

INFORME DE 2014





Conocimiento con Responsabilidad Social

INFORME, DE 2014

CONSEJO Superior Universitario

JAIRO HUMBERTO CIFUENTES MADRID

Presidente - Secretario General Pontificia Universidad Javeriana

LUIS GONZALO GIRALDO MARÍN

Consejero Principal - Director Administrativo Cafam

NEPOMUCENO TORRES MANRIQUE

Consejero Principal - Subdirector de Educación de Cafam

JAIME HUMBERTO DELGADO VILLEGAS

Consejero Principal

MARÍA VICTORIA ANGULO GONZÁLEZ

Consejera Principal - Directora Ejecutiva Fundación Empresarios por la Educación

LILIA CRISTINA BELTRÁN GALINDO

Consejera Principal - Representante por los Profesores

ERING DANIELA GRANADA SERRATO

Consejera Principal - Representante por los Estudiantes



FRANCISCO AURELIO CAJIAO RESTREPO

Rector

ANA MARITZA CRISTANCHO GARCÍA

Vicerrectora

CARLOS IVÁN GÓMEZ RAMÍREZ

Gerente Administrativo

PATRICIA LEONOR ESGUERRA MORALES

Secretaria General

JAIRO CÉSAR GÓMEZ ACERO

Decano Facultad de Ingeniería

HERNÁN GUILLERMO SALAZAR MORALES

Decano Facultad de Ciencias Administrativas

CRISTINA VIATELA OLAYA

Directora Escuela de Turismo y Gastronomía

CLAUDIA MARCELA GUARNIZO VARGAS

Directora Escuela de Pedagogía

PATRICIA GONZÁLEZ RAMÍREZ

Jefe de Bienestar Universitario

FERNANDO QUIJANO MARTÍNEZ

Jefe del Centro de Tecnologías para la Educación y la Comunicación

Equipo Directivo

DIANA VANESSA MOTTA JIMÉNEZ

Directora de Biblioteca

ÁNGELA PATRICIA VEGA CABRA

Jefe de Admisiones y Registro

YAIR ALEXANDER BARBOSA AGUDELO

Jefe de Mercadeo

JULIO CÉSAR CARREÑO CARVAJAL

Jefe de Talento Humano

CÉSAR AUGUSTO PÁEZ OJEDA

Jefe de Unidad de Tecnologías

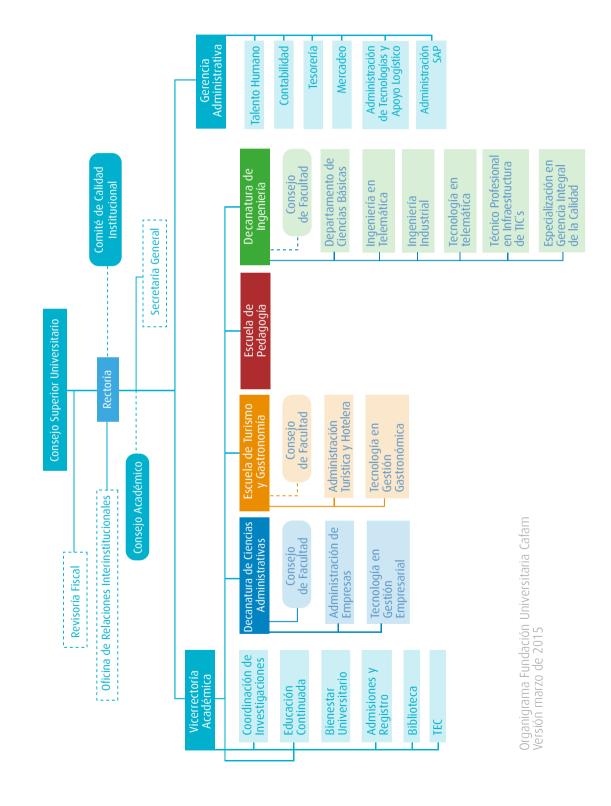
OSCAR HUMBERTO FONSECA GUERRERO

Contador

CARLOS ALBERTO VANEGAS LÓPEZ

Tesorero

Estructura Organizativa



Misión

Formar integralmente profesionales competentes, a través de programas de educación superior, con responsabilidad social y mentalidad emprendedora que contribuyan de manera efectiva al desarrollo del país.

La Fundación Universitaria Cafam, provee oportunidades de formación para todos los sectores de la población, basada en principios de autonomía intelectual y ética, actitud investigadora e impulso al pensamiento científico y tecnológico, en articulación con el mundo productivo y con las realidades del contexto local, nacional e internacional.

Visión

La Fundación Universitaria Cafam será reconocida en el 2019 como una institución de educación superior de alta calidad, socialmente responsable, importante factor para el desarrollo de los trabajadores, las empresas y la comunidad, con presencia nacional y proyección internacional.

Pilares de Nuestro Modelo Pedagógico



Autonomía intelectual (Aprender a aprender)

Nuestro modelo desarrollará en el estudiante habilidades para el aprendizaje estratégico y autónomo como una forma de prepararlo para seguir aprendiendo a lo largo de toda la vida y de usar su conocimiento en nuevas situaciones.



Mentalidad emprendedora

Permite la formación de profesionales capaces de poner en marcha iniciativas propias o ajenas, habilidad básica para el desarrollo empresarial y social del país.



Desarrollo del pensamiento científico y tecnológico

La educación superior tiene como una de sus responsabilidades principales el desarrollo, al más alto nivel, de los conocimientos, habilidades y actitudes propias del investigador, a través del fomento del pensamiento científico y tecnológico.



Formación para la ciudadanía global

La Fundación Universitaria Cafam deberá cumplir sus responsabilidades en la formación de la nueva ciudadanía en el marco de la globalización económica, científica y cultural.



Responsabilidad social

La fundación inculcará el sentido de responsabilidad social para que el estudiante sea capaz a futuro de impulsar acciones empresariales que contribuyan al desarrollo sostenible, es decir que tenga en cuenta los impactos sociales, éticos y ambientales del ejercicio de su profesión.



BALANCE DEL RECTOR

Balance del Rector

En el año 2014 la Fundación Universitaria Cafam inició un decidido proceso de expansión de sus programas académicos con el diseño de tres nuevos programas de pregrado en las áreas de ingeniería, administración y pedagogía, así como en el nivel de posgrado con la preparación de cinco especializaciones que también incluyen una en la Escuela de Hotelería y Turismo. Se obtuvo el registro calificado de la Especialización en Gerencia de Sistemas Integrados en Calidad, Seguridad, Medio Ambiente y Salud Ocupacional (QHSE), adscrita a la facultad de ingeniería, y está muy avanzado el proceso para la aprobación final del programa de enfermería.

La decisión de ampliar nuestra oferta académica fue tomada por el Consejo Superior Universitario después de un cuidadoso análisis de los procesos de matrícula de los últimos tres años, que mostró la necesidad de abrir nuevas carreras para asegurar un crecimiento más acelerado de la matrícula y dar mayor solidez a nuestra obligación de preparar a los jóvenes como a consolidar la solvencia económica de la institución. Como dos importantes hechos deben mencionarse la graduación de los primeros egresados de los programas de administración de empresas, administración turística y hotelera, y técnicos en tecnologías de la comunicación y la información, así como la superación de la meta de los mil estudiantes matriculados. El constante énfasis en el desarrollo de la calidad se manifiesta en el decidido esfuerzo por abrir oportunidades a nuestros profesores y estudiantes en el contexto nacional e internacional, lo cual condujo a la creación de la oficina de relaciones interinstitucionales e internacionales. Como se podrá ver detalladamente en este informe, se han ampliado notablemente las oportunidades de práctica profesional en empresas de primer orden, donde nuestros jóvenes han encontrado no solamente un campo muy valioso de experiencia profesional, sino también una vinculación laboral temprana. De igual manera hemos conseguido prácticas, pasantías y participación en eventos en Ecuador, República Dominicana, Perú, México y Puerto Rico. Algunos de nuestros profesores han hecho intercambios académicos con universidades nacionales.

También debe mencionarse el extraordinario esfuerzo que realiza el equipo directivo, junto con un destacado grupo de profesores, en el desarrollo del proceso de autoevaluación institucional, fundamental para la próxima obligación de renovación de los registros calificados con que cuenta UNICAFAM y el inicio de procesos de acreditación de calidad.

Con mayor lentitud, dada la dificultad que reviste este campo, se ha ido avanzando en la conformación de grupos de investigación y su registro en Colciencias.

De no menor importancia fue la expansión de los programas de extensión, de los cuales se beneficiaron más de dos mil jóvenes y adultos, gracias a convenios y alianzas con Diageo, el Instituto Distrital de turismo, el FOSFEC y un número significativo de empresas de diversos sectores de la economía. De esta manera la Fundación Universitaria cumple con su misión de aportar a la formación de los trabajadores, aspecto fundamental de su tarea social.

Para el año 2015 se ha reformulado y actualizado el proceso de planeación, que incluye importantes ampliaciones de su planta física, especialmente en lo correspondiente a laboratorios de ingeniería y talleres de gastronomía, fortaleciendo también los procesos administrativos y tecnológicos que soportan la gestión.

Podemos afirmar con el respaldo de múltiples evidencias que UNICAFAM ya ha superado la difícil etapa de despegue de un centro universitario, que como es de común conocimiento requiere como mínimo un

lustro hasta la conclusión de las primeras cohortes de profesionales, y comienza una nueva etapa durante la cual debe haber una clara ampliación de la oferta académica a la vez que se inician los procesos de acreditación de calidad de los programas consolidados.

1037
Estudiantes matriculados

Contamos con un excelente equipo humano, comprometido y capaz, y con

estudiantes que gradualmente han desarrollado un alto nivel de pertenencia. Es precisamente esta interrelación de confianza mutua entre jóvenes, profesores y directivos, la que da una base firme al progreso de una calidad centrada en la búsqueda de caminos pedagógicos que aseguren el desarrollo humano y la proyección social de todos los miembros de la comunidad.

Quiero agradecer de manera especial a los miembros del Consejo Superior el apoyo irrestricto que hemos tenido a lo largo del año 2014.

