



Unicafam
Fundación Universitaria Cafam

INFORME DE GESTIÓN 2022

EL AÑO DE LA ACREDITACIÓN

Tecnología en Gestión Gastronómica
Administración Turística y Hotelera





UNICAFAM
transformando
la educación.



TABLA DE CONTENIDO

●	Balance de Rectoría	05
●	Indicadores Institucionales	07
●	Plan de Desarrollo Institucional	08
●	PERSPECTIVA DE TECNOLOGÍA Y TALENTO HUMANO	
	Objetivo 1.1	13
	Objetivo 1.2	15
●	PERSPECTIVA DE PROCESOS	
	Objetivo 2.1	17
	Objetivo 2.2	19
	Objetivo 2.3	26
	Objetivo 2.4	29
	Objetivo 2.5	37
	Objetivo 2.6	51
	Objetivo 2.7	54
●	PERSPECTIVA DE GRUPOS DE INTERÉS	
	Objetivo 3.1	58
	Objetivo 3.2	62
	Objetivo 3.3	65
●	PERSPECTIVA MISIONAL	
	Objetivo 4.1	70
	Objetivo 4.2	71
	Objetivo 4.3	73
●	PERSPECTIVA MISIONAL / GRUPOS DE INTERÉS	
	Objetivo 4.4	75



CONSEJO SUPERIOR

Jairo Humberto Cifuentes Madrid

Presidente
Secretario General
Pontificia Universidad Javeriana

Luis Gonzalo Giraldo Marín

Consejero Principal
Director Administrativo Cafam

Carlos Alfredo Estévez Galindo

Consejero Principal Subdirector
Financiero Cafam

Jaime Humberto Delgado Villegas

Consejero Principal

Claudia Lucía Velandia Gómez

Consejera Principal

Jairo Rodrigo Velásquez Moreno

Consejera Principal
Representante profesores
2023 – 2025

Camilo Fernando Pazmiño Rodríguez

Consejero Principal
Representante estudiantes
2023 – 2025

Mónica Esperanza Correa Niño

Consejera Principal
Representante profesores
2023 – 2025

David Felipe Lancheros Moyano

Consejero Principal
Representante estudiantes
2021 – 2023

EQUIPO DIRECTIVO

Diana Margarita Pérez Camacho

Rectora

Claudia Marcela Guarnizo Vargas

Vicerrectora Académica

Andrés Rodríguez Forero

Gerente Administrativo
y Financiero

Stefany Andrea Murillo Rozo

Director de Planeación
Institucional

Andrea Hernández Guayacán

Secretaría General

Luisa Fernanda Berruecos Muñoz

Directora de Mercadeo
y Comunicaciones

Ana Maritza Cristancho G.

Vicerrectora Académica
(Hasta mayo de 2022)

Jorge Alberto Franco Ferro

Gerente Administrativo
y Financiero
(Hasta febrero 2022)

Hernando Castellanos Franco

Director de Planeación
Institucional
(Hasta agosto de 2022)

Lina Paola Gómez Martínez

Decana Facultad de
Ciencias Administrativas

Jorge Villalobos Durán

Decano Facultad de
Ingeniería

Pilar García Peñuela

Directora Escuela de
Enfermería

Cristina Viatela Olaya

Directora Escuela de
Turismo y Gastronomía

Mikhail Benet Rodríguez

Director de Investigaciones

Marian Cubides Cristancho

Directora de Educación
Continua y Extensión

Gerardo Augusto de la Hoz

Decano Facultad de
Ingeniería
(Hasta febrero 2022)

Evelyn María Vásquez

Directora Escuela
de Enfermería
(Hasta mayo de 2022)



BALANCE DE RECTORÍA

El año 2022 estuvo caracterizado, en el mundo entero, por su espíritu esperanzador y de recuperación del crecimiento económico y del desarrollo, con énfasis en una dimensión de mejoramiento de vida de los ciudadanos del mundo, en un contexto de pos-pandemia.

Desde este marco de referencia, la Fundación Universitaria CAFAM -UNICAFAM- alcanzó resultados destacados en el marco del cumplimiento de los objetivos estratégicos en las perspectivas de i) tecnología y talento humano, ii) de procesos, iii) de grupos de interés y iv) misional, decretados en nuestro mapa estratégico; el cual guía concienzudamente nuestro progreso y consolidación como institución de educación superior de calidad en el país.

En cuanto al objetivo estratégico de garantizar el talento humano capacitado y comprometido para la consecución de nuestra misión y visión, es de enfatizar la ejecución de los planes de formación tanto para profesores como colaboradores de diversa índole en la institución, así como la vinculación continua de talento humano idóneo, que se ha sumado a Unicafam, para enriquecer los procesos de gestión y operación nuestra institución. Así mismo en el año 2022, se avanzó en la inversión de los excedentes de operación de las vigencias anteriores, en medios educativos y tecnológicos, con el propósito de disponer de recursos físicos, tecnológicos y ambientes de aprendizaje para la prestación de un servicio educativo de calidad.

Por su parte en la perspectiva de procesos, la Fundación Universitaria CAFAM en el año 2022, logró de manera decidida la definición y el diseño de nuevos programas de educación superior que enriquezcan y diversifiquen la oferta actual de educación superior. Producto del cumplimiento de este objetivo estratégico se recibió el registro calificado del programa de Análisis y Gestión de Datos e institucionalmente,

nos encontramos a la espera de la resolución, por parte del Ministerio de Educación Nacional -MEN-, sobre cuatro programas adicionales: i) Tecnología en Gestión de Procesos Industriales, ii) Tecnología en Regencia de Farmacia, iii) Especialización en Seguridad y Salud en el Trabajo y iv) Ciencia de Datos; que ya surtieron todos los trámites respectivos.

Adicionalmente y fiel a nuestra visión de ser reconocidos por nuestro modelo pedagógico innovador, en el año 2022, la Fundación Universitaria CAFAM, desde el liderazgo de la Escuela de Pedagogía e Innovación, avanzó significativamente en realizar un diagnóstico de nuestro modelo actual y precisar una referenciación nacional e internacional que permita enriquecer y robustecer nuestra propuesta pedagógica, en un contexto que ciertamente está cambiando de manera muy acelerada. De igual forma se obtuvo un destacado avance en la definición de los resultados de aprendizaje de todos nuestros programas académicos, así como la conceptualización y determinación del sistema de evaluación de resultados.

El año 2022 se caracterizó, para la Fundación Universitaria CAFAM, por ser el año en el cual el país, a través del Ministerio de Educación Nacional y el Consejo Nacional de Acreditación -CNA-, concedió a los programas de Tecnología en Gestión Gastronómica y Administración Turística y Hotelera, la acreditación de alta calidad por 4 y 6 años, respectivamente. Lo anterior se constituye en un hito sin precedentes para la institución, la cual, con tal solo 14 años de vida, hoy cuenta con el 40% de sus programas acreditables, acreditados. En consecuencia, la Fundación Universitaria CAFAM, marcha decisivamente en su propósito de alcanzar la acreditación institucional de alta calidad y así, convertirse en la institución de educación superior más joven en el país, en obtener este importante reconocimiento.



En relación con nuestro objetivo estratégico de consolidar una cultura de investigación que impacte en el entorno empresarial y social, en el marco de la política de investigación institucional, con enfoque a la investigación formativa y aplicada, Unicafam sobrepasó su meta de gestión de productos de investigación fijada en un 70%, consiguiendo un 90% de productividad en este objetivo. De manera complementaria, y como resultado destacado de la Fundación Universitaria CAFAM, en el año 2022, se superó con creces la meta de participación de ingresos por proyectos de extensión (excluyendo los relativos a FOSFEC) establecida en un 54%. Esta participación se situó en un 71%, logrando un desempeño de ingresos por este rubro del 177%. Al ser la Fundación Universitaria CAFAM, una institución joven, dinámica e innovadora, resulta preponderante el relacionamiento con diversos actores relevantes para desarrollar acciones que, a través de la función misional de extensión y proyección social, impacten positivamente a nuestros grupos de interés.

