Informe de Gestión 2020

Fundación Universitaria Cafam
Conocimiento con Responsabilidad Social

Informe de Gestión 2020

Tabla de Contenido

5 **Balance de Rectoría**

8 **Mapa Estratégico**

10 **Perspectiva de Tecnología y Talento Humano**

10 • Objetivo estratégico 1.1
12 • Objetivo estratégico 1.2
16 • Objetivo estratégico 2.1
19 • Objetivo estratégico 2.2
23 • Objetivo estratégico 2.3
25 • Objetivo estratégico 2.4
29 • Objetivo estratégico 2.5
31 • Objetivo estratégico 2.6
38 • Objetivo estratégico 2.7

43 **Perspectiva de grupos de interés**

43 • Objetivo estratégico 3.1
47 • Objetivo estratégico 3.2
50 • Objetivo estratégico 3.3

52 **Perspectiva misional**

52 • Objetivo estratégico 4.2
53 • Objetivo estratégico 4.3
55 • Objetivo estratégico 4.4

Lista de tablas y figuras

12 Tabla 1

14 Figura 1
23 Figura 2
24 Figura 3
41 Figura 4
44 Figura 5
45 Figura 6
46 Figura 7
48 Figura 8
49 Figura 9
56 Figura 10

Fundación Universitaria Cafam
Conocimiento con Responsabilidad Social

Consejo Superior

Jairo Humberto Cifuentes Madrid
Presidente
Secretario General
Pontificia Universidad Javeriana

Luis Gonzalo Giraldo Marín
Consejero Principal
Director Administrativo Cafam

Carlos Alfredo Estévez Galindo
Consejero Principal
Subdirector Financiero Cafam

Jaime Humberto Delgado Villegas
Consejero Principal

Claudia Lucía Velandia Gómez
Consejera Principal

Israel Fetecua Soto
Consejero Principal
Representante por los profesores

Jeremy Alexander Valencia Zuloaga
Consejero Principal
Representante por los estudiantes

Comité editorial

DIANA MARGARITA PÉREZ C.
Rectora

ANA MARITZA CRISTANCHO G.
Vicerrectora Académica

MARÍA PAULA CÁRDENAS V.
Coordinadora de Comunicaciones

Diseño y **diagramación**
EDITH CAROLINA BUITRAGO LÓPEZ
Diseñadora Gráfica

Equipo Directivo

Diana Margarita Pérez C.
Rectora

Ana Maritza Cristancho G.
Vicerrectora Académica

Jorge Alberto Franco Ferro.
Gerente Administrativo y Financiero

Hernando Castellanos Franco.
Director de Planeación Institucional

Patricia Leonor Esguerra M.
Secretaria General

Lina Paola Gómez M.
Decana Facultad de Ciencias Administrativas

Gerardo De la Hoz.
Decano Facultad de Ingeniería

Evelyn María Vásquez M.
Directora Escuela de Enfermería

Claudia Marcela Guarnizo
Directora Escuela de Pedagogía

Cristina Viatela O.
Directora Escuela de Turismo y Gastronomía

Óscar Humberto Fonseca G.
Contador

Cristian Zúñiga.
Director de Biblioteca

Mikhail Benet R.
Director de Investigaciones

Ángela Patricia Vega C.
Jefe de Admisiones y Registro

Patricia González R.
Jefe de Bienestar Universitario

Sergio Rodríguez
Jefe de Extensión y Educación Continuada

Yair Alexander Barbosa A.
Jefe de Mercadeo

Julio César Carreño C.
Jefe de Talento Humano

Carlos Alberto Vanegas L.
Jefe de Tesorería

César Augusto Páez O.
Jefe Administración de Tecnologías

Balance de rectoría 2020

El año 2020 estuvo caracterizado por su atipicidad y complejidad, no solo para la Fundación Universitaria Cafam -Unicafam- y todas las instituciones de educación superior -IES- de nuestro país, sino también para el planeta entero, el cual enfrentó -y enfrenta-, una pandemia de orden mundial que impactó de manera significativa, los órdenes personales, sociales y organizacionales que habitamos.

En consecuencia, en el año 2020 la Fundación Universitaria Cafam, avanzó de manera decidida en el cumplimiento de los diversos objetivos estratégicos trazados y aprobados por el Consejo Superior Universitario en el año 2019, en el marco de la prospectiva estratégica de corto plazo, así como en el diseño e implementación de múltiples y diversas acciones y programas orientados a reducir el impacto negativo de la pandemia en la vida de los actores relevantes de nuestra institución.

En está última dimensión, es de destacar la preparación y puesta en marcha de Unicafam para la operación de la modalidad **presencialidad alternante** propuesta por el Ministerio de Educación Nacional -MEN-, en el marco del estricto cumplimiento de todos los protocolos de bioseguridad y restricciones establecidas por el gobierno local. Esto con el ánimo de contribuir a reducir la deserción de nuestra comunidad estudiantil, promover el encuentro presencial seguro, y así, asegurar la continuidad en sus procesos formativos de educación superior de calidad. En este sentido es de resaltar la implementación de un importante portafolio de mecanismos de financiación para nuestra comunidad estudiantil y sus familias, diseñado con el objetivo de flexibilizar las alternativas vigentes, así como la estructuración y ejecución de mecanismos de acompañamiento a nuestros estudiantes, tanto a nivel académico como de bienestar, entre otros.

Adicionalmente, el año 2020 la Fundación Universitaria Cafam avanzó de manera destacada en la incorporación y apropiación de tecnologías de la información y la comunicación -TIC- en sus procesos tanto a nivel administrativo como académico. Ello permitió apalancar la operación de los 10 programas de pregrado de Unicafam, así como la oferta de extensión y educación continuada de la institución, haciendo uso de la tecnología, permitiendo conectar asertivamente a la comunidad académica (estudiantes, profesores, entre otros) de la institución para el desarrollo de cada una de las unidades de aprendizaje, que en su integración dan vida a la malla curricular

de cada programa de educación superior. Asimismo, la apropiación de las TIC facilitó el desarrollo de actividades, que en su momento requerían de la presencialidad de los actores relevantes para su realización, como el desarrollo de las entrevistas en el marco de las etapas de admisiones y registro para nuevos estudiantes, el pago de la matrícula y diversos derechos pecuniarios (que solo se realizaba por los canales bancarios o en la sede de la institución), el desarrollo de eventos académicos internacionales y la trasmisión de unidades de aprendizaje sincrónicas de manera simultanea con las respectivas sesiones presenciales, por mencionar solo algunos ejemplos. La adquisición y apropiación de tecnologías, catalizada por la situación pandémica del mundo, contribuyó a replantear asertivamente la realización de ciertas actividades, que tenía la posibilidad de generaba mayor valor a los actores relevantes de Unicafam, desde la optimización y actualización de ciertos procesos institucionales.

Por su parte, en cuanto a la perspectiva estratégica de corto plazo, la Fundación Universitaria Cafam, progresó en el diseño y implementación de un Plan de Bienestar para Todos, así como la adquisición de tecnología y consolidación de las aulas virtuales de aprendizaje, en el marco de los dos objetivos estratégicos de la perspectiva de tecnología y talento humano del mapa estratégico. De la misma forma, en este año se radicaron ante el Ministerio de Educación Nacional -MEN-, cuatro (4) nuevos programas de educación superior (dos (2) de pregrado y dos (2) de posgrado)) para la obtención del respectivo registro calificado. Es de destacar que los dos programas de posgrado (especializaciones) en curso ante el MEN, son las primeras diseñadas en modalidad 100% virtual en nuestra institución; conforme al objetivo estratégico de mantener actualizada y pertinente la oferta de educación superior y de ETDH, y de acuerdo con las tendencias de oferta de este tipo de programas en el país. Adicionalmente se presentó, de acuerdo con la normatividad vigente de aseguramiento de la calidad de la educación superior (Decreto 1330 de 2019), el documento de autoevaluación de condiciones iniciales de la Fundación Universitaria Cafam.

En el mismo sentido, se radicó ante el Consejo Nacional de Acreditación -CNA- los documentos de autoevaluación con fines de acreditación de los programas de Tecnología en Gestión Gastronómica, Administración Turística y Hotelera e Ingeniería Industrial, como resultado del objetivo estratégico de consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad con base en la mejora continua y en la ruta estratégica de lograr la acreditación del 100% de los programas acreditables de la institución.

En términos de opciones de cooperación académica y cultural en el ámbito nacional e internacional, el 2020 se destacó para la Fundación Universitaria Cafam por la promoción del desarrollo de actividades y eventos con diversas instituciones de educación superior a nivel nacional e internacional, haciendo uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Es de destacar la realización, por primera vez a nivel de internacional, del Congreso de ingreso y emprendimiento, organizado por las Facultades de Ciencias Administrativas e Ingeniería, así como el desarrollo de clases espejo con la Universidad de Guadalajara; estrategia liderada por la Escuela de Turismo y Gastronomía de la institución. La realización de estos eventos y actividades permitió incrementar de manera importante el número

de estudiantes y profesores impactos por estrategias de internacionalización en casa.

Finalmente, y en clave de los objetivos estratégicos de la perspectiva de procesos del mapa estratégico la Fundación Universitaria Cafam, es importante resaltar los resultados en cuanto a extensión y educación continuada en el año 2020; periodo en el cual se destacó el monto de excedentes de operación por cuenta de la realización de proyectos en esta dimensión; así como la mejora en la efectividad del embudo de conversión en la mayoría de las etapas del proceso de admisiones y matrículas para estudiantes primer semestre (2021); resultado del diseño y puesta en marcha de múltiples estrategias de mercadeo y comunicaciones, en articulación con las diversas instancias de Unicafam que aportan a este esencial proceso institucional.

En síntesis, el 2020 permitió evidenciar la capacidad de adaptación institucional de la Fundación Universitaria Cafam, aunado al talento y compromiso de sus colaboradores, no solo para afrontar de manera asertiva circunstancias contingentes como las vividas en este año reduciendo el impacto negativo en los actores relevantes de la institución, sino para operacionalizar la ruta estratégica definida y adoptada para consolidar la institución en el corto, mediano y largo plazo, como una alternativa de educación superior de calidad que transforma vidas.

DIANA MARGARITA PÉREZ CAMACHO

Rectora

Misión

Unicafam es la Institución de Educación Superior creada por Cafam que con base en sus principios de autonomía y responsabilidad social busca formar ciudadanos integrales a través de programas de educación superior de calidad, que contribuyan a estimular en ellos altas expectativas de desarrollo personal, intelectual, profesional y cultural, de manera que puedan acceder a las oportunidades de progreso y liderazgo que ofrece la sociedad.

Unicafam fundamenta su formación en los principios de autonomía intelectual y ética, actitud investigativa y emprendedora, proyectados hacia el servicio y el desarrollo de las personas, las familias, las empresas y las comunidades, en contextos locales y globales.

Mapa Estratégico Institucional

	Consolidación de la identidad académica	Visibilidad y reconocimiento público
Misional	Formar profesionales competentes en sus áreas de conocimiento, con proyección hacia la sociedad y altos valores éticos	Ser reconocidos por ejercer liderazgo en las áreas del desarrollo humano, empresarial y social, a partir de un modelo que da importancia máxima a la persona
Grupos de interés	Propender por el acceso, permanencia y graduación de nuestros estudiantes	Ser reconocidos por estimular la movilidad social de los estudiantes
Procesos	Mantener la oferta de programas de educación post-media actualizada y pertinente alrededor de núcleos de desarrollo académico que permitan aportar al desarrollo personal, empresarial y social Consolidar un modelo pedagógico innovador con base en el aprendizaje autónomo, la investigación y el uso de nuevas tecnologías Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad con base en la mejora continua	Ampliar opciones de cooperación académica y cultural en el ámbito nacional e internacional
Tecnología y Talento Humano	Garantizar el talento humano capacitado y comprometido necesario para el logro de los objetivos estratégicos Disponer de recursos físicos, tecnológicos y ambientes de aprendizaje adecuados a las necesidades institucionales	

Visión

Unicafam será reconocida en el 2027 por su liderazgo en áreas de desarrollo humano, empresarial y social a partir de modelos pedagógicos innovadores que dan la máxima importancia al crecimiento personal de todos los miembros de la comunidad educativa.

Impacto empresarial y social	Sostenibilidad institucional
Generar relaciones de valor con los grupos de interés	Asegurar la solvencia institucional para la generación de conocimiento y desarrollo social
Desarrollar programas de Responsabilidad Social Universitaria como sello y diferencial institucional	
Desarrollar estrategias de extensión que impacten en el entorno empresarial y social	Mejorar la efectividad de procesos de ingreso de nuevos estudiantes
Consolidar una cultura de investigación que impacte en el entorno empresarial y social	

Garantizar el talento humano capacitado y comprometido necesario para el logro de los objetivos estratégicos

Disponer de recursos físicos, tecnológicos y ambientes de aprendizaje adecuados a las necesidades institucionales

Perspectiva de tecnología y talento humano

Desde esta perspectiva, UNICAFAM propende por garantizar el talento humano capacitado y comprometido, necesario para el logro de los objetivos estratégicos, así como disponer de los recursos físicos, tecnológicos y ambientes de aprendizaje adecuados a las necesidades institucionales.

Objetivo estratégico 1.1

Disponer de recursos físicos, tecnológicos y ambientes de aprendizaje adecuados a las necesidades institucionales.

Indicador estratégico:

Maximizar el uso de la infraestructura física y tecnológica.

Indicador	Fórmula
Uso de ambientes de aprendizaje especializados (talleres y laboratorios) en cada programa.	# Horas programadas ambientes especializados / # Horas disponibles ambientes especializados.
Medición 2020*: **Laboratorio Enfermería**: 24% **Cocinas:** 73% **Laboratorio Ingeniería:** 36%	

* El uso de aulas especializadas de la institución corresponde a los meses en los que por norma, el gobierno permitió la alternancia.

Si bien el indicador estratégico priorizado para este objetivo da cuenta del uso de la infraestructura física, en especial, la relacionada con talleres y laboratorios, en el año 2020, dadas las circunstancias propias de la implementación del modelo de presencialidad asistida por tecnologías, se maximizó el uso de la infraestructura tecnológica disponible en la Institución.

Fue así como UNICAFAM dispuso de herramientas que permitieron contar con los recursos físicos y tecnológicos para

el trabajo desde casa; permitiendo la conexión remota a sistemas de información, sistemas operativos y sistemas de trabajo colaborativo en línea, tales como: correo electrónico institucional, sitios de alojamiento de archivos digitales y grupos de conversación, también, se introdujo el redireccionamiento de llamadas y las sesiones de videollamadas individuales y grupales.

De igual manera, la demanda por implementar una metodología de formación asistida por tecnologías permitió potenciar el uso de la infraestructura tecnológica con la que cuenta la Institución. Para los procesos de comunicación e interacción sincrónica se utilizaron las herramientas de Office 365, en particular la plataforma Teams como herramienta para el desarrollo de las clases no presenciales en tiempo real.

En el primer semestre de 2020, se crearon 441 aulas virtuales con sus correspondientes equipos de clase en Teams y se desarrollaron 4.373 sesiones de clase sincrónicas.

