



Informe de Gestión 2021



Fundación
Universitaria Cafam
Conocimiento con Responsabilidad Social





Informe de
Gestión
2021



Balance de Rectoría	5
Presentación	9
Mapa Estratégico	10
Metodología	12
Perspectiva de Tecnología y Talento Humano	13
• Objetivo estratégico 1.1	13
• Objetivo estratégico 1.2	15
Perspectiva de procesos	18
• Objetivo estratégico 2.1	18
• Objetivo estratégico 2.2	21
• Objetivo estratégico 2.3	25
• Objetivo estratégico 2.4	31
• Objetivo estratégico 2.5	42
• Objetivo estratégico 2.6	47
• Objetivo estratégico 2.7	52
Perspectiva de grupos de interés	55
• Objetivo estratégico 3.1	55
• Objetivo estratégico 3.2	58
• Objetivo estratégico 3.3	62
Perspectiva misional	67
• Objetivo estratégico 4.1	67
• Objetivo estratégico 4.2	69
• Objetivo estratégico 4.3	72
• Objetivo estratégico 4.4	73

Tabla de Contenido

Lista de tablas y figuras

Ilustración 1	12
Ilustración 2	26
Ilustración 3	26
Ilustración 4	27
Ilustración 5	28
Ilustración 6	28
Ilustración 7	59
Gráfico 1	30
Gráfico 2	52
Gráfica 3	56
Tabla 1	53
Tabla 2	57



Consejo Superior

**Jairo Humberto
Cifuentes Madrid**

Presidente
Secretario General
Pontificia Universidad Javeriana

**Luis Gonzalo
Giraldo Marín**

Consejero Principal
Director Administrativo Cafam

**Carlos Alfredo
Estévez Galindo**

Consejero Principal
Subdirector Financiero Cafam

**Jaime Humberto
Delgado Villegas**

Consejero Principal

**Claudia Lucía
Velandia Gómez**

Consejera Principal

**Mónica Esperanza
Correa Niño**

Consejera Principal
Representante por los profesores

**David Felipe
Lancheros Moyano**

Consejero Principal
Representante por los estudiantes

Equipo Directivo

Diana Margarita Pérez C.

Rectora

Ana Maritza Cristancho G.

Vicerrectora Académica

Andrés Rodríguez Forero

Gerente Administrativo y
Financiero

**Hernando
Castellanos Franco**

Director de Planeación
Institucional

**Andrea Hernández
Guayacán**

Secretaria General

**Luisa Fernanda
Berruecos**

Directora de Mercadeo y
Comunicaciones

Lina Paola Gómez M.

Decana Facultad de
Ciencias Administrativas

Evelyn María Vásquez M.

Directora Escuela de
Enfermería

Claudia Marcela Guarnizo

Directora Escuela de
Pedagogía

Cristina Viatela O.

Directora Escuela de
Turismo y Gastronomía

**Óscar Humberto
Fonseca G.**

Contador

Cristian Zúñiga

Director de Biblioteca

Mikhail Benet R.

Director de Investigaciones

**Ángela Patricia
Vega C.**

Jefe de Admisiones y
Registro

Patricia González R.

Jefe de Bienestar
Universitario

Sergio Rodríguez

Jefe de Extensión y
Educación Continuada

**Yair Alexander
Barbosa A.**

Jefe de Mercadeo

**Julio César
Carreño C.**

Jefe de Talento Humano

**Carlos Alberto
Vanegas L.**

Jefe de Tesorería

**César Augusto
Páez O.**

Jefe Administración de
Tecnologías

Comité editorial

DIANA MARGARITA PÉREZ C.

Rectora

ANA MARITZA CRISTANCHO G.

Vicerrectora Académica

LUISA FERNANDA BERRUECOS

Directora de Mercadeo y Comunicaciones

Diseño y diagramación

EDITH CAROLINA BUITRAGO LÓPEZ

Diseñadora Gráfica

Balance de rectoría 2021

Las organizaciones en el mundo entero, en el año 2021, se vieron abocadas a desafiar su capacidad de adaptación, de resiliencia, de re-inención, de empatía y de planeación, en ambientes caracterizados por sus altísimos niveles de incertidumbre y zozobra. Si bien el año inició con la promesa de una vacuna efectiva para contrarrestar los efectos negativos del COVID19, también comenzó con una nueva ola de contagios que agudizó las medidas de aislamiento físico y de bioseguridad, para mitigar en alguna medida, los negativos efectos en la salud pública.

En este contexto, la Fundación Universitaria CAFAM fiel a su espíritu de resistencia y de innovación, hizo gala de su plasticidad y su creatividad, para diseñar e implementar diversas estrategias orientadas a: i) garantizar que la mayor cantidad de estudiantes antiguos, permanecerían en nuestras aulas, con sus sueños intactos y en camino decidido, a cumplir su propósito de titulación en educación superior, mitigando de manera paralela, las afecciones de la pandemia en sus vidas y sus familias, ii) atraer el mayor número de estudiantes nuevos en nuestros diversos programas de pregrado, quienes iniciaron sus procesos formativos en ambientes de presencialidad alternante, iii) promover la conservación del talento humano de nuestra institución -el baluarte más importante de la misma- y iv) avanzar de manera resuelta en el cumplimiento de cada uno de los 16 objetivos inmersos en nuestro mapa estratégico, desde

el cual se orienta la consolidación de la Fundación Universitaria Cafam.

En la primera perspectiva, la Fundación Universitaria Cafam, desde la co-creación, tan propia del mundo universitario, y con el aval de nuestro Consejo Superior Universitario, redefinió y fortaleció su portafolio de estrategias de financiación, involucrando inclusive una, que permite a nuestros estudiantes matricularse solamente con un depósito del 20% del valor de la matrícula, y cancelar en el respectivo semestre académico, sin ningún cobro de tasa de interés, el monto restante. Así mismo, se continuó con la política de préstamos de equipos de cómputo, orientados a facilitar los dispositivos necesarios, para aquellos estudiantes con mayores necesidades en términos de conectividad, por esta causa. Adicionalmente se ejecutaron proyectos orientados a acompañar de manera muy cercana a nuestros estudiantes, en aras de mitigar afecciones en la salud mental y el desempeño académico en esta comunidad, por cuenta de las nuevas dinámicas impuestas por las diversas medidas de bioseguridad y el aislamiento físico.

En términos de atracción de nuevos estudiantes a la Fundación Universitaria CAFAM, fue oportuno el replanteamiento del plan de comunicaciones y mercadeo, conforme las nuevas dinámicas de consumo e intereses de la potencial población de nuestra institución; lo que redundó en innovaciones en

términos de posicionamiento de Unicafam en los segmentos preestablecidos. Conforme el proceso de atracción de nuevos estudiantes y retención de estudiantes antiguos fue posible apropiar mejores prácticas de enseñanza y aprendizaje en el marco de la modalidad presencialidad alternarte, sugerida por el MEN. La situación atípica vivida en los últimos dos años orientó a la comunidad académica de Unicafam, a explorar sobre diversas prácticas de uso y apropiación de tecnología en beneficio de la optimización de dichos recursos para el aprendizaje, así como la revalorización de los encuentros presenciales, especialmente en las Unidades de Aprendizaje de carácter mayoritariamente práctico. En últimas, con la distancia de la reflexión de lo vivido, facilitó en la Fundación Universitaria CAFAM, el diseño de experiencias pedagógicas, en modalidades híbridas, que combinan la presencialidad asistida por tecnología, la virtualidad y la presencialidad, a favor de la emergencia de competencias técnicas, emocionales y digitales en nuestra comunidad estudiantil.

Todo ello fue posible gracias al compromiso y talento humano de los más de 200 colaboradores que hacen parte de la Fundación Universitaria Cafam, quienes asumieron de manera significativa el reto de contribuir, desde cada una de sus posiciones, a mitigar al máximo el impacto de la pandemia en el devenir natural de la institución, así como avanzar notablemente en la ruta estratégica de consolidación de esta. En coherencia, en términos organizacionales se hicieron todos los esfuerzos necesarios para mantener cohesionado todos los miembros de la comunidad de Unicafam.

Finalmente en términos de la ruta estratégica de la institución, es preciso resaltar los

avances en cuanto a la radicación de nuevos programas de educación superior ante el Ministerio de Educación Nacional, así como el avance en los procesos de acreditación de los tres programas de Unicafam (Ingeniería Industrial, Administración Turística y Hotelera y Tecnología en Gestión Gastronómica), la diversificación de ingresos por cuenta de Extensión y Educación Continuada, el cumplimiento de metas en cuanto a los ingresos previstos y la optimización y reducción de gastos, en clave de la sostenibilidad financiera de Unicafam. Es destacable, adicionalmente, los esfuerzos en garantizar las tasas de retención estudiantil, de empleabilidad de nuestros egresados, y los resultados de nuestros estudiantes en las pruebas Saber Pro.

Finalmente, y para concluir, solo me resta a través de este balance de rectoría manifestar mi gratitud con todos los miembros de la comunidad de la Fundación Universitaria CAFAM, estudiantes, profesores, colaboradores de apoyo académico y administrativo, directivas académicas, miembros del Consejo Superior Universitario, porque a pesar de los tiempos retadores vividos, estuvieron a la altura de las circunstancias desafiantes y aportaron de manera valiente y proactiva, a este sueño colectivo que denominamos Fundación Universitaria Cafam, a través del cual transformamos vidas con educación superior de calidad.



DIANA MARGARITA PÉREZ CAMACHO

Rectora

Informe de Gestión 2021

Las instituciones de educación superior del país se han visto abocadas a crear y adoptar prácticas innovadoras y disruptivas aplicadas a la gestión académica, administrativa, financiera y de gobierno, motivadas por el comportamiento decreciente de la demanda en Educación Superior, identificado desde 2016 a nivel nacional y por los impactos directos e indirectos de la pandemia.

En tal sentido, la Fundación Universitaria Cafam -UNICAFAM-, con el apoyo irrestricto de su fundador la caja de compensación familiar Cafam, fortaleció sus buenas prácticas de gestión, en algunos casos adaptándolas a nuevas e innovadoras formas que permitieran asumir el costo del impacto de la coyuntura, con el objetivo de mantener el precepto de desarrollar un servicio de calidad, consolidar un modelo pedagógico innovador y soportar la misionalidad con una estructura institucional sostenible, potente y creciente.

Para la vigencia 2021, la gestión postpandemia, las lecciones aprendidas y la optimización de procesos se realizaron siempre sobre la base del Mapa Estratégico Institucional, el cual tiene como base fundamental el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) de la Fundación. En este Mapa, Unicafam desarrolla 16 objetivos estratégicos en las perspectivas de: Tecnología y Talento Humano, Procesos, Grupos de interés y Misional, enmarcados en ejes estratégicos como: Consolidación de la identidad académica, Visibilidad y reconocimiento público, Impacto empresarial

y social y Sostenibilidad institucional; y define los indicadores de gestión priorizados que evidencian los resultados contenidos y detallados en el presente informe de gestión.

Es importante resaltar que en 2018 se realizó un notable ejercicio de alineación estratégica de los planes de acción de las distintas unidades académicas y administrativas a los lineamientos dispuestos en el plan de desarrollo 2017-2027 Unicafam, Crecimiento con sostenibilidad.

Con base en lo anterior, girando en torno de los cuatro ejes del mapa estratégico, los responsables de los procesos claves de la institución hicieron una validación de objetivos, acciones, indicadores y metas que permitió construir conjuntamente una hoja de ruta para la gestión individual; así como identificar sinergias entre las distintas unidades, en función del propósito institucional de formar ciudadanos integrales que eleven sus mas altas expectativas en su paso por Unicafam.

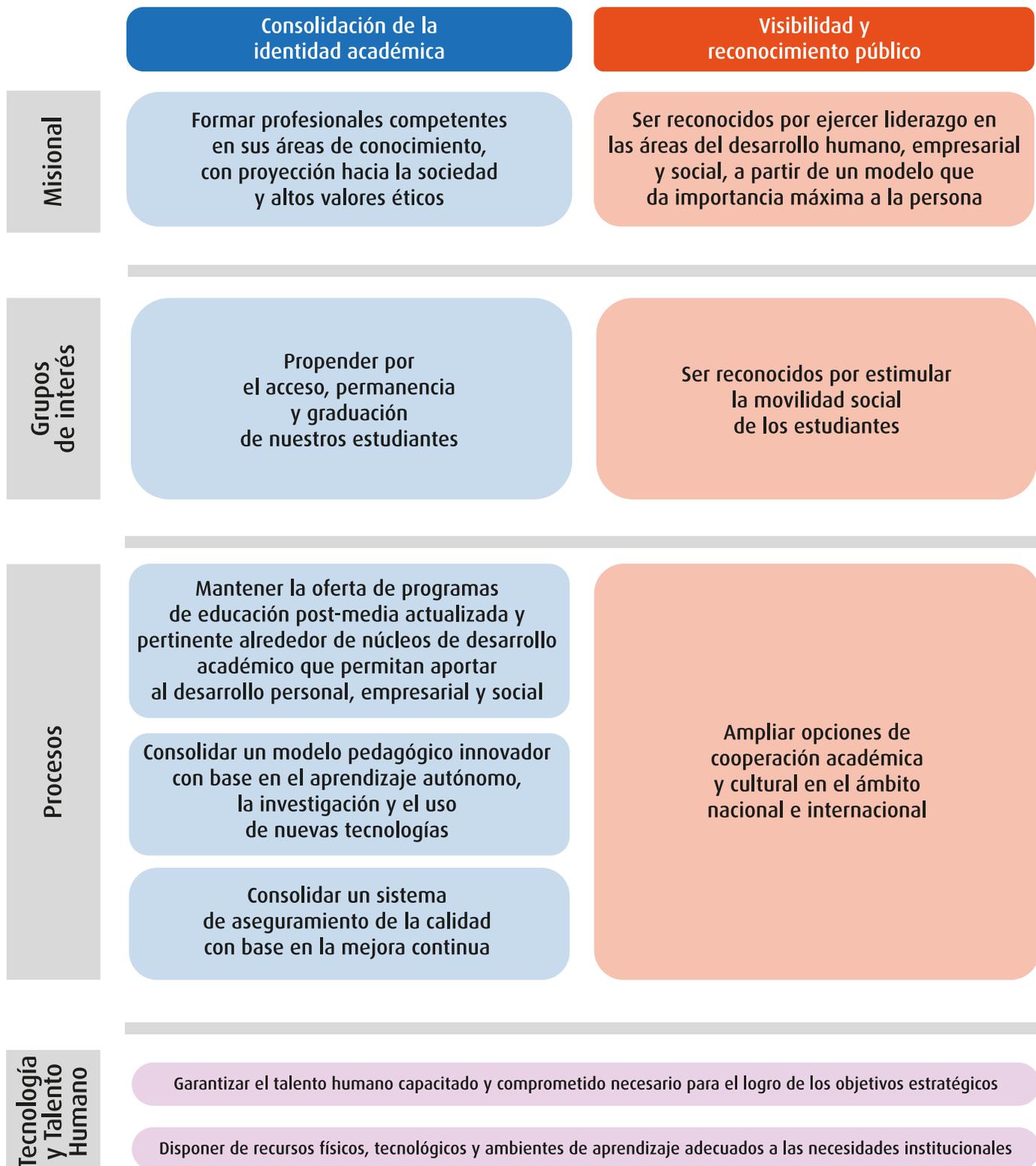
Es en este sentido, desde el Comité de Rectoría se resignificó las prioridades, definiendo los elementos más relevantes a ser atendidos, a ser medidos a través de no más de 20 indicadores estratégicos priorizados, con metas retadoras y con la perspectiva de cumplir a cabalidad con la misión y la visión estratégicas, enmarcadas en la identidad institucional declarada.

Mapa Estratégico Institucional

Misión

Unicafam es la Institución de Educación Superior creada por Cafam que con base en sus principios de autonomía y responsabilidad social busca formar ciudadanos integrales a través de programas de educación superior de calidad, que contribuyan a estimular en ellos altas expectativas de desarrollo personal, intelectual, profesional y cultural, de manera que puedan acceder a las oportunidades de progreso y liderazgo que ofrece la sociedad.

Unicafam fundamenta su formación en los principios de autonomía intelectual y ética, actitud investigativa y emprendedora, proyectados hacia el servicio y el desarrollo de las personas, las familias, las empresas y las comunidades, en contextos locales y globales.



Visión

Unicafam será reconocida en el 2027 por su liderazgo en áreas de desarrollo humano, empresarial y social a partir de modelos pedagógicos innovadores que dan la máxima importancia al crecimiento personal de todos los miembros de la comunidad educativa.

Impacto empresarial y social

Generar relaciones de valor con los grupos de interés

Desarrollar programas de Responsabilidad Social Universitaria como sello y diferencial institucional

Desarrollar estrategias de extensión que impacten en el entorno empresarial y social

Consolidar una cultura de investigación que impacte en el entorno empresarial y social

Sostenibilidad institucional

Asegurar la solvencia institucional para la generación de conocimiento y desarrollo social

Mejorar la efectividad de procesos de ingreso de nuevos estudiantes

Garantizar el talento humano capacitado y comprometido necesario para el logro de los objetivos estratégicos

Disponer de recursos físicos, tecnológicos y ambientes de aprendizaje adecuados a las necesidades institucionales

La metodología empleada por la institución para crear este mapa estratégico es la de Norton y Kaplan y su lectura se realiza de abajo hacia arriba, en el sentido de describir el cumplimiento de los objetivos estratégicos desde el momento de contar con los recursos humanos, físicos y tecnológicos; pasando por el cumplimiento de los objetivos estratégicos en la perspectiva de procesos, la identificación y satisfacción de necesidades de los grupos de interés, hasta llegar al cumplimiento de la misionalidad institucional, enmarcada en las funciones de docencia, extensión e investigación.

Así las cosas, el Consejo Superior Universitario y la rectoría de Unicafam presentan, en el marco de un ejercicio permanente de rendición de cuentas, el informe de resultados de la gestión de Gobierno, Académica, Administrativa y Financiera de la Fundación Universitaria Cafam - Unicafam, de la vigencia 2021, realizado en un contexto de recuperación post pandemia, en donde cobran especial relevancia aspectos relacionados, con acceso y permanencia de los estudiantes, presencialidad, estructura de costos y gastos, formas de financiación de la matrícula de estudiantes afectados económicamente, uso y apropiación de nuevas tecnologías o fortalecimiento de las ya existentes y relaciones estudiante-docente, entre otros.

A continuación se presenta, siguiendo metodológica y sistemáticamente cada uno de los objetivos estratégicas del mapa, en sus respectivas perspectivas, los resultados alcanzados en el 2021.

Perspectiva de tecnología y talento humano

Desde esta perspectiva, Unicafam propende por garantizar el talento humano capacitado y comprometido, necesario para el logro de los objetivos estratégicos, así como disponer de los recursos físicos, tecnológicos y ambientes de aprendizaje adecuados a las necesidades institucionales.

Objetivo estratégico 1.1.

