



Fundación Universitaria Cafam
Conocimiento con Responsabilidad Social

Informe de Gestión 2019



Informe de Gestión 2019



Informe Gestión

CONTENIDO

7	Balance de Rectoría	41	Escuela de Pedagogía e Innovación
9	Indicadores Institucionales	48	Escuela de Turismo y Gastronomía
12	Avances Plan de Desarrollo Institucional 2017 - 2027	60	Investigación
13	Planteamiento Estratégico	67	Proyección Social
14	Mapa Estratégico Institucional	73	Extensión y Educación Continuada
17	Facultad de Ciencias Administrativas	77	Biblioteca
25	Facultad de Ingeniería	82	Bienestar Universitario
33	Escuela de Enfermería	86	Nuestros Egresados
		90	Mejora Continua
		95	Gerencia Administrativa
		103	Secretaría General



Consejo Superior

JAIRO HUMBERTO CIFUENTES MADRID

Presidente

Secretario General

Pontificia Universidad Javeriana

LUIS GONZALO GIRALDO MARÍN

Consejero Principal

Director Administrativo Cafam

CARLOS ALFREDO ESTÉVEZ GALINDO

Consejero Principal

Subdirector Financiero Cafam

JAIME HUMBERTO DELGADO VILLEGAS

Consejero Principal

CLAUDIA LUCÍA VELANDIA GÓMEZ

Consejera Principal

ISRAEL FETECUA SOTO

Consejero Principal

Representante por los profesores

JEREMY ALEXANDER VALENCIA ZULOAGA

Consejero Principal

Representante por los estudiantes

Equipo Directivo

DIANA MARGARITA PÉREZ C.

Rectora

ANA MARITZA CRISTANCHO G.

Vicerrectora Académica

CARLOS IVÁN GÓMEZ R.

Gerente Administrativo

PATRICIA LEONOR ESGUERRA M.

Secretaria General

LINA PAOLA GÓMEZ M.

Decana Facultad de Ciencias

Administrativas

JAIRO CÉSAR GÓMEZ A.

Decano Facultad de Ingeniería

EVELYN MARÍA VÁSQUEZ M.

Directora Escuela de Enfermería

CLAUDIA MARCELA GUARNIZO

Directora Escuela de Pedagogía

CRISTINA VIATELA O.

Directora Escuela de Turismo y

Gastronomía

ÓSCAR HUMBERTO FONSECA G.

Contador

CRISTIAN ZÚÑIGA.

Director de Biblioteca

MIKHAIL BENET R.

Director de Investigaciones

ÁNGELA PATRICIA VEGA C.

Jefe de Admisiones y Registro

PATRICIA GONZÁLEZ R.

Jefe de Bienestar Universitario

SERGIO RODRÍGUEZ

Jefe de Extensión y Educación

Continuada

YAIR ALEXANDER BARBOSA A.

Jefe de Mercadeo

JULIO CÉSAR CARREÑO C.

Jefe de Talento Humano

CARLOS ALBERTO VANEGAS L.

Jefe de Tesorería

CÉSAR AUGUSTO PÁEZ O.

Jefe Administración de

Tecnologías

Comité editorial

DIANA MARGARITA PÉREZ C.

Rectora

ANA MARITZA CRISTANCHO G.

Vicerrectora Académica

MARÍA PAULA CÁRDENAS V.

Coordinadora de Comunicaciones

Diseño y diagramación

EDITH CAROLINA BUITRAGO LÓPEZ

Diseñadora Gráfica

Balance de RECTORÍA



En el año 2019 la Fundación Universitaria Cafam -Unicafam-, desde el talento y compromiso humano de toda la comunidad que integra nuestra institución, avanzó de manera decidida en el cumplimiento de la ruta que el Consejo Superior Universitario trazó en diciembre del 2018, para el futuro inmediato de Unicafam, en el marco de su Plan de Desarrollo.

Como una de las instituciones claves del sistema educativo de la Caja de Compensación Familiar CAFAM, y fiel a su pilar constitutivo de ofertar educación de calidad, la Fundación Universitaria Cafam continuó con el proceso de acreditación de alta calidad de sus tres (3) programas acreditables. Como resultado de ello, en marzo del 2019 recibimos la visita de dos consejeros del Consejo Nacional de Acreditación -CNA- y en junio de este mismo año, este órgano concedió condiciones iniciales a los programas de Administración Turística y Hotelera, Tecnología en Gestión Gastronómica e Ingeniería Industrial. Dentro de su informe, el CNA resaltó quince (15) fortalezas, haciendo especial énfasis en el compromiso de nuestra institución con la calidad, entre las cuales se destaca i) el reconocimiento de los profesores por parte de estudiantes, quienes resaltan la capacidad, compromiso y calidad humana de los mismos, así como el ii) liderazgo, autonomía, responsabilidad social, proactividad, capacidades analíticas y trabajo en equipo de nuestros egresados. Los resultados de la primera fase de acreditación de alta calidad de programas, evidencian el compromiso de la Fundación Universitaria Cafam, con el aseguramiento de la calidad de su oferta académica, la cual en un futuro redundará en la obtención de la acreditación institucional.

En términos de ampliación y cobertura de nuevos programas académicos, la Fundación Universitaria Cafam recibió el registro calificado del programa de Contaduría Pública, dio apertura por primera vez de

éste en el segundo semestre del año 2019 y presentó e hizo la solicitud al Ministerio de Educación Nacional -MEN- del registro calificado para tres (3) nuevos programas con importantes valores diferenciales. Estos son los programas de i) Nutrición y Dietética, ii) Tecnología en Regencia de Farmacia, iii) Tecnología en Acondicionamiento Físico y Entrenamiento Deportivo, los cuales se diseñaron en alineación con las fortalezas reconocidas en la sociedad de CAFAM y UNICAFAM. Adicionalmente en el año 2019 recibimos la aprobación por parte del MEN de la modificación del programa de Licenciatura en Educación Inicial de diez (10 semestres), el cual pasó a denominarse Licenciatura en Educación Infantil con una duración de ocho (8) semestres.

Por su parte, en aras de diversificar la oferta de programas de la Fundación Universitaria Cafam en armonía con los intereses de los jóvenes, se estructuró y presentó a la Secretaría de Educación Local de Barrios Unidos, los programas de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano -ETDH- de Técnico laboral de Educación para la primera infancia (articulado con el programa de Licenciatura en Educación Infantil) y Técnico Laboral en Pastelería (relacionado con el programa de Tecnología en Gestión Gastronómica). Con la obtención de los permisos respectivos para la oferta de estos programas, Unicafam abrirá sus primeros programas en este nivel de formación.

Adicionalmente, y por considerar que la virtualidad es una tendencia en la educación del siglo XXI, en el año 2019 diseñamos y pusimos a disposición de la comunidad académica por primera vez, dos unidades de aprendizaje virtuales (Marketing Digital y Desarrollo Sostenible). Así mismo reconfiguramos nuestra estructura organizacional, y migramos nuestra Escuela de Pedagogía a la Escuela de Pedagogía e Innovación, con el propósito de que

ésta asuma el reto de repensarse periódicamente nuestros modelos y estrategias pedagógicas haciendo uso, entre otros, de las tecnologías de la información y las comunicaciones -TIC-.

Por otra parte, y en el marco de la función misional de extensión y proyección social, la Fundación Universitaria Cafam aporta como un factor diferenciador de la Caja de Compensación Familiar CAFAM, de manera prioritaria a las empresas afiliadas a la misma, en sus procesos de capacitación del talento humano, educación a lo largo vida y acompañamiento en la resolución de problemas concretos. En este sentido, en Unicafam en el 2019, diseñamos y obtuvimos la aprobación del Programa Becas Ser Unicafam, por parte del Ministerio de Educación Nacional, que tiene como propósito incentivar a las empresas para que inviertan en educación superior (para los segmentos que las empresas determinen), obteniendo por ello doble beneficio tributario. Así mismo en el 2019, se logró un incremento del 6,57% en recursos para la Fundación Universitaria Cafam, derivados de las actividades de Extensión y Educación Continuada.

Por último, con el concurso y acompañamiento irrestricto de la Caja de Compensación Familiar CAFAM, en el 2019 estimamos diversas opciones de nueva infraestructura que acoja la población actual y futura de la Fundación Universitaria Cafam en el mediano y largo plazo, conforme a las dinámicas cambiantes del entorno, y en particular

de la educación superior. Así mismo, proyectamos estratégica y financieramente, de manera disciplinada y rigurosa, el mediano y largo plazo de nuestra institución, determinando los esquemas y estrategias que garanticen la sostenibilidad de las mismas. A finales del año 2019 fue aprobado el nuevo mapa estratégico institucional de Unicafam 2020-2023, que ilustra de manera sintética los objetivos estratégicos de Unicafam que, en su cumplimiento sistémico, permitirán alcanzar la visión decretada de ser reconocidos en el 2027 por su liderazgo en áreas de desarrollo humano, empresarial y social a partir de modelos pedagógicos innovadores, que dan la máxima importancia al crecimiento personal de todos los miembros de nuestra comunidad educativa.

En síntesis, el 2019 fue un año para la Fundación Universitaria Cafam, en el cual se avanzó de manera significativa en el cumplimiento de nuestras metas de corto plazo, así como la proyección y apropiación de una ruta estratégica para el mediano plazo de nuestra institución, que nos permita metódicamente alcanzar el sueño colectivo de consolidación de la Fundación Universitaria Cafam, que habita en el corazón de todos los que hacemos parte de esta maravillosa institución.



DIANA MARGARITA PÉREZ CAMACHO
Rectora

Indicadores Institucionales*

1.573
Estudiantes de pregrado



↑ 10,74%

799
Egresados



↑ 41,91%

877
Estudiantes afiliados a Cafam



↑ 15,54%



280**
Beneficiarios de beca estudiantil Cafam

↑ 67,66%



522
Estudiantes con financiamiento de matrícula

↑ 9,38%

25
Convenios



↑ 8,69%



185
Experiencias de movilidad

↑ Triplicamos



14
Semilleros de investigación

↑ 35,71%



127
Profesores

↑ 5,83%



79%
Empleabilidad
Graduados 2014 - 2019



3.381
Participantes en programas de extensión

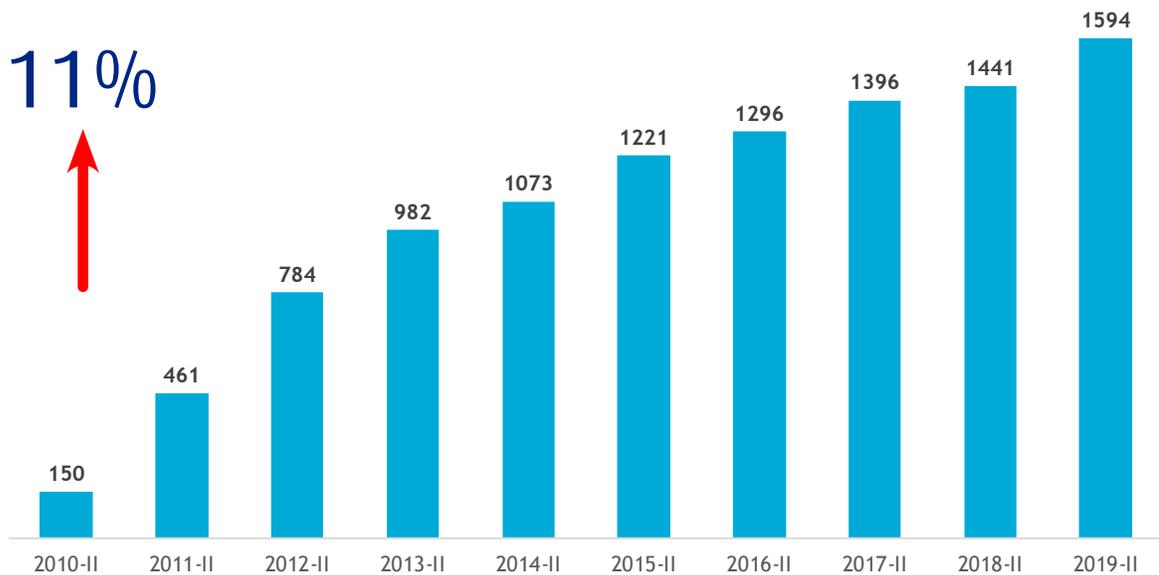
↑ 5,83%



* Los porcentajes relacionados indican la variación respecto a las cifras del año anterior (2018)

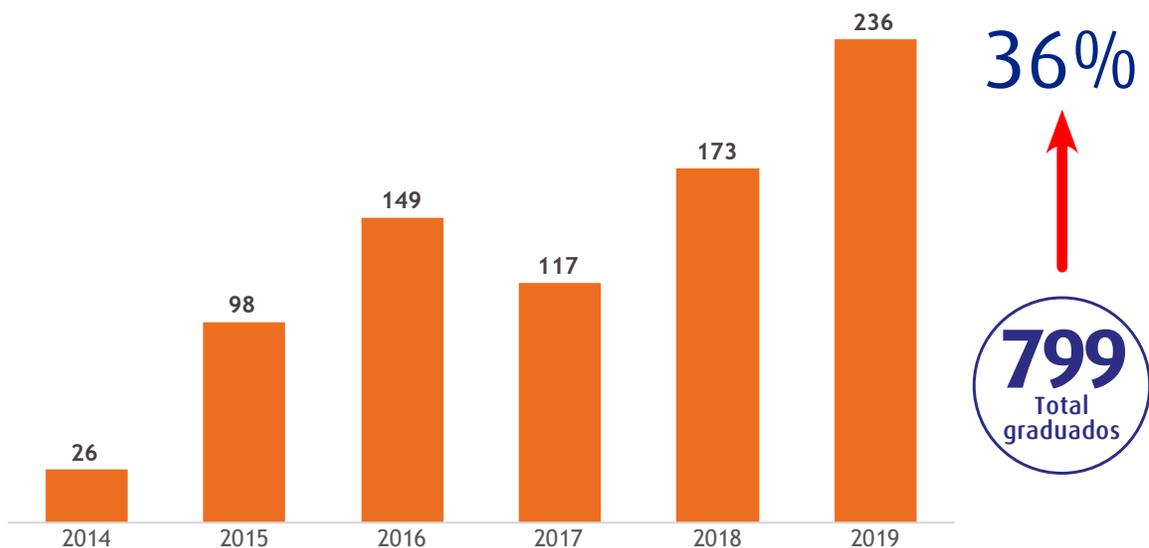
** Datos 2019-II. Becas Cafam (nuevas y renovadas): 258 / Becas Excelencia Académica: 18/ Becas Bachiller al liderazgo: 4 Fuente: Oficina de Registro y Control.

Crecimiento Población Estudiantil Posgrado y Pregrado



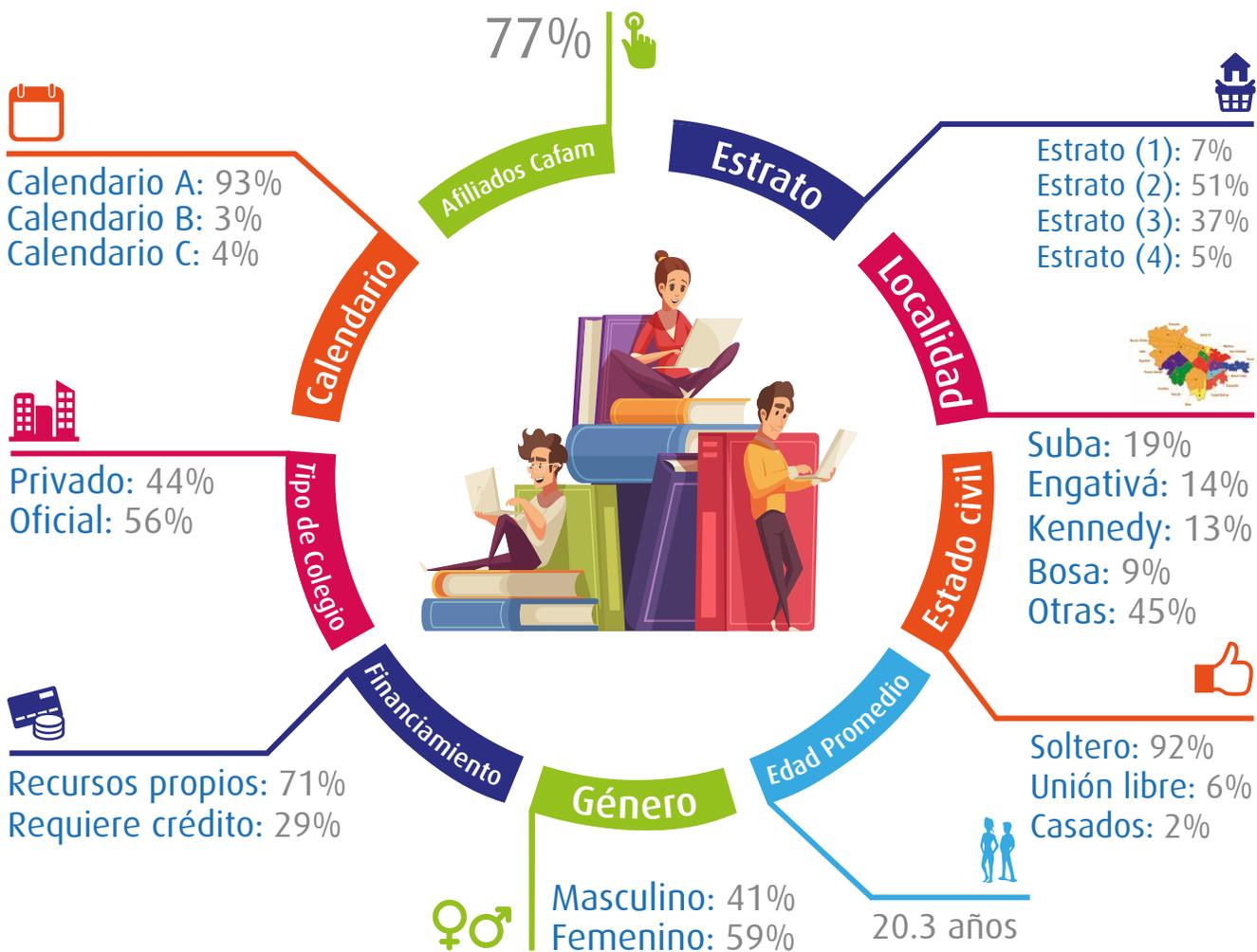
En el año 2019 se logró un incremento de la población estudiantil del 11%, en comparación al año inmediatamente anterior, así como un crecimiento del 36% de los graduados de Unicafam.

Histórico de **estudiantes graduados**



Corte al 31 de diciembre de 2019 - Fuente: Registro y control.

Perfil Sociodemográfico



Fuente: Oficina de Mercadeo. Con corte al 31 de diciembre de 2019.

Promedio acumulado anual.