Para el desarrollo del segundo semestre de 2020, se crearon 480 aulas virtuales con sus correspondientes equipos de clase en Teams y se realizaron 6.054 sesiones de clase sincrónicas.

Respecto del uso de los equipos de cómputo de UNICAFAM, una vez identificadas las necesidades y la demanda de estos, se dieron en préstamo 127 equipos a la comunidad educativa para ser utilizados en sus hogares.

En cuanto a la actualización de la red inalámbrica se realizó el cambio de antenas dispuestas en la Institución para mejorar el servicio y la cobertura en el campus, contando con equipos que manejan tecnologías de red inalámbrica de última generación.

Para mejorar el proceso pedagógico en las clases a distancia sincrónicas, apoyas por el uso de tecnologías, se adquirieron 14 cámaras automatizadas tipo PTZ 5 y cámaras profesionales para video y fotografía e implementos de amplificación de sonido para uso en los espacios de laboratorios, cocinas y talleres.

De otra parte, en las entradas de los tres edificios de la Institución se instalaron cámaras con capacidad de detección facial, detección de uso de tapabocas y toma de temperatura, las cuales permitieron cumplir con los protocolos de bioseguridad establecidos.

En cuanto al indicador del uso de uso de ambientes de aprendizaje especializados, desde el mes de julio de 2020 se inició el proceso de regreso progresivo y seguro a las instalaciones para la realización de talleres prácticos para los programas de Turismo y Gastronomía, Enfermería e Ingeniería.

Objetivo estratégico 1.2

Garantizar el talento humano capacitado y comprometido necesario para el logro de los objetivos estratégicos.

Se destaca en la gestión del año 2020 el notable y satisfactorio comportamiento de todos los colaboradores en un momento lleno de desafíos. Los procesos académicos y administrativos fueron ajustados para garantizar la continuidad de las actividades institucionales a través del trabajo remoto, buscando el balance de vida personal y laboral. De otro lado, es importante resaltar el trabajo enfocado en diseñar, implementar, comunicar y garantizar el cumplimiento de los requisitos y buenas prácticas de bioseguridad, para el retorno seguro a las actividades presenciales habilitadas.

A continuación, se presenta la medición de los objetivos priorizaros en cuanto a la suficiencia e idoneidad del talento humano de UNICAFAM.

Indicadores estratégicos

Indicador	Fórmula
Número de estudiantes por profesor de planta (Tiempo Completo Equivalente)	# estudiantes / Profesores de tiempo completo (Incluyendo TCE).
Medición 2020: I Semestre = 24,1 y II Semestre = 23,8 estudiantes por cada docente TCE.	

Número de estudiantes por profesor (Tiempo completo equivalentes)

El análisis del indicador de número profesores de tiempo completo equivalente (TCE) evidencia una disminución para el segundo periodo del año, explicada por la suspensión de prácticas presenciales en el programa de Enfermería y por la reducción de algunos grupos de estudiantes, circunstancias ocasionadas por la emergencia de salud pública vivida en el año 2020.

Como resultado de la disminución simultánea en el número de profesores y estudiantes, el indicador de Estudiantes por TCE se mantiene estable, como puede verse en la siguiente tabla:

Tabla 1
Indicador estudiantes por profesores tiempo completo equivalente (TCE)

Periodo	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II
Profesores de Tiempo Completo Equivalentes (TCE)	60,8	61,4	68,1	60,3
Total de estudiantes	1.535	1.594	1.650	1.430
Estudiantes por TCE	25,3	26,0	24,2	23,7

Fuente: elaboración propia

Porcentaje (%) de avance en el diseño e implementación del plan de capacitación e incentivos.

Indicador	Fórmula
Porcentaje (%) de avance en el diseño e implementación del plan de Bienestar Para Todos	# Acciones cumplidas / # Acciones Contempladas en el "Plan de Bienestar Para Todos" dirigidas a los colaboradores UNICAFAM
Medición 2020: 100%	

Durante el año 2020 se lanzó el **Plan de Bienestar** para Todos, en el cual se sintetizan las acciones de beneficios que la Institución ofrece a sus colaboradores. En este plan se incluyen las siguientes estrategias:

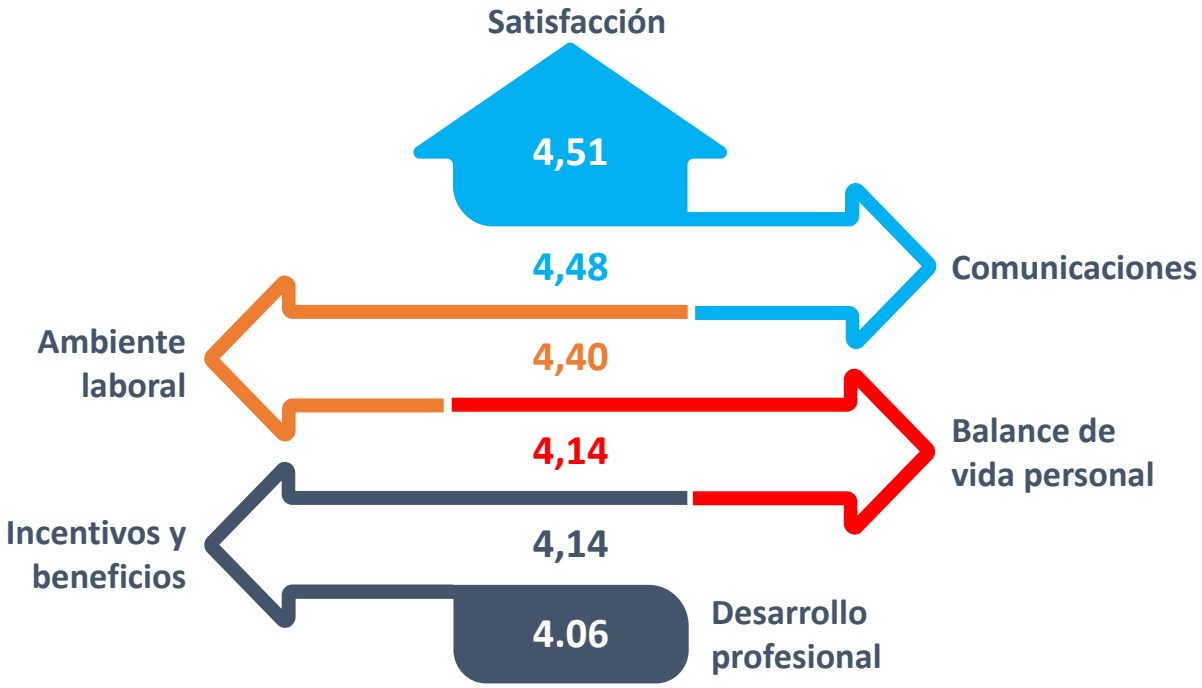
1. **Balance vida laboral y vida personal.** Como parte fundamental del plan, esta estrategia tiene actividades y servicios orientados a mantener un adecuado equilibrio entre la vida personal y laboral.
2. **Convenios voluntarios.** Aquí se han reunido diferentes convenios suscritos por UNICAFAM con el fin de lograr acceso a productos y servicios en condiciones preferenciales para los colaboradores.
3. **Apoyo y aprendizaje para toda la vida.** Esta estrategia reúne servicios que están orientados a brindar apoyo para el fortalecimiento de sus competencias.
4. **Tranquilidad y respaldo.** Las iniciativas aquí incluidas buscan aportar a las condiciones de estabilidad física, mental y financiera ante situaciones imprevistas que puedan alterarlas.
5. **A tu medida.** Con esta nueva iniciativa se busca ofrecer a los colaboradores la posibilidad de elegir de una lista de opciones dos beneficios mensualmente, los cuales se acomoden a sus condiciones y necesidades específicas.

En 2020 se logró la participación del 100% de los colaboradores en alguna de las acciones del plan, lo cual redundó en mantener altos niveles de motivación y compromiso con la institución.

Medición de clima laboral

Durante el 2020, con el apoyo de un grupo de estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, se realizó la medición del clima laboral de UNICAFAM; así a través de una herramienta digital que incluyó 34 preguntas de selección múltiple y una pregunta abierta, se consultó a todos los trabajadores respecto a seis factores, obteniendo los siguientes resultados:

Figura 1
Factores clima laboral



Fuente: elaboración propia

En promedio general, el clima laboral de UNICAFAM recibió una valoración de 4,28 puntos sobre 5,0 posibles, el cual es interpretado como **bueno**, en la escala propuesta, y estos resultados serán el insumo de la formulación de acciones conducentes a mantener o mejorar dicho clima laboral.

remota, con el apoyo de diversas herramientas tecnológicas. Ante la reducción del nivel de emergencia y en cumplimiento de las disposiciones gubernamentales, durante el mes de junio de 2020 se presentó ante las autoridades locales, un documento con el protocolo de bioseguridad para el retorno gradual a actividades presenciales siguiendo el modelo de alternancia. Este protocolo fue aprobado, permitiendo la realización de talleres y laboratorios prácticos en el mes de julio y el retorno en alternancia a las clases presenciales a partir de octubre de 2020.

Retorno seguro a la presencialidad

Dada la emergencia de salud pública global causada por el impacto del virus Sars Cov 2, UNICAFAM tomó la decisión de realizar todas sus actividades académicas y administrativas de manera

Con la implementación de este protocolo se garantizaron las condiciones seguras para todos los integrantes de la comunidad universitaria, cuyo resultado fue 0 contagios por exposición a factores de riesgo en el desarrollo de actividades presenciales en UNICAFAM durante el 2020.

Perspectiva de procesos

La perspectiva de procesos hace referencia a las funciones sustantivas como institución de educación superior y, en ese sentido, agrupa los objetivos relacionados con el fortalecimiento académico, el sistema de aseguramiento de la calidad, el desarrollo de estrategias de investigación y extensión que impacten en el entorno empresarial y social, así como el mejoramiento progresivo de la efectividad de procesos de ingreso de nuevos estudiantes.

Objetivo estratégico 2.1

Mantener la oferta de programas de educación postmedia actualizada y pertinente alrededor de núcleos de desarrollo académico que permitan aportar al desarrollo personal, empresarial y social.

Indicador estratégico

Nuevos programas de pregrado y posgrado con registro calificado.

Indicador	Fórmula
Nuevos programas de pregrado y posgrado con registro calificado.	# registros calificados en proceso en el MEN / # registros calificados nuevos planeados.
Medición 2020: 4/4 = 100%.	

En el marco de su plan estratégico, UNICAFAM ha organizado su oferta de programas académicos de pregrado y postgrado alrededor de tres núcleos de desarrollo: Salud y bienestar, Transformación digital y Competitividad, identificados como factores fundamentales del desarrollo empresarial y social, alineados también con las apuestas de crecimiento y posicionamiento de la Caja de Compensación Familiar Cafam.

Estos campos de acción permiten articular los programas ya existentes en la Institución desde una mirada interdisciplinaria y transdisciplinaria, así como desarrollar nuevas propuestas que complementen y fortalezcan la oferta académica.

En el 2020, la Institución radicó ante el Ministerio de Educación Nacional de Colombia el trámite de solicitud de registro calificado para dos programas tecnológicos y dos especializaciones que, junto con los tres programas que se encontraban en trámite desde el año 2019, permitirán contar con siete nuevas

alternativas de formación en el año 2021. De igual manera, se adelantó el trámite de modificación del programa de Enfermería y la solicitud de renovación de registro calificado de la Especialización en Gerencia de Sistemas Integrados QHSE.

Facultad de Ciencias Administrativas

En la realidad de un mundo cada vez más globalizado, donde la tecnología permea especialmente los mercados, UNICAFAM concibe la necesidad de implementar estrategias y mecanismos de actualización a nivel de posgrado, que respondan, como es el caso del estudio del marketing y negocios digitales, a las necesidades de las organizaciones y empresas.

En ese orden de ideas, la Facultad de Ciencias Administrativas radicó en el Ministerio de Educación Nacional de Colombia, el programa **Marketing y Negocios Digitales**, el cual responde a las exigencias del entorno, brindando herramientas para la construcción de conocimientos, de acuerdo con los avances y las dinámicas de cambio en los diferentes escenarios económicos, sociales y políticos.

El especialista en Marketing y Negocios Digitales estará preparado para contribuir al desarrollo del país, a partir de su comprensión de la lógica y complejidad de los mercados globalizados, de tal manera que contribuya positivamente a la inserción eficaz de las organizaciones en un escenario complejo de competitividad.

Facultad de Ingeniería

El actual contexto de la Cuarta Revolución Industrial ha generado una serie de cambios en la sociedad y, por ende, en el empleo debido a la interacción cada vez mayor del ser humano con la tecnología con. En este proceso se hace evidente la necesidad de nuevos profesionales que hagan uso de la tecnología y la información para generar conocimiento, de allí que la facultad de ingeniería durante el presente año, diseñó el programa **Tecnología en Análisis y Gestión de Datos**, con el cual se espera responder a la demanda creciente de las organizaciones por contar con el talento necesario que les permita utilizar la información, generando valor para la toma de decisiones a través de la gestión de los datos.

Otra apuesta en el marco de fortalecer el portafolio programático de la Facultad de Ingeniería y de UNICAFAM, es el programa **Tecnología en Gestión de Procesos Industriales**, el que está totalmente articulado con el programa de Ingeniería Industrial, con el cual se busca brindar diferentes rutas formativas, orientadas a generar profesionales con capacidades para intervenir los procesos productivos de una organización, en pro de hacerlos sostenibles en condiciones de oportunidad, calidad, eficiencia y eficacia, acorde con los requerimientos y necesidades establecidas.

Por último, el programa de **Especialización en Seguridad y Salud en el Trabajo**, primer programa en modalidad virtual ofertado por UNICAFAM, concluye la apuesta de

la Facultad de Ingeniería por ampliar su portafolio con una programa transversal, articulado y complementario con sus ingenierías y que, por sus características y temáticas, contribuirá al posicionamiento y crecimiento de la Facultad y la Institución.

Escuela de Enfermería

El reto que asumió la Escuela de Enfermería como único programa del área de la salud en la Institución, fue mantener la calidad en los procesos de formación en medio de un evento epidemiológico a nivel global como fue la pandemia de la Covid-19.

En este sentido y comprometidos con los procesos y objetivos estratégicos direccionados desde el órgano rector, la Escuela desarrolló la propuesta académica de los programas **Tecnología en Acondicionamiento Físico y Entrenamiento Deportivo y Tecnología en Regencia de Farmacia**, que no solo resultan importantes para dar respuesta a necesidades de formación en el sector salud, sino estratégicos en el crecimiento de UNICAFAM. Estos programas continuaron en trámite ante el Ministerio de Educación Nacional en el año 2020.

Adicionalmente, y una vez cumplidos los procesos que corresponden a la creación de un programa a nivel profesional, durante el 2020 se recibió la visita de pares delegados del Ministerio de Educación Nacional para el trámite del registro calificado del programa de **Nutrición y Dietética**.

Durante el 2020 se concluyó el trámite de la modificación del programa de Enfermería con el fin de incorporar nuevos escenarios de práctica, a saber: Hospital San Carlos, Hospital de la Misericordia, Eusalud y Clínica de Occidente para fortalecer la formación de los estudiantes en los distintos ámbitos del cuidado de enfermería.