Disponer de recursos físicos, tecnológicos y ambientes de aprendizaje adecuados a las necesidades institucionales

Unicafam obtuvo en el año 2021 el reconocimiento de las condiciones institucionales en el marco del Decreto 1330 de 2019 y reglamentarias, cumpliendo a cabalidad con la disposición, para la comunidad, de una infraestructura física suficiente, en óptimas condiciones y disponible, así como la infraestructura tecnológica ideal y disponible para suplir las necesidades crecientes que demandan el uso y apoyo de nuevas tecnologías

de información. Para ello fue necesario realizar las inversiones correspondientes para mantener y adquirir equipos que favorecieron la conexión de los miembros de la comunidad académica de la institución.

Así, Unicafam promovió como política institucional, el retorno a la presencialidad y el aprovechamiento de los espacios y recursos disponibles para sus procesos de formación.

Indicadores estratégicos:

Maximizar el uso de la infraestructura física y tecnológica.

Los programas de educación superior de Unicafam fueron creados para desarrollarse bajo la metodología presencial, por tal razón, sin desconocer la relevancia cada vez mayor del apoyo y uso de tecnologías, se promueve con mayor preponderancia la asistencia de los estudiantes a las unidades

de aprendizaje que demandan el uso de las aulas especializadas. Por esto es prioritario para Unicafam que los laboratorios, el Centro de Gestión Gastronómica y Cultural, las aulas de sistemas, entre otros, sean aprovechados al máximo, con plena utilización de estos por parte de los profesores y estudiantes.

Indicador	Fórmula
Uso de ambientes de aprendizaje especializados (Talleres y Laboratorios) en cada programa.	$\frac{\# \text{ Horas Programadas Ambientes Especializados}}{\# \text{ Horas Disponibles Ambientes Especializados}}$
Medición 2021* Laboratorio Enfermería: 53,45% Cocinas: 73% Laboratorio Ingeniería: 64%	

* El uso de aulas especializadas de la institución corresponde a los meses en los que, por norma el gobierno permitió la alternancia teniendo en cuenta los límites de aforo y protocolos de bioseguridad establecidos.

Adicionalmente a la plena utilización de las aulas especializadas de la institución y a la promoción del retorno presencial a la institución, se crearon y fortalecieron los espacios apoyados en tecnologías de la información y la comunicación, para que las buenas prácticas y lecciones aprendidas de desarrollo de Unidades de Aprendizaje a través de plataformas en línea para encuentros sincrónicos y clases remotas.

Es así como, desde la Escuela de Pedagogía e Innovación se acompañaron los procesos de diseño, organización y administración de ambientes virtuales de aprendizaje en la plataforma Moodle para los programas presenciales y de modalidad virtual que están en trámite de registro calificado.

Se organizaron 351 aulas virtuales de apoyo al desarrollo de los programas presenciales y se virtualizaron los contenidos de 8 unidades de aprendizaje y el primer diplomado en modalidad E-learning; se consolida en el 2021 un total de 19 Unidades de aprendizaje totalmente virtualizadas bajo el modelo de E-learning dirigido.

Para el primer semestre se crearon 442

equipos de trabajo de clase por medio de Microsoft Teams como apoyo para las sesiones sincrónicas de las clases asistidas por tecnologías para el uso de los programas de pregrado, para un total de 6.766 sesiones de clase sincrónicas, por medio de esta herramienta de comunicaciones.

En el segundo semestre se crearon 536 equipos de trabajo de clase de Microsoft Teams como apoyo para las sesiones sincrónicas de las clases asistidas por tecnologías para el uso de los programas de pregrado y se realizaron 6.806 sesiones de clase sincrónicas por medio de esta herramienta de comunicaciones.

Con el cambio de esquema en la programación de clases realizado en el año 2.020 a partir de la planeación por ciclos, se actualizaron los módulos de nuestro sistema de gestión académico, que facilitan la realización de estas tareas de programación académica, adiciones y cancelaciones, auto matrícula del estudiante y evaluación docente.

A su vez, se puso en funcionamiento un flujo de trabajo que permite automatizar los procesos de programación de entrevistas desde nuestro sistema de gestión académico,

tanto individual como grupal haciendo uso de las herramientas de comunicación institucional basadas en Office 365 y el envío de información por correo y mensaje de texto SMS al aspirante admitido.

Continuando con la labor iniciada en el año 2020 respecto al uso de los equipos de cómputo de Unicafam, se mantuvo la cifra de 127 equipos en préstamo a la comunidad educativa para ser utilizados en sus hogares durante todo el año 2021.

Con base en lo anterior, Unicafam estructuró y adoptó buenas prácticas y lecciones

aprendidas en pandemia, promoviendo el retorno de los estudiantes a la institución, priorizando la asistencia presencial a las unidades de aprendizaje desarrolladas en las aulas especializadas (laboratorios, cocinas, aulas de sistemas, entre otras), por supuesto, sin desatender la metodología presencial propia de los programas activos y a su vez, introduciendo de la mejor manera, el uso de tecnologías para encuentros remotos sincrónicos y asincrónicos. Esto permitió, a juicio institucional, aprovechar el uso y apropiación de las tecnologías disponibles, así como revalorizar el papel protagónico del encuentro presencial en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico 1.2.

Garantizar el talento humano capacitado y comprometido necesario para el logro de los objetivos estratégicos.

Durante el año 2021 se implementó un regreso gradual a las actividades presenciales, bajo condiciones seguras con especial atención en el protocolo de bioseguridad, que, con el valioso apoyo de todos los miembros de la comunidad universitaria, permitió proteger el estado de salud de sus integrantes. Durante este periodo, se permitió el desarrollo de algunas actividades académicas de manera remota, con

la observancia de las medidas restrictivas que fueron dictadas por las autoridades de orden local y nacional.

A continuación, se presenta la medición de los objetivos priorizados en cuanto a la suficiencia e idoneidad del talento humano de Unicafam.

Indicadores estratégicos:

Indicador	Fórmula
Número de estudiantes por profesor (Tiempo Completo Equivalente)	# estudiantes / Profesores Tiempo Completo Equivalente
Meta: 33	
Medición 2021: I Semestre = 22,9 y II Semestre = 21,9 estudiantes por cada docente TCE.	

*** Número de estudiantes por profesor (Tiempo completo equivalente)**

Periodo	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II
Profesores de tiempo completo equivalentes (TCE)	60,8	61,4	68,1	60,3	66,3	67,0
Total estudiantes	1535	1594	1650	1434	1517	1470
Estudiantes por Profesor TCE	25,3	26,0	24,2	23,8	22,9	21,9

Durante los dos semestres académicos de 2021, con el retorno a actividades presenciales de manera gradual, progresiva y segura, se retomaron los escenarios de práctica en programas como Enfermería, con lo cual fue necesario vincular la planta profesoral requerida, llegando a 67 Profesores Tiempo Completo Equivalentes durante el segundo periodo del año (44 profesores tiempo completo, 31 profesores medio tiempo y 51 profesores cátedra) llegando a un nivel cercano al tenido durante los periodos previos a la afectación por pandemia. Esta recuperación de la planta profesoral evidencia el compromiso institucional con las condiciones de calidad en su oferta académica.

En 2021 todos los colaboradores tuvieron la oportunidad de disfrutar alguno de los 24 beneficios contemplados en el Plan de Bienestar para Todos, que fue lanzado en 2020, y actualmente se encuentra implementado al 100%. Dentro de estos, por lo menos 121 personas pudieron desarrollar algunas de sus jornadas mediante el trabajo remoto, 42 personas disfrutaron “media jornada para diligencias personales”, 71 profesores tuvieron el “pago de seguridad social intersemestral”, entre otros datos relevantes del Plan de Bienestar Para Todos.

Esto ha permitido mantener adecuados niveles de motivación de nuestros colaboradores, ante los retos que nos plantea la situación de salud pública.

Evidenciando lo anterior, durante agosto de 2021 se realizó la medición de clima laboral que nos permitió identificar el grado de motivación de nuestro equipo de trabajo y su apreciación respecto las condiciones de trabajo en UNICAFAM. Para 2021 se obtuvo un resultado de 4,36 (sobre 5,0) lo que implica una mejora frente a los 4,28 puntos obtenidos en 2020.

Factores	Resultado General	
	2020	2021
Satisfacción	4,51	4,52
Comunicaciones	4,48	4,50
Ambiente laboral	4,40	4,45
Balance de vida personal	4,14	4,32
Desarrollo profesional	4,06	4,15
Incentivos y beneficios	4,14	4,12
Promedio general	4,28	4,36

Adicionalmente, teniendo en cuenta que ya está implementado el proceso de Evaluación Docente, durante 2021 se estructuró e implementó el Modelo de Gestión del Desempeño con cobertura para todos los colaboradores de apoyo académico y administrativo. Este proceso incluyó una revisión previa por parte de la Alta Dirección; sensibilización y capacitación para todas las personas involucradas en esta nueva herramienta.

El Modelo de Gestión del Desempeño implementado en UNICAFAM contempla la fijación, de común acuerdo, de objetivos específicos para cada uno de los colaboradores, los cuales están alineados con el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional. Estos están estructurados con la metodología "S.M.A.R.T." (Por sus siglas en inglés: específicos, medibles, alcanzables, relevantes y temporales), lo que

asegura el compromiso de cumplimiento de cada una de las personas involucradas. Un componente adicional del modelo es una medición de competencias realizada en la modalidad 360°, para lo cual se definieron las siguientes competencias transversales que fueron evaluadas a todos los involucrados:

- A. Orientación al resultado.
- B. Autoaprendizaje - Mejora continua.
- C. Trabajo en equipo
- D. Adaptabilidad y flexibilidad a los cambios.
- E. Orientación al cliente.

Con los resultados, se fortalecerán los procesos de capacitación y desarrollo para el siguiente año, buscando continuar la mejora continua y lograr mejores resultados colectivos.

Perspectiva de procesos

En la perspectiva de procesos, se refleja los objetivos estratégicos relativos a las funciones sustantivas como institución de educación superior y, en ese sentido, agrupa los objetivos relacionados con el fortalecimiento académico, el sistema de aseguramiento de la calidad, el desarrollo de estrategias de investigación y extensión que impacten en el entorno empresarial y social, así como el mejoramiento progresivo de la efectividad de procesos de ingreso de nuevos estudiantes.

Objetivo estratégico 2.1.

Mantener la oferta de programas de educación post-media actualizada y pertinente alrededor de núcleos de desarrollo académico que permitan aportar al desarrollo personal, empresarial y social.

En el marco de los cambios introducidos por el Decreto 1330 de 2019 en los procesos de solicitud de registros calificados de programas académicos de educación superior, la Institución obtuvo en 2021 el reconocimiento por parte del Ministerio de Educación Nacional de las condiciones institucionales de calidad que le permitirán durante los próximos siete años adelantar los trámites de creación, renovación o modificación de sus programas académicos.

Este importante hito, representa un reconocimiento al gobierno institucional, a sus políticas y gestión académica, administrativa y de bienestar universitario, así como a sus procesos de autoevaluación y aseguramiento interno de la calidad, en los 13 años de vida de la institución.

Una vez obtenido este reconocimiento, se radicaron tres programas nuevos en el año 2021: el pregrado en Marketing e Inteligencia de Negocios, la Tecnología en mantenimiento de equipos biomédicos y el programa profesional en Ciencia de Datos. De igual manera, se radicó la solicitud de renovación del programa de Enfermería.

Finalmente, se destaca el logro de la obtención del registro calificado del programa de Tecnología en Acondicionamiento Físico y Entrenamiento Deportivo, que abre el camino al fortalecimiento de Unicafam en la oferta diversa de programas del área de la Salud.

Indicadores estratégicos:

Nuevos programas en trámite de pregrado y posgrado en el MEN

Indicador	Fórmula
Nuevos programas en trámite de pregrado y posgrado en el MEN	$\# \text{ Registros calificados en proceso en el MEN} / \# \text{ Registros Calificados Nuevos Planeados}$
Meta: 4	
Medición 2021: 3/4 = 75%.	

Facultad de Ciencias Administrativas

Para el año 2021, la Facultad de Ciencias Administrativas recibió la visita de pares del programa Especialización en Marketing y Negocios Digitales. En el mes de noviembre se interpuso el recurso de reposición, con las aclaraciones a las observaciones expuestas por la sala de Sala de Evaluación de Administración de Empresas y Derecho de la CONACES.

En el mes de julio se radicó el programa de pregrado en Marketing e Inteligencia

de Negocios en modalidad virtual, el cual tiene como objetivo formar profesionales con capacidad de aprovechar el entorno cambiante, omnicanal y dinámico donde lo digital es cotidiano y el análisis de información y de mercados es imperante, lo que permitirá aumentar el reconocimiento de la marca en su segmento, tomar mejores decisiones y crear intercambios de valor que satisfagan a todas las partes interesadas.

Facultad de Ingeniería

En el año 2021, la Facultad de Ingeniería diseñó y presentó a consideración del Ministerio de Educación Nacional, varios programas para fortalecer la oferta y generar diferentes sinergias en pro de la articulación de rutas formativas y el posicionamiento de la facultad y de Unicafam. Los programas a nivel de pregrado fueron:

- Tecnología en Mantenimiento de Equipos Biomédicos
- Ciencia de Datos

La Tecnología en Mantenimiento de Equipos Biomédicos, es un programa con el que se busca formar personas competentes en todo el ciclo de gestión del mantenimiento de este tipo de tecnologías, las cuales son fundamentales en muchos de los procedimientos médicos. Este programa se enmarca en las dimensiones de transformación digital, salud y bienestar, definidos como marco estratégico de Unicafam.

Esta apuesta así mismo, busca articularse con la subdirección de salud de Cafam y coadyuvar en la preparación de profesionales capaces de intervenir la tecnología biomédica, asegurando su disponibilidad, seguridad, confiabilidad y costo-efectividad.

Parte fundamental de su saber-hacer girará en torno a la gestión del ciclo de vida de la tecnología biomédica, la mitigación de riesgos asociados a su uso y duración, asegurar la continuidad del servicio de los equipos y cumplir con la normativa de tecnovigilancia.

A su vez, el programa de Ciencia de Datos busca articularse con la Tecnología en Análisis y Gestión de Datos, programa que se presentó en el año 2020 al Ministerio de Educación Nacional y busca responder a la cada vez más creciente demanda de profesionales en este campo.

El Científico de Datos de Unicafam, está alineado principalmente con las dimensiones de transformación digital y competitividad. Su diseño busca formar profesionales capaces de aplicar las últimas técnicas en áreas de inteligencia artificial, minería de datos, al

análisis de datos, Big Data y Machine Learning, para generar conocimiento útil y nuevos tipos de información a las organizaciones.

En este programa se busca aprovechar la fortaleza en Ciencias Básicas de Unicafam y avanzar en el posicionamiento de la Facultad en esta área del conocimiento, lo que se ha venido consolidando con los diferentes cursos de Analítica de Datos que se ofertaron durante el año en programas de educación continuada.

Al cierre de 2021, los programas de Tecnología en Gestión de Procesos Industriales y de Tecnología en Análisis y Gestión de Datos, radicados en el Ministerio de Educación Nacional en el año 2020, han recibido visita de pares y se está a la espera de los conceptos frente a la obtención de dichos registros calificados.

Por último, es de resaltar la renovación del registro calificado del programa de Especialización en Gerencia de Sistemas Integrados QHSE, por 7 años, mediante la Resolución No.017659 del 17 de septiembre de 2021.

Escuela de Enfermería

En el año 2021, la Escuela de Enfermería elaboró y radicó en la plataforma del SACES, los documentos requeridos para la Renovación del Registro Calificado del Programa de Enfermería. Este proceso incluyó, adicionalmente una solicitud de ampliación de cupos de 40 a 60; lo cual permitirá una mayor capacidad de recepción de estudiantes, en el programa más demandado de la institución.

Adicionalmente, a través de la Resolución 025376 del 30 de diciembre del 2021, se recibió aprobación del programa de Tecnología en Acondicionamiento Físico y Entrenamiento Deportivo.

Por otra parte, se recibió la visita de pares y se sustentó la propuesta de Tecnología en Regencia de Farmacia y finalmente se respondió al recurso de reposición de la propuesta para

la aprobación del Programa de Nutrición y Dietética ante el SACES.

Por último, el Consejo Académico y Consejo Superior Universitario aprobaron continuar con la elaboración de la propuesta de Tecnología en Radiología e Imágenes diagnósticas.

Al cierre de 2021, se encuentra en proceso de construcción la Especialización en Enfermería, área de urgencias y cuidado crítico.

En síntesis, Unicafam cerró el año 2021 con

nueve procesos de solicitud de registro calificado de nuevos programas, lo que significará un crecimiento del portafolio de programas universitarios del 65%, respecto de su oferta académica de pregrado y postgrado actual.

Se espera con estas apuestas apalancar el crecimiento con calidad y sostenibilidad, premisa básica de nuestro Plan de Desarrollo Institucional, además de colocar al servicio de la sociedad un portafolio amplio y diverso, en sintonía con la universalidad propia del servicio de educación superior.

Objetivo estratégico 2.2.

Consolidar un modelo pedagógico innovador con base en el aprendizaje autónomo, la investigación y el uso de nuevas tecnologías.

Al tenor de este objetivo, la Institución continuó fortaleciendo la estrategia de presencialidad asistida por tecnología, como componente del modelo híbrido en el que se ofertaron las actividades académicas durante el 2021, en atención a las contingencias derivadas de la pandemia.

De igual manera, se avanzó en la meta de virtualización de unidades de aprendizaje de los distintos planes de estudio, con el fin de avanzar en la consolidación de un portafolio de opciones que introduzcan a los programas de modalidad presencial, elementos de flexibilidad y avance en competencias digitales.

Asociado a este objetivo, se destaca también la presentación para obtención de registro calificado del programa de Marketing e Inteligencia de Negocios, primer programa de pregrado de Unicafam diseñado 100 % en modalidad virtual.

Estas acciones estuvieron respaldadas por un proceso continuo de capacitación profesoral, que permitió el avance de las competencias de los docentes en temas como Flipped Learning y Derechos de autor, para el diseño de contenidos digitales.

Indicadores estratégicos:

Porcentaje (%) de avance en el diseño e implementación del programa de incorporación de TIC en el modelo pedagógico institucional.

Indicador	Fórmula
Número de Unidades de Aprendizaje Virtualizadas	# UA virtualizadas / # UA a virtualizar
Meta: 8 Unidades de Aprendizaje Virtualizadas	
Medición 2021: 4/8 = 50%.	