Avances Plan de Desarrollo Institucional 2017 - 2027

En 2019, con base en los avances logrados en años anteriores y bajo el liderazgo de la Rectoría, el equipo de dirección de Unicafam revisó el planteamiento estratégico consignado en el Plan de Desarrollo con el fin de identificar los elementos centrales y prioritarios de la gestión institucional de cara a los retos de la nueva década.

La base para este ejercicio fue el análisis de las tendencias del sector, marcadas por importantes transformaciones en la oferta y la demanda de la formación universitaria que llevan a hacer profundas reflexiones sobre la pertinencia, no solo de los programas, sino de sus metodologías, modalidades y modelos de gestión. De igual manera, se tuvieron en cuenta los impactos de los cambios en la reglamentación de la educación superior tales como la expedición del decreto 1330 de julio de 2019 en el que se establecen nuevos lineamientos para la solicitud, renovación y modificación de registros calificados de programas universitarios, así como sus posibles implicaciones en el sistema de aseguramiento de la calidad en el país.

También fue insumo importante para la discusión la experiencia de medición de líneas de base y avances en las metas propuestas desde 2017, pues a la luz de estos aprendizajes fue posible revisar nuevamente los objetivos, indicadores y metas que deben llevar a Unicafam a alcanzar sus grandes propósitos frente a la consolidación de su identidad académica, visibilidad, impacto empresarial y social, todo este en clave de alcanzar el crecimiento con sostenibilidad, postulado central del Plan de Desarrollo Institucional.

Es así como la nueva versión del mapa estratégico tiene un su base la perspectiva de Tecnología y Recursos que agrupa los objetivos orientados a garantizar los recursos

físicos, tecnológicos y de talento humano necesarios para el logro de la estrategia.

Desde la perspectiva de procesos se hace énfasis en una oferta amplia, concebida de forma que pueda incluir variadas opciones de educación post-media pensadas desde modelos innovadores y de calidad acreditada. Se destacan también en el mapa otros procesos misionales como la extensión y la investigación con impacto en el entorno empresarial y social, acompañadas de alternativas ciertas de cooperación académica en el ámbito nacional e internacional que conlleven a mejorar la visibilidad institucional.

Desde la perspectiva de los grupos de interés, se enfatizan objetivos relacionados con el acceso, permanencia y graduación de los estudiantes en una óptica de desarrollo humano y movilidad social. De igual manera, se busca que las distintas acciones formativas adelantadas en Unicafam impacten también las organizaciones y las comunidades.

El cumplimiento de los objetivos hasta aquí descritos debe hacerse en un marco de sostenibilidad institucional, para en conjunto, poder alcanzar los objetivos misionales expresados en la formación de profesionales con las más altas expectativas de desarrollo humano y social.

Para el seguimiento de este mapa estratégico se han seleccionado 19 indicadores clave que servirán para hacer monitoreo continuo de los avances de la gestión en cada uno de los ejes de trabajo institucional.

Se espera con esta apuesta de actualización y priorización contar con una herramienta ágil para acercar la planeación estratégica a la gestión académica y administrativa desde un enfoque de trabajo cooperativo y mejoramiento continuo.



Planteamiento Estratégico

Misión

Unicafam es la Institución de Educación Superior creada por Cafam que con base en sus principios de autonomía y responsabilidad social busca formar ciudadanos integrales a través de programas de educación superior de calidad, que contribuyan a estimular en ellos altas expectativas de desarrollo personal, intelectual, profesional y cultural, de manera que puedan acceder a las oportunidades de progreso y liderazgo que ofrece la sociedad.

Unicafam fundamenta su formación en los principios de autonomía intelectual y ética, actitud investigativa y emprendedora, proyectados hacia el servicio y el desarrollo de las personas, las familias, las empresas y las comunidades, en contextos locales y globales.

Visión

Unicafam será reconocida en el 2027 por su liderazgo en áreas de desarrollo humano, empresarial y social a partir de modelos pedagógicos innovadores que dan la máxima importancia al crecimiento personal de todos los miembros de la comunidad educativa.

Ejes estratégicos

1. Consolidación de la identidad académica
2. Visibilidad y reconocimiento público
3. Impacto empresarial y social
4. Sostenibilidad institucional

Mapa Estratégico Institucional



Fundación
Universitaria Cafam
Conocimiento con Responsabilidad Social

Visión
Unicalam será reconocida en el 2027 por su liderazgo en áreas de desarrollo humano, empresarial y social a partir de modelos pedagógicos innovadores que dan la máxima importancia al crecimiento personal de todos los miembros de la comunidad educativa.

Misión
Unicalam es la Institución de Educación Superior creada por Cafam que con base en sus principios de autonomía y responsabilidad social busca formar ciudadanos integrales a través de programas de educación superior de calidad, que contribuyan a estimular en ellos altas expectativas de desarrollo personal, intelectual, profesional y cultural, de manera que puedan acceder a las oportunidades de progreso y liderazgo que ofrece la sociedad.
Unicalam fundamenta su formación en los principios de autonomía intelectual y ética, actitud investigativa y emprendedora, proyectados hacia el servicio y el desarrollo de las personas, las familias, las empresas y las comunidades, en contextos locales y globales.

Sostenibilidad institucional

Impacto empresarial y social

Visibilidad y reconocimiento público

Consolidación de la identidad académica

Asegurar la solvencia institucional para la generación de conocimiento y desarrollo social

Generar relaciones de valor con los grupos de interés

Ser reconocidos por ejercer liderazgo en las áreas del desarrollo humano, empresarial y social, a partir de un modelo que da importancia máxima a la persona

Formar profesionales competentes en sus áreas de conocimiento, con proyección hacia la sociedad y altos valores éticos

Misional

Desarrollar programas de Responsabilidad Social Universitaria como sello y diferencial institucional

Desarrollar estrategias de extensión que impacten en el entorno empresarial y social

Ampliar opciones de cooperación académica y cultural en el ámbito nacional e internacional

Consolidar una cultura de investigación que impacte en el entorno empresarial y social

Grupos de Interés

Mejorar la efectividad de procesos de ingreso de nuevos estudiantes

Propender por el acceso, permanencia y graduación de nuestros estudiantes

Ser reconocidos por estimular la movilidad social de los estudiantes

Mantener la oferta de programas de educación post-media actualizada y pertinente alrededor de núcleos de desarrollo académico que permitan aportar al desarrollo personal, empresarial y social

Procesos

Consolidar un modelo pedagógico innovador con base en el aprendizaje autónomo, la investigación y el uso de nuevas tecnologías

Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad con base en la mejora continua

Garantizar el talento humano capacitado y comprometido necesario para el logro de los objetivos estratégicos

Disponer de recursos físicos, tecnológicos y ambientes de aprendizaje adecuados a las necesidades institucionales

Tecnología Y Talento Humano



Facultad de CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



NATURE
NOTE

- ESTIMATE
- NETWORKS
- COORDINATE
- WIKI

BEER
BYTES OF THE

BEER
BYTES OF THE

BEER
BYTES OF THE

Reas
Somes

Natur

BYTES OF THE

BYTES OF THE

BYTES OF THE

1566
6843
510 18

WIX
http://www.wix.com

A partir de las metas trazadas para el año 2019, la Facultad de Ciencias Administrativas, generó resultados de impacto para sus estudiantes, profesores y egresados. A continuación, se detallan los principales logros obtenidos durante este periodo, teniendo en cuenta los ejes estratégicos del Plan de Desarrollo Institucional 2017 – 2027.

1. Consolidación de la identidad académica

En el marco de la consolidación de la identidad académica de la Fundación Universitaria Cafam, la Facultad de Ciencias Administrativas alcanzó los siguientes objetivos estratégicos:

- El 15 de mayo, se realizó el lanzamiento oficial del nuevo programa de Contaduría Pública. En el mes de agosto se dio apertura de la primera cohorte del programa con 19 estudiantes en jornada nocturna.
- En un trabajo articulado entre la Escuela de Turismo y Gastronomía y la Facultad de Ciencias Administrativas, se construyó la primera electiva virtual de la Facultad, denominada Marketing Digital, que contó con una participación de 78 estudiantes, quienes aprobaron en un 85%.
- La comunidad académica de los programas de

Tecnología en Gestión Empresarial, Administración de Empresas y Negocios Internacionales, participó activamente (promedio del 85% del total de partícipes) en el proceso de autoevaluación con fines de renovación de los registros calificados de los programas de educación superior.

- Con el objetivo de consolidar la planta docente de la Facultad para el año 2020, durante el 2019, se incrementó el número de profesores de tiempo completo en un 30%, respecto al año 2018 y se aprobó el ascenso de categoría de uno de los profesores de planta de la Facultad, buscando alineación con la apertura del programa de Contaduría y los nuevos semestres del programa de Negocios Internacionales.

Lanzamiento oficial del nuevo programa de contaduría pública



2. Visibilidad y reconocimiento público

Con el fin de mejorar el proceso de prácticas profesionales, diversificando las opciones, se implementaron algunas estrategias en busca del empoderamiento de los estudiantes, logrando los siguientes resultados:

Tipo de práctica	Cantidad de estudiantes
Empresarial	67
Validación de experiencia	67
Desarrollo empresarial	6
Investigación	4
Emprendimiento	3
Total practicantes	147

Los estudiantes que participaron en la práctica empresarial estuvieron vinculados a empresas como Cafam, Seguros SURA, J&J, BBVA, El Tiempo, Hoteles Charleston, Aerosan, Tobacco, Credicor, Alimentos Polar, Icontec, entre otras, que han abierto las puertas a nuestros estudiantes para iniciar su vida laboral.



Nuestros estudiantes en prácticas empresariales vinculados en empresas de alto reconocimiento

- **Movilidad internacional:** del 22 al 28 de octubre, se llevó a cabo la primera salida internacional a Panamá con la participación de 25 estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y 2 estudiantes de la Facultad de Ingeniería. Allí, tuvieron la oportunidad de visitar lugares como la

Bolsa de Valores de Panamá, con una conferencia certificada sobre el mercado bursátil, el Puerto de Manzanillo y zona libre de Colón, Centro Logístico de la Cruz Roja y la media luna roja de Panamá, Parque Tecnológico y Empresarial de la Ciudad del Saber, el Canal de Panamá y un día de playa.



Nuestros estudiantes en Misión Académica en Panamá



- **Movilidad nacional entrante:** la semana del 2 al 6 de diciembre, recibimos la visita de 11 estudiantes y un profesor de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda, quienes cursaron el módulo de Espíritu y Creatividad y tuvieron la oportunidad de conocer algunos lugares históricos de Bogotá.



3. Impacto empresarial y social

- **Educación continua:** en el diplomado como opción de grado en Desing Thinking, Coaching y Mindfulness, participaron 51 estudiantes en tres cohortes. En los programas del Fondo de Solidaridad de Fomento al Empleo y Protección al Cesante - FOSFEC, se abrieron 40 grupos, atendiendo 441 beneficiarios en temas como Liderazgo, Coaching, Marketing Digital, entre otros.
- A partir del trabajo con el área de emprendimiento de FOSFEC – Cafam, se diseñó el diplomado en emprendimiento, que da continuidad a la formación de Empretec. En 2019, por primera vez, se abrieron dos cohortes con la participación de 28 personas que culminaron con una muestra empresarial.
- **Investigación formativa:** los estudiantes



Participación en muestra
empresarial a través
del convenio Fosfec -
Unicafam



pertenecientes al semillero FCA Core Business, lograron tres participaciones con póster en RedCOLSI, uno de ellos accedió a esta red nacional en la ciudad de Valledupar. Asimismo, durante el III Encuentro internacional de estudiantes de Administración de Empresas y Administración Turística y Hotelera, se realizó la presentación de una ponencia denominada “Prácticas de promoción del emprendimiento universitario de universidades vinculadas a la red REUNE”.

- En los eventos internos de Unicafam, se presentaron 6 ponencias y un total de 9 pósteres. Actualmente hay dos artículos sometidos a publicación en la revista GIS de la institución.
- **Oferta empresarial:** en un trabajo conjunto con la unidad de Extensión y Educación Continuada de Unicafam, la Facultad de Ciencias Administrativas, atendió las necesidades de Cafam en cuanto a la formación en el Modelo de Actuación Comercial MAC y la escuela de servicio Cafam Melgar, con una

participación de más de mil funcionarios de Cafam.

- Continuando con la alianza entre la Facultad de Ingeniería y la Facultad de Ciencias Administrativas, se llevó a cabo el Segundo Congreso de Ingenio y Emprendimiento Unicafam, del 14 al 16 de noviembre, en el marco de la celebración del día del Administrador, con una sobresaliente participación de emprendedores, estudiantes, empresarios y conferencistas, quienes compartieron sus experiencias y aportaron al tejido teórico que estructura el acervo conceptual alrededor de la economía naranja.

En esta oportunidad se contó con el patrocinio del

Resultados	2019
Proyectos de emprendimiento	28
Ponencias	4
Pósteres	45
Conferencistas	14



2^{do} Congreso de Ingenio y Emprendimiento Unicafam

Sobresaliente participación de emprendedores, estudiantes, empresarios y conferencistas, alrededor de temas de la economía naranja





Consejo Profesional de Administración de Empresas CPAE, quien donó las insignias para la premiación y la conferencia magistral “El arte de ser atleta empresarial” del Dr. Pablo Vanegas; igualmente la compañía Biobell Natural S.A.S., se sumó con un Kit de productos de la marca, para cada equipo premiado.

- **Formación en investigación:** en el mes de mayo, se llevó a cabo la "Ruta de Investigación" con la participación de 48 proyectos. Este evento se organizó con el objetivo de que los estudiantes de la Facultad divulgaran sus logros de investigación de las unidades de aprendizaje: Metodología 1, Metodología 2 y Metodología Aplicada.

Facultad de INGENIERÍA



Durante el año 2019, la Facultad de Ingeniería de Unicafam continuó fortaleciendo sus procesos de docencia, investigación y extensión teniendo en cuenta las nuevas realidades y contextos de la educación superior.

En cuanto a la oferta académica de la Facultad, se avanzó en la estructuración de acciones encaminadas al crecimiento y diferenciación de los programas de Ingeniería Industrial e Ingeniería de Telecomunicaciones, las cuales incluyen la revisión de los procesos académicos que contribuyen en las tasas de graduación de dichos programas, aumentando en un 3%, respecto al año 2018.

En cuanto a los programas de posgrado, en el año 2019, se ofertó la Especialización en Gerencia de Sistemas Integrados en Calidad, Seguridad, Medio Ambiente y Salud Ocupacional, fortaleciendo el posicionamiento de la Facultad en este nivel de formación superior, contado a la fecha con un total de 50 egresados.

Por otro lado, sumado a la gestión académica de los programas de pregrado y posgrado de la Facultad, se encuentra el Departamento de Ciencias Básicas, el cual brinda servicios de docencia de manera transversal a las Facultades y Escuelas de la institución.

Un hito importante para la Facultad fue la visita de apreciación de condiciones iniciales realizada por los miembros del Consejo Nacional de Acreditación - CNA en el mes de mayo, para avanzar en el proceso de Acreditación de Alta Calidad del programa de Ingeniería Industrial. En el informe emitido por los pares se concluyó que la Fundación Universitaria Cafam, reúne las condiciones iniciales para iniciar el proceso y se resaltaron las siguientes fortalezas del programa:

- La formación investigativa a través del proyecto integrador y los trabajos de grado.
- La alta empleabilidad de nuestros egresados.



- El desempeño de los egresados en las pruebas saber pro, cuyos resultados los sitúan en el promedio nacional o por encima de él, en todas las competencias genéricas.
- El reconocimiento del cuerpo docente, donde los estudiantes resaltan la capacidad, compromiso y calidad humana.
- El grupo de investigación interdisciplinario para la sostenibilidad y competitividad empresarial categorizado en C, y su proyección hacia el futuro.
- La formación que se está brindando en gestión, administración y en emprendimiento.
- El liderazgo, autonomía, responsabilidad social, proactividad, capacidades analíticas, trabajo en equipo y aporte de ideas en los sitios de trabajo de nuestros egresados.

Así mismo, los principales resultados de la Facultad de Ingeniería se pueden clasificar dentro de los cuatro ejes estratégicos que estructuran el Plan de Desarrollo Institucional 2017-2027, y bajo esta perspectiva sus aportes se muestran a continuación.

1. Consolidación de la identidad académica

A finales del año 2019, la Facultad de Ingeniería llegó a 54 estudiantes graduados de los programas de pregrado, con un incremento del 26% respecto al año 2018.

Una vez finalizado su proceso de formación en los programas de ingeniería, los estudiantes evidencian su percepción de las experiencias vividas sobre el modelo y el desarrollo de sus competencias en el instrumento denominado “Encuesta de Momento Cero”. Los resultados muestran altos niveles de cumplimiento de expectativas de los egresados por parte de la institución y de la Facultad; entre otros aspectos, se destaca que en el año 2019 el 97% de los graduados, manifestó un nivel de satisfacción con el programa académico cursado. A su vez, el 85% de los graduados aseguró estar trabajando o en proceso de creación de empresa, por último, el 88% de los egresados expresó que el programa académico cursado en Unicafam le ha servido para desempeñarse en su trabajo actual, aumentando nueve puntos porcentuales respecto al año 2018, donde se obtuvo el 79%.

Durante el año 2019 se contó con la sexta cohorte de la Especialización en Gerencia de Sistemas Integrados QHSE, con 10 graduados, los cuales en su totalidad manifestaron satisfacción con la formación recibida, resaltando que volverían a estudiar otro curso o programa en Unicafam.

Por último, es importante destacar la consolidación del modelo de formación en ingeniería, el cual ha mostrado una mejora en los promedios alcanzados por los estudiantes de las unidades de estudios de ciencias básicas y la disminución de estudiantes que pierden unidades de aprendizaje. En las pruebas saber pro del programa de Ingeniería de Telecomunicaciones, la variable “razonamiento cuantitativo” aumentó en el 2019 respecto al 2018, estando por encima de la media del grupo de referencia. Los resultados anteriores, dan cuenta del fortalecimiento de la planta docente de la Facultad y el Departamento de Ciencias, aportando de manera significativa al desarrollo misional de las funciones sustantivas de docencia e investigación de la institución.



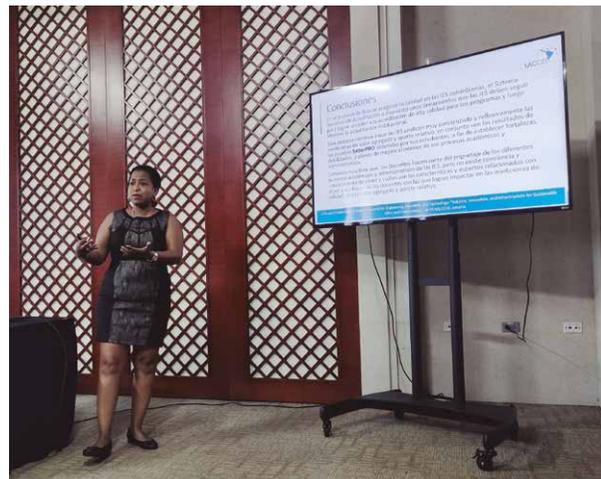
2. Visibilidad y reconocimiento público

Durante el año 2019, la participación de estudiantes y de profesores en eventos de orden nacional e internacional aumentó frente al año anterior, esto como resultado de los avances en los diferentes proyectos de investigación y proyectos integradores de los programas de la Facultad y otras actividades de los docentes.