Objetivo estratégico 2.2

Consolidar un modelo pedagógico innovador con base en el aprendizaje autónomo, la investigación y el uso de nuevas tecnologías.

Indicador estratégico

Porcentaje (%) de avance en el diseño e implementación del programa de incorporación de TIC en el modelo pedagógico institucional.

Indicador	Fórmula
Número de unidades de aprendizaje virtualizadas.	# UA virtualizadas / # UA a virtualizar.
Medición 2020: 8/10 = 80%.	

En el año 2020, como respuesta a la necesidad de implementar una estrategia de presencialidad asistida por tecnologías que permitiera la continuidad del servicio educativo en condiciones de calidad y seguridad para toda la comunidad educativa, UNICAFAM avanzó de manera significativa en la incorporación de tecnologías de información y comunicaciones en todos sus programas académicos.

En consecuencia, la implementación del modelo de presencialidad asistido por tecnologías se basó en cuatro pilares:

1. Adaptación del modelo pedagógico al uso de plataformas.
2. Clases sincrónicas a través de la plataforma Teams.
3. Trabajo en aulas virtuales para cada unidad de aprendizaje a través del LMS moodle personalizado para UNICAFAM.
4. Capacitación específica para el equipo de profesores.

La incorporación de tecnologías al proceso de cada unidad de aprendizaje estuvo precedida de la reflexión acerca de cómo enriquecer el modelo pedagógico haciendo uso de estas nuevas formas de aprendizaje, interacción y comunicación. En consecuencia, los profesores diseñaron sus planes de acción pedagógica mediados por tecnologías, priorizando actividades que promovieran la participación activa de los estudiantes en procesos de acceso a la información, conceptualización y transferencia; todo ello con una mirada integral sobre la evaluación.

De esta forma, la implementación del modelo se convirtió en una valiosa oportunidad de aprendizaje e innovación, que fue enriquecida por procesos de capacitación, como el adelantado en el marco del Plan Padrino del Ministerio de

Educación Nacional, en el cual a través del acompañamiento de la Universidad Militar Nueva Granada, se desarrollaron dos procesos de cualificación: En el primer semestre del 2020 se desarrolló el programa **Tecnopedagogías para el aprendizaje significativo** en el que se certificaron 49 profesores de la Institución; y en el segundo semestre de 2020 se desarrolló el diplomado **Competencias TAC para el desarrollo profesoral** en el que participaron 14 profesores de planta vinculados a UNICAFAM.

Fruto de lo anterior, se llevaron a cabo varias experiencias exitosas que fueron socializadas en eventos como:

- Encuentro de buenas prácticas y lecciones aprendidas de las IES de la Caja de Compensación Familiar Cafam.
- Publicación en el CoLab del Ministerio de Educación Nacional, de una experiencia de UNICAFAM reconocida y seleccionada entre las buenas prácticas en innovación educativa en educación superior 2020.

Con base en estos resultados y en la experiencia acumulada en años anteriores en proyectos de e-learning adelantados con importantes empresas y organizaciones del país, la Institución consolidó su modelo de Educación Virtual, que dio lugar al diseño e implementación de ocho unidades de aprendizaje en modalidad virtual para los distintos programas de pregrado, con una participación de cerca de 799 estudiantes, y a la construcción de los primeros programas de especialización en modalidad 100% virtual , cuyo trámite de registro calificado inició en el mes de diciembre de 2020

Facultad de Ciencias Administrativas

En el segundo semestre de 2019, la Facultad de Ciencias Administrativas ofertó su primera unidad de aprendizaje 100% virtual, la electiva Marketing Digital. Con el fin de brindar alternativas de flexibilidad, en junio de 2020, la Facultad, con el liderazgo de la Escuela de Pedagogía e Innovación, diseñó dos unidades más: **Constitución Política y Fundamentos de Mercadeo**; unidades de aprendizaje que, a 31 de diciembre de 2020, recibieron 298 estudiantes distribuidos así: 168 estudiantes de Marketing Digital y 130 estudiantes de Constitución Política. La tercera unidad se implementará en a partir del primer periodo académico del 2021.

De la misma manera, se virtualizaron los contenidos del primer trimestre de la **Especialización en Marketing y Negocios Digitales**. Este proceso tuvo su origen en el diplomado opción de grado **Marketing Digital: Estrategia e Implementación**, que contó con 71 participantes en 2020.

Facultad de Ingeniería

Durante el 2020, en la Facultad de Ingeniería se desarrolló un Objeto Virtual de Aprendizaje (OVA) en el área de las ciencias básicas, con el propósito de apoyar el proceso de fortalecimiento en matemáticas, para los estudiantes de primer semestre y, de esta manera, puedan mejorar sus competencias en diferentes temáticas necesarias para un desempeño idóneo a lo largo de su carrera.

Este OVA puede ser utilizado por toda la comunidad estudiantil.

Además, el diseño de la Especialización en Seguridad y Salud en el Trabajo, en modalidad 100% virtual, se constituye en el reflejo de la adopción, incorporación y uso de las TIC en el modelo pedagógico de la Universidad y su materialización. Es así como, al cabo de diciembre de 2020, se contaba con la totalidad de unidades de aprendizaje del primer trimestre de este programa, virtualizadas.

Por último, se avanzó en la creación de unidades virtuales de aprendizaje que, además de servir para la especialización, se podrán utilizar en unidades de aprendizaje propias de estas temáticas, en otros programas.

Escuela de Enfermería

La realidad derivada de la necesidad de adaptar el desarrollo de las unidades de aprendizaje del plan de estudios establecido para Enfermería, generó la diversificación y mayor uso de las herramientas tecnológicas disponibles en el mundo de la globalización y la educación, para intentar equiparar el modelado de cuidado que se realiza en la presencialidad.

De esta manera se propició una transformación que hizo uso del 100% de la plataforma tecnológica disponible en la Institución en las siguientes áreas: aula virtual en 60%, plataforma Teams en 80% y otras en menor porcentaje como Zoom y Meeting Google. A su vez, más de 80% de los docentes generaron habilidades manejo de Apps (Kahoot, Forms, Prezzi, Genially, Kizoa) que, dentro del modelo pedagógico, se consideraron útiles para lograr los resultados esperados de aprendizaje.

Escuela de Pedagogía e Innovación

La Escuela de Pedagogía e Innovación lideró y acompañó los procesos de fortalecimiento del uso de las TIC en los ambientes virtuales de aprendizaje y las herramientas a disposición en la Institución, para el desarrollo de la presencialidad asistida por las TIC y desarrolló los procesos de soporte técnico, acompañamiento, orientación pedagógica y diseño de recursos digitales para orientar a los profesores en el uso de Teams y las aulas virtuales en Moodle. Como resultado de lo anteriormente señalado, durante el 2020 se estructuraron y administraron 416 aulas virtuales que apoyaron el desarrollo de los procesos de formación presencial asistida por las TIC.

Así mismo, la Escuela de Pedagogía e Innovación ha sido la encargada de orientar y desarrollar la virtualización de programas y unidades de aprendizaje, desarrollando los procesos de acompañamiento pedagógico, diseño instruccional, diseño gráfico, programación y ensamblaje, atendiendo a principios de innovación y pertinencia tecnopedagógica coherentes con el modelo pedagógico institucional.

Desde la Licenciatura en Educación Infantil, se transformaron los procesos de mediación pedagógica permitiendo generar nuevas

formas de interacción y construcción de conocimiento pedagógico, tales como permitir a las estudiantes, en su proceso de prácticas y experiencia pedagógica, el aprender y emprender en el diseño, producción y circulación de materiales, contenidos pedagógicos digitales, experiencias, talleres, acciones y diseño de ambientes de aprendizaje dirigidos a infancia, familias, docentes y comunidades, los cuales les permitirán abrir nuevos horizontes en el campo de la educación para la infancia.

Escuela de Turismo y Gastronomía

Dada la contingencia de la pandemia generada por cuenta de la Covid-19, los docentes de la Escuela desarrollaron habilidades y destrezas tecnológicas para orientar cada una de las unidades aprendizaje a su cargo, utilizando plataformas institucionales como también, algunas herramientas complementarias, como **Zoom, Kahoot, Mentimeter,** entre otras.

La estrategia empleada en el año 2020 por la Escuela de Turismo y Gastronomía para el fortalecimiento del uso de las TIC, se basó en enfocar sus esfuerzos en el trabajo con redes internacionales especializadas, como la **Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo Conpeht**, con la cual se organizaron ciclos de conferencias ofrecidas por expositores nacionales e internacionales de reconocida trayectoria, así como también, en el relacionamiento con programas homólogos de instituciones de educación superior del exterior, como la Universidad de Guadalajara (México) y la Universidad Tecnológica Nacional de Mendoza (Argentina), mediante la realización de conversatorios virtuales para contextualizar de manera global, la realidad que enfrentaba el sector turístico a causa de la pandemia. De otra parte y con este mismo propósito, se desarrollaron clases espejo con la Universidad Autónoma de Guadalajara, para cumplir con los principios de la misión en lo que respecta a generar en los estudiantes altas expectativas de desarrollo y formarlos para contextos globalizados.

En síntesis, en el año 2020 se dieron pasos importantes para la consolidación del modelo de educación virtual de la Institución contribuyendo así a la flexibilidad curricular, la combinación de espacios de aprendizaje presenciales y no presenciales y la innovación en la incorporación de las TIC en los procesos académicos y administrativos.

Objetivo estratégico 2.3

Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad con base en la mejora continua.

Indicador estratégico

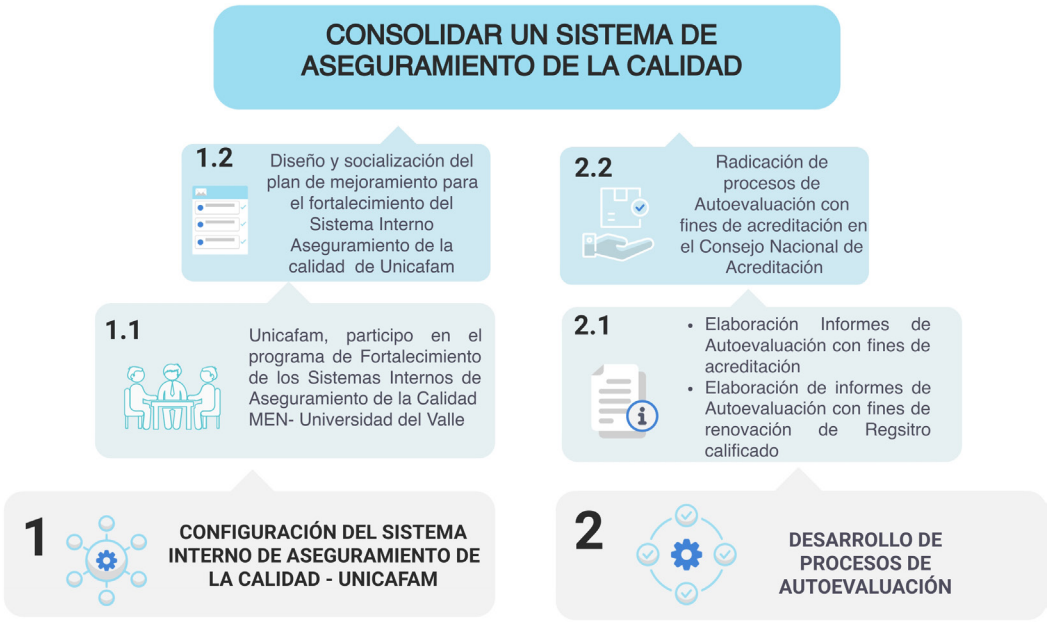
Porcentaje (%) de programas acreditables, acreditados en alta calidad.

Indicador	Fórmula
Porcentaje (%) de programas acreditables, acreditados de alta calidad.	# programas acreditados / # programas que cumplen con las condiciones para acreditación de alta calidad.
Medición 2020: 3/3 = 100%.	

* Tres programas con solicitud de acreditación ante CNA finalizada.

En el desarrollo de su Política de Calidad , la Institución consolidó en el año 2020 el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad UNICAFAMcon el fin de articular los objetivos, acciones y herramientas orientados a garantizar el cumplimiento de las condiciones de calidad tanto a nivel institucional como de programas académicos para responder de manera articulada a los procesos de registro calificado y de acreditación de alta calidad en el marco de una cultura de mejoramiento continuo. En este sentido, la gestión estuvo encaminada al desarrollo de las siguientes actividades.

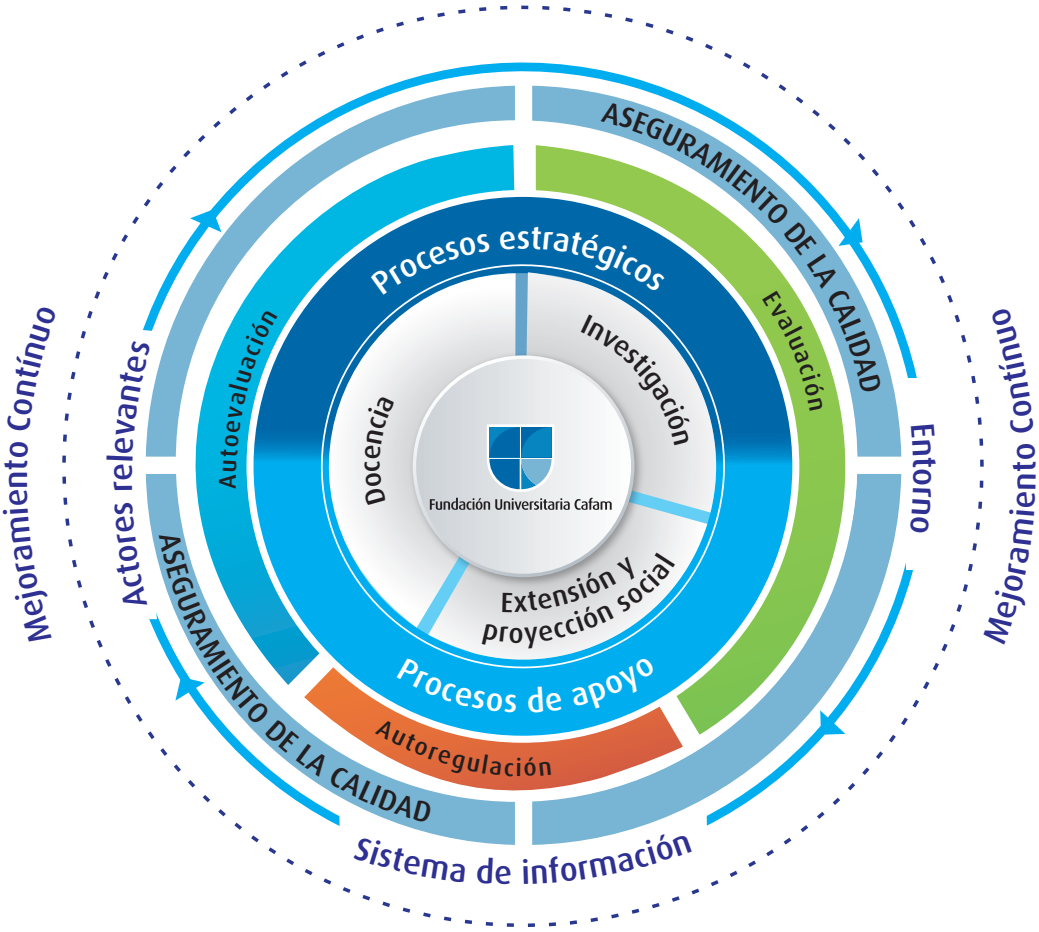
Figura 2
Actividades Sistema de Aseguramiento Calidad



Fuente: elaboración propia

En primer lugar, se estableció el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad de UNICAFAM, enfocado al desarrollo de procesos interrelacionados de planeación, evaluación, autoevaluación y autorregulación, análisis del entorno y la participación de los actores involucrados; orientados estos al cumplimiento de la misión, visión, y al mejoramiento institucional.