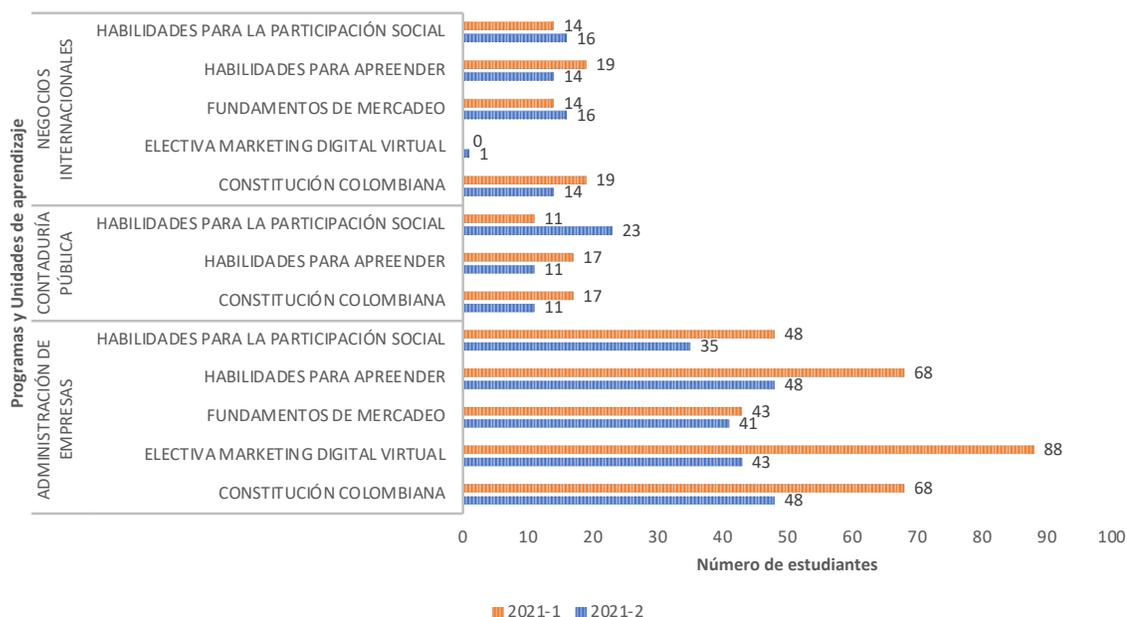
Es preciso anotar que las 4 unidades de aprendizaje restantes estaban en proceso de virtualización y no fueron reportadas en

el cumplimiento del indicador, puesto que no estaban completamente finalizadas.

Facultad de Ciencias Administrativas

La Facultad de Ciencias Administrativas, continúa con el proceso de virtualización de unidades de aprendizaje, con el fin de brindar a sus estudiantes alternativas de flexibilidad. En el 2021, se recibieron estudiantes en las siguientes unidades:

- Electiva Marketing Digital - virtual
- Constitución política - virtual
- Fundamentos de mercadeo - virtual
- Habilidades para la participación social - híbrida
- Habilidades para aprender - virtual



De la misma forma, se continuó con el diplomado como opción de grado en Marketing Digital: Estrategia e implementación, cuya versión en el segundo semestre inició en

diciembre de 2020 se desarrolló de forma 100% virtual. A continuación, se presentan las cifras del diplomado:

2021-1
Ingresos por: 46.872.000
Número de estudiantes: 28

2021-2
Ingresos por: 35.154.000
Número de estudiantes: 21

En el segundo semestre del año, se inició la virtualización de tres unidades de aprendizaje para el pregrado de Marketing e Inteligencia de Negocios:

- Psicología del consumidor
- Habilitadores de la transformación digital I
- Mindset digital y entorno Digital

Facultad de Ingeniería

En el año 2021 se culminó el aula “pienso y acierto” que apoya el proceso formativo de los estudiantes de primer semestre de todos los programas de la Fundación Universitaria Cafam. Este recurso virtual propende por ayudar a consolidar los temas básicos de la formación en el área matemática vistos en el bachillerato y necesarios para nivelarse y afrontar su nuevo proceso en la educación superior.

Otro aspecto importante es el desarrollo de la virtualización de la unidad de aprendizaje “Sistemas de Información”, con la cual se espera avanzar en la oferta de opciones para que los estudiantes de Unicafam, desarrollen sus competencias digitales.

Para fortalecer los programas, en el año 2021 se firmaron convenios de cooperación con RedHat y TechRea. Este convenio

busca formar a estudiantes de Unicafam en elementos centrales de programación, en particular en Linux “RedHat” y certificar a aquellos que logren un desempeño alto. A la fecha, ya se cuenta con un estudiante vinculado laboralmente a TechRea, por su excelente rendimiento en el curso de programación básica de RedHat.

Otro aspecto importante en el campo de incorporación de las TIC es la firma de un convenio con IBM para apoyar la formación de nuestros estudiantes de ingeniería, en temas propios de la cuarta revolución industrial.

Adicionalmente, durante este año, se continuó con la orientación de clases mediante el uso de tecnologías, lo cual cada vez, ha ganado mayor adherencia entre la comunidad académica de la facultad.

Escuela de Enfermería

En el año 2021, la oferta de Unidades de Aprendizaje del programa se adecuó para responder a la situación de aislamiento derivada de la pandemia por COVID19, por estarazón, se direccionó la metodología hacia estrategias didácticas que respondieran a la relación estudiante-profesor con

experiencias mediadas por las tecnologías. Se propiciaron experiencias presenciales en un 24% (14 unidades de 58). Además, el 75% (44) Unidades de Aprendizaje se realizaron con la metodología sincrónica y 1 unidad en forma virtual.

Escuela de Pedagogía e Innovación

La Escuela de pedagogía e Innovación acompañó los procesos de actualización curricular y fortalecimiento de competencias pedagógicas y competencias TIC en los docentes de Unicafam a través de diversos programas y estrategias:

- Cualificación y acompañamiento a las comisiones curriculares de cada programa en el proceso de definición de resultados de aprendizaje y su articulación al diseño curricular por competencias.
- Implementación del programa OlimTICos, para el fortalecimiento de competencias digitales docentes con el desarrollo de los primeros dos programas: Flipped learning y Derechos de autor: Licencias creative Commons.
- Participación en la tercera fase del plan padrino del Ministerio de Educación Nacional.

- Construcción de documentos con lineamientos curriculares para la actualización de los programas con el modelo de resultados de aprendizaje.
- Creación del sitio web INNOVA Unicafam, como comunidad de aprendizaje virtual para divulgar experiencias pedagógicas, eventos y artículos de interés tanto de profesores Unicafam como de instituciones y organizaciones nacionales e internacionales.

Desde la línea de educación virtual, se orientó, acompañó y desarrolló la virtualización de 8 unidades de aprendizaje y el primer diplomado en modalidad E-learning. Se consolida en el 2021 un total de 19 Unidades de aprendizaje totalmente virtualizadas bajo el modelo de E-learning dirigido para implementar en programas de pregrado y posgrado de Unicafam.

Escuela de Turismo y Gastronomía

Durante el 2021, la Escuela de Turismo y Gastronomía, con los lineamientos de la Escuela de Pedagogía e Innovación, se

dio a la tarea de actualizar las diferentes aulas virtuales de las diferentes unidades de aprendizaje de sus dos programas.

Así mismo, se cotizaron y presupuestaron para la siguiente vigencia, la compra del software especializado Sabre y Amadeus.

En síntesis, con base en el fortalecimiento del uso de tecnología en sus programas de modalidad presencial y la incursión en

programas en la modalidad virtual, Unicafam se prepara para la innovación de su oferta académica con nuevas modalidades y metodologías que respondan con criterios de flexibilidad y pertinencia, a las cambiantes necesidades y expectativas de los estudiantes actuales y futuros.

Objetivo estratégico 2.3.

Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad con base en la mejora continua.

En el 2021, se dieron importantes avances en la consolidación y puesta en marcha del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de Unicafam, entre los que se destacan como hitos importantes la obtención del CONCEPTO FAVORABLE sobre las Condiciones Instituciones de Calidad, por parte del Ministerio de Educación Nacional, y la realización de las visitas de pares para la verificación de condiciones en busca de la acreditación de alta calidad para tres programas de educación superior, por parte del Consejo Nacional de Acreditación.

Como consecuencia de este proceso, y fruto de la implementación del Sistema de Aseguramiento institución, fue la radicación de la solicitud de renovación de registro calificado del programa de Enfermería, en el marco de la nueva normativa vigente en el sector.

Cabe destacar además, la participación de Unicafam en el acompañamiento dispuesto por el Ministerio de Educación Nacional, para el Fortalecimiento de los sistemas de aseguramiento de la calidad (SIAC) a las instituciones de Educación Superior.

Indicadores estratégicos:

Porcentaje (%) de programas acreditables en proceso de acreditación de alta calidad.

Indicador	Fórmula
Porcentaje (%) de programas acreditables en proceso de acreditación de alta calidad.	# programas en proceso de acreditación / # programas que cumplen con las condiciones para acreditación de alta calidad
Meta: 3	
Medición 2021: 3/3 = 100%	

A continuación se describe las acciones realizadas durante el 2021:

Ilustración 1. Acciones en el 2021



En primer lugar, el 22, 23 y 24 de febrero de 2021, se llevó a cabo la visita de verificación de Condiciones Institucionales en el marco del Decreto 1330 de 2019 y la Resolución 015224 del Ministerio de Educación Nacional, como parte de la etapa de pre-radicalo para la obtención del registro calificado.

El equipo de pares institucionales, estuvo conformado por el doctor Fabián José

Mendoza Stave, Administrador de Empresas, Magister en dirección estratégica y Doctor en Educación, en el momento de la visita se encontraba como director de la sede regional de Sucre de la Universidad Nacional a Distancia y el doctor Félix Antonio Casas Rodríguez, Ingeniero de Sistemas y Especialista en Administración de Empresas con una experiencia de seis años como par académico.

Ilustración 2. Visita de Evaluación de Condiciones de Calidad Institucionales



La visita, se desarrolló con éxito de acuerdo con la agenda programada con el apoyo de las tecnologías de la información y la comunicación. Este encuentro, inició el lunes 22 con una presentación de las directivas de la institución encabezado por el Doctor Jairo Humberto Cifuentes Madrid, presidente del Consejo Superior Universitario de la Fundación Universitaria Cafam y la Doctora Diana Margarita Pérez Camacho, Rectora de la institución, en donde estuvieron acompañados por directivos y funcionarios responsables de presentar cada una de las temáticas institucionales programadas en la agenda de la visita.

Durante los tres días en los que se desarrolló la visita, fueron expuestos uno a uno los temas e información frente al cumplimiento de las seis condiciones institucionales evaluadas. Así mismo, en el marco del desarrollo de la misma, se efectuaron reuniones entre los pares y las comunidades de estudiantes, profesores y graduados quienes tuvieron la oportunidad de expresar sus opiniones sobre la Institución.

A partir de las evidencias recolectadas durante la visita, los pares institucionales emitieron concepto ante la Comisión

Nacional Intersectorial de Aseguramiento de la Calidad de la Educación -CONACES, que a su vez emitió en el mes de julio de 2021 el CONCEPTO FAVORABLE sobre las condiciones Institucionales de la Fundación Universitaria Cafam, requisito fundamental para el trámite de nuevos registros de programas o para la renovación o modificación de los ya existentes.

En segundo lugar, El Consejo Nacional de Acreditación (CNA), asignó las visitas de evaluación externa con fines de acreditación por primera vez, para los programas de Ingeniería Industrial, Administración Turística y Hotelera y Tecnología en Gestión Gastronómica.

La primera visita fue para el programa de Ingeniería Industrial, realizada los días 9, 10 y 11 de junio por los pares Julián de Jesús Bedoya y Luz Ángela Aldana de Vega. Para el caso del programa de Administración Turística y Hotelera, la visita se realizó los días 10, 11 y 12 de junio con los pares Yolanda Millán Pelayo y Alexander Zúñiga Collazos y para el programa de Tecnología en Gestión Gastronómica, la visita tuvo lugar los días 17, 18 y 19 de junio, contando con los pares Felipe Castilla Corzo y Catalina Rocha Ruiz.

Ilustración 3. Visita de Evaluación externa por parte del CNA del programa de Ingeniería Industrial



Ilustración 4. Visita de Evaluación externa por parte del CNA del programa de Administración Turística y Hotelera

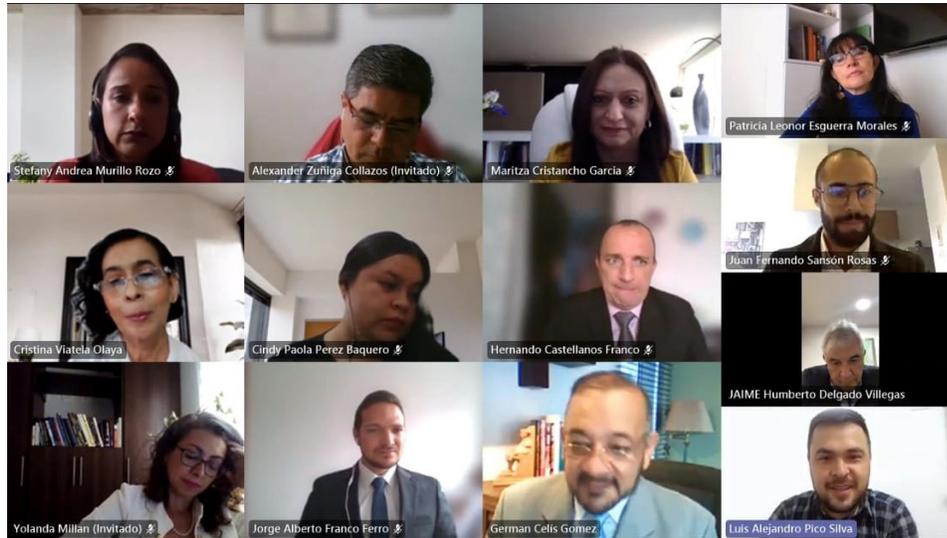


Ilustración 5. Visita de Evaluación externa por parte del CNA del programa de Tecnología en Gestión Gastronómica



Igualmente, las visitas se desarrollaron con el apoyo de tecnologías de la información y la comunicación, en donde los pares académicos mediante la interacción continua con los miembros de la comunidad académica

recogieron evidencias documentales, estadísticas y de percepción de los programas evaluados, según los lineamientos de autoevaluación con fines de acreditación de programas (CNA,2013).

Producto de estas visitas, en el mes de septiembre de 2021, se recibieron los informes de evaluación externa de cada uno de los programas académicos por parte de los pares, en donde se resaltan las siguientes fortalezas:

- La Misión y Visión, claramente definidas, son coherentes con el Plan de Desarrollo y Proyecto Institucional, y están direccionados de forma clara por sus directivos.
- Los resultados de los estudiantes de los tres programas en las Pruebas Saber Pro y Saber TyT muestran una tendencia creciente en el desempeño frente a los grupos de referencia.
- Lealtad con la institución por parte de estudiantes y profesores, reflejado en las reuniones, como parte de la cultura de Unicafam.
- Los programas de Ingeniería Industrial, Administración Turística y Hotelera y Tecnología en Gestión Gastronómica, demuestran la integralidad de los currículos mediante la coherencia entre su formulación y actualización con las necesidades de los sectores de Ingeniería, Turismo y Gastronomía.
- Fortalecimiento del proceso y apoyo a los docentes para la movilidad saliente nacional e internacional, hasta antes de la emergencia sanitaria. Durante la emergencia, se han desarrollado algunas acciones puntuales mediadas por TICS, lo cual fortalece la visión de los programas.
- Los proyectos educativos de los programas académicos se encuentran alineados con el Proyecto Educativo Institucional (PEI), por lo cual desarrollan las competencias investigativas de los estudiantes, a partir de las diferentes actividades llevadas a cabo en las

unidades de aprendizaje que componen las mallas curriculares.

- La institución cuenta con una Política y Reglamento de Bienestar Universitario y la unidad de Bienestar de Unicafam, desarrollando acciones relacionadas con la formación integral y de retención de los estudiantes, dentro de las cuales se destacan las alertas tempranas y los canales de financiación.
- Liderazgo del Decano de Ingeniería, Directora de la Escuela de Gastronomía y Turismo, y sus respectivos equipos, que los acompañan en los procesos de mejoramiento y la articulación del Proyecto Educativo de los programas.
- Graduados comprometidos con los programas académicos y empresarios que reconocen el impacto de la formación, en especial la sensibilidad social formados en Unicafam.
- La infraestructura física de Unicafam, se ha fortalecido a medida que los programas académicos crecen. La institución cuenta con recursos para el desarrollo de sus programas que se administran de manera eficiente.

Se puede concluir que, a partir de los informes de las tres visitas de evaluación externa por parte del CNA, los programas académicos cumplen en ALTO GRADO en cada uno de los diez factores de calidad. En este momento, los programas académicos se encuentran en espera del concepto final por parte del Consejo Nacional de Acreditación.

Ilustración 6. Resultados del Informe de pares de Acreditación



En tercer lugar, la Fundación Universitaria Cafam participó en la Fase II, en el acompañamiento del Ministerio de Educación Nacional para el fortalecimiento de los sistemas de aseguramiento de la calidad (SIAC) en las instituciones de Educación Superior.

En esta segunda fase, se priorizó la actividad de la sistematización y uso de la de información del SIAC, con el diseño del sitio de información para la sistematización,

gestión, articulación y uso de la información de los diferentes procesos académicos y administrativos con el fin de soportar la toma de decisiones en este sistema.

Así mismo, en el diseño se estableció el análisis de la trayectoria en el ingreso, desarrollo y egreso de los estudiantes, profesores, graduados, programas, entre otros, con el fin de tomar acciones de mejora al interior de los programas y de la Institución.



Por último, el diseño se desarrolló a través de los recursos con los que cuenta la institución de Office 365, en el que permite integrar

los aplicativos de SharePoint, PowerBi y PowerAPPS y otros sistemas de información.

Objetivo estratégico 2.4.

Ampliar opciones de cooperación académica y cultural en el ámbito nacional e internacional.

Para Unicafam la incorporación de la dimensión internacional e intercultural en los procesos formativos permite ofrecer a los estudiantes los conocimientos, habilidades y experiencias que les ayuden a comprender las dinámicas del entorno local, nacional y global y desempeñarse exitosamente en un mundo multicultural y globalizado.

Con base en esta premisa, en el año 2021 se actualizaron los lineamientos de

Internacionalización de la Institución y se definieron 6 áreas de trabajo prioritarias: Incorporación de la dimensión internacional al currículo, fomento de acciones de internacionalización en casa, incorporación de la dimensión internacional a la investigación, fortalecimiento de las capacidades de los profesores para la internacionalización y fortalecimiento de la formación en inglés como segunda lengua.

Indicadores estratégicos:

Número de estudiantes que participan en actividades de internacionalización en casa.