Francisco Cajiao Rector

Indicadores institucionales

546

participantes en programas de extensión

345

participantes certificados en los programas Diageo Learning For Life **600**

personas de comunidades vulnerables beneficiadas de los proyectos de proyección social universitaria

700

profesores beneficiados con los programas de la Escuela de Pedagogía a nivel país

1037 sestudiantes de pregrado

26 egresados

14 convenios interinstitucionales 24 🔮

estudiantes en experiencias de movilidad nacional e internacional

400

estudiantes con financiamiento de matrícula

5.707_{m2} de infraestructura

56.492
millones en ingresos

76 5

beneficiarios de beca estudiantil

669

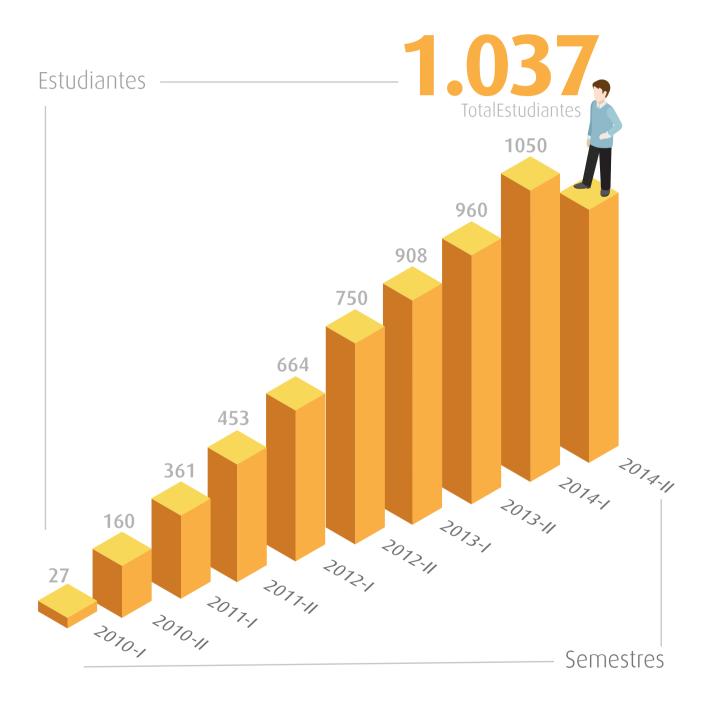
estudiantes con vínculo de afiliación a la Caja de Compensación Familiar Cafam

856
millones
en descuento por afiliación
a la Caja de Compensación
Familiar Cafam



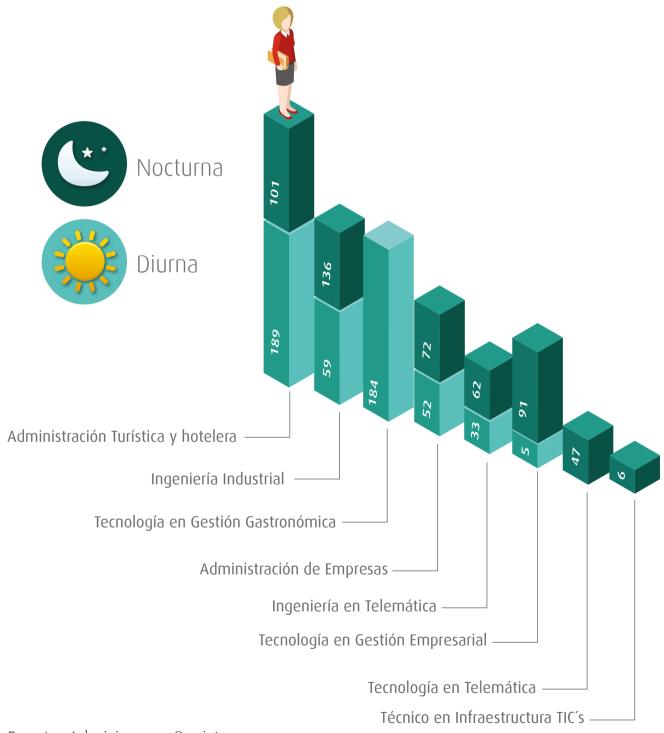
CIFRAS DE CRECIMIENTO INSTITUCIONAL

Crecimiento Población Estudiantil



Fuente: Admisiones y Registro

Histórico de Estudiantes Matriculados por Programa y Jornada 2010 - 2014



Fuente: Admisiones y Registro

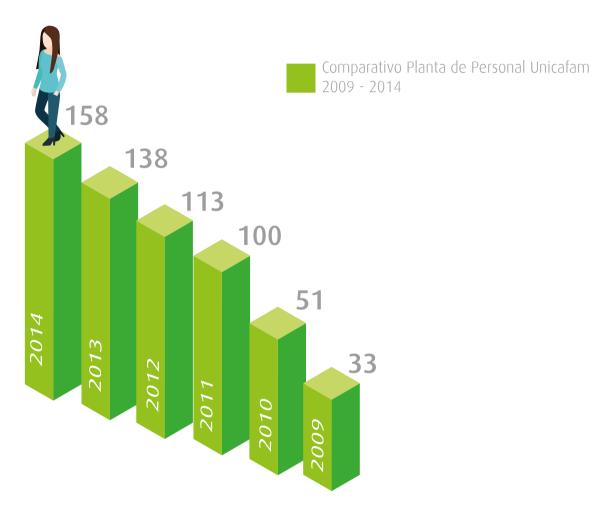
Estudiantes Graduados 2014



Fuente: Admisiones y Registro

Talento Humano

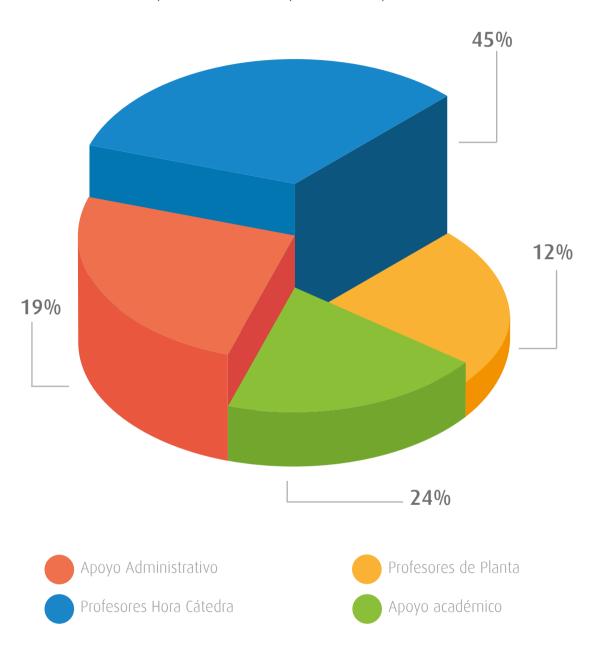
Durante la historia de la Fundación Universitaria Cafam, su planta de personal se ha fortalecido, llegando a 158 personas en 2014.



Tipo de Contrato	No.	Part.
Término Indefinido	31	20%
Término Fijo	52	33%
Hora Cátedra	71	45%
Aprendizaje	4	3%
Total	158	100%

En el segundo semestre de 2014 la Fundación contaba con 158 personas vinculadas, que de acuerdo con la modalidad de contratación se encontraban distribuidas de la siguiente manera:

Composición de la planta de personal



La planta de profesores está conformada por 71 profesores de hora cátedra y 19 de planta (tiempo completo y medio tiempo), para un total de 90 profesores vinculados a la Fundación.

Fuente: Unidad de Talento Humano

Convenios de Práctica			
Cafam	Expreso Viajes y Turismo		
Hotel Holiday INN Aeropuerto	Skal Internacional		
Hotel Cosmos 100	Book Hotel		
Comercial Hotelera de Ibagué	Grupo Éxito		
Cotelco	Claro		
Hotel Capital	Colmena -Riesgos laborales		
Cadena Hotelera BH Hoteles	Galderma		
Suite Jones	Replay		
Restaurante Yanuba	Sinergy Gruop		
Restaurante San Isidro	ICONTEC		
Ek Hotel	Grupo Phoenix		
Hotel Chico	Funeraria Gaviria		
SUITES 98	Dissan		
Greater Convention Bureau	COTELCO		
Viceministerio de Turismo	Instituto Distrital de Turismo		
Wesarco	Compensar		
Condimentos Zafiro Azul	Organización Corona		
Expreso Bolivariano	Transportes Vigía		
North Carga S.A	Fibra Redes Construcciones		
Fundación Hematológica Colombiana	Industrias Goyanincol		
Agomont Ltda	Praxair Gases industriales Ltda.		
Contac Center Américas	Credi Servicios & Tecnología		
Beamtec	Comware		
MC Net Solutions Ltda	Internacional Logística S.A.S		
PSL Tecnología sin Fronteras	Ultra S.A.S		
Al Popular	Gimnasio Fontana		
Contactamos Outsoursing	Fondo de Empleados de Empresas de Servicio Aéreo		
Agencia Central	Embajada de Estados Unidos en Bogotá		



SECRETARÍA GENERAL Y JURIDICA

Secretaría General y Jurídica

La Secretaría General brinda el apoyo a los órganos de dirección y gobierno institucional. Durante el 2014 se adelantaron las siguientes acciones:

Consejo Superior Universitario: como una de las funciones principales de la Secretaría General se apoyó al Consejo Superior Universitario en siete sesiones ordinarias, elaborando las respectivas actas y actos administrativos Internos del mismo, como principal órgano de gobierno y dirección de la Fundación.

Consejo Académico: en igual sentido, se asistió al Consejo Académico como principal órgano académico de la Fundación en cuatro sesiones ordinarias, elaborándose las respectivas actas y actos administrativos internos producto de sus sesiones.

Rectoría: la Secretaría General apoyó a la Rectoría en la elaboración de los actos administrativos que conforme a las normas estatutarias le corresponde expedir al Rector.

Refrendación y registro de títulos académicos de pregrado

Junto con la Vicerrectoría Académica y facultades involucradas en el proceso, se llevaron a cabo las ceremonias de grado de las dos primeras promociones del año 2014. La Secretaría General expidió los actos administrativos correspondientes:

- Títulos
- Resolución y actas de grado.
- Apertura libro de registro de títulos

Refrendación de certificados académicos de pregrado

En el año 2014 la Oficina de Registro y Control elaboró 1185 certificaciones académicas, las cuales son revisadas y refrendadas por la Secretaría General

Refrendación y registro de certificaciones educación continuada

A partir de julio del año 2014 se empezaron a registrar las certificaciones refrendadas por la Secretaría General y la Vicerrectoría Académica. Se registraron 2921 certificaciones de diplomados, seminarios, y cursos talleres ofrecidos por la Fundación.

Sistema de gestión documental

Con el objetivo de planificar, organizar y controlar los documentos y correspondencia, se inició una primera fase de construcción de un Sistema de Gestión Documental que en un futuro pueda llegar a tener la institución.

La primera etapa es la sensibilización de los funcionarios respecto de la necesidad de organizar y contar con un archivo central y bajo los parámetros unificados de un mismo sistema de archivo. Para ello se adelantó con el apoyo de la Gerencia Administrativa y la Oficina de Talento Humano un curso de capacitación sobre gestión documental con el SENA.

Apoyo jurídico

La Secretaria General asesoró conceptualmente en diversos temas jurídicos a las Facultades y Unidades Administrativas. Cabe destacar como ejemplo la estandarización del procedimiento de celabración de contratos de prestación de servicios .





Facultad de Ciencias Administrativas



En 2014 la Facultad de Ciencias Administrativas continuó reforzando su propósito de "lograr y mantener una comunidad académica en constante mejoramiento, humanista, comprometida con la contribución significativa de formar profesionales en el campo de las ciencias administrativas, éticos, integrales y social y empresarialmente responsables", por medio de los siguientes logros:

Docencia

En 2014 culminaron sus estudios las dos primeras cohortes del programa de Administración de Empresas con un total de **18 estudiantes graduados.**

En total 41 estudiantes realizaron práctica profesional, de los cuales 32 corresponden a prácticas de sexto y octavo semestre de Administración de Empresas y 9 al programa de Tecnología en Gestión Empresarial.

Los estudiantes de la Facultad, a través de la Unidad de Aprendizaje de Participación Social, con acompañamiento de profesores, estuvieron vinculados a la capacitación en Gestión Empresarial a padres de estudiantes del Colegio Cafam Santa Lucía, Fundación Desayunitos y Colegio Cafam de Bosa. Con la Fundación Desayunitos se realizaron sesiones de acompañamiento para la puesta en marcha de una empresa social.



Investigación

En la línea de investigación sostenibilidad y competitividad empresarial, el proyecto de análisis de los factores que inciden en la competitividad aplicado a las pequeñas empresas afiliadas a Cafam, desarrolló el proceso de análisis documental a cargo del semillero Huellas Organizacionales, el cual fue presentado en el encuentro de la Red Colombiana de Semilleros de Investigación – Redcolsi, llevado a cabo en las instalaciones de la Fundación Universitaria Los Libertadores.

