

## PROGRAMA DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS

### Tabla de contenido

<b>1.</b>	<b><u>REFERENTES NORMATIVOS .....</u></b>	<b><u>2</u></b>
<b>2.</b>	<b><u>PRINCIPIOS .....</u></b>	<b><u>3</u></b>
<b>3.</b>	<b><u>ALCANCE.....</u></b>	<b><u>3</u></b>
<b>4.</b>	<b><u>OBJETIVOS.....</u></b>	<b><u>3</u></b>
<b>5.</b>	<b><u>ESTRATEGIAS Y ACCIONES .....</u></b>	<b><u>4</u></b>
<b>7.</b>	<b><u>ACTORES INVOLUCRADOS .....</u></b>	<b><u>8</u></b>
<b>8.</b>	<b><u>MECANISMOS DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO .....</u></b>	<b><u>8</u></b>

## **PROGRAMA DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS**

La Fundación Universitaria Cafam - Unicafam considera el seguimiento a los egresados como uno de sus procesos estratégicos, en la medida en que es una herramienta efectiva para validar la pertinencia y la calidad de la formación que imparten sus programas académicos, así como su impacto en el entorno empresarial y social.

Las acciones derivadas del seguimiento a egresados impactan a todos aquellos Egresados graduados de un programa académico, es decir, a quien ha cursado y aprobado satisfactoriamente todas las unidades de aprendizaje del plan de estudios, ha cumplido con la totalidad de requisitos de grado y ha obtenido su titulación.

En este contexto, el seguimiento a egresados permite monitorear de manera periódica a los egresados, con el fin de evaluar los resultados de la formación impartida por sus programas académicos, valorar el logro de resultados de aprendizaje, conocer su trayectoria profesional y laboral, establecer sus necesidades de formación y actualización, y finalmente, mantener la comunicación y contacto con este actor relevante de la vida universitaria.

El programa de seguimiento a egresados se rige por principios como la participación, el seguimiento continuo, el aprendizaje a lo largo de la vida y la pertenencia y sentido de comunidad, principios que están directamente relacionadas con evaluar la evolución de trayectoria profesional, detectar sus necesidades e intereses y mantener el sentido de pertenencia y contribución a su alma mater.

### **1. Referentes normativos**

El programa de seguimiento a egresados de Unicafam toma en cuenta para definir las estrategias y acciones del programa de seguimiento a egresados los siguientes referentes normativos:

- 1188 de 2008, por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior establece como condición institucional la existencia de un programa de egresados que permita realizar un seguimiento a largo plazo de los resultados institucionales, involucre la experiencia del egresado en la vida universitaria y propicie el aprendizaje a lo largo de la vida.
- El decreto 1075 de 2015 por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación que prevé como condición de calidad de un programa de Educación Superior: un programa de egresados, que demuestre la existencia, divulgación e implementación de los resultados de políticas, planes y programas que promuevan el seguimiento a la actividad profesional de los egresados y mecanismos que propendan por el aprendizaje a lo largo de la vida, de tal forma que involucre la experiencia del egresado en la dinámica institucional.
- El decreto 1330 de 2019 donde se incluye el bienestar como una de las condiciones institucionales de calidad.

- Los lineamientos de acreditación del Consejo Nacional de Acreditación que reconocen la importancia que tiene en un programa de alta calidad el impacto de sus egresados en el medio, evidenciado a través de su desempeño laboral.

## 2. Principios

Los principios que orientan el modelo del seguimiento a egresados son:

- **Participación:** la institución propicia espacios y mecanismos de participación de los egresados en distintos espacios colegiados, así como en los diferentes grupos promovidos por la institución con el fin de apoyar procesos de mejoramiento de la calidad académica, la autoevaluación y la acreditación.
- **Seguimiento continuo:** La institución busca recoger y analizar la información de sus egresados de manera formal y sistemática de forma que brinde información a utilizar en los procesos estratégicos de evaluación y mejoramiento continuo
- **Aprendizaje a lo largo de la vida:** La institución promueve que sus egresados continúen su aprendizaje en procesos formales y no formales durante toda la vida y así mantengan actualizados y vigentes sus conocimientos, competencias y habilidades.
- **Pertenencia y sentido de comunidad:** Unicafam propicia espacios para que sus egresados continúen haciendo parte de su comunidad académica, creen redes y contribuyan al desarrollo institucional.