Precisamente en la perspectiva de grupos de interés de nuestro mapa estratégico y de manera más precisa, en relación con el objetivo estratégico de ser reconocidos por estimular la movilidad social de los estudiantes, es de acentuar la superación del indicador de porcentaje de empleabilidad de los graduados de Unicafam, que para el año 2022, cerró en un 79%. Este indicador da cuenta de la promesa de valor de nuestra institución, en cuanto a propender categóricamente por la concreción de proyectos de vida de nuestros estudiantes, tomando las diversas oportunidades que les ofrece el mercado laboral o las tenientes a la generación de nuevas empresas.

Complementariamente en esta perspectiva y particularmente en el objetivo estratégico de desarrollar programas de Responsabilidad Social Universitaria como sello y diferencial institucional, es de recalcar el premio que recibió la Fundación Universitaria CAFAM en el 2022, por parte de la XIII edición de los Premios Corresponsables, en España, con la buena práctica "Promoción de la salud en adultos: Una experiencia en enseñanza y aprendizaje con sentido social". Esta experiencia superó a más de 800 candidaturas.

Por último y no por ello menos importante, en la perspectiva misional resulta vital acentuar el cumplimiento de los indicadores concernientes al objetivo estratégico de formar profesionales competentes en sus áreas de conocimiento, con proyección hacia la sociedad y altos valores éticos, dimensionado a través de los resultados de las Pruebas Saber pro de nuestros estudiantes, los cuales superaron el promedio nacional.

Son épocas, a nivel de mundial y local, de una dinámica exacerbada por los cambios a velocidades inimaginables y permeada por un cúmulo de incertidumbre sobre el futuro inmediato y de largo plazo. La Fundación Universitaria CAFAM recorre de manera determina la ruta estratégica trazada por nuestro Consejo Superior Universitario, con la certeza de la concreción de un proyecto educativo de calidad que transforma la vida de nuestros estudiantes, para que accedan a las oportunidades de progreso y liderazgo que ofrece la sociedad.



INDICADORES INSTITUCIONALES



Número de estudiantes

2021	2022
1504	1470
VARIACIÓN -2%	



Número de profesores

2021	2022
126	135
VARIACIÓN 7%	



Número de graduados

2021	2022
373	342
VARIACIÓN -8%	



Empleabilidad graduados

2021	2022
78%	79%
VARIACIÓN 1%	



Tasa de retención estudiantil

2021	2022
88%	83%
VARIACIÓN -6%	



Participantes de extensión y educación continuada

2021	2022
3727	5895
VARIACIÓN 58%	



Actividades de Internacionalización

2021	2022
1519	1565
VARIACIÓN 3%	



Actividades de divulgación profesor por proyecto

2021	2022
45%	77%
VARIACIÓN 71%	



Beneficiarios Becas Cafam

2021	2022
402	388
VARIACIÓN -3%	



Estudiantes Afiliados a Cafam

2021	2022
985	1003
VARIACIÓN 2%	



Estudiantes financiación matrícula de Unicafam

2021	2022
359	412
VARIACIÓN 15%	



Ingresos por extensión

2021	2022
2539	4746
VARIACIÓN 87%	



Programas acreditables acreditados de alta calidad

2021	2022
0%	40%



PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

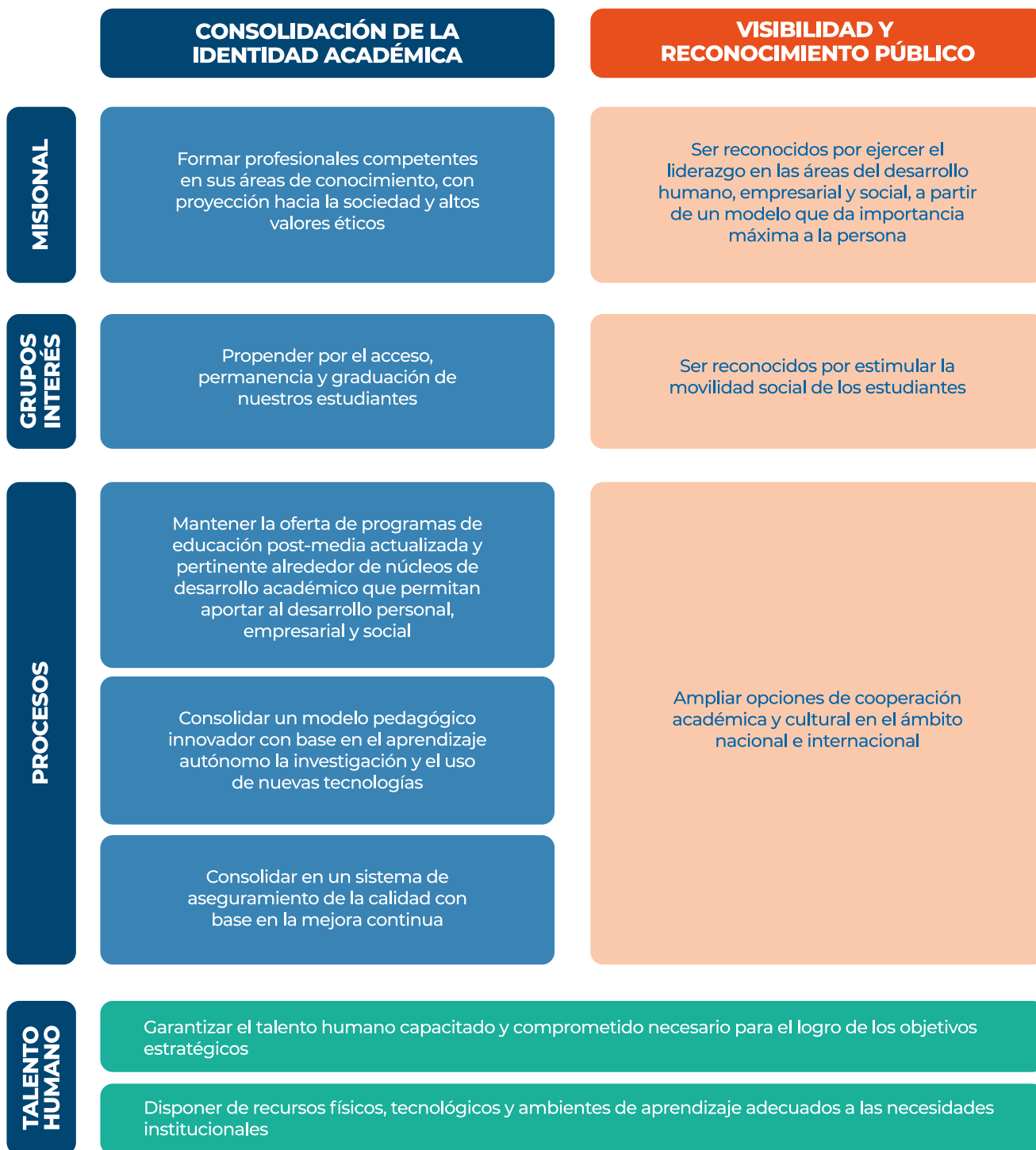
INFORME DE GESTIÓN

En 2022, con base en los avances logrados en años anteriores y bajo el liderazgo de la Rectoría, el equipo de dirección de Unicafam revisó el planteamiento estratégico consignado en el Plan de Desarrollo con el fin de identificar los elementos centrales y prioritarios de la gestión institucional de cara a los nuevos retos de la educación.

La base para este ejercicio fue el análisis en los avances de las metas propuestas por cada objetivo y ejes del mapa estratégico desde el 2017 al 2022. Así mismo, el análisis de las tendencias del sector, marcadas por importantes transformaciones en la oferta y la demanda de la formación universitaria que llevan a hacer profundas reflexiones sobre la pertinencia, no solo de los programas, sino de sus metodologías, modalidades y modelos de gestión.

A partir de esto, desde el Comité de Rectoría se priorizaron 30 indicadores que deben llevar a Unicafam a alcanzar sus grandes propósitos frente a la consolidación de su identidad académica, visibilidad, impacto empresarial y social, todo este en clave de alcanzar el crecimiento con sostenibilidad, postulado central del Plan de Desarrollo Institucional.





MISIÓN

Unicafam fundamenta su formación en los principios de autonomía intelectual y ética, actitud investigativa y emprendedora, proyectados hacia el servicio y el desarrollo de las personas, las familias, las empresas y las comunidades, en contextos locales y globales.



