



INFORME DE GESTIÓN 2015



Fundación
Universitaria Cafam
Conocimiento con Responsabilidad Social



INFORME DE GESTIÓN

2015



Fundación
Universitaria Cafam
Conocimiento con Responsabilidad Social

ÍNDICE

Consejo Superior Universitario	4
Equipo Directivo	5
Misión y Visión	6
Mapa Estratégico Institucional	7
Organigrama Institucional	8
Balance del Rector	9
Indicadores Institucionales	12
Cifras de Crecimiento Institucional	13
Convenios de Práctica	20
Secretaría General y Jurídica	21
Facultad de Ingeniería	23
Facultad de Ciencias Administrativas	27
Escuela de Turismo y Gastronomía	31
Escuela de Pedagogía	37
Investigación	41
Desarrollo Profesorial	46
Proyección Social	47
Educación Continuada	51
Internacionalización	55
Biblioteca	59
Bienestar Universitario	63
Centro de Tecnologías para la Educación y la Comunicación	71
Autoevaluación Institucional	75
Gerencia Administrativa	79

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

JAIRO HUMBERTO CIFUENTES MADRID

Presidente - Secretario General Pontificia Universidad Javeriana

LUIS GONZALO GIRALDO MARÍN

Consejero Principal - Director Administrativo Cafam

NEPOMUCENO TORRES MANRIQUE

Consejero Principal - Subdirector de Educación de Cafam

JAIME HUMBERTO DELGADO VILLEGAS

Consejero Principal

MARÍA VICTORIA ANGULO GONZÁLEZ

Consejera Principal - Directora Ejecutiva Fundación Empresarios por la Educación

JUAN ARMANDO MARTÍNEZ

Consejero Principal - Representante por los Profesores

DAVID ORLANDO ACOSTA ARGUELLO

Consejero Principal - Representante por los Estudiantes

EQUIPO DIRECTIVO

FRANCISCO AURELIO CAJIAO RESTREPO

Rector

ANA MARITZA CRISTANCHO GARCÍA

Vicerrectora

CARLOS IVÁN GÓMEZ RAMÍREZ

Gerente Administrativo

PATRICIA LEONOR ESGUERRA MORALES

Secretaria General

JAIRO CÉSAR GÓMEZ ACERO

Decano Facultad de Ingeniería

EDGAR RAMIRO VILLAMIZAR BUENO

Decano Facultad de Ciencias Administrativas

CRISTINA VIATELA OLAYA

Directora Escuela de Turismo y Gastronomía

CLAUDIA MARCELA GUARNIZO VARGAS

Directora Escuela de Pedagogía

PATRICIA GONZÁLEZ RAMÍREZ

Jefe de Bienestar Universitario

FERNANDO QUIJANO MARTÍNEZ

Jefe del Centro de Tecnologías para la Educación y la Comunicación

DIANA VANESSA MOTTA JIMÉNEZ

Directora de Biblioteca

ÁNGELA PATRICIA VEGA CABRA

Jefe de Admisiones y Registro

YAIR ALEXANDER BARBOSA AGUDELO

Jefe de Mercadeo

JULIO CÉSAR CARREÑO CARVAJAL

Jefe de Talento Humano

CÉSAR AUGUSTO PÁEZ OJEDA

Jefe de Unidad de Tecnologías

OSCAR HUMBERTO FONSECA GUERRERO

Contador

CARLOS ALBERTO VANEGAS LÓPEZ

Tesorero

MISIÓN Y VISIÓN



MISIÓN

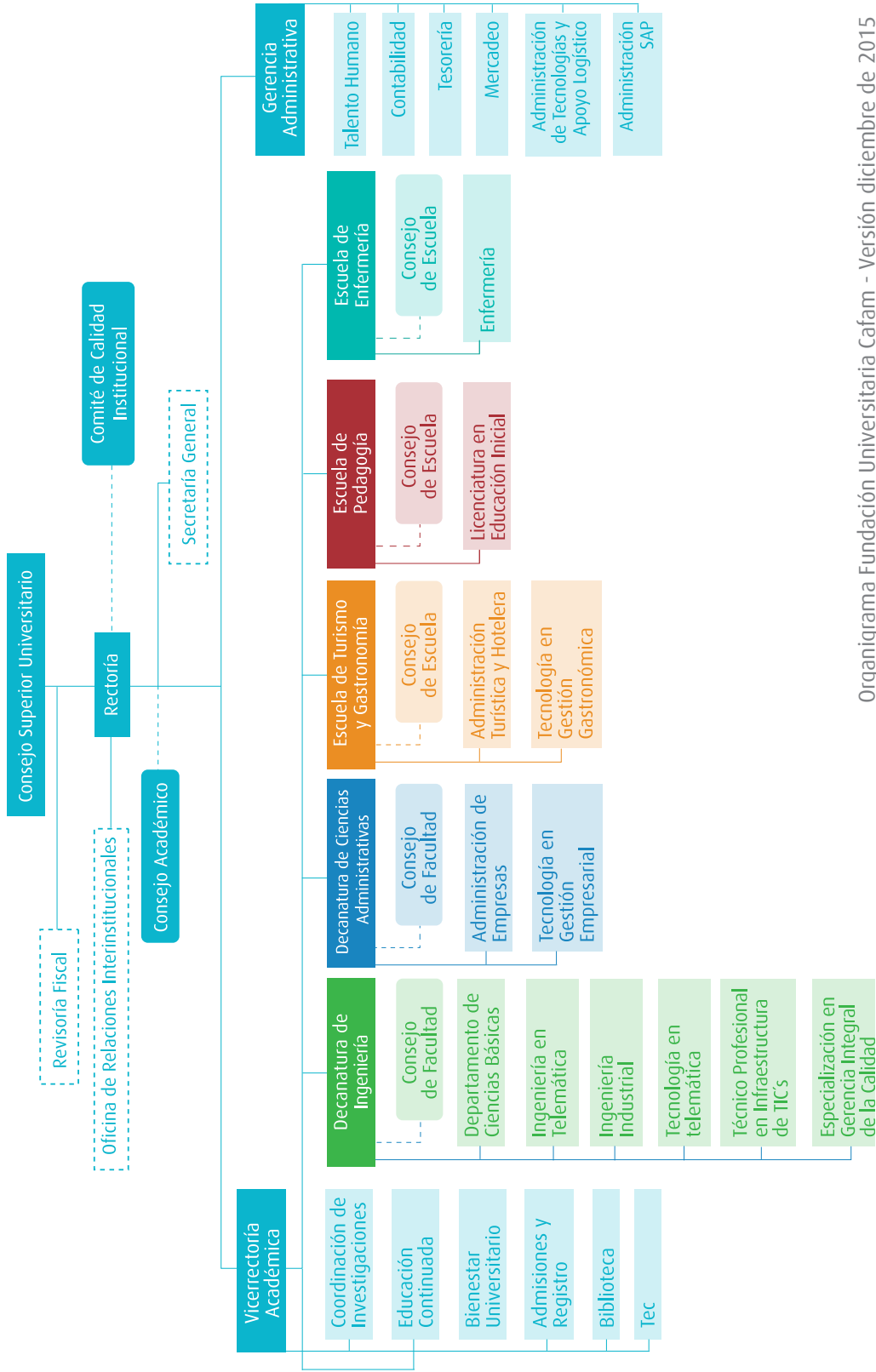
Formar integralmente profesionales competentes, a través de programas de educación superior, con responsabilidad social y mentalidad emprendedora que contribuyan de manera efectiva al desarrollo del país.

La Fundación Universitaria Cafam, provee oportunidades de formación para todos los sectores de la población, basada en principios de autonomía intelectual y ética, actitud investigadora e impulso al pensamiento científico y tecnológico, en articulación con el mundo productivo y con las realidades del contexto local, nacional e internacional.

VISIÓN

La Fundación Universitaria Cafam será reconocida en el 2019 como una institución de educación superior de alta calidad, socialmente responsable, importante factor para el desarrollo de los trabajadores, las empresas y la comunidad, con presencia nacional y proyección internacional.

ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL





BALANCE DEL RECTOR



BALANCE DEL RECTOR

El informe de gestión es una gran oportunidad para reflexionar sobre el camino que la Fundación Universitaria Cafam viene recorriendo en estos años, y especialmente sobre nuestra proyección para los próximos años.

El 2015 fue un año significativo para nuestra comunidad académica, pues obtuvimos el registro calificado de dos nuevos programas de enorme importancia para el país: Enfermería y la Licenciatura en Educación Inicial. Estos programas, estrechamente ligados a la misión social de la Caja de Compensación Familiar Cafam, encontrarán en sus dependencias grandes oportunidades de trabajo conjunto.

1221
ESTUDIANTES MATRICULADOS

En el campo de la formación de postgrados también el 2015 marca un hito muy importante pues iniciamos nuestro primer programa de Especialización con el programa en Gerencia de Sistemas Integrados en Calidad, Seguridad, Medio Ambiente y Salud Ocupacional. Esperamos en 2016 ofrecer tres nuevas especializaciones en las áreas de seguridad de la información, gestión de empresas del Sector Turístico y en el campo de la educación matemática.

En este año también dimos pasos importantes en el fortalecimiento de nuestra relación con el sector empresarial que cada vez nos da mayores señales de satisfacción con el desempeño de nuestros estudiantes que hacen práctica en las empresas y en muchos casos son vinculados laboralmente aún antes de concluir sus carreras.

Este acercamiento con el sector empresarial también nos permitió diseñar propuestas de formación a la medida de las necesidades de las organizaciones, iniciando, por ejemplo, el primer grupo de formación de Tecnólogos en Gestión Empresarial, específico para la empresa Spring Step. De igual manera, se desarrollaron programas de educación continuada de gran importancia como los diplomados ofrecidos en el marco del programa internacional Diageo Learning For Life con una cobertura de 370 participantes.

Los testimonios que recibimos de los empresarios con los que hemos desarrollado estos proyectos son muy estimulantes, pues destacan la iniciativa, la disposición para el servicio y la apertura a nuevos aprendizajes de los jóvenes formados en nuestras aulas.

Estos valores y características de quienes estudian en la Fundación Universitaria Cafam, son la mejor garantía de progreso institucional, pues todos los estudios más recientes muestran que las oportunidades de progreso profesional dependen cada vez más de las habilidades socioafectivas y de las condiciones éticas. Sin embargo, también tenemos la convicción de que una alta calidad humana como la que encontramos en nuestros

estudiantes, aunada a altos estándares académicos constituye el ideal de trabajo de toda la comunidad. En materia académica tenemos la satisfacción de haber obtenido puntajes muy satisfactorios en el índice de valor relativo desarrollado por el ICFES, a partir de las pruebas Saber 11 y Saber Pro. En este índice que mide el progreso de los jóvenes entre el momento de ingreso a la universidad y el de terminación de sus estudios, nos ubicamos por encima de todas las instituciones de nuestro grupo de referencia y también de los promedios nacionales.

Es importante compartir estos progresos con toda la comunidad de funcionarios, profesores, estudiantes, grupos familiares, egresados y empresarios, porque estos logros constituyen la base de la construcción de la confianza que nos proyecta hacia nuevas metas y nos obliga a mantener altos estándares de calidad que respondan a la expectativa que la sociedad debe tener en sus instituciones de educación superior.

Además de los logros y proyecciones ya mencionados vale la pena destacar también la puesta en marcha del Centro de Gestión y cultura Gastronómica dotado con los más modernos equipos y el Centro de Pensamiento Turístico creado en cooperación con Cotelco.

Hemos avanzado en procesos de internacionalización, abriendo la puerta a profesores y estudiantes para participar en eventos y prácticas dentro y fuera del país. En este aspecto hemos suscrito convenios con otras instituciones que nos permiten ofrecer condiciones favorables para el aprendizaje del francés y del portugués.

Finalmente, quiero destacar el gran compromiso de la Caja de Compensación Familiar Cafam con la Fundación Universitaria, que se manifiesta no solamente en el constante apoyo de la Caja a través del Consejo Superior, sino en la confianza que nos ha depositado a través de convenios de cooperación que han permitido el desarrollo de actividades académicas permanentes con las diferentes áreas de servicio a los trabajadores y empresas afiliadas. Igualmente recibimos con gran satisfacción la decisión del Consejo Directivo de crear el programa de becas Cafam, que nos permitirá desde el segundo semestre de 2015 atender cincuenta jóvenes adicionales en cada período, con una beca que conservarán hasta el momento en que cumplan sus diez y nueve años.

Seguramente los jóvenes que iniciaron sus estudios con nosotros hace cuatro o cinco años, cuando apenas esta comunidad académica contaba con cuatrocientos estudiantes, sentirán que son parte de una historia que siendo muy breve, avanza decididamente hacia la excelencia.



FRANCISCO AURELIO CAJIAO RESTREPO

Rector Fundación Universitaria Cafam

INDICADORES INSTITUCIONALES

1534 Participantes en programas de extensión

29 Estudiantes y 6 docentes en experiencias de movilidad nacional e internacional

370 Participantes certificados en los programas Diageo Learning For Life

466 Estudiantes con financiamiento de matrícula

1.287 Docentes beneficiados con los programas de la Escuela de Pedagogía

486 Beneficiarios de las acciones de responsabilidad social universitaria

1.221 Estudiantes de pregrado

97 Beneficiarios de beca estudiantil

124 Egresados

806 Estudiantes con vínculo de afiliación a la Caja de Compensación Familiar Cafam

25 Convenios interinstitucionales

1.047 Millones en descuento por afiliación a la Caja de Compensación Familiar Cafam

7.022 Metros cuadrados de infraestructura

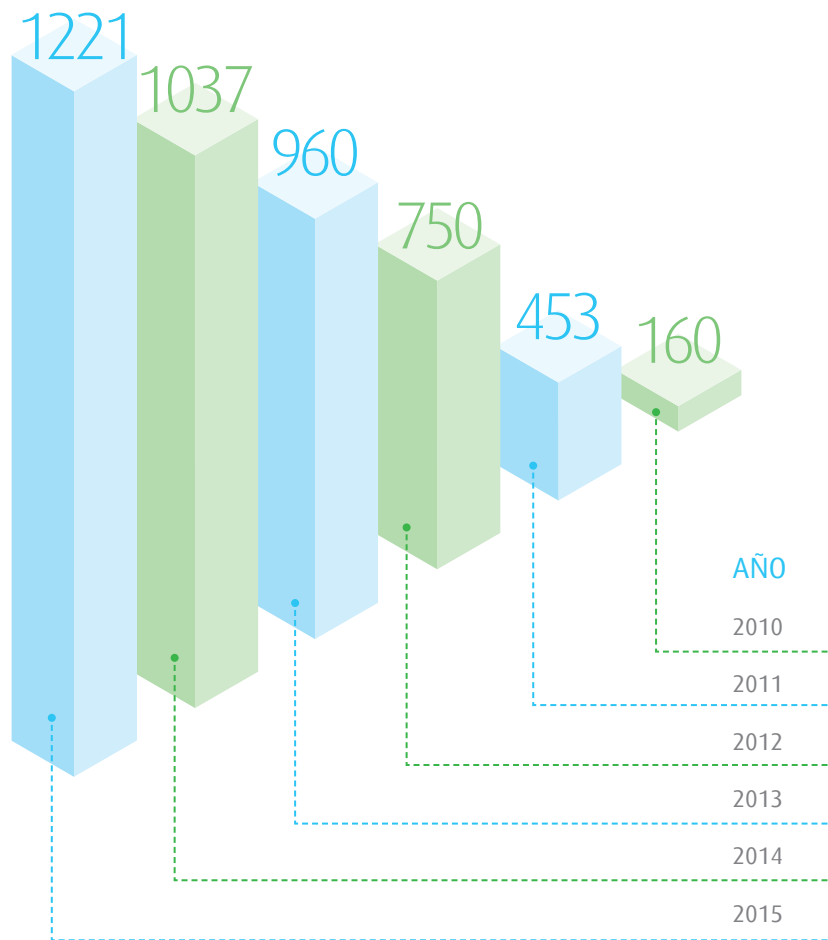
11.114 Millones de ingresos



CIFRAS DE CRECIMIENTO INSTITUCIONAL



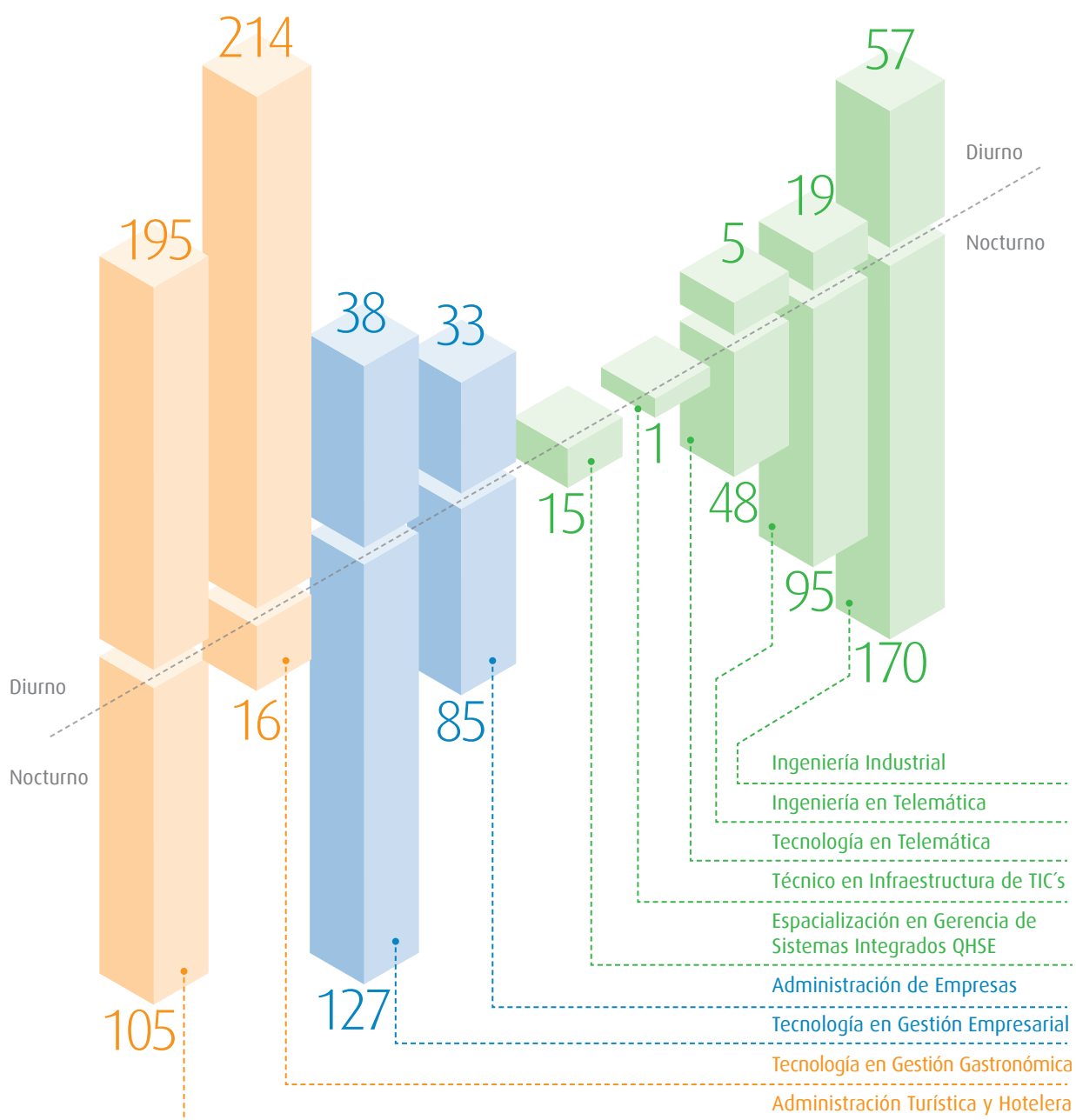
CRECIMIENTO POBLACIÓN ESTUDIANTIL



Fuente: Registro y control académico.