## 3. Alcance

Las estrategias descritas en este programa se dirigen a todo egresado que ha cursado y aprobado satisfactoriamente todas las unidades de aprendizaje del plan de estudios, ha cumplido con la totalidad de requisitos de grado y ha obtenido su titulación.

## 4. Objetivos

Son objetivos de este programa:

- a. Consolidar un modelo de seguimiento a egresados que permita evaluar el nivel de satisfacción con la educación recibida, su trayectoria laboral y la percepción de los empleadores frente a su desempeño, de forma que se cuente con información útil en los procesos de análisis de la

pertinencia del currículo, impacto en el entorno y calidad de la formación ofrecida por la institución

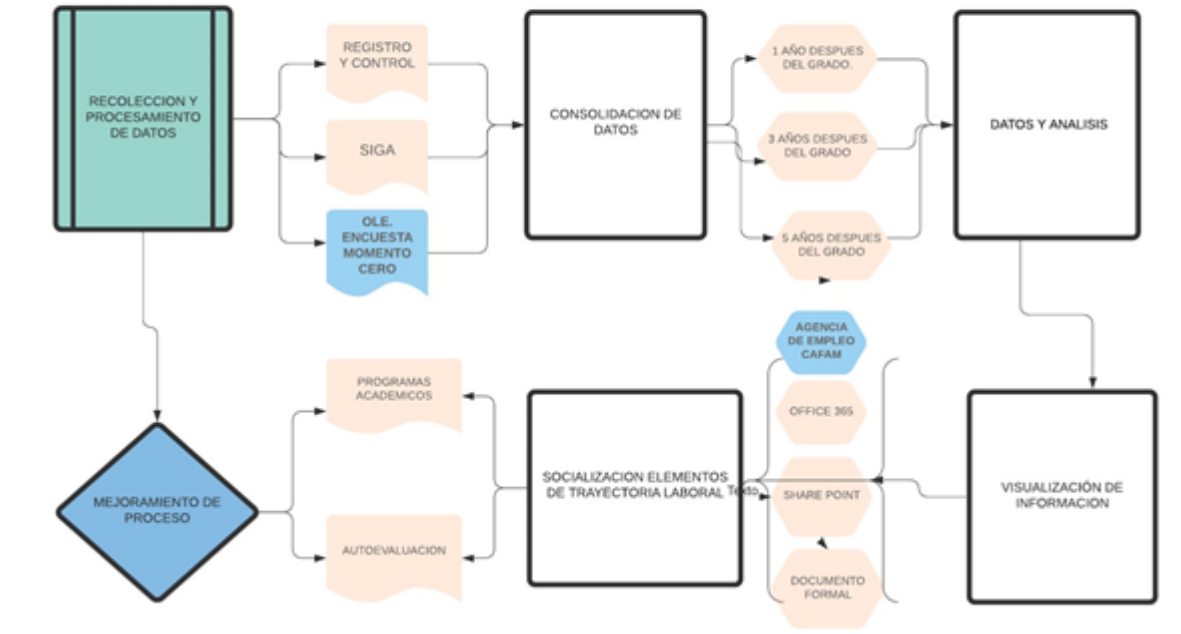
- b. Establecer un sistema de información que permita el registro de datos que den cuenta de la trayectoria de los egresados en términos laborales, académicos y personales.
- c. Establecer mecanismos que permitan la promoción profesional e inserción laboral de los egresados que contribuya a mejorar sus condiciones de empleabilidad.
- d. Fomentar la participación de los egresados en ejercicios de evaluación y retroalimentación de los programas académicos y de los demás factores institucionales que tengan que ver con la calidad de la propuesta de formación.
- e. Facilitar el acceso de los egresados a la oferta de postgrados, de educación continua y de electivas de bienestar universitario que se adapten a sus necesidades de actualización y de educación a lo largo de la vida
- f. Optimizar permanentemente los canales de comunicación con los egresados de tal forma que las acciones institucionales lleguen a esta población, generando sentido de pertenencia, compromiso y una estrecha relación con ellos.