IMPACTO EMPRESARIAL Y SOCIAL

Generar relaciones de valor con los grupos de interés

Desarrollar programas de responsabilidad social universitaria como sello y diferencial institucional

Desarrollar estrategias de extensión que impacten en el entorno empresarial y social

Consolidar una cultura de investigación que impacte en el entorno empresarial y social

SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL

Asegurar la solvencia institucional para la generación de conocimiento y desarrollo social

Mejorar la efectividad de procesos de ingreso de nuevos estudiantes

Garantizar el talento humano capacitado y comprometido necesario para el logro de los objetivos estratégicos

Disponer de recursos físicos, tecnológicos y ambientes de aprendizaje adecuados a las necesidades institucionales

VISIÓN

Unicafam será reconocida en el 2027 por su liderazgo en áreas de desarrollo humano, empresarial y social a partir de modelos pedagógicos innovadores que dan la máxima importancia al crecimiento personal de todos los miembros de la comunidad educativa.



Desde la perspectiva de tecnología y recursos, que agrupa los objetivos orientados a garantizar los recursos físicos, tecnológicos y de talento humano necesarios para el logro de la estrategia, se resalta la reinversión en el mejoramiento de los medios educativos y formación de todos los colaboradores de la institución.


Desde la perspectiva de procesos, hay un énfasis especial en la diversificación de la oferta académica de forma que pueda incluir variadas opciones de educación post-media pensadas desde modelos pedagógicos innovadores. Así mismo, se destaca el impacto de los procesos de extensión y la investigación en el entorno empresarial y social, acompañadas de alternativas de cooperación académica en el ámbito nacional e internacional que conlleven a mejorar la visibilidad institucional, todo esto articulado con la consolidación del sistema interno de aseguramiento de la calidad de Unicafam.

En cuanto a la perspectiva de los grupos de interés, se resaltan objetivos relacionados con el acceso, permanencia y graduación de los estudiantes en una óptica de desarrollo humano y movilidad social. De igual manera, se busca que las distintas acciones formativas adelantadas en Unicafam impacten también las organizaciones y las comunidades.

El cumplimiento de los objetivos hasta aquí descritos debe hacerse en un marco de sostenibilidad institucional para alcanzar los objetivos misionales expresados en la formación de profesionales con las más altas expectativas de desarrollo humano y social.

A continuación, se presenta los resultados alcanzados en el 2022 en cada uno de los objetivos estratégicos del mapa y sus respectivas perspectivas.





PERSPECTIVA DE TECNOLOGÍA Y TALENTO HUMANO

Unicafam propende por garantizar el talento humano capacitado y comprometido, necesario para el logro de los objetivos estratégicos, así como disponer de los recursos físicos, tecnológicos y ambientes de aprendizaje adecuados a las necesidades institucionales.



OBJETIVO 1.1

Disponer de recursos físicos, tecnológicos y ambientes de aprendizaje a las necesidades institucionales

INDICADOR

Numero de estudiantes por equipo de cómputo

META

10

2022

9,3

El resultado del indicador para 2022 fue de 9,3 estudiantes por equipo logrando así cumplir la meta establecida.

Para 2022 la caracterización de los 158 equipos fue la siguiente:



76

Salas de
Cómputo



40

Aulas Móviles



23

Salones



19

Biblioteca

Como apoyo para desarrollo de los procesos pedagógicos, desde la Escuela de Pedagogía e Innovación se crearon y administraron las aulas virtuales de apoyo a las unidades de aprendizaje presenciales, virtuales y asistidas por tecnología, teniendo como acción de mejora la renovación de su interfaz y estructura atendiendo al modelo pedagógico institucional. **El 62% de la Unidades de aprendizaje de todos los programas utilizaron las aulas virtuales como herramienta de apoyo.**



INDICADOR
Inversión de excedentes en calidad – Medios Educativos

META
30,89%

2022
\$86.382.267/ \$837.408.106= 10,3%

Para el año 2022 se realizaron compras con los recursos de los excedentes destinados al fortalecimiento en medios educativos de Softwares especializados para ser utilizados en los diferentes programas académicos, tales como:

Flexsim: Software de modelación de objetos discretos de propósito general.

Wiris: Software de álgebra computacional para procesos educativos en ambientes virtuales de aprendizaje.

Matlab: Software de modelación matemática licenciado a nivel de campus para todos los estudiantes de Unicafam.

Igualmente se realizó la adquisición de equipos de laboratorio para la Escuela de Enfermería (electrocardiógrafo y brazo avanzado de punción venosa) y para la Facultad de Ingeniería (equipo integral de ciencias físicas con 6 módulos).



INDICADOR
Creación del Plan Arquitectónico para la nueva planta Física de Unicafam

META
100%

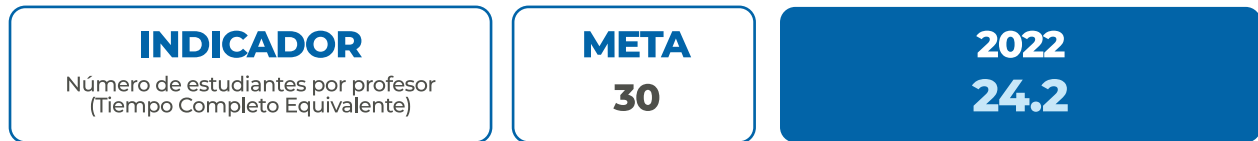
2022
10%

Durante 2022 se avanzó en el levantamiento de la información del uso actual y futuro de la infraestructura física al igual que la proyección de las poblaciones a partir de los programas actuales y futuros como insumo indispensable para la creación del Plan Arquitectónico el cual consolidará las necesidades de espacios las cuales serán el insumo para buscar las alternativas de soluciones que garanticen los estándares y la calidad en la infraestructura física.

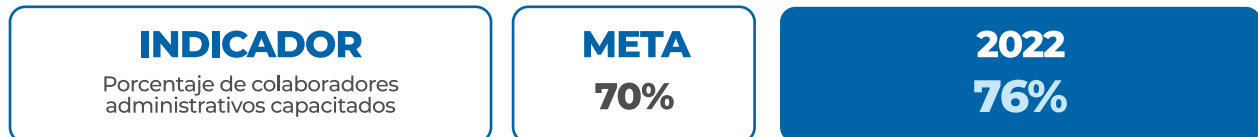


OBJETIVO 1.2

Garantizar el talento humano capacitado y comprometido necesario para el logro de los objetivos estratégicos



En 2022 fueron vinculados nuevos profesores con dedicación a los nuevos programas Tecnología en Análisis y Gestión de Datos y Tecnología en Acondicionamiento Físico y Entrenamiento Deportivo. Con el resultado de este indicador se continúa ofreciendo condiciones de calidad a los estudiantes que optan por los programas de nuestro portafolio.



Durante el 2022, 70 personas del rol administrativo (**correspondientes al 76% del total**) participaron en alguna de las acciones de capacitación ofrecidas por Unicafam. En este periodo se ofrecieron entre otras las siguientes actividades:



Comunicación asertiva



Manejo de emociones y control del estrés



Servicio al cliente



Hábitos de vida saludable



Taller de seguridad vial





PERSPECTIVA DE PROCESOS

Aquí se refleja los objetivos estratégicos relativos a las funciones sustantivas como institución de educación superior y, en ese sentido, agrupa los objetivos relacionados con el fortalecimiento académico, el sistema de aseguramiento de la calidad, el desarrollo de estrategias de investigación y extensión que impacten en el entorno empresarial y social, así como el mejoramiento progresivo de la efectividad de procesos de ingreso de nuevos estudiantes.



OBJETIVO 2.1

Mantener la oferta de programas de educación post-media actualizada y pertinente alrededor de núcleos de desarrollo académico que permitan aportar al desarrollo personal, empresarial y social

INDICADOR

Porcentaje de nuevos programas de pregrado y posgrado con registro calificado

META

60%

2022
20%



Como parte de la apuesta de Unicafam por la diversificación de la oferta académica, se tenía como meta contar con el 60% de programas nuevos con registro calificado para el año 2022.