Indicador	Fórmula
Número de estudiantes que participan en actividades de internacionalización en casa	# Estudiantes - Participaciones en Acciones de internacionalización en casa
<p>Meta: Crecimiento de indicador</p> <p>Medición 2021: 1519 Participaciones</p>	

A continuación, se presentan los avances alcanzados por cada Facultad y Escuela, frente a las diversas áreas de trabajo establecidas:

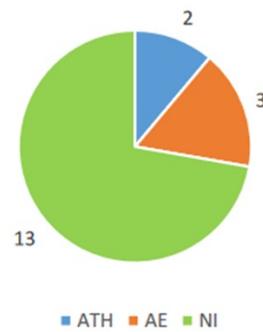
Facultad de Ciencias Administrativas

De acuerdo con la programación de las actividades de movilidad planeadas por la facultad, en el año 2020 se tenía planeado realizar la misión internacional a México en el mes de octubre de 2020, sin embargo, por

la contingencia del COVID-19 tuvo que ser aplazada en dos oportunidades y finalmente se llevó a cabo en el mes de mayo de 2021 en donde se desarrolló la siguiente agenda de actividades:

	Lunes 10	Martes 11	Miércoles 12	Jueves 13	Viernes 14	Sábado 15	Domingo 16	Lunes 17	Martes 18
MAYO									
		2:00 a. m.							2:51 a. m.
am		Check In en Hotel	Pirámides de Teotihuacan	Terminal de Autobuses de Pasajeros de Oriente	TV Azteca	MUSEO ANTROPOLOGICO	COMPRAS	CITY TOUR	Llegada a Bogotá 7:30 a.m.
pm	VIAJE A CDMX	Walking CityTour	Basilica de Guadalupe	ABC Comercio Exterior	Universidad Motolinia del Pedregal			VUELO A BOGOTÁ	
	8:46 p. m.	Desayuno 1	Desayuno 2	Desayuno 3	Desayuno 4	Desayuno 5	Desayuno 6	Desayuno 7	
		Almuerzo 1	Almuerzo 2	Almuerzo 3	Almuerzo 4	Almuerzo 5		Almuerzo 6	
		Hotel	Hotel	Hotel	Hotel	Hotel	Hotel		

El grupo de participantes se conformó por 18 estudiantes de la universidad de los siguientes programas:



Walking Citytour



Visita a Basílica de Nuestra Señora de Guadalupe



Visita a las Pirámides de Teotihuacan



Visita a la TAPO - Terminal de Autobuses de Pasajeros del Oriente



Visita a ABC del Comercio Exterior Mexicano



Visita a Tv Azteca



Visita a Universidad Motolinia del Pedregal



Visita a Xochimilco



Visita a UNAM



Visita a Museo de Antropología CDMX



A nivel nacional y gracias al uso de la tecnología, se continuó con la ejecución del convenio con la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda, con quienes se hizo intercambio de 5 profesores en las unidades de aprendizaje de análisis financiero, e-commerce y marketing

digital y fundamentos de mercadeo.

Para el segundo semestre, se contó con la presencia de dos profesores más, en las unidades de sistemas organizacionales y gerencia de mercadeo.



Por otro lado, se realizó el **4° Congreso Internacional de Ingenio y Emprendimiento**, en conjunto con la Facultad de Ingeniería. En esta oportunidad tuvimos la participación de 6 países (México, Argentina, Chile, España, Brasil y Colombia). Así mismo, se contó con la colaboración de diferentes organizaciones como: Empretec, Frisby, Arturo Calle, Vtex, Renata y Tecnoglass, quienes acompañaron el evento como conferencistas o moderadores de algunos de los paneles. El evento contó con

el apoyo de diferentes patrocinadores como Fundación Coomeva, Coomeva, Ad - One, Master Start Up, Feria Virtual Business Marker, Clear Sale, Ascolfa, Consejo Profesional de Administración de Empresas CPAE y Cafam.

Para esta versión, participaron como coorganizadores la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda y la Universidad Piloto de Colombia.

Algunas cifras relevantes, las cuales destacan el impacto del desarrollo del Congreso, en su versión internacional::



Facultad de Ingeniería

En el marco de cooperación académica y cultural a nivel nacional e internacional, adicional a los trabajos de investigación de profesores y estudiantes presentados en eventos de RedCOLSI y actividades como la semana de la ingeniería, es importante resaltar las siguientes actividades de internacionalización que se adelantaron en el año 2021:

Internacionalización en casa

La semana de la ingeniería, gracias al uso intensivo de las TIC's propia de la época de pandemia, permitió contar con 4 Conferencistas nacionales externos a la universidad y 2 Conferencias internacionales. (1 desde Francia, 1 desde Ecuador). Aunado a la semana de Ingeniería, se contó por parte de la facultad, con la compañía de 9 Conferencistas internacionales (2 Argentina, 1 Brasil, 1 Chile, 3 México, 1 España).

Adicionalmente, es de destacar el aporte a la internacionalización de la facultad, desde el 4to Congreso Internacional de Ingenio y Emprendimiento, organizado en colaboración con la Facultad de Ciencias Administrativas.

En la Hackatón realizada en marco del Congreso, se contó con la participación de

un tutor que apoyó desde México. Por otro lado, se realizaron conferencias en la unidad de aprendizaje de Logística con la gerente de Insight Group, la doctora María Paula Sanabria, desde Canadá.

Internacionalización del currículo

En este aspecto en particular, en la Facultad, específicamente en la unidad de aprendizaje Seminario de Tendencias, contamos con 26 conferencias, de las cuales 3 fueron internacionales y 7 con invitados nacionales externos a Unicafam.

Otras actividades de interacción nacional e internacional

Se presentaron las ponencias de cuatro trabajos desarrollados por estudiantes y profesores de la Facultad en el Congreso Internacional de Ingenio y Emprendimiento de Unicafam y dos en el Symposium on Antennas and Propagation de la IEEE.

Así mismo se resalta, la incorporación de material en segunda lengua en las diferentes unidades de aprendizaje, para fortalecer competencias en esta área de los estudiantes de la Facultad.

Escuela de Enfermería

Los resultados importantes obtenidos durante el año 2021 por los profesores de la Escuela de Enfermería, en relación con las actividades de cooperación académicas en el ámbito nacional e internacional son:

- Proyecto ReFreca con la Universidad de Antioquía, proyecto repositorio sobre

enfermedades crónicas para América Latina (activo). Se han mantenido reuniones sistemáticas con el grupo de trabajo de la Universidad de Antioquia y con investigadores de América Latina para la construcción del repositorio.

- Encuentro de trabajo con la Red

Latinoamericana de ECNT en Medellín en diciembre de 2021 y se organizó el fortalecimiento de investigaciones en la línea de enfermedades metabólicas, con movilidad de un profesor.

- Dirección de una tesis de especialización médica (maestría) con la Universidad de las Ciencias Médicas de Cienfuegos.

- Organización de un proyecto de cooperación con la Universidad Lagos en Chile y se adelanta la publicación conjunta.
- Se inició el trabajo conjunto en un nuevo proyecto de colaboración con la IPS Cafam para el estudio de las ECNT.

Escuela de pedagogía e Innovación

Los procesos de internacionalización desde la Licenciatura en Educación Infantil de desarrollaron en el marco del convenio con la Escuela Normal Superior Federal de Puebla -México, desde el cual se desarrollaron las siguientes acciones:

- Desarrollo de la cátedra internacional en la que participaron el estudiante de nuestra licenciatura junto con estudiantes de México, maestros de nuestras entidades aliadas como los jardines Cafam y maestras de jardines ICBF. Estos encuentros contaron

con el acompañamiento de 14 ponentes de los siguientes países: Estados Unidos, México, Colombia, República Dominicana, España, Chile.

- Clases espejo con sesiones sincrónicas y asincrónicas en las cuales participaron el 50% de estudiantes del programa.
- Desarrollo de proceso de investigación y publicación conjunta cuyos resultados se resaltan en el objetivo relacionado con Investigación.

Escuela de Turismo y Gastronomía

Clases espejo:

En el marco del trabajo conjunto que la viene adelantando desde el 2020 con la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG), en el año 2021 se continuó con la ejecución del programa de clases espejo, a través de las cuales, estudiantes y docentes de las dos instituciones tienen la oportunidad de interactuar e intercambiar conocimientos y experiencias. En este sentido, para el programa Administración Turística y Hotelera, se ejecutaron un total de 7 clases espejo, 4 en el periodo 2021 - 1 y 3 en el periodo 2021 - 2, en donde se trabajaron temas como: turismo y patrimonio, economía naranja, gestión turística del patrimonio cultural, accesibilidad y turismo accesible. Cabe resaltar que en las

clases espejo del periodo 2021 - 2, se desarrolló una metodología de trabajo conjunto, en la cual se conformaron 5 grupos de trabajo integrados por estudiantes de Unicafam y la UAG, dando como resultado 5 estudios de caso que analizan la gestión del patrimonio cultural en 10 aspectos específicos del patrimonio cultural mexicano y colombiano.

Para el programa de Tecnología en Gestión Gastronómica se desarrollaron un total de 9 clases espejo, 5 en el periodo 2021-1 y 4 en el periodo 2021-2, en las cuales se abordaron temáticas las siguientes temáticas:

- Aguardientes y rones colombianos.

La Facultad de Negocios de la Universidad Autónoma de Guadalajara y la Escuela de Turismo y Gastronomía de la Fundación Universitaria Cafam, los invitan a participar en la **clase espejo**:

Movilidad y accesibilidad en metrópolis

[Ingresa aquí](#)

Fecha: 24 de marzo
Colombia: 10:00 a.m. - 12:00 m.
México: 9:00 a 11:00 a.m.

Licenciado en Ingeniería Civil por la Facultad de Ingeniería Culiacán de la Universidad Autónoma de Sinaloa, Maestro en Administración de la Construcción por la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México y Doctor en Ciudad, Territorio y Sustentabilidad por el Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño de la Universidad de Guadalajara.

Dr. Mario González Pérez

VEJILADA W/NEEDUCACIÓN

- Cocinando una ruta de encuentro gastronómico entre México y Colombia.
- Elaboración de panadería tradicional colombiana.
- Tequila y mezcal.
- Trilogía de dulces mexicanos.
- Ceviches.
- Coctelería con café.
- Criterios de catas de vino.
- Empanadas.

Así mismo, en el año 2021-2 se realizó un concurso para premiar el mejor menú mexicano y colombiano propuesto por los estudiantes de ambas instituciones educativas, con el apoyo de los correspondientes profesores, con jurados de ambos países.

La Escuela de Turismo y Gastronomía de la Fundación Universitaria Cafam y la Facultad de Negocios de la Universidad Autónoma de Guadalajara los invitan a participar en la clase espejo:

Coctelería con Café

Día:
Jueves 21 de octubre

Conferencistas:

Katherine Avendaño
Administradora Hotelera, Profesional en Gastronomía, Elita Bartender, Docente Servicio de Alimentos y Bebidas.

Cecilia Rodríguez
Licenciada en Administración de Empresas Turísticas, Maestría en Filosofía, Sommelier por Círculo de Sommeliers México certificado por WSET Wine and Spirits Education Trust con sede en Londres.

Hora:
Hora Colombia: **12:00 m. a 2:00 p.m.**
Hora México: **2:00 a 4:00 p.m.**

[Conéctate aquí](#)

Transmisión por Facebook live

Universidad Autónoma de Guadalajara, Escuela de Turismo y Gastronomía, Fundación Universitaria Cafam

VEJILADA W/NEEDUCACIÓN

De igual manera, y gracias a este relacionamiento internacional, el día 23 de septiembre de 2021, se llevó a cabo de manera virtual el “Encuentro Latinoamericano en conmemoración del día mundial del turismo - Viaja, disfruta y respeta” organizado en conjunto entre la Universidad Autónoma de Guadalajara - México, la Universidad de Morón - Argentina y la Fundación Universitaria Cafam. Este encuentro contó con la participación de figuras representativas del sector público y privado de los tres países organizadores, quienes intervinieron en conferencias orientadas a entender los desafíos de desarrollar el turismo de manera sostenible en un contexto de recuperación y, además, se motivó la participación de los estudiantes de cada una de las universidades para dar a conocer las características particulares de sus lugares de residencia como destinos turísticos.

Relacionamiento en procesos investigativos

En el mes de septiembre de 2021, el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia - CPTUR, firmó un convenio marco de colaboración con la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo - AECIT, con la finalidad de iniciar un trabajo conjunto orientado a adelantar proyectos de investigación, prácticas empresariales para estudiantes y relacionamiento institucional. En el mes de octubre de 2021, se llevó a cabo una conferencia virtual internacional orientada por el doctor Oleg Lazovski, en donde se conversó sobre las opciones laborales en el sector turístico y gastronómico, como primer resultado de este convenio.

A su vez, el grupo de investigación Centro de Pensamiento Turístico de Colombia, fue incluido en la Red de Ciencia, Tecnología e Innovación en Turismo en Colombia - RedCTITur, la cual permite un encuentro entre grupos de investigación reconocidos por Minciencias, para compartir resultados de investigación y explorar posibilidades de trabajo conjunto.

Relacionamiento con el sector público

Salidas de campo

Gracias al mejoramiento paulatino de las condiciones del sector turístico en el contexto de la pandemia, en el segundo semestre del año 2021 se retomaron las salidas de campo como ejercicios académicos que complementan la formación de los estudiantes.

Para los estudiantes de 3°, 4° y 5° semestre del programa de Administración Turística y Hotelera, se llevó a cabo la salida de campo al departamento de Boyacá del 3 al 5 de noviembre, en la cual participaron

29 estudiantes que visitaron destinos como Paipa, Villa de Leyva, Duitama, Tunja, Ráquira, entre otros, permitiéndoles conocer nuevas regiones del país y así aplicar los diferentes conceptos y teorías trabajados en clase; de igual forma los estudiantes de 6° semestre tuvieron la oportunidad de realizar una propuesta de mejora para el desarrollo local de varios municipios del departamento de Santander, en el marco de la unidad de aprendizaje de Gestión de Destinos Turísticos.

Así mismo, los estudiantes de 1° y 2° semestre realizaron salidas pedagógicas al Centro Histórico la Calendaría en Bogotá y al Humedal Santa María del Lago, con el apoyo del Instituto Distrital de Turismo.

En cuanto a los estudiantes de Tecnología en Gestión Gastronómica, durante el periodo académico 2021-1 se contó con un grupo representativo de 15 estudiantes que participaron activamente en una Máster Clase con el reconocido chef colombiano Jorge Raush, en el marco de Alimentarte 2021, quienes recibieron los ingredientes de la preparación y replicaron la misma desde la comodidad de sus hogares. Por otro lado, los estudiantes de 2° y 3° semestre tuvieron la oportunidad de conocer el denominado “Taller de la Leche en Tenjo” y vivir una aventura de reconocimiento y preparación de postres con la leche producida en este lugar.

Por otro lado, en el mes de octubre de 2021 se realizó el Seminario de Quesos de Europa a través del financiamiento y alianza con la Unión Europea, el cual contó con la participación de más de 20 estudiantes en el marco del desarrollo de la unidad de aprendizaje de Innovación y Creatividad.



Espacios de participación y capacitación

El equipo de trabajo de la Escuela de Turismo y Gastronomía durante el 2021 tuvo la oportunidad de participar en el Taller de “Aulas sin fronteras, experiencias prácticas de clases espejo” de la Asociación de Universidades de América Latina y el Caribe AUALCPI, de igual forma, la directora de la Escuela participó como par académico internacional del Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior de Costa Rica SINAES, para verificar las condiciones de calidad del programa “Diplomado en Turismo Sostenible” de la Escuela Técnica e Industrial (Santa Clara, San Carlos, Costa Rica) y como

par académico del Consejo Nacional de Acreditación para el programa Tecnología en gestión de servicios gastronómicos del Colegio Mayor de Antioquia.



A su vez, la Escuela participó en espacios como el Congreso Anual de la Asociación Turística y Hotelera de Colombia COTELCO, el Consejo Consultivo y El Comité de Formación Turística del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.



Por otro lado, en el mes de noviembre un grupo de estudiantes de séptimo semestre tuvo la oportunidad de apoyar logísticamente el evento de Mola Week 2021 en Villa de Leyva Boyacá del 25 al 28 de noviembre; espacio que permitió vivir una experiencia de acercamiento con el sector de eventos y que permitió fortalecer estrategias de relacionamiento con el sector negocios y eventos.

Finalmente, del 22 al 26 noviembre de 2021, la Escuela de Turismo y Gastronomía a través del Centro de Pensamiento Turístico de Colombia (Cotelco-Unicafam), en asocio con el Centro de Convenciones de Cafam, fueron



la sede de la 6th Conferencia Internacional sobre Medición y Análisis Económico del Turismo Subnacional organizado por el Instituto Distrital de Turismo, la cual contó con la participación de representantes de Im2 Destination, International Network on Regional Economics, Mobility and Tourism, la Organización Mundial del Turismo y la participación de la rectora Diana Margarita Pérez como anfitriona del evento.

Nuevas alianzas para convenios de prácticas empresariales

Durante el año 2021 la Escuela de Turismo y Gastronomía firmó importantes convenios para prácticas empresariales en empresas como: Hotel Ibis Bogotá Museo, Hoteles Avenida 82 S.A.S, Pelecanus S.A.S, Escappy Travel, Asociación de Bares de Colombia "Asobares", CTM S.A.S, Fundación Iguaraya, Hotel Grand Park, STI Soluciones Turísticas Integrales S.A.S, Hilton Corferias, La Granja Tenjo S.A.S, y Gastronomía Igara SL.

En síntesis, todas las acciones implementadas por los distintos programas de Unicafam, muestran el avance hacia a una estrategia de internacionalización adecuada al contexto institucional, que a través del uso de la TIC, la búsqueda de visibilidad de los procesos de investigación internos y de la alianza con el Centro de Idiomas Cafam , se logró ofrecer a los miembros de la comunidad educativa elementos valiosos para la comprensión de las realidades complejas de un mundo cada día más interconectado.

Objetivo estratégico 2.5.

Desarrollar estrategias de extensión que impacten en el entorno empresarial y social.

Los notables resultados de periodos anteriores y la constancia por parte de las Facultades, Escuelas y Extensión han permitido la construcción de relaciones estables, productivas y duraderas con clientes, que en el 2021 depositaron nuevamente su confianza en nuestra institución, en la realización de proyectos de alto impacto académico a nivel empresarial y social.

Indicadores estratégicos:

Asegurar la solvencia de la Institución para la generación de conocimiento y el aporte al desarrollo social.

Indicador	Fórmula
Utilidad	Promedio global margen de Utilidad Extensión
Meta: 35%	
Medición 2021: 55%.	

INDICADOR	FÓRMULA
Cumplimiento Meta de Ingresos brutos por Extensión	$\$ \text{ Ingresos Extensión} / \$ \text{ Meta Ingresos Extensión}$
Meta: 100%	
Medición 2021: $2.529.278.674 / 2.839.000.000 = 89\%$	

Es de destacar que, si bien se alcanzó un 89% de la meta trazada en el año 2021, se logró una utilidad de los recursos de extensión y educación continuada del 55%, un 25% por encima de lo estimado. Lo anterior contribuyó

de manera significativa al cumplimiento de las metas de presupuesto, en clave de la búsqueda continua de la sostenibilidad de nuestra institución.