## 5. Estrategias y acciones

### a. Modelo de Gestión de la información del seguimiento a egresados

Incluye las acciones tendientes a garantizar que la institución disponga de información veraz y oportuna de la población de egresados, con el fin de evaluar la evolución de la trayectoria profesional, detectar sus necesidades e intereses y mantener el sentido de pertenencia y contribución a su alma mater. Para cumplir con estos objetivos se ha diseñado un modelo de gestión de la información de egresado denominado “Trayectoria laboral”, cuya estructura se presenta en el siguiente esquema:

## MODELO DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN DE EGRESADOS TRAYECTORIA LABORAL



El modelo parte de la recolección y procesamiento de la información del estudiante al momento del grado con base en los datos proporcionados por la Unidad de Registro y Control y en el diligenciamiento obligatorio de la encuesta Momento Cero del Observatorio laboral de la Educación que permite indagar sobre aspectos como: Información personal y familiar, historia académica y financiera, competencias, plan de vida, situación laboral, nivel de identidad con la institución y satisfacción con los recursos.

Posteriormente se actualiza, consolida y analiza la información de la trayectoria laboral de los egresados al año, a los tres y cinco años de la graduación. Esta herramienta institucional permite a identificar elementos relevantes de la trayectoria laboral o de emprendimiento de sus egresados, para la cual se apoya de las encuestas y las bases de datos del Observatorio Laboral del Ministerio de Educación. Estos elementos integrados permiten obtener datos que caracterizan la ocupación y el desempeño de los egresados. Los elementos transversales tenidos en cuenta para el análisis son:

- Grado de satisfacción con la formación recibida e institución
- Pertinencia de la oferta educativa
- Relación entre la profesión y ocupación que ocupa
- Ingresos de enganche de los recién graduados

- Tasas de empleabilidad
- Cifras de comparabilidad laboral con otras instituciones de educación laboral.
- Distinciones y reconocimientos

El análisis estadístico de la información recolectada de los egresados a través de esta plataforma y en los diferentes momentos en el tiempo se encuentra organizada y publicada en el sistema interno de información de Sharepoint de Unicafam para consulta de los directivos, profesores y secretarías académicas con fin de identificar elementos relevantes de mejora de los programas académicos y de la institución.

#### **b. Acompañamiento a la promoción profesional y a la inserción laboral**

En el marco del convenio establecido con la Agencia de Empleo Cafam se realizan diversas acciones en pro de la búsqueda de empleo para los egresados y de su promoción laboral, entre ellas se destacan:

- ***Jornadas de Información en Unicafam*** : Estrategia de divulgación en la que los gestores empresariales de la Agencia de Empleo Cafam dan a conocer la Ruta de empleabilidad a los estudiantes y egresados que están interesados en la búsqueda de empleo . Esta ruta inicia con el registro en sistema de información, para lo cual los estudiantes y egresados reciben el acompañamiento necesario por parte de los gestores empresariales de Cafam.
  - ***Divulgación de ofertas laborales:*** Con el objetivo de dar a conocer oportunidades de empleo acordes a los perfiles de salida de los estudiantes se hace divulgación a través de los medios de comunicación institucionales de las ofertas enviadas por la Agencia de Empleo Cafam.
  - ***Orientación ocupacional Grupal:*** La Agencia de Empleo ofrece a los egresados el servicio de orientación ocupacional, manejo de plataforma de registro de Hoja de Vida al servicio Público de Empleo, ingreso a la Ruta de Empleabilidad, asesoría en el diseño de hojas de vida y manejo adecuado de entrevistas, entre otros temas.
- c. Gestión de la oferta de formación a lo largo de la vida:** Incluye la oferta de cursos y/o programas para el mejoramiento personal, laboral y académico de los egresados.
- **Oferta de Posgrados y formación continua;** Incluye las acciones tendientes a facilitar que los egresados accedan a la oferta educativa de Unicafam a nivel de posgrado, diplomados o cursos de actualización, con descuentos especiales de acuerdo con las políticas vigentes.