ESTUDIANTES MATRICULADOS

SEGUNDO PERÍODO ACADÉMICO 2015



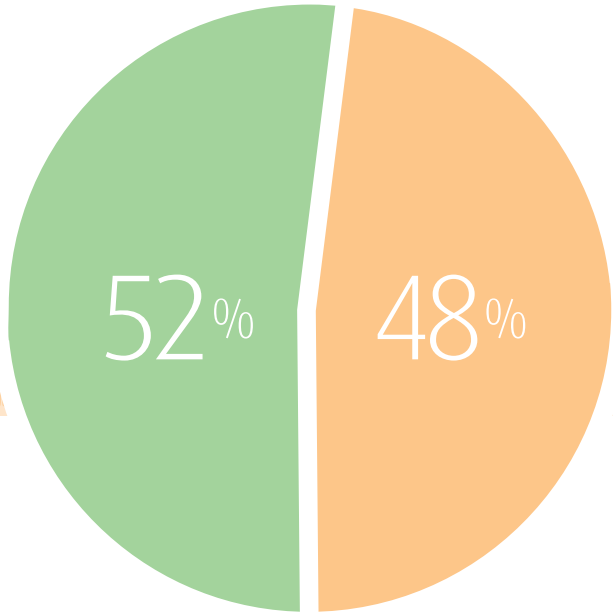
TOTAL DE ESTUDIANTES

1221

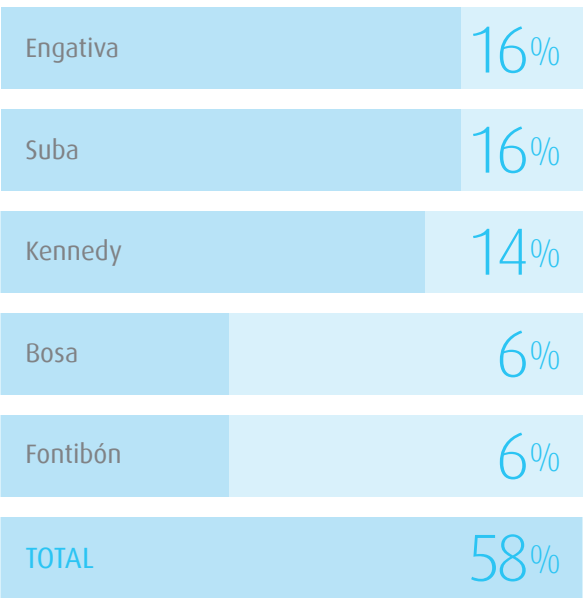
Fuente: Registro y control académico.

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

ESTUDIANTES MATRICULADOS POR GÉNERO



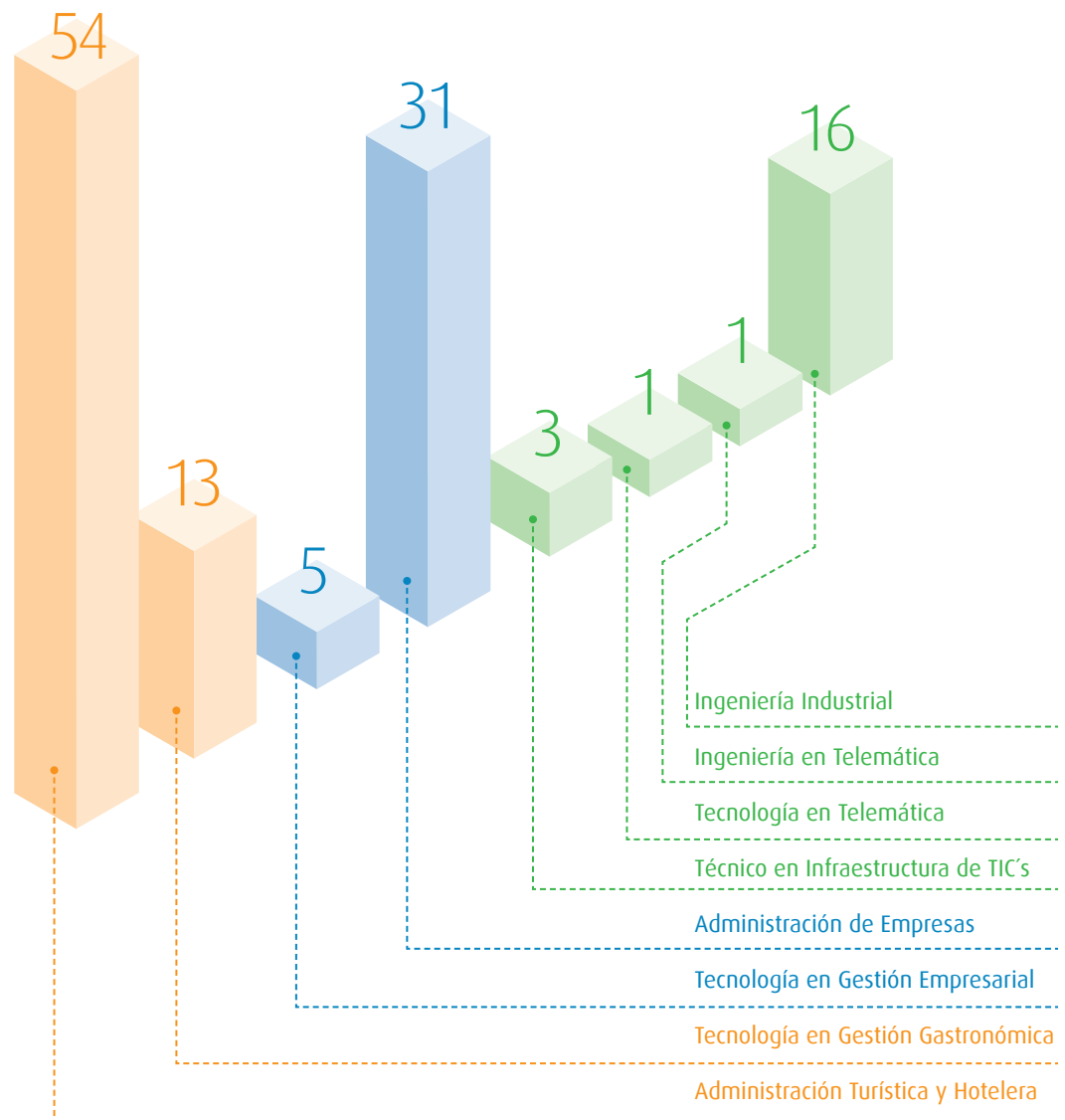
PROCEDENCIA POR LOCALIDADES



PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Estrato	Part.%	Acumulado
1	6%	6%
2	47%	53%
3	41%	94%
4	5%	99%
5	0%	99%
6	1%	100%

HISTÓRICO ESTUDIANTES GRADUADOS



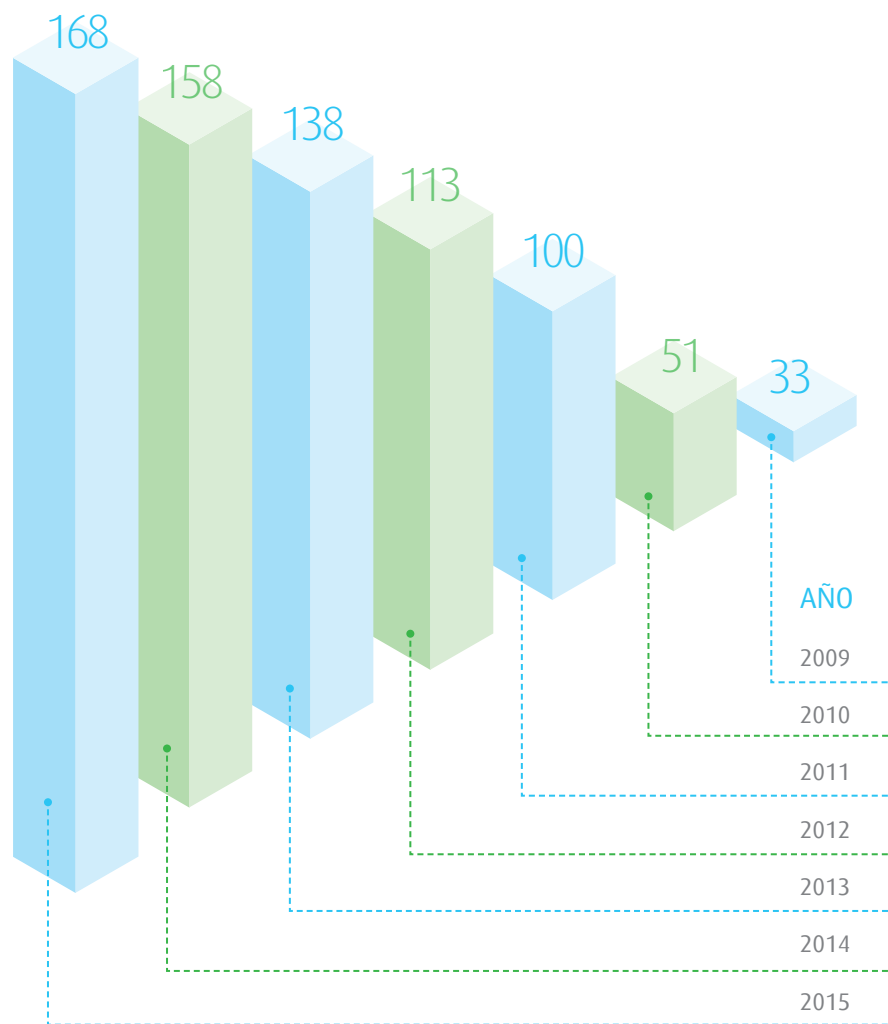
ESTUDIANTES GRADUADOS

124

Fuente: Registro y control académico.

TALENTO HUMANO

De la mano con el crecimiento de la Fundación Universitaria Cafam, la planta de personal se ha fortalecido, llegando en el año 2015 a 168 personas.

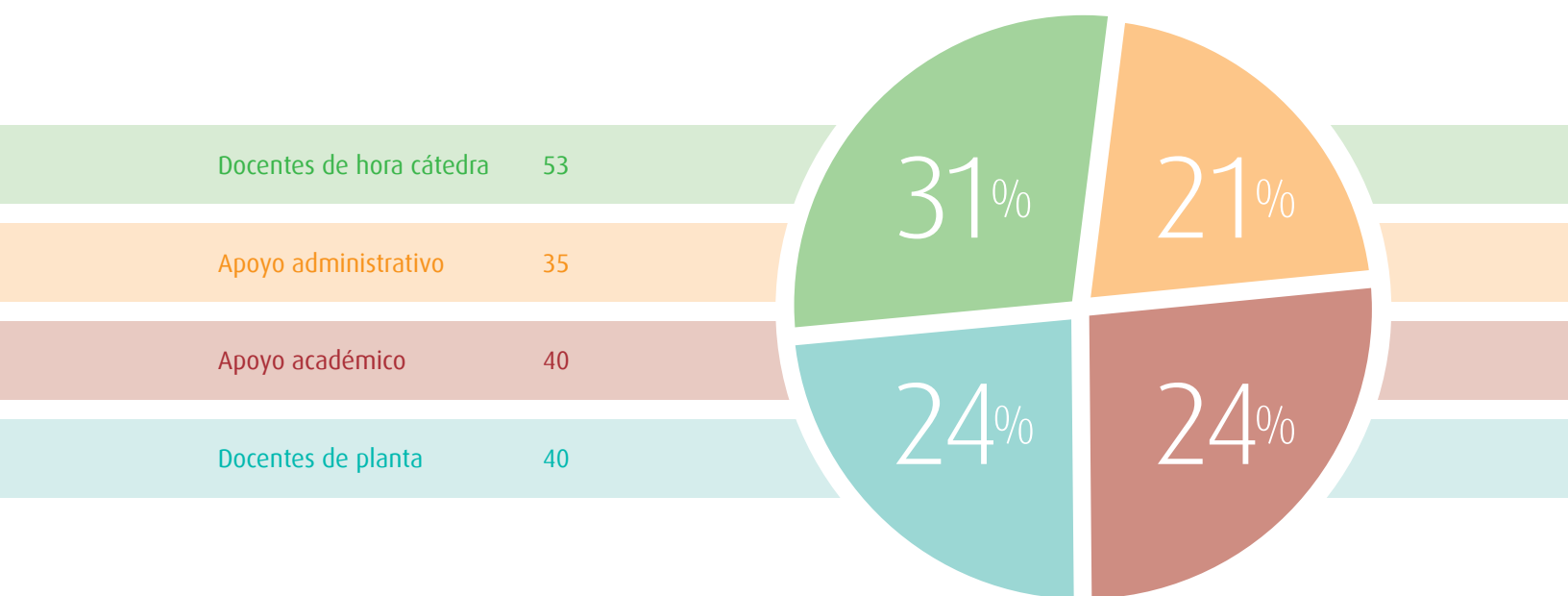


Planta de Personal Fundación Universitaria Cafam 2009 - 2015

COMPOSICIÓN DE LA PLANTA DE PERSONAL

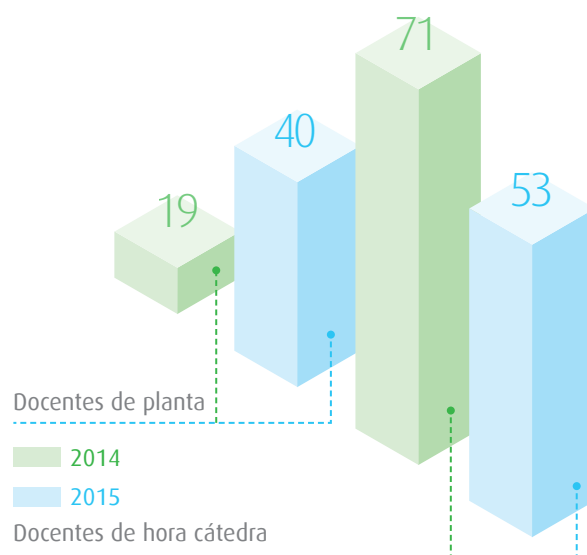
Dentro de la planta docente se cuenta en total con 53 docentes de hora cátedra y 40 docentes de planta (tiempo completo y medio tiempo), para un total de 93 docentes vinculados.

Esto evidencia el esfuerzo de la institución por fortalecer su cuerpo académico y por ende, el desarrollo de sus funciones de docencia, investigación y relaciones con el entorno.



PROPORCIÓN DOCENTES DE PLANTA VS. DOCENTES DE HORA CÁTEDRA (2014 - 2015)

La Fundación Universitaria Cafam pasó de tener en 2014 un equipo de 19 docentes de planta (tiempo completo y medio tiempo) a 40 en 2015. Mientras el número de docentes por hora cátedra pasó de 71 en el año 2014 a 53 en 2015.



Fuente: Unidad de Talento Humano.

CONVENIOS DE PRÁCTICA

Caja de Compensación Familiar Cafam	Expreso Viajes y Turismo
Hotel Holiday Inn Aeropuerto	Skal Internacional
Hotel Cosmos 100	Book Hotel
Comercial Hotelera de Ibagué	Grupo Éxito
Cotelco	Claro
Hotel Capital	Colmena - Riesgos laborales
Cadena Hotelera BH Hoteles	Galderma
Suite Jones	Arco Iris paraguas y parasoles empresarial
Imprenta Nacional	Sinergy Gruop
Restaurante San Isidro	Icontec
ARCOM - Administración de Redes y Comunicaciones	Grupo Phoenix
Hotel Chicó	Funeraria Gaviria
Suites 98	Dissan
Greater Convention Bureau	Cotelco
Viceministerio de Turismo	Instituto Distrital de Turismo
Wesarco	Compensar
Condimentos Zafiro Azul	Organización Corona
Expreso Bolivariano	Transportes Vigía
North Carga S.A	Fibra Redes Construcciones
Fundación Hematológica Colombiana	Industrias Goyanincol
Agomont Ltda	Praxair Gases industriales Ltda.
Contac Center - Américas	Credi Servicios & Tecnología
Beamtec	Comware
MC Net Solutions Ltda	Internacional Logística SAS
PSL Tecnología sin Fronteras	Ultra SAS
Al Popular	Gimnasio Fontana
Contactamos Outsourcing	Fondo de Empleados de Empresas de Servicio Aéreo
Agencia Central	Hospital de Fontibón
Publicidad & Soluciones Multimedia	Grupo Konecta
Jeno's Pizza	Ingeniería Equipos y Piscinas SAS
Famisanar	Cooperar CTA
Napoleón Franco	AG3 Construcciones
Bimbo	Nuestro Momento Desarrollo
Softredes (Alejandro Carmona)	Fundación Cristo Siervo
Feprek	Concentrix Services Colombia SAS
Croydon Colombia	Bocanova
Seguros del Estado	AIG Seguros
Uniempresarial	Publicar
Lan	



SECRETARÍA GENERAL Y JURÍDICA



SECRETARÍA GENERAL Y JURÍDICA

La Secretaría General y Jurídica de acuerdo con lo establecido en los Estatutos se encarga de asumir aquellas funciones que procuran el cumplimiento de los preceptos legales en los procesos académicos y administrativos conforme a los lineamientos de los órganos de Dirección y Gobierno y de la Rectoría.

En cumplimiento de su misión estatutaria, desarrolla tres grandes actividades:

- Secretaría del Consejo Superior Universitario y del Consejo Académico.
- Refrendación y Certificación.
- Apoyo Jurídico institucional.