Facultad de Ciencias Administrativas

Para el año 2021, la Facultad de Ciencias Administrativas lideró, en conjunto con la unidad de Educación continuada las siguientes acciones de formación:

Diplomado en gerencia comercial y mercadeo para FOSFEC:

2021-1	
Participantes certificados	108
Valor facturado	\$103.059.848
2021-2	
Participantes certificados	66
Valor facturado	\$64.126.392

Diplomado en Liderazgo con fundamentos en coaching

2021-1	
Participantes certificados	157
Valor facturado	\$149.423.472
2021-2	
Participantes certificados	68
Valor facturado	\$61.999.872

Oferta empresarial 2021-1

Curso	Asistentes	Valor
Taller pilopalabra	10	\$ 1.553.400
Conferencias transformación digital - emprendimiento e innovación en época de crisis	100	\$ 800.000
Curso de cobranza	23	\$ 3.660.972
Taller aspectos legales de jubilación	11	\$ 797.286
Conferencia contratos laborales y contratos civiles y comerciales	100	\$ 800.000
Taller redacción	24	\$ 2.121.840
Taller redacción y ortografía	26	\$ 3.584.880

Oferta empresarial 2021-2

Curso	Asistentes	Valor
Conferencia marketing personal - senado de la república	145	\$ 800.000
Curso actualización normas contables - CREMIL	16	\$ 1.194.960
Taller aspectos legales para la jubilación - Seguros Bolívar	24	\$ 2.391.858
Conferencia "vivir mejor, trabajar mejor" - Estilo Ingeniería	150	\$ 700.000
Conferencia "vivir mejor, trabajar mejor"	100	\$ 700.000
Escuela de pasión por el servicio CAFAM - fase I - CAFAM	186	\$ 42.497.280
Taller aspectos legales para la jubilación - Universidad Nacional	24	\$ 1.000.000
Curso actualización tributaria - Sociedad Hotelera Del Tequendama	18	\$ 3.660.972

Desde el Centro de Innovación Empresarial y Emprendimiento, se llevó a cabo el piloto de Fortalecimiento Empresarial a un grupo de empresas afiliadas a Cafam, a través de tres fases: Un diagnóstico a través de la herramienta Hidem (desarrollada por la Facultad de Ingeniería y la Facultad de Ciencias Administrativas), como segunda fase un análisis de los resultados

obtenidos con un plan de intervención y como tercera fase la implementación del plan.

Este proceso permitió caracterizar las empresas y sus necesidades en las áreas administrativas, financiera y de marketing entre otras; en este piloto inicial participaron 13 empresas las cuales a diciembre de 2021 quedaron de la siguiente manera:

Fases del piloto	Cantidad de Empresas
Diagnóstico	13
Planeación	12
Asistencia Técnica (cronograma)	2

Facultad de Ingeniería

En el año 2021 se trabajaron 58 cursos de Fosfec con un número aproximado de 1.156 beneficiarios, en diferentes áreas relacionadas con la ingeniería como lo fueron cursos de analítica de datos, QHSE y seguridad de la Información.

Aunado a lo anterior, se contó con 8 cursos de extensión y se ofertaron 3 cursos de sillas vacías para formación, en el cual se vieron beneficiadas 4 personas.

Escuela de Enfermería

La Escuela de Enfermería desarrolló sus estrategias de extensión a través de educación continuada logrando una utilidad del 62% con un cumplimiento del 66%, a través de los programas de cuidado del adulto mayor el cual se describe a continuación:

Entidad: Famisanar EPS - se certificaron 244 personas en el programa Cuidado del adulto mayor.

Entidad: Famisanar EPS. Se realizó el primer Congreso para Asousuarios de esta EPS, con la participación de más de 370 personas.

Desde la Escuela de Enfermería, se destaca un trabajo sistemático y riguroso en la construcción de un portafolio de cursos cortos y diplomados en el área de la salud, que ha permitido el establecimiento de una relación de largo plazo con Famisanar.

Escuela de Pedagogía e Innovación

La Escuela de Pedagogía e Innovación desarrolló sus estrategias de extensión en

dos frentes: programas de cualificación pedagógica y proceso de virtualización de

contenidos, estos procesos se realizaron mediante contratos y convenios con diversas entidades del nivel local y del sector público y privado. Los clientes en el 2021 fueron:

Empresa/ entidad	Proyecto / programa
Secretaría de Educación de Bogotá	Cualificación de 30 maestros de educación Infantil
Salud Cafam	Virtualización de cursos, guías y protocolos y administración de plataforma virtual
Fundación Visión Salud y Conaced	<ul style="list-style-type: none"> - Virtualización de 1 curso y dos diplomado - Administración de plataforma para 2.800 usuarios
Cafam Contratada	Curso de cualificación pedagógica Flipped Learning para profesores colegios educación contratada
Cafam Atención integral a la primera infancia	Diplomado de cualificación a maestras y agentes educativos
Cafam contratada evento primera infancia	Evento académico en alianza con la SED para la socialización de experiencia pedagógica en educación inicial
ETB	Talleres de calificación pedagógica
Proyecto GOOGLE	Virtualización de estrategia para fortalecer la empleabilidad
Proyecto Convenio Annie Ceibal (Uruguay)	Proyecto de investigación en educación e innovación
Convenio IDEP	Acompañamiento al fortalecimiento en diseño y digitalización de productos de Saber pedagógico de maestros y maestras del Distrito
Famisanar 2021	Virtualización de cursos de cualificación para funcionarios y red de prestadores de servicios.

De esta manera la Escuela de Pedagogía e Innovación aportó aproximadamente el 50% de ingresos por extensión de Unicafam y continuó consolidando la imagen institucional con importantes aliados del sector educativo y empresarial.

Escuela de Turismo y Gastronomía

Durante el año 2021, la Escuela de Turismo y Gastronomía desarrolló cursos cortos de cocina dirigidos a funcionarios del Senado de Colombia y a la organización “Geofundaciones”; realizó dos talleres de “Cocina Kids” con participación representativa de los hijos de los funcionarios de Unicafam y de la Caja de Compensación de Cafam.

A su vez, se desarrolló en la ciudad de Villa de Leyva el Diplomado “Seminario Hotelería y Turismo” para los miembros del Ejército Nacional de Colombia, vinculados laboralmente en los clubes de esta entidad.

En el mes de septiembre se realizó el primer Diplomado “Fundamentos en Barismo”, con gran aceptación y reconocimiento por parte de los participantes.



Otra actividad que se llevó a cabo en el segundo semestre del año, fue el Diplomado “Fortalecimiento de experiencias y productos turísticos” en el marco del proyecto de Magdalena Travesía Mágica, convenio realizado con la Cámara de Comercio del Huila, el cual tuvo como objetivo capacitar a 70 prestadores de servicios turísticos de los diversos municipios ubicados en la Rivera del

Río Magdalena.

Adicionalmente, se suscribió un contrato entre la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. – FIDUCOLDEX vocero del patrimonio autónomo – Fondo Nacional de Turismo – FONTUR y la Fundación Universitaria Cafam – Unicafam, con el objetivo de capacitar a los actores de la cadena de valor que hacen parte del producto turístico “Ruta Leyenda el Dorado” que integra los departamentos de Cundinamarca, Boyacá y el Distrito Capital de Bogotá, dicha capacitación con proyección de ser ejecutada en el año 2022.

Finalmente, se llevó a cabo el convenio de Cooperación Interinstitucional con la Asociación Centro Latinoamericano del Propósito CLAP con el objetivo de desarrollar alianzas y relaciones de mutua colaboración, a fin de promover el crecimiento de ambas organizaciones, el intercambio de experiencias y facilitadores, la co-creación de contenidos de educación y la colaboración de proyectos de extensión, proyección social e investigación.

La consecución de los objetivos trazados para el 2022, se proyecta mediante los siguientes ejes de intervención:

- Continuidad de proyectos y clientes del 2022 (Google, IDEP, SED, Famisanar EPS).
- Acceso a licitaciones, convenios y atención de empresas afiliadas mediante la estrategia de Marca compartida con Cafam Educación.
- Apertura de programas de oferta abierta a través de una fuerte estrategia de

marketing.

- Firma de convenios y proyectos (Microsoft,

Coomeva, Alcaldía de Anapoima, Alcaldía de Soacha, entre otros).

Objetivo estratégico 2.6.

Consolidar una cultura de investigación que impacte en el entorno empresarial y social

Durante el año 2021, la actividad investigativa se desarrolló de manera satisfactoria, tanto en la construcción de los procesos organizativos como en la divulgación y socialización de productos de investigación en diferentes escenarios nacionales e internacionales. En ese sentido, se lograron presentar un total de 160 productos entre todas las categorías que establece el SNIES, en niveles muy similares a los del año 2020. Por otro lado, se observó una buena participación tanto de los estudiantes como de los profesores en esos escenarios, principalmente en la semana de la investigación de Unicafam, así como la articulación de las investigaciones con las líneas y grupos de investigación en cada una de las facultades y escuelas y la integración de esos proyectos y de los profesores a redes y grupos de investigación tanto nacionales como internacionales.

La institución contó con 20 proyectos, 7 de

los cuales cerraron a finalizar el año. Estos proyectos en ejecución respondieron a las 9 líneas de investigación, programas académicos y a la política de investigación de Unicafam.

Es de resaltar la participación de los estudiantes en eventos regionales y nacionales de la RedColsi (Red de Semilleros de Colombia), en donde se presentaron un total de 16 ponencias entre los que participaron más de 40 estudiantes y profesores. El 10 % de los estudiantes formaron parte de los 12 semilleros de investigación de la institución.

En relación con los grupos de investigación, todos se evaluaron en la convocatoria 894 de Minciencias, y los grupos ratificaron su condición de recocidos, tres de ellos mantuvieron la categoría de C y uno pasó a la categoría de B.

Indicadores estratégicos:

Número de productos de investigación por proyectos.

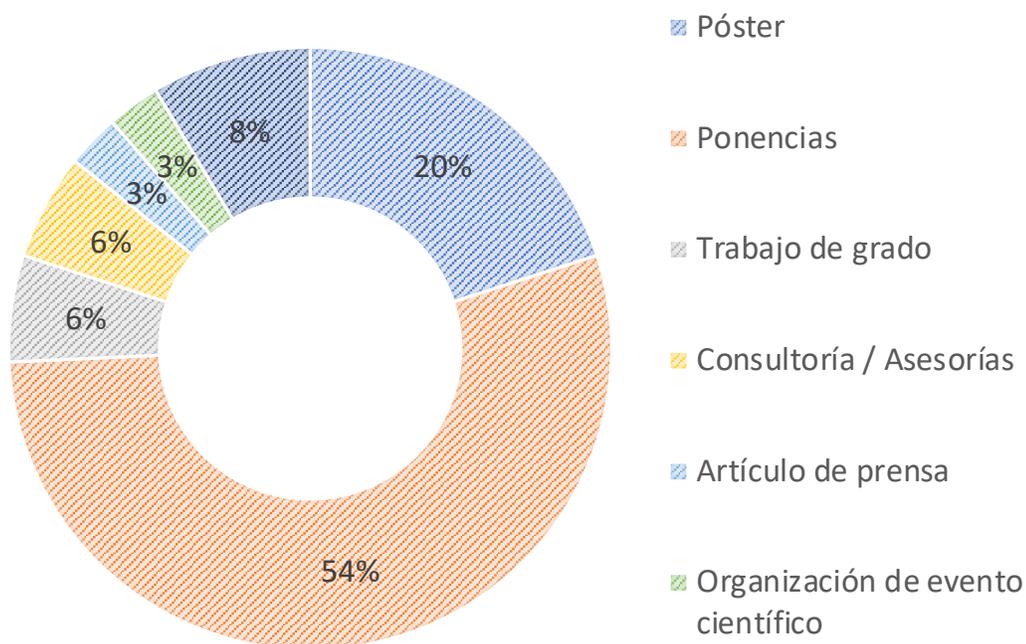
INDICADOR	FÓRMULA
Número de Proyectos de investigación aprobados por la línea de investigación relacionados con el Sector Productivo o de Servicios	Al menos 1 proyecto relacionado con el Sector Productivo o de servicios por línea
Meta: 10	
Medición 2021: 10/10 = 100%.	

Facultad de Ciencias Administrativas

El año 2021 representó un avance considerable en términos cuantitativos y cualitativos frente a los procesos de investigación institucional y formativa a nivel de Facultad. Los resultados contribuyeron a la categorización en B del Grupo Interdisciplinario de Investigación para la Sostenibilidad y Competitividad Empresarial según los términos del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. Por otro lado, a nivel formativo, se destaca la creación de la opción de grado por semilleros de investigación, logro que motivó y promovió el desarrollo de productos en los semilleros adscritos a la Facultad de Ciencias Administrativas, representando el 60% de la productividad total. La participación en los eventos internacionales organizados por

la Asociación Colombiana de Facultades de Administración - ASCOLFA, favoreció la publicación de tres artículos en la revista Eficiencia. En cifras, el 37% de los resultados lograron divulgarse en escenarios internacionales, resaltando como temáticas de interés los estudios organizacionales con una valoración porcentual equivalente al 60% de la productividad del año, siendo la figura de ponencias el producto moda con una concentración del 54% del total. Finalmente, la estrategia de investigación formativa al interior de la Facultad sigue desarrollando y utilizando recursos en una segunda lengua, intención esencial para poder acceder a recursos científicos de alta calidad y alcance global.

Tipología de los productos desarrollados por profesores y estudiantes en investigación e investigación formativa.



Facultad de Ingeniería

El año 2021 marcó un hito para el grupo interdisciplinario de investigación para la sostenibilidad y competitividad empresarial, pues alcanzó la clasificación B en Colciencias gracias a la producción del año.

Se contó con la presentación de cinco trabajos en el encuentro de semilleros de investigación RedCOLSI, durante el mes de mayo de 2021. Aunado a esto se contó con dos trabajos de semilleros en el Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación ENISI-2020 en el mes de noviembre.

El Congreso Internacional de Ingenio y Emprendimiento acogió 4 ponencias de profesores de la facultad de ingeniería, en trabajo conjunto con estudiantes de la facultad. A su vez, en el marco internacional se contó con dos ponencias de tipo internacional en el Symposium 2021 de la IEEE, en el mes de diciembre.

Otro espacio en el cual se presentaron productos de investigación de los estudiantes de la facultad, fue en el 8vo congreso de investigación de Unicafam, donde participaron 6 trabajos.

En cuanto a la integración de los profesores, la 6 jornada de investigación docente Unicafam acogió 4 ponencias de profesores de la facultad.

La 18th semana de LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education an Technology, recibió una ponencia de profesores de la facultad, así como el 4to encuentro latinoamericano de enseñanza - aprendizaje en educación superior.

Para culminar se presentaron 2 productos con proceso editorial finalizados en revistas indexadas.

Escuela de Enfermería

La Escuela de Enfermería desarrolló varias actividades durante el año 2021 en función del desarrollo de los procesos investigativos tanto en la investigación formativa como en las de los profesores. Hay que destacar que se fortalecieron los semilleros de investigación, se organizaron las Jornadas de Investigación en el marco de la Semana de Investigación de Unicafam y se desarrollaron actividades de presentación de proyectos de grado.

En total se presentaron 18 productos relacionados con la formación de recursos humanos, la socialización del conocimiento y publicaciones.

En la convocatoria de medición de grupos de investigación, el grupo interdisciplinario de investigaciones en salud, alcanzó la categoría de C, observándose un incremento de los parámetros que miden el desarrollo del grupo. Uno de los profesores de la Escuela alcanzó la categoría de Investigador senior y otro docente logró la Junior.

También se trabajó en función de la actualización del componente de investigación para el registro calificado del programa y sobre todo en la planificación del trabajo para los próximos 7 años.

Escuela de pedagogía e Innovación

El grupo interdisciplinario de investigación en pedagogía para la innovación y el desarrollo Unicafam, adscrito a la Escuela de Pedagogía e Innovación, durante el año 2021 tuvo un total de tres proyectos en ejecución, el primero en colaboración con la Escuela Normal Superior Federalizada del Estado de Puebla en México. Durante el año se lograron consolidar un total de 37 productos de investigación: publicaciones en memorias de eventos internacionales, capítulo de libro, participación en eventos nacionales e internacionales, organización de un evento de investigación internacional e impulso a la

investigación formativa con dos semilleros de investigación formalizados ante la Redcolsi, con los cuales se logró participar en el evento regional y nacional con excelentes resultados, en dichos eventos participaron 10 proyectos y 40 estudiantes de los diferentes programas académicos de la universidad.

Como conclusión de la gestión, se participó en la convocatoria No. 894 de medición de grupos de investigación de Minciencias, la cual le otorgó un reconocimiento en la categoría C.

Escuela de Turismo y Gastronomía

Investigación formativa

Durante el año 2021, los estudiantes de la Escuela de Turismo y Gastronomía desarrollaron diferentes ejercicios de investigación que les permitieron participar en una serie de eventos regionales, nacionales e internacionales.

Como resultado del trabajo del Semillero Huellas de Turismo, del programa Administración Turística y Hotelera, se presentó en el mes de mayo el producto de investigación “Competitividad Turística de Tres Departamentos de Colombia a través de la gestión ambiental de los recursos y su adaptación al cambio climático”, en el XIX Encuentro Regional de Semilleros de Investigación 2021, obteniendo un total de 90 puntos sobre 100, lo cual les permitió presentar su trabajo en el XXIV Encuentro Nacional y XVIII Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación de la RedColsi.

Por su parte, el semillero Minga Gastronómica del programa Tecnología en Gestión Gastronómica presentó tres productos de investigación en el XIX Encuentro Regional de Semilleros de Investigación 2021, entre los cuales se destacó el trabajo titulado: “Elaboración de productos de panificación reemplazando la levadura industrial por fermento de chicha de maíz: técnicas, cambios organolépticos y aceptación del consumidor” con un puntaje de 90 sobre 100 puntos, lo que le permitió participar en el XXIV Encuentro Nacional y XVIII Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación de la RedColsi.

Así mismo, los estudiantes del programa Administración Turística y Hotelera, de 4° a 7° semestre, participaron en el Octavo Congreso de Investigación Unicafam del 25 al 29 de octubre de 2021. En esta ocasión se presentaron un total de 26 trabajos de investigación desarrollados por los

estudiantes, que abordaban diferentes temáticas y problemáticas relacionadas con el sector turístico.

En el mes de noviembre de 2021, un grupo de tres estudiantes de sexto semestre del programa Administración Turística y Hotelera participó en el “2021 STR & Conpeht México Student Market Study Competition” en donde presentaron su estudio de mercado sobre la hotelería de la ciudad de Bogotá.

Investigación aplicada

Desde el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia CPTUR, como resultado del proyecto de investigación “Análisis coyuntural del sector turístico de Colombia” se obtuvieron dos productos de investigación principales. Por un lado, la publicación del artículo de investigación titulado “Cambio climático y competitividad turística en las regiones de Colombia” en la revista de investigación Turismo y Sociedad, desarrollado por la profesora Catalina Orjuela con el apoyo de dos estudiantes del semillero de investigación, Huellas de Turismo y por otro lado, el profesor Daniel Corzo, adscrito al programa, participó en la Conferencia Internacional Virtual de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración de Empresas (Ascolfa): “Administración, regionalidad, transformación y desarrollo sostenible”, con su ponencia “Gestión de Conflictos socioeconómicos en el embalse Topocoro, Santander”, trabajo que fue reconocido con el primer puesto de participación en este evento.