En este sentido, 6 estudiantes asistieron como ponentes (modalidad póster) con sus proyectos integradores al XVII Encuentro Regional de Semilleros de Investigación RedCOLSI – Nodo Bogotá (evento clasificatorio al encuentro nacional). De esta participación, un estudiante logró el puntaje necesario para obtener un cupo al XXII Encuentro Nacional y XVI Internacional de Semilleros de Investigación, realizado en Valledupar. La participación a estos dos eventos se mantuvo frente al año 2018.

En los procesos de evaluación de proyectos de estos dos eventos de RedCOLSI, 4 docentes de la Facultad fueron invitados a conformar el comité técnico en la jornada del encuentro regional nodo Bogotá, y 2 docentes participaron por primera vez en el comité evaluador de la jornada del encuentro nacional.

Por otro lado, se destaca como movilidad internacional, y por primera vez en este tipo de experiencias, la participación de un estudiante en la misión académica de Panamá, la cual se desarrolló en el mes de octubre,



junto con la Facultad de Ciencias Administrativas, en la cual los estudiantes vivieron 7 días de aprendizaje académico y cultural.

La Facultad de Ingeniería participó por primera vez en dos festivales de Astronomía: el XXII Festival de Astronomía de Villa de Leyva del 8 al 10 de febrero y el VIII Festival del Sol y la Astronomía el 11 de agosto en la Calera, con los Semilleros de Investigación Interdisciplinar en Astronomía (SIIA) y Minga Gastronómica de la Escuela de Turismo y Gastronomía.

Adicionalmente durante el segundo semestre del año, en el marco de la 6ª Semana de la Ingeniería, se organizó y desarrolló el segundo Simposio de Ingenio y Emprendimiento Unicafam, junto con la Facultad de Ciencias Administrativas. Este evento contó con



la participación de 13 conferencistas de carácter nacional, 4 trabajos e investigaciones presentados por estudiantes de Unicafam, de la Fundación Universitaria Colombo Germana, de la Universidad EAN y de la Universidad Nacional. La asistencia al evento fue de 465 participantes, 67% más respecto al año 2018.

En cuanto a la participación de estudiantes en eventos internacionales llevados a cabo en el país, tenemos:

- Dos trabajos de proyectos integradores en el III Congreso Internacional en Inteligencia Ambiental, Ingeniería de Software, Salud Electrónica y Móvil. Uno de ellos en modalidad póster y el otro en modalidad ponencia. Este congreso se llevó a cabo en Comfamiliar Risaralda, sede Dosquebradas, entre el 11 y 13 de septiembre de 2019.



- En el 1º Congreso Internacional de Logística 4.0, se presentaron 3 trabajos relacionados con proyectos integradores y de semilleros. Cabe resaltar que Unicafam hizo parte del comité organizador del evento.

Para el año 2019, el indicador de participación de nuestros estudiantes en eventos internacionales, aumentó en un 83% respecto al 2018.

Por parte de los profesores, se destaca la presentación de las ponencias de 3 docentes en eventos nacionales e internacionales, aumentando en un 50% dicha participación, respecto al año 2018. Los eventos fueron:

- Escuela Internacional de Plasmónica, Magnetoplasmónica y Aplicaciones, ISPM-2019, bajo la modalidad de póster. Evento que se llevó a cabo en la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, del 29 de abril al 3 de mayo de 2019 en Bogotá, y al que asistió el profesor Maicol Cárdenas.



- 1er. Simposio Nacional de Competencias Laborales Telecomunicaciones, con una conferencia magistral del profesor Eduardo Rodríguez, derivado de un proyecto de investigación asociado a la Facultad. Este evento se realizó el 13 de agosto de 2019 en la Cámara de Comercio de Bogotá.
- 17th LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education, and Technology, LACCEI-2019,

del 24 al 26 de julio de 2019 en Montego Bay, Jamaica. En esta conferencia se presentaron dos ponencias derivadas de proyectos de investigación de la Facultad de Ingeniería de los profesores Paola Ordoñez y Eduardo Rodríguez.

Finalmente, la Facultad de Ingeniería continúa participando activamente en la Mesa Sectorial de Telecomunicaciones a nivel nacional, como miembro de la mesa directiva. Dentro de las actividades realizadas, se destaca la revisión y aprobación de tres Normas de Competencia Laboral que solicitó el sector.



3. Impacto empresarial y social

A partir de la estrategia de Seguimiento de Graduados, se contactó a 78 egresados de los diferentes programas de Ingeniería y cohortes de graduación. Como resultado, se identificó que el 86% se encuentra trabajando en empresas como Avianca, Cafam, Comcel SA, Icontec, Falabella, Postobon, Corficolombiana, entre otras, desempeñándose en cargos como Analista de Calidad, Analista de Redes, Desarrollador de Software, Director de operaciones Industriales, Líder de Asistencia Tecnológica, entre otros.

La estrategia de prácticas tempranas que forma parte de los currículos de Ingeniería, permite mantener una relación constante con el sector real, contando con practicantes en más de 53 empresas, vinculados en diferentes modalidades, según lo expresado por el reglamento de prácticas Unicafam. Los resultados de evaluación de dichas prácticas profesionales, muestran un alto nivel de aceptación con calificación promedio de 4.26 por periodo evaluado, mostrando el buen desempeño de nuestros estudiantes, gracias a sus

condiciones personales y profesionales.

En aspectos asociados a la relación con el entorno, se sigue fortaleciendo la estrategia de Ingeniería con Función Social, a partir del desarrollo de proyectos que aportan al mejoramiento de la calidad de vida de niños y niñas con discapacidad de los jardines e instituciones administradas por Cafam. Estos proyectos se diseñan e implementan, empleando el Método de Ingeniería, aplicado en la unidad de aprendizaje de Introducción a la Ingeniería. En el año 2019, participaron 71 estudiantes, beneficiando a 1.400 personas, respecto a 41 estudiantes del año 2018 que beneficiaron a 189 personas.

En trabajo con comunidades también es importante destacar el papel de los estudiantes de Ingeniería en la formación de adultos en temas relacionados con Tecnologías de la Información y las Comunicaciones TIC; estas estrategias aportan al proceso de maduración y relacionamiento de los estudiantes. En el año 2019 participaron 47 estudiantes, beneficiando a 94 adultos.

Adicionalmente, nuestros estudiantes son beneficiados con cursos de extensión ofrecidos por la Facultad para su fortalecimiento profesional, en el marco del convenio Cisco Networking Academy – Unicafam, el cual permite utilizar la plataforma cisco internacional para acceder a contenidos actualizados y pertinentes con el contexto internacional y nacional. Desde la academia Cisco-Unicafam en el año 2019, se impartieron tres cursos, denominados: Internet del todo, Fundamentos de redes e Internet de las cosas, con una participación de 32 estudiantes frente a 18 del año anterior.

Por último, en el campo misional de extensión, la Facultad de Ingeniería en el año 2019 desarrolló diplomados y cursos cortos, con un incremento en el número de personas del 20%, respecto al año 2018. Los



cursos/diplomados que se desarrollaron se describen en la siguiente tabla:

Diplomado / curso corto	Nº grupos en el 2019	Nº participantes en el 2019
Fundamento Básicos de SAP	22	532
Gestión Integral de la Calidad QHSE	19	324
Gerencia de Proyectos con Metodología PMI	18	317
Logística Integral	8	76
Desarrollo de APPS para dispositivos móviles	4	30
Indicadores de gestión	1	40
Total	72	1.319

Escuela de ENFERMERÍA



1. Consolidación de la identidad académica

Durante el año 2019, la Escuela de Enfermería consolidó las cohortes de primer a octavo semestre, para registrar un total de 234 estudiantes a cierre del segundo semestre del año.

Por otro lado, un logro significativo fue el fortalecimiento de las opciones de práctica clínica, pasando de dos a cinco convenios docencia –servicio con IPS de tercer nivel: HOMI- Fundación Hospital Pediátrico La Misericordia, Clínica de Occidente, Clínica Materno Infantil “EUSALUD”, Hospital San Carlos e IPS Cafam.

Cabe resaltar, que gracias a la evaluación y retroalimentación hecha por el personal de las instituciones de práctica y los profesores de la Escuela, el desempeño de los estudiantes del programa de Enfermería es reconocido por su calidad, en términos de que son “jóvenes con conocimientos, cuyo eje central de formación es el cuidado de las personas, sus pacientes. Además de estar motivados e interesados por aprender y brindar un buen servicio”.

En cifras, un total de 245 estudiantes en el 2019,

accedieron a los lugares de práctica en diferentes horarios y rotaciones.

Estudiantes en prácticas

	2019-I	2019-II	Total
III semestre	18	23	41
IV semestre	29	19	48
V semestre	28	31	59
VI semestre	19	26	45
VII semestre	17	18	35
VIII semestre	N/A	17	17

Fuente: Secretaría de Escuela de enfermería.

Por otra parte, la planta de profesores¹ adscritos a la Escuela de Enfermería, se fortaleció en 2019 completando 9 profesores de planta, 18 profesores de práctica y 9 docentes hora cátedra, de los cuales el 64.52% tiene formación posgradual. Igualmente, el desarrollo de las unidades de aprendizaje está diseñado de tal forma que fomente la participación con otras Facultades y Escuelas, entre ellas Ingeniería con 4 docentes, la Escuela de Pedagogía y la Facultad de Ciencias Administrativas, con 2 docentes en cada una de ellas.

¹ Datos, Dirección Escuela de Enfermería

Asimismo, el fortalecimiento y la implementación del modelo pedagógico institucional en los docentes, tiene como punto de partida la participación activa en los 2 seminarios semestrales, con la participación de 33 docentes que corresponde al 70% del cuerpo profesoral de la Escuela, los cuales proporcionan las bases de los aspectos pedagógicos para asegurar los procesos de enseñanza y aprendizaje en enfermería con un enfoque por competencias y de cuidado, fomentado el aprendizaje autónomo, la investigación y la apropiación del uso de las tecnologías existentes.

Con el fin de que los estudiantes integren de manera consiente los conocimientos adquiridos y evidencien las competencias que se esperan en cada unidad de aprendizaje, se ha asegurado un plan de actividades formativas en el laboratorio de simulación haciendo uso de los modelos, equipos, materiales y ambientes simulados en procesos y procedimientos propios de

enfermería en los ámbitos clínicos y ambulatorios, teniendo en cuenta los niveles de complejidad.

Adicionalmente, durante el 2019 se motivó y aseguró de forma continua la participación de los estudiantes, profesores y administrativos en las actividades de la vida universitaria como la semana de la salud Unicafam, cuyo slogan fue “Vida saludable Unicafam”; la asistencia a las dos jornadas de primer y segundo semestre de 2019 contaron con un total de 1.916 participantes entre estudiantes, administrativos y docentes. Además, se diseñó por primera vez en la Escuela, la oferta de la electiva virtual Desarrollo Sostenible, de carácter interdisciplinario junto con la Facultad de Ingeniería y la Escuela de Pedagogía e Innovación, logrando la participación del 19% de estudiantes del programa de enfermería. Esta nueva electiva se suma a la que ya se venía ofertando, sobre “Asistencia de urgencia para preservar la vida” de manera presencial.



Práctica de nuestros estudiantes en ambientes externos

Con relación al dominio de una segunda lengua, los estudiantes de nuestro programa muestran alta adherencia a la oferta de estudio del idioma inglés, alcanzando un porcentaje de logro de la competencia del 73.6%. Respecto a la certificación en el nivel B1, de los 59 estudiantes que presentaron el examen, el 81.4% lo aprobaron (48 estudiantes).

Por otro lado, y con el objetivo de propender la permanencia de los estudiantes de la Escuela, se diseñó desde la dirección del programa la estrategia “Madrinas”, con la participación de las docentes de planta, cada una con un semestre a cargo, quienes cumplen desde un enfoque pedagógico la función de acompañar todas las iniciativas, atender las necesidades o canalizar la resolución de situaciones que presenten los estudiantes del programa de manera individual o grupal; esto ha permitido identificar oportunamente estudiantes en riesgo de deserción académica, indicador que en el 2019 disminuyó en 0,42%.

Gracias a dicha estrategia, también se identificaron las debilidades de los estudiantes en lectura y escritura, para lo cual, se implementaron 6 talleres de refuerzo con diferentes métodos de estudio y apropiación de técnicas investigativas, al inicio de cada semestre para mejorar este indicador.

Finalmente, con el propósito de obtener la renovación

del registro calificado del programa, se adelantaron los procesos de autoevaluación, aplicando las encuestas de apreciación a los docentes y estudiantes, obteniendo un 100% de participación.

En este sentido, en aras de garantizar la calidad del programa de Enfermería, semestralmente se aplican procesos de evaluación de las unidades de aprendizaje, los cuales contemplan la autoevaluación docente, la evaluación de estudiantes y la evaluación de la directora de la Escuela. Los estudiantes reconocen la experiencia y conocimientos de sus docentes, mientras que la dirección del programa cree que el proceso educativo se logra por la disposición y pedagogía de sus profesores y la motivación de los estudiantes por buscar que su aprendizaje sea lo más positivo para ellos; lo anterior permite consolidar nuestro modelo pedagógico innovador, mediante la actualización permanente de los conocimientos impartidos.

Para cerrar el año 2019, es importante destacar que el 21 de diciembre, los programas de *Nutrición y Dietética*, *Tecnología en Regencia de Farmacia y Tecnología en Acondicionamiento Físico y Entrenamiento Deportivo*, fueron presentados al Ministerio de Educación Nacional en espera de su aprobación, para fortalecer la oferta de programas de pregrado de la Escuela de Enfermería de Unicafam, en alianza con las demás Facultades y Escuelas.



2. Visibilidad y reconocimiento público

La Asociación Colombiana de Enfermeras – ACOFAEN- reconoce los desarrollos alcanzados por el programa de Enfermería de la Fundación Universitaria Cafam, haciéndole partícipe en los procesos que adelanta para consolidar la profesión a nivel nacional (2 encuentros) e internacional.

En materia internacional, la Sociedad de Honor de Enfermería- Capítulo Upsilon Nu Colombia, mantiene el reconocimiento a la Directora de la Escuela de Enfermería de Unicafam, como parte de dicha asociación.

Por otro lado, el 80% de los profesores de la Escuela participan activamente en redes de enfermería como la Red Latinoamericana de la Enfermería basada en la Evidencia, en la Red Internacional de Educación e Investigación en Enfermería, la Asociación Colombiana de Farmacología – ACR y la Red Iberoamericana de Investigación en Educación en Enfermería - REEIE.

El desempeño de los docentes ha permitido que se desarrollen actividades y campañas de salud con los

estudiantes en instituciones de las Fuerzas Armadas de Colombia y con laboratorios farmacéuticos como Bayer y Lafrancol.

Como apoyo a las asociaciones estudiantiles, se mantiene la vinculación a la Asociación Nacional de Estudiantes de Enfermería; estudiantes y profesores fieles a los valores de la Escuela y de la profesión, dan continuidad a la apropiación de símbolos y representaciones que hacen de la enfermería el arte de cuidar, ejemplo de ello es:

- La Ceremonia de la Luz que se realiza semestralmente, la cual representa el comienzo de las prácticas profesionales de los estudiantes de tercer semestre del programa. Un evento que acoge a la comunidad académica, estudiantes de Cuidado al Adulto I y a sus familias.
- La conmemoración de la creación de la Escuela, lo cual genera un espacio para reflexionar y apropiar la misión de la institución y el proyecto de vida de cada uno de los estudiantes en proceso de formación.

3. Impacto empresarial y social

Se establecieron relaciones estratégicas con:

- Instituciones prestadoras de salud que ven en los estudiantes del programa de Enfermería de Unicafam, cualidades potenciales para ser parte del recurso humano en salud de sus organizaciones.
- Nursing Now², un movimiento internacional que en colaboración con el Consejo Internacional de Enfermeras y la Organización Mundial de la Salud – OMS, promueve la visibilidad y reconocimiento de enfermería como recurso humano, eje del cuidado y la atención en salud.

- Centro de Pensamiento de Calidad en Salud y Educación para aunar esfuerzos y trabajo que aporte al plan de acción Nursing Now – Colombia.
- La mesa de trabajo sobre Humanización del Cuidado, que tiene como origen el interés del Ministerio de Salud, en mejorar desde la docencia, la calidad del cuidado.

Adicionalmente, se generaron procesos de mejora para consolidar la investigación en la Escuela de Enfermería, que condujeron a la participación en el Congreso de Investigación de la Fundación Universitaria Cafam, versión 2019 con 3 trabajos.



² Web site disponible en <https://www.icn.ch/es/que-hacemos/campanas/nursing-now>

- 5 estudiantes de octavo semestre que tomaron como opción de grado la investigación, finalizaron sus trabajos:

Título del proyecto	Línea de Investigación	Sublínea	Temática de investigación
Factores asociados a la ideación suicida en una institución educativa distrital	Cuidado de enfermería para la salud y la vida de las personas, grupos sociales y empresariales. Cuidado de enfermería para la salud y la vida de las personas, grupos sociales y empresariales.	Epidemiología y salud pública	Educación para la salud – salud pública Educación para la salud – salud pública.
Propuesta de educación para la salud y la vida con adolescentes del grado noveno de un IED.		Cuidado	
Factores de riesgo cardiovasculares en la población de trabajadores de Unicafam		Epidemiología y salud pública	

Fuente: coordinación de investigación, Escuela de Enfermería

- 13 estudiantes de octavo semestre que tomaron como opción de grado el emprendimiento, finalizaron sus trabajos.
 - Hubo continuidad de los semilleros de investigación denominados: Cuidado como arte de la investigación con 6 estudiantes, y Enfermería con responsabilidad social, con 5 estudiantes.
- Finalmente, en materia de extensión y educación continuada, la Escuela de Enfermería realizó el curso de Consejería en Lactancia Materna, certificando a 90 funcionarios de las clínicas y centros Cafam.



Escuela de PEDAGOGÍA E INNOVACIÓN



El año 2019 para la Escuela de Pedagogía e Innovación fue un año de cosecha en el que dieron fruto resultados significativos desde la docencia, investigación y proyección social que han contribuido al crecimiento y fortalecimiento tanto del programa de

pregrado como del trabajo académico del equipo y el grupo de investigación. A continuación, se presentan las acciones y logros alcanzados desde la perspectiva de los ejes estratégicos del Plan de Desarrollo Institucional 2017-2027.