En cuanto a la secretaría técnica de los órganos de Dirección y Gobierno, la Secretaría General levantó y registró acta de las sesiones ordinarias del Consejo Superior Universitario y del Consejo Académico. Se apoyó también desde esta dependencia la expedición de los acuerdos promulgados por dichos órganos en el 2015, así como de las resoluciones rectorales.

En ejercicio de su función de Refrendación y Certificación conforme con lo establecido en la Ley, se refrendaron y registraron noventa y ocho (98) títulos de pregrado y se expidieron y registraron noventa y ocho (98) Actas individuales de grado.

Con base en lo proyectado por la Oficina de Registro y Control se expidieron mil ciento veinticuatro (1124) certificados de situaciones y resultados académicos a los estudiantes de la Fundación.

Junto con la Vicerrectoría Académica se refrendaron mil quinientos sesenta y seis (1566) certificados de formación continuada.

La Secretaría brindó también el Apoyo Jurídico a la Institución en los siguientes ámbitos:

- Elección de Representante Estudiantil ante el Consejo Superior Universitario, Representante Consejo Académico y Consejos de Facultad.
- Contratos de prestación de servicios: se adelantó la revisión jurídica de cuatrocientos cincuenta (450) contratos de prestación de servicios.
- Consultas y Conceptos: se apoyó a la Rectoría, Decanaturas y diferentes dependencias de la Fundación en consultas jurídicas relacionadas con aplicación normativa de educación superior, normatividad interna, laboral, contractual y disciplinaria. Igualmente se proyectaron respuestas de Rectoría y Secretaría General, para requerimientos y solicitudes institucionales.

RETOS PARA EL 2016

Para el 2016 la Secretaría General continuará adelantando y fortaleciendo los procesos y actividades que por norma Estatutaria le corresponden, dentro de los cuales es objetivo principal el apoyo en el desarrollo normativo conforme a las directrices del Consejo Superior y Consejo Académico.

Igualmente se pretende desarrollar reglamentación procedimental sobre el proceso disciplinario estudiantil; consolidar un método único de correspondencia y archivo oficial de Rectoría y fortalecer el proceso de contratación de prestación de servicios.



Facultad de
Ingeniería



FACULTAD DE INGENIERÍA



La Facultad de Ingeniería es la responsable de desarrollar las actividades académicas, de investigación y proyección social, asociadas a los programas de Ingeniería Industrial, Ingeniería en Telemática y Tecnología en Telemática.

Adicionalmente, está bajo su responsabilidad la Especialización en Gerencia de Sistemas Integrados en Calidad, Seguridad, Medio Ambiente y Salud Ocupacional.

Desde su gestión apoya también a las facultades y escuelas de la Fundación Universitaria Cafam, en temas propios de su dominio, y en temas transversales asociados a las ciencias a través del Departamento de Ciencias Básicas.

LOGROS 2015

Durante el 2015 se graduó la segunda cohorte de Ingenieros Industriales, así como la primera de Ingenieros y Tecnólogos en Telemática, con un índice de vinculación laboral de estos egresados superior al 90%. Esto se ha logrado gracias al modelo de formación de ingenieros que permite mantener una

fuerte relación con el sector productivo, evidenciada en el hecho de contar con practicantes activos en más de 34 empresas, incluida Cafam.

Las estrategias esenciales implementadas en la facultad se describen a continuación:

- Prácticas tempranas en empresas que facilitan la pronta vinculación de los estudiantes al sector productivo.
- Didáctica de aprendizaje fundamentada en el desarrollo de proyectos integradores y proyectos de investigación, junto con el modelo de formación basada en competencias.
- Formación con apoyo en tecnologías de la información y comunicación (TIC).
- Convenios con fabricantes y organismos certificadores de carácter internacional.

La población de estudiantes de la Facultad de Ingeniería al finalizar el 2015 estuvo compuesta por 422 estudiantes entre pregrado y posgrado (según cifras reportadas a SNIES en septiembre de 2015),

que constituyen el 34% de la población total de la Fundación Universitaria Cafam.

El nivel de maduración de la facultad también se ha evidenciado en la participación de los estudiantes a todos los niveles; es así como, además de hacer parte de los organismos de gobierno institucional, también se han incorporado a organizaciones estudiantiles de orden nacional e internacional tales como ANEIAP y AIESEC; es de destacar que la dirección nacional de ANEIAP está a cargo de un estudiante de nuestra Institución. Adicionalmente, los estudiantes de Ingeniería en Telemática están gestionando la creación de la Rama Estudiantil IEEE, con el fin de ser parte de IEEE Colombia.

Los convenios con organizaciones de talla internacional como Microsoft, también hacen parte de la estrategia de fortalecimiento académico; se ha mantenido nuestro Student Tech Club y los eventos asociados que han convocado instituciones de orden nacional. El *Campus de Microsoft* mantiene su impacto no solo a nivel de la facultad de ingeniería sino a la comunidad académica en general, poniendo al alcance de los estudiantes de toda la Institución, software de alto nivel de esta compañía, a costos de licencias académicas.

De este tipo son también los convenios con organizaciones como CISCO, ORACLE, CompTIA, entre otras, que nos han permitido el acceso a procesos de formación, material bibliográfico relevante y actual, en forma física o en digital, además de equipos tecnológicos de última generación.

Otro frente de trabajo de la Facultad de Ingeniería es el apoyo la estrategia institucional de relaciones con el entorno a través del trabajo de los estudiantes en distintos contextos sociales y comunitarios. Se destaca por ejemplo, la formación de adultos en Tecnologías de Información y Comunicación.

En relación con la Especialización en Gerencia de Sistemas Integrados en Calidad, Seguridad, Medio Ambiente y Salud Ocupacional, durante el 2015 se iniciaron dos cohortes, de las cuales, los primeros graduados se proyectan para el primer semestre de 2016, siendo los primeros egresados de programas de postgrado de la Institución.

INVESTIGACIÓN

La Facultad estructura sus procesos investigativos a lo largo de los programas, desarrollando cultura investigativa a partir de formación y aplicación. La estrategia didáctica de proyectos integradores y las unidades de aprendizaje de metodología de la Investigación como aporte a los proyectos de investigación permite vincular a los estudiantes a la investigación formativa. A partir de esta estrategia se han desarrollado proyectos de impacto institucional y comunitario.

Durante el 2015 la integración fue clave; se intercambiaron conocimientos, ideas, oportunidades y retos entre universidades, grupos de investigación y entes gubernamentales. Se han llevado a cabo procesos de interacción interinstitucional con la



Universidad Militar Nueva Granada (ITEC), la Fundación Universitaria Los Libertadores, la Universidad Minuto de Dios, el grupo de investigación en Electrónica y Nano-electrónica del Dr. Jorge Reynolds, e integración con el SENA a través de la participación en la Mesa Sectorial de Telecomunicaciones. También se ha participado en convocatorias a proyectos con la Gobernación de Cundinamarca a través de la mesa de trabajo de la zona Sabana Centro, de la cual la Fundación Universitaria Cafam hace parte activa.

RETOS PARA EL 2016

La Facultad se propone continuar con la estrategia de articulación con diferentes niveles de educación y por ende, con diferentes estamentos e instituciones, con el fin de fortalecer el proceso de vinculación de nuevos estudiantes.

Otras estrategias en las que se enfocarán los esfuerzos de la Facultad se describen a continuación:

- Ampliación del portafolio de programas de pregrado y posgrado.

- Vinculación a asociaciones y redes de facultades de ingeniería: ACOFI, ABET, IIE, IEEE entre otras.
- Continuar con la participación en las mesas sectoriales, en las cuales se lidera el proyecto de actualización de la caracterización del sector telecomunicaciones.
- Fortalecimiento de los procesos de investigación en docentes y en estudiantes.
- Fortalecimiento de la participación en el grupo de investigación ampliando la base de proyectos institucionales y semilleros de Investigación.
- Continuación de los procesos de autoevaluación con miras a la mejora continua.



Facultad de Ciencias
Administrativas



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



La Facultad de Ciencias Administrativas continuó durante 2015 afianzando su propuesta de formación de Administradores de Empresas en su ciclo tecnológico y profesional, destacados por sus principios éticos, su compromiso con su hacer profesional y la responsabilidad social.

El reto más grande que enfrentó la Facultad en el 2015 fue la solicitud de la renovación del registro calificado de los programas, proceso que se llevó a cabo con base en un sólido ejercicio de autoevaluación y que contó con el apoyo de toda la institución.

LOGROS 2015

Para el 2015 culminaron las cohortes del programa de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos, con un total de 18 graduados.

En el marco del desarrollo de la práctica profesional accedieron 88 estudiantes de los semestres sexto y octavo, de los cuales 34 pertenecen al programa de Tecnología en Gestión Empresarial y 54 al programa de Administración de Empresas.

Dentro de las estrategias de crecimiento de la Facultad se tomaron acciones tendientes a fortalecer las relaciones con el sector empresarial, entre ellas la asesoría en la creación de modelos de capacitación y desarrollo de personal con alto impacto para las organizaciones. Como resultado de lo anterior, se diseñó e implementó la Universidad Corporativa para la empresa Spring Step que inició sus actividades con la formación de 25 estudiantes en el programa de Tecnología en Gestión Empresarial.

De la misma manera en el campo de las relaciones con el entorno los estudiantes continuaron vinculados a importantes proyectos de responsabilidad social a través de cursos de capacitación en áreas administrativas para comunidades vulnerables.

Las actividades de educación continuada se centraron en la oferta de diplomados en áreas como la actualización en Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), Programación y Gerencia de Proyectos, Gerencia Comercial y Servicio

al Cliente con una cobertura de 575 participantes en el año 2015.

En cuanto a los desarrollos en el campo de la Investigación, vale la pena mencionar los avances en la línea sostenibilidad y competitividad empresarial que permitió la divulgación de productos en eventos internos y externos, así como la publicación de artículos en revistas indexadas.

Es de destacar la participación de estudiantes del Semillero Huellas Organizacionales en el evento Foro de Administración organizado por la Universidad Nacional sede Manizales en noviembre del 2015, contribuyendo a la visibilidad de los productos de investigación y al posicionamiento institucional.

RETOS PARA EL 2016

- Obtención de la renovación de los registros calificados para los programas de Tecnología en Gestión empresarial, y Administración de empresas
- Crecimiento de la oferta de programas de pregrado para lo cual se solicitará registro para los programas de Negocios Internacionales, y Contaduría Pública.
- Ampliación de la oferta de los programas de

Extensión con énfasis en la PYME.

- Ampliación de la oferta del programa de Tecnología en Gestión Empresarial con dos nuevas empresas dentro de la estrategia de la Universidad Corporativa.
- Crear el Centro de Desarrollo Estratégico que permita el fortalecimiento de la investigación, la consultoría y el apoyo social responsable empresarial de manera integral.

25

ESTUDIANTES MATRICULADOS EN EL PROGRAMA
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL -
UNIVERSIDAD CORPORATIVA SPRING STEP



Escuela de Turismo
y Gastronomía



ESCUELA DE TURISMO Y GASTRONOMÍA



ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

El logro más sobresaliente del año 2015 en la Escuela de Turismo y Gastronomía fue la consolidación de su línea de investigación *Turismo y Desarrollo*, a partir de la formulación y ejecución de proyectos para el fortalecimiento del sector turístico, este ha sido un año de alianzas estratégicas con el sector privado y otras entidades de educación superior, en la búsqueda de definir los lineamientos para la competitividad del sector turístico como se describe a continuación:

El proceso parte de la consolidación de un modelo de análisis y gestión que permite la medición de competitividad turística del país y a partir de éste proyecto, se ha dado la viabilidad a la construcción de la unidad de análisis coyuntural turístico, denominado *Centro de Pensamiento Turístico*, una iniciativa lograda en asocio con la Asociación Turística y Hotelera de Colombia COTELCO.

El Lanzamiento del Centro de Pensamiento Turístico de Colombia se realizó en el marco del Congreso Nacional de Hotelería en Cartagena en el mes de noviembre y la validación del modelo con representantes de entidades territoriales del país, se llevará a cabo en el marco de la Vitrina Turística de ANATO 2016, la principal feria de turismo de Colombia.

El convenio entre el Greater Convention Bureau y la Escuela de Turismo y Gastronomía ha significado un espacio en el que estudiantes y docentes desarrollan procesos de investigación que propenden por el posicionamiento y fortalecimiento de la ciudad de Bogotá en relación con el Turismo de Negocios, la participación en ZONAMICE y el apoyo de la Fundación Universitaria Cafam en la candidatura en ONE YOUNG WORLD (evento que reúne a jóvenes líderes de todo el mundo), han sido estrategias para el acercamiento de los estudiantes a este segmento de mercado de la actividad turística y el posicionamiento de la Institución.

En asocio con la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia se inició el proyecto de análisis de la planificación territorial de las ciudades de Bogotá y Medellín y los efectos en la actividad turística, un proyecto que busca resaltar las oportunidades de la industria del turismo y la importancia de su planificación desde lo territorial, un proyecto que permitirá la participación de la academia en la definición de la política pública de las ciudades.

En convenio con la Cámara de Comercio de Bogotá, se adelantaron cuatro proyectos de gran impacto para la competitividad del sector turístico de la ciudad capital:

- Diseño del producto turístico de negocios y eventos,
- Diseño del producto turístico gastronómico,
- Proyecto de pre-certificación de normas de calidad de Alimentos & Bebidas en 20 restaurantes ubicados en una zona turística de la ciudad de Bogotá,
- Sistema de información y análisis del sector de alimentos y bebidas en Bogotá Región.

La Escuela de Turismo y Gastronomía ha sido pionera en la definición de los factores de medición de competitividad en el sector de alimentos y bebidas para el turismo, desarrollando una plataforma conceptual de las características y retos para el desarrollo del turismo gastronómico y los instrumentos de medición pertinentes para la recopilación de información sobre el estado de

las organizaciones de alimentos y bebidas en los aspectos normativo, de procesos internos, así como de posicionamiento y sostenibilidad.

En 2015 entró en operación del Centro de Gestión y Cultura Gastronómica, dotado con modernos equipos importados directamente de Estados Unidos, Francia, Italia y Alemania con una inversión cercana a los mil millones de pesos. El Centro funciona bajo los principios de investigación aplicada, innovación, gestión empresarial y salvaguarda del patrimonio cultural colombiano.

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN GASTRONÓMICA

Durante el año 2015, el programa Tecnología en Gestión Gastronómica se consolida como un programa de proyección investigativa y relación con el sector externo. Dentro de las actividades realizadas en la Escuela, un grupo de 60 estudiantes tuvieron la oportunidad de participaron en octubre de 2015, como voluntarios en *Expoespeciales*, la *Feria de Cafés Especiales* de la Federación Nacional de Cafeteros, en donde acompañaron a los concursantes del Campeonato Nacional de Barismo, el Campeonato Nacional de Catadores y en general apoyaron la organización de la feria.

De igual manera, en noviembre de 2015, dos estudiantes entrenados por los docentes de la Facultad participaron en el Concurso del Ajiaco Santaferense organizado por el IDT en las instalaciones del Jardín Botánico de Bogotá. Los estudiantes se hicieron acreedores al primer puesto en la categoría



estudiantes, lo cual pone en evidencia el alto nivel competitivo en el que se encuentran los alumnos de la Escuela, quienes se destacaron por el sabor de la preparación, la sustentación de la tradición del plato, su presentación final, pero ante todo, por las buenas prácticas de manufactura, frente a los participantes de otras 16 escuelas de formación.

En el relacionamiento con el sector externo se puede mencionar también la participación del programa en la Mesa de Normas Técnicas Sectoriales de Gastronomía, del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en donde los docentes del programa se encuentran actualmente realizando sus aportes en la construcción de las Normas para Restaurantes ICONTEC - ACODRES.

En esta misma línea, en 2015, la Escuela firmó un convenio de cooperación en investigación con el Jardín Botánico de Bogotá, para desarrollar proyectos

de utilización gastronómica con plantas endémicas de la Sabana de Bogotá. Dentro del marco de este proyecto actualmente un grupo de estudiantes se encuentran trabajando con la utilización de la Bomarea Multiflora, un tubérculo endémico, para revisar su potencial en la obtención de harinas y destilados alcohólicos.

En 2015 entró en operación del Centro de Gestión y Cultura Gastronómica, dotado con modernos equipos importados directamente de Estados Unidos, Francia, Italia y Alemania con una inversión cercana a los mil millones de pesos, dispuestos al servicio de los procesos de formación, investigación, asesoría y consultoría.

El Centro de Gestión y Cultura Gastronómica funciona bajo los principios de la investigación aplicada, experimentación, innovación, gestión empresarial y salvaguarda del patrimonio cultural gastronómico colombiano, aportando soluciones a las problemáticas del sector con modelos de desarrollo empresarial.

RETOS PARA EL 2016

- Obtención de la renovación de registro calificado del programa Administración Turística y Hotelera
- Construcción del documento maestro para la renovación de registro calificado del programa Tecnología en Gestión Gastronómica.
- Avanzar en la consolidación de los procesos de investigación, servicios de consultoría y educación continua, del Centro de Gestión y Cultura Gastronómica.
- Generar otras fuentes de ingreso por concepto de asesoría y consultoría, por parte del cuerpo de docentes investigadores de la Escuela.
- Presentar la primera medición del índice de competitividad turística de los diferentes departamentos del país, por parte del Centro de Pensamiento Turístico, derivado del convenio con la Asociación Hotelera y Turística de Colombia Cotelco.
- Lograr la publicación de dos artículos producto de los procesos investigativos que se adelantan al interior de los dos programas de pregrado de la Escuela.
- Iniciar la primera cohorte de la Especialización Tecnológica en Creación y Gestión de Organizaciones Turísticas.
- Definir y trabajar en la nueva oferta de los niveles de pregrado y posgrado de la Escuela.
- Avanzar en los procesos de autoevaluación y cumplimiento de los planes de mejora en procura de la acreditación de alta calidad del programa Administración Turística y Hotelera.
- Revisar los convenios institucionales y los suscritos directamente con la Escuela, para trabajar en la ejecución y desarrollo de los mismos.



Escuela de
Pedagogía



ESCUELA DE PEDAGOGÍA



La Escuela de Pedagogía es la Unidad académica desde la cual se desarrollan programas de formación inicial (pregrado), en servicio (Educación continuada) y Avanzada (posgrado) de profesionales que se desempeñan en procesos y contextos educativos en los diversos niveles de formación.

Durante el año 2015, la Escuela enfocó sus acciones en dos frentes de trabajo, los cuales se describen a continuación.

1. TRAMITÉ DE REGISTRO CALIFICADO DE PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO

Se realizó ante el Ministerio de Educación Nacional el trámite a través del cual se obtuvo el registro calificado de los siguientes programas:

Licenciatura en Educación Inicial: tiene como propósito el formar profesionales creativos en el uso de los lenguajes artísticos, la literatura, el juego y la exploración así como el conocimiento de la pedagogía, para generar proyectos, estrategias, experiencias pedagógicas y de cuidado calificado dirigidos a niñas

y niños de primera infancia (entre los 0 y 6 años), en los diferentes entornos de desarrollo (educativos, ludotecas, museos, comunidades, espacios públicos, hospitales).