Con respecto a la socialización de resultados del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia - ICTRC, durante el año 2021 se llevaron a cabo 19 encuentros virtuales con diferentes entidades territoriales

y organizaciones interesadas, entre ellas: Bolívar, Cartagena, Norte de Santander, Cotelco Joven, Huila, Ecuador, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, entre otras. En dichos encuentros se compartieron los principales resultados y reflexiones a partir de los datos recolectados y presentados en el ICTRC publicado en diciembre del año 2020.

De igual manera, se llevó a cabo la diagramación de la sexta edición del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia - ICTRC, departamentos, y la cuarta edición del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia - ICTRC, ciudades capitales y municipios con vocación turística. Como es habitual, el lanzamiento de este índice busca tener la participación de figuras representativas del sector público y privado, por lo cual se proyecta realizarse en el mes de febrero de 2022.

En general, el trabajo de todas las facultades y escuelas fue bueno en este difícil año de pandemia, se realizaron las reuniones del comité de investigación, se aprobó y ejecutó el presupuesto de investigación en un 70 %, se logró por primera vez en la institución que uno de los grupos alcanzara la categoría de B en la medición de grupos de Minciencias, se retomaron las actividades investigativas al interior de la institución y 16 proyectos de semilleros de investigación participaron en los eventos regionales y nacionales. En relación a este último aspecto, en Unicafam durante el año 2021 funcionaron 12 semilleros que agruparon un 10 % de los estudiantes de la institución. Se debe seguir mejorando el trabajo en general y sobre todo recomponer nuevamente el comité de ética de la investigación.

Objetivo estratégico 2.7.

Mejorar la efectividad de procesos de ingreso de nuevos estudiantes

Durante el año 2021 la Unidad de Mercadeo de la Fundación Universitaria Cafam – Unicafam, diseñó e implementó un ambicioso plan de promoción, cuyos objetivos estratégicos

se enfocaron en la generación de nuevos estudiantes matriculados y el fortalecimiento del posicionamiento institucional entre los diferentes grupos de interés.

Indicadores estratégicos:

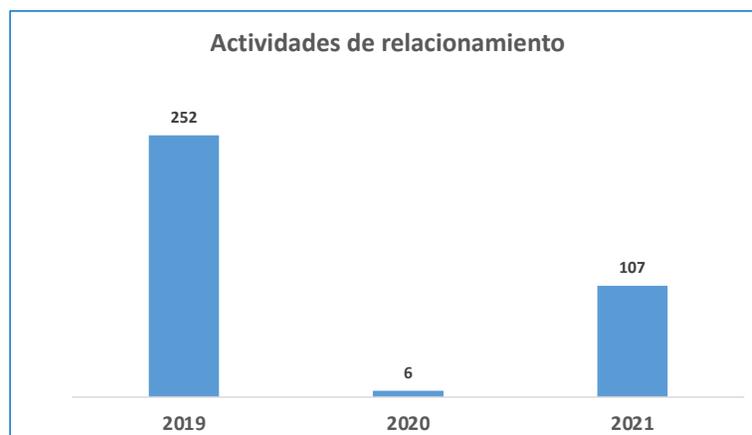
Efectividad del plan de mercadeo.

Indicador	Fórmula
Costo unitario de traer un estudiante	$\text{Inversión de cada campaña} / \text{Número de estudiantes nuevos matriculados con cada campaña.}$
Meta 21-1: \$803.000 Meta 21-2: \$590.000 Medición 2021-1: \$814.882 Medición 2021-2: \$577.345	

El común denominador de las acciones desarrolladas durante este año fue el componente de alternancia, en el que se retomaron las actividades de relacionamiento en colegios públicos y privados, municipios, organizaciones aliadas y eventos masivos destacando nuestra participación en la feria

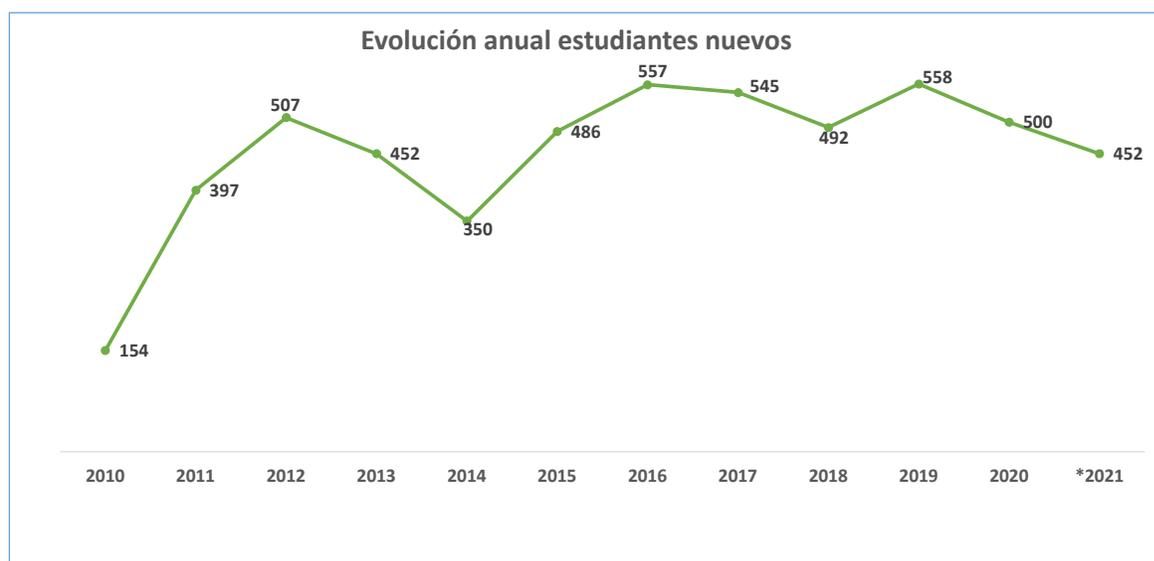
Expoestudiante, la cual se llevó a cabo en la Carpa de las Américas.

En el gráfico 1, se relacionan el número de actividades desarrolladas en perspectiva con los dos años anteriores:



Si bien los resultados de participación en actividades de relacionamiento del año 2021 evidencian una caída del 58% frente a las acciones desarrolladas en 2019, año sin el impacto de la pandemia, es notorio el crecimiento de este indicador frente a lo desarrollado en el 2020.

Con relación al indicador global de matriculados, para el caso del año 2021 se evidenció un decrecimiento del 10% en el número de estudiantes nuevos, respecto al año 2020, como se evidencia en la gráfica 2.



Gráfica 2.

Dicha contracción estuvo mediada por una menor asignación de Becas Cafam, ya que en 2021 se asignaron un total de 100 becas, 50 por cada semestre académico, respecto a las

118 que se habían asignado en 2020, 118 en el primer semestre y 100 en segundo semestre del año en mención.

Se destaca el crecimiento del 26% en la cifra de matriculados proceso Unicafam, es decir, aspirantes que realizaron el pago o financiación de su matrícula sin el beneficio de beca. Para

el año 2020 la cifra de matriculados con esta característica había sido 282, mientras que para el año 2021 dicho indicador cerró en 354 estudiantes como se detalla en la tabla 1:

Programa	2020	2021	VAR.
Licenciatura en Educación Infantil	9	0	-100%
Ingeniería Industrial	8	16	100%
Contaduría Pública	16	16	0%
Ingeniería en Telecomunicaciones	11	22	100%
Negocios Internacionales	23	27	17%
Administración Turística y Hotelera	31	45	45%
Tecnología en Gestión Gastronómica	39	67	72%
Enfermería	72	77	7%
Administración de Empresas por ciclos	73	84	15%
Total	282	354	26%

Tabla 1. indicador de matrícula de estudiantes

Este incremento en el indicador de matrícula de estudiantes se da como resultado de los ajustes realizados a la segmentación del público objetivo, en la optimización permanente del proceso de vinculación de aspirantes reflejando principalmente

la reducción de tiempos de respuesta y acompañamiento integral y finalmente en la variada oferta de alternativas de financiación, que contribuyen al acceso y permanencia en los programas académicos de Unicafam.

Perspectiva de grupos de interés

Esta perspectiva agrupa los objetivos relacionados con el impacto en la comunidad universitaria y la sociedad en general. Se incluyen aquí los objetivos relacionados con el seguimiento a permanencia y graduación, la capacidad de estimular movilidad social de los estudiantes y el desarrollo de programas de responsabilidad social universitaria, como sello y diferencial institucional.

Objetivo estratégico 3.1.

Propender por el acceso, permanencia y graduación de nuestros estudiantes.

En cumplimiento de sus compromisos misionales, Unicafam propende no solo por mejorar cada día sus mecanismos de acceso a la educación superior, sino por generar las acciones necesarias para que los estudiantes que ingresan, continúen con sus estudios y los culminen en los tiempos previstos. Es así como en 2021 se implementaron distintas estrategias de acompañamientos psicosocial y financiero orientadas a mitigar los impactos de la pandemia en la permanencia y graduación de los estudiantes, obteniendo como resultado

una mejora de 8 puntos en el indicador de retención intersemestral comparado con el mismo periodo anterior: 2020-I al 2020-II (81%) y del 2021-I al 2021-II (del 88%).

Entre las estrategias implementadas cabe destacar la mejora en el proceso de apoyo financiero, que además de ampliar las opciones de pago de las matrículas, se centró en un seguimiento personalizado y continuo a los estudiantes que así lo requirieron.

Indicadores estratégicos:

Porcentaje (%) de Graduación Acumulada.

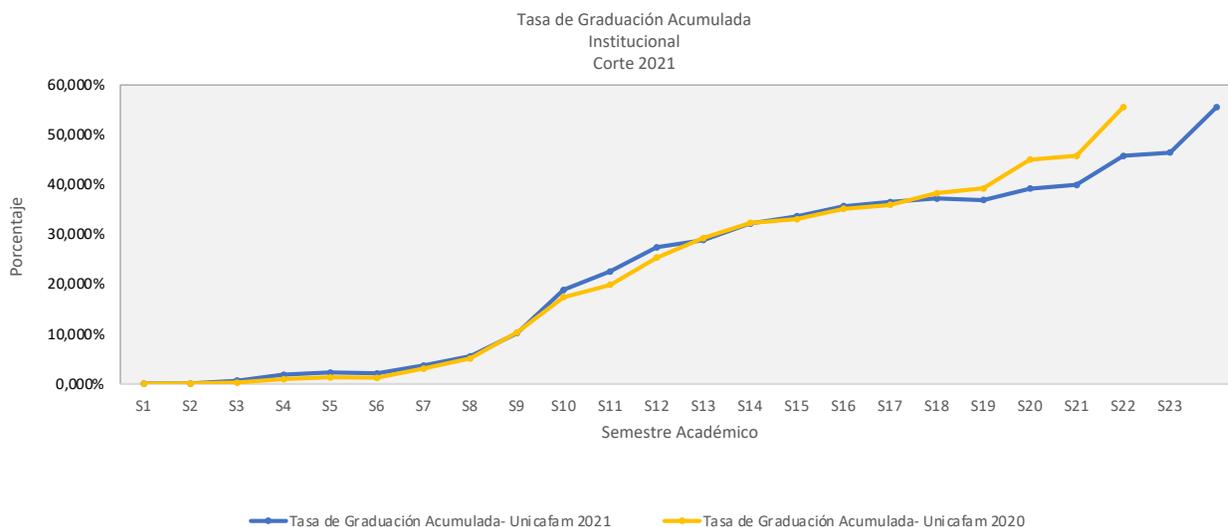
Indicador	Formula
Porcentaje (%) de graduación acumulada	Conteo acumulado de graduados hasta el décimo cuarto semestre de todas las cohortes que tiene hasta ese semestre / Total de primer curso de dichas cohortes
Meta: 33%	
Medición 2021: 32%	

Porcentaje (%) de graduación acumulada

La tasa de graduación acumulada en el décimocuarto semestre (S14) en Unicafam para el año 2021 es de 32%, comparado con el año anterior, no se observa ninguna variación.

Al analizar el comportamiento de las tasas de graduación, se puede indicar, un aumento de las tasas de graduación de estudiantes desde el décimo semestre (S10) al décimosegundo semestre (S12), como se observa en la siguiente gráfica.

Gráfica 3. Tasas de Graduación Acumulada a nivel Institucional



Fuente: Coordinación de Autoevaluación Institucional

Tabla 2. Tasas de graduación acumulada por semestre

	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16
Porcentaje de Graduación acumulada 2021	10%	19%	23%	27%	29%	32%	34%	36%
Porcentaje de Graduación acumulada 2020	10%	17%	20%	25%	29%	32%	33%	35%
Porcentaje de variación	0%	12%	15%	8%	0%	0%	3%	3%

Fuente: Coordinación de Autoevaluación Institucional

Lo anterior explica, que la mayoría de los programas académicos de nivel profesional de Unicafam tiene una duración entre 8 y 9 semestres. Es decir, que los estudiantes se están graduando entre el décimo (S10) y decimosegundo semestre (S12), lo que indica que se están tardando en graduarse entre 6 y 18 meses después de terminar sus unidades de aprendizaje.

Como parte de las acciones de mejora continua de este indicador, se desarrollaron diferentes estrategias como: cursos intensivos en inglés, la ampliación de opciones de proyecto de grado, incluyendo el proyecto de emprendimiento. Como resultado de estas acciones 373 estudiantes obtuvieron su grado en 2021 para un total acumulado de 1427 graduados.

Además del indicador de graduación acumulada, el cual se ajusta a la metodología propuesta por el Ministerio de Educación Nacional, Unicafam mide la retención y deserción estudiantil, a saber:

Porcentaje (%) de retención estudiantil

El análisis mostró que la retención intersemestral en el periodo 2020-I a 2020-II del 80%, y del 2021-1 al 2021-2 del 88% entre las estrategias implementadas, destacan la

mejora en el proceso de apoyo financiero, que además de ampliar las opciones de pago de las matrículas, se centró en un seguimiento personalizado y continuo a los estudiantes que así lo requirieron.

Así mismo desde lo académico, la identificación temprana de los estudiantes que no inscriben Unidades de Aprendizaje, a los cuales a través del contacto uno a uno, se refuerza y acompaña para que culmine su proceso. Este ejercicio organizado y sistematizado indudablemente generó mejores resultados sobre la retención estudiantil.

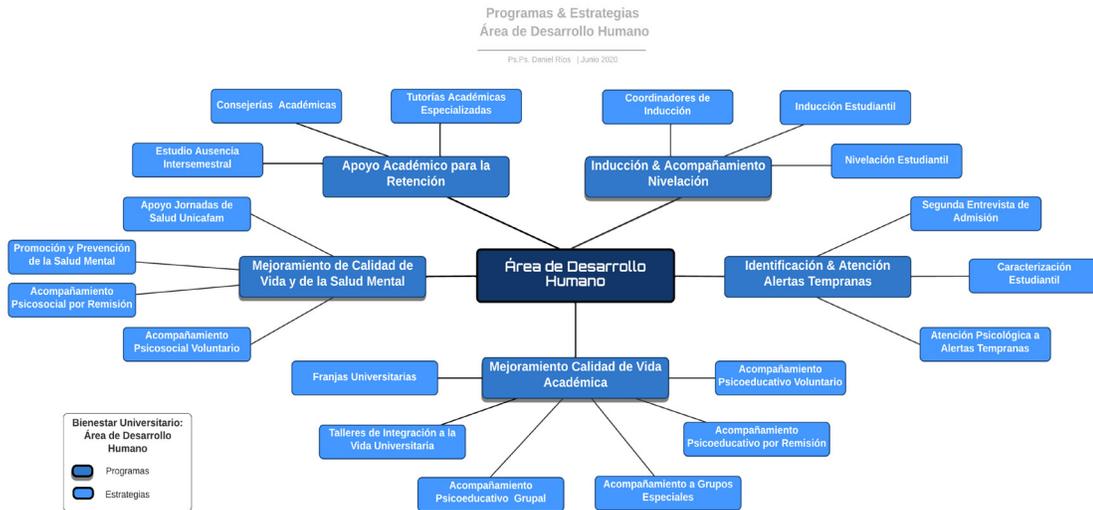
Red de apoyo a la permanencia estudiantil

Dentro de las estrategias que contempla Bienestar Universitario, para el año 2021, se resalta la importancia que tuvo el proceso de atención psicológica en tiempos de nuevas realidades, postpandemia, esto se vio reflejado en el incremento de la atención voluntaria por parte de los estudiantes y la remisión por parte de los académicos, incrementándose en 15% la activación del protocolo de atención.

En este contexto, la oferta de espacios asistidos por tecnologías, donde se mantuvieron las electivas de Bienestar Universitario, su oferta virtual incrementó la participación hasta en un 30% más, que lo reflejado en lo presencial.

Las estrategias como la nivelación y desarrollo de tutorías académicas, instauradas en el programa de apoyo académico para la retención, involucró escenarios virtuales de aprendizaje, donde se generaron 4 aulas virtuales, generando la participación de los estudiantes y fomentando habilidades para el aprendizaje.

La bitácora de acciones que consolidan la Red de apoyo a la permanencia estudiantil es amplia, e integral, pues contempla las dimensiones del ser humano, como se muestra en la siguiente gráfica.



Objetivo estratégico 3.2.

Ser reconocidos por estimular la movilidad social de los estudiantes.

La Unidad de Bienestar Universitario, realizó el seguimiento a la trayectoria laboral de los graduados a través de la recopilación y análisis de información sobre la situación laboral en cuatro momentos, tales como: momento del

grado o momento cero (M0), un año (M1), tres años (M3) y cinco años (M5) después del grado, con el fin de obtener indicadores de su desempeño profesional.