En el proyecto de Gestión del Talento Humano basado en competencias en las pequeñas empresas colombianas, estudio de caso: Upz Toberín y Los Andes, en asocio con la Universidad de San Buenaventura, se alcanzaron los siguientes logros:

- Participación con una ponencia en el evento International Conference in Economics Mangement and Accountig ICEMA 2014 en la ciudad de Cartagena, documento final en evaluación por parte de la revista Economía & Región
- Participación con una ponencia en el II Encuentro Nacional y I Internacional de Investigación en postgrados de Gestión Humana, en la Fundación Universitaria Konrad Lorenz, (documento aprobado para publicación revista Suma de Negocios categoría C).

En la línea de Desarrollo Empresarial, se llevaron a cabo dos Jornadas de investigación y emprendimiento, en los meses de mayo y noviembre respectivamente, con la activa participación de estudiantes y profesores.

Extensión

Durante el año 2014 la Facultad continuó consolidando la oferta de diplomados, con los siguientes logros:

No. grupos	upos Diplomado	
7	Normas Internacionales e Información Financiera para Pymes	170
3	Programación y Gerencia de Proyectos	69
3	Gestión de Riegos de Logística y Comercio Internacional BSASC.	66
2	Habilidades Gerenciales	50
2	Gerencia Comercial	37
1	Servicio al Cliente	11
18	Total de participantes	403

Metas 2015

- **1.** Solicitar los registros calificados del programa de pregrado profesional en Negocios Internacionales y los posgrados en Gestión Administrativa en Salud y Marketing de Servicios.
- **2.** Solicitar la renovación de registros Calificados para los programas Tecnología en Gestión Empresarial y Administración de Empresas.
- 3. Fortalecer la oferta de diplomados para atender la población de FOSFEC.
- 4. Terminar los proyectos de Investigación en curso.
- **5.** Iniciar una investigación sobre Plan Lector y una investigación acerca de familias empresarias de estudiantes de Unicafam.
- **6.** Lograr la vinculación institucional al CLADEA.





Escuela de Turismo y Gastronomía





El presente informe se elaboró tomando como ejes orientadores los aspectos misionales de docencia, investigación, proyección social y calidad.

Docencia

En 2014 se dio inicio a uno de los proyectos bandera de la Escuela de Turismo y Gastronomía, construcción del **"Centro Gastronómico sede C"**,



El nuevo espacio donde se impartirán a partir del segundo semestre de 2015 todos los talleres de producción y servicio de alimentos y bebidas para los programas: Tecnología en Gestión Gastronómica y Administración Turística y Hotelera. Este proyecto amplía además, las posibilidades de entregar al sector y a las personas interesadas (niños, amas de casa, ejecutivos, profesionales, entre otros), una completa oferta de cursos de extensión y educación continuada, en el área de la gastronomía.

De otra parte, en 2014 se realizó una encuesta a cerca de 500 personas entre profesores, estudiantes, profesionales y empresarios del sector turístico, en relación con sus intereses de

formación y capacitación, con el fin de ajustar la oferta académica de la Escuela de Turismo y Gastronomía a las necesidades tanto de la demanda, como del sector productivo. Como resultado, se estructuró la "Especialización Tecnológica en Creación y Gestión de Organizaciones Turísticas", transversal a las áreas de turismo, gastronomía, hotelería y administración.

Como estrategia de vinculación del sector empresarial a la formación de los estudiantes de la Escuela, se organizaron visitas con líderes del sector turístico y gastronómico entre quienes se cuenta a Lucero Villagarcía, embajadora mundial del pisco, quien además de ofrecer una conferencia, llevó a cabo una Cata de Pisco, en la que participaron estudiantes y académicos de la institución. Así mismo, una charla sobre emprendimiento empresarial gastronómico, realizada por el chef Jorge Enrique Martínez Ramírez, de gran reconocimiento en el medio a nivel nacional e internacional.

Investigación

Se creó el Comité de Investigaciones de la Escuela de Turismo y Gastronomía, y como resultado, la Escuela tiene hoy una Coordinación de Investigación que avanza en la consolidación de la estrategia de formación para la investigación. En este sentido, se conformaron dos semilleros de investigación, uno en cada uno de los programas de la Escuela: el GET - Grupo Explorador de Turismo, grupo de investigación de Administración Turística y Hotelera; y Maguaré, grupo de investigación del programa Tecnología en Gestión Gastronómica. Se establecieron dos líneas de trabajo: Turismo y desarrollo local, y turismo y posconflicto.

Dentro de la línea de investigación de Turismo y desarrollo local como herramienta para mitigar la pobreza, se realizó un "working paper" con el título "Suministros a la cadena de valor turística del municipio de Melgar e identificación de fugas".

Dentro de la línea de investigación sobre turismo y posconflicto, se participó en eventos de carácter gubernamental en los que se desarrollan líneas de pensamiento en torno a la coyuntura de política y paz. Como resultado se obtuvo otro "working paper" con el título "Turismo y posconflicto".

En el marco de la publicación del volumen No. XVI de la Revista Anuario Turismo y Sociedad de la facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia, el profesor Alejandro Pico docente de la Escuela, hizo parte del equipo interdisciplinar e interinstitucional con dicha Universidad, se elaboró el artículo denominado "La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia" el cual se encuentra en proceso de publicación, habiendo sido valorado como de calidad excelente, por parte del respectivo par evaluador.

En 2014 se dio inicio al trabajo para crear el Observatorio de Turismo Unicafam, en conjunto con **Cotelco y la Cámara de Comercio de Bogotá**, y se desarrolló el marco base de este importante proyecto.

Finalmente, se participó en el concurso del Ministerio de Cultura sobre cocinas tradicionales, y se realizó una investigación antropológica de la cocina del Valle del Magdalena, como resultado de la cual se hizo un documental sobre el contexto y tradición gastronómica del Valle del Magdalena: el Viudo Enterrado.





Proyección Social Y Relaciones Con El Entorno

En el marco del convenio de cooperación interinstitucional con la Universidad de Especialidades del Ecuador, la Escuela de Turismo y Gastronomía hizo presencia en el V Seminario Internacional de Turismo, con la ponencia sobre el artículo en proceso de publicación, mencionado anteriormente: "La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia", presentada por el profesor Luis Alejandro Pico quien viajó a la ciudad de Quito, en compañía de un grupo de once estudiantes del programa de Administración Turística y Hotelera.

Participación de un grupo de estudiantes de la Escuela, en la Asamblea Conpeht realizada en la ciudad de Lima – Perú, interviniendo en la actividad denominada "Yo soy conpeht", consistente en realizar acciones sociales en la Asociación Aniquem, que trabaja por el bienestar de niños quemados, haciendo entrega de las donaciones que se reunieron por parte de los asistentes al congreso. Así mismo, participaron del Concurso de posters sobre patrimonio inmaterial.

En el Congreso Gastronómico Popayán 2014, nueve estudiantes y un docente de la Escuela, asistieron al Festival Gastronómico de Popayán, apoyando las múltiples tareas relacionadas con la organización del evento, en el marco del convenio firmado con Unicomfacauca.

Ejecución y cierre del convenio del Instituto Distrital de Turismo IDT, cuyo objeto consistió en impartir capacitación a 1700 conductores y propietarios de taxis en temas como: primeros auxilios e información y seguridad turística.

En 2014 se dio cierre al convenio firmado con la empresa Diageo logrando capacitar a más de **350 personas** con los diplomados Bartender y Retail.

Ejecución y cierre del convenio Sabana de Occidente con el IDT para desarrollar el producto del circuito turístico Bogotá – Sabana de Occidente y su estudio de mercado.

Además, la Escuela continuó las relaciones con los aliados estratégicos locales, nacionales e internacionales, y se firmó el convenio de articulación con la institución de educación para el trabajo "Corporación Tecnológica de Bogotá", adicionalmente se gestionaron acciones para la firma de 10 convenios de movilidad nacional e internacional, 3 en el ámbito nacional y 7 en el internacional:

- Nacional: Universidad Autónoma del Caribe, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC y UNICOMFACAUCA.
- Internacional: Se firmó convenio con la Universidad de Especialidades Turísticas de Ecuador (participación en evento académico internacional) y el TEC de Vallarta. Así mismo, se adelantaron gestiones para la firma de convenios para movilidad con la Confederación Panamericana de Escuelas de Turismo, Hotelería y Gastronomía CONPEHT; la Primera Escuela de Hotelería y Turismo de Bolivia (para la realización de misiones académicas y convenio de movilidad); Escuela Mexicana de Turismo (pasantías internacionales), Universidad de Puerto Rico, Estudios universitarios de gastronomía y hospitalidad Guadalajara México (movilidad en gastronomía).

La Escuela de Turismo y Gastronomía en el 2015

- Construir el documento maestro de renovación del Registro Calificado del programa de Administración Turística y Hotelera.
- Obtención del Registro calificado de la Especialización Tecnológica en Creación y Gestión de Organizaciones Turísticas.
- Dar a conocer la Escuela a nivel académico, investigativo y de proyección social, mediante la participación en órganos colegiados del sector oficial.
- Avanzar en la consolidación de la propuesta de reforma curricular del programa de gastronomía.
- Consolidar los procesos de consecución, asignación y evaluación de prácticas intersemestrales y profesionales.
- Depurar la base de datos de empresas que ofrecen prácticas a los estudiantes de la Escuela.
- Depurar y optimizar los convenios existentes de prácticas y generar nuevos convenios.
- Avanzar en el posicionamiento de la Escuela desde el punto de vista de consultoría y educación continuada, en el ámbito nacional.
- Incrementar los ingresos por concepto de extensión, consultoría y educación continuada, frente al valor ejecutado por los conceptos, en el año 2014.
- Fortalecer los procesos de autoevaluación de los dos programas de la Escuela, con miras a la Acreditación de Alta Calidad del CNA.





Facultad de Ingeniería



Docencia



Durante el 2014 se consolidó el modelo de formación de ingenieros definido para la Facultad de Ingeniería logrando que la primera cohorte de estudiantes pioneros, terminara su plan de estudios. Dentro de las actividades que desarrollaron durante su carrera se cuentan:

- Prácticas desde los primeros semestres que facilitan la pronta vinculación de los estudiantes al sector productivo, teniendo como resultado un alto número de estudiantes vinculados laboralmente en las empresas donde han realizado su práctica, o en otras, desempeñándose en cargos afines a su disciplina.
- Metodología de aprendizaje por proyectos y en el modelo de formación basada en competencias.
- Formación con apoyo en tecnologías de la información y la comunicación.
- Convenios con fabricantes y organismos certificadores de carácter internacional.

La Facultad de Ingeniería ha enfocado sus acciones a relacionarse estrechamente con el sector productivo por lo cual, cuenta a corte del segundo semestre de 2014 con practicantes activos en más de 28 empresas, incluida Cafam.

Como parte de la estrategia de fortalecimiento académico se han mantenido convenios con organizaciones de talla internacional como Microsoft, Este modelo de "prácticas tempranas" ha movilizado todos los estudiantes de semestres altos a la jornada de la noche (a partir de quinto semestre), lo que contribuye a optimizar el uso de recursos de la facultad y de la institución.

con quien hemos mantenido nuestro Student Tech Club y al interior del cual hemos desarrollado eventos que han convocado instituciones de orden nacional. Un ejemplo de esto es el Imagine Cup, concurso internacional para desarrolladores de TI patrocinado por la firma y que para Colombia, se llevó a cabo en las instalaciones de Unicafam. Además, el Campus de Microsoft ha beneficiado no solo a la facultad de ingeniería sino a la comunidad académica en general, al permitir acceder a software de alto nivel de esta compañía, a costos de licencias académicas, lo que se traduce en un importante ahorro en costos para nuestra institución.