El programa es presencial, tiene una duración de 10 semestres, 166 créditos académicos.

Especialización en Educación Matemática para Básica primaria: tiene como propósito generar un espacio de estudio, reflexión y análisis que permita a los estudiantes de la Especialización profundizar en los aspectos conceptuales y metodológicos fundamentales en las Matemáticas de educación primaria, mediante la construcción y gestión de ambientes de aprendizaje propicios para el trabajo pedagógico, la adopción de formas de evaluación pertinentes y la apropiación de métodos de innovación e investigación que permitan e impulsen el desarrollo de pensamiento matemático en los estudiantes.

El programa es presencial, tiene una duración de un año, 25 créditos académicos.

2. DESARROLLO DE PROGRAMAS DE EXTENSIÓN Y EDUCACIÓN CONTINUADA

Se continuó en el año 2015 con el desarrollo de diplomados y cursos cortos en el área de pedagogía orientados a colegios, maestros y agentes educativos y el desarrollo de programas de consultoría y asesoría. A continuación se resumen los programas y proyectos desarrollados:

Entidad	Programa	Profesores beneficiados
Chec Grupo epm	Formación y asesoría para el fomento de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad en los establecimientos educativos de Caldas y Risaralda. Fase 3.	148
IDEP	Estudio IDEP - RED	69
IDEP	Talleres de Escritura y Sistematización de Experiencias	250
Cafam	Diplomado en Estrategias Pedagógicas en Primera Infancia	80
Cafam	Talleres Primera Infancia Jardines Cafam	410
Cafam	Talleres Lectura Crítica Colegios Contratada	220
ETB	Talleres Formación Docente	90
Universidad de la Costa (CUC)	Curso de Planeación, la Gestión y la Evaluación del Aprendizaje	20
Total		1.287

RETOS PARA EL 2016

Para el 2016 la Escuela de Pedagogía plantea los siguientes propósitos a desarrollar en las tres funciones sustanciales, docencia, investigación y proyección social.

DOCENCIA

- Posicionamiento del programa de Licenciatura en Educación Inicial y el programa de Especialización en Educación Matemática para Básica Primaria.



- Diseño y trámite del registro calificado de especialización virtual en desarrollo del aprendizaje y evaluación.

INVESTIGACIÓN

- Publicación de un libro producto del proceso de investigación desarrollado en el programa de Cultura del Emprendimiento en Caldas y Risaralda,
- Desarrollo de Proyecto de Investigación en Educación Inicial.
- Participación en eventos académicos nacionales para ampliar posicionamiento y visibilidad de la escuela de pedagogía y sus programas.

EXTENSIÓN

- Posicionamiento del portafolio de programas de educación continuada en el sector educativo,
- Alianzas con entidades y programas que desarrollan procesos de educación inicial y atención integral a la primera infancia.



INVESTIGACIÓN



INVESTIGACIÓN



Durante el año 2015 la Fundación Universitaria Cafam fortaleció la estructura y los flujos de información en el área investigaciones. También incrementó la participación de sus profesores y estudiantes en eventos institucionales e internacionales.

Se realizó en el mes de junio la *I Jornada de Investigación Docente de la Institución* y en el mes de noviembre el III Congreso de Investigación de la Fundación Universitaria Cafam. En ambos eventos la participación fue significativa, tanto de profesores como de estudiantes.

Se desarrollaron un total de 9 proyectos de investigación, ejecutándose el presupuesto asignado por la institución a estos proyectos en un 80 %.

Un aspecto significativo del trabajo realizado en esta área, lo constituyó sin lugar a dudas el

número de productos asociados a los proyectos de investigaciones, principalmente, el incremento del número de publicaciones científicas en revistas indexadas nacionales e internacionales.

Se presentó la nueva convocatoria de proyectos de investigación y se dieron los primeros pasos para la salida durante el 2016 de la revista científica *Gestión, Ingenio y Sociedad GIS*, la cual contribuirá a la visibilidad de los resultados científicos de la institución.

También se ha trabajado en la vinculación de la universidad con las empresas a través de proyectos de investigación dirigidos a fortalecer el trabajo, especialmente en el sector de la salud.

En relación con el trabajo desarrollado en las diferentes facultades y escuelas se presentan a continuación un resumen del mismo.

LÍNEA DE TURISMO Y DESARROLLO

- Conformación del Centro de Pensamiento Turístico de Colombia, como punto de confluencia de los esfuerzos investigativos y de relación con el entorno de la Escuela de Turismo y Gastronomía.
- En el marco del III Encuentro de Investigación Unicafam, se presentaron los proyectos de investigación liderados por los semilleros, resaltando las competencias de los estudiantes en la formulación de estrategias para el desarrollo sostenible de los destinos, articulando la Responsabilidad Social como un factor inherente al accionar de la actividad turística.
- Se participó en el Congreso Internacional de Investigación en Turismo y Gastronomía en la ciudad de Quito en el mes de noviembre, en el cual se ampliaron las redes académicas y se obtuvo el reconocimiento por parte de los asistentes, por la investigación desarrollada en el área de turismo de negocios.

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN GASTRONÓMICA

- En el campo de la investigación en gastronomía se fortaleció el semillero de Investigación *Simaruba*, en el cual se encuentran vinculados 15 estudiantes, adelantando proyectos de investigación en innovación gastronómica y salvaguarda de las cocinas tradicionales colombianas.
- Dentro de los proyectos que se están desarrollando actualmente, se encuentran: *La utilización gastronómica de la Eugenia Myrthipholia (cereza magenta)*, *un árbol inmerso en la jardinería bogotana para el uso decorativo*, *Salvaguarda de los postres tradicionales de Sibaté, Cundinamarca*, *Aprovechamiento de los residuos producto de los procesos gastronómicos en la elaboración de nuevos platos*. De los dos primeros trabajos se realizaron ponencias por parte de los estudiantes en el *Encuentro de Investigación de la Fundación Universitaria Cafam*.
- En esta misma línea, en 2015, la Escuela firmó un convenio de cooperación en investigación con el Jardín Botánico de Bogotá, para desarrollar proyectos de utilización gastronómica con plantas endémicas de la Sabana de Bogotá. Dentro del marco de este proyecto actualmente un grupo de estudiantes se encuentran trabajando con la utilización de la *Bomarea Multiflora*, un tubérculo endémico, para revisar su potencial en la obtención de harinas y destilados alcohólicos.

LA INVESTIGACIÓN EN INGENIERÍA

La Facultad de Ingeniería continuó su aporte constante y decidido al *Grupo Interdisciplinario de Investigación para sostenibilidad y competitividad Empresarial de la Fundación Universitaria Cafam*, que mantuvo su reconocimiento en la última convocatoria de medición y evaluación de grupos de Investigación de Colciencias.

Las líneas que recogen los intereses de investigación en ingeniería son:

- Mejoramiento de la productividad y la calidad empresarial.
- Innovación tecnológica.

Durante 2015 se llevaron a cabo cuatro proyectos de Investigación en temas pertinentes y muy actuales, que buscan un impacto efectivo en la comunidad académica no solo de la Fundación Universitaria Cafam, sino también un impacto real en otras instituciones académicas, científicas y de formación para el trabajo. Estos proyectos de investigación han venido generando la creación y fortalecimiento de semilleros de investigación en la Facultad, y también semilleros de investigación docente como el semillero de investigación Docente que lidera el departamento de Ciencias Básicas, junto con procesos de actualización del currículo

de los programas de Ingeniería; esto como insumo a los documentos de renovación de los registros calificados de los programas académicos de la facultad.

LA INVESTIGACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

En la línea sostenibilidad y competitividad empresarial se dio continuidad a la generación de productos derivados de proyectos. Se resaltan los siguientes:

- Presentación del documento *Análisis de los factores que inciden en la competitividad en las empresas colombianas* en el evento Foro de Administración organizado por la Universidad Nacional sede Manizales los días 4 y 5 de Noviembre del 2015, realizada por el semillero Huellas Organizacionales.
- Publicación de los artículos: *La práctica empresarial como método de enseñanza universitaria*, *Análisis teórico en la construcción de herramientas de competitividad empresarial*, *Modelo de gestión organizacional basado en el logro de objetivos*, en la revista *Suma de Negocios* de la universidad Konrad Lorenz, indexada y categorizada en el grupo C.
- Desarrollo del proyecto *Familiares Empresarios, Estudio de caso Fundación Universitaria Cafam*, el cual se encuentra en aplicación del instrumento y recolección de información.
- Participación activa de los estudiantes en las jornadas de investigación y emprendimiento semestrales.

ESCUELA DE PEDAGOGÍA

El grupo interdisciplinario de investigación en pedagogía para la innovación y el desarrollo de la Fundación Universitaria Cafam en alianza con el grupo de investigación Educación y pedagogía: saberes imaginarios e intersubjetividades de la Universidad de Manizales inició el desarrollo del proyecto de investigación titulado *maestras y maestros como productores de saber y conocimientos alrededor de la cultura para el emprendimiento y la empresarialidad*. Este proyecto, tiene como objetivo el reconocer los factores y acciones de tipo pedagógico y didáctico que influyen el aprendizaje del emprendimiento y el fomento de una cultura institucional para el emprendimiento y la empresarialidad, a partir de la sistematización de la experiencia vivida en establecimientos educativos de Caldas y Risaralda, buscando la generación de saberes y conocimientos frente a lo que significa este trabajo en el contexto de los diversos niveles educativos y ambientes de aprendizaje que fomentan los diversos tipos de emprendimiento.

RETOS PARA EL 2016

Independientemente los resultados alcanzados durante los últimos años, somos conscientes de los grandes retos que nos quedan para poner la investigación en la Fundación Universitaria Cafam al nivel que le corresponde y a las exigencias del país.

En ese sentido, los esfuerzos para el 2016 y para el futuro están dirigidos a:

- Incrementar el número de productos asociados a los proyectos de investigaciones, principalmente las publicaciones científicas en revistas categorizadas B, A y A1.
- Realizar el lanzamiento de la primera revista científica de la Fundación Universitaria Cafam que se denominará Revista Científica Gestión, Ingenio y Sociedad (GIS).
- Consolidar la estructura organizacional del sistema de la investigación en la Fundación.
- Fortalecer los semilleros de investigación.
- Crear nuevos espacios para la divulgación de los resultados científicos y el intercambio académico y científico con otras instituciones nacionales e internacionales.
- Incrementar el trabajo con las redes y grupos de investigación nacionales e internacionales.
- Revisar la estrategia de trabajo y las políticas institucionales en relación a la actividad investigativa.

DESARROLLO PROFESORAL



SEMINARIO DE FORMACIÓN DOCENTE 2015 - INVESTIGAR PARA INNOVAR

Uno de los principales retos en la consolidación académica y científica de la Institución es la construcción de una cultura de la investigación orientada a la generación y aplicación del conocimiento en la solución de problemas y la innovación empresarial y social.

En ese sentido, el objetivo del seminario de formación docente para el año 2015, fue desarrollar un proceso continuo de formación orientado al fortalecimiento de las competencias investigativas de los profesores buscando de esa manera elevar la calidad y cantidad de los productos derivados de la investigación.

Los temas abordados se resumen en la siguiente tabla:

Sesiones del seminario de formación docente
La investigación científica, la idea de investigar el problema de investigación
La construcción de hipótesis, objetivos y diseños de estudios
Diseños de estudios, métodos empíricos y variables
Publicaciones científicas
Los resultados, construcción de gráficos, tablas y figuras
La discusión de los resultados

Cada sesión contó con una asistencia promedio de 25 profesores, 22 de los cuales obtuvieron su certificación al asistir al 80% de las sesiones.



PROYECCIÓN SOCIAL



PROYECCIÓN SOCIAL



LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CAFAM: UN ENFOQUE DE GESTIÓN QUE INVOLUCRA LA PROYECCIÓN SOCIAL

En el currículo de todos los programas académicos se desarrollan unidades de aprendizaje que permiten desde diversos puntos de vista y del ejercicio de los profesionales en formación el desarrollo de acciones de responsabilidad social universitaria (RSU), los cuales buscan generar en los estudiantes, experiencias de vida que transformen su perspectiva profesional, viéndose enriquecida por auténticas acciones de desarrollo humano y social, dichas unidades son: habilidades para la participación social y Gestión Social.

El propósito de este trabajo se centra en:

- Generar en los futuros profesionales un sentido y compromiso con el desarrollo humano y social.
- Fomentar con actitudes favorables hacia la inclusión, la tolerancia, el respeto por la dignidad

humana y otros valores fundamentales para el progreso y el desarrollo humano.

- Incentivar la formación de competencias favorables hacia la responsabilidad social de los futuros profesionales.

El proceso que se ha desarrollado desde el primer semestre de 2011 y se ha venido consolidando a lo largo del tiempo ha contemplado unas etapas que se caracterizan por: acercamiento a la comunidad, lectura del contexto, identificación de la problemática, diseño de un proyecto o acción de RSU que brinde una solución a la problemática o necesidad y la sistematización y documentación de la experiencia.

LOGROS 2015

La experiencia de este trabajo se sintetiza en la información que se presenta a continuación:

En el año 2015 las acciones de proyección social se realizaron buscando cada vez más posicionamiento en los contextos beneficiados, las líneas de gestión siguen siendo:

Línea	Estudiantes	Contexto de acción	Acciones desarrolladas
Alistamiento e innovación gastronómica con sentido social	Tecnología en Gestión Gastronómica de primer semestre	Fundación Eudes y Fundación Cinda	Apoyo en procesos de alistamiento del almuerzo y conservación de alimentos, en las cocinas de la Fundación Desayunitos y la Fundación Eudes, las cuales han sido valoradas por los beneficiarios como un gran apoyo de los estudiantes, por su sentido de compromiso y responsabilidad
Ingeniería para la inclusión social	Ingeniería y Tecnología en Telemática e Ingeniería Industrial de primer semestre	Jardines Sociales de Cafam	Diseño de artefactos o aditamentos que apoyen a niños de la primera infancia que asisten a los jardines sociales de Cafam y están en condición de discapacidad. Es un proyecto que sigue comprometiendo futuros profesionales de la ingeniería en procesos de innovación y creatividad que mejoren la calidad de vida y en muchos casos hasta los procesos de aprestamiento y aprendizaje de las comunidades beneficiadas, para resaltar durante el 2015, estas acciones siguen siendo valoradas como muy comprometidas y con muy buena calidad
Alfabetización digital	Ingeniería y Tecnología en Telemática e Ingeniería Industrial de cuarto semestre	Colegio Cafam la Esperanza en la localidad de Bosa. Educación Continuada del Colegio Cafam Av. 68	Programa desarrollado por estudiantes de ingeniería, dirigido a adultos que viven cerca al colegio Cafam La Esperanza y como novedad se trabajó con adultos que participan en el programa de Educación Continuada, logrando excelentes resultados que llevaron a que este año se mantenga y se amplíe a gestión empresarial, ya que fue valorado como un excelente complemento a la formación que están recibiendo
Gestión empresarial	Estudiantes de Administración de Empresas y Tecnología en Gestión Empresarial de IV semestre	Colegio Cafam la Esperanza en la localidad de Bosa	Curso considerado como un excelente complemento a la capacitación en sistemas y que ha resultado ser un muy buen apoyo al crecimiento humano y la actitud emprendedora, en la misma vía, los mismos estudiantes de la Fundación Universitaria Cafam lo reconocen como una excelente estrategia de proyección social, la cual les permite reforzar y aprender de mejor manera conocimientos de su carrera, porque "Enseñando es como se aprende"
Turismo social y accesible	Estudiantes de Administración Turística y Hotelera de IV semestre	Fundación Cinda Fundación Eudes	Programa que se desarrolla con población en condición de discapacidad auditiva y con VIH SIDA, el cual permite brindarles a los beneficiarios una excelente experiencia de recreación y animación que reconforta sus vidas, le enseña a los estudiantes de la Fundación Universitaria Cafam valores esenciales como la importancia de cuidar su salud auditiva, tener hábitos responsables, especialmente con su sexualidad; reconocer las limitantes de los operadores turísticos cuando tienen población con discapacidad, entre otros



RETOS PARA EL 2016

Para el 2016 se tienen como retos y desafíos empezar este proceso con estudiantes de licenciatura en educación inicial, con quienes se busca generar un espacio de experiencia pedagógica acompañada del componente investigativo en diversos entornos de desarrollo a donde asisten niños y niñas de la primera infancia; otro reto es iniciar un proceso de reconocimiento y apoyo a empresas turística con base comunitaria que le brinde a los estudiantes de administración turística y hotelera la oportunidad de hacer un aporte responsable a diversos proyectos, utilizando como base los conocimientos aprendidos;

como meta para este año se busca ampliar el número de aliados en los cuales se pueda seguir desarrollando este trabajo de responsabilidad social universitaria, buscando un mayor impacto.

Por último se piensa desarrollar una investigación que permita visibilizar conocimientos relacionados con la formación de actitudes socialmente responsables en los estudiantes de la Fundación Universitaria Cafam de los diversos programas y lo que esto ha significado en las personas y comunidades beneficiarias.



EDUCACIÓN CONTINUADA



EDUCACIÓN CONTINUADA

Durante el 2015 el Centro de Educación Continuada amplió de manera significativa sus acciones en la oferta de diplomados, cursos y seminarios dirigidos a la actualización y mejoramiento del talento humano de las organizaciones.