Figura 3
Sistema interno aseguramiento calidad



Fuente: elaboración propia

Este proceso se vio enriquecido, primero, con la participación de la Institución en el programa de **Fortalecimiento del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad,** desarrollado por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia y la Universidad del Valle, que tuvo como uno de sus productos finales el diseño del Plan de Mejora del Sistema Interno de Aseguramiento.

En segundo lugar, en el transcurso del año 2020 se continuó con los procesos de autoevaluación con fines de renovación de registro calificado para los programas de **Enfermería, Licenciatura en Educación Infantil y Administración de Empresas por Ciclos propedéuticos, Negocios Internacionales, Ingeniería Telecomunicaciones y la Especialización en Gerencia en Sistemas Integrados QHSE.**

De igual manera, se elaboraron los informes de autoevaluación con fines de acreditación para el programa de **Tecnología en Gestión Gastronómica**, que se radicó en la plataforma del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) en el mes de agosto del 2020, y para los programas de **Administración Turística y Hotelera e Ingeniería Industrial** cuyos informes de autoevaluación se radicaron en el mes de diciembre del 2020.

Como resultado de los ejercicios de autoevaluación se formularon planes de mejoramiento que incluyen aspectos del programa en particular, así como dimensiones institucionales relacionadas con el seguimiento a egresados, estrategias de visibilidad y vinculación internacional, mejora de tasas de retención, fortalecimiento de los recursos educativos, entre otros.

Por último, vale la pena destacar como un logro del año 2020 la presentación de los documentos y evidencias necesarios para la renovación de las **condiciones de calidad institucionales** en cumplimento de lo dispuesto en el Decreto 1330 de 2019, requisito fundamental para el trámite de nuevos registros de programa o para la renovación o modificación de los ya existentes.

Objetivo estratégico 2.4

Ampliar opciones de cooperación académica y cultural en el ámbito nacional e internacional.

Indicador estratégico

Porcentaje (%) de avance en el diseño e implementación del plan de actividades de internacionalización a los planes curriculares..

Indicador	Fórmula
Número de estudiantes que participan en actividades de internacionalización en casa.	# estudiantes en acciones de internacionalización en casa periodo actual - periodo anterior / # estudiantes internacionalización en casa periodo anterior.
Medición 2020*: 1.211 Estudiantes	

* Este indicador se medirá a partir del 2020, por lo tanto, no hay referencia del mismo en 2019.

En el año 2020, dadas las limitaciones para la realización de viajes y desplazamientos, los programas se concentraron en actividades de internacionalización en casa, que mostraron importantes resultados en temas de relacionamiento y visibilidad con programas a nivel nacional e internacional.

Estrategias como las clases espejo, las conferencias con profesores invitados y los congresos internacionales, permitieron cumplir con el objetivo de acercar a los estudiantes a distintos contextos y realidades, con el fin de tener una comprensión más global del ejercicio de su profesión.

Facultad de Ciencias Administrativas

El 2020 fue el año que abrió oportunidades de relacionamiento internacional para la Facultad de Ciencias Administrativas. Evidencia de lo señalado, fue el III Congreso Internacional de Ingenio y Emprendimiento, organizado en conjunto entre la Facultad de Ingeniería y la Facultad de Ciencias Administrativas, el cual se llevó a cabo durante el 11, 12 y 13 de noviembre de 2020, a través de YouTube Live. El Congreso contó con la intervención de expertos temáticos de siete países (EE. UU., México, Puerto Rico, España, Argentina, Chile y Colombia). En total la participación en este evento fue de más de 1.200 asistentes, entre estudiantes, egresados e invitados de otras instituciones, que disfrutaron de una agenda nutrida en temas como transformación digital, economía circular y analítica de datos, entre otros. Este evento fue posible gracias al apoyo del Consejo Profesional de Administración de Empresas CPAE y la empresa Intermarket S.A.S., aliada estratégico de la Facultad.

Otra de las acciones positivas fue la consolidación del proceso de articulación de los programas de **Administración de Empresas y Negocios Internacionales**, con maestrías de la Universidad Ana G Méndez de Puerto Rico y la UPTC de Tunja; a través del reconocimiento de algunas de las unidades de aprendizaje de últimos semestres de los programas mencionados, se facilita el tránsito de nuestros egresados a la formación posgradual.

A nivel nacional, se consolidó el convenio con la Facultad de Ciencias Administrativas de la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda, lo que permitirá la movilidad de profesores en 2021.

Finalmente, la misión académica a México programada para un grupo de 18 estudiantes tuvo que ser aplazada para el año 2021.

Facultad de Ingeniería

Como se señaló anteriormente, el III Congreso de Ingenio y Emprendimiento, que en el 2020 fue de carácter internacional, marca un referente frente las posibilidades en el campo de la interacción con pares de otras nacionalidades. A su vez, en el marco de la VII Semana de la Ingeniería se contó con conferencistas de Costa Rica, Brasil, Estados Unidos y Colombia que contribuyeron al fortalecimiento de los lazos de cooperación con instituciones de educación superior de otros países.

La Facultad desarrolló mecanismos de cooperación con organizaciones como Boomlabs, con quienes ofertó la unidad de aprendizaje CS50, también continúa su trabajo con CORE para los temas de SAP, Academia CISCO, convenios con Microsoft Academy y otros aliados con los que fortalece sus relaciones y adquiere competencias para ampliar la oferta formativa.

Adicionalmente, se destaca la participación de nuestros estudiantes y profesores en Primer Encuentro Internacional de Investigación, Emprendimiento e Innovación de EDUCAJAS.

Escuela de Enfermería

En el 2020 se desarrollaron actividades orientadas hacia la cooperación académica bajo la modalidad de los convenios docencia-servicio con instituciones prestadoras de salud IPS.

A nivel internacional, se estableció una alianza con el Centro de Pensamiento de Calidad en Salud y Educación y se participó en la organización del **I encuentro Latinoamericano de Calidad y Educación en el Cuidado de Enfermería** que contó con la participación de 300 asistentes. Lo anterior, como ejercicio previo a la formulación del plan de actividades de internacionalización para la Escuela de Enfermería dentro de la propuesta de gestión 2021-2022.

Escuela de Pedagogía e Innovación

Desde el programa de Licenciatura en Educación Infantil, la internacionalización se ha venido enriqueciendo en el marco del convenio con la Escuela Normal Superior Federalizada del Estado de Puebla-México (Ensfep), en el cual se desarrollaron las siguientes acciones:

a. Cátedra Internacional "Experiencias Metodológicas de Investigación", organizada por UNICAFAM – Ensfep, en el cual se desarrollaron siete encuentros, con 11 ponentes con una participación aproximada de 375 personas, entre los que se contó con estudiantes de los programas de Licenciatura en educación infantil de países como México, Uruguay, República Dominicana, Canadá y Colombia, entre otros.

b. Encuentro Nacional e Internacional de Investigación Social y Educativa, liderado por la Red Interinstitucional de Investigación Social y Educativa – RIIES, conformada por el CINDE, UNICAFAM, UniMonserrate, UniCompensar, Politécnico Grancolombiano, UniMinuto y UniAgraria. Dicho encuentro contó con la participación de 250 personas conectadas desde Argentina, España y Colombia.

Escuela de Turismo y Gastronomía

Con el propósito de contribuir a dar visibilidad nacional e internacional a la Escuela, así como aportar en la formación integral de los estudiantes con un enfoque global, durante el primer semestre del año 2020 y en alianza con la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo - Conpeht, la Universidad Autónoma del Caribe, la Universidad Externado de Colombia y la Universidad de Medellín, se llevaron a cabo tres importantes charlas impartidas por conferencistas nacionales, en temas del sector turístico: "Clúster y su capacidad en el desarrollo turístico regional", "Imaginarios geográficos y turísticos" y "Prácticas asociadas con los paisajes históricos", en las cuales participaron 281 estudiantes del programa de Administración Turística y Hotelera. En adición, y organizadas directamente por la Escuela, se desarrollaron dos conferencias: "Turismo accesible" en asocio con Consejo Iberoamericano de Diseño Ciudad y Construcción Accesible -

Cidcca, la cual contó con la participación de 114 estudiantes y la conferencia "Agricultura urbana" orientada por el Coordinador de Agricultura Urbana del Jardín Botánico de Bogotá, a la que asistieron 68 estudiantes.

De otra parte, durante el segundo semestre del año 2020 y en cooperación con la Universidad Autónoma de Guadalajara, se desarrollaron cuatro clases espejo orientadas a los estudiantes del programa de Tecnología en Gestión Gastronómica, impactando a 201 estudiantes de ambas instituciones. Los temas tratados fueron: "Día de los Muertos: historia, cultura y gastronomía", "Diseño de menús mexicanos", "Colombia un viaje del Caribe a la Amazonia" y "Reconocimiento de tres diferentes perfiles de café especial colombiano".

Así mismo, se desarrollaron dos clases espejo orientadas a los estudiantes de Administración Turística y Hotelera, con la asistencia de 130 estudiantes de México, Colombia y Argentina, denominadas: "Hablemos de economía naranja y turismo" y "Recorrido por el centro histórico de Guadalajara".

También se realizó el conversatorio denominado: "Turismo y Covid, perspectivas de tres países: Argentina, Colombia y México", en apoyo con la Universidad Tecnológica Nacional de Mendoza (Argentina) y la Universidad de Guadalajara (México), contando con la participación de 98 estudiantes de los tres países.

Por otro lado, en el marco del convenio con la Federación Nacional de Cafeteros, se capacitó a los docentes del programa de Tecnología en Gestión Gastronómica en temas como: generalidades del café, calidades y preparaciones a través de filtrados.

Para complementar el tema de relacionamiento, durante el año 2020, tres estudiantes provenientes de la Universidad Piloto de Colombia, seccional Girardot, tomaron unidades de aprendizaje con el programa de Administración Turística y Hotelera de la Escuela, y una estudiante del mismo programa, realizó un semestre de intercambio académico, en la Universidad Autónoma del Caribe de Barranquilla.

Las enriquecedoras experiencias vividas en 2020 permitieron consolidar lazos con importantes instituciones que fortalecen los convenios ya existentes y ofrecen nuevas posibilidades de trabajo en red, que aumenten la visibilidad e impacto de los programas de UNICAFAM.

Objetivo estratégico 2.5

Desarrollar estrategias de extensión que impacten en el entorno empresarial y social.

Indicador estratégico

Asegurar la solvencia de la Institución para la generación de conocimiento y el aporte al desarrollo social.

Indicador	Fórmula
Ingresos por acciones de Extensión frente a los Ingresos Totales	$ Ingresos Extensión/ $ Ingresos Totales
Medición 2020: $ 1.665.543.294 / $ 11.869.279.718 = 14%.	

La dinámica empresarial en materia de procesos formativos, presentó un interesante volumen de requerimientos atendidos el primer trimestre del año, sin embargo, la incertidumbre a causa del confinamiento por la pandemia llevó a muchas empresas a congelar sus planes de capacitación y concentrar sus esfuerzos en la migración del trabajo presencial al teletrabajo.

A partir del segundo trimestre del 2020, se presentó un auge de procesos formativos mediados por el E-learning y plataformas que facilitaron la formación sincrónica como **Zoom** y **Teams**, ofreciendo estas una mayor flexibilidad en los horarios y aprovechamiento de tiempos que antes eran usados por los empleados para el desplazamiento desde el lugar de trabajo hacia su vivienda.

En cuanto al proyecto Fosfec (Fondo de Solidaridad de Fomento al Empleo y Protección al Cesante), en el mes de marzo, las clases pasaron a dictarse en plataforma **Zoom**, dando con esto continuidad a las clases iniciadas en modalidad presencial; sin embargo, el incremento acelerado de solicitudes de subsidio al desempleo llevó a las cajas de compensación a movilizar los recursos económicos de capacitación para la entrega de subsidios de emergencia, razón por la que no hubo ejecución de recursos para capacitación durante el segundo semestre del año.

Programas de educación continuada 2020

Escuela de Enfermería

Programa	Participantes
Atención de alta complejidad	44
Capacitación: reconociendo la vocación docencia - servicio	15
Programa Cuidando al cuidador	50
Líderes de enlace en salud preventiva (LESP)	55
Total Participantes:	**164**

Escuela de Pedagogía e Innovación

Programa	Participantes
Programa de Cualificación Pedagogías del cuidado de las emociones y el afecto	177
Congreso Pedagógico con los Liceos de la Fuerza Aérea Colombiana	95
Total Participantes:	**272**

Facultad de Ciencias Administrativas

Programa	Grupos	Participantes
Diplomado Opción de grado	2	71
Total Participantes:	**2**	**71**

Escuela de Turismo y Gastronomía

Programa	Participantes
Cursos de Extensión y Oferta Abierta	578
Resultados ICTRC	230
Total Participantes:	**808**

Objetivo estratégico 2.6

Consolidar una cultura de investigación que impacte en el entorno empresarial y social.

Indicador estratégico

Número de productos de investigación por proyectos.

INDICADOR	FÓRMULA
Número de proyectos de investigación aprobados por línea de investigación relacionados con el sector productivo o de servicios.	Al menos un (1) proyecto relacionado con el sector productivo o de servicios por línea.
Medición 2020: 10/10 = 100%.	

Durante el año 2020, a pesar de las circunstancias vividas con motivo de la pandemia, la actividad investigativa se desarrolló de manera satisfactoria, tanto en el desarrollo de los procesos organizativos como en la socialización de productos de investigación en diferentes escenarios nacionales e internacionales. En ese sentido, se presentaron un total de 163 productos de divulgación de conocimiento, lo que significó un crecimiento de 41,7 % en relación con 2019.

La institución tuvo 20 proyectos en ejecución durante el 2020 que responden a las 9 líneas de investigación, programas académicos y a la política de investigación de UNICAFAM. Frente a la medición del indicador de número de proyectos de investigación relacionados con el sector productivo o de servicios, se encontró que 15 de los 20 proyectos aprobados en la convocatoria de 2020 tienen relación directa con problemáticas del entorno productivo, cumpliendo al 100% con el indicador de tener un proyecto por línea con estas características.