Nuestra vinculación con organizaciones como CISCO, ORACLE, CompTIA, entre otras, nos ha permitido tener acceso a procesos de formación, material bibliográfico completamente actualizado, en formato físico o en línea, además de recursos tecnológicos de última generación, lo que constituye un importante apoyo para nuestros procesos de formación.

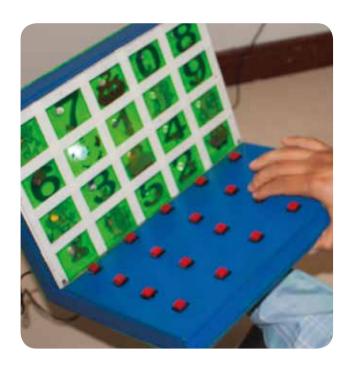
En el 2014 se intensificó también la estrategia de articulación, tanto en educación media, estableciendo convenios que permiten a los estudiantes de grados 10° y 11° vincularse de manera anticipada a Unicafam, así como la articulación con instituciones de educación superior con programas técnicos y tecnológicos, recibiendo un buen número de estudiantes a semestres altos de nuestros programas por este concepto. Un hecho fundamental para la facultad lo constituyó también la obtención del registro calificado del programa de Especialización en Gerencia de Sistemas Integrados en Calidad, Seguridad, Medio Ambiente y Salud Ocupacional (QHSE), al cumplir con todas las condiciones establecidas por el MEN para tal efecto.

Investigación



La facultad estructura sus procesos investigativos a lo largo de las carreras desarrollando cultura investigativa a partir de formación y aplicación. La estrategia didáctica de proyectos integradores como aporte a los proyectos de investigación permite vincular fácilmente a los estudiantes a la investigación. A partir de esta estrategia se han desarrollado proyectos de impacto institucional y para la comunidad.

Desde el punto de vista de la investigación propiamente dicha, la facultad continua su aporte al "Grupo para sostenibilidad y competitividad", reconocido por Colciencias desde inicios de 2013 y que ha mantenido su reconocimiento en el 2014. Desde la facultad de ingeniería, el grupo se encuentra trabajando en proyectos de investigación enfocados en dos líneas como son: Mejoramiento de la productividad y la calidad y Transferencia e innovación tecnológica.





Proyección Social Y Relaciones con el Entorno

Durante el 2014 la integración fue clave; se intercambiaron conocimientos, ideas, oportunidades y retos entre universidades, grupos de investigación y entes gubernamentales. Se han llevado a cabo procesos de interacción interinstitucional con Instituciones como la Universidad Militar Nueva Granada (ITEC), la Fundación Universitaria Los Libertadores, la Corporación Universitaria Minuto de Dios, el grupo de Investigación en Electrónica y Nano-electrónica del Dr. Jorge Reynolds, entre otras. También se ha participado en convocatorias a proyectos con la Gobernación de Cundinamarca a través de la mesa de trabajo de la zona Sabana Centro, de la cual la Fundación Universitaria Cafam hace parte activa.

Específicamente, en el tema de extensión cabe resaltar entre otros programas, el Diplomando en Gestión Integral QHSE y de Seguridad de la Información, los cuales cuentan con un amplio grupo de participantes por

La Facultad de Ingeniería **continúa apoyando la estrategia institucional** fundamentada en los programas de extensión y el impacto que generan los proyectos y el trabajo de los estudiantes en los contextos de influencia.

tratar temas de actualidad e interés empresarial.

Se continúa también con acciones de formación a la comunidad realizadas por los estudiantes de ingeniería, específicamente en la formación de adultos en Tecnologías de Información y Comunicaciones. Este proceso ha sido desarrollado conjuntamente con la unidad de Proyección Social.

Metas 2015

Se continuará con la estrategia de articulación con diferentes niveles de educación y por ende, con diferentes estamentos e instituciones, con el fin de fortalecer el proceso de vinculación de nuevos estudiantes; esto implica; fortalecer la articulación con la educación media para vincular nuevos estudiantes a los primeros semestres de los programas, pero también, continuar con el fortalecimiento y establecimiento de nuevos convenios con instituciones de educación superior, con programas de formación técnica y tecnológica para fortalecer los programas en los semestre altos.

Otras estrategias en las que se enfocarán los esfuerzos de la facultad se describen a continuación:

- Vinculación a asociaciones y redes de facultades de ingeniería: ACOFI, ABET, IIE, IEEE entre otras.
- Continuar con la participación en las mesas sectoriales, en las cuales lideramos el proyecto de actualización de la caracterización del sector telecomunicaciones.
- Solicitud de registros calificados para los programas de Especialización en Seguridad Informática y el pregrado en Ingeniería Ambiental.
- Propuesta de nuevos programas de pregrado y posgrado en ingeniería.
- Fortalecimiento de los procesos investigativos.
- Continuar los procesos de autoevaluación con miras a renovación de registros calificados.

Se espera con estas acciones, fortalecer la facultad y por ende, la institución, generando mayor participación e impacto en el contexto local, regional y nacional.







La Escuela de Pedagogía, centró la gestión del año 2014 en tres frentes de trabajo: Programas de formación y asesoría de maestros, investigación y diseño de programas de pregrado y posgrado.

Formación de maestros, asesoría y consultoría en educación y pedagogía.

Durante el año 2014 se desarrollaron diversos programas de formación de maestros y asesoría en programas de educación. A continuación se presenta la síntesis de los programas desarrollados.

Entidad	Programa	Valor	N° participantes
Hoteles Estelar	Curso "formador de formadores	\$7.500.000	20
CHEC grupo EPM (Continuación del convenio y adición para ampliación de cobertura)	Fomento cultura del emprendimien- to en Establecimientos Educativos	\$444.345.000	19 Municipios Caldas y Risaralda 69 IE - 207 docentes
Colegio la Presentación Centro	Curso "Pedagogía y estrategias didácticas para la renovación de la práctica docente"	\$15.000.000	95 docentes
Capacitación colegios Cafam Contratada y Jardines	Diplomado "Estrategias pedagógicas para la primera infancia" y talleres de creación para la primera infancia	\$ 103.875.000	190 docentes y agentes educativos
Avianca	Taller Andragogía	\$8.000.000	18 instructores
Colegio Hijas de Cristo Rey	Curso "Pedagogía y estrategias didácticas para la renovación de la práctica docente"	\$ 7.225.000	60
Colegios ETB	Curso "Pedagogía y didáctica para la renovación de la práctica docente"	\$ 8.160.000	85
Universidad Nacional	Diplomado " estrategias para el aprendizaje autónomo y significati- vo en la ingeniería	\$22.000.000	25
Total			700

Acciones de Posicionamiento

Durante el año 2014 La Escuela de Pedagogía realizó diversas actividades de divulgación y posicionamiento ante la comunidad académica. Las actividades realizadas fueron:

Conferencias y talleres

- Uso Pedagógico de la Evaluación
- Lanzamiento libro "Fortalecimiento institucional y liderazgo educativo"
- Inclusión en el aula de los niños con dificultad
- La responsabilidad civil de las instituciones educativas y de los educadores
- Taller escritura creativa.

Investigación

El Grupo interdisciplinario de investigación en pedagogía para la innovación y el desarrollo Unicafam realizó en 2014 la primera parte del proyecto de investigación titulado "Maestros y maestras como productores de saberes y conocimientos alrededor de la cultura institucional para el emprendimiento y la empresarialidad (CIEE)". Un proyecto orientado a generar nuevo conocimiento a partir de la experiencia institucional, pedagógica y didáctica vivida en las instituciones educativas para a partir de allí estructurar modelos de formación para el emprendimiento y la empresarialidad que permitan complementar, reorientar y fortalecer los lineamientos que desde el Ministerio de Educación Nacional y otras entidades, se ha dado para desarrollos proceso de formación para el emprendimiento en el marco de la ley 1014 del 2006 y la Guía 39 del 2012.

Dentro de los productos obtenidos durante el año 2014 se encuentra:

- Documento de sistematización y análisis de la experiencia desarrollada en las 64 Instituciones educativas que han venido participando desde agosto de 2013 en un programa del convenio con la CHEC grupo EPM.
- Video de sistematización de las experiencias más sobresalientes en el proceso.

Diseño de programas

Durante el segundo semestre del año 2014 se realizó el diseño de tres programas para presentar a trámite de registro calificado:

- Licenciatura en Educación Inicial
- Especialización en Evaluación del Aprendizaje
- Especialización en Matemáticas para Maestros de Básica Primaria

- Obtención del registro calificado de los programas de Licenciatura en Educación Inicial, Especialización en Evaluación del Aprendizaje y Especialización en Matemáticas para Maestros de Primaria.
- Consolidación del proyecto de investigación de sistematización de la experiencia orientado a analizar los factores que inciden en el aprendizaje del emprendimiento y las prácticas pedagógicas que contribuyen a este aprendizaje y a partir de este proyecto generar al menos dos productos publicables: artículo en revista indexada y libro.
- Continuar con el desarrollado programas de educación continuada, así como de programas de consultoría y asesoría
- Consolidar el posicionamiento de la Escuela de Pedagogía y el trabajo que se viene desarrollando en las áreas de educación inicial, evaluación y aprendizaje de las matemáticas, como antesala para el oferta de programas de pregrado y posgrado en el 2016



PROYECCIÓN SOCIAL

La Responsabilidad Social Universitaria en Unicafam, un Camino Emprendido con Proyeccion y Sostenibilidad

En diversos espacios curriculares de los programas de la Fundación Universitaria Cafam se desarrollan acciones de responsabilidad social universitaria (RSU), las cuales buscan generar en los estudiantes experiencias de vida que transformen su perspectiva profesional a través de auténticas experiencias de desarrollo humano y social.



El propósito de este trabajo se centra en:

- Generar en los futuros profesionales un sentido y compromiso con el desarrollo humano y social.
- Fomentar con actitudes favorables hacia la inclusión, la tolerancia, el respeto por la dignidad humana y otros valores fundamentales para el progreso y el desarrollo humano.
- Incentivar la formación de competencias favorables hacia la responsabilidad social de los futuros profesionales.

El proceso que se ha desarrollado desde el primer semestre de 2011 y se ha venido consolidando a lo largo del tiempo, ha contemplado unas etapas que se caracterizan por: acercamiento a la comunidad, lectura del contexto, identificación de la problemática, diseño de un proyecto o acción de RSU que brinde una solución a la problemática o necesidad y la sistematización y documentación de la experiencia

Participaron:



Estudiantes

- Alistamiento de almuerzos
- Almacenamiento de productos
- Elaboración y donación de alimentos

Beneficiados:



- Niños y Niñas
- Jóvenes adultos

Fundación Eudes





Diseño, construcción y validación de 20 artefactos o aditamentos que ayudan al proceso de rehabilitación o de aprendizaje.



Participaron:



Estudiantes

Beneficiados:



Jardines Sociales de Cafam





Niños y Niñas (con discapacidad)

Colegio Cafam Santa Lucia [L. Rafael Uribe Uribe]

Colegio Cafam La Esperanza [L. Bosa]

Alfabetización digital **Beneficiados:**

 Curso básico de Gestión Empresarial **Beneficiados:**

Participaron:



Estudiantes de iIngeniería

Estudiantes de Administración 

Turismo social y accesible

Participaron:



Fundación Cinda



Fundación Eudes



6 **Estudiantes**



Beneficiados:



Niños y Niñas (en condición de discapacidad auditiva)





Personas (con VIH-SIDA)



Los principales aprendizajes de este trabajo se centran en concebir que la proyección social en la educación superior, debe aportar significativamente en el mejoramiento de organizaciones sociales, que trabajan con grupos humanos en el área de influencia mediante vínculos y alianzas. De igual manera es importante articular los procesos de formación de semilleros de investigación, a partir de experiencias de aprendizaje significativo que comprometan a los estudiantes en la lectura del contexto, el diseño y elaboración de proyectos que articulen conocimientos y aprendizajes disciplinares en la solución a necesidades y problemáticas de las comunidades beneficiarias.