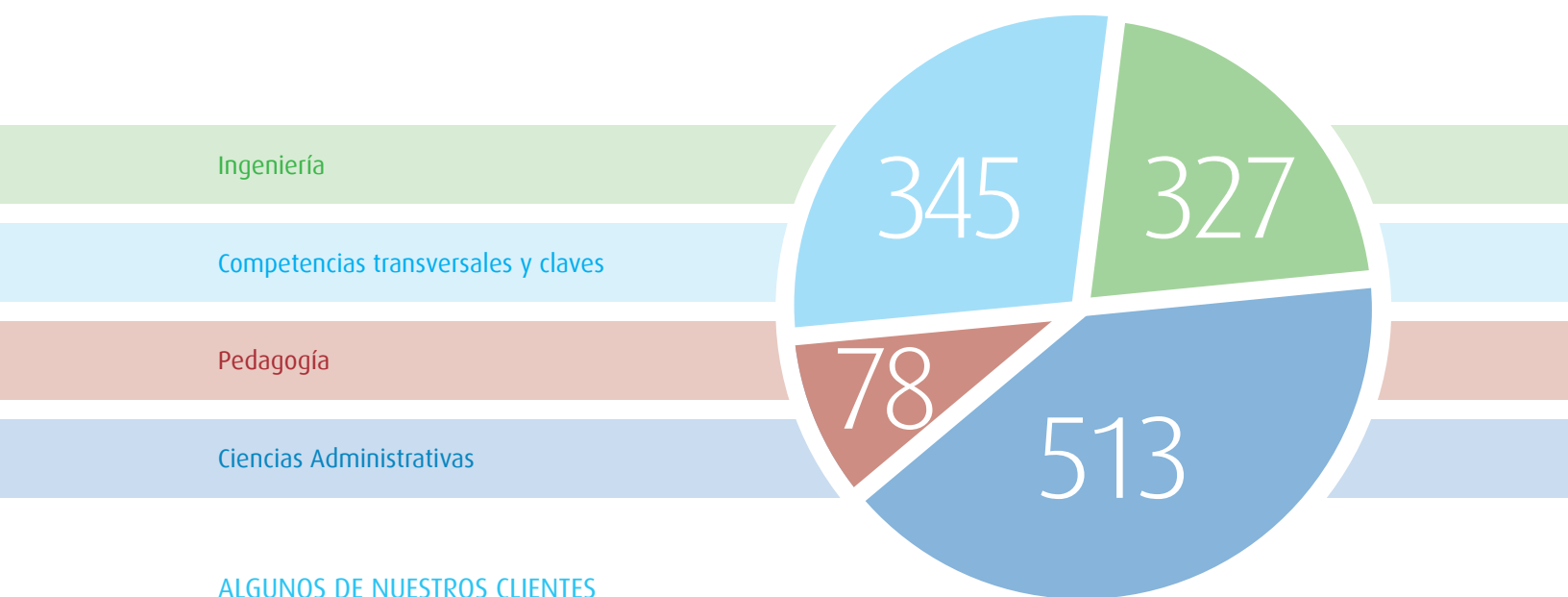
El crecimiento estuvo acompañado de formalización y mejora de sus procesos lo que

condujo al diseño del primer sistema de gestión de calidad de la Institución.

La oferta de este año se orientó al diseño de programas alineados con las necesidades del sector productivo, llegando a empresas del sector privado y público mediante programas contruados a la medida.

A continuación se resumen los diplomados ofertados:

Facultad	Diplomado	Total Participantes
Ingeniería	Seguridad de la Información	38
	QHSE	235
	Gerencia de Proyectos Metodología PMI	63
Ciencias Administrativas	Programación y Gerencia de Proyectos	173
	NIIF	156
	Gerencia Comercial	96
	Basc	54
	Servicio al Cliente	13
	Habilidades Gerenciales	83
Pedagogía	Estrategias Didacticas para la Practica Docente	78
Turismo y Gastronomía	Gestion para el Desarrollo Sostenible	30
	Toma de Decisiones Gerenciales	29
	Gestión de Destinos Turísticos	29
	Gestión Financiera para Hoteles	21
Competencias Transversales y Claves	Competencias Transversales y Claves	345
Tuscany	Cursos (Excel, Inglés y Cambio)	91
Total		1534



ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES



RETOS PARA EL 2016

- Obtener la certificación en la Norma de Calidad NTC 5555.
- Ampliar la cobertura de la capacitación impartida a empresas del sector privado y público en temáticas transversales, claves y técnicas.



INTERNACIONALIZACIÓN



INTERNACIONALIZACIÓN



Para la Fundación Universitaria Cafam, es fundamental enriquecer los procesos académicos y fortalecer las capacidades de sus estudiantes y demás comunidad académica, así como la transformación social a través del desarrollo de la dimensión internacional, por esto durante 2015 consolidó su política de Internacionalización.

Dicha política contempla acciones a favor de una internacionalización acorde con las características propias de la Fundación, en función de las realidades que vive la comunidad educativa a la cual sirve, facilitando el avance de los procesos, la optimización de recursos y maximización de esfuerzos, con el fin de asegurar la continuidad y garantizar sostenibilidad e impacto de dichas acciones.

Para esto, se establecieron estrategias orientadas a la construcción de un modelo de gestión de la internacionalización, la gestión de relaciones nacionales e internacionales, la incorporación de la dimensión internacional del currículo y a la investigación, que comenzaron a dar frutos en 2015.

ESCUELA DE TURISMO Y GASTRONOMÍA

Esta Escuela comenzó el 2015 con la primera experiencia de movilidad para el programa de Administración Turística y Hotelera, con 2 estudiantes que se desplazaron hasta la Universidad de Especialidades Turísticas en Quito – Ecuador, a realizar su semestre completo en dicha Institución.

Fruto del convenio con la empresa Dominicana Caribbean Celebrations, 5 estudiantes realizaron sus prácticas profesionales durante 16 semanas en Punta Cana, Republica Dominicana, teniendo la posibilidad de participar en toda la operación para el desarrollo de eventos con hoteles, convenciones y eventos sociales en un destino turístico de lujo por excelencia.

La Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales (ORI) asumió en este año la responsabilidad de gestionar la publicación de 25 años de la Confederación Paranamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo CONPEHT, desarrollando un libro que recorre la historia de la

misma, a través de sus 8 primeros presidentes; esta publicación se entregó en un magno evento en el marco del XXV Congreso Internacional de Escuelas *Sistemas y Tecnologías Virtuales Asociadas al Turismo* el cual se realizó en Ciudad de México D.F durante el mes de octubre y al cual asistieron 5 estudiantes.

Dado el excelente desempeño en el proyecto del compendio histórico, se asume la responsabilidad de hacer la Dirección de Relaciones Internacionales para la Conpeht durante el periodo 2015 - 2018.

Del programa de Tecnología en Gestión Gastronómica, 2 estudiantes nuestros estuvieron en La Paz realizando un curso de cocina boliviana y fusión latinoamericana en la Primera Escuela de Hotelería y Turismo de Bolivia, así mismo, Unicafam recibió 3 estudiantes de dicha institución para un curso de cocina colombiana, ambas estancias por un periodo de un mes.

Pensando en ampliar las posibilidades de visibilidad como una institución que aporta en formación y también al ámbito cultural se inició la gestión para postular a la Fundación Universitaria Cafam como uno de los escenarios para la presentación del concierto A Kiss For All The World en el mes de marzo de 2016.

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

En el 2015, esta facultad comienza a enfocar sus acciones en cuanto a la visibilidad nacional e internacional; se recibió la visita de seguimiento por parte de la Escuela PRIME adscrita a la Universidad

Sergio Arboleda, para dar continuidad a la vinculación al Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración - CLADEA.

Así mismo, se gestionó el ingreso a REUNE para generar un espacio de articulación e interacción entre con otras IES que promueva el fortalecimiento del emprendimiento, mediante procesos de formación, investigación y acompañamiento, de tal forma que se suscite la cultura emprendedora, empresarial, innovadora y la aceleración de emprendimientos de manera sostenible.

También se gestionó la entrada a la *Red Latinoamericana de Emprededurismo* para favorecer la promoción, difusión y sensibilización en un ámbito propicio para la cooperación regional en torno al intercambio de nuevos aprendizajes, investigaciones y buenas prácticas.

FACULTAD DE INGENIERÍA

Durante el 2015, esta facultad enfocó sus intereses en la consolidación de grupos estudiantiles que interactúen a nivel nacional e internacional con otros pares, de manera que las oportunidades de intercambio se vayan concretando en función de la participación estudiantil.

En este sentido, se creó el Capítulo Unicafam adscrito a la Asociación Nacional de Estudiantes de Ingeniería Industrial Administrativa y de Producción ANEIAP, contando con más de 20 miembros y participando de distintos eventos en Medellín, Santa Marta, y Pereira y asumiendo la presidencia para el año 2016.

Adicionalmente, se contó con representación docente en el Seminario de Estadística de Operaciones que se realizó en la universidad de Navarra en Pamplona, España y en la Conferencia de Telecomunicaciones y procesamiento de señales en Praga, Republica Checa.

RETOS PARA EL 2016

Con el crecimiento institucional se plantean nuevos desafíos, uno de estos es comenzar a concretar las estrategias de relacionamiento y visibilidad para los programas de Enfermería y Licenciatura en Educación Inicial. A la vez que se continuará trabajando en pro de aumentar la movilidad estudiantil y docente.

Adicionalmente, para fortalecer las posibilidades de movilidad estudiantil y la realización de prácticas sociales y profesionales a nivel internacional,

ingresaremos a hacer parte de AIESEC con el fin de que los estudiantes desarrollen capacidades a través de sus programas internos de miembros, liderazgo e intercambio.

Hemos sido invitados a hacer parte de AUALCPI, Asociación de Universidades de América Latina y el Caribe para la Integración, a partir de la cual podremos participar activamente de la Cátedra de Integración Latinoamericana y Caribeña, el Esquema de Movilidad Universitaria de América Latina y el Caribe - EMUAL, la Red Latinoamericana de Investigadores sobre Integración - Red LISI, el Observatorio Latinoamericano de Integración desde la Educación Superior - OLCIES, el premio Gabriel Betancourt Mejía y la Cátedra Andrés Bello.



BIBLIOTECA



BIBLIOTECA

Atendiendo la misionalidad de la biblioteca, a su naturaleza y su compromiso con la academia, la investigación y la ciencia, los logros obtenidos durante el 2015 serán expresados a continuación en términos del servicio, el crecimiento de las colecciones y finalmente en el uso y aprovechamiento de la comunidad universitaria de los recursos ofrecidos.

SERVICIO

El 2015 muestra un importante crecimiento en el uso y aprovechamiento de los servicios, con un incremento del 28% en el número de visitas en el año, es decir, cerca de 10000 ingresos a la biblioteca más que el año inmediatamente anterior.

PRÉSTAMO

Las transacciones de préstamo realizadas a través del *Sistema de Información Bibliográfico* tuvo un comportamiento estable de 32.059 durante todo el año, sin embargo es de resaltar que el número de préstamo de libros tuvo un incremento del 22% esto corresponde a cerca de 1000 préstamos más en el 2015.

PRÉSTAMO DE LIBROS

AÑO	EJEMPLARES
2014	4.269
2015	5.214

FORMACIÓN DE USUARIOS

Tras el importante proceso de selección que se llevó a cabo en 2015, la biblioteca intensificó su programa de formación de usuarios ALFIN haciendo énfasis en la capacitación y estímulo en el uso y consulta de las nuevas bases de datos suscritas por la Fundación Universitaria Cafam logrando 39 sesiones de capacitación y atendiendo a 626 estudiantes y a la totalidad de los docentes de planta, al menos el 50% de estas sesiones contaron además con la capacitación en el uso de las normas APA cuya implementación como estilo de presentación de documentos académicos es una decisión institucional a implementar durante el 2016.

Este proceso de formación de usuarios incrementó notablemente los índices de consulta de recursos electrónicos donde se presentaron 35.273 búsquedas en las bases de datos desde su suscripción en agosto y cerca de 1.500 descargas de documentos de dichas fuentes.

EXTENSIÓN CULTURAL

Con el apoyo de la Oficina de Relaciones Interinstitucionales, gracias a la colaboración de IBRACO se expuso "La amazonia que nos une" donde artistas brasileños y colombianos expresaron mensajes contundentes acerca de la crisis ambiental que sufre la amazonia por efecto del hombre.

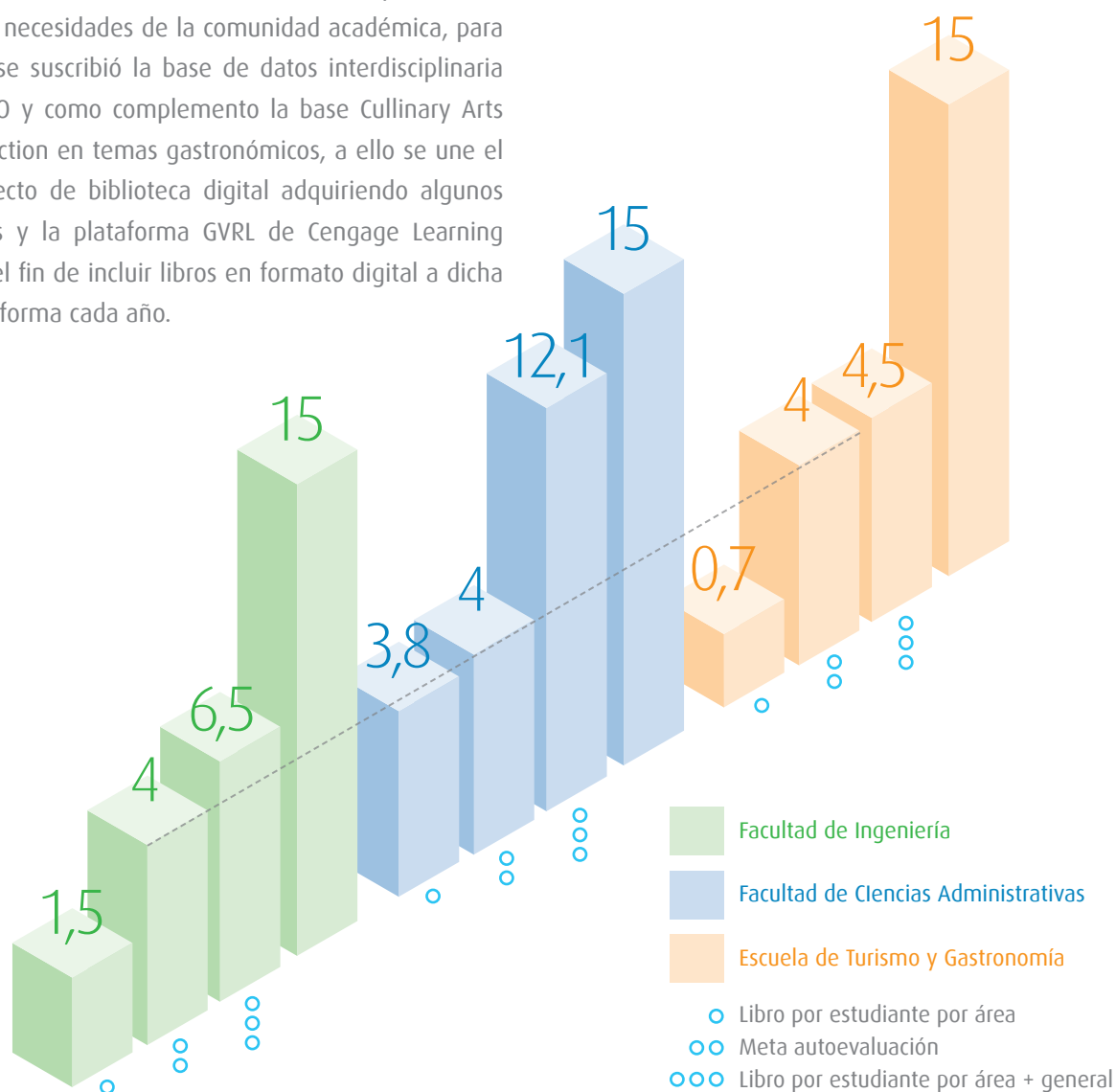
De igual manera la cuarta edición del concurso *31 cuentos cortos* tuvo gran acogida entre los estudiantes, en esta oportunidad se publicaron los cuentos concursantes y la

comunidad académica votó a través de medios físicos lo cual tuvo excelentes resultados.

DESARROLLO DE COLECCIONES

El más importante logro de la Biblioteca en términos de colección fue el dedicado proceso de selección que se llevó a cabo durante cerca de cuatro meses; la biblioteca coordinó, organizó y apoyó a las decanaturas y su cuerpo docente en la evaluación de las diversas ofertas y en la toma de decisión para suscribir los recursos electrónicos pertinentes a las necesidades de la comunidad académica, para ello se suscribió la base de datos interdisciplinaria EBSCO y como complemento la base Culinary Arts Collection en temas gastronómicos, a ello se une el proyecto de biblioteca digital adquiriendo algunos libros y la plataforma GVRL de Cengage Learning con el fin de incluir libros en formato digital a dicha plataforma cada año.

La inversión de gestión de colecciones en formato físico ascendió a los 28 millones de pesos para la adquisición de 361 ejemplares. En este sentido la meta formulada para cumplir con los estándares de calidad fue determinada en 4 de los 15 libros por estudiante matriculado que dicta el estándar, dada esta meta el indicador fue alcanzado en un 78%. A continuación se observa el indicador de libros por facultad.





RETOS PARA EL 2016

- Se hace necesario consolidar los procesos de selección de manera articulada con las facultades a fin de hacer efectiva la dotación bibliográfica a lo largo del año.
- Selección y suscripción de las revistas especializadas pertinentes para cada una de las facultades y escuelas.
- Diseñar e implementar el servicio de Hemeroteca y su control estadístico.
- Consolidar la desiderata de los libros, guía para poder cumplir en existencia y suficiencia con la meta de autoevaluación.
- Ampliación de los servicios, instalaciones y personal de la Biblioteca.