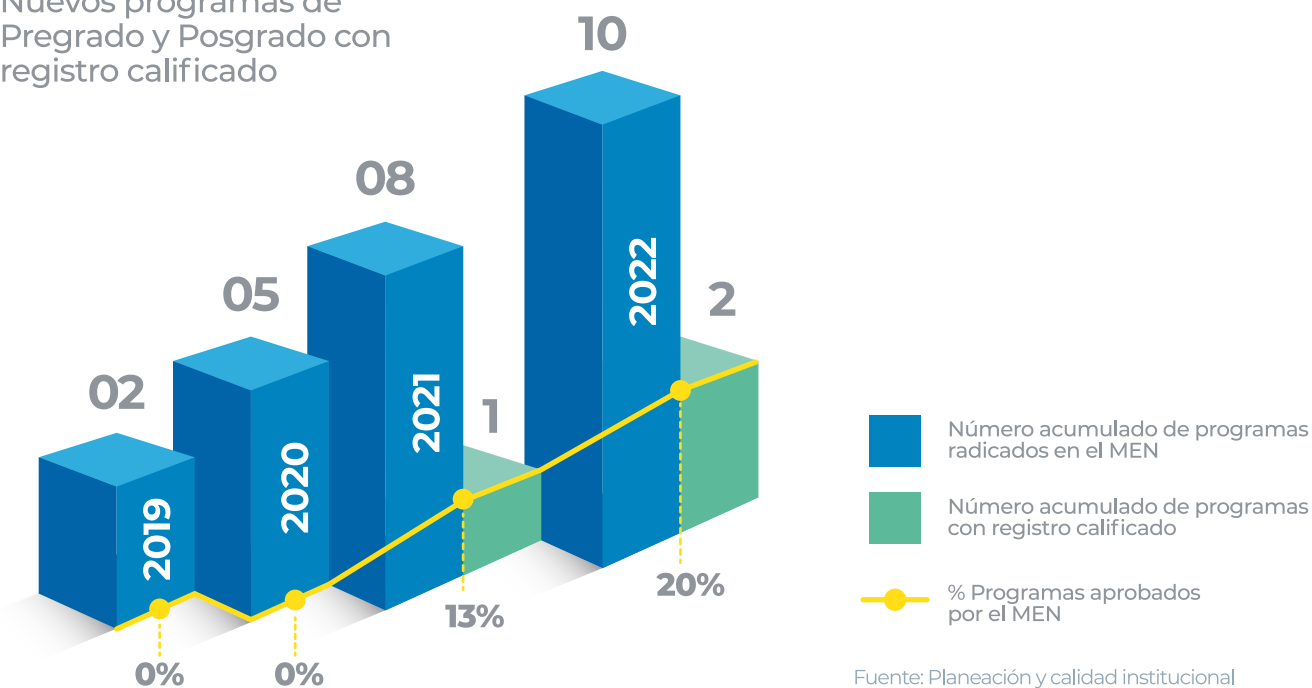
De acuerdo con lo anterior, la institución obtuvo el registro calificado del programa de **Tecnología en Acondicionamiento y Entrenamiento Deportivo**, con la resolución 25376 de diciembre de 2021 – Código SNIES 110868, en modalidad presencial y en el 2022 se recibió el registro calificado del programa **Tecnología en Análisis y Gestión de Datos**, mediante la resolución 3492 de 16 de marzo de 2022 del MEN - Código SNIES 110995, en modalidad presencial.

Así mismo, cuatro programas (Tecnología en Regencia de Farmacia, Tecnología en Gestión de Procesos Industriales, Especialización en Gerencia de la Seguridad y Salud en el Trabajo y Ciencia de Datos) ya surtieron todas las etapas con el Ministerio de Educación y están pendiente el concepto por parte de este mismo. de la misma forma, este ministerio, se encuentra implementado normas y procedimientos en el nuevo Soporte de Aseguramiento de Calidad de la Educación Superior (SACES), por ende, se han generado demoras en la capacidad de respuesta en los tramites de registros calificados.

Cuatro programas restantes (Tecnología en mantenimiento de equipos Biomédicos, Marketing Digital, Especialización en Marketing Digital y Especialización en Gerencia de Servicios de Salud) se encuentran en proceso de revisión de documentación y programación de visita de pares, como se describe a continuación:




Nuevos programas de Pregrado y Posgrado con registro calificado



Fuente: Planeación y calidad institucional

En el 2022 Unicafam radico en el Ministerio de Educación Nacional, las solicitudes y renovaciones de registro calificado de programas académicos, como se describe a continuación:

Programas con Registro Calificado

 Tecnología en análisis y gestión de datos Resolución 3492, 16 de marzo del 2022 del MEN - SNIES 110995

Solicitud de Registro calificado

 Especialización en Marketing Digital VIRTUAL

 Especialización en Gerencia de Servicios de Salud - VIRTUAL

Solicitud de Renovación Registro Calificado

 Tecnología en Administración de Empresas SNIES 54820

 Administración de Empresas SNIES 54819

 Ingeniería industrial SNIES 10322

 Ingeniería de Telecomunicaciones SNIES 105781

 Negocios Internacionales SNIES 105827

Finalmente, Unicafam tiene proyectado para el año 2023 radicar 15 solicitudes de nuevos registros calificados ante el Ministerio de Educación así: 13 nuevos registros calificado y 2 de ampliación de lugar.



OBJETIVO 2.2

Consolidar un modelo pedagógico innovador con base en el aprendizaje autónomo, la investigación y el uso de nuevas tecnologías

INDICADOR

Porcentaje de avance en la definición del Modelo Pedagógico Innovador

META

100%

2022

70%

ESCUELA DE PEDAGOGÍA E INNOVACIÓN



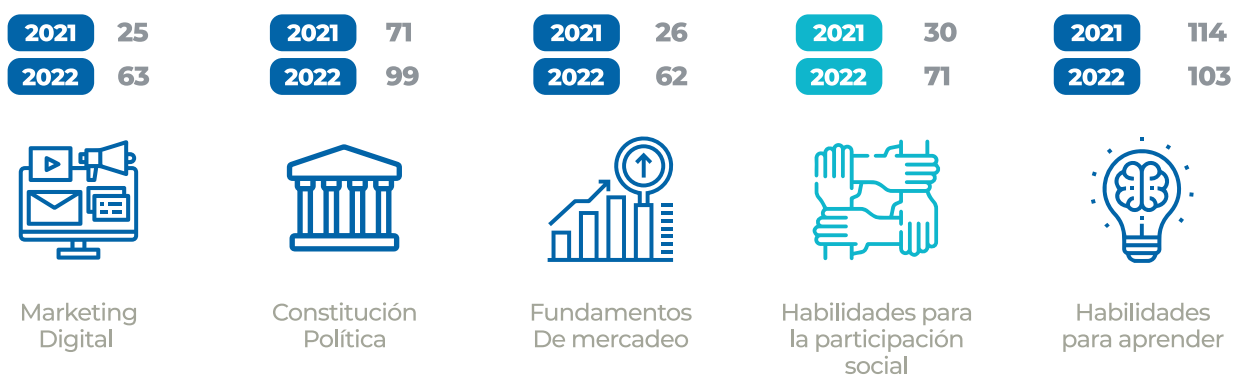
El equipo académico del grupo de investigación Pedagogía para la Innovación y el Desarrollo, inició en el segundo semestre del año 2022 un proyecto de investigación en el que se espera obtener como resultados un diagnóstico del modelo actual, el análisis de las tendencias más recientes en educación superior y las características de los proyectos pedagógicos y curriculares de universidades reconocidas a nivel internacional y nacional que permitan actualizar el modelo pedagógico de Unicafam. Este proyecto se culminará en el primer trimestre del 2023.

Se ha realizado la incorporación de resultados de aprendizaje al currículo y la definición del Sistema de Evaluación de Resultados de Aprendizaje del 90% de los programas. La primera evaluación de los Resultados de Aprendizaje de cada programa se realizará en el primer semestre del 2023.



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

La Facultad de Ciencias Administrativas, continúa con el proceso de virtualización de unidades de aprendizaje, con el fin de brindar a sus estudiantes alternativas de flexibilidad. En el 2022, **664 estudiantes** se inscribieron en las siguientes unidades:



De la misma forma, como opción de grado de los programas de Administración de Empresas y Negocios Internacionales, se impartió el diplomado en Marketing Digital: Estrategia e implementación, en modalidad virtual.