- Presentación de al menos tres experiencias de RSU por programa en el Congreso de Investigación Unicafam 2015
- Mejorar en la estructura de la propuesta de alfabetización digital y de gestión empresarial de tal manera, que permita su proyección y sostenibilidad usando las TIC
- Desarrollar un proceso piloto de consultoría a emprendedores sociales que sean beneficiarios de los programas de formación que se orientan en el marco de las acciones de RSU
- Elaboración de un libro que recoja la experiencia de proyección social de la Fundación Universitaria Cafam



EDUCACIÓN CONTINUADA

Educación Continuada

Durante 2014 la Fundación fortaleció su oferta de programas de educación continuada, conservando su propósito de contribuir a la competitividad y la sostenibilidad de las empresas y organizaciones a través de programas flexibles y pertinentes que permitan a las personas seguir aprendiendo a lo largo de la vida.

Cifras:

- Apertura de 27 programas (25 diplomados y 2 cursos) correspondientes a temáticas alineadas con las necesidades de capacitación y actualización del sector empresarial
- Ingresos consolidados por 764 millones de pesos.
- Cobertura de 546 estudiantes.



Facultad	Nombre del diplomado	Número de Programas Abiertos	Total Participantes
Facultad de ciencias administrativas	Diplomado en Gestión de Riesgos de Logística y Comercio internacional- Certificación "BASC"	3	66
	Diplomado en Normas Internacionales e Información financiera NIIF	7	170
	Diplomado en programación y Gerencia de Proyectos	3	69
	Diplomado en Gerencia Comercial	2	37
	Diplomado en Habilidades Gerenciales	2	50
	Servicio al cliente	1	11
	Diplomado en Sistemas de Gestión de la Calidad QHSE	5	104
Facultad de ingeniería	Diplomado en seguridad de la Información	2	25
Escuela de Turismo y gastronomía	Curso "Zeus"	2	14
To	DTAL	27	546

- 1. Construcción del primer portafolio empresarial institucional, alineando el saber de las facultades con las necesidades de capacitación del sector productivo, teniendo como eje central las siguientes líneas de intervención:
 - Oferta abierta de educación continuada
 - Asesoría y formación a la medida
 - Diseño de programas virtuales a la medida
 - Investigación + Desarrollo + Innovación + T = Investigación colaborativa
 - Prácticas empresariales
 - Complemento a los planes de bienestar
- 2. Apertura de 30 diplomados e ingresos por 900 millones de pesos.



INTERNACIONALIZACIÓN

Internacionalización

Participación en Redes Internacionales y Eventos 2014

- RIESCC Red de Instituciones de Educación Superior de las Cajas de Compensación
- **ODAEE Organización de las Américas para la Excelencia Educativa.** Participación en el 2do. Congreso Latinoamericano de Investigación Educativa CLIE SAPIENTIAE y PALECH, realizado los días 16, 17 y 18 de Octubre en San Juan Puerto Rico
- ANEIAP Asociación Nacional de Estudiantes de Ingeniería Industrial Administrativa y de **Producción.** Creación del capítulo de Unicafam con la participación de 20 estudiantes de la Facultad de Ingeniería.
- CONPEHT Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo Durante 2014 UNICAFAM participó activamente del XXIIV Congreso Panamericano de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo CONPEHT 2014 "Patrimonio de las naciones, elemento fundamental del Turismo: Conservación y uso responsable", el cual se desarrolló en la Universidad Ricardo Palma, ubicada en Lima Perú del 26 de octubre al 2 de noviembre.
- Asociacion de la Amistad Colombo China . Se realizó la primera "semana de China" de UNICAFAM, la cual fue liderada por la Facultad de Ciencias Administrativas, y en la que se contó con la visita de importantes personalidades y líderes de opinión sobre CHINA su cultura, desarrollo inusitado y su impacto global, esto en el marco de la XIV Semana Interuniversitaria, estas actividades se desarrollaron en las sedes de 18 Universidades del país, durante la semana del 29 de septiembre al 3 de octubre de 2014.
- LACHEC 2014 VI Conferencia Latinoamericana y del Caribe para la Internacionalización de la Educación Superior. En el mes de noviembre de 2014, UNICAFAM participó por primera vez de LACHEC, evento que reúne a todas las instituciones de educación superior de nivel nacional, representadas por quienes lideran las Oficinas de relaciones Internacionales e interinstitucionales en apoyo a la internacionalización.

Fruto de esta participación se logró ingresar al plan de fortalecimiento de nuevas ORI, en el cual se recibió la asignación del IPN – Instituto Politécnico Nacional de México, como tutor para el intercambio de experiencias, y lecciones aprendidas, en el marco de Alianza Pacifico, plataforma liderada por el ICETEX y el Ministerio de Relaciones Exteriores.

Convenios interuniversitarios

Durante el año 2014, se firmaron nuevos convenios con el objeto de intercambiar experiencias y personal en los campos de la docencia, la investigación, la extensión y la cultura en general. Así como para fomentar el desarrollo de proyectos conjuntos de investigación científica y otros tipos de colaboración interinstitucional.

- Universidad de Especialidades Turísticas UCT Ecuador
- Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta México
- Corporación Universitaria Comfacauca UNICOMFACAUCA
- Corporación Universitaria de la Costa



Alianzas para la Internacionalización

- RCI Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior
- Alianza Francesa
- ASSIST CARD
- Despegar Corporate

- Socializar la política a los miembros de la comunidad UNICAFAM, y continuar posicionándose en el liderazgo de la gestión de relaciones y la visibilidad nacional e internacional.
- Para lograr diseñar el trabajo mancomunado en pro de la internacionalización, se establecerá una mesa periódica de internacionalización en la cual, se puedan planear las alianzas estratégicas, hacer seguimiento a los procesos y encontrar puntos comunes para optimizar el uso de recursos.
- Se buscará el ingreso a El Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración CLADEA, una de las redes más importantes de Escuelas de Negocios a nivel mundial.



- Durante el 2015, la ORI liderará el proyecto Compendio de 25 años de la CONPEHT, buscando asumir un rol a mediano plazo en la mesa de relaciones internacionales de dicha confederación, para beneficiar no solo a los estudiantes de la Escuela de Turismo y Gastronomía, sino de todas las facultades y escuelas de UNICAFAM.
- Se iniciara con la búsqueda de movilidad estudiantil internacional, a partir de fortalecer las relaciones con instituciones como la UCT de Ecuador y el TEC Pto. Vallarta en México. También se seleccionarán nuevas universidades para buscar nuevos convenios para todos los programas de la oferta de UNICAFAM.
- Se continuará teniendo una participación activa de eventos como el Festival Gastronómico de Popayán el encuentro anual CONPEHT, el CONEIAP, El congreso anual de CLADEA, ACCIEM, y otros nacionales e internacionales que contribuyan a la visibilidad de UNICAFAM.

- Se abrirán plazas para pasantías internacionales, aprovechando las alianzas establecidas para la internacionalización, y procurando las mejores condiciones para los estudiantes que cumplan con las condiciones de participación, las cuales serán acordadas con cada facultad o escuela.
- Se ofertaran clases de francés en las instalaciones de UNICAFAM, impartidas por la Alianza Francesa, según las condiciones del convenio.





DESARROLLO PROFESORAL

Durante el año 2014 el proceso de desarrollo profesoral de Unicafam se llevó a cabo alrededor de tres ejes de trabajo:

Ejes de trabajo del desarrollo profesoral 2014

- Competencias pedagógicas
- · Segunda Lengua (Inglés, nivel B1)
- Uso de Tic (diseño de ovas)

El eje de competencias pedagógicas se trabajó a través del Seminario Permanente de Formación Docente: "lo que hacen los mejores profesores universitarios". A partir de la lectura y discusión del texto de Ken Bain, se llevaron a cabo 6 seminarios a lo largo del año alrededor de las siguientes temáticas:

Lo que hacen los mejores profesores universitarios	
Introducción	
¿Qué motiva al alumno?	
¿Cómo preparan las clases?	
¿Qué esperan de sus estudiantes?	
¿Cómo dirigen las clases?	
¿Cómo tratan a sus alumnos?	
¿Cómo evalúan?	

A las distintas sesiones del seminario asistieron más de 40 profesores y se certificaron 15 con una asistencia superior al 70%.

14 profesores avanzaron en su formación en el idioma inglés en apoyo al cumplimiento de las metas institucionales en este sentido.

Finalmente, la Fundación apoyó la participación de 10 funcionarios en distintos seminarios y congresos de actualización en temas específicos de su desempeño, tales como reforma tributaria, Adobe After Effects y software Zeus.

En síntesis más del 50% de los profesores participaron en actividades de formación profesoral durante el 2014.

- Continuar con el seminario permanente de formación profesoral como espacio de aprendizaje mutuo y mejora de la práctica docente
- · Seguir apoyando la formación en segunda lengua y uso de tecnologías para la educación
- · Iniciar la reglamentación específica del apoyo a la formación de maestría y doctorado de los profesores de la Fundación



BIBLIOTECA

Biblioteca

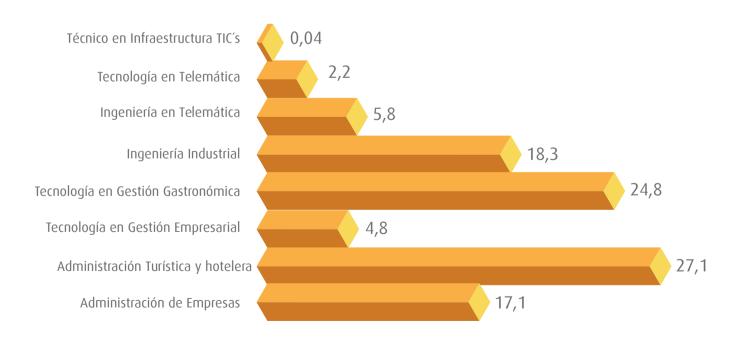
La Biblioteca cumple un importante papel en el apoyo a la docencia y a la investigación además de ser sitio de encuentro y eje de la vida universitaria en Unicafam.

Estadisticas de Servicio

El ingreso de usuarios a la Biblioteca en el 2014 presenta un decrecimiento del 19.2 % respecto al ingreso en el año inmediatamente anterior, esta baja en los ingresos responde a un aumento considerable en la permanencia en sala, es decir que cada uno de los 35628 visitantes que ingresaron a Biblioteca durante el 2014 prolongó su visita incrementando los niveles de ocupación de los puestos de lectura y equipos de cómputo.

Préstamo: Las transacciones generadas durante el 2014 ascendieron a 32848, de estas transacciones 4269 corresponden a préstamos externos de libros lo que demuestra un indicador de utilización de 4.1 que muestra el alto nivel de aprovechamiento de los recursos bibliográficos en Unicafam.