1. Consolidación de la identidad académica

La consolidación de la identidad académica de la Escuela de Pedagogía e Innovación y sus programas de pregrado y educación continua, se visibilizó durante el 2019 de la siguiente manera:

- Se firmó el primer convenio para desarrollar actividades de movilidad e internacionalización con la Normal Superior de Puebla de México. Dentro de las primeras acciones de esta alianza se encuentra el desarrollo en conjunto del proyecto de investigación “ Trayectorias y Experiencias de la Primera Infancia”.
- Con una mirada estratégica y de proyección a futuro, se realizó la articulación entre la Escuela de Pedagogía y el Centro de Tecnologías para la Educación y la Comunicación - TEC, dando origen a la Escuela de Pedagogía e Innovación, unidad académica que asume los retos de fortalecer la creación de programas en modalidad virtual y el liderazgo en la transición al desarrollo de procesos pedagógicos innovadores y mediados con el apoyo de las TIC, atendiendo a las tendencias de desarrollo de la sociedad y la educación 4.0.
- El 18 de diciembre de 2019 se recibió la resolución de aprobación de la modificación del programa, el cual se redujo en 8 semestres y adquirió la denominación de Licenciatura en Educación infantil. Esta nueva versión del programa permitirá fortalecer su posicionamiento y visibilidad ante la oferta educativa de la ciudad.

¡Te escuchamos y hemos cambiado para ti!

Actualizamos nuestro programa de Licenciatura

Licenciatura en Educación Infantil*

Duración: 8 semestres

- Se diseñó y presentó para aprobación el programa Técnico Laboral de Educación para la Primera Infancia, que será uno de los primeros programas que abrirán la oferta de educación para el trabajo y el desarrollo humano de Unicafam. Este programa está articulado a la Licenciatura en Educación Infantil, lo cual permitirá a las egresadas del técnico laboral continuar en Unicafam con su formación profesional.

2. Visibilidad y reconocimiento público

La visibilidad y reconocimiento público de la Escuela de Pedagogía se continuó fortaleciendo mediante las alianzas, convenios con actores claves del sector educativo y con la participación de los estudiantes y profesores del programa de Licenciatura en Educación Inicial en importantes eventos de trabajo pedagógico con primera Infancia, siendo líderes en el desarrollo de actividades en las cuales se han materializado los conocimientos adquiridos en el programa. Entre estas actividades se encuentra:

- Il Jornada Científica Neuroeducación e Inclusión en el Aula realizada en alianza entre la Escuela de Pedagogía de Unicafam y la maestría de Neurorehabilitación de la Universidad Manuela Beltrán, el 24 de mayo de 2019.
- Talleristas de infancia en Danza de la Montaña.
- Talleristas FILBO, zona de primera infancia, Bibliocarrito.
- Participación de la profesora Alexandra Mancera en Colombia Day, Universidad de Jena (Alemania).
- Organizadores y Participantes de Música en todos los Tonos. Evento

de Idartes y Nueva Cultura y la Red de la Canción Infantil Latinoamérica.

- Organizadores y participantes del taller musical con Pim Pau.
- Participantes del Coloquio de lectura en BiblioRed.



- Participantes en el III Seminario Internacional Cultura & Arte para la Transformación Social - Mediación, Colaboración y Formación.
- Premio TELESCOPI: en el año 2019, nuevamente Unicafam, a través de la Escuela de Pedagogía, fue ganadora del premio del Observatorio de buenas prácticas de gestión universitaria TELESCOPI, otorgado al proyecto "Extensión Universitaria con proyección e impacto: Caso Chec y Unicafam".

Escenarios de práctica y experiencia pedagógica de la Licenciatura

Para el año 2019 se ampliaron los escenarios, en entornos tanto institucional como comunitario, logrando establecer alianzas con las siguientes entidades:

- Jardín Infantil Malaquita Proyecto Musical
- Cultivarte. Fundación Bolívar Davivienda
- Desarrollo Infantil en Medio Familiar (ICBF)
- Agrupación rural Ohacas. Sede Hato

3. Impacto empresarial y social

La Escuela de Pedagogía contribuye a los procesos de impacto empresarial y social de Unicafam desde los diversos proyectos de extensión y programas de educación continua, una asesoría y acompañamiento que realiza con importantes entidades del sector educativo. Para el año 2019, nuestra Escuela

incrementó en un 17% los ingresos por extensión y aportó el 61% del total de ingresos que tuvo Unicafam por este concepto durante este año.

Los programas y proyectos desarrollados en el año 2019 fueron:

Proyectos y programas de Formación, acompañamiento y asesoría de impacto empresarial		
Entidad	Proyecto/ Programa	Nº Beneficiarios
IDEP	Apoyo en la implementación de estrategias de cualificación y visibilizarían de experiencias pedagógicas que contribuyan a la conformación de comunidades de Saber y práctica en el marco del programa de pensamiento crítico para la investigación y la innovación educativa.	455 docentes
IDEP	Apoyo en la inscripción y evaluación del premio a la INVESTIGACIÓN E Innovación Educativa en su versión XIII.	134 propuestas
ETB	Taller cualificación pedagógica Colegios ETB	100 docentes

Secretaría de Educación de Bogotá	Taller escritura creativa y herramientas de edición de textos para la construcción de obras pedagógicas”	30 docentes
Cafam	Orientación y acompañamiento a directivos, docentes, asesores y gestores pedagógicos de los colegios de educación contratada de Cafam, en el proceso de rediseño de las mallas curriculares.	120 docentes
	Curso Prevención de violencias en la primera infancia	60 docentes
	Cualificación equipo técnico convenio Cafam y SED para implementación de la ruta integral de atención a la primera infancia.	15 participantes
	Sistematización de proceso implementación de la ruta integral de atención a la primera infancia. (convenio Cafam y SED).	Actores involucrados en el convenio SED-CAFAM
	Liderazgo Design Thinking	12 directivos
Cafam – salud	Virtualización de contenidos y administración de la plataforma de las guías de práctica clínica, manuales y protocolos que hacen parte de las actividades de capacitación de funcionarios de la subdirección de Salud de Cafam. En el año 2019 se elaboraron: 17 protocolos, 2 manuales y 4 guías.	4.787 participantes

Tabla 1: Relación proyectos y programas de la Escuela de Pedagogía 2019

Investigación en la Escuela de Pedagogía

La investigación en la Escuela de Pedagogía se fortaleció en el año 2019 con el inicio de dos nuevos proyectos y 5 productos de categoría A y B, dentro de los cuales se encuentra la publicación del primer libro resultado de investigación de Unicafam. A continuación se presentan los proyectos y productos:

1. Trayectorias y Experiencias de la Primera Infancia: proyecto desarrollado por el grupo de investigación de la Escuela de Pedagogía de Unicafam y el grupo de

investigación de la Licenciatura en Educación Inicial de la Normal Superior de Puebla en México. Es este proyecto participará en el semillero de investigación y la Licenciatura en Educación Infantil.

2. Análisis de la Incidencia del Factor Docentes en los Resultados de Valor Agregado y Aporte Relativo de las Instituciones de Educación Superior en Bogotá, D.C: proyecto desarrollado entre la Facultad de Ingeniería y la Escuela de Pedagogía.

Los productos más destacados de investigación generados en la Escuela durante el año 2019 fueron:

- Publicación de libro resultado de investigación: Aprender a emprender.; Huellas de un camino en la educación básica y media. Alianza entre la Fundación Universitaria Cafam y la Universidad de Manizales (abril de 2019).
- Artículo: Maestros y maestras que sistematizan su experiencia: caminos y reflexiones en torno a la educación para el emprendimiento: caso Caldas y Risaralda. Revista Educación y Ciudad. Vol. 2 N° 37. Diciembre 2019.



Escuela de TURISMO Y GASTRONOMÍA



Las metas planteadas en la Escuela de Turismo y Gastronomía para el año 2019 se cumplieron, particularmente en lo que corresponde a la implementación de sus nuevas propuestas curriculares, derivadas de los procesos de renovación de los registros calificados de sus dos programas, así como las acciones realizadas para dar mayor visibilidad a los mismos, y el fortalecimiento de las prácticas profesionales, mediante la suscripción de convenios a nivel internacional, tal como se puede apreciar en los siguientes resultados de gestión que se enmarcan en los ejes estratégicos del Plan de Desarrollo Institucional 2017 – 2027.

1. Consolidación de la identidad académica

Para el equipo de la Escuela de Turismo y Gastronomía es satisfactorio destacar como uno de los logros del año 2019, que después de la visita de apreciación de condiciones iniciales, realizada en el mes de mayo por parte del Consejo Nacional de Acreditación – CNA, se concluyera mediante el oficio 1736 de agosto de 2020, que Unicafam reúne las condiciones iniciales

para avanzar en el proceso de autoevaluación con fines de acreditación de tres de sus programas acreditables, entre ellos, *Administración Turística y Hotelera y Tecnología en Gestión Gastronómica*.

Así mismo, en este documento el CNA destaca el compromiso de la institución con la calidad y resalta aspectos como:

01

La formación investigativa a través de la realización de trabajos de grado.

02

El modelo pedagógico innovador de la Escuela que integra la prácticas y realización de talleres de trabajo operativo desde primeros semestres en el Centro de Cultura y Gestión Gastronómica, lo cual es valorado positivamente por los estudiantes.

03

La alta empleabilidad de los egresados, el desempeño de las pruebas Saber Pro y TyT, ubicadas en el promedio nacional o por encima de él, en todas las competencias genéricas.

04

El reconocimiento de los profesores por parte de los estudiantes, quienes resaltan la capacidad, compromiso y calidad humana.

05

El compromiso de los programas para fortalecer el manejo de una segunda lengua.

06

La formación en gestión, administración y emprendimiento.

07

El rescate del patrimonio cultural gastronómico ancestral y la salvaguarda de la cocina colombiana, igualmente, el rescate de las recetas tradicionales y la experimentación para la creación de nuevos productos gastronómicos.

08

Los proyectos sobre índice de competitividad por regiones trabajados por el Centro de Pensamiento Turístico (CPTUR), conformado por la Escuela de Turismo y Gastronomía y Cotelco.

09

El liderazgo, autonomía, responsabilidad social, proactividad, capacidades analíticas, trabajo en equipo y aporte de ideas en los lugares de trabajo de los egresados, lo cual fue resaltado por los empresarios.

Con miras a consolidar las evidencias de dicho proceso de acreditación, es posible destacar que para el año 2019, de los indicadores de permanencia de los estudiantes de la Escuela se obtuvieron logros importantes: la retención de estudiantes de Tecnología en Gestión Gastronómica – TGG, se mantuvo por encima del 80%, y la de los estudiantes del programa de Administración Turística y Hotelera-ATH, estuvo en un nivel superior al 90%.

Por otro lado, y con el propósito de contribuir a la formación integral de los estudiantes de la Escuela, durante el año 2019, se llevaron a cabo 6 conferencias con expertos nacionales y extranjeros, entre las cuales se destaca la participación de Paula Cortés (Colombia), Presidenta Ejecutiva de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO; Pedro Palencia (España), profesor invitado del IMF Business School, quien ahondó sobre innovación y marketing; Gustavo Vocke (Argentina), Regional Brand Ambassador de Jack Daniel's, con su

conferencia sobre la experiencia de esta marca de whisky; y María del Pilar Leal (España), directora del IDITUR y del Centro de Investigación, Divulgación e Innovación Turística en OSTELEA, relacionada con los objetivos de desarrollo sostenible, retos y oportunidades para el sector turístico.

Asimismo, como parte de la unidad de aprendizaje “Introducción a la Profesión Gastronómica”, 60 estudiantes de primer semestre y del semillero de investigación de TGG, asistieron al Foro Gastronómico Internacional Alimentarte, organizado por la Fundación Corazón Verde y el Basque Culinary Center de España, el cual se llevó a cabo el 22 y 23 de mayo de 2019. Cabe resaltar que en el marco del evento Bogotá Madrid Fusión (del 7 al 10 de noviembre), organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá, 3 profesores de Gastronomía participaron como “ángeles acompañantes”, de 4 de los mejores chefs del mundo, entre ellos Magnus Ek, José Luis Chele González, Joan Roca e Ignacio Bauccells.



Paula Cortés (Colombia), Presidenta ejecutiva de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo



Pedro Palencia (España) profesor invitado de IMF Business School sobre innovación y marketing



María del Pilar Leal (España) directora del IDITUR



Estudiantes de TGG en el Foro Gastronómico Internacional Alimentarte

Conferencias, invitados y participación académica



Acompañamiento al Chef Magnus Ek, dueño del restaurante Oaxen Krog – Suecia



Chef José Chele dueño del restaurante Gallery Vask – Filipinas



Acompañamiento a los Chef Joan Roca e Ingacio Baucells, restaurante El celler de Can Roca, España

En cuanto al fortalecimiento de los programas de la Escuela, en los dos periodos de 2019, se desarrollaron electivas en temáticas de relaciones públicas, herramientas tecnológicas para el turismo, etiqueta y protocolo integral, marketing digital y fotografía gastronómica, con una participación total de 174 estudiantes de ATH y TGG.

A nivel profesoral, en 2019 se logró tener una planta docente en la que el 50% de los profesores cuentan con estudios de posgrado, mejorándose así la idoneidad del cuerpo profesoral.

En el ámbito de la investigación, se logró el reconocimiento del grupo de investigación CPTUR (Centro de Pensamiento Turístico de Colombia) en Colciencias (Convocatoria 833 de 2018), lo cual permitirá visibilizar aún más los resultados de investigación desarrollados por la Escuela. Adicionalmente, se obtuvo la publicación de 3 nuevos artículos de investigación en revistas nacionales e internacionales, como en la

revista Turismo y Sociedad de la Universidad Externado de Colombia, la Universidad Tecnológica de Escuinapa (México), la revista Iberoamericana de Turismo de la Universidad Federal de Alagoas (Brasil) y la Universidad de Girona (España).

Adicional a esto, se publicaron 4 boletines de empleo del sector turístico, un trabajo realizado por el CPTUR, y se realizó la cuarta publicación por departamentos y la segunda publicación por ciudades capitales del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia – ICTRC.

Igualmente, 5 de nuestros profesores participaron como ponentes en eventos científicos: en el Congreso Latinoamericano de Investigación en hotelería 2019: retos y oportunidades; en el XXIII Congreso Colombiano de Geografía 2019 y en el Atlas Latin America Conference 2019.

En este sentido, se destaca la participación del semillero de investigación de TGG en el desarrollo

del proyecto de investigación realizado en conjunto con el Jardín Botánico de Bogotá, José Celestino Mutis, el cual tiene por objetivo identificar productos endémicos de la Sabana de Bogotá. Además, se resalta la participación de dos proyectos de investigación del semillero de TGG en el Encuentro Nacional e Internacional de semilleros de investigación organizado por RedCOLSI.

Finalmente, en el marco del 7mo Congreso de Investigación Unicafam, llevado a cabo el 6 de noviembre, es destacable el hecho de que el programa de Administración Turística y Hotelera, obtuvo el segundo lugar en la modalidad *trabajo de grado*, y el programa de Tecnología en Gestión Gastronómica, obtuvo el primer puesto en la categoría *semilleros*.



Encuentro académico en el Jardín Botánico de Bogotá
José Celestino Mutis



Participación de semilleros de investigación Encuentro Nacional e Internacional de semilleros de investigación organizado por RedCOLSI

2. Visibilidad y reconocimiento público

Durante el año 2019, la Escuela hizo la gestión y seguimiento al proceso de prácticas empresariales de los dos programas. Como resultado, se evidencia que 55 estudiantes de ATH realizaron sus prácticas a nivel nacional en establecimientos tales como hoteles, agencias de viajes, empresas de eventos y

asociaciones del sector; y 4 estudiantes, las hicieron a nivel internacional en cadenas hoteleras como Shangri-La Hotels and Resorts en Omán-Emiratos Árabes, en el Hotel Selina de México y Panamá, y en la empresa de eventos Caribbean Celebrations, República Dominicana. Por su parte, 14 estudiantes

de TGG realizaron sus prácticas a nivel nacional en establecimientos del sector, incluyendo el Centro Vacacional Cafam Melgar y el Jardín Botánico (Huertas urbanas). Internacionalmente, 3 estudiantes realizaron

su práctica en el Restaurante Martín Berasategui en San Sebastián -España y en la cadena hotelera Shangri-La, en Omán -Emiratos Árabes.



Respecto a la movilidad académica, en el año 2019, el programa de ATH recibió un estudiante de intercambio procedente de la Universidad Piloto de Girardot. De igual manera, 143 estudiantes de ATH participaron en salidas pedagógicas que se realizaron a nivel nacional en Boyacá, Choachí-Cundinamarca, Medellín y Bogotá. A nivel internacional, 19 estudiantes de ATH participaron en una salida de campo a República Dominicana, y 4 estudiantes del mismo programa, tuvieron la experiencia de trabajar en un entorno multicultural, a través del Work Experience desarrollado en Pensilvania-Estados Unidos de mayo a agosto de 2019.



Por quinto año consecutivo, estudiantes del programa de TGG apoyaron la logística de la Feria Cafés de Colombia Expo, organizada por la Federación Nacional de Cafeteros, esta vez con el apoyo de 39 estudiantes. Del mismo modo, 16 estudiantes de ATH brindaron apoyo logístico en la Vitrina Turística de ANATO, realizada del 27 de enero al 1 de febrero de 2019, en Corferias.



En el marco del Día Mundial del Turismo, el 23 de septiembre 2019 se realizó el Foro Turismo y Empleo: perspectivas, retos y oportunidades, evento organizado por el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia, el cual contó con la participación de representantes del sector oficial, expertos sectoriales y gremiales, comunidad académica y actores relevantes de empresas del sector.



Foro Turismo y Empleo: perspectivas, retos y oportunidades

En materia de participación en eventos, durante el año 2019 la Escuela de Turismo y Gastronomía en alianza con la Facultad de Ingeniería, hizo parte del Festival de Astronomía realizado en Villa de Leyva entre el 8 y el 10 de febrero, en el cual se realizó la actividad

“Degustando el nacimiento de un meteorito” como experiencia sensorial de la física. Dado el éxito de la actividad, en agosto del mismo año, Unicafam fue invitada a participar con este proyecto en el Festival del Sol y la Astronomía, realizado en la Calera.



Festival de Astronomía realizado en Villa de Leyva

Por otro lado, en el marco del Foro Educativo Nacional 2019, la investigación de la profesora Sandra Enríquez, fue reconocida como una experiencia significativa de Educación Superior de Colombia, el Ministerio del país – con la segunda calificación más alta- con su trabajo, “Recuperación y aprovechamiento

gastronómico de especies vegetales alto andinas”. De 52 experiencias significativas de todas las Instituciones de Educación Superior de Colombia, el Ministerio de Educación Nacional, reconoció 5 en este evento, llevado a cabo el 9 de octubre en Bogotá.