BIENESTAR UNIVERSITARIO



BIENESTAR UNIVERSITARIO



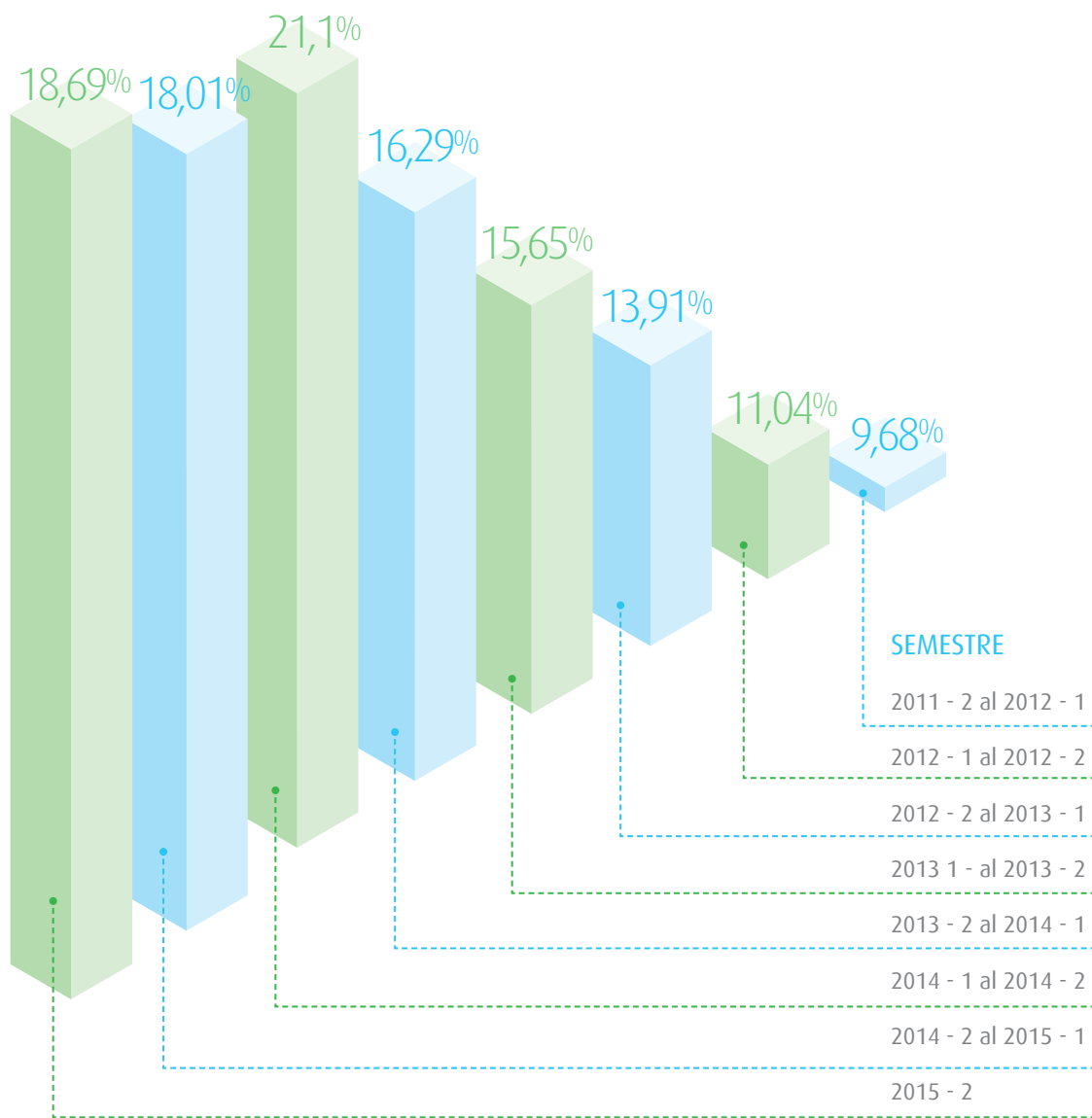
La unidad de Bienestar Universitario desde sus 4 frentes de acción: cultural, artístico y deportivo, salud y desarrollo humano y proyección socioeconómica, apoya los procesos formativos de los miembros de la comunidad de la Fundación Universitaria Cafam, en miras al mejoramiento de la calidad de vida académica.

Desde el área de Desarrollo Humano se logró un avance significativo en la actualización y rediseño de la *Encuesta de Caracterización*, orientada a la identificación efectiva de posibles contingencias en las dimensiones: cognitiva, personal, familiar y financiera, que puedan ser causa de deserción, con

el fin de realizar una intervención según alertas tempranas. Lo anterior permitió atender al 68% de estudiantes identificados con algún factor de riesgo.

En complemento de las acciones de retención estudiantil se realizó el estudio de ausencia intersemestral, permitiendo el ejercicio de reflexión entre las unidades académicas y la formulación de estrategias para continuar elevando los indicadores de permanencia estudiantil.

En la siguiente gráfica se identifica el histórico de ausencia intersemestral institucional:





El área de salud lideró en el 2015 la creación del Centro de Primeros Auxilios con el fin de dar atención oportuna a las situaciones de salud que pueden presentarse en la comunidad universitaria. En total se atendieron 259 consultas de estudiantes y personal administrativo.

El área de salud lideró también la sensibilización, convocatoria, formación y capacitación de la Brigada estudiantil, contando con 47 estudiantes vinculados.

Adicionalmente en este año se desarrolló el plan de Prevención y promoción de la salud P y P a través del programa Talleres de Integración a la Vida Universitaria a los estudiantes de primer ingreso, un taller donde se trabajaron temas importantes como las enfermedades de transmisión sexual y embarazos en adolescentes.

ÁREA CULTURAL, ARTÍSTICA Y DEPORTIVA

El programa de grupos de participación estudiantil sigue siendo un programa líder de la unidad de Bienestar universitario. Esta fue la oferta en 2015.

	Ultimate		Arte y fotografía		Etiqueta y protocolo
	El lado oscuro de la sociedad - Debates		Fútbol sala		Tele Club: Caricaturas para la reflexión
	Iniciación musical		Fútbol 11		Mandarín
	Rumba aeróbica fitness		Danza - rumba		Voleibol
	Portugués		Natación		Coctelería
			Tenis de campo		

El porcentaje de participación de los estudiantes al programa de las electivas de Bienestar universitario para el 2015-2 es del 63.73%.

Resulta importante destacar el apoyo que la institución ha ofrecido a los grupos de representación de danzas y fútbol, en formación, implementos,

vestuario y movilidad permitiendo la participación en eventos interinstitucionales como la Copa U, Festival ECCI, Festival Cenda y en el Teatro Galería Cafam de Bellas Artes, este último en el marco de la semana Cultural Universitaria.

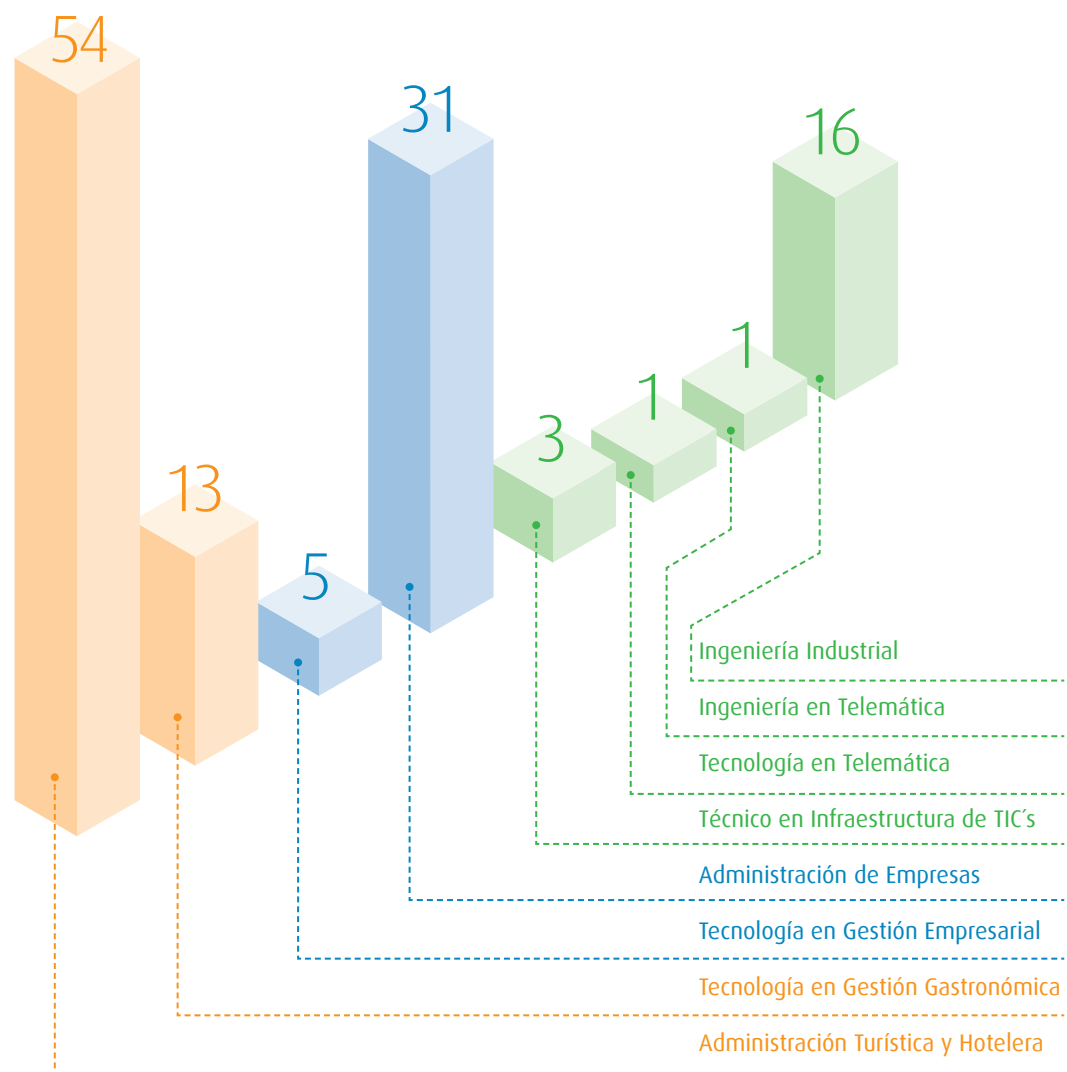
SEGUIMIENTO A EGRESADOS

La Unidad de Bienestar es la encargada de realizar los informes de seguimiento laboral de los estudiantes, mantener los registros actualizados de la encuesta

de egresados, así como de la gestión de las redes de comunicación con los graduados.

Como una estrategia de apoyo y seguimiento se consolidó en 2015 el convenio con la Agencia de Empleo Cafam, con el fin de que los egresados puedan acceder a la ruta de empleabilidad diseñada por la Caja de Compensación.

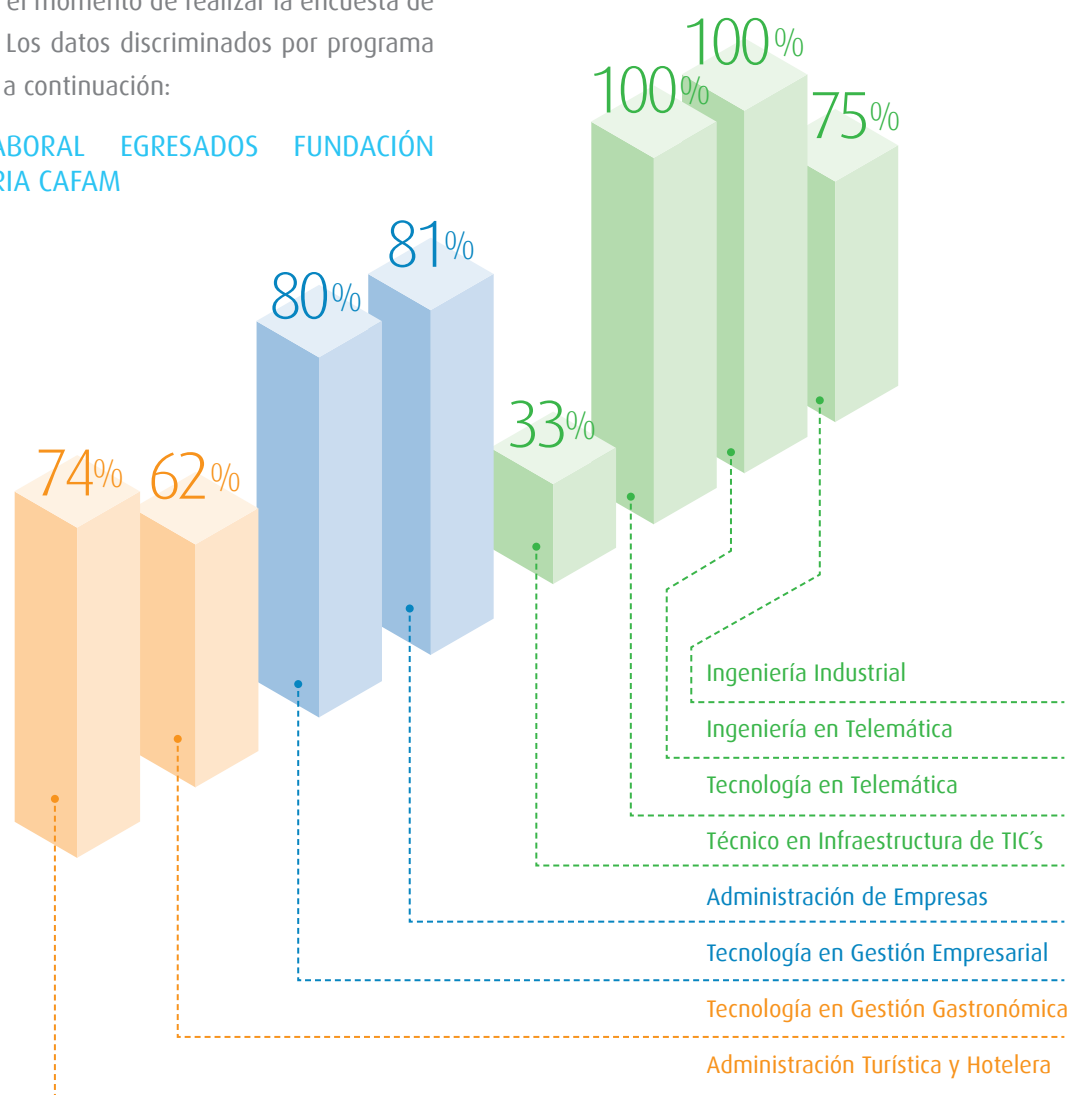
RESULTADOS DEL SEGUIMIENTO A EGRESADOS 2014-2015



Fuente: Registro y control académico.

De este grupo de egresados el 74% se encontraban laborando en el momento de realizar la encuesta de seguimiento. Los datos discriminados por programa se presentan a continuación:

ESTADO LABORAL EGRESADOS FUNDACIÓN UNVIERSITARIA CAFAM



Fuente: Bienestar universitario.

PLAN DE BIENESTAR PARA PROFESORES Y ADMINISTRATIVOS

En el año 2015 los profesores y administrativos accedieron a una oferta que contempla descuentos de parqueaderos, vacaciones recreativas y el subsidio en

eventos para el ingreso a eventos culturales en el Teatro Galería Cafam de Bellas Artes, adicional a los beneficios que la Unidad de Talento Humano tiene en su plan.



RETOS PARA EL 2016

Los grandes retos para el 2016 definidos para el Área de Bienestar Universitario y acorde al proceso de autoevaluación de la institución consisten en:

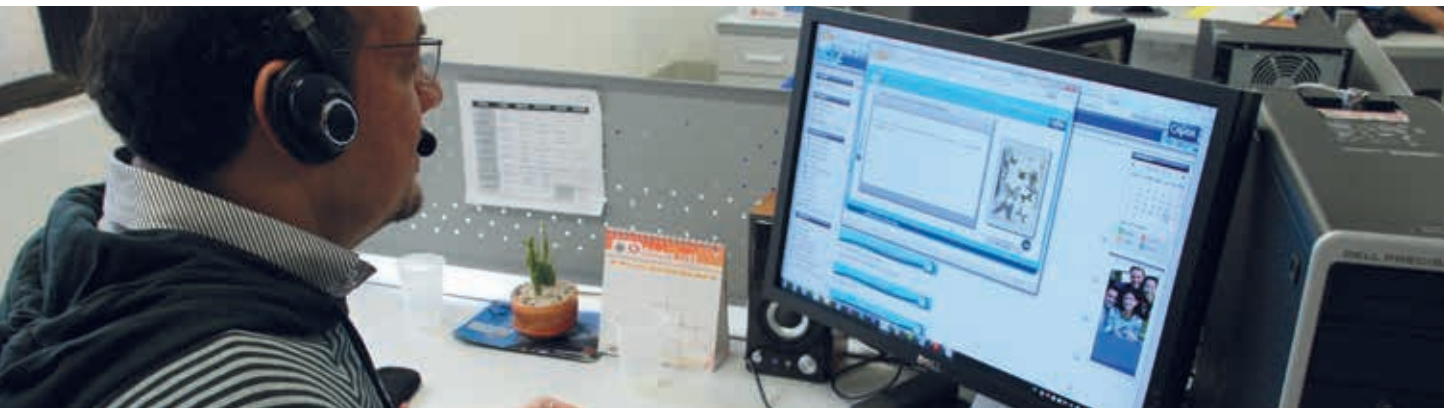
- Consolidar y ampliar la oferta de actividades de Bienestar Universitario para los profesores y administrativos.
- Ofrecer tiempo completo a la comunidad universitaria el servicio de enfermería.
- Continuar trabajando en equipo, consolidar cada proceso desde una planeación estratégica y a la vez flexible, y ante todo orientado a la excelencia.



CENTRO DE TECNOLOGÍAS PARA LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN



CENTRO DE TECNOLOGÍAS PARA LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN



El Centro de Tecnologías para la Educación y la Comunicación TEC tiene bajo su responsabilidad el manejo y uso adecuado de la marca institucional, así como también la elaboración del material impreso y digital para los procesos de comunicación y divulgación de la Fundación Universitaria Cafam. Adicionalmente desarrolla junto con la Vicerrectoría Académica la capacitación de profesores en el uso y apropiación de tecnológicas de información y comunicación TIC.

LOGROS 2015

Durante el 2015 el Centro de Tecnologías para la Educación y la Comunicación ha logrado la consolidación de los procesos de diseño y producción de programas de formación corporativa en modalidad virtual, como consecuencia de la ejecución de diferentes contratos suscritos con empresas externas, lo que permitirá a futuro que la Fundación Universitaria Cafam presente a la comunidad educativa una oferta de programas en esta modalidad.

- En el área de imagen y comunicaciones institucionales el TEC ha acompañado a las facultades, escuelas y unidades en el diseño y producción del material necesario para la divulgación de las actividades tanto internas como externas, que permitan consolidar la imagen institucional.
- Administración de las redes sociales institucionales Facebook que cuenta con 5798 seguidores y Twitter 520.
- Diseño y administración de la nueva página web Institucional.
- Capacitación y acompañamiento a 22 docentes en el uso y apropiación de TIC
- Se realizó el diseño, construcción e implementación de diferentes productos en el área de educación virtual, en el marco de los contratos suscritos con la Policía Nacional de Colombia proyectos dentro de los cuales fueron certificados 453 integrantes de dicha institución.

CONTRATOS EJECUTADOS POR LA UNIDAD

En el transcurso del 2015 se gestionaron y ejecutaron los siguientes contratos:

Entidad Contratante	Contrato	Objeto	Valor
Subdirección de Salud Cafam	200920855-1	Diseño y producción de guías de práctica clínica de medicina basada en la evidencia y protocolos de manejo	\$70.000.000
Policia Nacional Dirección Administrativa y Financiera	PN- DIRAF No. 06-7-10138-15	Diplomado virtual en atención y Servicio al Ciudadano con énfasis en NTC ISO 1002:2005	\$135.000.000
Policia Nacional Dirección Administrativa y Financiera	PN- DIRAF No. 06-7-10154-15	Diplomado Virtual en talento Humano	\$240.000.000
REDDIN Consultants	Competencias Transversales y Claves	Virtualización curso básico y avanzado de liderazgo	\$100.000.000
Total			\$545.000.000

RETOS PARA EL 2016

El TEC ha planteado los siguientes retos para el 2016:

- Presentación del proyecto Unicafam virtual.
- Consolidar el uso de aulas virtuales de apoyo a la presencialidad en los programas académicos.
- Creación del canal interno de comunicaciones.
- Diseñar, construir, administrar e implementar para la Subdirección de Salud de Cafam las guías de práctica clínica de medicina basada en la evidencia en una nueva tecnología que permita su utilización en dispositivos móviles.



AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL



AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL

LA CALIDAD, ASUNTO DE TODOS



El proceso de autoevaluación en el 2015 inició con la revisión y preparación de los instrumentos y metodologías para la aplicación del segundo ejercicio de autoevaluación de cada uno de los programas de pregrado, alineado con el modelo de autoevaluación institucional y con los intereses de planeación estratégica de la Institución.

En este segundo proceso se buscó evaluar en forma independiente, y con mayor peso los factores de visibilidad nacional e internacional, presentadas en el factor 5, así como el tema de Investigación, innovación y creación artística y cultural, presentadas en el factor 6, según el modelo del CNA.

A continuación se describen las actividades que se realizaron en la revisión y preparación de instrumentos y de metodologías:

- Adopción del nuevo modelo de autoevaluación del Consejo Nacional de Acreditación.
- Ponderación de Factores y Características.
- Revisión de indicadores del nuevo modelo de autoevaluación.
- Elaboración de encuestas a directivos, profesores y estudiantes.
- Recolección de datos e información de las dependencias a las unidades de apoyo institucional.
- Consolidación de la información y presentación de resultados por programas.
- Elaboración de planes de mejoramiento.
- Elaboración del documento del proceso de autoevaluación.
- Elaboración del documento maestro para renovación de registro calificado.
- Ingreso de la información a la página del SACES solicitud de renovación de registros Calificados.
- Presentación a los pares académicos.

El segundo ejercicio de autoevaluación de los programas, arrojó los resultados del cumplimiento global de los factores evaluados.

Los resultados se describen en la siguiente gráfica:

COMPARACIÓN DE RESULTADOS DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN 2013 - 2015

Ingeniería en Telemática

Tecnología en Telemática

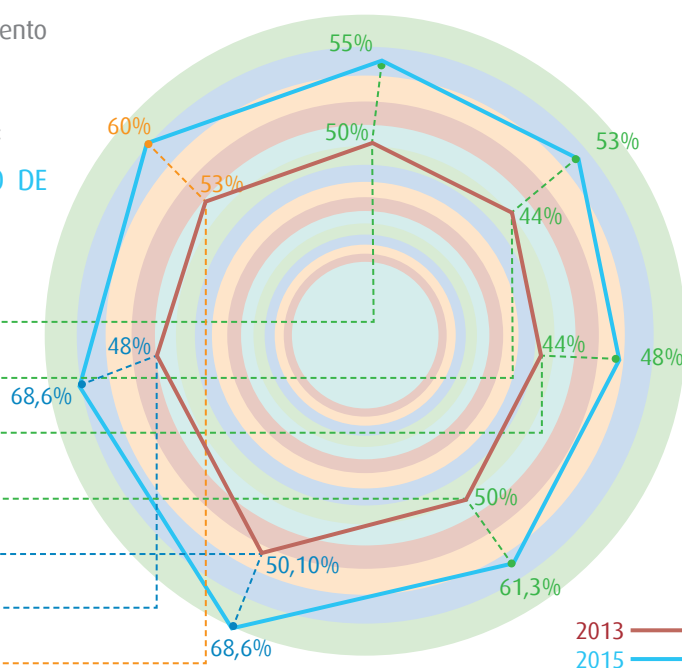
Técnico en Infraestructura de TICs

Ingeniería Industrial

Administración de Empresas

Tecnología en Gestión Empresarial

Administración Turística y Hotelera



RETOS PARA EL 2016

En el 2016 se plantea iniciar con la socialización y seguimiento de los planes de mejoramiento por programa para asegurar los procesos de calidad al interior de la institución, y como segundo aspecto, la preparación del primer ejercicio de Autoevaluación

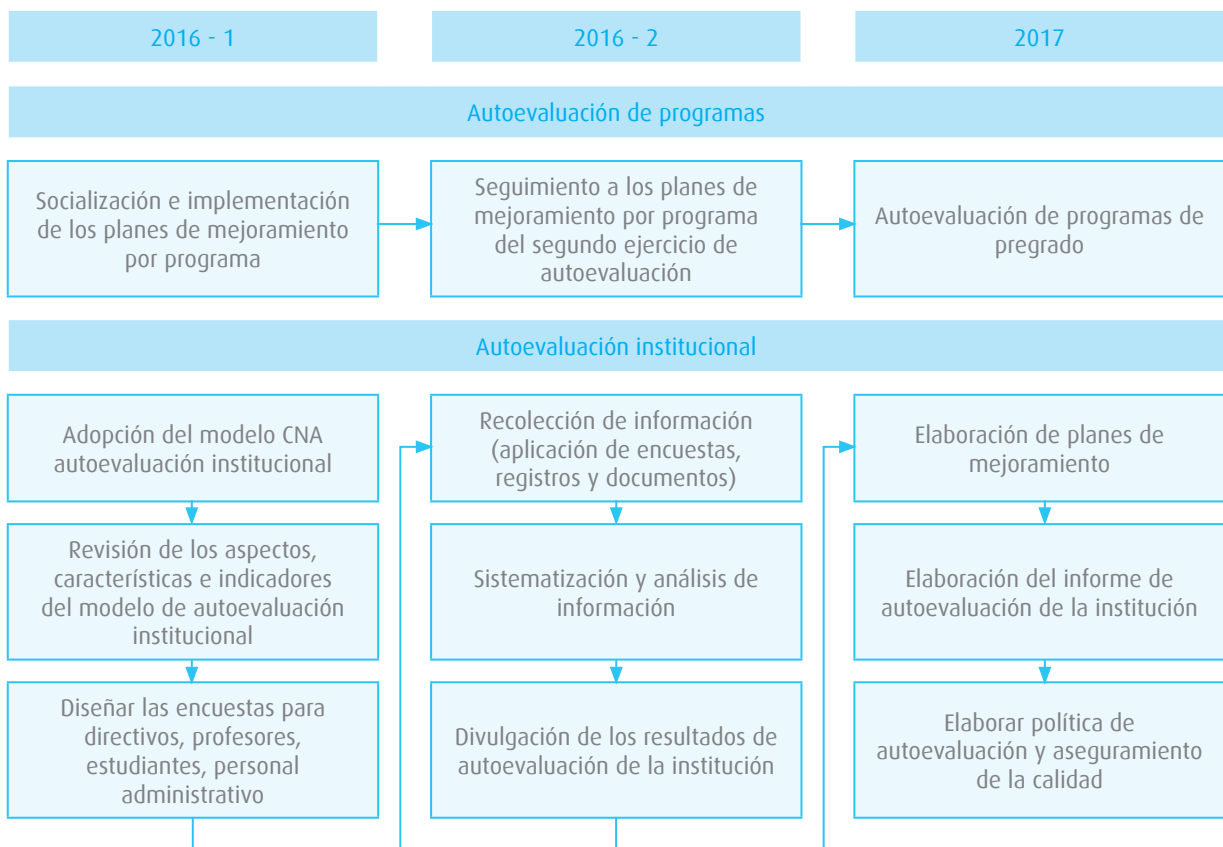
Institucional de acuerdo a los lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA).

Las acciones que se tienen programadas para el año son las siguientes:

Autoevaluación de programas de pregrado	Autoevaluación institucional
Socialización y puesta en marcha de los planes de mejoramiento por programa	Adopción del modelo del Consejo Nacional de Acreditación
Seguimiento a los planes de mejoramiento por programa	Revisión de aspectos, características e indicadores del modelo de autoevaluación institucional
Divulgación de resultados de los planes de mejoramiento	Ponderación de Factores y Características
Elaboración de documentos maestros de renovación y solicitud de registro calificado	Diseño de encuestas a directivos, profesores, estudiantes, administrativos y egresados
	Recolección de datos e información de las dependencias de apoyo e institucional
	Sistematización de la información
	Divulgación de resultados del proceso de autoevaluación institucional

La ruta programada para las acciones de calidad del 2016 son las siguientes:

PLANEACIÓN DE LA RUTA DE LOS PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN 2016





GERENCIA ADMINISTRATIVA



GERENCIA ADMINISTRATIVA

INTRODUCCION

La Fundación Universitaria Cafam en sus siete años de operación con base en su estrategia de crecimiento y desarrollo institucional, se refleja empresarialmente en los siguientes tres indicadores líderes.

CRECIMIENTO Y DESARROLLO

Indicador	2009	2015
Empleados	26	168
Activos Fijos (millones)	\$361	\$1.468
Ingresos (millones)	\$582	\$11.114

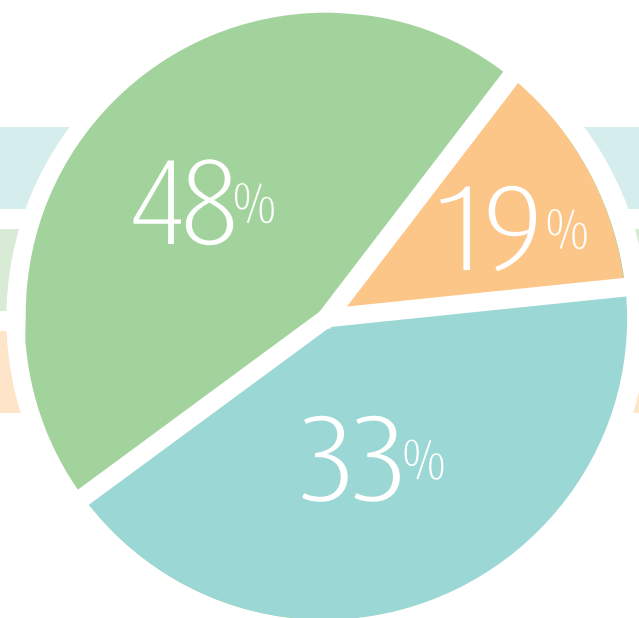
La operación ha requerido a nivel de infraestructura física un crecimiento paulatino, y a través de un contrato de arrendamiento con la Caja de Compensación Familiar Cafam se tiene un área exclusiva de 7.022 metros cuadrados que incluye edificaciones acondicionadas para la prestación del servicio académico y las actividades de apoyo administrativo. Desde mediados de 2015 se recibió la Sede C, donde funciona el Centro de Gestión y Cultura Gastronómica de la Escuela de Turismo y Gastronomía, y los laboratorios de la Facultad de Ingeniería.

INFRAESTRUCTURA 2015 - DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL EN LAS SEDES

A (2.297 m2)

B (3.410 m2)

C (1.315 m2)



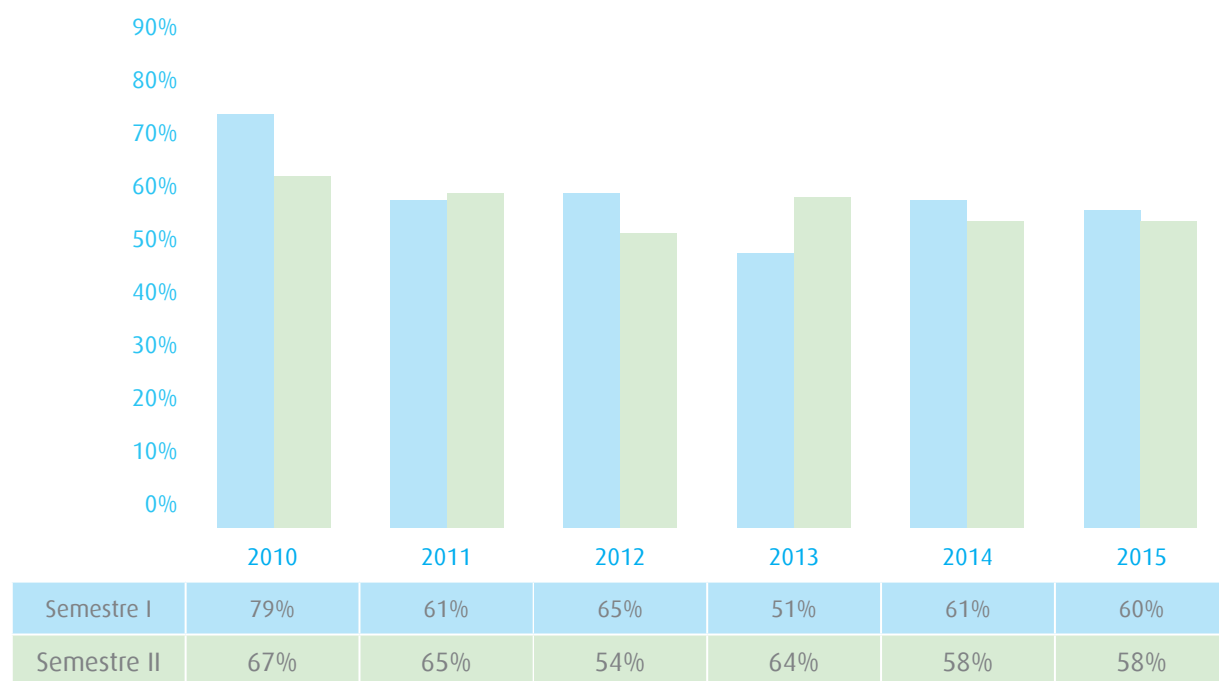
TOTAL 7.022 m2

UNIDAD DE MERCADEO

En 12 procesos de admisión desde el primer semestre del año 2010 hasta el segundo semestre del año 2015, se han admitido 3.955 alumnos, de los cuales 2.357

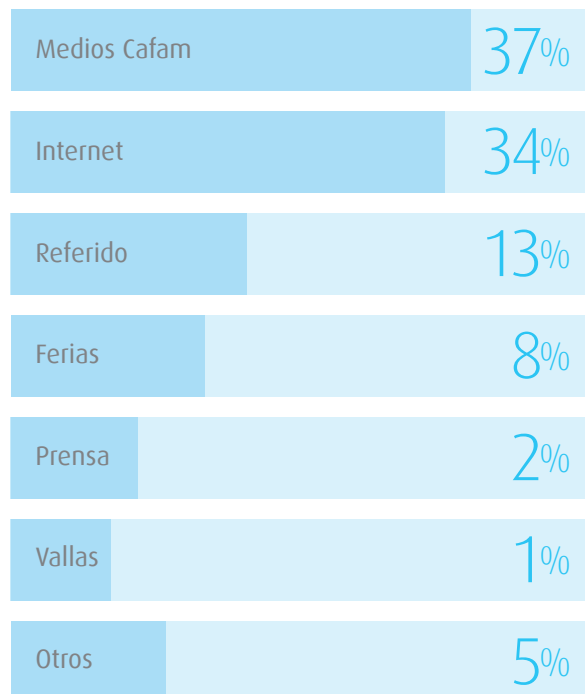
han perfeccionado matrícula, es decir, una tasa de absorción promedio de 60%, la cual se encuentra en la medida de las estadísticas sectoriales.

EVOLUCIÓN TASA DE ABSORCIÓN SEMESTRAL ALUMNOS MATRICULADOS / ALUMNOS ADMITIDOS



En el crecimiento de la matrícula de nuevos estudiantes, ha incidido el redireccionamiento del presupuesto en el Plan de Medios, pasando de una estrategia *mix* (presencia en medios ATL, BTL y digital) a una estrategia focalizada en los resultados de primer medio de contacto de los nuevos matriculados. En estos canales de la Caja de Compensación Familiar Cafam juegan papel preponderante.

MEDIOS CONTACTO



En el segundo semestre de 2015 se hizo el lanzamiento oficial del programa de Becas Universitarias Cafam, a través del cual se aúnan esfuerzos (Cafam y la Fundación Universitaria Cafam) para facilitar el acceso a la educación de los afiliados (beneficiados

o cotizantes) en categoría A y B, otorgando una beca equivalente al 90% del valor de la matrícula de cualquier programa de pregrado. Hasta el momento 97 estudiantes, sus familias y las empresas afiliadas, se han beneficiado de este programa.

BECAS UNIVERSITARIAS CAFAM - NÚMERO DE ESTUDIANTES

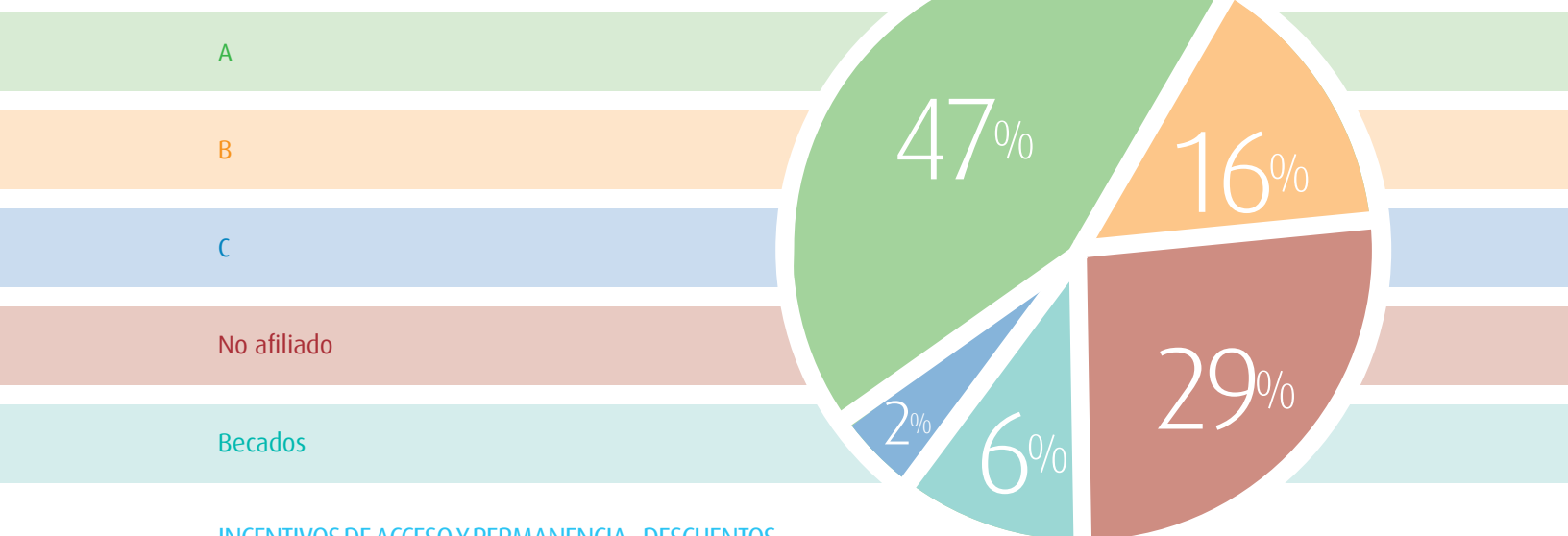


UNIDAD DE TESORERÍA

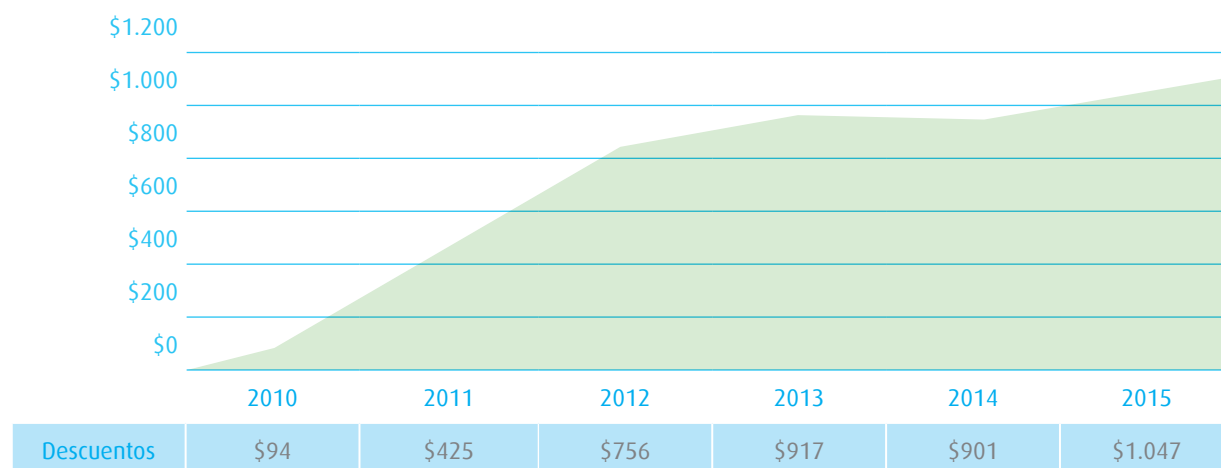
De acuerdo con el propósito misional y en cumplimiento del alcance social de la Caja de Compensación Familiar Cafam (CCF) en la Educación Superior, a través de la Fundación Universitaria, se otorgan descuentos preferenciales a los estudiantes con nexos de afiliación de acuerdo a su categoría

salarial, de 25%, 15% y 10% sobre la tarifa plena semestral, siempre y cuando mantenga los promedios académicos establecidos por la Universidad para dichos beneficios.