Listado de proyecto asociados al sector productivo o servicios

Grupo de Investigación Centro de Pensamiento Turístico de Colombia

Línea:
Turismo, gastronomía y desarrollo

- **Dulces caucanos y bogotanos Sabores y saberes. Revitalización del patrimonio alimentario biocultural.**
- **La valorización turística del queso Paipa.**
- **Análisis estructural y coyuntural del sector turístico - Centro de Pensamiento Turístico de Colombia.**

Grupo Interdisciplinario de Investigación para la Sostenibilidad y la Competitividad Empresarial

Línea:
Sostenibilidad, Competitividad y Desarrollo Empresarial

- Diagnóstico de sostenibilidad y competitividad en la micro, pequeña y mediana empresa en sectores específicos de Bogotá – región.

Línea:
Innovación y Desarrollo Tecnológico

- Determinación de los niveles de desarrollo e impacto de la creatividad en los negocios digitales en Bogotá.

Línea:
Cultura de Emprendimiento

- Diseño y desarrollo de un modelo de emprendimiento para el fomento de la cultura emprendedora y la formación empresarial UNICAFAM.

Grupo Interdisciplinario de Investigación en Salud

Línea:
Salud y Calidad de Vida

- Sentido de Coherencia y Determinantes Sociales de la Salud para la promoción de estilos de vida saludables en la Fundación Universitaria Cafam.

Línea:
Cuidado de Enfermería para la Salud y la Vida de las Personas, Grupo Sociales y Empresariales

- Efectividad de una intervención educativa en OVACE y RCP a docentes de instituciones educativas de primera infancia.

- Comportamientos de cuidado humanizado de los profesionales de enfermería en dos escenarios de cuidado: cuidad ambulatorio y cuidado hospitalario - EPS CAFAM.

Grupo Interdisciplinario de Investigación en Pedagogía para la Innovación y el Desarrollo

Línea:
Ambientes y aprendizajes en la primera infancia

- Trayectorias y Experiencias de la Primera Infancia.

- Fortalecimiento de la atención integral a la primera infancia en el marco del convenio SED-CAFAM: sistematización de la experiencia.

Resultados de investigación 2020

La generación de resultados de investigación de la institución proviene principalmente de la participación de estudiantes en encuentros de semilleros de investigación, de la presentación de trabajos en eventos de carácter científico y de la publicación de artículos en revistas indexadas nacionales e internacionales de profesores que participan en los diferentes proyectos de investigación seleccionados en la convocatoria anual de proyectos.

Investigación formativa y semilleros

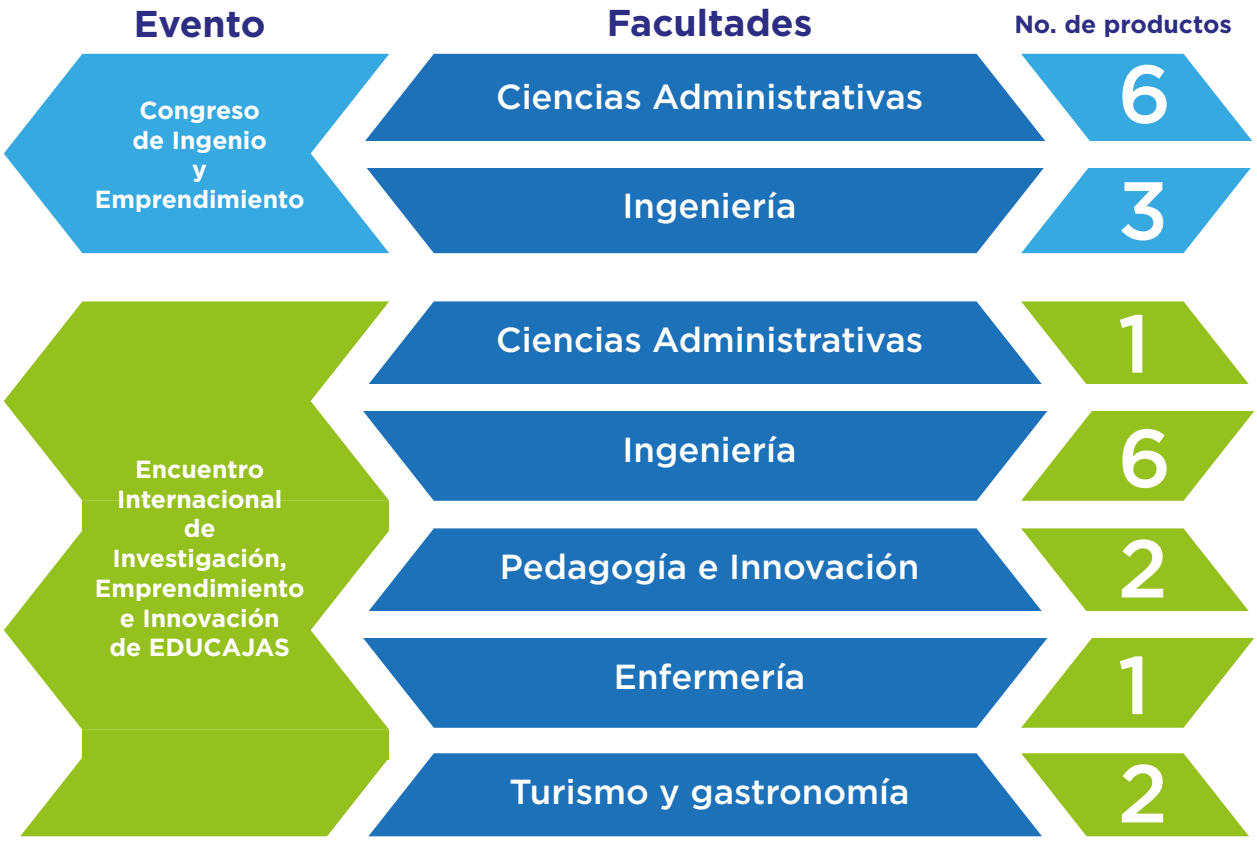
En 2020 se continuó fortaleciendo la cultura investigativa en los estudiantes, incrementándose el número de proyectos de grado y la participación de estudiantes que integran los semilleros de investigación en eventos de carácter nacional e internacional, tanto de la Red Nacional de Semilleros (REDCOLSI), como en otros espacios organizados por instituciones académicas y por la propia UNICAFAM.

Número de semilleros y de proyectos que participaron en eventos nacionales e internacionales durante el año 2020.

Resultados de investigación profesores

El trabajo investigativo de los profesores se evidenció fundamentalmente a través de 16 productos de divulgación del conocimiento y la presentación de 25 ponencias en diferentes eventos nacionales e internacionales. En ese sentido, la institución organizó o participó en la organización de dos grandes eventos internacionales durante el año 2020. El primero, Encuentro Internacional de Investigación, Emprendimiento e Innovación de EDUCAJAS que tuvo lugar a finales del mes de octubre y el segundo, organizado por las facultades de ciencias administrativas e ingeniería denominado III Congreso Internacional de Ingenio y Emprendimiento.

Productos presentados por los profesores en los eventos internacionales organizados por UNICAFAM



A continuación, se presentan resultados de investigación particulares de las facultades y escuelas.

Facultad de Ciencias Administrativas

En términos de investigación formativa los procesos de aula generaron un total de 41 proyectos de investigación, de los cuales, el 54% se encuentra en fase de planteamiento, en diseño metodológico el 24% y el 22% restante en fase de aplicación. La evaluación de estos proyectos se llevó a cabo en la

segunda y tercera edición de la Rueda de Proyectos de investigación de la Facultad, evento de carácter científico que se ha venido consolidando y que en su segunda edición contó con 22 jurados, de los cuales, el 31% provenía de otras instituciones.

Adicional a los eventos institucionales y los de REDCOLSI, Los semilleristas participaron en un total de cuatro eventos académicos, tres de ellos de carácter internacional: IV Congreso Nacional e Internacional en Gerencia Organizacional, organizado por la Universidad Santiago de Cali, Universidad Pontificia Bolivariana y Universidad de Cartagena; Conferencia Internacional y virtual Innovando las escuelas de negocio y revolucionando el Management 4.0 en tiempos de incertidumbre, organizado por ASCOLFA.

Vale la pena destacar la participación con ponencia en el IV Congreso nacional e internacional en Gerencia Organizacional, Conferencia Internacional y virtual Innovando las escuelas de negocio y revolucionando el Management 4.0 en tiempos de incertidumbre , así como en el IV Congreso internacional en Dirección y Gestión de Proyectos: la perspectiva ética de la gestión de proyectos, organizado por la Universidad EAN y la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla – México.

Facultad de Ingeniería

Durante el año 2020 la facultad logró poner hasta 55 productos intelectuales, tanto de estudiantes como de profesores en diferentes escenarios de investigación. Además de la participación de los estudiantes en los eventos de semilleros antes mencionados, los profesores presentaron nueve ponencias en estos espacios de socialización del conocimien, 3 de las cuales se publicaron en la revista REDAI, ISSN 2665-4326 y los 6 trabajos presentados en el Congreso Internacional de la Red de Educajas se encuentran en proceso editorial de la Revista Mundo FESC, revista con categoría B Publindex, e indexada internacionalmente, ISSN 2216-0388. Finalmente, se contó con la participación de un profesor, a través de un trabajo resultado de la interacción de grupos de interés de ACOFI, en el Encuentro Internacional de Educación en Ingeniería ACOFI EIEI-2020, 15 al 18 de septiembre de 2020. Además de estos resultados, se logró también la publicación de dos trabajos más en revistas internacionales, desarrollados en el marco de proyectos de investigación avalados institucionalmente.

Por último, es importante señalar, que los profesores de la Facultad de Ingeniería han venido participando activamente en comités técnicos de mesa sectorial SENA, así como de evaluación de artículos en revistas nacionales e internacionales, participación en grupos de interés de ACOFI y en la red Nacional de Revistas de Investigación.

Escuela de Enfermería

Durante el año 2020 la escuela desarrolló actividades investigativas y logró un total de 17 productos intelectuales entre profesores

como de estudiantes. Los profesores continuaron trabajando en los 3 proyectos de investigación que se estaban ejecutando desde años anteriores y sumaron 2 proyectos más, los cuales se aprobaron por el Comité de Investigación en el segundo semestre del año que finalizó.

Derivado de los proyectos en ejecución o de alguna manera asociados a los mismos, la escuela informó respecto de 17 productos al SNIES y al grupo de investigación, 4 de los cuales, fueron publicaciones científicas en revistas indexadas en bases de datos internacionales; enviándose otra publicación a una revista nacional, la cual está pendiente del resultado del proceso editorial.

Los estudiantes presentaron dos ponencias y los profesores otra, en el I Congreso Internacional de la Red de EDUCAJAS, así como una ponencia en la XVII Conferencia Internacional de la Red de Vigilancia de Enfermedades Crónicas de las Américas (AMNET).

Continúa fortaleciéndose la modalidad de investigación formativa, con la presencia de 2 semilleros y la participación de 14 estudiantes, los cuales han estado funcionado de manera regular, así como con el desarrollo de 16 proyectos de investigación de los estudiantes, 9 de los cuales se presentaron como proyectos de grado.

Escuela de Pedagogía e Innovación

La investigación de la Escuela de Pedagogía e Innovación está articulada en el Grupo Interdisciplinario de Investigación en Pedagogía para la Innovación y el Desarrollo UNICAFAM adscrito ante el Ministerio de Ciencia y Tecnología, el cual está actualmente clasificado en categoría "C"; en este grupo, se encuentran activos tres proyectos de investigación, de los cuales dos son de carácter colaborativo y el tercero está en el marco de una investigación doctoral.

De manera consolidada se lograron, en la vigencia 2020, un total de 26 productos que se sintetizan de la siguiente manera:

- Vinculación a la Red Interinstitucional de Investigación (RIIES) y a la Red de Conocimiento Especializado entre UNICAFAM y la Escuela Normal Superior Federalizada del Estado de Puebla-México (ENSFEP), de igual, manera lideró la vinculación de la Fundación Universitaria Cafam a la Red Internacional de Universidades Latinoamericanas denominada: Unión de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) "Ursula".
- Organización y desarrollo de 2 eventos científicos en el marco de las acciones articuladas a las dos redes de conocimiento especializado (RIIES), en el nodo infancia y la que se tiene actualmente con la ENSFEP.
- Participación como ponentes en el evento Responsabilidad Social Universitaria para responder al presente: Innovación educativa y pertinencia, realizado en Córdoba Argentina.
- El fortalecimiento de los semilleros de

investigación: "Experiencias y Voces de Niños y Niñas" adscrito a la Licenciatura en Educación Infantil y el Semillero "Sentido Social", adscrito al trabajo que se realiza desde los proyectos de RSU, se logró participar en dos eventos regionales, uno nacional y otro internacional, con un total de 11 proyectos de investigación, con la vinculación de un total de 32 estudiantes de las carreras de licenciatura en educación infantil, negocios internacionales, enfermería y administración turística y hotelera, con muy buenos resultados.

Escuela de Turismo y Gastronomía

En 2020 se destaca especialmente el trabajo desarrollado por el Centro Pensamiento Turístico de Colombia, con la continuidad de la ejecución del proyecto titulado "Análisis estructural y coyuntural del sector turístico - Centro de Pensamiento Turístico de Colombia", en el cual se desarrolló la medición de índice de competitividad turística del país, que, a pesar de la situación epidemiológica, continuó sus avances e incrementó el número de productos investigativos.

Lo anterior se complementa con la participación de profesores y estudiantes en congresos nacionales e internacionales. Se presentaron un total de 41 productos intelectuales, desatacándose la investigación formativa con la presentación de 9 proyectos en el XVIII encuentro regional y 7 en el XXIII nacional de la REDCOLSI. También se presentaron proyectos de los estudiantes en el Foro Estudiantil Panamericano Conpeht 2020, en el Congreso Internacional de la red de EDUCAJAS y el 12th Workshop Tourism: Economics and Management.

Evento de socialización del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC por el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia CPTUR

Como cierre del año, el 14 de diciembre de 2020 se socializaron virtualmente los resultados del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (Departamentos, y Ciudades Capitales y Municipios) por medio de un evento en vivo por la plataforma Youtube.

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO - UNICAFAM

En el evento virtual se contó con la presencia de aproximadamente 230 personas. Entre ellos el Ministro de Comercio Industria y Turismo, el doctor José Manuel Restrepo; el Viceministro de Turismo, el doctor Julián Guerrero; la doctora Raquel Garavito, presidenta del Fontur; el doctor Gustavo Adolfo Toro, presidente ejecutivo de la

Asociación Hotelera y Turística de Colombia – COTELCO; la doctora Diana Margarita Pérez, rectora de la Fundación Universitaria Cafam; representantes de las diferentes entidades territoriales, y demás miembros del sector turístico y de la comunidad académica de Unicafam y del país.

Objetivo estratégico 2.7

Mejorar la efectividad de procesos de ingreso de nuevos estudiantes.

Indicador estratégico

Efectividad del plan de mercadeo.