Reconocimiento Experiencias significativas otorgado por el Ministerio de Educación Nacional

Adicionalmente, otro evento importante que dio visibilidad a nuestra institución, fue la participación de los estudiantes de sexto semestre de la Escuela de Turismo y Gastronomía en el VI Concurso del Día del Ajiaco Santaferense 2019, organizado por el Instituto Distrital de Turismo de Bogotá - IDT, en el que se ocupó el segundo puesto y el Centro de Gestión y Cultura Gastronómica fue la sede de la final, la cual se llevó a cabo el 9 de diciembre de 2019.



Montaje para evento final del concurso del ajiaco en el Centro de Cultura y Gestión Gastronómica

Como cierre del año, el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia - CPTUR, en un evento realizado en el Palacio Liévano, sede de la Alcaldía Mayor

de Bogotá, dio a conocer los resultados de la cuarta medición del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia - ICTRC. El evento, contó con la participación de 98 asistentes, entre ellos el Ministro de Comercio, Industria y Turismo José Manuel Restrepo, entre otros representantes del sector. La presentación de resultados fue ampliamente difundida en medios impresos, radiales y televisivos a nivel nacional, dando visibilidad institucional y posicionamiento a Unicafam. La consecución de este evento, reafirma la estrecha relación estratégica se consolida que cada vez más entre la Fundación Universitaria Cafam y la Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelco.

De igual forma, el modelo de medición y los resultados del ICTRC, fueron socializados en diferentes ciudades del país.



Lanzamiento ICTRC 2020

3. Impacto empresarial y social

Durante el año, la Escuela de Turismo y Gastronomía participó en la agenda de diversos organismos oficiales y gremiales, tales como la Mesa Técnica para la actualización de Normas Sectoriales, liderada por ACODRÉS, en reconocimiento a que la Escuela pertenece a la Unidad Sectorial de Normalización. Asimismo, se tuvo presencia en la Mesa Técnica para el Desarrollo de las Estrategias de Entornos Saludables, promovida por el Ministerio de Salud y Protección Social, de la cual surgió una herramienta para la aplicación de los lineamientos en establecimientos gastronómicos.

Por otro parte, en el marco del convenio de donación del programa Diageo Learning for Life, el 25 de febrero se graduaron 145 personas en el diplomado de Bartender y en la versión de 2019, se formaron 66 personas más. Igualmente, en el campo de extensión, se realizaron 13 cursos de Coaching Gastronómico y talleres de producción y servicio de alimentos y bebidas, abarcando un total de 261 personas. Las empresas atendidas fueron: Deloitte, Jhonson & Jhonson, Cafam, Medimas, Universidad Nacional, Whaterford, Cotelco Capítulo Bogotá y Colpatria, entre otras.



Grado Diplomado Bartender en convenio con Diageo

Por último, se realizaron dos diplomados de grado de “Marketing Digital”, los cuales orientaron a un total de 38 estudiantes.

Informe de Gestión 2019
Fundación Universitaria Cafam

Investigación



Satisfacción del turista en la Catedral de Sal de Zipaquirá



Autores: Daniela Díaz, Paola Estupiñán, Bryan Mendiveles, Juan Diego Rivas, Genara Segaré, Laura Ceballos

Facultad o Escuela: Escuela de Turismo y Gastronomía, Administración Turística y Hotelería

Introducción

El turismo en Colombia aumentó un 10,4% para el año 2018 en comparación con el año anterior, esto ha generado que diferentes atractivos del país reciban más turistas, y claramente la Catedral de Sal no es la excepción, es por eso que conocer cuál es la percepción de turista al momento de visitar la Catedral es fundamental para mejorar y dar solución a las fallencias que se puedan estar presentando en el atractivo, con el objetivo de poder brindar una experiencia única e inolvidable a cada turista.

Objetivos

Identificar la percepción que tiene el turista al visitar la Catedral de Sal de Zipaquirá.



Categorizar los diferentes perfiles de los turistas



Conocer las actividades turísticas que se ofrecen



Determinar el grado de satisfacción del turista en relación a los servicios ofrecidos

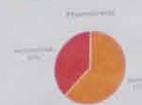
Método

Se realizó un investigación cualitativa, dado que se basó en las opiniones, actitudes y comportamientos del turista al momento de visitar la Catedral de Sal.



La información se obtuvo mediante la metodología de estudio de caso a través de encuestas donde se midieron variables como los precios, el trato del personal, el servicio de comida, el servicio de guía, la infraestructura, qué otros, con una muestra de los turistas provenientes de diferentes lugares de Colombia y el mundo.

Resultados



Los turistas de la Catedral de Sal son un 62% turistas nacionales, principalmente de Bogotá, Turis y Medellín.



Referencias Bibliográficas

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018). Estadísticas del Turismo en Colombia. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2017). Estadísticas del Turismo en Colombia. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2016). Estadísticas del Turismo en Colombia. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2015). Estadísticas del Turismo en Colombia. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2014). Estadísticas del Turismo en Colombia. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2013). Estadísticas del Turismo en Colombia. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

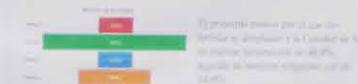
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). Estadísticas del Turismo en Colombia. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2011). Estadísticas del Turismo en Colombia. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2010). Estadísticas del Turismo en Colombia. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2009). Estadísticas del Turismo en Colombia. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Resultados fundamentales



Conclusiones

Los resultados obtenidos a partir de las encuestas realizadas demuestran que la Catedral de Sal de Zipaquirá es bien recibida por turistas nacionales, la mayoría son provenientes de la ciudad de Bogotá, Turis y Medellín de lo cuales se encuentran un porcentaje de edad entre los 18 a los 33 años.

El principal motivo de la visita es realizar turismo religioso, por lo cual se desearían actividades poco convencionales en lugares nuevos de interés que atraiga a los turistas.

Dados los niveles de recepción se concluye que en las encuestas realizadas el personal identificó que la Catedral de Sal debe realizar cambios tanto en el precio como en el servicio de alimentos que se ofrece tanto por fuera como por dentro del establecimiento.

La Coordinación de Investigaciones tiene como objetivo estratégico planear e implementar las acciones necesarias para consolidar una cultura de investigación aplicada a la solución de problemas empresariales y sociales de la Fundación Universitaria Cafam.

En este sentido, en el 2019 se avanzó significativamente en este propósito, a través de la estructuración y la

aprobación de la Política de Investigación por parte del Consejo Superior Universitario. Sin duda, esta nueva política constituye una herramienta muy importante para guiar el trabajo de investigación en los próximos años en función de lo establecido en el plan estratégico institucional.

1. Impacto empresarial y social

Con base en el concepto de *investigación* propuesto por Colciencias, Unicafam acogió la investigación como el proceso creativo y formativo llevado a cabo de forma sistemática para incrementar el volumen de conocimientos, incluido el conocimiento del hombre, la cultura y la sociedad, y el uso de esos conocimientos para crear nuevas aplicaciones.

En ese sentido, en Unicafam la investigación tiene como objetivo consolidar una cultura de investigación aplicada a la solución de problemas empresariales y sociales, así como el fomento de la investigación formativa.

Durante el año 2019 se llevaron a cabo múltiples

actividades relacionadas con la investigación en cada una de las Facultades y Escuelas, en coherencia con los objetivos del Plan de Desarrollo Institucional 2017-2027.

Proyectos de investigación institucional

Uno de los compromisos del 2019 fue impulsar diversos proyectos de investigación pertinentes con las necesidades empresariales y sociales. En este sentido, se presentó desde la Coordinación de Investigaciones, la convocatoria de proyectos a principios de año y posteriormente se hizo seguimiento de manera sistemática, en función de las necesidades, al desarrollo de cada uno de los proyectos en ejecución. Adicionalmente, se consolidó el sistema integral de gestión documental para los proyectos de investigación de la institución.

Como resultado de la convocatoria de proyectos y de los proyectos aprobados en convocatorias anteriores, durante el 2019 se ejecutaron un total de 18 trabajos, incrementándose en un 22 % el número, respecto al año 2018.



Los proyectos corresponden a: 7 de la Facultad de Ingeniería, 3 de la Escuela de Turismo y Gastronomía, 3 de la Escuela de Pedagogía, 3 de la Escuela de Enfermería y 2 de la Facultad de Ciencias Administrativas.

A cada uno de los proyectos se le asignó un presupuesto institucional en función del impacto de sus resultados

para las empresas y para la institución, así como de las actividades investigativas que desarrollaron. En la jornada de investigación profesoral desarrollada en el mes de julio y en la reunión del Comité de Investigación llevada a cabo en el mes de diciembre, se evaluó el seguimiento de los proyectos, evidenciando los avances en cada uno de ellos.



Grupos de investigación

Un segundo indicador importante del trabajo de la Coordinación de Investigaciones durante el 2019, estuvo dirigido al fortalecimiento de los grupos de investigación, con el objetivo de mejorar su productividad y reconocimiento.

En este sentido, se consolidó el trabajo de los grupos de investigación evidenciado en los resultados de la

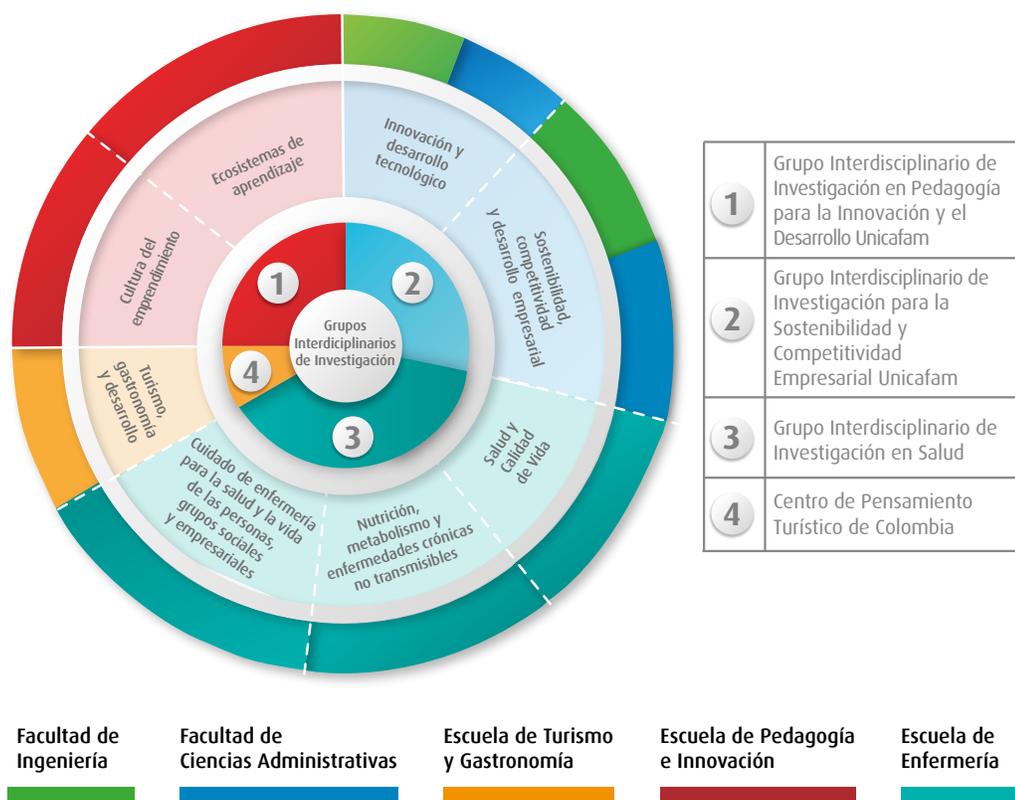
convocatoria 833 de 2018 de Colciencias, donde de 4 grupos reconocidos, 2 de ellos nuevos, pasaron a la categoría C, dejando el total de los grupos de investigación de nuestra institución en este mismo escalafón. Adicionalmente, es importante señalar que se superó el pronóstico para esa evaluación, el cual era mantener los dos grupos de investigación existentes hasta el 2017 en categoría C, y que los nuevos grupos creados en el 2018: “Grupo Interdisciplinario de Investigación en Salud”, asociado a la Escuela de Enfermería, y el grupo “Centro

de Pensamiento Turístico de Colombia” perteneciente a la Escuela de Turismo y Gastronomía, en alianza con COTELCO, fueran reconocidos por Colciencias.

Por otro lado, al interior de los grupos se realizó un trabajo organizativo importante en función de definir

nuevos objetivos de trabajo, actualizar los proyectos y productos de investigación, así como organizar nuevas líneas. La siguiente figura hace evidente la distribución de los grupos y líneas de investigación al finalizar el año 2019.

Sistema de Investigación Institucional



También es importante destacar que varios de nuestros profesores alcanzaron diferentes categorías de investigadores en la medición antes mencionada.

Investigación formativa (Proyectos integradores y semilleros)

Otro de los objetivos importantes de trabajo estuvo dirigido a fomentar la cultura de investigación en los estudiantes, de acuerdo con los establecido en

la política, a través de semilleros de investigación, proyectos integradores y de finalización de carrera.

Durante el 2019 se consolidó en 14 el número de semilleros, con 132 estudiantes incorporados a éstos, es decir el 6,9% del total de estudiantes de Unicafam a 2019-II. Además, se incrementó en un 11% la participación de estudiantes con sus proyectos de investigación en eventos institucionales, regionales y nacionales, respecto a 2018.

Semilleros de investigación			
Facultad o Escuela	N° de Semilleros	N° de estudiantes	N° de proyectos
Ciencias Administrativas	3	18	3
Ingeniería	5	39	10
Escuela de Turismo y Gastronomía	2	41	8
Pedagogía	1	11	11
Enfermería	3	23	5
Total	14	132	37

Es importante destacar que los semilleros funcionaron de manera regular y los resultados de estos trabajos se presentaron en la segunda jornada de semilleros de investigación desarrollada en el mes de mayo, así como en el encuentro regional auspiciado por RedCOLSI, y en el 7mo Congreso de Investigación de Unicafam que se realizó en el mes de noviembre. Por otro lado, 3 de los semilleros correspondientes a la Facultad de Ciencias Administrativas y la Escuela de Turismo y Gastronomía, participaron en el Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación (ENISI 2019), desarrollado en la ciudad de Valledupar.

En general, la participación en la Red Colombiana de Semilleros de Investigación - RedCOLSI, a través del nodo de Bogotá se consolida tanto en las actividades de coordinación como en la participación de sus eventos.

Es necesario seguir trabajando en el fortalecimiento de las competencias investigativas de los estudiantes, sobre todo incrementando el número de proyectos de investigación de terminación de grado.

Divulgación del conocimiento

• Eventos científicos institucionales

Durante el año 2019, Unicafam desarrolló diversos eventos de investigación a nivel institucional, como en las Facultades y Escuelas.

La jornada de profesores que se celebró en el mes julio contó, con un total de 15 trabajos y la participación de los profesores y directivos de Unicafam. Dicha jornada estuvo precedida de conferencias sobre cultura de investigación, producción intelectual y uso de SPSS, donde los profesores tuvieron la posibilidad de recibir información sobre las tendencias actuales del uso de las bases de datos bibliográficas y también los tipos de productos intelectuales más importantes para su desarrollo profesional. En el mes de noviembre, se realizó el VII Congreso de Investigación Unicafam, con la participación de 330 estudiantes, aproximadamente el 20 % de la comunidad. En este evento que se realizó por selección de trabajos en un nuevo formato, permitió la presentación de pósteres en horario de la tarde y ponencias en tres salones en horario de la noche. Al finalizar, se entregaron los respectivos reconocimientos y premios a los trabajos ganadores en cada salón.

De otra parte, la Coordinación de Investigaciones trabajó junto con los coordinadores de investigación de cada Facultad y Escuela en la realización de encuentros y reuniones sistemáticas que contribuyeron a la organización de los eventos realizados, la participación de estudiantes en eventos nacionales e internacionales y el trabajo del comité de investigación.

Adicionalmente se llevaron a cabo actividades formativas como seminarios de investigación y Tardes Científicas Unicafam.

- Producción intelectual

Consecuencia de todo el trabajo desarrollado durante el 2019, se produjeron un total de 109 productos derivados de las actividades investigativas y de los proyectos de investigación, que corresponden

al 42% más que el promedio histórico. Del total de productos, 15 fueron de divulgación y 10 de ellos, fueron publicaciones en revistas científicas indexadas, capítulos de libros o libros producto de investigación.



Proyección SOCIAL



La proyección social en el contexto de la educación superior es una misión fundamental, la cual genera alianzas estratégicas y beneficios a comunidades y grupos poblacionales, en el marco de acciones de mutuo beneficio y apoyo. En este sentido, la Fundación Universitaria Cafam ha venido posicionando un enfoque de trabajo basado en el concepto de la Responsabilidad Social Universitaria - RSU, el cual se entiende como un pilar esencial y transversal del modelo pedagógico que

hace parte del proceso de formación ética y actitudinal del futuro profesional.

La RSU en Unicafam está compuesta por un conjunto de acciones y proyectos que se centran en líneas de intervención, las cuales pretenden identificar problemáticas y necesidades de una comunidad o grupo social y que se buscan resolver, con el objetivo de fortalecer sus valores, creencias y comportamientos, así como potenciar las competencias investigativas de nuestros estudiantes.

Impacto empresarial y social

La Escuela de Pedagogía e Innovación coordina los proyectos de participación social, articulados a los conceptos del RSU de Unicafam. Los cuales, bajo una metodología centrada en un proceso de investigación formativa, están encaminados a que los estudiantes de los programas académicos, vivan una experiencia que los vincule con diversos contextos sociales y comunitarios, aportando desde su saber disciplinar

y experiencia de vida, conocimientos que impacten positivamente a las personas beneficiarias.

Actualmente se tienen contempladas las siguientes líneas de acción en los respectivos programas y semestres académicos de las Facultades y Escuelas de Unicafam:



Ingeniería para la inclusión social

Programas: Ingeniería Industrial e Ingeniería de Telecomunicaciones. (Primer semestre)

Número de estudiantes vinculados: 71

Beneficiarios: 1.400 niños y niñas de la primera infancia



Promoción de la salud y prevención de enfermedades

Programa: Enfermería (Tercer semestre)

Número de estudiantes vinculados: 54

Beneficiarios: 220 adultos y adulto mayor



Apoyo a entornos de desarrollo de la primera infancia

Programas: Licenciatura en Educación Inicial (Primer semestre)

Número de estudiantes vinculados: 23

Beneficiarios: 470 niños y niñas de la primera infancia y jóvenes



Apoyo a proyectos de turismo comunitario

Programa: Administración Turística Y Hotelera (Tercer Semestre)

Número de estudiantes vinculados: 69

Beneficiarios: 20 personas de los destinos turísticos



Alfabetización tecnológica con énfasis en gestión empresarial

Programas: Ing. Industrial, Ing. de Telecomunicaciones, Admin. de Empresas, Tecnología en Gestión Empresarial y Negocios Internacionales (Tercer semestre)

Número de estudiantes vinculados: 99

Beneficiarios: 196 adultos

Líneas de intervención

• *Ingeniería para la inclusión social*

Con el liderazgo de profesores y de estudiantes de la Facultad de Ingeniería, se construyeron en total 20 juguetes para niños y niñas y 6 artefactos para el montaje de un aula sensorial para primera infancia en los jardines sociales de Cafam. Se logró un trabajo interdisciplinario efectivo entre las unidades académicas de participación social e introducción a la ingeniería, lo cual permitió que la estrategia de inducción al trabajo en el taller de ingeniería se viera fortalecida con la construcción y validación de juguetes; proceso que antecede el diseño de artefactos que benefician a la primera infancia.