A continuación, se presentan las cifras de participación:

	2022 - 1		2022 - 2		TOTAL
	AE	NI	AE	NI	
Numero de estudiantes	19	16	25	3	63
Ingresos	\$ 61.273.415		\$ 49.018.732		\$ 110.292.147

AE: Administración de Empresas
NI: Negocios Internacionales



ESCUELA DE TURISMO Y GASTRONOMÍA

Durante el 2022, dentro de los procesos formativos de los estudiantes de los programas Administración Turística y Hotelera y Tecnología en Gestión Gastronómica, trabajaron en el fortalecimiento de las unidades de aprendizaje virtuales y asistidas por tecnologías (PAT) en áreas como: Marketing Turístico, Mercadeo de A&B, Customer Experience, Economía del Turismo, Geografía Turística y Humanidades, Patrimonio Universal, entre otras, impactando alrededor de **155 estudiantes**. Así mismo, contó con la experiencia de profesores radicados en el exterior, para orientar algunas unidades de aprendizaje, con el objetivo de ampliar la visión de las temáticas y contextualizarlas a nivel global.





FACULTAD DE INGENIERÍA

La facultad continuó con el proceso de virtualización de unidades de aprendizaje, con el fin de brindar a sus estudiantes alternativas de flexibilidad. En el 2022, se orientaron las siguientes unidades de forma virtual o PAT:



Habilidades para Aprender



Salud Ocupacional



Seminario: Tendencias



Línea Electiva Específica de Profundización I



Línea Electiva Específica de Profundización II

Durante el periodo correspondiente al informe se impactaron **228 estudiantes** en el primer periodo académico y **212** en el segundo.



ESCUELA DE ENFERMERÍA



En el 2022 se implementaron unidades de aprendizaje en modalidad PAT y virtual, alternativa que favoreció en los estudiantes la flexibilidad y la posibilidad de incorporar en el proceso enseñanza-aprendizaje el uso de las TIC. A continuación, se enuncian las unidades que fueron desarrolladas en estas modalidades:

UNIDAD DE APRENDIZAJE

	2022-I	2022-II
Biología Humana	39	35
Fundamentos en salud	36	36
Bioquímica	39	46
Desarrollo humano	28	21
Determinantes sociales en salud	28	21
Pedagogía y salud	32	22
Ecología y medio ambiente	17	30
Protocolo y conocimiento estético	19	33
Electiva I – Enfermería Estudiantes Enfermería	36	58
Electiva I – Enfermería Estudiantes diferentes Programas	2	4

TOTAL
276
306

El número de estudiantes que participaron de estas unidades de aprendizaje fueron **276** para el 2022-1 y **306** para el 2022-2.

Los estudiantes de otros programas académicos que participaron en la electiva de primeros auxilios en modalidad virtual pertenecen a los programas de Licenciatura en Educación Infantil y Administración de Empresas por Ciclos Propedéuticos (Ciclo Tecnológico), aspecto que permite identificar la oportunidad de incrementar la participación de estudiantes que provienen de programas diferentes a Enfermería.

Por otra parte, en aras de fortalecer las estrategias de enseñanza, en el 2023 se proyecta incorporar nuevas metodologías de aprendizaje basadas en experiencias simuladas que favorezcan en su conjunto el alcance de los resultados de aprendizaje propuestos en el programa.



INDICADOR

Porcentaje de docentes cualificación
en innovación pedagógica

META

70% 70% 50%
TC MT C

2022

Tiempo completo: 38%
Medio tiempo: 0%
Cátedra: 5%

Los programas de cualificación docente desarrollados en el 2022 estuvieron enmarcados en el programa **OlimTICos**, programa orientado al desarrollo de competencias digitales de los docentes Unicafam con el propósito de fortalecer sus competencias de mediación con tecnología en el desarrollo de las unidades de aprendizaje en modalidad virtual, PAT y las aulas virtuales de apoyo a la presencialidad. Los programas desarrollados se describen a continuación:

OBJETIVOS

- Identificar en la red los usos que se le pueden dar a las publicaciones en los diferentes formatos.
- Incorporar en clase los diferentes recursos que se requieren, protegiendo los derechos de sus autores.



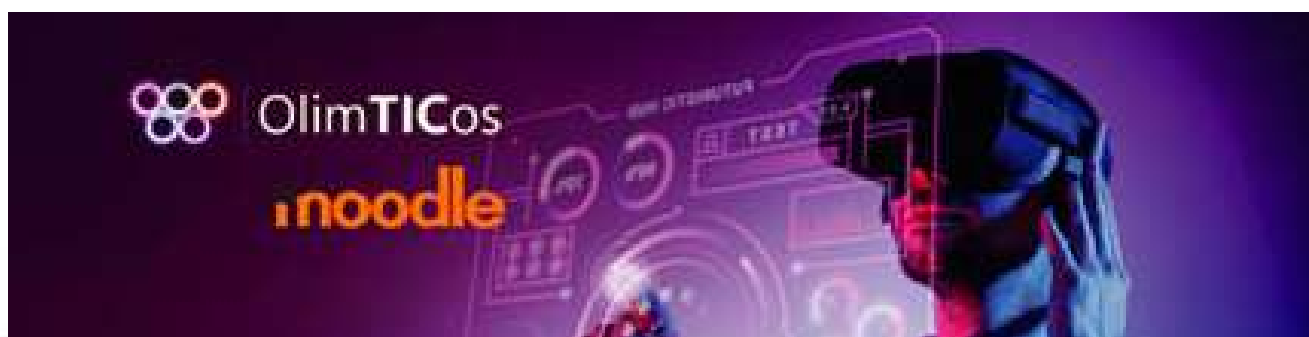
- Identificar en la red los usos que se le pueden dar a las publicaciones en los diferentes formatos.
- Incorporar en clase los diferentes recursos que se requieren, protegiendo los derechos de sus autores.



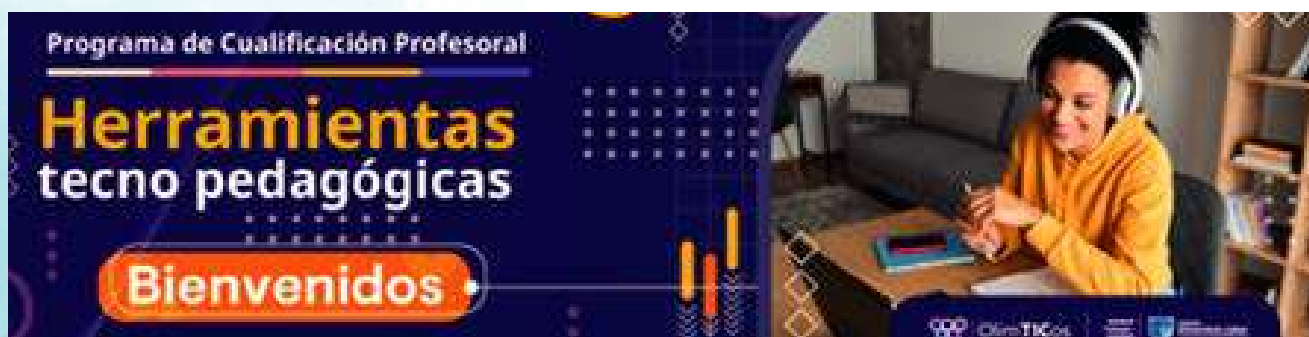
- III Identificar en la red los usos que se le pueden dar a las publicaciones en los diferentes formatos. Incorporar en clase los diferentes recursos que se requieren, protegiendo los derechos de sus



- IV Identificar en la red los usos que se le pueden dar a las publicaciones en los diferentes formatos. Incorporar en clase los diferentes recursos que se requieren, protegiendo los derechos de sus



- V Identificar en la red los usos que se le pueden dar a las publicaciones en los diferentes formatos. Incorporar en clase los diferentes recursos que se requieren, protegiendo los derechos de sus



OBJETIVO 2.3

Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad con base en la mejora continua

INDICADOR

Porcentaje (%) de programas acreditables Acreditados de Alta Calidad

META

60%

2022

40%

En el 2022, Unicafam recibió la acreditación de alta calidad del programa de **Administración Turística y Hotelera** por el término de 6 años, mediante la resolución 15169 del 02 de agosto de 2022 del Ministerio de Educación y el programa de **Tecnología en Gestión Gastronómica** por el término de 4 años, a partir de la resolución 15172 del 02 de agosto de 2022 del Ministerio de Educación.

Las fortalezas que se destacan de los programas son:

01

La misión, visión y proyecto educativo institucional son coherentes, enmarcados con las necesidades del país.

02

Los programas cuentan con el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia, un espacio para el análisis de la industria del turismo en el país.