Indicador	Fórmula
Costo unitario de traer un estudiante	Inversión de cada campaña / Número de estudiantes nuevos matriculados con cada campaña.
Medición 2020: 2020-1 = $863.000 2020-2 = $909.000	

El año 2020 trajo consigo una reconfiguración de los planes, procesos y actividades desarrolladas habitualmente por las áreas de Mercadeo y Comunicaciones de UNICAFAM. Bajo el liderazgo estratégico de la Rectoría, el apoyo permanente del Comité de Rectoría, el trabajo articulado de las áreas mencionadas y un enfoque centrado en el cumplimiento de los objetivos misionales, se destacan los logros alcanzados en las siguientes tres líneas de trabajo:

Fortalecimiento de la presencia publicitaria en medios Cafam

A inicios de 2020, se diseñó un ambicioso plan de difusión en los medios internos y externos de Cafam, dicho plan contempló la presencia en escenarios de atención al afiliado de Cafam como las centrales de servicio, oficinas móviles, centro de convenciones, entre otros. Con la declaración de la emergencia sanitaria y la aplicación de cuarentenas generales a causa del Covid-19, fue necesario rediseñar el plan inicialmente propuesto y plantear conjuntamente con el área de Comunicaciones de Cafam una nueva hoja de ruta, privilegiando

especialmente la presencia en canales del ecosistema digital de Cafam (página web, redes sociales, correo electrónico, SMS). Dicha reconfiguración, permitió un crecimiento en el número de salidas o publicaciones de la oferta de UNICAFAM en los medios de la Caja, pasando de 152 en 2019 a 192 en 2020, representando un crecimiento del 21%.

Ampliación escenarios de promoción digital

Dentro de las diversas transformaciones que se han evidenciado en UNICAFAM en los últimos años, se destaca la reconfiguración del mix de medios publicitarios utilizados para la promoción de la oferta académica y el posicionamiento institucional. En el 2015, el 90% del presupuesto asignado se ejecutaba en medios tradicionales (prensa, radio y televisión) y 10% se direccionaba para el desarrollo de estrategias de publicidad digital.

Para el año 2020, el 100% de los recursos asignados para la estrategia de promoción y publicidad se ejecutaron en el desarrollo de cinco (5) campañas de marketing digital y la participación en dos (2) ferias universitarias virtuales de alcance nacional e internacional, dirigidas a los segmentos poblaciones de interés. Es así que, en el año 2019, el 25% del total de la matrícula de estudiantes nuevos provenía de las estrategias de promoción digital. Para el año 2020, la participación de matriculados provenientes de este canal subió al 35%.

Esta clara inclinación hacia los escenarios de promoción digitales responde, no solo a la necesidad de estar sintonía con los nuevos hábitos de consumo de medios y uso de plataformas sociales, sino también por a la importancia de realizar un proceso de adaptación a los nuevos escenarios de socialización impuestos por la pandemia de la Covid-19.

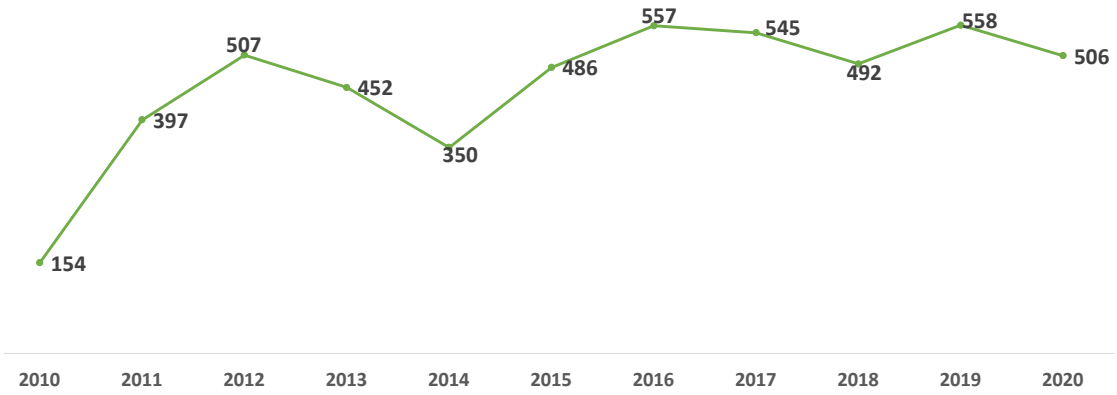
Optimización de los procesos internos - Funnel de Conversión

La pandemia ha puesto de manifiesto las necesidades de realizar transformaciones importantes al interior de las organizaciones. UNICAFAM no ha sido ajena a este proceso y por ello es que, de manera transversal, se evidencia una serie de mejoras derivadas de los nuevos escenarios de interacción virtual y el uso de las herramientas tecnológicas. El primer aspecto que se destaca es la posibilidad de vincular a estudiantes activos de UNICAFAM de últimos semestres al equipo de la Unidad de Mercadeo, con el fin de realizar acompañamiento desde casa en el proceso de inscripción, admisión y matrícula, haciendo uso de plataformas tecnológicas, a los aspirantes interesados en los programas de UNICAFAM. De dicha gestión, se destaca el aumento en el porcentaje de contabilidad de los aspirantes, al pasar de 50% en 2019 a 60% en 2020, además de potencializar el sentido de pertinencia hacia UNICAFAM, que caracteriza a un gran porcentaje de los estudiantes.

Sumado a lo anterior se logró reducir, respecto al año 2019, en 33% el número de aspirantes inscritos que desistían al momento de realizar el agendamiento de su entrevista. A su vez, el cambio de la metodología de la entrevista, de formato presencial, a formato mediado por herramientas tecnológicas, permitió aumentar en 50% el número de aspirantes entrevistados y en 51% de admitidos, frente al año inmediatamente anterior.

Respecto al acumulado anual de matrícula, se evidencia una contracción del 9% respecto al año 2019 (figura 1), pero un crecimiento del 3% frente al año 2018, el cual no estuvo mediado por el impacto de una situación atípica.

Figura 4.
Evolución anual estudiantes nuevos



Fuente: elaboración propia

Es importante señalar que, la cifra negativa del 9% es derivada del impacto de la pandemia que afectó severamente la economía y, por ende, la capacidad de pago y endeudamiento de aspirantes, que tenían la intención de iniciar sus estudios durante este año.

Programa de Becas Universitarias Cafam

Este programa tiene como propósito principal apoyar a los trabajadores afiliados a la Caja de Compensación Cafam de menores ingresos (categorías A y B) y sus familias, para que ellos o sus hijos puedan acceder a la Educación Superior, pagando solamente el del 10% del valor de la matrícula, con una cobertura total de la cohorte, hasta por la duración del programa escogido. En ese sentido, y con el objetivo de ampliar la posibilidad de postulación por parte de los afiliados, para abril de 2020 se realizó una actualización en el reglamento de becas, la cual permitió que se postularan afiliados o sus beneficiaros, que contaban con resultados del Examen de Estado Icfes desde 2000, pasando a 1632 inscritos en el proceso de Becas Cafam para 2020-II, respecto a 337 inscritos en 2020-I, momento en el que solo podían postularse afiliados o sus beneficiarios con resultados de pruebas Saber 11, es decir con prueba presentada a partir de 2012.

Dicho incremento en 384% en el volumen de inscritos entre 2020-I y 2020-II, sumado a la situación de emergencia sanitaria, representó un reto a nivel institucional que llevó a la transformación y optimización del proceso de admisión, el cual pasó a desarrollarse en su totalidad de manera asistida por tecnologías. Así mismo, la entrega de documentación, tanto para postulación como para la formalización de la matrícula fue realizada mediante tecnologías de la información, con el objetivo de simplificar los procesos y salvaguardar la salud y bienestar, tanto de los aspirantes, como de los funcionarios.

Por otra parte, el aumento en el volumen de inscritos a la Beca Cafam constituyó una gran oportunidad para mejorar la efectividad del ingreso de nuevos estudiantes, permitiendo dar a conocer la oferta académica de la Institución a todos los inscritos que se convertían en potenciales estudiantes de primer ingreso. Esto se ratifica al revisar la conversión de admitidos no becados en matriculados para 2020, donde para 2020-I, de 43 admitidos no becados, 3 se matricularon y para 2020-II de 825 admitidos no becados, 17 se matricularon a pesar de no haber obtenido la beca.

Perspectiva de grupos de interés

Esta perspectiva agrupa los objetivos relacionados con el impacto en la comunidad universitaria y la sociedad en general. Se incluyen aquí los objetivos relacionados con el seguimiento a permanencia y graduación, la capacidad de estimular movilidad social de los estudiantes y el desarrollo de programas de responsabilidad social universitaria, como sello y diferencial institucional.

Objetivo estratégico 3.1

Propender por el acceso, permanencia y graduación de nuestros estudiantes.

Indicador estratégico

Porcentaje (%) de graduación acumulada.

Indicador	Fórmula
Porcentaje (%) de graduación acumulada	Conteo acumulado de graduados hasta el décimo cuarto semestre de todas las cohortes que tiene hasta ese semestre / Total de primer curso de dichas cohortes
Medición 2020: 438 / 534= 82%	

En el año 2020, se adelantaron distintas acciones tendientes a mitigar el impacto de la pandemia por el Covid-19 en los indicadores de acceso, permanencia y graduación de los estudiantes de UNICAFAM.

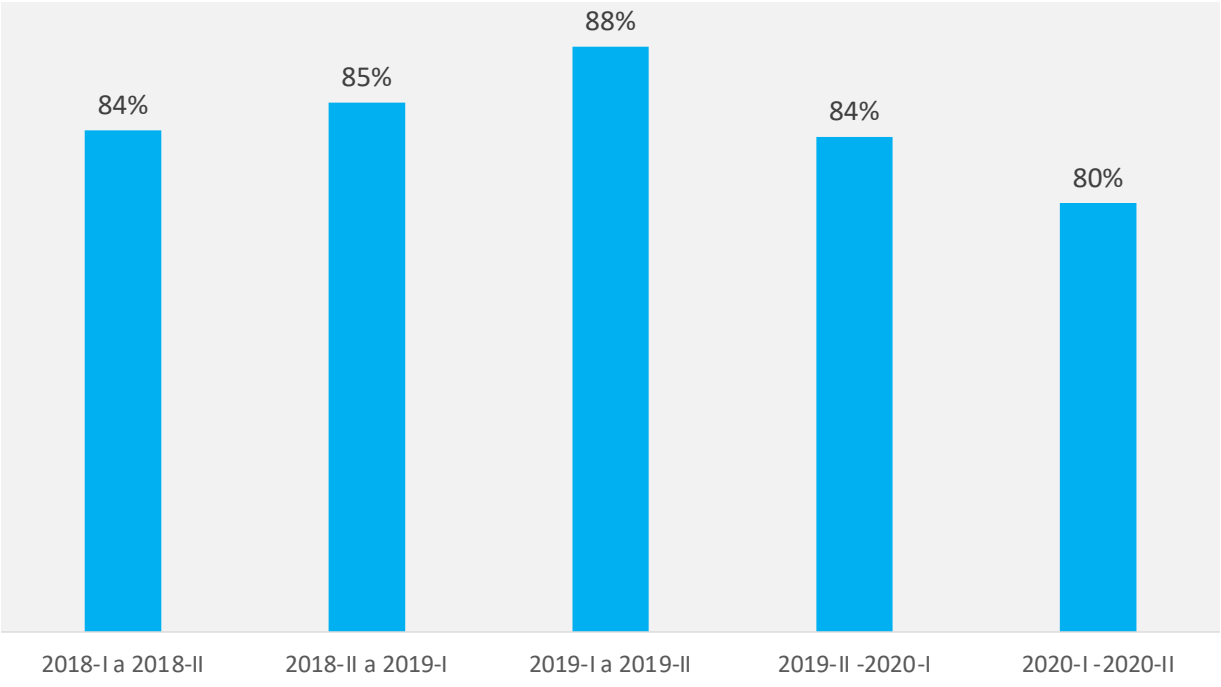
Desde la óptica de la retención, a partir de la actualización del modelo de Bienestar Universitario, se definieron los elementos centrales del Sistema de Retención Estudiantil SIRE, como eje articulador de las acciones tendientes a favorecer la permanencia estudiantil, desde el abordaje de factores académicos, psicosociales y socioeconómicos.

De allí se derivaron importantes acciones como la implementación de la Línea Amiga de Bienestar, que permitió mantener contacto permanente con la comunidad estudiantil y dar pronta respuesta a las inquietudes y necesidades derivadas de la implementación del modelo de presencialidad asistido por tecnologías.

En ese sentido, la institución desarrolló varias estrategias de acompañamiento pedagógico, para favorecer la adaptación de los estudiantes a este nuevo modelo y apoyó con el préstamo de equipos de cómputo a los miembros de la comunidad educativa que no contaban con este recurso. En lo referente al apoyo financiero, UNICAFAM fortaleció sus líneas de financiación para estudiantes nuevos y antiguos, elemento clave para lograr continuidad de los estudiantes.

Porcentaje (%) de retención estudiantil

Figura 5
Porcentaje de retención Intersemestral



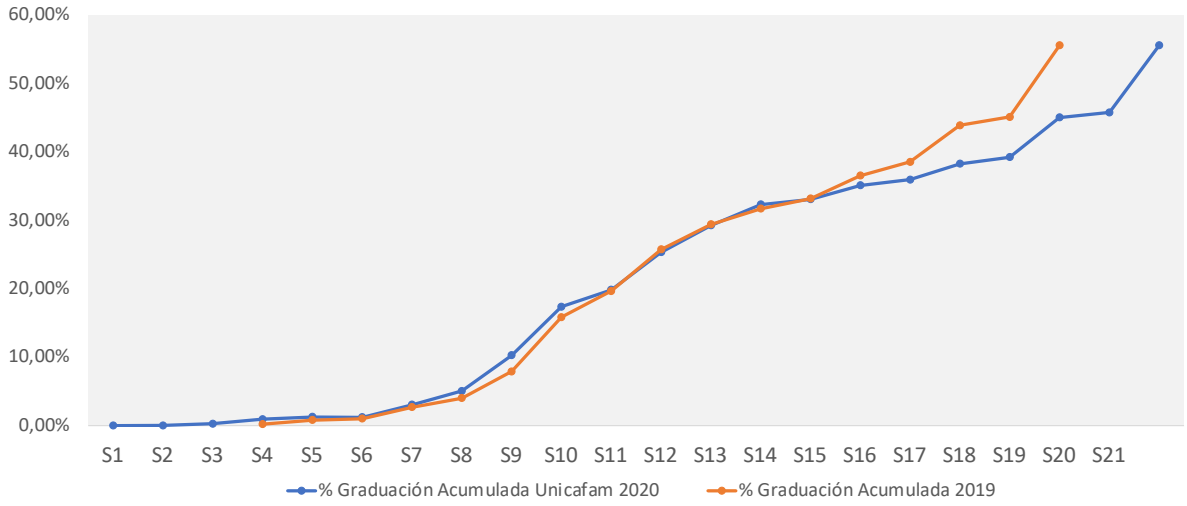
Fuente: elaboración propia

El análisis mostró que la retención intersemestral en el periodo 2019-I a 2019- II fue del 84% y del periodo 2020-I a 2020-II del 80%, decremento explicado principalmente por razones de tipo socioeconómico, derivadas de los efectos de la pandemia sobre el empleo de las familias y los estudiantes.

Porcentaje de graduación acumulada

Al analizar el porcentaje de graduación acumulada, es decir el conteo acumulado de graduados hasta un semestre determinado de todas las cohortes que tienen hasta ese semestre, sobre el total de primíparos de dichas cohortes, se observa que la tasa de graduación institucional en el decimocuarto (14) semestre es de 32,30% con corte al año 2020.