Para el año 2020, se seguirá trabajando en el diseño, validación y entrega de juguetes y artefactos, haciendo énfasis en atender a comunidades de niños en condición de discapacidad de los jardines.

• *Alfabetización tecnológica con énfasis en gestión empresarial*

Se consolidó el proceso en el programa de Educación Continuada y colegio Cafam Bellavista, haciendo énfasis en el tema de gestión empresarial. Adicionalmente, se actualizaron las temáticas del curso de tal manera que sirve para el desarrollo de la experiencia con estudiantes

de los programas de Ingeniería y Administración de Empresas.

De igual manera, se desarrolló un proceso con los estudiantes de la “Asociación Nacional de Estudiantes de Ingenierías: Industrial, Administrativa y de Producción” - ANEIAP capítulo Unicafam en las instalaciones de la institución, con beneficiarios de la Fundación Pan de Vida, obteniendo excelentes resultados, que permitieron capacitar a 17 personas del comedor comunitario La Gloria, de la localidad de San Cristóbal adscrito a la Fundación Pan de Vida CER.

La cobertura de participantes en el curso, aumentó en un 96% respecto al año 2018.

• *Apoyo a proyectos de turismo comunitario*

Se mantuvo el proceso de apoyo a los destinos en Usme: “La ruta agro turística la requilina” y el “Agroparque los Soches”. En este último caso, los beneficiarios de este proyecto manifestaron su agradecimiento por el apoyo brindado durante estos años, el cual les ayudó a un grupo de 12 mujeres a ganar la convocatoria de la Unidad Local de Asistencia Técnica Agropecuaria ULATA-USME, que se traduce en beneficio económico para sus fincas.

Por su parte, “La ruta agro turística la requilina”, sigue avanzando en el proyecto de trabajar con quinua como elemento diferenciador. Este trabajo se verá fortalecido con el proyecto integrador de la Facultad de Ingeniería, el cual está en proceso de diseño y construcción de una máquina trilladora de quinua para ser entregada en el año 2020, con el fin de seguir fortaleciendo la identificación y gestión de productos turísticos, además de desarrollar procesos posteriores de apoyo de práctica empresarial.

Como parte de la estrategia para formar las competencias investigativas, con este proyecto, 5 estudiantes del programa de Administración Turística y Hotelera, recibieron la mención como mejor trabajo de investigación formativa en el VII Congreso de Investigación Unicafam. Las acciones del año 2020, estarán encaminadas a fortalecer el posicionamiento en temas de operación y producto turístico.

• Promoción de la salud y prevención de enfermedades

Esta línea de trabajo se posiciona cada vez más como un programa que brinda un gran servicio a las comunidades beneficiadas, durante el 2019 se logró

realizar un trabajo interdisciplinar entre las unidades de aprendizaje de participación social y cuidado de enfermería al adulto (I), fruto de esta alianza se logró adecuar una encuesta que diagnostica el nivel de hábitos de vida saludable en los adultos, lo cual proyecta procesos de investigación muy importantes en beneficio de las comunidades.

En este sentido, se proyecta ampliar las posibilidades de articulación y proyección con las comunidades, buscando renovar las temáticas y el ejercicio investigativo.

• Apoyo a entornos de desarrollo de la primera infancia

Con estudiantes del programa de Licenciatura en Educación Inicial, se ha venido posicionando la estrategia de apoyo a ambientes relacionados con los entornos institucional, salud y comunitario, logrando que las competencias para la investigación formativa se articulen a la práctica de participación social, siendo esta una experiencia que se proyecta y genera gran impacto en los niños y niñas de la primera infancia, las entidades beneficiadas y los estudiantes de Unicafam.

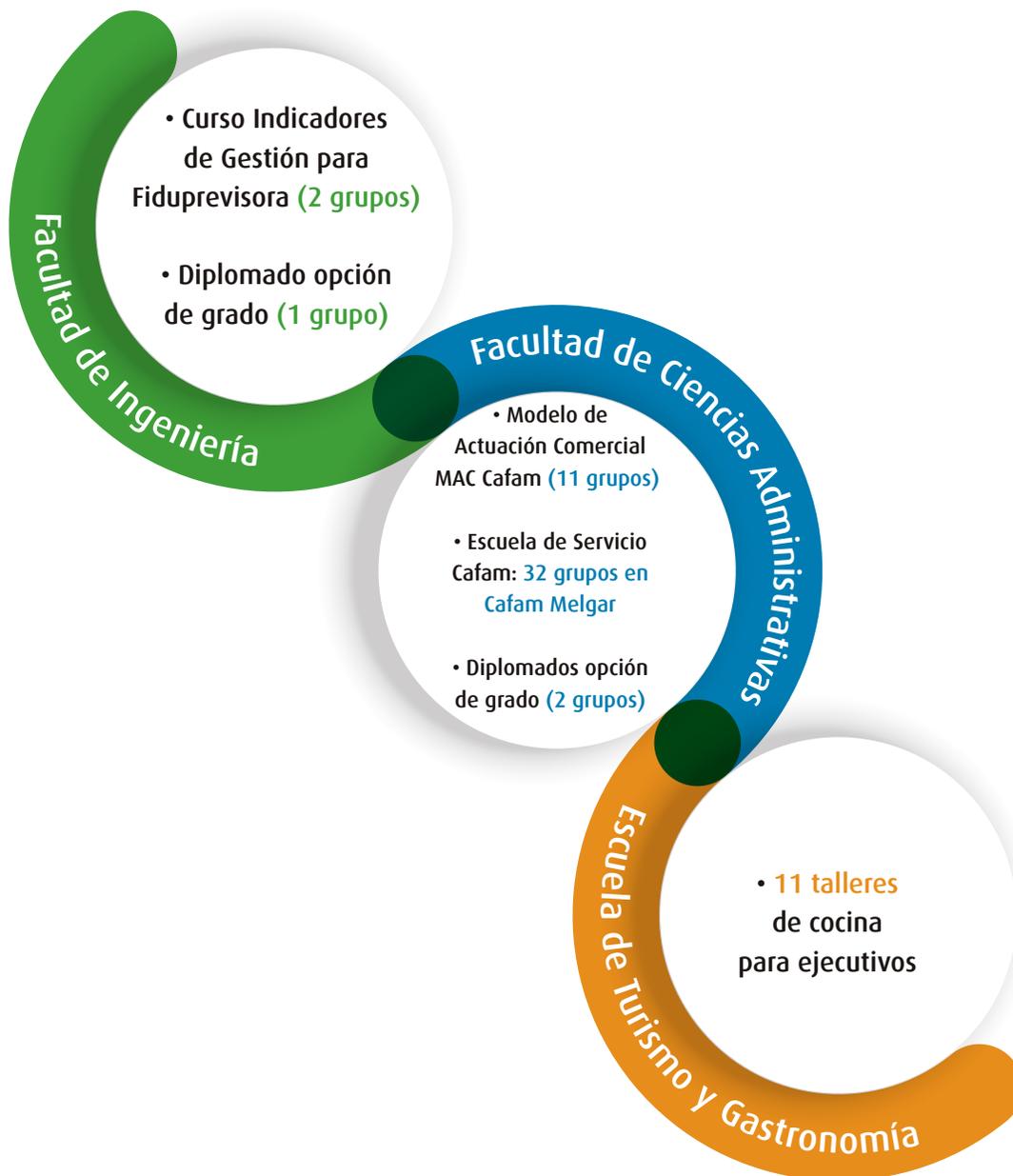
Extensión y EDUCACIÓN CONTINUADA



La unidad de Extensión y Educación Continuada es la encargada de acompañar a las personas y a las organizaciones en sus procesos de cualificación y actualización permanente de conocimientos, mediante una oferta de programas flexibles, diseñados por las Facultades y Escuelas de Unicafam, orientados a desarrollar competencias técnicas, digitales y socioemocionales.

Como pieza clave del Sistema Educativo de Cafam,

Unicafam desarrolló distintas acciones encaminadas a la actualización continua de los colaboradores de las empresas afiliadas y a los beneficiarios de sus diferentes programas sociales, y al público en general. La Unidad de Extensión y Educación Continuada lideró la gestión comercial, administrativa y financiera, durante el 2019, fruto de este proceso se lograron los siguientes resultados:



Mecanismo de Protección al Cesante - Fosfec

La unidad de Extensión y Educación Continuada desarrolló la gestión administrativa y financiera, que articulada con las Facultades y Escuelas, logró la realización de 122 diplomados y cursos con población beneficiaria de Fosfec, atendiendo aproximadamente 1.910 participantes, obteniendo un aumento en programas ofrecidos del 9%, respecto al año 2018.

Gestión integral de la calidad QHSE	19
Gerencia y programación de proyectos PMI	18
Fundamentos básicos de SAP	22
Logística integral	8
Aplicaciones para dispositivos móviles	4
Total	71

Facultad de Ingeniería

71
diplomados

Docencia Universitaria	9
Total	9

Escuela de Pedagogía

9
diplomados

42
diplomados

Facultad de Ciencias Administrativas

Dirección estratégica	5
Gerencia comercial	17
Coaching	2
Liderazgo con fundamentos en coaching	15
Marketing digital	1
Emprendimiento	2
Total	42

Biblioteca



La Biblioteca tiene como propósito principal apoyar a estudiantes, docentes e investigadores en diferentes procesos de aprendizaje autónomo y de profundización del conocimiento, mediante herramientas y recursos

bibliográficos idóneos y disponibles para toda la comunidad académica, a través de medios físicos y electrónicos.

Gestión de servicios

Ingresos a la Biblioteca:

La Biblioteca Unicafam cuenta con dos espacios de consulta; en el año 2019, se registraron 47.593 ingresos en la sede principal (bloque B), y 23.300 ingresos en la sede C, para un total de 70.893 registros durante el año.

la Biblioteca presta uno o más ítems de material bibliográfico a estudiantes, docentes y administrativos (se incluyen las veces en que se renueva el material solicitado previamente).

Préstamo de material bibliográfico:

Corresponde al número de transacciones por las cuales

En el año 2019 hubo un total de 5.986 transacciones, 41.2% más, respecto al año 2018.

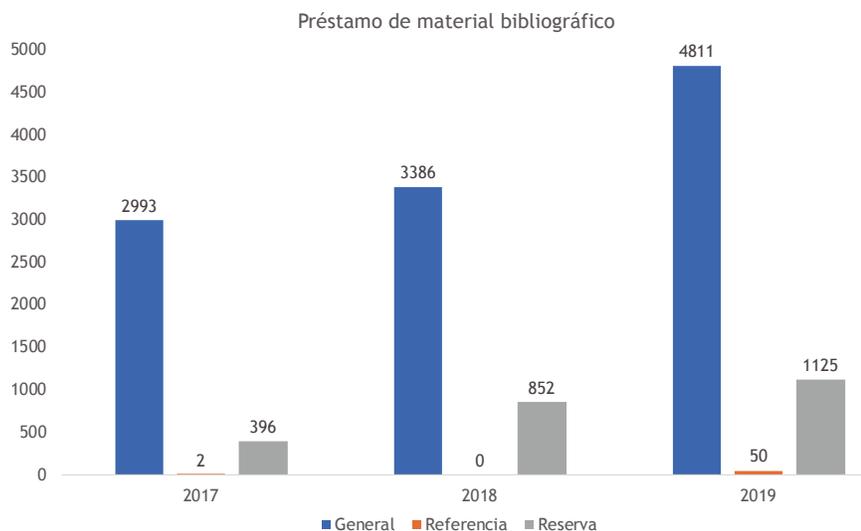


Figura 1 Préstamo de material bibliográfico 2017-2019

Préstamo por tipo de usuario

La Biblioteca presta material bibliográfico de carácter general, de referencia y de reserva a cinco tipos de usuario,

entre los cuales están estudiantes de pregrado y posgrado, docentes, administrativos Unicafam y administrativos de Biblioteca. En este sentido, cabe destacar que la consulta

de material bibliográfico de tipo general y de reserva, por parte de los estudiantes de pregrado, aumentó en un 60% y en un 32% respectivamente en el 2019, comparado con el año anterior.

Servicio préstamo de computadores portátiles

En el 2019 la Biblioteca de la sede C, implementó el servicio de préstamo de computadores portátiles con un total de 10 equipos; al finalizar el periodo académico se registró un total de 1.399 préstamos en el año. Este nuevo recurso tuvo gran aceptación por parte de la comunidad universitaria para sus procesos de aprendizaje e investigación.

ALFIN “Alfabetización Informacional”:

ALFIN es un programa de alfabetización informacional que realiza la Biblioteca desde el año 2012, éste se encuentra dividido en tres fases:

- FASE I – Inducción
- FASE II – Estilo APA y Estrategias de Recuperación de Información (B.D.)
- FASE III – Gestores Bibliográficos y Gestión de Fuentes

Dichas fases, se plantearon con el fin de desarrollar habilidades de búsqueda y recuperación de información, estimular el uso de contenidos controlados y sensibilizar a la comunidad estudiantil acerca de temas éticos en la investigación, buscando vincular herramientas tecnológicas.

Estos resultados muestran un incremento en el número de sesiones del 64% y del 6.7% en el número de participantes, respecto al año 2018.



Salas de grupo e investigación

La Biblioteca cuenta con 7 salas grupales que presta a la comunidad universitaria y 1 sala de investigación ubicada en el primer piso de la Biblioteca edificio B para docentes investigadores. En 2019 las salas tuvieron 5.324 ingresos, incrementando los registros en un 3.2% respecto al año anterior, continuando con el apoyo a los procesos de aprendizaje individual y grupal de nuestra comunidad.

Gestión de compras bibliográficas

Para el año 2019 se adquirieron 258 ejemplares de material bibliográfico nuevo con una inversión de \$19.331.700 millones de pesos, lo cual representó un crecimiento de la colección del 4.5% con 5.645 ejemplares.

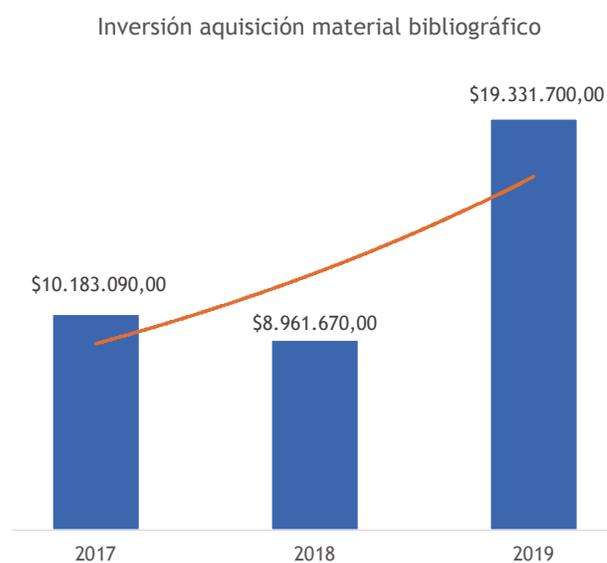
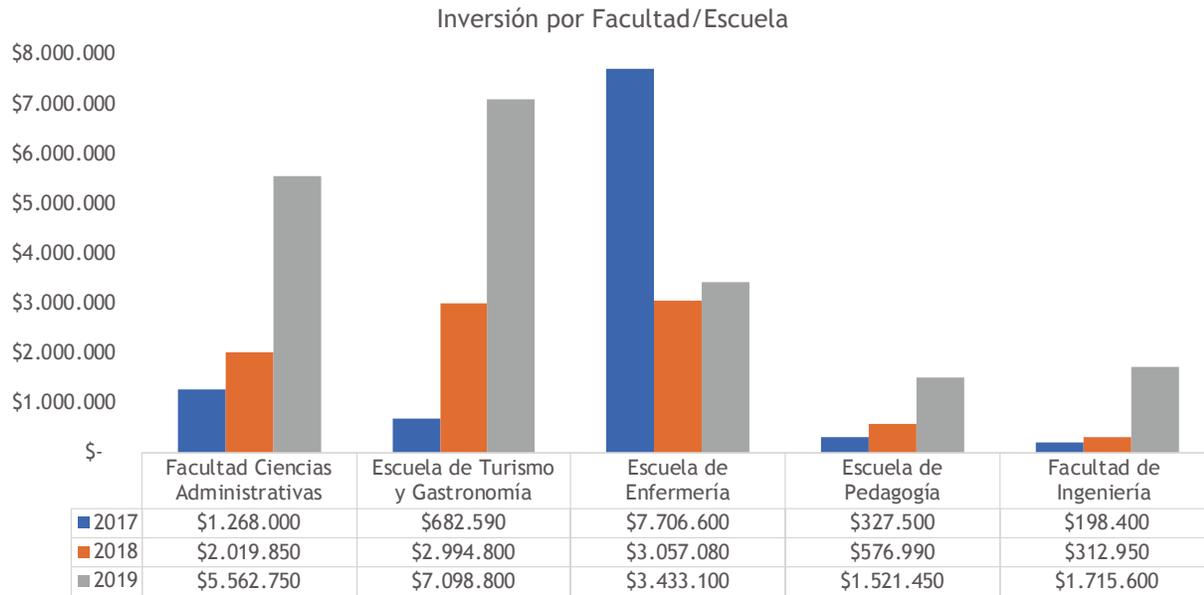


Figura 2. Inversión adquisición material bibliográfico 2017-2019

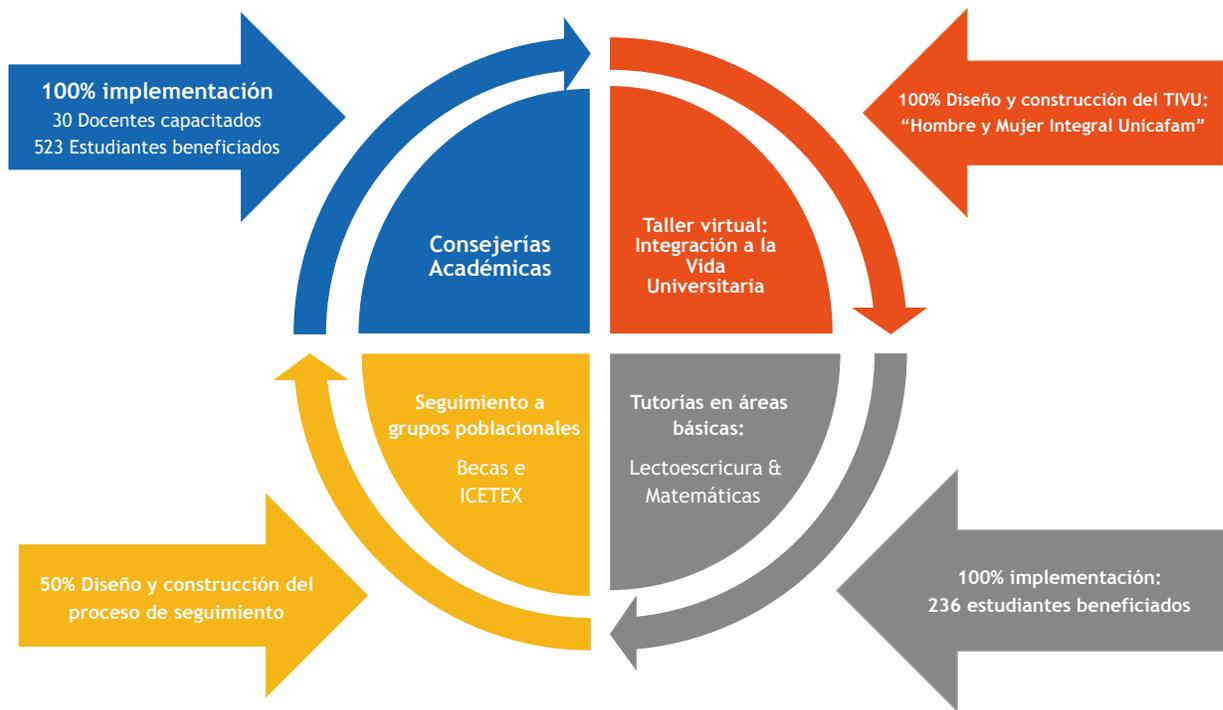
Por último, la inversión total hecha para la adquisición de material bibliográfico por Facultad y Escuela, aumentó en un 116% en el 2019, respecto a la inversión realizada en el año 2018 por \$8.961.670 millones de pesos.