Porcentaje de Utilización por Programa



Uso de recursos y equipos

- Las consultas internas superaron los 1000 libros por mes.
- La utilización de las salas de estudio grupal llegó a 8315 presentando un aumento del 4% con respecto al 2013.
- La consulta de bases de datos tuvo un decrecimiento importante, sólo 727 consultas fueron hechas a traves de nuestros recursos electrónicos lo que llevó a tomar la decisión de cambiar los productos suscritos para el 2015.
- Durante el 2014 el uso de los 11 equipos en sala general fue de rotación permanente permitiendo la consulta de los usuarios al igual que la ocupación de los 48 puestos lector que suplieron en su medida las 35628 visitas durante el año.

Formación de Usuarios: Se logró cumplir con el 100% de las metas de calidad atendiendo 412 estudiantes en 24 sesiones del programa ALFIN que busca capacitar a los estudiantes en el uso de las bases de datos, las estrategias de recuperación de información y el uso de las normas APA como parte del acompañamiento que hace Biblioteca a los jóvenes investigadores en su proceso de tesis de grado.

Préstamo Interbibliotecario: Se posibilitó la consulta de nuestros estudiantes en otras bibliotecas de la ciudad gracias a los 33 convenios interbibliotecarios vigentes con las principales bibliotecas universitarias, este servicio fue tomado en 20 oportunidades por miembros de la comunidad universitaria.

Extensión Cultural: Se ejecutaron dos actividades culturales con gran acogida una de ellas el Jeopardy enfocado a incentivar y premiar las habilidades y conocimientos de cultura general y turismo de los estudiantes de la Escuela de Turismo y Gastronomía con una concurrencia de cerca de 100 estudiantes y se llevó a cabo la segunda edición del Concurso de Cuento Corto en cuyo acto de premiación contamos con la presencia de un autor colombiano que compartió su obra con los participantes.

Desarrollo De Colecciones

Uno de los logros contundentes de la gestión de Biblioteca en este año fue lograr un proceso de selección de material articulado con los currículos de los programas atendiendo a los parámetros de los procesos de calidad de la institución pero principalmente buscando la adecuada dotación bibliográfica con materiales guía y complementarios que representasen un altísimo valor tanto para estudiantes como para profesores; la colección creció en 255 volúmenes representados en \$27′841.701 de pesos, terminando el año con 3400 volúmenes en colección.



- Mejorar el indicador de número de libros por estudiante matriculado por facultad en una relación de 3 a 1.
- Existencias en actualidad, cantidad y pertinencia del 100% de los libros guías 1 por unidad de aprendizaje.
- 100% estudiantes atendidos en programas de estímulo al uso de los materiales bibliográficos.
- Mantenimiento de la colección, descarte y reposición de libros por mal estado por uso de más de 5 años.
- · Incremento en las consultas de Bases de datos, publicaciones periódicas y colecciones internas.
- Suscripción de dos bases de datos generales para toda la comunidad y una base de datos especializada por cada una de las facultades y de una publicación periódica especializada por programa académico.
- · Incremento de la colección en un 40% (1400 vol.)
- · Consolidación y puesta en marcha de la Hemeroteca de la Fundación.
- Implementación del proyecto estratégico de ampliación de Biblioteca que permitiría aumentar en cerca de un 80% la capacidad actual en cuanto a puestos lectores y en colección bibliográfica, de cara todo esto a los proceso de renovación de registro calificado y de creación de nuevos programas.





Centro de Tecnologías para la **Educación y la Comunicación**

TEC

Durante el 2014 el centro de Tecnologías para la Educación y la Comunicación ha logrado la consolidación de los procesos de diseño y producción de programas de formación corporativa y de pregrado en modalidad virtual, como consecuencia de la ejecución de diferentes contratos suscritos con empresas externas. Esta experiencia permitirá a futuro que Unicafam presente a la comunidad educativa una oferta de programas de calidad en esta modalidad, contribuyendo así a que cada vez más colombianos puedan acceder a la educación.

Logros

- Participación en la Estrategia de Recursos Educativos Digitales Abiertos del Ministerio de Educación Nacional.
- Se realizó el diseño, construcción e implementación de diferentes productos en el área de educación virtual, en el marco de los contratos suscritos con Cafam y la Policía Nacional de Colombia.
- En el área de imagen y comunicaciones institucionales el TEC ha acompañado a las distintas unidades en el diseño y producción del material impreso y digital necesario para la divulgación de las actividades tanto internas como externas, que permitan consolidar la imagen institucional.
- · Administración de las redes sociales institucionales.
- Diseño y administración de las aulas virtuales implementadas como apoyo a la presencialidad y elaboración de las políticas para su utilización.
- · Capacitación y acompañamiento a profesores y estudiantes en el uso y apropiación de TIC.



Síntesis de contratos ejecutados por la unidad

En el transcurso del 2014 se gestionaron y ejecutaron los siguientes contratos:

Entidad contratante() bjeto	
Caja de Compensación Familiar Cafam	Producción de siete módulos virtuales para la Estrategia de Acompañamiento De Tu Mano para un Mejor Futuro, implementada por la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas, en el marco del contrato PSPJ-1811, entre la Organización Internacional para las Migraciones OIM y CAFAM.	\$60.000.000
Subdirección de Salud Cafam	Diseño y producción de guías de práctica clínica de medicina basada en la evidencia y protocolos de manejo.	\$70.000.000
Escuela nacional de carabineros "Alfonso López Pumarejo"	Proyecto de estudio de los módulos virtuales del curso básico y especializado de planeación.	\$40.000.000
Policía Nacional Dirección Nacional de Escuelas	Capacitación Virtual en Doctrina Policial	\$195.000.000
	Total	\$365.000.000

Metas 2015

El TEC ha planteado los siguientes retos para 2015:

- 1. Presentación del proyecto Unicafam virtual.
- 2. Consolidar el uso de aulas virtuales en los programas académicos.
- 3. Continuar con el programa de capacitación de profesores para el desarrollo de competencias en uso de TIC
- 4. Creación del canal interno de comunicaciones.
- 5. Creación del banco de recursos digitales de Unicafam
- **6.** Diseñar, construir, implementar y administrar para la Subdirección de Salud de Cafam el Programa AIEPI, dirigido a la población materna e infantil de Bogotá



BIENESTAR UNIVERSITARIO

Bienestar

Uno de los principales logros de la Unidad de Bienestar Universitario en 2014 fue la consolidación del SIRE Sistema de Retención Estudiantil. En el marco de este sistema se llevaron a cabo varias acciones que se sintetizan a continuación:

Acompañamiento Psicosocial y Académico

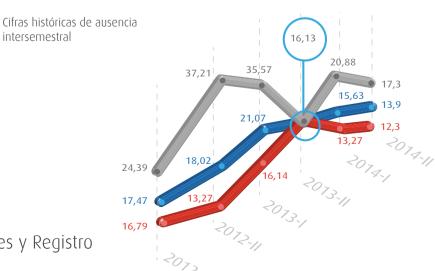
En el 2014 las atenciones por parte del área de desarrollo humano en la línea psicosocial y/o académica se registraron en un 100%, dando la posibilidad de mantener la transversalidad, seguimiento e historia de cada caso.

Período	*Número de estudiantes atendidos
2014-1	65
2014/2	52
Total	

Estudio y seguimiento de la ausencia intersemestral

Para el 2014, la Unidad de Bienestar presentó los resultados consolidados de los diferentes estudios de la ausencia intersemestral, permitiendo el ejercicio de reflexión en cada una de las Facultades y la definición para el 2015 de un plan de retención para disminuir las variables según determinantes de deserción y promover la retención en los estudiantes.

Histórico Fundación Universitaria Cafam



Fuente: Admisiones y Registro

Determinantes de la ausencia intersemestral

El análisis de las causas de la ausencia intersemestral muestra que el factor socioeconómico sigue siendo el de mayor impacto en la comunidad estudiantil

Determinante	Porcentaje
Individual	20.34%
Académico	13.4%
Institucional	2.3%
Socioeconómica	44%

Electivas de Bienestar: Cultura, Deporte y Recreación para la comunidad educativa

Por una mejor calidad de vida



Oferta Electivas Bienestar Universitario 2015



Arte y Fotografía



Danza - Rumba



Fútbol Sala



Cine Club



Etiqueta y Protocolo



Rumba Aeróbica



Fútbol 11



Artes Marciales



Natación



Voleibol



Astronomía



Tenis de Campo



Iniciación Musical



Coctelería



Portugués

En complemento a la variada oferta de electivas de bienestar universitario, en 2014 se promovió el desarrollo de la estrategia "Electiva a su medida" que tiene por objetivo que los estudiantes se organicen y sean ellos quienes propongan la electiva y el horario correspondiente. En el 2014 se implementaron 3 electivas a su medida en las áreas de francés, danza y coctelería.

Fomento a los grupos de participación estudiantil

Los grupos de representación institucional en fútbol y en danzas, participaron en eventos interuniversitarios aumentando la visibilidad y posicionamiento de la institución.



Seminario preparación para la práctica profesional.

Tiene por objetivo ofrecer a los estudiantes que comienzan su práctica, herramientas para el mejoramiento del desempeño en los contextos laborales.

Aborda temas como Imagen personal, elaboración acertada de hojas de vida y preparación para entrevistas. **En 2014 asistieron 82 estudiantes de últimos semestres.**

Adecuación y proyección del centro de primeros auxilios

Una de las acciones concretas del año, fue la definición y adecuación del espacio de primeros auxilios para atender las eventualidades médicas que se presenten. El centro de primeros auxilios, además de sus atenciones, será un eje transversal para la ejecución de acciones pedagógicas y didácticas para la promoción de la Salud en el 2015.

Seguimiento a egresados

En 2014 Bienestar Universitario asumió la función de seguimiento a los egresados para lo cual se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Diseño de la Política de Seguimiento a egresados para ser validada en el 2015 por parte del Consejo Académico
- · Diseño, validación y aplicación de la encuesta a los dos grupos de egresados.
- Entrega del carné institucional que le permite seguir siendo parte de la dinámica institucional y que lo reconoce como egresado de Unicafam.

- · Diseñar y ejecutar el plan de acción de retención estudiantil.
- Diseñar y ejecutar el plan de acción para egresados
- Estudiar la localidad a través de un documento "Cartografía Social", que permita reconocer la problemática social del entorno que incide en la comunidad institucional
- · Diseñar y poner en marcha el micro sitio para egresados
- Estructurar la programación Bienestar PM, como estrategia para la participación de estudiantes de la jornada nocturna a diferentes actividades distintas a las académicas.





AUTOEVALUACIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

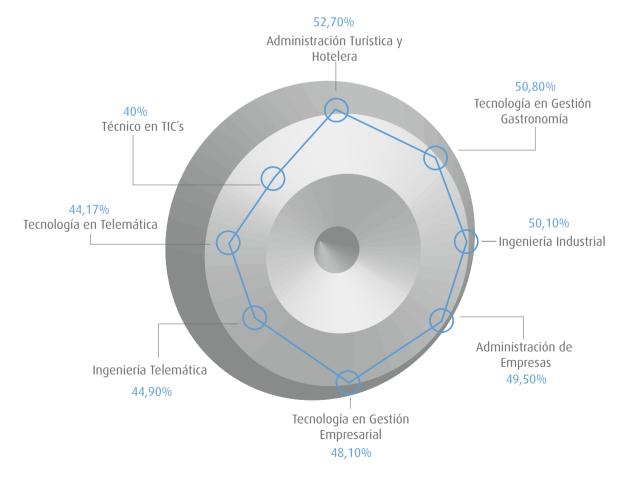
Autoevaluación

La calidad, asunto de todos

El Proceso de autoevaluación en el 2014 inició con la socialización de los resultados del primer ejercicio de autoevaluación (2013) a toda la comunidad académica.

