



Administración Turística y Hotelera



Plan de estudios

Créditos **Primer semestre**

- 1 • Herramientas informáticas I
- 2 • Constitución
- 2 • Habilidades para aprender
- 3 • Pensamiento matemático
- 3 • Organización del sector turístico
- 2 • Geografía turística
- 3 • Inglés I
- 2 • Salida de campo I

Segundo semestre

- 1 • Herramientas informáticas II
- 2 • Lógica y argumentación
- 3 • Matemática aplicada
- 2 • Humanidades y patrimonio universal
- 1 • Transporte turístico
- 2 • Management organizacional
- 3 • Contabilidad y toma de decisiones
- 2 • Derecho de la empresa turística
- 2 • Inglés II

Tercer semestre

- 3 • Herramientas para el análisis estadístico
- 2 • Patrimonio, turismo y cultura
- 2 • Operación hotelera
- 2 • Agencias de viajes
- 2 • Desarrollo empresarial
- 2 • Procesos y cálculos de costos
- 2 • Cátedra de participación social
- 2 • Inglés III
- 2 • Salida de campo II

Cuarto semestre

- 2 • Entorno de investigación
- 3 • Métodos cuantitativos
- 2 • Sostenibilidad y responsabilidad social corporativa
- 1 • Reuniones y eventos
- 2 • Gestión del talento humano
- 3 • Análisis y cálculos financieros
- 2 • Análisis microeconómico
- 2 • Inglés IV

Créditos **Quinto semestre**

- 2 • Herramientas para la investigación
- 2 • Espíritu y creatividad empresarial
- 2 • Customer experience
- 2 • Pensamiento administrativo
- 3 • Investigación de mercados
- 3 • Presupuestos y matemáticas financieras
- 2 • Análisis macroeconómico
- 2 • Inglés V

Sexto semestre

- 1 • Seminario de grado I
- 3 • Marketing turístico
- 3 • Gestión de destinos turísticos
- 2 • Gerencia estratégica
- 3 • Formulación y evaluación de proyectos turísticos
- 2 • Economía del turismo
- 2 • Inglés VI
- 2 • Salida de campo III

Séptimo semestre

- 1 • Seminario de grado II
- 3 • Producción y servicio de alimentos y bebidas
- 2 • Calidad y operación de restaurantes
- 2 • Tic aplicado a alimentos y bebidas
- 2 • Licores y enología
- 3 • Contabilidad de costos y presupuestos de alimentos y bebidas
- 2 • Inglés VII

Octavo semestre

- 17 • Práctica empresarial