03

Los programas cuentan con publicaciones de artículos en revistas indexadas nacionales e internacionales en el tema de turismo y gastronomía.



04

Participación de profesores de los programas como ponentes en eventos académicos y científicos nacionales e internacionales.

05

Los programas tienen convenios vigentes para la movilidad de profesores y estudiantes con universidades extranjeras.

06

Los resultados del Saber Pro y TyT, en promedio son superiores al promedio obtenido por los estudiantes del grupo de referencia NBC



De otra parte, el programa de Ingeniería Industrial obtuvo una serie de recomendaciones por parte del Consejo Nacional de Acreditación (CNA), de los cuales se deben diseñar e implementar planes de mejora para presentarse nuevamente al proceso de acreditación según los lineamientos del Acuerdo 02 de 2020.

Así mismo, el programa de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos participó en el programa de fomento a la acreditación de programas académicos técnicos y tecnológicos del Ministerio de Educación. A partir del acompañamiento del ministerio, se cuenta con el documento de apreciación de condiciones iniciales, para radicar en el año 2023 en el Consejo Nacional de Acreditación.

Finalmente, se puede indicar que Unicafam cuenta con el 40% de programas acreditados del total de programas acreditables de la institución para el 2022, es decir que la institución cumple con los requisitos para iniciar la Ruta de la Acreditación Institucional.

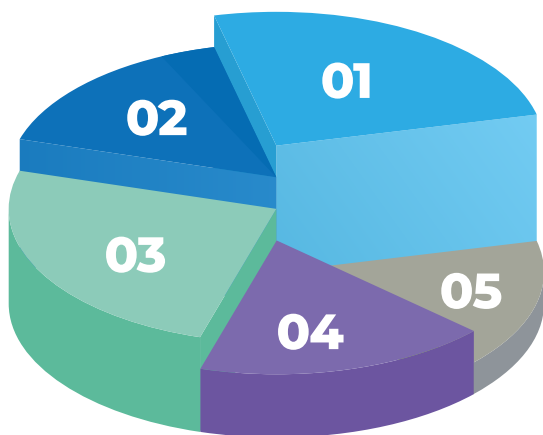


INDICADOR
Porcentaje (%) avance en la Acreditación Institucional

META
30%

2022
25%

Unicafam inició el proceso de alistamiento de documentación, para empezar el recorrido en las diferentes etapas para el trámite de acreditación en alta calidad de la institución, como se describe a continuación:



-  Apreciación de condiciones iniciales de la institución
-  Proceso de Autoevaluación con fines de acreditación
-  Preparación visita pares Evaluación Externa
-  Evaluación Integral (Comentarios del rector)
-  Expedición de Acto administrativo



En la primera etapa, Unicafam busca evidenciar las dinámicas y funcionamiento de la institución, así mismo, dar cuenta sobre las potencialidades que tiene la institución para iniciar el trámite de acreditación.

Paralelamente se inició con el proceso de autoevaluación con fines de acreditación, con el fin de ir apropiando los criterios de autoevaluación según el Acuerdo 02 del 2020 del CESU.

A partir de lo anterior, la institución definió un cronograma y actividades, que se describen a continuación:

Condiciones Iniciales Acreditación Institucional	2022					2023												
	Agos	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Agos	Sep	Oct	Nov	Dic	
Construir plantillas de documentos de condiciones iniciales			100%															
Diseñar o ajustar políticas o lineamientos institucionales según el acuerdo 02 de 2022						40%												
Aprobar políticas y/o lineamientos Institucionales																		
Documentar los criterios de las condiciones iniciales institucionales						40%												
Revisar y/o ajustar el documento de condiciones iniciales																		0%
Autoevaluación con fines de Acreditación																		
Ajustar el modelo de autoevaluación según acuerdo 02 - 2022	100%																	
Diseño de instrumentos de percepción	100%																	
Recolectar información de apreciación, estadística y documental			100%															
Sistematizar Información						100%												
Análisis de logros e impactos de la institución																		0%
Ponderar factores y características																		0%
Elaborar documento de autoevaluación																		0%
Diseñar planes de mejora																		0%

Finalmente, en el 2022 se tiene el **24%** de avance en el trámite de acreditación institucional. Así mismo, se espera radicar el documento de apreciación de condiciones institucionales a mediados del 2023 y contar con el informe de autoevaluación y planes de mejoramiento a finalizando el 2023.



OBJETIVO 2.4

Ampliar opciones de cooperación académica y cultural en el ámbito nacional e internacional

INDICADOR

Número de participaciones en actividades de cooperación académica y cultural en ámbito nacional e internacional

META

2021: 1519

2022

1565

FACULTAD DE INGENIERÍA

La facultad tuvo como investigador invitado al profesor Armando Aguayo Mendoza de la Universidad de DeustoTech para adelantar actividades relacionadas con el proyecto WHY en el que participa Unicafam. Durante la visita del profesor Aguayo se establecieron vínculos con empresarios del sector energía y movilidad para determinar factores que influyen en la toma de decisiones relacionados con cambios en la matriz energética en Bogotá. El profesor presentó a la comunidad sus avances en la construcción de modelos causales relacionados con matriz energética.



Seminario de tendencias

Con la participación de:

52



Estudiantes

04



Ponentes Internacionales



En la **Semana de Ingeniería** desarrollada entre el 9 y el 11 de noviembre de 2022, se llevaron a cabo interesantes charlas sobre tendencias de la actualidad aplicables al mejoramiento de procesos, la optimización de recursos tecnológicos y el desarrollo de competencias y talentos en el mundo de hoy. Por otra parte, contamos con la participación de casi **150 estudiantes** entre asistentes y participantes en el Concurso de Cohetería que promueve la innovación y creatividad.



ACTIVIDAD

Investigador invitado

Semana de ingeniería

Seminario de Tendencias



IMPACTO

Procesos de investigación e internacionalización

150 Estudiantes - 20 profesores

52 Estudiantes - 20 profesores

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Para el año 2022, se realizó el **“5° Congreso Internacional de Ingenio y Emprendimiento 2022, retos y perspectivas ante la reactivación económica”**, realizado el 2 y 3 de noviembre. En esta oportunidad se tuvo la participación de ocho países invitados (Canadá, España, Suiza, República Dominicana, Argentina, Chile y Colombia). Así mismo, se contó con la colaboración de diferentes organizaciones quienes acompañaron el evento como conferencistas o moderadores.

El evento contó con el apoyo de diferentes patrocinadores como Huawei, Sena, Fondo Emprender, Ascolfa Reune; Caffa, AdOne, Feria Virtual, Master Startup, Racamandaka, Connect, Prime Digital.

Para esta versión participaron como coorganizadores Unicafam, Cafam, Empretec Colombia, Universidad Piloto de Colombia y Fundación Universitaria Comfamiliar.















Algunas cifras relevantes:



-  **442** Asistentes presenciales
-  **251** Asistentes virtuales
-  **2600** Visualizaciones YouTube
-  **13300** Impresiones
-  **25** Invitados
(panelistas y conferencistas)
-  **8** Países invitados
-  Participación de **50 stands**
en la muestra empresarial
-  **3** Retos.
16 Equipos participantes,
2 Charlas desde México
en el Hackathon
-  **24** Ponencias en llamado
a presentar artículos de
investigación
-  **7** Poster de investigación
-  **12** Patrocinadores
-  **9** Entidades que apoyaron
-  **4** Coorganizadores

A nivel nacional y gracias al uso de la tecnología, se continuó con la ejecución del convenio con la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda, con quienes se hizo intercambio de cuatro profesores en las unidades de Gerencia de Mercadeo, Sistemas Organizacionales 2, Fundamentos de Mercadeo y Responsabilidad Social.