- **Acceso a los programas y estrategias de Bienestar Universitario:** Incluye las acciones para la participación y utilización de los programas y estrategias académicas, culturales, recreativas y de la vida universitaria que sean de interés para el egresado y que están organizadas en el marco del Bienestar Universitario.

#### **d. Fortalecimiento de la Identidad Institucional**

La Unidad de Bienestar Universitario realiza el primer contacto con los futuros egresados desde antes de la graduación, con el fin de transmitir la vocación de Unicafam de continuar acompañándolos en el desarrollo personal y profesional y de mantener el contacto y sentido de pertenencia con la institución. Para tal fin se desarrolla la reunión previa al grado como un espacio de fraternidad donde se reúne a la cohorte y se tratan temas en torno a sus nuevos retos, a las nuevas formas de relacionarse con la institución y la importancia de la participación como egresados en los procesos de evaluación institucional.

Como parte de las acciones de fortalecimiento de la identidad como egresado a Unicafam se encuentra la entrega del carné de egresado y el mantenimiento del correo institucional.

Con el fin de conservar el vínculo institucional, ofrecer alternativas de enriquecimiento profesional y personal, así como espacios de construcción de redes entre los egresados, se organizarán jornadas anuales de encuentro con los egresados.

#### **e. Apoyo a la asociatividad**

Como acción del mediano plazo se prevé el impulso a la creación de redes y/o asociaciones de egresados de los distintos programas de la institución, con el fin contribuir al fortalecimiento de los lazos entre los graduados, el sentido de pertenencia y el apoyo mutuo.

## **6. Canales y medio de Comunicación**

Para la Fundación Universitaria Cafam es importante identificar canales propios para mantener contacto permanentemente con los egresados con el fin de dar soporte a la gestión de la información requerida y también como medios para dar a conocer y ofertas becas, convenios, información institucional, ofertas laborales, descuentos para estudios Talleres de Bienestar Universitario, cursos cortos, actualizaciones, diplomados y especializaciones entre otros.

Se tiene como medios y canales con los egresados los siguientes:

- Correos Institucionales
- Página web institucional (micro sitio de egresados en desarrollo)

- Redes sociales
- Contacto telefónico
- Motores de búsqueda ( Linkendl, Servicio Público de Empleo, Sigep, CvIac)

## 7. Actores involucrados

El buen desarrollo del modelo de seguimiento a egresados requiere de la articulación institucional de actores como son:

- Rectoría: Define las estrategias generales para el diseño, implementación y evaluación del modelo de seguimiento y vinculación con los egresados como proceso estratégico de Unicafam.
- Vicerrectoría académica: Orienta la puesta en marcha y evaluación continua del sistema de seguimiento y vinculación con los egresados.
- Bienestar Universitario: responsable de la implementación del proceso de seguimiento y vinculación con los egresados.
- Decanaturas y Escuelas: definen los mecanismos de uso de la información producto del seguimiento a egresados para hacer mejoras a los programas, establecer la oferta de educación continua y posgradual y generar contacto con los egresados de sus programas, cuando los procesos de renovación de registro calificado y autoevaluación lo requieran.
- Admisiones y Registro: suministra la información de los egresados según cohorte y obtención del título.
- Comunicaciones: diseña y ejecuta junto con Bienestar los canales, la información y las estrategias de comunicación.
- Aliados estratégicos: Son aquellos externos a la comunidad académica que realimentan los procesos de seguimiento a egresados tales como: Cafam, los empresarios, organizaciones sociales, empleadores y agencias de empleo, entre otros.

## 8. Mecanismos de evaluación y seguimiento

Los mecanismos de evaluación y seguimiento del Modelo de seguimiento a egresados se enmarcan en la Política de Calidad de la Institución y en su Modelo de Aseguramiento de la Calidad, por lo tanto, sus estrategias y acciones son objeto de valoración en el marco de los procesos de



autoevaluación institucional y de programas, y se regulan a través de los planes de mejoramiento respectivos. Lo anterior, establece una ruta interna de evaluación y seguimiento al programa, donde se define unas acciones de mejora según resultados.