Bienestar UNIVERSITARIO

Durante el año 2019, la unidad de Bienestar Universitario, con base en sus proyecciones, diseñó e implementó cuatro nuevas estrategias en aras de favorecer los procesos de permanencia estudiantil y fortalecer el Sistema de Retención Estudiantil Unicafam (SIRE), obteniendo un alcance significativo en cada área:



En ese orden de ideas, en sinergia con el desarrollo de los programas y actividades desarrolladas por la unidad de Bienestar Universitario y las acciones orientadas

desde el SIRE, los resultados alcanzados durante el 2019 fueron los siguientes:



Los resultados de las estrategias enunciadas anteriormente, reflejan un incremento en la retención estudiantil; según las cifras del informe histórico de ausencia intersemestral institucional, este indicador pasó de estar en un 83% en el 2018 a un 85% en el 2019.

Adicionalmente, durante el año 2019 la unidad de Bienestar Universitario avanzó significativamente en acciones para fortalecer la calidad de vida de la comunidad académica a través de:

- El inicio de la relación estratégica con el Centro de Bienestar Cafam (2019-2), para que nuestros colaboradores puedan disfrutar de las diversas actividades lúdico deportivas del “Mini club Cafam” (ubicado en el 5to piso del centro comercial Cafam Floresta) y gozar de las zonas de descanso y alimentación.
- La ampliación de la oferta de electivas Bienestar Universitario y de acceso gratuito a festivales de teatro, música y danza realizados en el Teatro Cafam, fortaleciendo la alianza con Deportes Cafam y sus escuelas deportivas, y el área de Promoción Cultural Cafam.

Informe de Gestión 2019
Fundación Universitaria Cafam

Nuestros EGRESADOS



icontec
Internacional

El seguimiento a la trayectoria laboral de los egresados de Unicafam permite recopilar y analizar la información relevante para los procesos de autoevaluación y mejoramiento, así como proponer actividades que respondan a sus necesidades de actualización continua y a sus expectativas de participación en la vida universitaria.

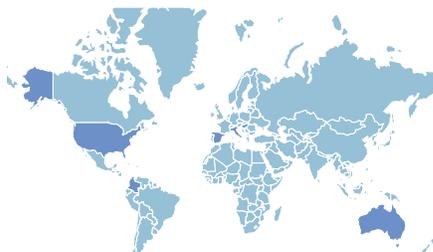
En el año 2019, fue posible contactar a 276 de 799 graduados entre los periodos 2014 - 2019, lo que equivale al 35% de la población de graduados, a través de la encuesta de autoevaluación, la cual se aplicó de manera virtual.

A continuación se presentan los resultados más relevantes de esta encuesta:

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS



País de Residencia actual



- 96 % Colombia (265 graduados)
- 2 % Australia (5 graduados)
- 0.7 % España (2 graduados)
- 0.4% Estados Unidos (1 graduado)
- 0.4% República Dominicana (1 graduado)
- 0.4% Italia (1 graduado)
- 0.4% Hungría (1 graduado)

Graduados trabajando



79%
(218 graduados se encuentran trabajando)



Graduados Empleados en empresas



(189 graduados se encuentran trabajando en empresas, que equivale el 87%)

Nombres de algunas Empresas que se encuentran ubicados

- Avianca
- Aviatur
- Almacenes Exito
- Cafam
- BookoHotel SAS
- Cafam
- Colsanitas
- Comcel
- Corficolombiana
- Cotelco
- Deloitte & Touche
- Fundación Universitaria Cafam
- Hotel Hyath
- Hotel Holiday
- Hotel Estelar
- Hotel de la Opera
- Sopas de Mamá y Abuela
- Secretaría de Educación Bogotá
- Telefónica
- Presidencia de la República

66%
(126 graduados tienen contrato a término indefinido)

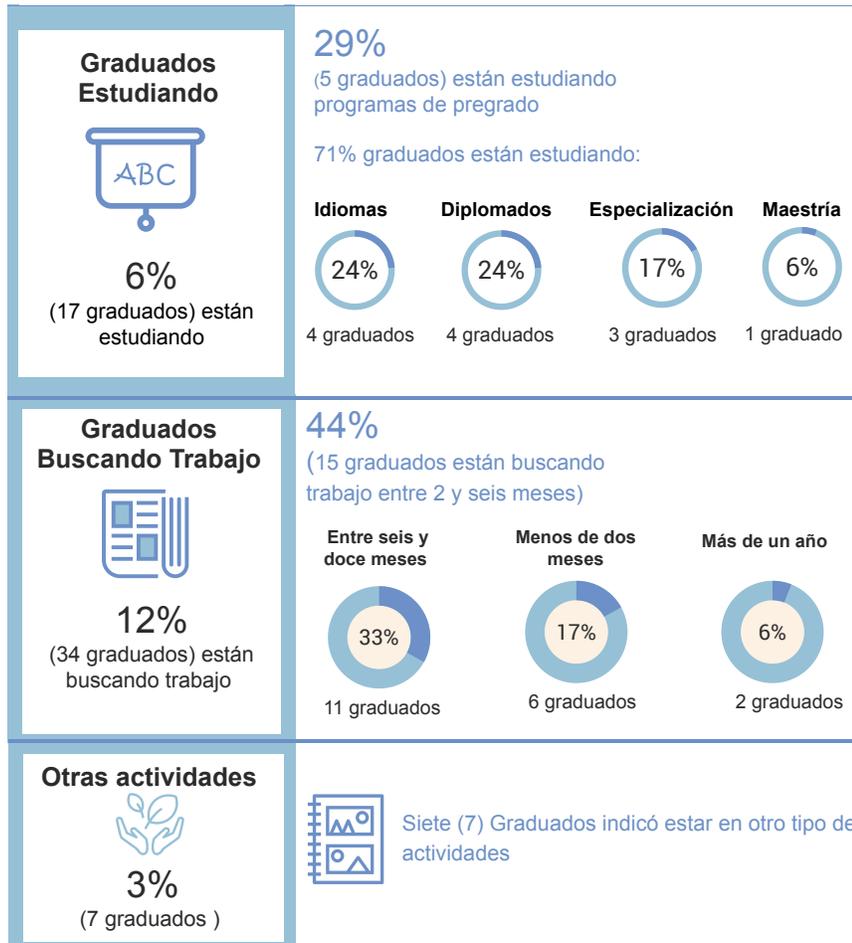


- El 22 % (41 graduados) tiene contratos a término fijo
- 12 % (22 graduados) tiene contratos por prestación de servicios

63%
(119 graduados tienen salarios de 1 a 3 SMLV)



- El 20 % (38 graduados) tiene salarios de 3 a 5 SMLV
- 11 % (20 graduados) tienen salarios hasta 1 SMLV
- 6% (10 graduados) tienen más de 5 SMLV



El 5 de diciembre de 2019, se organizó la primera Cátedra de Egresados Unicafam, un espacio dedicado al reencuentro y aprendizaje de los graduados, en el que

se desarrolló el tema de la Felicidad en los Entornos Laborales, con el conferencista invitado Pablo Claver; se contó con la participación de 10 egresados.





Mejora
CONTINUA



En el año 2019, el proceso de autoevaluación contribuyó al cumplimiento del objetivo estratégico de *Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad con base en la mejora continua* del Plan desarrollo Institucional 2017-2027, a través las siguientes actividades:



Ilustración 1. Acciones desarrolladas en el proceso de autoevaluación en 2019

Fuente: Coordinación de Autoevaluación.2019

Como objetivo misional, para la Fundación Universitaria Cafam es fundamental el cumplimiento de las funciones de docencia, investigación y extensión brindadas a la comunidad académica, con calidad en todos sus procesos institucionales y en coherencia con su modelo pedagógico. En consecuencia, durante el 2019 se trabajó en la propuesta de la Política de Calidad, la cual fue presentada y aprobada por el Consejo Superior Universitario, mediante el acuerdo 003 del 2019.

Dicha política contempla acciones a favor de plantear el sistema interno de aseguramiento de la calidad de Unicafam fundamentado en los procesos de planeación, evaluación, autoevaluación y autorregulación interno y externo que permita establecer las acciones y mecanismos para garantizar el mejoramiento continuo del quehacer institucional.

En este sentido, el 17 de mayo de 2019 se recibió la visita de apreciación de condiciones institucionales realizada por los doctores José Willian Cornejo Ochoa e Iván Enrique Ramos Calderón, miembros del Consejo Nacional de Acreditación- CNA. Con base en las evidencias verificadas en esta visita, el CNA concluyó en el mes de agosto, que la Fundación Universitaria Cafam reúne las condiciones iniciales para avanzar en el proceso de Autoevaluación con fines de Acreditación de los programas de Ingeniería Industrial, Administración Turística y Hotelera y Tecnología en Gestión Gastronómica, los cuales corresponden al 100% de los programas acreditables de Unicafam.

Así mismo, el CNA sugirió un plan de mejoramiento que conducirá al desarrollo de procesos de calidad institucional en sus diversos ámbitos, y que

proporcionará mejores condiciones de calidad ante los procesos de autoevaluación con fines de acreditación de los programas académicos.

A continuación se resaltan algunas oportunidades a mejorar:

- Fortalecer la planta profesoral en número y cualificación.
- Incrementar la oferta de posgrados.
- Revisar el estatuto profesoral para mejorar las posibilidades de ascenso en el escalafón y bonificación por productividad.
- Continuar fortaleciendo las estrategias de movilidad nacional e internacional de profesores y estudiantes.

A partir de esta apreciación de condiciones iniciales de calidad, se inició el ciclo de autoevaluación de estos tres programas; asimismo, se realizó este proceso con fines de renovación de registro calificado para los programas de Enfermería, Licenciatura en Educación Inicial, Administración de Empresas por ciclos propedéuticos, Ingeniería de Telecomunicaciones y Negocios Internacionales.

Para este proceso de autoevaluación, se contó con la participación de 1.352 estudiantes que diligenciaron la encuesta, correspondiente al 90% de los estudiantes matriculados en el periodo 2019-II. A continuación se destacan los resultados más relevantes de las encuestas de autoevaluación aplicadas a estudiantes de Unicafam.

Porcentaje de satisfacción de los estudiantes a nivel institucional 2019



Ilustración 2. Resultados de las encuestas de Autoevaluación aplicadas a los estudiantes de Unicafam

Fuente: Coordinación de autoevaluación.2019

De acuerdo a la anterior información, se puede observar que el 90% de los estudiantes de Unicafam, indican que el plan de estudios del programa que cursan permite desarrollar su dimensión

humana, profesional y social. Así mismo, el 90% de los estudiantes expresan estar satisfechos con la capacidad para seguir aprendiendo a lo largo de la vida y usar el conocimiento en situaciones nuevas.

Igualmente, se aplicaron las encuestas de autoevaluación a los profesores de Unicafam, contando con la participación del 87% de la planta profesoral, vinculada en el 2019-II.

Porcentaje de satisfacción de los profesores a nivel institucional 2019



Ilustración 3. Resultados de las encuestas de Autoevaluación aplicadas a los profesores de Unicafam

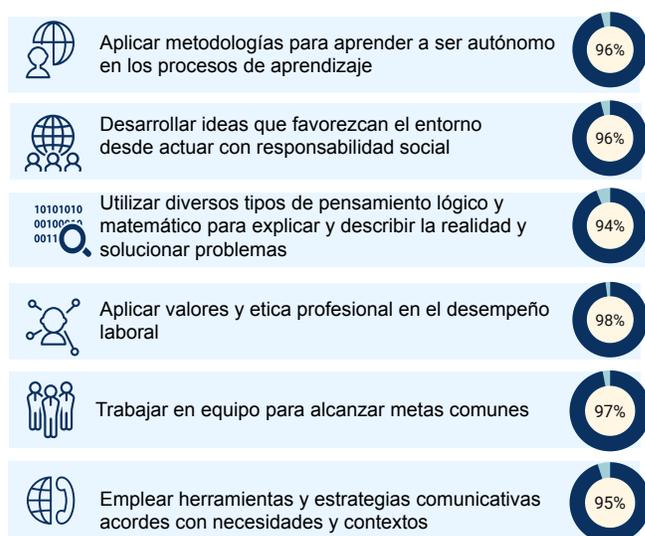
Fuente: Coordinación de autoevaluación.2019

A partir de estos resultados, se puede observar que el 88% de los profesores indican que Unicafam facilita el acceso a recursos de apoyo docente, según las necesidades del programa académico. Además, el 84% de los profesores expresan que el Reglamento

Profesoral se aplica de manera equitativa.

Por último, se contó con la participación de 276 graduados, de 799 entre los periodos 2014 al 2019, es decir el 35% de los egresados.

Porcentaje de satisfacción de egresados a nivel institucional 2019



Se puede observar que el 98% de los graduados se encuentran satisfechos con la formación recibida en Unicafam, en aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral; asimismo, el 97% de los egresados están conformes con la formación recibida en Unicafam, en trabajar en equipo para alcanzar metas comunes.

Ilustración 4. Resultados de las encuestas de Autoevaluación aplicadas a los graduados de Unicafam

Fuente: Coordinación de autoevaluación.2019



Gerencia ADMINISTRATIVA



Fundación
Universitaria Cafam



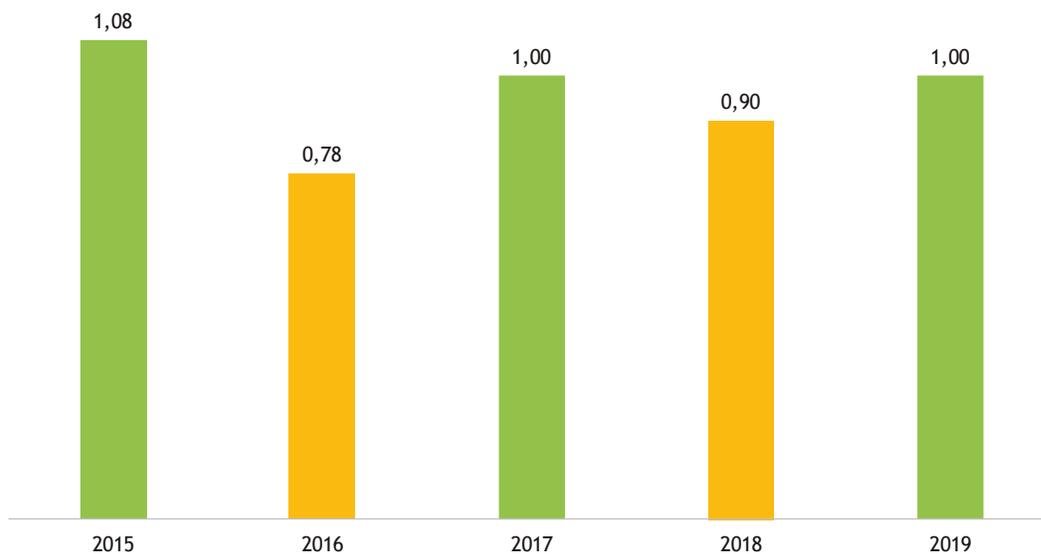
La Fundación Universitaria Cafam con base en su estrategia de crecimiento y desarrollo institucional, en sus 11 años de operación, presenta los siguientes indicadores líderes.

CRECIMIENTO Y DESARROLLO

Indicador	2009	2019
Empleados	34	214
Activos fijos (Millones)	\$ 361	\$ 753
Ingresos (Millones)	\$ 582	\$ 13.869

La gestión de la operación académica y administrativa en 2019, refleja en los ingresos generados por cada peso de gasto, el esfuerzo permanente para lograr el punto de equilibrio operacional. En este resultado, se destacan los convenios interinstitucionales con Cafam para atender a la población afiliada a la Caja.