ACTIVIDAD	IMPACTO	
5° Congreso Internacional de Ingenio y Emprendimiento	08 PAÍSES	
Café con la decana	27 ESTUDIANTES	
Desayunos de Apertura de Proceso de Asistencia Técnica mipymes Cafam	65 EMPRESAS	
Conferencia Operaciones de Exportaciones e Importaciones entre Colombia y Perú	30 ESTUDIANTES	
Exposición sobre las oportunidades de negocio entre Colombia y Perú	25 ESTUDIANTES	
Clases espejo con Comfamiliar	04 PROFESORES	
Eventos semillero Core Bussiness	11 POSTERS	
Demo Day	08 PROYECTOS	
Celebración día del Contador / Retos del Contador Público ante el 2022	272 VIEWS	
Celebración día del Negociador Internacional / Conferencia Ruta exportadora de las industrias 4.0 en Colombia / Taller INCOTERMS 2020	120 ESTUDIANTES	
Metaverso de ventas: Océano azul de oportunidades / Prime Digital Consulting industrias 4.0 en Colombia / Taller INCOTERMS 2020	15 ASISTENTES	
Elementos claves de una estrategia digital ágil y de alto impacto	32 EMPRESAS	
El aula de clases: más que un disparador de estrés	22 ASISTENTES	
Comunidades Indígenas y su relación con los recursos naturales / Conferencia Consejería de Territorio y Bienes naturales y biodiversidad	12 PERSONAS	



Business

Global crisis, war in Ukraine

Conferencistas:

Catalina Contreras T.
 Tema: Legiscorex
 Taller: Incoterms 2020 # 9
 8:30 a.m.

Paula Camacho
 Tema: Procolombia
 Ruta estratégica de las...
 10:00

legiscorex

PROCOLOMBIA

Viernes 18 de marzo

Lugar: Auditorio Salón Dirección

Transmisión por: Facebook Live

Facultad de Ciencias Administrativas

Participa de la charla:

Comunidades Indígenas

Y su relación con los recursos naturales

Conferencista

HERNEY ZULÚAGA
 Miembro de la Consejería de Territorio y Bienes Naturales y Biodiversidad

Viernes 21 de octubre 6:15 p.m.
 Auditorio Apertura.

Transmisión por: Facebook LIVE

El aula de clases...

Más que un disparador de estres

Facilitadora: **Adriana Edú Peña M.**
 Máster en Ciencias Económicas y Coach Ontológico. Docente de Inteligencia emocional y el desarrollo de habilidades para la vida.
 Experta organizacional en competencias socioemocionales
 Fundadora Corporación para la Educación Emocional

Día: 12 de octubre
Hora: 4:00 a 5:00 p.m.

Vía: Teams

Viernes 21 de octubre 6:15 p.m.
 Auditorio Apertura.

Ingresar ahora

Organiza: Facultad de Ciencias Administrativas

de grado 2022-1

Marketing Digital: Estrategia e implementación

FECHAS: Lunes 6 de junio al Martes 26 de junio

Financiación:
 De 100% 50% hasta el 30 de mayo
 De 200% 50% hasta el 10 de mayo

El Colono de la Universidad

Participa de la charla:

Metaverso de ventas

"Océano azul de oportunidades"

Conferencista invitado: **Francisco Alonso Suárez Caso**
 CEO de Prox Digital Consulting

Fecha: Martes 27 septiembre
Hora: 10:00 a.m. a 12:00 m.
Modalidad: virtual

BEIME DIGITAL

Conferencia: **Edgar Molina**
 Miembro de la Fundación Universitaria Cafam

Día: 3 de marzo
Hora: 6:15 p.m. a 8:00 p.m.

Lugar: Salón Dirección

Transmisión por: Facebook LIVE














Organiza: Facultad de Ciencias Administrativas

ESCUELA DE TURISMO Y GASTRONOMÍA



Durante el año 2022, la Escuela de Turismo y Gastronomía, con el objetivo de fortalecer espacios de cooperación académica y cultural, a nivel nacional e internacional, logró la participación de estudiantes y profesores en espacios académicos tales como:



ACTIVIDAD	IMPACTO	
Lanzamiento de la medición del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC	CIUDADES CAPITALES VOCACIÓN TURÍSTICA	
Apoyo logístico y administrativo en la “Feria de Cafés de Colombia”	30 ESTUDIANTES	
Apoyo logístico y administrativo en la “Vitrina Turística de ANATO 2022”	17 ESTUDIANTES	
Fortalecimiento de conocimientos del sector gastronómico en la “Feria Alimentarte 2022”	45 ESTUDIANTES	
Fortalecimiento de conocimientos del sector de bebidas en la “Feria ExpoBares 2022”	21 ESTUDIANTES	
Fortalecimiento de conocimientos del sector gastronómico en evento “Bogotá Madrid Fusión”	PROFESORES	
Capacitación sobre “Quesos de Europa”	24 ESTUDIANTES	
Celebración del Día Mundial del Turismo en compañía de 6 Universidades	170 ASISTENTES	
Simposio organizado en asocio con el Instituto Distrital de Turismo (IDT): Accesibilidad como factor de la calidad turística	90 ASISTENTES	
Semana de la Calidad Turística realizado por el Viceministerio de Turismo	100 ASISTENTES	
Desarrollo de conferencias con invitados nacionales e internacionales	139 ESTUDIANTES	
Desarrollo de clases espejo con invitados nacionales e internacionales	107 ESTUDIANTES	
Salidas de campo y visitas pedagógicas	175 ESTUDIANTES	
Salidas de campo	191 ESTUDIANTES	





ACTIVIDAD

I Simposio de Enfermería: En cuidado intensivo al adulto: Mejorando nuestra práctica clínica.

IMPACTO

171
ASISTENTES



Programa Específico Salón de Ciencias de la Salud
Segundo Congreso Internacional de Investigación e Innovación de las Instituciones de Educación Superior de las Cajas de Compensación Familiar en Colombia

2^o Congreso Internacional
de Investigación e Innovación de las IES

Salón de las Ciencias de la Salud

Contaremos con la participación de estudiantes y profesores de Unicafam.

Países invitados: México, Cuba y Chile.

Fecha: Viernes 20 de mayo

Hora: 8:30 a.m. a 4:00 p.m.

Transmisión por: [Conéctate aquí](#)

I Simposio de Enfermería
En cuidado intensivo al adulto:
Mejorando nuestra práctica

Jueves 17 de noviembre de 2022
7:00 a.m. a 5:00 p.m.
Fundación Universitaria Cafam
Salón direccionamiento - Sede A

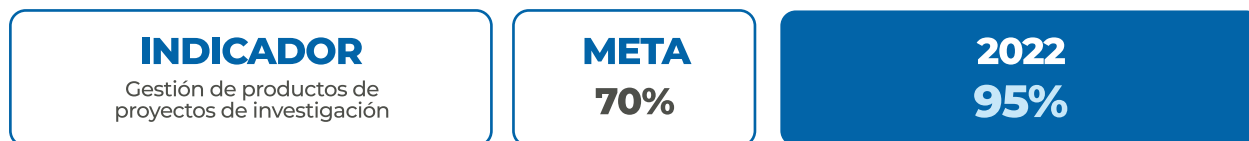
Inscríbete aquí

Entidades organizadoras:
Escuela de Enfermería Fundación Universitaria Cafam
Fundación Hospital San Carlos



OBJETIVO 2.5

Consolidar una cultura de investigación que impacte en el entorno empresarial y social



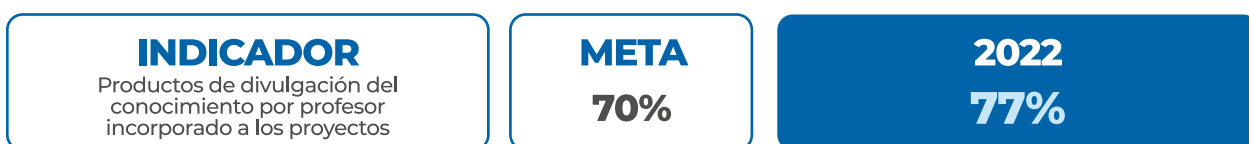
Durante el 2022 los procesos de investigación tuvieron un número importante de actividades institucionales, las cuales, permitieron un incremento de la productividad investigativa respecto al año 2021.

Dos fueron los indicadores trazados que se siguieron durante el año para medir el alcance de la productividad. El primero de ellos: “gestión de productos de proyectos de investigación”,

que permite determinar cuántos de los productos planificados en los proyectos se alcanzaron y se muestra mediante el porcentaje de productos obtenidos sobre los planificados.

La meta era alcanzar un 70%, considerando la serie histórica de los últimos años, sin embargo, se logró un 95%.

El segundo indicador “Productos de divulgación del conocimiento por profesor incorporado a proyectos” da cuenta fundamentalmente del número de artículos, capítulos de libros, artículos de divulgación etc. Que se obtuvieron en relación con el número de profesores que están vinculados a proyectos de investigación o dirigen procesos de investigación formativa. En ese sentido, la meta se sobrepasó, llegando al 77%.