El objetivo general del primer ejercicio, fue la de trazar una línea base que permitiera identificar la situación actual de cada programa de acuerdo a la calificación, evaluación y percepción de los factores e indicadores del modelo de Autoevaluación del Consejo Nacional de Acreditación – CNA, dado por los diferentes actores que se vincularon a la evaluación del proceso para el año 2013. Este fue el primer ejercicio de Autoevaluación de los programas, el cual arrojó los resultados del cumplimiento global de los factores evaluados.

Los resultados se describen en el siguiente gráfico:



Fuente: Comité de Calidad de la Fundación Universitaria Cafam

A partir de estos resultados se dio curso a las acciones por programa académico, que para el año incluyeron:

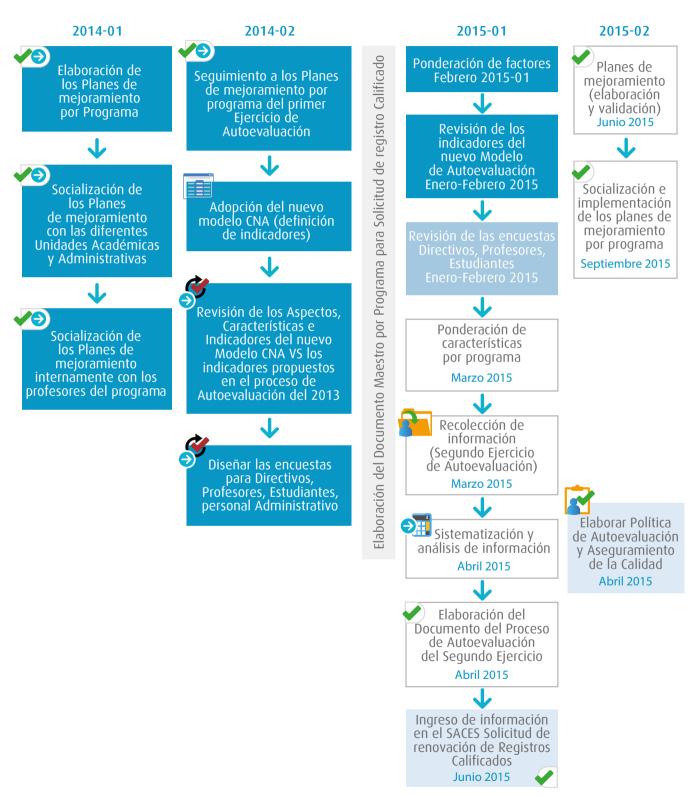
- · Elaboración de los planes de mejoramiento.
- · Socialización de los planes de mejoramiento a toda la comunidad académica.
- Seguimiento a los planes de mejoramiento para asegurar los procesos de calidad al interior de la institución.

Por otro lado el Comité de Calidad se preparó para el segundo ejercicio de Autoevaluación que debe aplicarse en el 2015. A partir de allí se dio curso a las acciones programadas para el año que incluyeron:

- Revisión de los aspectos, características e indicadores del nuevo modelo de Autoevaluación del Consejo Nacional de Acreditación- CNA.
- · Adopción del nuevo modelo de Autoevaluación del Consejo Nacional de Acreditación- CNA.
- Diseño de encuestas de percepción a los estudiantes, profesores, directivos, egresados y empleadores.

En el siguiente gráfico se describe la ruta del proceso de autoevaluación para el año 2014 y 2015.

Ruta del Proceso de Autoevaluación



Metas 2015

En el 2015 se continuará con la preparación del segundo ejercicio de Autoevaluación, alineando el modelo con los intereses de la planeación estratégica de la Institución. Las acciones que se tienen programadas para el año son las siguientes:

- · Ponderación de factores.
- · Revisión de indicadores del nuevo modelo de autoevaluación.
- · Revisión de las encuestas: directivos, profesores, estudiantes, egresados, empleadores.
- · Ponderación de características por programa.
- · Recolección de datos e información de las dependencias de apoyo e institucional.
- · Aplicación de las encuestas a los grupos focales, y análisis de los resultados.
- Consolidación de la información y presentación de resultados por programas para la elaboración de planes de mejoramiento.
- · Actualización del documento de política de Autoevaluación y Aseguramiento de la Calidad.



PLANEACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

Planeación y desarrollo Institucional

El ejercicio de planeación y presupuestación brinda cada año la oportunidad de revisar procesos, hacer juicios autocríticos y plantear mejoras para en el corto y el largo plazo.

Para la planeación del año 2015 se realizaron distintas actividades que permitieron afinar indicadores de gestión y proponer metas verificables en sintonía con los resultados del estudio del entorno, la autoevaluación de programas y las expectativas de crecimiento institucional.

Como resultado de este ejercicio se propuso un nuevo mapa estratégico institucional que refleja el direccionamiento estratégico de la Fundación Universitaria Cafam.

Mapa Estratégico Institucional

Aprendizaje autónomo. Emprendimiento. Responsabilidad Social. Vínculos con sector productivo. Realizar actividades orienta-das a fortalecer los procesos de Comunicación Institucional 18 • Implementar el plan de Promoción Institucional Consolidar el Sistema de Información Institucional. Lafbundación Universitaria CafamBerá reconocida en el 2019 como una institución de educación superior de alta calidad, socialmente responsable, importante factor para el desarrollo de los trabajadores, las empresas y la comunidad, con presencia nacional y proyección internacional. Imagen Pública Propuesta de valor Imagen Pública 23 Ejecutar actividades de Extensión universitaria (Educación Continuada y Consultoría) Establecer alianzas con organizaciones del orden nacional e internacional. Generar valor a las comunidades del entorno a través de proyectos de Proyección Social Institucional. Diseñar e implementar el Modelo de relación Universidad – Empresa. Garantizar recursos y medios para el aprendizaje Posicionar la Fundación Universi-taria Cafam como IES de Calidad. Ampliar las acciones institucionales al entorno regional. Mantener relaciones de valor con egresados. Relaciones con el entorno Relaciones con el entorno Garantizar la sostenibilidad de la Fundación Formar integralmente profesionales competentes, a través de programas de educación superior, con responsabilidad esida y mentalidad emprendedora, que contribuyan de manera efectiva al desarrollo del país. Lalfundación Universitaria Cafam provee oportuni dades de formación para todos los sectores de la población, basade en principios de autonomia intelectual y ética, actitud investigadora e impulso al pensamiento científico y tecnologico, en articulación con el mundo productivo y con las realidades del contexto local, anadional e internacional Contribuir al desarrollo de los contextos de influencia. Contar con la infraestructura física y tecnológica requerida. Desarrollar el Sistema de Autoevaluación Institucional. Implementar el Modelo de Gestión Institucional. Aseguramiento de la calidad Aseguramiento de la Contar con el talento humano competente para el adecuado de-sarrollo del Proyecto Educativo Institucional. Formar integralmente profesionales competentes. Actualizar el Proyecto Educativo Institucional. Ofrecer programas de Pregrado y Postgrado pertinentes y de calidad. Fomentar la cultura del emprendimiento. Fortalecimiento Académico Fortalecimiento Académico Fomentar la cultura investigativa. Ofrecer programas que apoyen el desarrollo integral de la comunidad académica y administrativa. Posibilitar el acceso y permanen-cia a nuestra oferta de programas de formación. Universitaria Cafam Conocimiento con Responsabilidad Social Fundación crecimiento Social Financiera Procesos Aprendizaje y



GERENCIA ADMINISTRATIVA

Gerencia Administrativa

Introducción

La Fundación Universitaria Cafam en sus seis años de existencia, con base en su grado de crecimiento y desarrollo institucional, se clasifica empresarialmente en la categoría Pymes.

Años	Empleados	Activos Fijos Millones	Ingresos Totales Millones
2009	26	\$361	\$ 582
2010	52	\$ 666	\$ 1.619
2011	100	\$874	\$ 2.562
2012	113	\$ 1.133	\$ 6.813
2013	138	\$1.174	\$ 6.783
2014	138	\$1.269	\$ 6.492

Para su operación a nivel de infraestructura física, tiene un contrato de arrendamiento con la Caja de Compensación Familiar Cafam donde se tiene un área exclusiva de 5.707 metros cuadrados que incluye edificaciones acondicionadas para la prestación del servicio académico y las actividades de apoyo administrativo.

Infraestructura Actual - Metros cuadrados

Sedes	Área Trabajo	Área Circulación	Total
А	1.804	1.213	2.297
В	1.611	1.799	3.410
Total	2.695	2.912	5.707

Según la distribución de salones por número de estudiantes se tienen aulas con sus respectivas ayudas audiovisuales que utilizan tanto estudiantes como docentes. Igualmente, se tiene para las actividades extracurriculares no solo el área de Biblioteca sino también las salas de sistemas y auditorios para las diversas actividades estudiantiles.

Resumen de Infraestructura Física

Salones de Clase	Cantidad	Área mts2	Capacidad Personas	Capacidad Total hora
Salones	23	1.468	25 a 40	725
Biblioteca	1	214	60	60
Salas de Estudio	7	63	5	35
Salas de Sistemas	4	282	107	107
Auditorios	4	304	80 a 250	260

Unidad de Mercadeo

En el perfil socioeconómico de nuestra comunidad estudiantil existe un equilibro de género, a nivel socioeconómico se destacan los estratos 2 y 3, y según procedencia geográfica las localidades con mayor participación son Suba, Engativá y Kennedy. Referente a la procedencia por colegios se destaca una participación equilibrada de colegios tanto públicos como privados de calendario A.

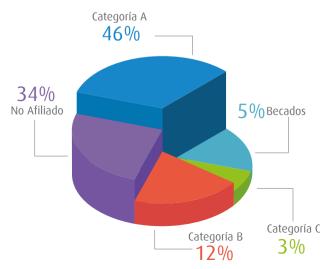
En 10 procesos de admisión desde el primer semestre del año 2010 hasta el segundo semestre del año 2014 se han admitido 3.126 alumnos, de los cuales 1.860 han perfeccionado matricula, es decir, una tasa de absorción en promedio de 60%, para lo cual se desarrollaron diversas estrategias de seguimiento con el fin de lograr la mayor tasa posible. La evolución histórica de la Tasa de Absorción entre el 2010 y el 2014 es la siguiente:

Tasa	do	Ahso	nrción	а	lumnos	nuevos	2010	a 201/	
ומכמו	UE	ADM	ווטוגונו	α	101111105	TILLEVUS	7010	a /UI4	

Periodo	Admitidos	Matriculados	Tasa Absorción
Primer Semestre	1.804	1.067	59%
Segundo Semestre	1.322	793	60%
Total	3.126	1.860	60%

De acuerdo con el propósito misional y en cumplimiento del alcance social de la Caja de Compensación Familiar Cafam (CCF) en la Educación Superior, a través de la Fundación Universitaria, como incentivo permanente durante toda la carrera, se otorgan descuentos preferenciales a los estudiantes con nexos de afiliación de acuerdo a su categoría salarial, de 25%, 15% y 10% sobre la tarifa plena.

Población Estudiantil Afiliada a Cafam Según Categoría 2014



De los alumnos con afiliación vigente a CCF Cafam, el 56% son beneficiarios y el 44% son cotizantes, es decir, tienen un vínculo laboral quienes asisten en la jornada nocturna en nuestra Institución.

Es indudable que la permanente participación en Ferias Empresariales y las diversas actividades de orientación vocacional dirigidas a estudiantes de Grado 11, de colegios tanto públicos como privados de Bogotá y municipios aledaños, permiten obtener registros de interesados, que se constituyen en insumo fundamental para la campaña de matrículas.