Figura 6
Tasa graduación acumulada



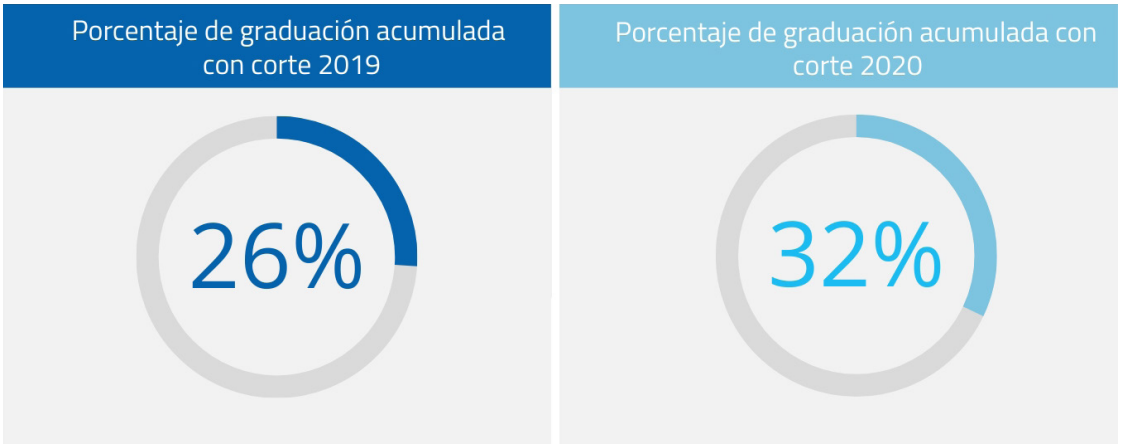
	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15
% Graduación Acumulado 2019	7,91%	15,83%	19,67%	25,74%	29,40%	31,69%	33,17%
% Graduación Acumulado 2020	10,29%	17,37%	19,84%	25,34%	29,26%	32,39%	33,06%

Fuente: elaboración propia

A partir de la figura anterior, se puede observar un aumento en las tasas de graduación en el año 2020, en el noveno y décimo semestre, de 1,96 puntos porcentuales en promedio, con respecto al año 2019, lo anterior indica que los estudiantes se están graduando inmediatamente al terminar las unidades de aprendizaje.

Así mismo, se puede indicar que para los estudiantes de las cohortes 2010-1, 2010-2, 2011-1, 2011- 2, 2012-1, 2012-2, 2013-1 en donde ha transcurrido 14 semestres, el porcentaje de graduación acumulada es de 32 % con corte al año 2020, aumentando 6 puntos porcentuales comparado con el dato del año 2019.

Figura 7
Porcentaje graduación acumulada



Fuente: elaboración propia

Lo anterior se explica por la implementación de diferentes estrategias con el fin de aumentar el porcentaje de graduación. Dentro de estas estrategias se encuentra los cursos intensivos en inglés mediante el programa "¿Tu grado para cuándo?", que permitió a quienes tenían pendiente la certificación en este idioma obtenerla de manera rápida y eficiente, cumpliendo así con los requisitos para grado.

Del mismo modo, desde los programas académicos, se ampliaron las opciones de proyecto de grado, incluyendo el proyecto de emprendimiento o las certificaciones especializadas.

De acuerdo con lo anterior, se espera aumentar las tasas de graduación y disminuir las tasas de deserción de semestres avanzados. Este tipo de estrategias surgen de la revisión periódica de la información de la comunidad estudiantil, el análisis de la misma y la identificación de potenciales soluciones que contribuyen a que los estudiantes de UNICAFAM accedan, permanezcan y se gradúen de programas académicos de calidad.

Objetivo estratégico 3.2

Ser reconocidos por estimular la movilidad social de los estudiantes.

Indicador estratégico

Porcentaje (%) de empleabilidad de los graduados de UNICAFAM.

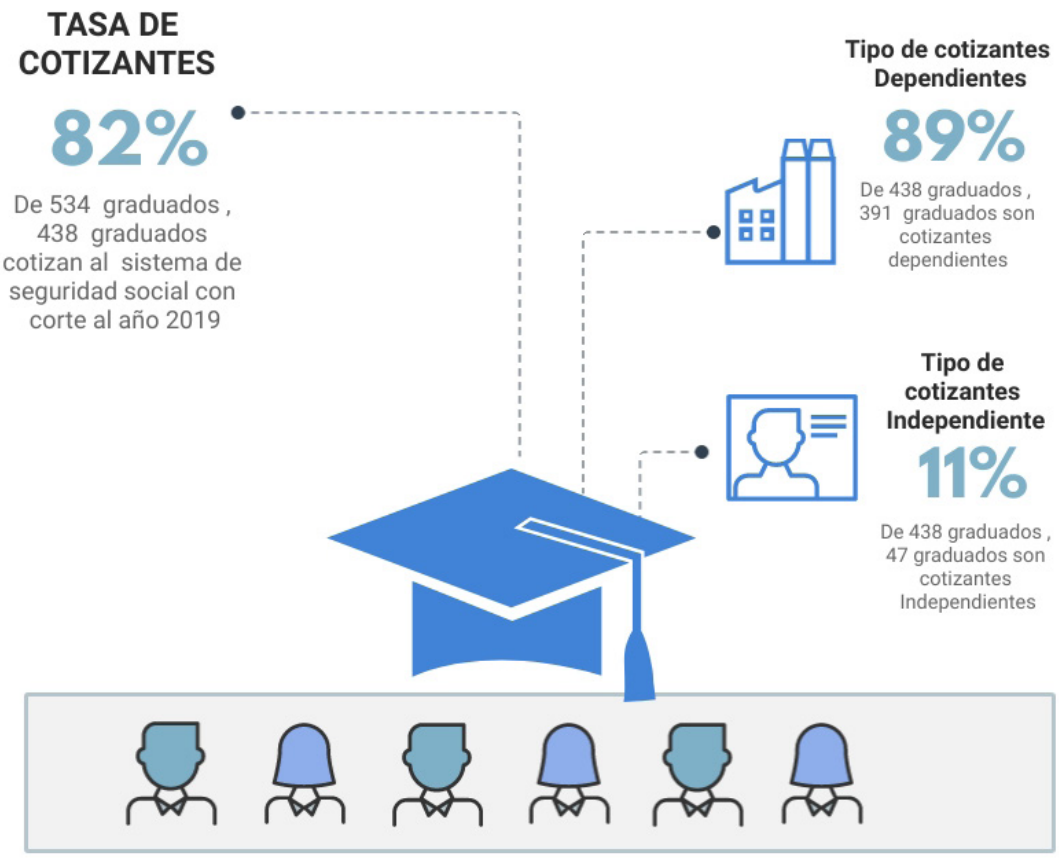
Indicador	Fórmula
Porcentaje (%) de empleabilidad de los graduados de UNICAFAM	# graduados activos en el mercado laboral por año / # graduados por año
Medición 2020: 543/1681 = 32%	

La tasa de empleabilidad de los egresados se ha venido consolidando en los últimos años como uno de los diferenciales de los programas académicos de UNICAFAM. Este resultado es evidencia de la pertinencia de las propuestas curriculares y del enfoque de formación centrado en el desarrollo de competencias profesionales y socioemocionales que permiten un ingreso exitoso al mundo laboral.

Observatorio Laboral

En el mes de septiembre del 2020, el Observatorio Laboral actualizó los indicadores de vinculación laboral, correspondientes a los años 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018. De acuerdo con estos datos, de 534 graduados de UNICAFAM, 438 cotizan al sistema de seguridad social con corte en el año 2019, es decir el 82%.

Figura 8
Situación laboral graduados UNICAFAM



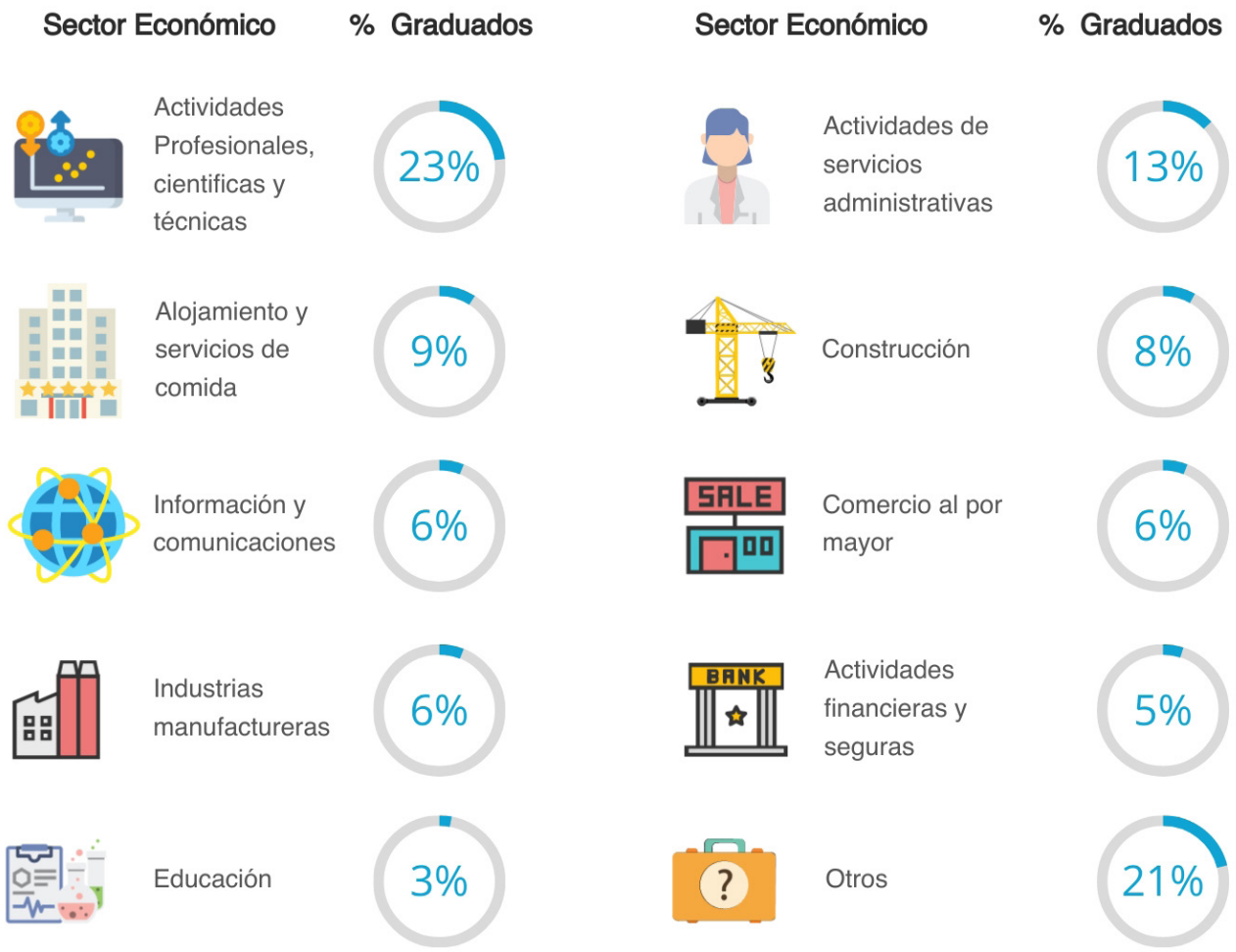
Fuente: Observatorio Laboral

Fuente: elaboración propia

De igual manera, se puede indicar que 391 graduados de los 438 que cotizan al sistema de seguridad social, es decir, el 89 %, cuentan con un vínculo contractual con alguna organización y/o empresa. El 11% restante se encuentran vinculados mediante un contrato por prestación de servicios y/o son remunerados bajo la figura de honorarios o comisiones.

Otro elemento relevante en el contexto laboral de los graduados es la distribución por sector económico: el 23 % se encuentra laborando en actividades profesionales, científicas y técnicas, el 13 % en actividades de servicios administrativos, el 9 % en actividades de alojamiento y servicios de comida y el 8 % en actividades de construcción, como se describe a continuación.

Figura 9
Sectores económicos graduados UNICAFAM



Fuente: Observatorio laboral

Fuente: elaboración propia

Para UNICAFAM es prioridad conservar las altas tasas de vinculación laboral que se han logrado alcanzar en sus primeras cohortes de egresados, pues se convierten en prueba fehaciente de la calidad de sus procesos educativos. En ese sentido, continuará fortaleciendo su programa de seguimiento a egresados con el objetivo de obtener información relevante para valorar la pertinencia de las competencias y resultados de aprendizaje que busca desarrollar cada programa académico, así como para diseñar acciones de formación a lo largo de la vida para los 1054 graduados acumulados al cierre de 2020.

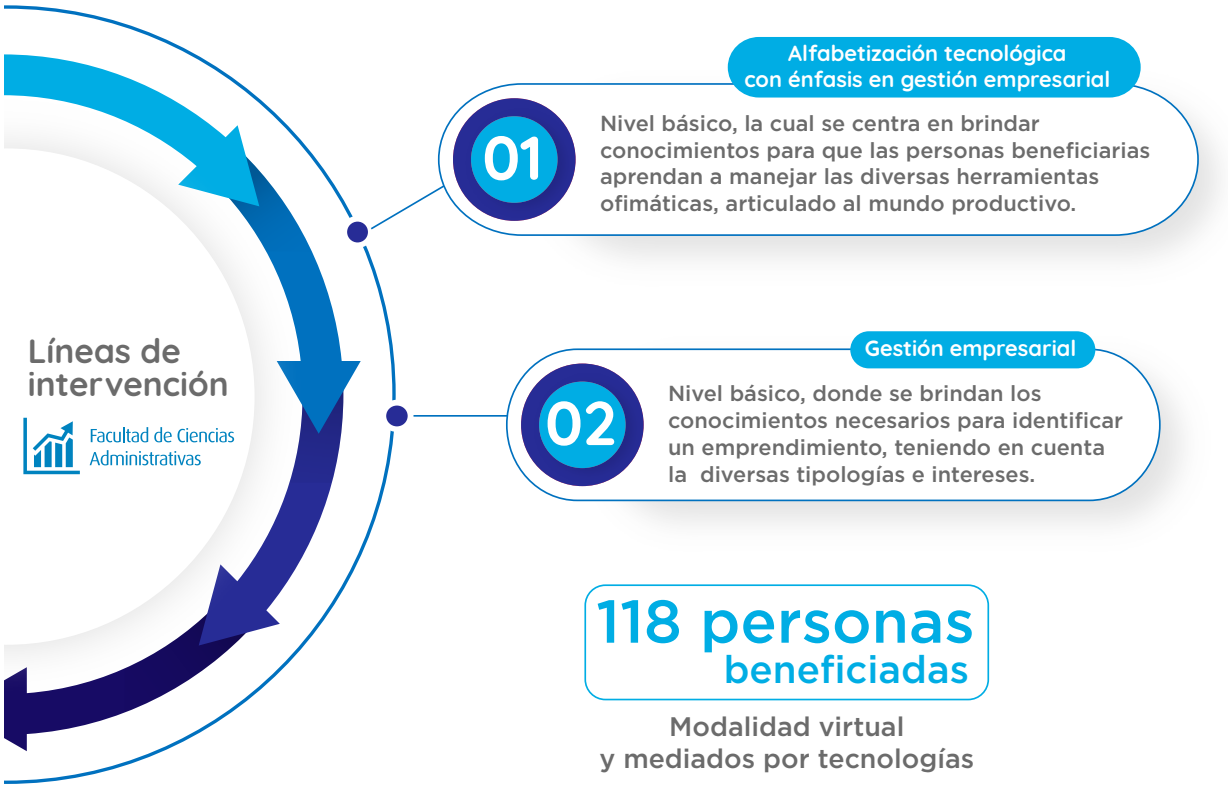
Objetivo estratégico 3.3

Desarrollar programas de Responsabilidad Social Universitaria como sello y diferencial institucional.