Indicadores estratégicos:

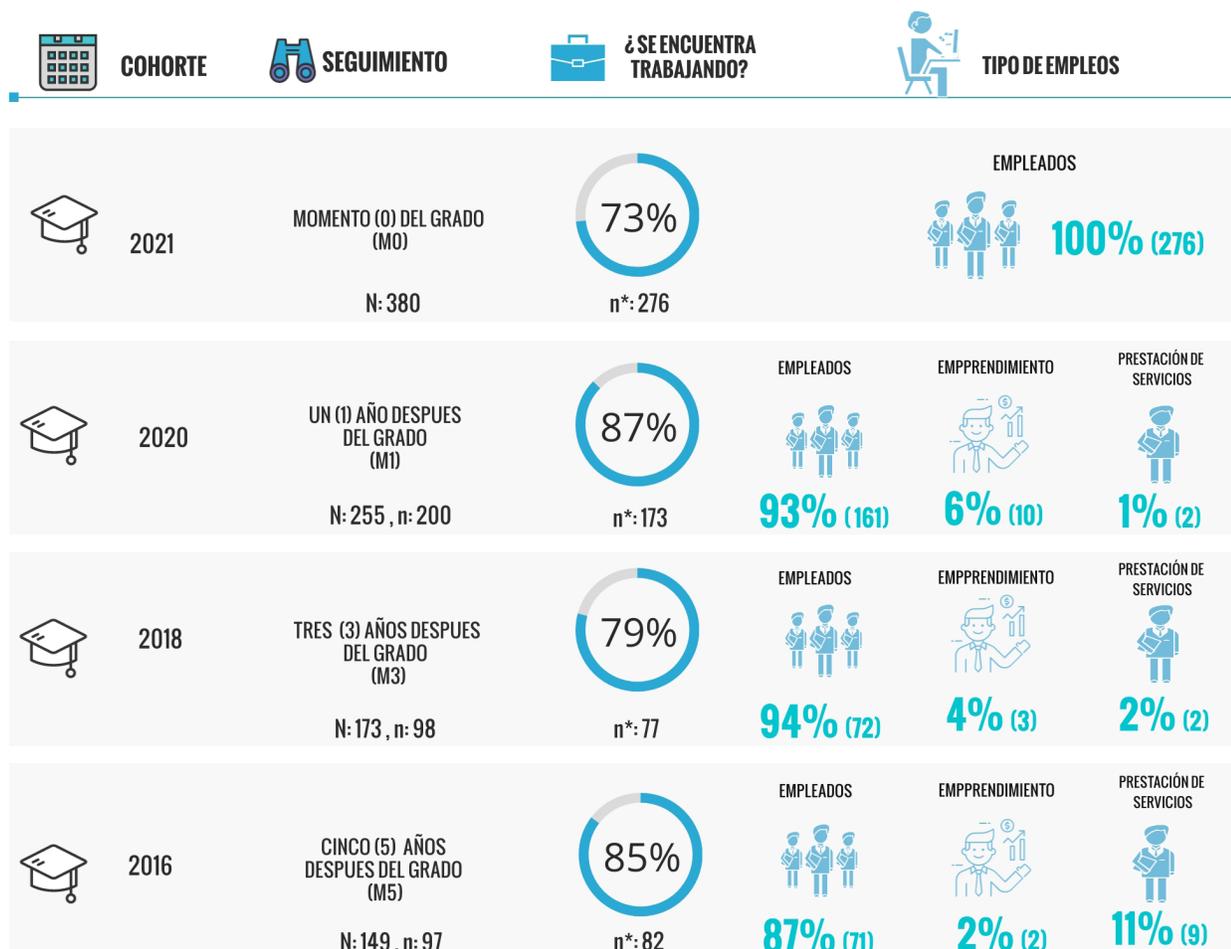
Porcentaje (%) de Empleabilidad de los graduados de Unicafam.

Indicador	Fórmula
Porcentaje (%) de empleabilidad de los graduados de Unicafam	# graduados activos en el mercado laboral por año / # graduados por año
Meta: 60%	
Medición 2021: 78%	

Según lo anterior, en el año 2021, se contactaron a los graduados de la cohorte 2021 (M0), 2020 (M1), 2018 (M3) y 2016 (M5), en un total de 775 (81%) graduados del total de 957 a contactar. A continuación, se presentan los resultados del seguimiento de la trayectoria:

Ilustración 7. Estadísticas de seguimiento trayectoria de los graduados de Unicafam

SEGUIMIENTO TRAYECTORÍA LABORAL DE GRADUADOS





N: Total de graduados, n: graduados contactados, n*: graduados trabajando

Fuente: Unidad de Bienestar Universitario

Adicionalmente, se puede indicar que 668 graduados de los 775 contactados, indicaron estar trabajando, lo que equivale al 78% de empleabilidad de los egresados contactados en el año 2021.

Igualmente, los graduados encuestados se encuentran desempeñándose en empresas relacionadas con el sector en el que fueron formados, como se indica a continuación:

TIPO DE OCUPACIONES

- AGENTE DE SERVICIOS
- ASISTENTE DE COSTOS
- AGENTE DE VIAJES
- ANALISTAS DE CONTROL
- ANALISTA DE CALIDAD
- COORDINADOR DE COMPRAS
- DIRECTRO DE CALIDAD
- EJECUTIVO DE EVENTOS
- ENFERMERO
- ENFERMERO JEFE
- INGENIERO DE SOPORTE
- JEFE DE ESTANCIÓN
- LÍDER DE PROYECTOS
- LÍDER DE LOGÍSTICA
- PROFESIONAL EN SST
- PROGRAMADOR DE PRODUCCIÓN
- SERVICIO AL CLIENTE
- SUPERVISOR DE PRODUCCIÓN
- TÉCNICO OPERACIONES

TIPOS DE EMPRESAS

- ACUEDUCTO DE BOGOTÁ
- AMAZON
- AVIANCA
- BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA
- BANCO BOGOTÁ
- BANCO AV VILLAS
- BANCO POPULAR
- CAFAM
- CADENA DE RESTAURANTES TAKAMI
- CLARO COLOMBIA
- DELOIT
- FALABELLA
- HOTEL MARRIOT
- HOTEL HILTON
- HOSPITAL SAN JOSE
- ICONTEC
- IDR
- METRO HOTEL
- MICROSFOT
- RESTAURANTE YANUBA
- SPRING-STEP
- TELEFÓNICA COLOMBIA

Por otra parte, los graduados que manifestaron no estar trabajando, indicaron estar buscando

trabajo o estudiando, como se describe a continuación:

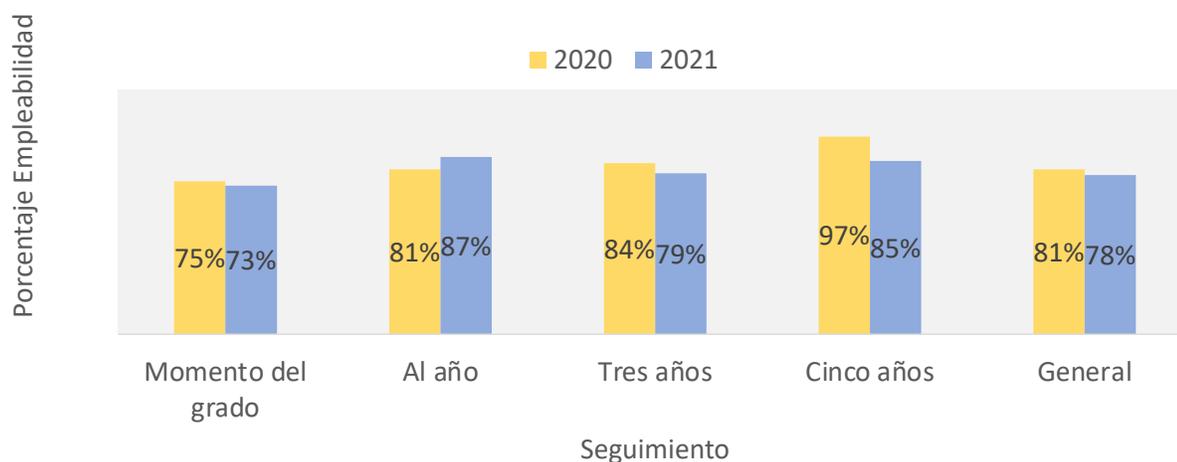
SEGUIMIENTO TRAYECTORÍA LABORAL DE GRADUADOS





Así mismo, se evidencia que la tasa de empleabilidad en general del 2021 fue de 78%, disminuyendo en 3 puntos porcentuales con respecto al 2020 con el 81%.

Estadísticas del Seguimiento



Otro elemento relevante frente al seguimiento de la trayectoria laboral de los graduados de Unicafam se encontró en la información que reportó el Observatorio Laboral, encontrándose que se mantiene el dato del

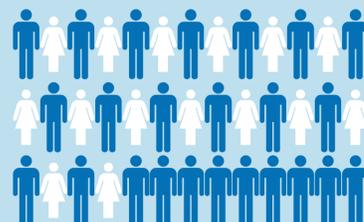
82% de los graduados del 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018 con corte a 2019, cotizando al sistema de seguridad social y que estaban vinculados a empresas formales.



TASA DE COTIZACIÓN

82%

438 de 534 graduados en los años 2014,2015,2016,2017 y 2018 con corte 2019 cotizan al Sistema de Seguridad social.



Dato reportado en el sistema de Información del Observatorio Laboral en el 2021

Finalmente, Unicafam incorporó actividades de manera sistemática que fortalecen el programa de seguimiento de egresados dentro de sus procesos de mejora continua.

Esto permitió contar con indicadores que retroalimentaron los programas académicos, en función de las dinámicas del sector productivo, país y la región.

Objetivo estratégico 3.3.

Desarrollar programas de Responsabilidad Social Universitaria como sello y diferencial institucional.

La proyección social es en el contexto de la educación superior, una misión fundamental que busca entre otras, generar procesos de interacción con los grupos sociales y comunidades basados en el sentido humano, la confianza y el diálogo de saberes, en este caso la Fundación Universitaria Cafam ha

venido posicionando un enfoque de trabajo basado en el concepto de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) el cual se entiende como un pilar esencial y transversal del modelo pedagógico que hace parte del proceso de formación ética y actitudinal del futuro profesional.

Indicadores estratégicos:

NPS equivalente al 80 % de satisfacción

Indicador	Fórmula
Medición de la satisfacción de acciones de RSU	Promedio del cálculo NPS de las acciones de RSU de las líneas de intervención
Meta: 80%	
Medición 2021: 88.06%	

Facultad de Ciencias Administrativas

El trabajo que se realizó con profesionales en formación de la facultad se enfocó en dos líneas: Alfabetización Tecnológica con Énfasis en Gestión Empresarial y con el curso de Gestión Empresarial; hay que resaltar que, en plena época de pandemia, se logró

consolidar esta oportunidad para las personas beneficiarias con total éxito.

A continuación, se expone la cobertura y la medición del nivel de satisfacción:

Programa	Línea de intervención	No. de estudiantes	#No. de bBeneficiarios RSU / # población proyectada a beneficiar.
Administración de Empresas	Alfabetización digital con énfasis en gestión empresarial	4	23
Contaduría		34	32
Tecnología en Gestión Empresarial		15	27
Negocios Internacionales	Gestión empresarial	32	35
Tecnología en Gestión Empresarial		49	37
TOTAL		134	154

Gestión empresarial: Nivel de satisfacción NPS: 83

Herramientas ofimáticas con énfasis en gestión empresarial: NPS: 85,15

Facultad de Ingeniería

Con la facultad se logró trabajar en la inclusión social y también en el curso de Alfabetización Digital en el nivel intermedio.

A continuación, se expone la cobertura y la medición del nivel de satisfacción:

Programa	Línea de intervención	No. de estudiantes	No. de Beneficiarios
Ingeniería Industrial	Alfabetización digital con énfasis en gestión empresarial	38	27
Ingeniería de Telecomunicaciones		18	27
Ingeniería Industrial	Ingeniería para la inclusión social	32	106
Ingeniería de Telecomunicaciones		28	106
TOTAL		116	266

La evaluación de satisfacción en la línea de ingeniería para la inclusión social tiene dos momentos: Lo realizado en el primer semestre en relación con un trabajo de apoyo a temas de sistematización de las acciones de los jardines con un NPS de 90%.

Los productos elaborados en el 2021-II, están por validar, ya que debido a la dinámica del año

anterior y especialmente el perfeccionamiento de los artefactos para los niños, solo hasta este año será evaluada la satisfacción de los beneficiarios.

En la línea del curso de alfabetización tecnológica con énfasis en gestión empresarial, el NPS equivale a: 85,15%.

Escuela de Enfermería

El trabajo realizado con estudiantes de la Escuela se centró en jornadas de sensibilización para la promoción de la salud en personas adultas beneficiarias de las

organizaciones aliadas.

A continuación, se expone la cobertura y la medición del nivel de satisfacción:

Programa	Línea de intervención	No. de estudiantes	No. de beneficiarios
Enfermería	Promoción de la salud	69	208

En la línea de la capacitación en promoción de la salud con personas beneficiarias, el NPS

equivale a: 80,2%.

Escuela de Pedagogía e Innovación

Desde la Escuela de Pedagogía e innovación se coordinan las acciones buscando generar los espacios y las alianzas para que los proyectos de Responsabilidad Social Universitaria de todos los programas se realicen de manera exitosa con una organización y acompañamiento pedagógico. Durante el año 2021 se lograron posicionar alianzas, como la que se tuvo con la Fundación Universitaria Comfamiliar de Risaralda, con quienes se logró la vinculación de un grupo de 10 estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas en el diseño y desarrollo de un curso de gestión empresarial nivel intermedio y avanzado;

alianza de la cual se proyecta la estructuración de un documento académico publicable que resalte lo que se logró en los profesionales en formación, maestros y beneficiarios.

Otro logro que fue liderado por la Escuela de Pedagogía, se relacionó con el mantenimiento de las alianzas estratégicas, las cuales, pese a la contingencia epidemiológica, continuaron con los procesos y se proyecta para el año 2022 una activa participación, la cual es clave para seguir posicionando este trabajo de interacción universidad y sociedad.

Escuela de Turismo y Gastronomía

En la línea de apoyo a proyectos de turismo rural comunitario con profesionales en formación de administración turística y hotelera, se desarrolló un trabajo de apoyo a la Asociación de Turismo Rural Comunitario de Ciudad

Bolívar y se avanzó en la sistematización de la experiencia como insumo que será utilizado en la publicación que recoge las memorias de las diferentes líneas, incluyendo la de apoyo a este tipo de proyectos.

Programa	Línea de intervención	No. de estudiantes	No. de Beneficiarios
Administración Turística y Hotelera	Apoyo a proyectos de turismo comunitario	12	8

En la línea del apoyo brindado al destino de turismo comunitario, el NPS equivalente fue del 100%.

La línea de apoyo en alistamiento de alimentos y bebidas con estudiantes del programa de Tecnología en Gestión Gastronómica se desarrolló un trabajo documental, relacionado

con el levantamiento de información de base sobre necesidades asociadas a temas de alimentación saludable, que en época de pandemia pudieran ser útiles para la alimentación familiar, con base en esta información se estructuraron materiales audiovisuales en beneficio de organizaciones con las que tenemos relación interinstitucional.

Programa	Línea de intervención	No. de estudiantes	No. de Beneficiarios
Tecnología en Gestión Gastronómica	Alistamiento de alimentos y bebidas con sentido social	18	350

En la línea del apoyo brindado a las organizaciones, se logró tener la percepción de las personas representantes del convenio, con un NPS equivalente al 90%.

De igual forma, como parte del compromiso misional de la institución en lo concerniente a la Responsabilidad Social Universitaria y a la formación integral, de los programas de la Escuela de Turismo y Gastronomía, en alianza con la Red Rodeemos el Diálogo, se

organizaron dos conversatorios orientados a la comunidad educativa de la institución para contribuir al entendimiento y debate sobre la coyuntura de orden público y problemáticas sociales que vivió el país en el mes de mayo, en el marco del Paro Nacional. Este evento contó con la Directora de la red como moderadora de los dos conversatorios y con invitados nacionales e internacionales de Londres y Argentina, junto con representantes estudiantiles que permitieron nutrir este espacio valorado por los estudiantes.

La Escuela de Turismo y Gastronomía de Unicafam los invitan a participar del panel internacional:

Diálogo de contexto sobre el
Paro Nacional
¿Qué está pasando en Colombia?

Fecha: Jueves 27 de mayo
Trasmisión por: LIVE
Hora Colombia: 6:00 a 8:00 p.m.

3 invitados que presentarán perspectivas nacionales, internacionales, de la academia y de los estudiantes.

- Alicia Cabezedo**
Profesora de la Universidad de Rosario, Argentina. International Peace Bureau - IPB Berlin Former Vice President / Capítulo América Latina.
- Devis Sarmiento**
Consultor, investigador, director de programa y profesor universitario presencial y virtual graduado como Magister en Asuntos Internacionales. Economista con amplia experiencia en Universidades nacionales e internacionales.
- Estudiante**
Representante de los estudiantes Valle del Cauca.
- Moderadora: Karen Arteaga**
Directora Rodeemos el Diálogo en Colombia. Magister en Ciencia Política de la Universidad de los Andes, y politóloga de la Universidad Javeriana.

Red Rodeemos el Diálogo | **Escuela de Turismo y Gastronomía** | **Fundación Universitaria Cafam** convocatoria en responsabilidad social

La relación que la universidad tiene con actores del sector externo está basada en la confianza y pertinencia del trabajo que realizan tanto los profesionales en formación como los docentes que lideran estos espacios, es un enfoque que pese a las dificultades de estos tiempos sigue avanzando, buscando

siempre que se den relaciones de mutuo beneficio que aporten significativamente en la formación ética de nuestros estudiantes y el mejoramiento de las condiciones y capacidades de las personas y comunidades beneficiarias.

Perspectiva misional

En esta perspectiva se sintetiza los objetivos relacionados con la propuesta de valor de UNICAFAM como la formación de profesionales competentes en las áreas de conocimiento con proyección hacia la sociedad y altos valores éticos, el liderazgo en las áreas del desarrollo humano, empresarial y social, y la generación de relaciones de valor con los grupos de interés. Lo anterior, en el marco de la búsqueda la solvencia institucional para la generación de conocimiento y desarrollo social.

Objetivo estratégico 4.1.

Formar profesionales competentes en sus áreas de conocimiento, con proyección hacia la sociedad y altos valores éticos.

Una medida del logro del objetivo de formar profesionales con los conocimientos, habilidades y actitudes requeridas para incidir positivamente en las empresas, las organizaciones y la sociedad, es la evaluación de su desempeño en las pruebas Saber Pro y Saber TyT, en las cuales los puntajes de los estudiantes de Unicafam han estado año tras

año por encima de la media nacional.

A continuación, se describen los resultados globales de Unicafam de acuerdo con las pruebas saber Pro (Programas profesionales) y las pruebas Saber TyT (Programas técnicos y tecnológicos).