2015 - DISTRIBUCIÓN DE AFILIADOS CAFAM



INCENTIVOS DE ACCESO Y PERMANENCIA - DESCUENTOS AFILIADOS CAFAM (EN MILLONES DE PESOS)



La Fundación Universitaria Cafam desde su inicio de operaciones, en su misión de proveer oportunidades de formación para todos los sectores de la población, ha tenido la convicción de establecer diferentes mecanismos de apoyo financiero para cumplir su mandato, no solo de acceso sino también de retención de los estudiantes que cursan los diferentes programas académicos.

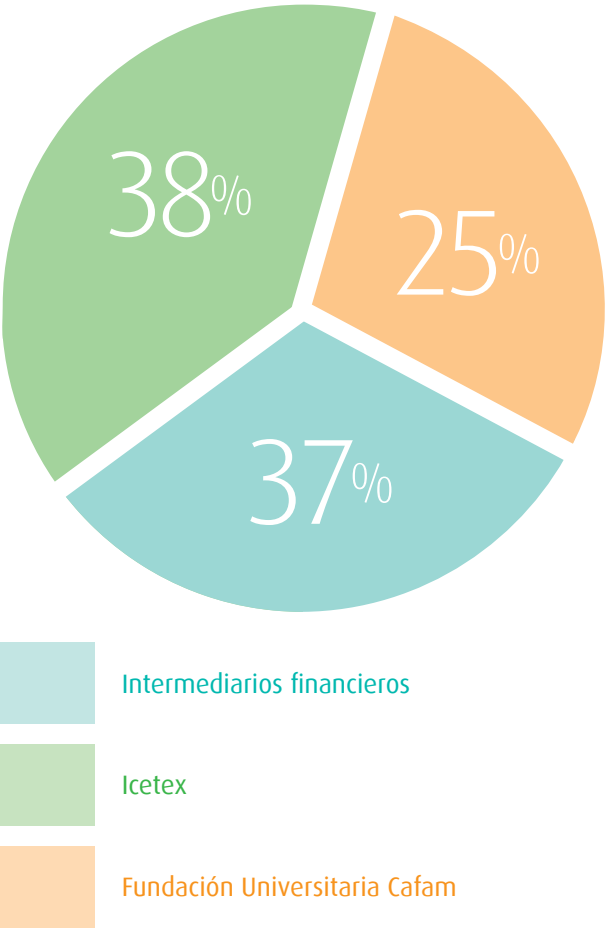
ESTRATEGIA DE APOYO FINANCIERO PORCENTAJE DE ESTUDIANTES		
Período	Sector	Fundación Universitaria Cafam
2010	16%	8%
2011	18%	37%
2012	19%	38%
2013	17%	51%
2014	20%	40%
2015	19%	36%

Bajo el Convenio Marco entre Unicafam e Icetex, se han beneficiado en los últimos seis años 879 estudiantes que cursan programas tanto profesionales como tecnológicos por un valor de \$2.002 millones.

Para los estudiantes que no solicitaron o no fueron seleccionados por la alternativa de crédito estatal, la Fundación Universitaria Cafam ha ampliado gradualmente su portafolio de convenios con los Intermediarios Financieros Especializados en préstamos educativos, logrando a lo largo de cuatro años apoyar

1.312 estudiantes a quienes se ha otorgado créditos por valor de \$ 2.923 millones de pesos.

2015 - ESTRATEGIA DE APOYO FINANCIERO
DISTRIBUCIÓN DE RECURSOS \$1.781 MILLONES



Con el fin garantizar la culminación de los estudios en Educación Superior a aquellos estudiantes que no fueron sujetos de crédito, la Fundación Universitaria Cafam tiene un plan de facilidades para el pago de la matrícula. Se otorga un Plazo de Cuatro

Cuotas con intereses muy inferiores al mercado crediticio. En esta modalidad se han beneficiado 1.087 estudiantes desde el año 2010, lo que a la fecha representa un monto acumulado de \$1.277 millones con una cultura de pago estudiantil del 90% de los recursos asignados.

UNIDAD DE TALENTO HUMANO

Bajo la responsabilidad de la Unidad de Talento Humano se han encomendado los procesos de contratación de personal, con claros lineamientos y cumpliendo las normas legales establecidas.

EVOLUCIÓN PLANTA DE PERSONAL

Planta de Personal	2009	2012	2015
Rectoría	2	2	5
Vicerrectoría académica	22	86	128
Gerencia administrativa	10	25	35
Total	34	113	168

En cuanto a las actividades de salud y bienestar ocupacional en el 2015 se implementó el Programa de Vigilancia Epidemiológica, a través de la prevención de riesgo Biomecánico, la prevención de las enfermedades osteomusculares, con el apoyo de un entrenador deportivo los viernes 2 veces por semana, en los cuales se realizó rumba terapia, masajes anti estrés, acondicionamiento físico. En esta actividad participaron 26 colaboradores, en cada sesión.

En el mes de junio, se realizó la encuesta de *Riesgo Psicosocial* para personal administrativo y docente, resultados con los que se ha iniciado la ejecución de actividades orientadas a fortalecer las óptimas condiciones psicosociales en nuestros trabajadores.

Conjuntamente con el Equipo de Bienestar Universitario, se desarrolló la *6ta Jornada Saludable Unicafam*. Tuvo jornadas de salud visual, acondicionamiento físico, clase de yoga, en donde participaron estudiantes, administrativos y docentes. En el mes de octubre participamos en el Simulacro Distrital de Evacuación Educativo, Empresarial e Institucional, vinculando más de 440 colaboradores, estudiantes, contratistas y visitantes.

Nuestra Brigada de Emergencias participó en la pista de entrenamiento de la ARL POSITIVA en donde se capacitó en primero auxilios, control de incendios y búsqueda y rescate de heridos.

Dada la dinámica y consolidación institucional, se vio la necesidad de cambiar el software de nómina, y entre diversos proveedores, el Consejo Superior Universitario seleccionó a la empresa colombiana PSL, con quienes se inició el proceso de implantación del Software SIPE.

Finalmente es de destacar que a partir del 1 de marzo la Institución cambió de ARL, contando con la nueva cobertura de Postiva ARL.

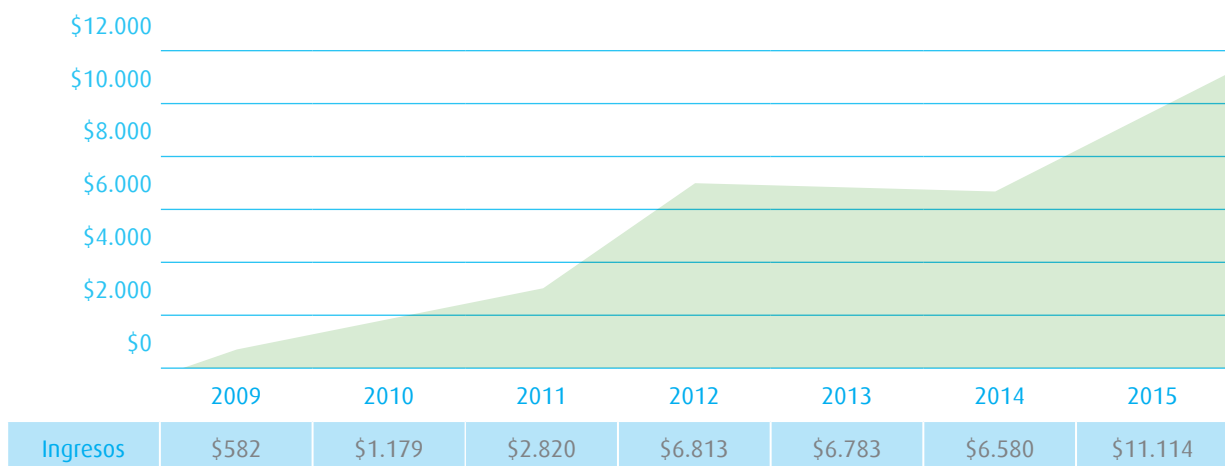


UNIDAD DE CONTABILIDAD

La generación de ingresos de la Fundación Universitaria Cafam proviene de su portafolio académico de programas de pregrado tecnológicos, profesionales, y de posgrado además de las

actividades de proyección social, tales como diplomados, cursos, talleres, seminarios, consultorías y ejecución de contratos.

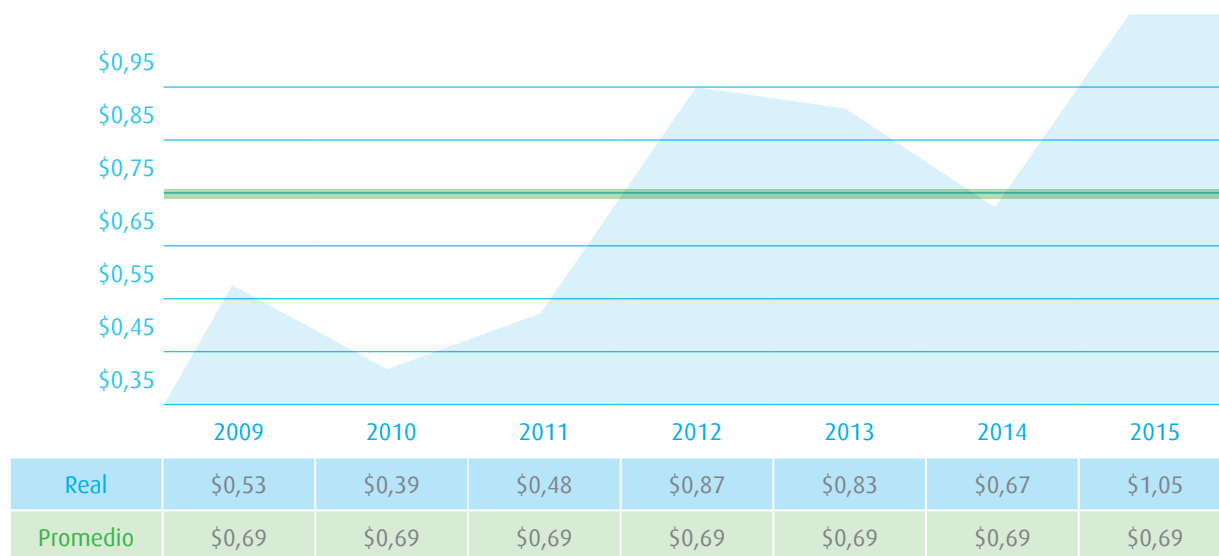
EVOLUCIÓN INGRESOS EN MILLONES DE PESOS



A nivel de cobertura financiera y operacional para el año 2015 se tiene un apalancamiento de un peso con cuatro centavos (1.04) de ingresos por cada peso

de gasto, lo cual demuestra el esfuerzo por disminuir los fondeos periódicos con cargo a los aportes fundacionales.

COBERTURA FINANCIERA - INGRESO POR CADA PESO DE GASTO



Es de destacar, que en el año 2015 la operación del FOSFEC (Fondo de Solidaridad de Fomento al Empleo y Protección al Cesante) contribuyó junto con las donaciones de la empresa DIAGEO a realizar capacitación y formación a poblaciones específicas, lo cual redundó en la eficacia de la operación para lograr excedente positivo.

La Unidad de Contabilidad, también cumple las funciones de compras de bienes y servicios, y

apoyo a los contratos y convenios con terceros. Estas operaciones institucionales se reflejan en los Estados Financieros:

BALANCE - MILLONES DE PESOS

Consolidado	2014	2015
Activo	\$5.364	\$6.130
Pasivo	\$2.341	\$2.602
Patrimonio	\$3.023	\$3.527

ESTADO DE RESULTADOS - MILLONES DE PESOS

Consolidado	2014	2015
Ingresos	\$6.581	\$11.114
Gastos	\$9.764	\$10.611
Neto	\$3.183	\$503

Debido al crecimiento institucional, la gestión fiscal ante entes de control tanto a nivel distrital como nacional, ha demandado una mayor asignación de tiempo para la preparación, validación y presentación de información.

Como preparación para la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera, durante el segundo semestre del año 2014 se realizaron capacitaciones, y se elaboró el diagnóstico. Durante el año 2015 se empezó la revisión de políticas contables, la elaboración de las plantillas de conversión de cifras para elaborar el estado de situación financiera, más conocido como balance de apertura, y en el primer trimestre de 2016 una vez esté la plataforma tecnológica adecuada se subirán los saldos 2015.

UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN DE TECNOLOGÍAS

Con la red inalámbrica en el año 2015 el promedio de usuarios permanentes fue de 400, lo que nos dio un promedio 3.5 veces la capacidad de la infraestructura instalada, es decir, se atiende a un 30% de la demanda real de servicio, lo cual genera la necesidad de ampliar este canal como proyecto estratégico institucional

Para el funcionamiento de la nueva Sede (C), se instaló la fibra óptica para dar conectividad entre la nueva sede y nuestra red local de datos, se adecuaron las oficinas de economato, centro de costos y oficinas de bienestar en dicha Sede. Igualmente se conectan las secciones correspondientes a laboratorios de Ingeniería Telemática e Ingeniería Industrial y Ciencias a la red para un total de 44 puntos conectados en esta sede.

También es de destacar la ampliación del canal de internet a 50 Mb para mejorar un poco la demanda de servicios de red internet entre nuestros usuarios.

Se realizó la instalación de nuevos servidores y sistemas para sostener los aplicativos financiero (PSL) y académico (DATASAE) de la Fundación, y se apoyó el proceso de migración desde la anterior plataforma SAP a estos dos nuevos sistemas.

Finalmente, es de anotar que se realizaron las adecuaciones eléctricas y de red de los nuevos puestos de trabajo (cuatro islas) en el piso 6 del Bloque 1 para uso de docentes y administrativos de la Institución.

UNIDAD ADMINISTRACIÓN SISTEMA DE INFORMACIÓN

Durante el primer semestre del 2015 la Unidad de Administración de Sistemas de Información, enfocó sus esfuerzos en mantener el sistema de información SAP en funcionamiento, pero además, en la búsqueda y selección de soluciones informáticas que le permitieran a la Fundación Universitaria Cafam responder adecuadamente a los requerimientos Académicos,

Financieros y de Talento Humano de manera integrada, para reducir el número de desarrollos paralelos y mitigar los errores que se presentaban en las comunicaciones, cargues y descargues de las plataformas existente basados en SAP.

Para el segundo semestre del 2015, el frente académico y las unidades de Contabilidad, Tesorería y Talento Humano se integraron al proyecto de implementación de las nuevas plataformas, las cuales contemplan a SIGA (Sistema Integrado de Gestión Académica), a SIPE (Sistema Integrado de Personal), y a SSF ERP (software Sin Fronteras).

El proyecto en la actualidad sigue en pleno desarrollo, y se encuentra en funcionamiento la integración del sistema académico y financiero. Hoy por hoy SIPE y SSF ERP se encuentra en producción y los pagos de nómina a la fecha se han realizado mediante las nuevas plataformas.

En relación con el frente Financiero Administrativo y con el sistema de Nómina, se ha brindado el soporte de infraestructura tecnológica e informática, así como la administración de los mismos para que puedan desarrollar su labor con éxito.

RETOS PARA EL 2016

- Lograr una mayor optimización del presupuesto destinado a la implementación del Plan de Medios, redireccionando los recursos a aquellos canales que mayor efectividad hayan tenido. (Unidad de Mercadeo).
- Aumentar la tasa de absorción de matrícula en cinco (5) puntos porcentuales, frente a periodos

anteriores, a través de una reducción en los tiempos de respuesta y un acompañamiento permanente. (Unidad de Mercadeo).

- Incrementar los medios de pago y opciones crediticias para el acceso y permanencia de la comunidad estudiantil. (Unidad de Tesorería).
- Terminar la armonización de la operación de facturación entre la plataforma académica y financiera. (Unidad de Tesorería).
- Finalizar el proceso de implantación de la nueva herramienta para los procesos de Gestión de Nómina. (Unidad de Talento Humano).
- Complementar, bajo la nueva normatividad, el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo. (Unidad de Talento Humano).
- Concluir la migración y ajuste al proyecto normativo de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). (Unidad de Contabilidad).
- Fortalecer las funciones de monitoreo y evaluación presupuestal y de costos. (Unidad de Contabilidad).
- Actualizar el Plan de Desarrollo Tecnológico de mediano plazo dado el crecimiento de alumnos, usuarios administrativos y académicos. (Administración de Tecnologías).
- Terminar la implementación de las nuevas plataformas tecnológicas del sistema de información tanto académica como financiera. (Administración Sistema de Información).

Bogotá. Marzo 9 de 2016.



Fundación
Universitaria Cafam
Conocimiento con Responsabilidad Social