Ingresos generados por cada peso de gasto



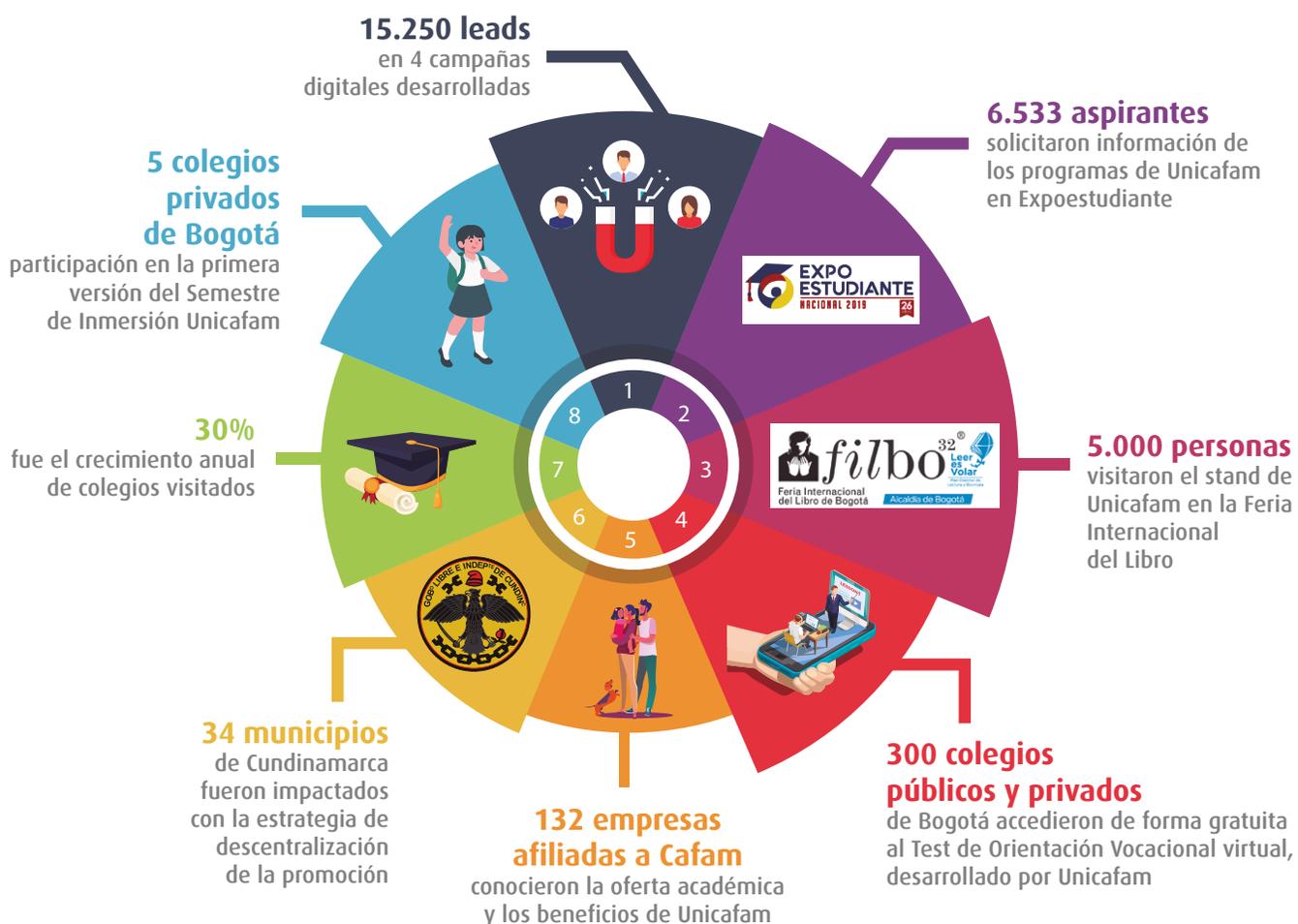
UNIDAD DE MERCADEO

En 2019 la unidad de Mercadeo, reforzó su plan para lograr una mayor efectividad de matrícula de nuevos

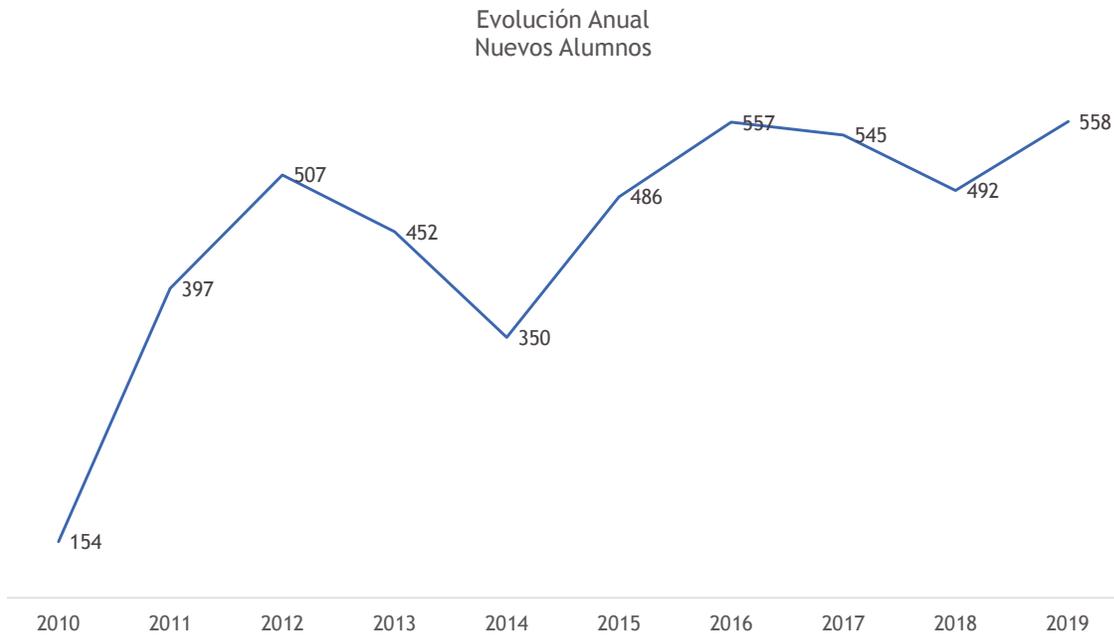
estudiantes en los niveles de formación de pregrado y posgrado, y el fortalecimiento del posicionamiento institucional entre los diferentes grupos de interés.

RESUMEN

ESTRATEGIAS DE MERCADEO 2019



Como resultado, entre el primer semestre de 2010 y el segundo semestre de 2019, se han admitido 7.425 y matriculados y 4.460 estudiantes, lo que representa una tasa de absorción del 60% de matriculados sobre admitidos, la cual se encuentra en la media de las estadísticas sectoriales.



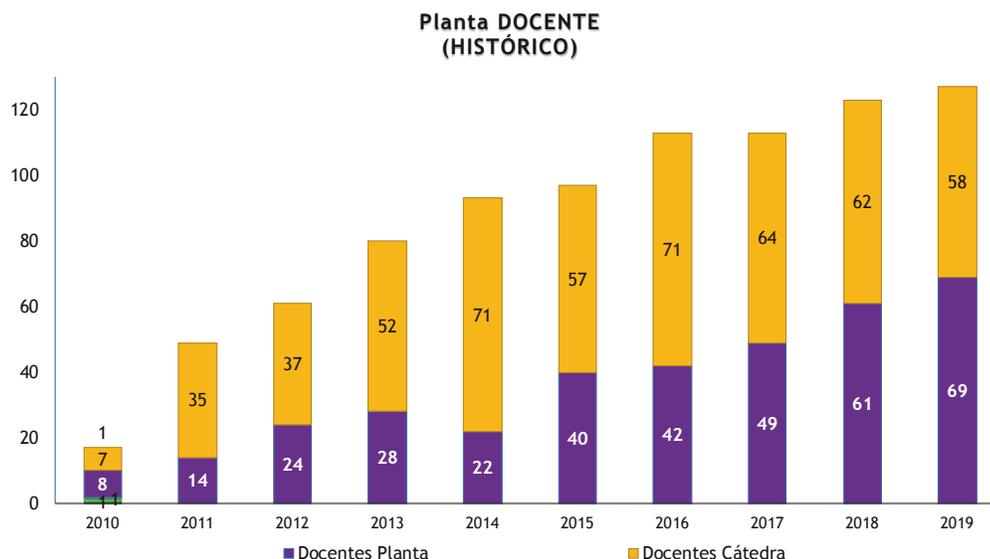
UNIDAD DE TALENTO HUMANO

El número de la planta de personal tanto académico como administrativo, continúa ubicando a Unicafam en el segmento de las medianas empresas.

En el año 2019 la planta de personal llegó a 214 colaboradores, de ellos, un 21% corresponde a empleados de las áreas de apoyo académico, un 20% a funcionarios de apoyo administrativo, un 32% a docentes de planta (tiempo completo y medio tiempo) y un 27% a docentes por hora cátedra. Cabe destacar que los docentes son el 59% del total de colaboradores de Unicafam.

EVOLUCIÓN PLANTA DE PERSONAL

Consolidado	2009	2019
Rectoría	2	7
Vicerrectoría Académica	22	171
Gerencia Administrativa	10	36
TOTAL	34	214



Con relación al Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, en noviembre de 2019, Seguros Bolívar fue seleccionada como la entidad Administradora de Riesgos Laborales - ARL en un proceso en el que participaron 5 proveedores, logrando fortalecer un 40% las actividades presenciales incluidas en el plan de trabajo anual. Además de dar continuidad a los planes y programas relacionados con la salud de los trabajadores, en agosto de 2019 se aplicó nuevamente la batería de riesgo psicosocial con resultado “moderado” de estrés laboral, buscando fortalecer las actividades orientadas a mitigar este riesgo.

UNIDAD ADMINISTRACIÓN SISTEMAS DE INFORMACIÓN

En 2019 se implementó un nuevo formulario de inscripción “responsive” que permite una visualización más amigable por parte de los aspirantes y un diligenciamiento más asequible desde diferentes dispositivos móviles.

A lo largo del año, se diseñaron y publicaron los tableros de seguimiento del proceso de matrícula de estudiantes antiguos desde el momento de la inscripción de unidades de aprendizaje, hasta la

realización de la matrícula financiera; caracterizando a los estudiantes por programa, género, estrato y conceptos asociados a su matrícula. De igual manera, se desarrolló un tablero correspondiente a la encuesta de caracterización aplicada por la unidad de Bienestar Universitario a los estudiantes nuevos.

Con relación al sistema académico, se implementó la opción para realizar la evaluación docente por parte del jefe inmediato, lo cual permite hacer una evaluación 360° de la planta profesoral de Unicafam, generando un consolidado de su autoevaluación, la evaluación por parte del estudiante y la del Decano o Director del programa al que corresponde.

UNIDAD ADMINISTRACIÓN DE TECNOLOGÍAS

En 2019, se amplió la capacidad de los canales de internet en un 80%, teniendo un ancho de banda de 400 Mbps para uso de la comunidad académica.

Adicionalmente, se realizó la actualización de servidores, con el objeto de implementar un modelo de red híbrida, la cual permite optimizar los recursos existentes y aprovechar lo mejor de ambos mundos, la nube y la red local.

De igual forma, en el mes de octubre nos unimos a la Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada - RENATA, lo que permite a la Fundación Universitaria interactuar con más de 18.900 instituciones conectadas a la red académica mundial desde 137 países, a través de Red CLARA y GEANT.

UNIDAD DE TESORERÍA

Además de la operación de giros y pagos, la unidad de Tesorería administra el convenio marco entre Unicafam e ICETEX, del cual se han beneficiado en los últimos 11 años, 1.966 estudiantes que cursan programas

profesionales y tecnológicos por un valor de \$5.700 millones de pesos.

Con el fin garantizar la culminación de los estudios en Educación Superior a aquellos estudiantes que no fueron sujetos de crédito, la unidad de Tesorería, administra la estrategia para el acceso y retención estudiantil.

En consecuencia, con el plan de facilidades para el pago de la matrícula, "Pago Por Cuotas Unicafam", se han beneficiado 2.861 estudiantes desde el año 2010 hasta el 2019, por un monto acumulado de \$ 3.780 millones de pesos, con una cultura de pago estudiantil promedio del 94% de los recursos asignados.

ESTRATEGIA DE APOYO FINANCIERO PAGO POR CUOTAS UNICAFAM

Año	No. Créditos	Valor en Mill. \$
2010	31	\$ 33
2011	155	\$ 176
2012	150	\$ 160
2013	216	\$ 240
2014	318	\$ 402
2015	394	\$ 468
2016	263	\$ 341
2017	303	\$ 404
2018	499	\$ 720
2019	532	\$ 836
TOTAL	2.861	\$ 3.780

En cuanto a la forma de pago de la comunidad estudiantil, el 67% lo hace de contado, el 7% es financiado a través de ICETEX, el 16% con crédito directo Unicafam y el 6% por los intermediarios financieros con los cuales se tiene convenio, incluido el Fondo Nacional del Ahorro.

También es de destacar que para fortalecer las

estrategias de acceso a la Educación Superior, la Caja de Compensación Familiar Cafam, desde el segundo semestre del año 2015 estableció las Becas Universitarias Cafam con la finalidad de beneficiar aún más a los trabajadores afiliados y a sus beneficiarios de las categorías A y B.

A partir del año 2019, con el fin de asegurar la permanencia y graduación de los estudiantes, Cafam amplió la cobertura por la duración del programa académico, bajo la condición de que se cumplan los requisitos de renovación, tales como afiliación vigente a Cafam y rendimiento académico.

El valor de las becas es asumido en un 65% por Cafam, el 25% por la Fundación Universitaria Cafam y el 10% restante por el estudiante, el cual debe ser pagado dentro de los plazos de matrícula previstos por Unicafam en el calendario académico.

BECAS UNIVERSITARIAS CAFAM

Año	Número de becas	Valor en millones
2015	45	\$ 92
2016	200	\$ 451
2017	262	\$ 657
2018	279	\$ 729
2019	455	\$ 1.129
Acumulado	1.241	\$ 3.059

UNIDAD DE CONTABILIDAD

Además de las responsabilidades funcionales, la unidad de Contabilidad, junto con las unidades de Talento Humano y Administración de Tecnologías, durante el año 2019 atendió los reportes periódicos con la información requerida para el Sistema Nacional de Información de Educación Superior (SNIES) del Ministerio de Educación Nacional, las encuestas de servicio mensuales y anuales del DANE, los diversos reportes a la DIAN, a la Registraduría Nacional del Estado Civil, el SENA y las solicitudes de información de la Revisoría Fiscal.

El desempeño contable y financiero de la Fundación Universitaria Cafam, refleja el reto permanente de armonizar la rentabilidad social y financiera de la institución.

Las principales variables tanto de la situación financiera como la de Estado de Resultados, denotan la asignación de los recursos que demandan lo socialmente deseable, pero con responsabilidad financiera para la sostenibilidad institucional.

Síntesis Contable y Financiera		
En millones de pesos		
Situación Financiera	2018	2019
Activo	\$ 4.523	\$ 4.881
Pasivo	\$ 4.492	\$ 4.815
Patrimonio	\$ 31	\$ 65
Estado de Resultados		
Ingresos	\$ 12.762	\$ 13.869
Gastos	\$ 14.072	\$ 13.835
(Déficit) Superávit	-\$ 1.310	\$ 34



Secretaría GENERAL



En el año 2019, la Secretaría General orientó su desempeño en el marco de las funciones legales y estatutarias que le corresponden, con miras a contribuir en la consolidación de los ejes estratégicos institucionales. En ese marco, se desarrollaron las siguientes actividades.

1. Creación de Políticas por los órganos de Dirección y Gobierno

Consejo Superior Universitario: La Secretaría General apoyó al Consejo Superior Universitario, en el desarrollo de 11 sesiones: 10 de ellas, ordinarias y 1 extraordinaria. Las decisiones del Consejo Superior Universitario, se tomaron mediante Acuerdo y se registraron en el libro de Actas 2019-I. Es de destacar la estructuración y aprobación de las políticas que orientan los procesos investigativos, así como la Política de Calidad de Unicafam, fueron adoptadas por el Consejo Superior Universitario, mediante los Acuerdos 001 y 002 respectivamente.

Consejo Académico: el Consejo Académico adelantó 12 sesiones ordinarias. Sus decisiones se registraron en el Libro de Actas No. 01 2019. El Consejo Académico, expidió el Acuerdo 001 de 2019, que deroga el Acuerdo 001 de 2014 y se constituye el Comité Institucional de Ética en Investigación.

Rectoría: en ejercicio de sus funciones estatutarias, la Rectoría expidió a través de la Secretaría General, 22 Resoluciones Rectorales de orden administrativo y académico, dentro de las cuales se encuentran las relacionadas con el proceso electoral 2019-2021, y la primera convocatoria para ascenso en el escalafón docente.

2. Refrendación y Certificación

Títulos académicos: durante el año 2019, la Fundación Universitaria Cafam aumentó en un 36% el número de graduados. A través de la Secretaría General, se expidieron 236 títulos: 226 de pregrado y 10 a nivel de posgrado en Especialización.

Los títulos expedidos con sus correspondientes actas de ceremonia fueron debidamente registrados, en el Libro de Registro de Títulos No. 001. Igualmente, se realizaron los respectivos reportes a los órganos de control externos e internos.

Certificaciones académicas: con el apoyo de la oficina de Registro y Control, se expidieron 1.207 certificados académicos.

Verificaciones de título y verificaciones académicas: durante el año 2019, se expidieron un total de 67 certificaciones: 57 de verificación de título y 16 de certificaciones académicos.

3. Gestión Jurídica

Convenios y Contratos: la Secretaría General adelantó el proceso de revisión jurídica y de registro de 571 contratos de prestación de servicios, 25 convenios interinstitucionales y 21 contratos institucionales, orientados al cumplimiento de las funciones de extensión y procesos académico-administrativos. Los contratos y convenios celebrados se ajustan a la normatividad pertinente, dentro de la cual, se encuentra la Ley 23 de 1982 y demás normas concordantes y complementarias, sobre derechos de autor.

Consultas y Conceptos: se proyectaron y expidieron 151 comunicaciones para atender requerimientos y solicitudes institucionales: 78 externas y 73 internas. Igualmente, se resolvieron las consultas y conceptos relacionados con aplicación normativa de educación superior, normatividad interna, laboral, contractual y disciplinaria a la Rectoría, Decanaturas y diferentes dependencias de Unicafam.

4. Proceso Electoral Órganos de Gobierno

Proceso de Elección Consejo Superior y Consejo Académico: la Secretaría General bajo la dirección de la Rectoría y Vicerrectoría Académica, gestionó jurídicamente el proceso electoral, que conforme a la Constitución Política y la ley 30 de 1992, prevé la participación de la comunidad académica en los

órganos de dirección y gobierno de las Instituciones de Educación Superior.

Mediante la Resolución Rectoral 002 de 2019, se convocó a elecciones a profesores y estudiantes para elegir a los representantes docente y estudiantil, como miembros del Consejo Superior y Consejo Académico para el periodo 2019-2021.

Como resultado de este proceso, el Consejo Superior Universitario y el Consejo Académico cuentan dentro de sus integrantes con un docente y un estudiante, quienes participaron en las diferentes sesiones de dichos órganos de gobierno, en representación del cuerpo profesoral y estudiantil durante el año.

Consejo Superior Universitario

Representante docente: Israel Fetecua - Facultad de Ingeniería

Representante estudiantil: Jeremy Valencia - Escuela de Turismo y Gastronomía

Consejo Académico

Representante docente: Catalina Orjuela - Escuela de Turismo y Gastronomía

Representante estudiantil: Daniela León - Facultad de Ciencias Administrativas