Indicadores estratégicos:

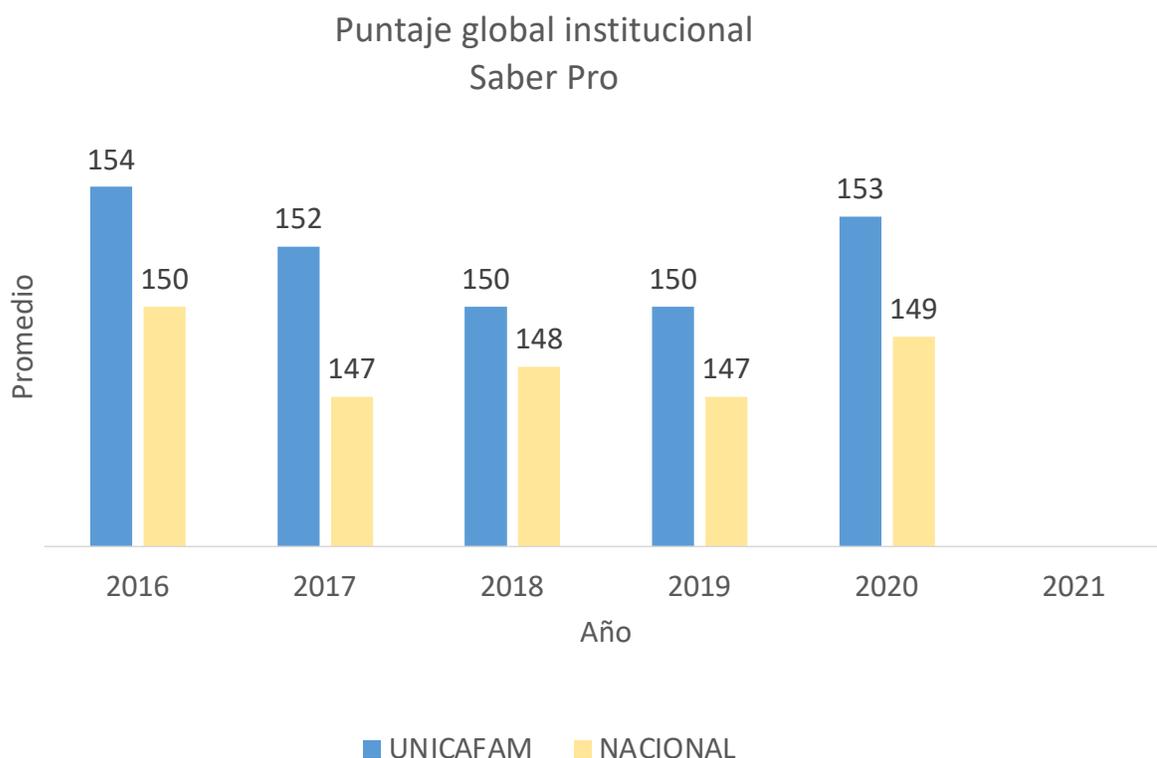
Comparativo del índice de valor agregado institucional frente a la media nacional.

Indicador	Fórmula
Resultado promedio de las pruebas SABER PRO	Promedio Global Institucional pruebas Saber Pro - Puntaje y Desviación Estándar
Meta: Promedio Global: 149 – Desviación Estándar: 26	
Medición 2021: Promedio Global: 153 – Desviación Estándar: 18	

Resultado global de las pruebas Saber Pro a nivel institucional

El promedio del puntaje global obtenido por los estudiantes de Unicafam en el 2020 fue de 153 puntos y es mayor al obtenido a nivel nacional con 147 puntos. Con respecto al año

anterior (2019) el promedio fue similar, con 150 puntos y con una desviación estándar de 17 puntos, estando por encima del promedio nacional y con menor dispersión de los puntajes con relación al obtenido a nivel nacional.



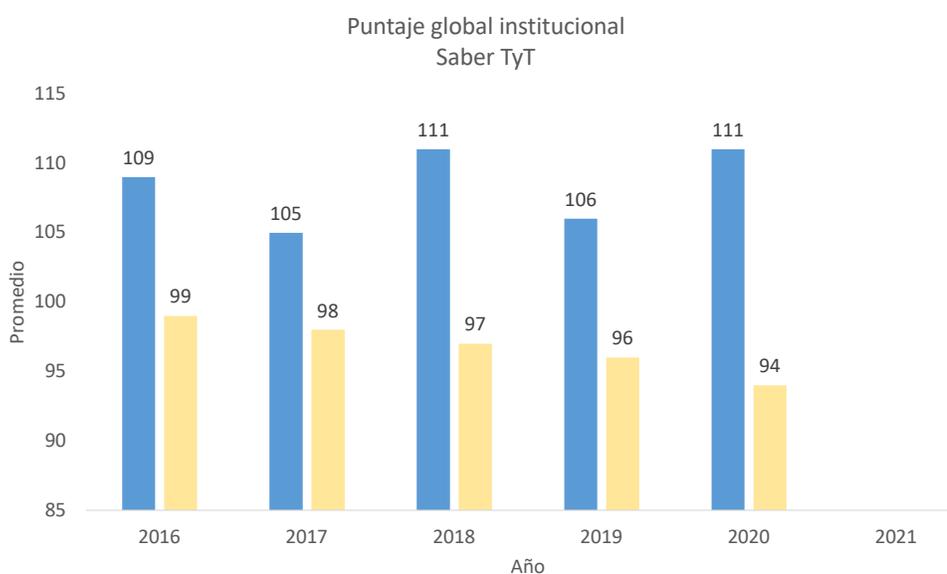
Los resultados de las pruebas saber pro de 2021, se publicarán en el mes de mayo 2022.

Vale la pena destacar que el promedio del puntaje global fue 154, el mismo que el de las instituciones de educación superior acreditadas en el país.

En términos generales, el puntaje global promedio alcanzado por los estudiantes en los últimos cinco años, se encuentra en promedio 4 puntos por encima a los puntajes del promedio nacional.

Resultado global de las pruebas Saber TyT a nivel institucional

El puntaje global a nivel institucional en las pruebas Saber TyT en el 2020 fue de 111 puntos, estando 17 puntos por encima de los resultados nacionales. En cuanto al periodo anterior (2019), se observa que los resultados globales de Unicafam presentaron un crecimiento de 5 puntos.



Los resultados de las pruebas saber TyT de 2021, se publican en el mes de mayo 2022.

Así mismo, los resultados globales en las pruebas Saber TyT en los últimos cinco años, dan cuenta que Unicafam se encuentra en promedio por encima de 12 puntos con respecto a la media nacional.

Finalmente, para Unicafam es de vital

importancia monitorear los resultados de las pruebas Saber TyT y Saber Pro en los diferentes programas académicos y a nivel institucional, con el fin de evaluar los mecanismos de enseñanza y de tomar acciones de mejora al interior de los currículos y de la institución.

Objetivo estratégico 4.2.

Ser reconocidos por ejercer liderazgo en las áreas del desarrollo humano, empresarial y social, a partir de un modelo que da importancia máxima a la persona.

Sistema de Gestión de la Información del Egresado

Es una herramienta tecnológica que articula en un mismo sistema la información de los egresados, su trayectoria laboral e información sociodemográfica. Esta permitió las siguientes acciones que fortalecieron la

estrategia de actualización de la información del egresado Unicafam:

- Gestión de datos a través de un modelo de entidad - relación.
- Data y trazabilidad especializada y con mayor seguridad.

- c. Reportes sobre la trayectoria de egresados: Egreso, información, trazabilidad laboral (Incluye factores clave como: Salario, empleabilidad, empresa, sectores productivos que demandan los egresados, entre otros); así como información familiar y sobre la demanda sobre los servicios educativos de postgrado.

Indicadores estratégicos:

Porcentaje (%) de avance en el diseño e implementación del Programa de Egresados Unicafam.

Indicador	Fórmula
Avance e implementación del Programa de Egresados Unicafam	# de Egresados participando en el Programa de Egresados / # Total de Egresados
Medición 2021: 775 / 1430 = 54%.	

En este sentido el proyecto definió tres etapas, de las cuales, junto con Investigación y la Unidad de Coordinación de Calidad, se logró el cumplimiento de dos de las tres etapas previstas.

1. Etapa: Estabilización Base de datos en Excel: Revisión, actualización y limpieza de base de datos consolidados y homogéneos al sistema tener una línea base para la construcción de relaciones entre entidades.

2. Etapa: Relación entre entidades: Frente a esta etapa se organizaron las características y/o variables a considerar en el sistema, es así como se consideraron como Entidades: Detalles Académicos, detalles del egresado, detalles de condición laboral, detalles de estudios Posgraduales y detalles del egreso. De esta etapa surgió la definición de una batería de preguntas sobre lo que se considera como información relevante para la Institución y del programa académico.

3. Etapa: Migración y reportes: Comprende la información que actualmente se solicita y se encuentra en alojada en Excel y la migración actualización automática en Access con el objetivo de consolidar la información requerida de los egresados en el momento Cero (A un año, tres años y cinco años después del grado). Esta etapa es trabajo del plan 2022.

Fortalecimiento convenio con la Agencia de Empleo Cafam

Fortalecimiento de este convenio en la línea de empleabilidad, mediante la firma institucional por tres años más. Este año se potencializaron las interacciones digitales mediante espacios de formación y mediación laboral a través del programa “El empleo que tu sueñas”.

En este contexto, el programa de “El empleo que tu sueñas” es un espacio, donde la agencia de empleo divulga ofertas a la comunidad de egresados, aprovechando las dinámicas digitales. Mediante la aplicación de Facebook Live de manera coordinada, se invitó a la comunidad de egresados de

Unicafam a participar en aproximadamente 30 espacios, donde se divulgaron más de 30 ofertas laborales mensuales, a partir de enero y culminando el mes de diciembre.

Desde esta perspectiva y para complementar las actividades, se dictaron “Charlas de expertos” a través de la plataforma Facebook Live, en temas como:

- Habilidades blandas
- Competencias laborales post pandemia
- Aprendizaje para el desarrollo de competencias
- Registro de hoja de vida en el portal de empleabilidad de la Agencia de Empleo
- Ideas de negocio fáciles y rápidas
- Motores de búsqueda como LinkedIn
- La importancia de los hábitos de sueño
- El uso efectivo de las plataformas de empleo, entre otras.

Actualización de la información de egresados

La actualización de datos sobre la trayectoria laboral y el seguimiento que se realiza en Momento cero (1 año, 3 años y 5 años después del grado), reflejó en términos de metas, un avance significativo, generando los siguientes reportes:

- 957 llamadas realizadas, de este ejercicio se obtuvo información concreta de 775 egresados, es decir la base se actualizó en un 80%.
- De la actualización se identificó que el 78% manifiesta estar trabajando. (608 egresados).
- El 2.5%, manifestaron trabajar en su emprendimiento. (15 egresados).
- Las líneas de negocio o emprendimientos fueron sobre: Agencia de viajes, formación y capacitación, alimentos y bebidas, gestión de plataformas de turismo natural, marketing digital, sistemas y negocios personales.

El seguimiento a la información realizada en el 2021 mostró a los egresados estudiando posgrados, a nivel de especialización en líneas como:

Especialización en Urgencia	Especialización en Educación en TIC
Especialización en Administración en Salud	Especialización en Ggerencia de Mercadeo y Estrategias de Venta
Especialización en Finanzas	Especialización de Hoteles.
Especialización en Alimentos	El estudio de una segunda lengua en otro país es una constante

Objetivo estratégico 4.3.

Generar relaciones de valor con los grupos de interés.

La alineación con Cafam cobró mayor importancia para enfrentar los retos de la nueva realidad de la capacitación empresarial, mediante la relación con el equipo comercial de la Caja y el equipo de Educación Cafam, se

logró la apertura de 34 acciones formativas, atendiendo a más de 1300 personas, en su mayoría en modalidad virtual sincrónica, mediante de conferencias, talleres, cursos y diplomados en temáticas como:

Competencias técnicas	Competencias socioemocionales
<ul style="list-style-type: none"> • Arquitectura empresarial • Cobranza • Gestión ambiental • Power BI • Gerencia de proyectos • Cuidado de mascotas 	<ul style="list-style-type: none"> • Etiqueta y redacción • Servicio al cliente • Aspectos legales de la jubilación • Marketing personal

Indicadores estratégicos:

Ingresos por acciones desarrollados en conjunto con Cafam.

indicador	fórmula
Ingresos Extensión Fosfec	$\$ \text{Ingresos Fosfec Cafam (Extensión)} / \$ \text{Meta Ingresos Extensión}$
Meta: 100%	
Medición 2021: $\$1.303.995.311 / \$1.279.000.000 = 102\%$.	

Es de destacar que si bien se logró un cumplimiento del 76% de los recursos provenientes por Extensión y Educación Continuada sin Fosfec, se logró una utilidad promedio del 55%, un 25% por encima de lo inicialmente estimado (30%).

Adicionalmente, vale la pena resaltar la ejecución de recursos Fosfec atendimos a 1255 personas en 86 cursos especializados, diseñados por los expertos de las Facultades Ciencias Administrativas e Ingeniería, teniendo como objetivos principales la

disminución de brechas de conocimiento de la población beneficiaria Fosfec y el aumento de posibilidades de reintegro al mundo

laboral, mediante programas de alta demanda laboral, actualizados y pertinentes.

Facultad de Ciencias Administrativas	Personas certificadas	Número de grupos abiertos
Diplomado Gerencia Comercial	190	14
Diplomado Liderazgo con fundamentos de Coaching	237	14
Facultad de Ingeniería		
Diplomado Gestión integral de la calidad QHSE	232	10
Diplomado Fundamentos Básicos de SAP	450	27
Diplomado Analítica de datos	65	10
Curso especializado Power BI	57	7
Curso de Seguridad en la Información	8	1
Curso Diseño de APPS y Páginas web	16	3
TOTAL	1255	86

Objetivo estratégico 4.4.

Asegurar la solvencia institucional para la generación de conocimiento y desarrollo social.

Una vez se inició el proceso de recuperación social post pandemia y sin descuidar los protocolos de bioseguridad que las autoridades nacionales e internacionales ordenaban y recomendaban, Unicafam enrutó sus estrategias para recuperar la prestación del servicio de manera presencial, sin desconocer las bondades y las experiencias significativas que dejó el uso de tecnologías como herramienta para suplir las afectaciones de la crisis de salud.

Es así como, en el marco de esas lecciones aprendidas y buenas prácticas, Unicafam continuó ofreciendo a los estudiantes oportunidades para acceder y permanecer en

su formación profesional, no solo recuperando los espacios de prácticas y el uso de las aulas especializadas, laboratorios y cocinas, sino conservando importantes espacios apoyados por tecnologías.

Indicadores estratégicos:

- Porcentaje (%) de estudiantes activos pregrado
- Cumplimiento en ejecución presupuestal de ingresos
- Cumplimiento en ejecución presupuestal de gastos
- EBITDA

Aunado a lo anterior, la Fundación continuó brindando opciones importantes de financiación para el pago de la matrícula semestral, donde cobra especial relevancia el fortalecimiento de la opción de financiación propia Unicafam, en la cual los estudiantes pagan durante su semestre de estudios el valor de la matrícula, diferido sin intereses. Esta estrategia de financiación propia favoreció a un importante número de estudiantes, convirtiéndose en la opción preferida por los alumnos para su financiación, por encima de los mecanismos tradicionales. No obstante, se les brindó a los estudiantes un portafolio amplio de alternativas de financiación, para que escogieran la mejor, frente a sus condiciones particulares.

Del mismo modo, se fortalecieron las acciones que derivaron en buenas prácticas de optimización del gasto, permitiendo así cerrar el año con cifras muy positivas y estados financieros que dan cuenta de la viabilidad de negocio en marcha y los resultados con saldos y patrimonio positivos.

Frente a la importancia del proceso de atracción de estudiantes nuevos, Unicafam fortaleció sus estrategias para recuperar las tendencias crecientes de matrícula de estudiantes de primer curso de periodos anteriores, logrando disminuir la afectación propia de la pandemia.

Indicador	Fórmula
Porcentaje (%) de estudiantes activos pregrado	$\frac{\# \text{ Estudiantes Pregrado matriculados periodo actual} - \# \text{ Estudiantes Pregrado matriculados periodo anterior Equivalente}}{\# \text{ Estudiantes Pregrado matriculados periodo anterior Equivalente}}$
Meta: Mayor a 0	
Medición 2021: -6% y 2%. 9.09%	

Una de las primeras decisiones tomadas por el Gobierno Universitario para mitigar el efecto de la pandemia en las posibilidades de los estudiantes de pagar sus estudios, fue la de congelar los costos de matrículas y demás derechos pecuniarios, manteniendo los valores del 2020.

Adicionalmente, previendo las necesidades de los estudiantes para favorecer su permanencia, se continuó con la estrategia de

realizar cursos intersemestrales sin costo, así como la ampliación de las fechas de beneficios y descuentos de matrículas por pronto pago.

Además, se realizaron campañas especiales para que los estudiantes que habían cancelado o aplazado su semestre en el periodo 2020, retornaran a Unicafam de la manera más expedita a continuar con su formación profesional sin perder más tiempo ni oportunidades.

Indicador	Fórmula
Cumplimiento presupuestal de ingresos	Ingresos logrados / Ingresos presupuestados
Meta: 100% Medición 2021: 102%.	

Además de los recursos que ingresaron por matrícula en los programas de educación superior, Unicafam continuó fortaleciendo y diversificando la oferta de servicios de educación a través de extensión, apoyados en el portafolio amplio, de alta calidad y pertinente; así como de portafolios diseñados

a la medida de las organizaciones; esto aunado a la firma de convenios con IES, municipios y diferentes organizaciones; por supuesto, sin desconocer el trabajo conjunto con nuestro principal aliado, la Caja de Compensación Familiar Cafam.

Indicador	Fórmula
Cumplimiento en ejecución presupuestal de gastos	Gastos ejecutados / Gastos presupuestados
Meta: 100% Medición 2021: 86%.	

Frente a la eficiencia financiera y la optimización del gasto, Unicafam continuó desarrollando las estrategias que le permitieron enfrentar el impacto de la pandemia y las adoptó como buenas prácticas permanentes, generando resultados que evidencian un cumplimiento de

la meta de gastos presupuestada, reduciendo el gasto esperado en 14 puntos porcentuales, sin afectar la prestación del servicio en condiciones de calidad, continuidad y con el precepto del retorno a la presencialidad.

Indicador	Fórmula
EBITDA	Ingresos - Gastos sin amortizaciones y depreciaciones
\$ 13.153.369.502 - 12.065.140.818	
Medición 2021: \$ 1.088.028.685	

Así las cosas, Unicafam continua presentando resultados académicos, de gobierno, administrativos y financieros muy positivos, enfrentando los efectos de las crisis más recientes de la mejor forma, tal y como lo muestra uno de los indicadores financieros más dicentes, el EBITDA, el cual para la vigencia 2021, arrojó un resultado positivo por encima de los 1000 millones de pesos, a

todas luces evidenciando que la sostenibilidad de la institución y el cumplimiento de la misionalidad, reflejada en la calidad en la prestación del servicio, tienen total respaldo económico y que la gestión financiera que se ha desarrollado, garantiza el crecimiento progresivo de la Fundación y el mejoramiento en la calidad de sus servicios, en favor de la comunidad.

Seguridad social y Propiedad intelectual

- En cumplimiento del Decreto 1406 de 1999, en sus artículos 11 y 12, nos permitimos informar que la empresa ha cumplido durante el período, sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema de Seguridad Integral. Los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctos y se han determinado correctamente las bases de cotización. La Fundación Universitaria Cafam, como aportante, se encuentra a paz y salvo con el pago de aportes al cierre del ejercicio, de acuerdo con los plazos fijados. Igualmente, no existen irregularidades en relación con los aportes al sistema, especialmente las relativas a bases de cotización, aportes laborales y aportes patronales.
- De acuerdo con lo establecido en la Ley 603 de 2.000, confirmo que la Fundación Universitaria Cafam ha dado estricto cumplimiento a las normas de protección sobre propiedad intelectual y derechos de autor, en el desarrollo de sus actividades, en la adquisición de licencias de software y en el pago de derechos artísticos en general.
- De acuerdo con el art. 87 de la Ley 1676 de agosto 20 de 2013, la Fundación Universitaria Cafam no ha obstaculizado, de ninguna forma, las operaciones de factoring que los proveedores y acreedores de la entidad han pretendido hacer con sus respectivas facturas de venta.