Indicador estratégico

Indicador	Fórmula
Número de personas beneficiarias de las acciones de RSU.	# beneficiarios RSU / # población proyectada a beneficiar.
Medición 2020: 698/1235 = 57%.	

La proyección y participación social desde el enfoque de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), es un pilar del modelo pedagógico de la Fundación Universitaria Cafam UNICAFAM y se entiende como un proceso de formación ética y actitudinal, el cual pretende que a través de las experiencias con la comunidad, el profesional en formación fortalezca sus valores, creencias y comportamientos y a la vez, desarrolle sus competencias investigativas y pensamiento crítico, aplicándolas en contextos específicos. A continuación, se sintetizan las diferentes líneas de trabajo, así como los principales resultados obtenidos en la gestión.



Ingeniería para la inclusión social

01 Apoyo de Jardines Sociales de Cafam con el diseño de un sitio web, en el cual se realizó un piloto en el Jardín Social de Cafam en Bosa San Pablo.

Alfabetización tecnológica

02 Nivel intermedio, en la cual se fortalecen los conocimientos y habilidades para manejar el paquete ofimático.

60 personas beneficiadas

Modalidad virtual
y mediados por tecnologías

Proyecto de turismo con base comunitaria

01 Apoyar los destinos en la localidad de Usme con el trabajo de 11 estudiantes, quienes estaban desarrollando su práctica social.

Alistamiento de alimentos y bebidas con sentido social

02 Se centró en soportar instituciones aliadas que se beneficiaron con 30 videos tutoriales para compartir a través del canal de YouTube de Unicafam.

7 personas beneficiadas del turismo comunitario

Modalidad virtual
y mediados por tecnologías

CONPEHT Desde 1991

Participación internacional con el proyecto titulado: Cátedra de participación social. Reconocimiento del segundo lugar en la convocatoria de experiencias significativas en extensión/proyección social Yo soy Conpeht, organizado por la Confederación Panamericana de Escuela de Hotelería, Gastronomía y Turismo – Conpeth.

Perspectiva misional

Sintetiza los objetivos relacionados con la propuesta de valor de UNICAFAM como la formación de profesionales competentes en las áreas de conocimiento con proyección hacia la sociedad y altos valores éticos, el liderazgo en las áreas del desarrollo humano, empresarial y social, y la generación de relaciones de valor con los grupos de interés. Esto en el marco de la búsqueda la solvencia institucional para la generación de conocimiento y desarrollo social

Objetivo estratégico 4.2

Ser reconocidos por ejercer liderazgo en las áreas del desarrollo humano, empresarial y social, a partir de un modelo que da importancia máxima a la persona.

Indicador estratégico

Porcentaje (%) de avance en el diseño e implementación del Programa de Egresados UNICAFAM.

Indicador	Fórmula
Avance en el diseño e implementación del Programa de Egresados UNICAFAM.	% creación del modelo de egresados.
Medición 2020: 100%.	

Conscientes de la importancia que tiene el seguimiento a egresados en la oferta de una formación pertinente y de calidad, en julio de 2020 el Consejo Superior Universitario aprobó la Política de Seguimiento a Egresados, con el fin de brindar las directrices para realizar el seguimiento a la trayectoria laboral y profesional de sus graduados, así como estimular en ellos la formación a lo largo de la vida y la participación como estamento importante de la vida universitaria.

Como resultado de la implementación de esta política, se logró actualizar el 70% de la información de la trayectoria laboral de los egresados al año uno, tres y cinco de su graduación.

Como apoyo a la gestión a la mejora de la empleabilidad y/o el emprendimiento del egresado se puso en marcha de la primera etapa de la estrategia "UNICAFAM apoya a UNICAFAM" a través de la cual 12 ideas de emprendimiento o de negocios de egresados fueron identificadas y se visibilizaron a través de los canales de comunicación institucionales. De igual manera, se continuó con la alianza con la Agencia de Empleo Cafam a través de la cual se publicaron semanalmente ofertas laborales a la comunidad de egresados.

Para fortalecer la oferta de formación a lo largo de la vida se divulgaron los programas de educación continuada y estrategias de bienestar universitario, en las áreas de expresión cultural y artística, fomento a la actividad física, de salud y autocuidado.

Un logro importante en el 2020 fue la conformación del Semillero de Egresados con el objetivo de establecer la ruta para la conformación de la Asociación de Egresados UNICAFAM.

3er Encuentro de Egresados

Las acciones adelantadas durante el 2020 permitieron obtener conclusiones valiosas para fortalecer el proceso de vinculación con los egresados, tales como la importancia de mantener canales de comunicación permanentes, la actualización continua de bases de datos y la consulta de sus expectativas y necesidades, para ofrecerles a los egresados alternativas de educación continua acordes con sus intereses.

Por último, cabe resaltar el éxito de la estrategia de reconocimiento y divulgación de los emprendimientos de los egresados, que evidenció el impacto de la formación transversal que en relación con este campo tiene en los graduados de la institución.

Objetivo estratégico 4.3

Generar relaciones de valor con los grupos de interés.

Indicador estratégico

Ingresos por acciones desarrollados en conjunto con CAFAM.

Indicador	Fórmula
Ingresos por acciones de extensión, desarrollados en conjunto con CAFAM.	$ ingresos por acciones conjuntas CAFAM (extensión) / $ ingresos totales extensión.
Medición 2020: $1.177.581.029/$1.665.543.294 = 71%	

Como resultado del trabajo conjunto con Educación Cafam, se viene consolidando un portafolio unificado entre el Centro de Educación para el Trabajo y la

Fundación Universitaria Cafam, teniendo como objetivo dar respuesta a las necesidades de capacitación de las empresas afiliadas y no afiliadas a la Caja, siendo el área de Extensión y Educación Continuada la encargada de operar, junto con las Facultades y Escuelas, las acciones formativas en diferentes ejes técnicos y específicos, los cuales se detallan en la siguiente infografía:

Facultad de Ciencias Administrativas

Programa Servicio Cafam (Escuelas Deportivas)	83
Talleres acoso laboral - Universidad Militar	972
Redacción y ortografía - Banco W	32
Netiqueta - Lupa jurídica	27
Gerencia Comercial	69
Liderazgo con Fundamentos de Coaching	150
Total Participantes:	**1.333**

Facultad de Ingeniería

	Grupos	Participantes
Gestión Integral de la calidad QHSE	7	132
Gerencia y programación de proyectos PMI y SCRUM	7	151
SAP	5	124
Total Participantes:	**19**	**407**

Escuela de Turismo y Gastronomía

Taller de Coctelería	20
Asesoría en panadería - AYB Cafam	20
Servicio 360 presencial - sincrónico - AYB Cafam	57
Total Participantes:	**97**

Escuela de Pedagogía e Innovación

Programa Pedagogías del cuidado de emociones y el afecto	
Total Participantes:	**75**

Objetivo estratégico 4.4

Asegurar la solvencia institucional para la generación de conocimiento y desarrollo social.

Indicadores estratégicos

Porcentaje (%) de estudiantes activos pregrado.

Cumplimiento en ejecución presupuestal de ingresos.

Cumplimiento en ejecución presupuestal de gastos.

Ebitda.

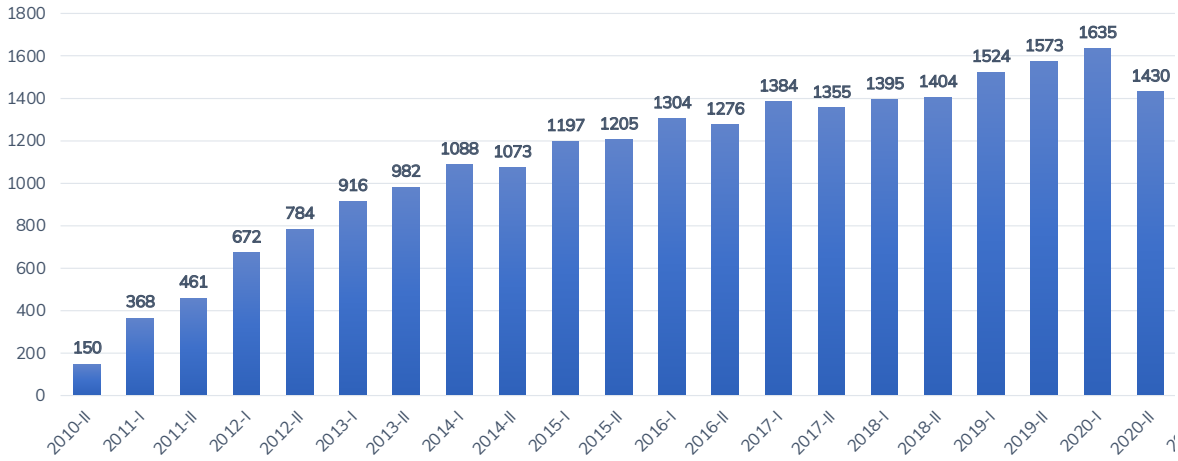
UNICAFAM asumió con entereza y positivismo los retos que se presentaron tanto en la dinámica cotidiana limitando las condiciones en la presencialidad, como en el esfuerzo e interés de los estudiantes por continuar en su vida académica. Grandes esfuerzos fueron dispuestos para ampliar la mirada sobre la forma en que se venían desarrollando los procesos y explorar nuevas formas de hacer las cosas. En este esfuerzo, se destaca el impulso de las actividades de mercadeo buscando adaptar nuevas estrategias basadas en herramientas digitales compensando así la carencia de eventos tradicionales presenciales. Se revisaron uno a uno los conceptos de recursos de la institución buscando justificar la necesidad real vigente priorizando en las personas e incluir una destinación de recursos a los elementos facilitadores de la continuidad académica con el uso de la tecnología. En este cambio se ajustó la composición del gasto y margen de beneficio frente a las iniciativas de Extensión, permitiendo percibir un mejor beneficio con un menor cargo.

Se consideraron todas las variables de orden de alivios y beneficios del Gobierno Nacional que pudieran incidir positivamente en el manejo de los recursos financieros de la institución, haciendo uso eficiente de estos recursos para beneficio de los estudiantes y los colaboradores.

Esto no fue un esfuerzo aislado, debido a que varios aliados y grupos de interés, se manifestaron solidariamente con las necesidades particulares y retadoras del año 2020 y se lograron facilidades y manejos especiales frente a proveedores, servicios, recursos y proyectos.

INDICADOR	FÓRMULA
Porcentaje (%) de estudiantes activos pregrado	# Estudiantes Pregrado matriculados periodo actual - # Estudiantes Pregrado matriculados periodo anterior Equivalente / # Estudiantes Pregrado matriculados periodo anterior Equivalente
((1430 – 1573)/ 1573)*100 **Medición 2020:** -9.09%	

Figura 10. Porcentaje (%) de estudiantes activos pregrado



Fuente: Elaboración propia.

Con relación al apoyo hacia los estudiantes, la Universidad amplió su línea de apoyo financiero, logrando ampliar el porcentaje de financiación, ajustando los plazos de cultura de pagos, eliminando costos asociados y disponiendo de mayor cantidad de recursos económicos disponibles para esta gestión.

Otras facilidades pensadas hacia los estudiantes contemplaron otorgar cursos intersemestrales sin costo, no incrementar el costo de las matrículas ni los conceptos pecuniarios, ampliar las fechas y mejorar los descuentos de matrículas por pronto pago.

La comunidad Unicafam también se solidarizó con el apoyo a estudiantes mediante una campaña de bonos solidarios en donde los aportes de colaboradores y personas allegadas a la institución destinaron parte de su salario para apoyar a un grupo de estudiantes con un alivio sobre el valor de su matrícula.

INDICADOR	FÓRMULA
Cumplimiento presupuestal de ingresos	Ingresos logrados / Ingresos presupuestados
$ 12.074.715.237/ $ 13.251.749.444 **Medición 2020:** 91%	

De igual manera, se buscó una mayor eficiencia en la oferta de programas de extensión con apoyo de la tecnología con el propósito de dar continuidad a los compromisos con los aliados y empresas que lograron mantener sus programas de formación vigentes.

INDICADOR	FÓRMULA
Cumplimiento en ejecución presupuestal de gastos	Gastos ejecutados / Gastos presupuestados
$11.365.344.680 / $ 15.556.105.408 **Medición 2020:** 73%	

Como resultado de todas los esfuerzos y dinámicas en pro de la búsqueda de eficiencia financiera y pese a las diferentes variables que desafiaron todo pronóstico en los escenarios de crecimiento orgánico de la Institución, se logró un resultado de fin de ejercicio positivo, el cual permite mantener la visión de posicionamiento y fortalecimiento para la inclusión de nuevos programas y acompañar a un mayor número de estudiantes en sus metas profesionales.

INDICADOR	FÓRMULA
EBITDA	Ingresos - Gastos sin amortizaciones y depreciaciones
$ 12.074.715.237 - $ 10.941.258.554 = **Medición 2020:** $ 1.133.456.683*	

* $ 424.086.126 (corresponde al valor de amortizaciones, depreciaciones e impuestos) Superavit $ 709.370.557

Seguridad social y Propiedad intelectual

- En cumplimiento del Decreto 1406 de 1999, en sus artículos 11 y 12, nos permitimos informar que la empresa ha cumplido durante el período, sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema de Seguridad Integral. Los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctos y se han determinado correctamente las bases de cotización. La Fundación Universitaria Cafam, como aportante, se encuentra a paz y salvo con el pago de aportes al cierre del ejercicio, de acuerdo con los plazos fijados. Igualmente, no existen irregularidades en relación con los aportes al sistema, especialmente las relativas a bases de cotización, aportes laborales y aportes patronales.

- De acuerdo con lo establecido en la Ley 603 de 2.000, confirmo que la Fundación Universitaria Cafam ha dado estricto cumplimiento a las normas de protección sobre propiedad intelectual y derechos de autor, en el desarrollo de sus actividades, en la adquisición de licencias de software y en el pago de derechos artísticos en general.

- De acuerdo con el art. 87 de la Ley 1676 de agosto 20 de 2013, la Fundación Universitaria Cafam no ha obstaculizado, de ninguna forma, las operaciones de factoring que los proveedores y acreedores de la entidad han pretendido hacer con sus respectivas facturas de venta.

Fundación Universitaria Cafam

Conocimiento con Responsabilidad Social

Diseñado por el Centro de Tecnologías para la Educación y la Comunicación

Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional - Resolución 9336 del 12 de Diciembre de 2008.