Metas 2015

Para el 2015 la Unidad de Mercadeo propenderá por un mayor aumento de matrículas de estudiantes nuevos, de la mano de estrategias para el posicionamiento institucional, mediante el diseño e implementación de un conjunto de actividades de abordaje, fidelización y la optimización de la inversión en el Plan de Medios.

Con base en la estacionalidad de captación de alumnos nuevos y la focalización geográfica por localidades de acuerdo al lugar de residencia, se logrará una exposición de marca y potencial efectividad en la matricula en el segmento del mercado individual

Igualmente, de acuerdo a la microsegmentación tanto de colegios como de empresas, se busca consolidar la sinergia con Cafam a través de su fuerza comercial, lo que permitirá abarcar un mayor número de afiliados.

También, se implementará el Plan de Amigos Unicafam, programa de fidelización con los alumnos actuales, buscando aumentar la matricula a través de la referenciación y fortalecer a su vez el sentido de pertenencia institucional.

Finalmente, con base en la experiencia efectiva de los diversos canales y medios utilizados, se buscará una optimización de la inversión en el plan de medios.

Unidad de Tesorería

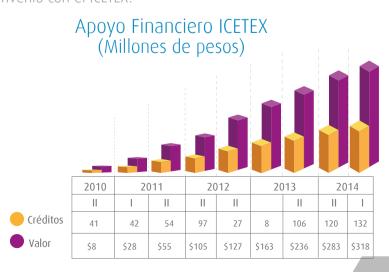
Además de las responsabilidades funcionales, la Unidad de Tesorería dentro de las estrategias financieras como incentivo al acceso y retención estudiantil atiende los convenios con entidades financieras como el Banco Pichincha, Helm Bank, Fincomercio y con entidades gubernamentales tales como el ICETEX y el Fondo Nacional del Ahorro, y filiales del Grupo Cafam como Coopcafam.

Apoyo Financiero Intermediarios Financieros (En millones de pesos)



En cuanto a nuevos convenios a nivel de medios de pago se suscribió convenio con la Tarjeta Éxito, e igualmente para ampliar la cobertura de servicios crediticios con Finamérica se protocolizó el convenio de operación.

A nivel operacional en el segundo semestre del año 2014 la Unidad de Tesorería recibió de la Unidad de Mercadeo el manejo de la estrategia de apoyo financiero así como también la coordinación de la administración del Convenio con el ICETEX.



Con el fin de facilitar el acceso y aumentar cobertura, la Fundación Universitaria Cafam tiene para los estudiantes cuyas solicitudes de crédito no son aprobadas por ICETEX o por Intermediarios Financieros, el sistema de pago por cuotas que facilita el pago del 50% del total de la matricula a cuatro cuotas sin intereses.

Pago por Cuotas Unicafam

Año	Nº Créditos	Valor en Mill.\$
II - 2010	31	\$33
I - 2011	73	\$ 87
II - 2011	82	\$ 89
I - 2012	67	\$71
II - 2012	83	\$ 89
I - 2013	93	\$ 104
II - 2013	123	\$ 136
I - 2014	162	\$ 208
II - 2014	156	\$ 194

En conclusión, un alto volumen de la comunidad estudiantil requiere el apalancamiento financiero ya sea para acceder por primera vez o para la permanencia de los alumnos.

Apoyo Financiero para Estudiantes

El volumen que tiene la Unidad de Tesorería adicional a las transacciones propias del giro del negocio, se amplió por la cobertura de recaudo para la pruebas Saber - Pro, la boletería de los eventos de Bienestar Universitario, y el recibo de pagos de los eventos recreo-deportivos de inscripciones de la comunidad estudiantil.

Metas 2015

La Unidad de Tesorería adicional a sus labores de recaudo y giro, maneja el presupuesto institucional, y tiene a cargo la estrategia de apoyo financiero en lo correspondiente a administración de cartera, para lo cual fortalecerá el cobro administrativo con el fin de disminuir los riesgos de cartera vencida y de dudosa recuperación.

Unidad de Talento Humano

Bajo la responsabilidad de la Unidad de Talento Humano se han encomendado los procesos de contratación de personal, con claros lineamientos y cumpliendo las normas legales establecidas.

Planta de Personal	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Rectoría	2	3	3	2	4	5
Vicerrectoría Académica	22	34	76	86	106	127
Gerencia Administrativa	10	15	21	25	28	26
Total	34	52	100	113	138	158

Logros salud y bienestar ocupacional.

Se ha dado continuidad a los programas de salud y seguridad en los ambientes laborales para los trabajadores de Unicafam, dentro de los cuales es importante resaltar el programa de Ergonomía y Prevención de Lesiones Osteo-Musculares. Se cuenta con un instructor que dos veces al mes visita cada una de las oficinas y dirige una sesión de pausas activas. En esta actividad participaron en promedio 25 personas en cada una de las 23 sesiones realizadas durante 2014.

Conjuntamente con la Unidad de Bienestar Universitario, se organizó en el mes de abril la 4° Jornada Saludable, donde se contó con la participación de estudiantes, profesores y personal administrativo que disfrutaron de las diversas actividades llevadas a cabo.

En 2014 la Fundación Universitaria Cafam participó con éxito en la jornada del 6° Simulacro Distrital de Evacuación, con muy buenos resultados y la activa participación de los miembros de la Brigada de Emergencias y demás colaboradores y estudiantes.

Por otra parte, con el apoyo de la Vicerrectoría Académica, desde el 25 de febrero de 2014 se dio inicio a cursos libres para mejorar el nivel de competencias en el dominio del idioma inglés. En estos cursos han participado un total de 26 personas, incluyendo profesores y administrativos.

Gestión de software de nómina

Con el ánimo de continuar el buen desempeño en la gestión de liquidación y pago de nómina y seguridad social y teniendo en cuenta los múltiples inconvenientes con el actual software de apoyo para dicho proceso, se adelantó la selección de un proveedor para la implementación de una nueva herramienta que permita garantizar la continuidad de esta actividad con el adecuado nivel de precisión y oportunidad.

Gestión de reportes a entes de control

Se continuó rindiendo reportes periódicos con la información requerida a SNIES, SENA, Ministerio de Educación, DANE, DIAN, Registraduría Nacional y Revisoría Fiscal. Durante 2014, adicionalmente se presentó información detallada de gestión de nómina durante los periodos 2011, 2012 y 2013, ante requerimiento específico de la Unidad de Gestión Pensional y Parafiscal entidad adscrita a la DIAN.

Metas 2015

Implementación software de nómina.

Una vez presentada la propuesta de escalamiento en el software de gestión de nómina ante el Consejo Superior Universitario y contando con su aprobación, se realizará la implementación de una nueva herramienta que garantice la precisión y oportunidad en los procesos de liquidación y pago de nómina y seguridad social.

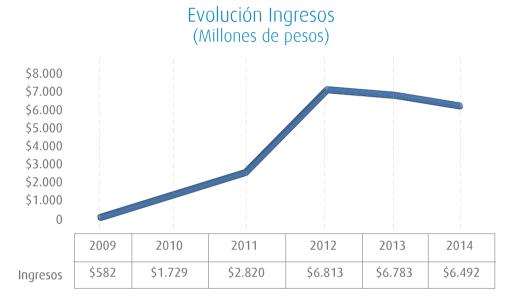
Cambio en la administradora de riesgos laborales.

Identificadas las oportunidades de la propuesta de vínculo con POSITIVA ARL, se realizará el cambio a esta Administradora de Riesgos Laborales, para dar paso a la suscripción de diversos convenios, donde con esfuerzos comunes se proyecten adicionalmente actividades académicas conjuntas.

Se aplicará la batería de encuestas orientadas a medir las condiciones de Riesgo Psico-laboral, con el apoyo de Positiva ARI

Unidad de Contabilidad

La generación de ingresos de la Fundación Universitaria Cafam principalmente se originan de su portafolio académico de programas técnicos, tecnológicos y profesionales y de actividades de proyección social, tales como diplomados, cursos, talleres, seminarios, consultorías y ejecución de contratos.



A nivel de cobertura financiera y operacional para el año 2014 se tiene un apalancamiento de 67 centavos de ingresos por cada peso de gasto, lo cual requiere fondeo periódico con cargo a los aportes fundacionales.

Cobertura Financiera (Ingreso por cada peso de gasto)



La Unidad de Contabilidad, también cumple las funciones de compras de bienes y servicios, y apoyo a los contratos y convenios con terceros.

Balance (Millones de pesos)

Consolidado	2013	2014
Activo	\$8.717	\$5.364
Pasivo	\$2.511	\$2.341
Patrimonio	\$6.206	\$3.023

Debido al crecimiento institucional, la gestión fiscal ante entes de control tanto a nivel distrital como nacional, ha demandado una mayor asignación de tiempo para la preparación, validación y presentación de información exógena. También para la atención a solicitudes de información para instituciones como el MEN, DANE, DIAN, Secretaria de Hacienda Distrital, en especial las solicitudes del SENA y la Unidad de Gestión Pensional y Parafiscales, y las actualizaciones empresariales, como por ejemplo, ante la Cámara de Comercio de Bogota el Registro Único Empresarial y Social (RUES) más conocido como Registro Único de Proponentes (RUP).

Metas 2015

Como preparación para la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera, durante el segundo semestre del año 2014 se realizaron capacitaciones, se elaboró el diagnóstico y se empezó la revisión de políticas contables, con el fin de iniciar en el primer trimestre del año 2015 la elaboración de las planillas de conversión de cifras para elaborar el estado de situación financiera más conocido como balance de apertura y una vez este la plataforma tecnológica adecuada se subirán los saldos en dicha aplicación a mitad del año 2015.

Unidad de Administración de Tecnologías

La Unidad de Administración de Tecnologías adicional al soporte permanente a usuarios finales tanto de la comunidad académica como administrativa, acompaña la compra y reparación de hardware y software, comunicaciones, correo electrónico y tiene a cargo el apoyo logístico para el uso de la infraestructura física de aulas de clase (23), salas de sistemas (4) y auditorios (4).

Infraestructura Tecnológica	Cantidad
Servidores	18
Estaciones	210
Impresoras	8
Aulas Móviles	20
Equipos inalámbricos	320
Videobeam	20

En el año 2014 el promedio de usuarios permanentes de equipos inalámbricos subió de 250 a 320 lo que significa que atendemos en promedio 3 veces la capacidad de la infraestructura instalada que es de 120 usuarios.

En cuanto a convenios de software de servicios para los estudiantes siguen vigentes Adobe, Autodesk, Cisco, Dell, Hewlett Packcard, Microsoft, Promodel, Proteus, Symantec, Simventure, y Vmware.

Finalmente, a nivel académico se continuaron las mejoras en los desarrollos para la inscripción de unidades de aprendizaje, el sistema de caracterización socioeconómica, el sistema de retención estudiantil, todo ello con el fin de fortalecer la captura y administración de información junto con el sistema de monitoreo para el proceso de admisión.

Metas 2015

El reto para el año 2015, estará centrado en la actualización del Plan de Desarrollo Tecnológico de mediano plazo, dado que en el año 2014 no se realizaron inversiones en infraestructura, pero ante el crecimiento de estudiantes, usuarios administrativos y académicos, y con los nuevos proyectos normativos como, por ejemplo, la implementación de las NIIF, se requerirá nuevos equipos y la actualización de las plataformas tecnológicas como es el caso del sistema de información SAP.



Diseñado por





Conocimiento con Responsabilidad Social

Sede Administrativa Cafam Floresta Av. Cra. 68 No. 90-88 - PBX 652 8600 Bogotá, Colombia www.unicafam.edu.co