En el 2022, el presupuesto de investigación se ejecutó completamente. Se realizaron eventos institucionales, nacionales e internacionales en los que participaron estudiantes y profesores. Nuestros profesores participaron en eventos en los Estados Unidos, México y Argentina y los estudiantes en eventos nacionales, así como en los Congresos Internacionales de Educajas y de Innovación y Emprendimiento.

En relación con la investigación formativa, se organizaron 11 semilleros de investigación, con 74 proyectos en ejecución y 137 estudiantes vinculados. Se presentaron 22 proyectos en el evento regional de la RedColsi y 13 en el evento nacional en Medellín.



11
Semillero de Investigación

74
Proyectos en Ejecución

22
Proyectos Regional RedColSI

137
Estudiantes Vinculados





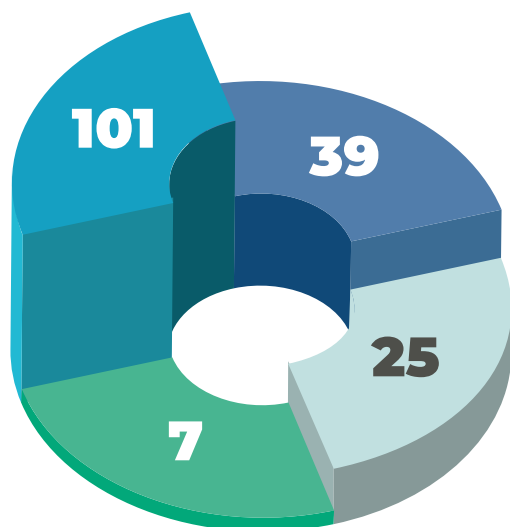
Por otro lado, se programó y se puso en funcionamiento el sistema de gestión de la información de investigación, el cual permite tener un mejor control de la gestión documental, el comportamiento de semilleros y grupos de investigación, así como la aprobación y desarrollo de proyectos.



Sistema de gestión documental y gestión de investigaciones en UNICAFAM.



Número de productos intelectuales UNICAFAM 2022



 Desarrollo tecnológico.

 Apropiación social del conocimiento.

 Formación de recursos humanos.

 Generación y difusión del conocimiento.

La institución participó en la organización del II Congreso Internacional de la Red de Universidad de las Cajas (EDUCAJAS) donde participaron ponentes nacionales e internacionales. Este congreso junto con otras actividades de la red sigue fortaleciendo la cooperación de las IES de las cajas en función de la investigación.



Estudiantes y profesores de la Escuela de Enfermería participando en el II Congreso Internacional de EDUCAJAS



Facultad de Ingeniería

01

Participación en Eventos de la Red Colombiana de Semilleros de Investigación – RedCOLSI.

Se presentaron trabajos en el XX Encuentro Regional de Semilleros de Investigación – REDCOLSI nodo Bogotá-Cundinamarca. 8 al 12 de agosto de 2022.

El encuentro se llevó a cabo en el mes de agosto y se participó con los siguientes trabajos:



Diseño de Purificador de Agua Portátil Mediante Membrana de Carbón Activado. Semillero de Investigación en Ingeniería, Innovación y Desarrollo Industrial - SIIDI.



Estudio de la Actividad Sonora en la Industria. Semillero de Investigación en Ingeniería, Innovación y Desarrollo Industrial - SIIDI.



Dispositivo Interactivo para la Enseñanza de la Astronomía a Invidentes. Semillero Interdisciplinario de Astronomía.



Adaptación de un UAV que emita alertas tempranas para prevenir incendios forestales en Sumapaz. Semillero de Investigación en Radio Experimentación y Telecomunicaciones.



Diseño de tecnología RFID, para rastreo, fertilidad, salud y nutrición de bovinos. Semillero de Investigación en Radio Experimentación y Telecomunicaciones.



Diseño de una Antena Patch Vestible: un estudio bajo simulaciones. Semillero de Investigación en Radio Experimentación y Telecomunicaciones.

Durante el XXV Encuentro Nacional y XX Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación ENISI-2022 celebrado en la ciudad de Medellín, participaron 2 trabajos de investigación derivados del Proyecto Integrador.

Estos trabajos lograron clasificar a este encuentro en los procesos de evaluación en el encuentro de semilleros regional nodo Bogotá-Cundinamarca, realizado de forma virtual, con puntuaciones mayores a 90 puntos, puntaje mínimo exigido para la clasificación al encuentro nacional.

Los trabajos presentados y sustentados en el encuentro nacional son:

- Diseño y construcción de un prototipo a escala de un sistema de aguas lluvias en un hogar en el municipio de Sasaima. Este trabajo obtuvo **93/100 puntos** y con reconocimiento de sobresaliente.
- Dispositivo Interactivo para Enseñar Astronomía a Invidentes con un puntaje de **100/100** con reconocimiento meritorio.



02

Trabajos de profesores en eventos nacionales/internacionales como ponentes.

Los profesores de la facultad vinculados al Grupo Interdisciplinario de Investigación para la Sostenibilidad y Competitividad Empresarial Unicafam, han venido desarrollando productos de las actividades propias de los proyectos de investigación avalados institucionalmente.

Algunos de los trabajos presentados a eventos y a publicaciones indexadas hacen parte de procesos de investigación fuera de los proyectos de investigación avalados, y que les aportan a los procesos de investigación de la facultad.

Para 2022 se tiene notificación de publicación de los siguientes artículos:

- Estrategias de Aprendizaje, características en tiempos de pandemia. Autores: Fulbia Emilia Cerón G. y Martha Lucía Páez C. Revista Mundo Fesc – Cat. B (Minciencias), publicado.
- Plataforma de colaboración digital aplicada a la gestión universitaria. Caso: Laboratorios de la Facultad de Ingeniería de la Fundación Universitaria Cafam. Autores: José Salas H., Stefany Murillo R., Marcela Guarnizo V. y Eduardo Rodríguez A. Revista Venezolana de Gerencia – Q3, en proceso de publicación.
- La estructura organizacional para la innovación en Colombia. Autores: Iván López A. y Eduardo Rodríguez A. Revista Mundo Fesc – Cat. B (Minciencias), publicado.
- Diseño de una antena patch fabricada con materiales de prendas de vestir: un estudio bajo simulaciones. Autores: Edwin J. Jabonero y Eduardo Rodríguez A. Revista Mundo Fesc – Cat. B (Minciencias), publicado.
- La asignatura diseño de producto como motivador de la innovación y el emprendimiento en los estudiantes de Ingeniería Industrial. Autores: José Salas H., Paola Ordoñez R. y Eduardo Rodríguez. Revista Mundo Fesc – Cat. B (Minciencias), publicado

Adicionalmente, se enviaron cinco trabajos a 20th LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education and Technology, Boca Raton, USA, 18-22 de Julio, 2022. Los cinco trabajos sufrieron una revisión por pares y lograron aceptación para presentarse en la conferencia. Los trabajos son los siguientes:

- Desarrollo de tintas conductoras a base de óxido de grafeno y nanopartículas de metales y su uso en dispositivos electrónicos flexibles.
- Beneficios de una plataforma colaborativa para la gestión educativa. Laboratorios de la Facultad de Ingeniería.
- Satisfacción de la educación virtual en estudiantes de la carrera de Ingeniería Industrial y de Sistemas de UNICIT, en un contexto Covid-19.
- Tendencias en el uso del Neurosky Mindwave para el desarrollo de Interfaces Cerebro Computador BCI.



Se envió el siguiente artículo al I Congreso Internacional Gestión de Calidad Académica en las Instituciones de Educación Superior, realizado en San José de Costa Rica, entre el 26 y 27 de julio de 2022. Presentado de forma virtual.

Protocolo de gestión de calidad para una plataforma colaborativa. Fundación Universitaria Cafam.

03

Grupo Interdisciplinario de Investigación para la Sostenibilidad y Competitividad Empresarial Unicafam

Respecto al grupo de investigación, éste ha logrado subir a la Categoría B en la última convocatoria de Medición de Grupos de Investigación de Minciencias.

El grupo está conformado por 6 profesores de la Facultad de Ingeniería y 3 de la Facultad de Ciencias Administrativas.



Ciencias Administrativas



Ingeniería

Facultad de Ciencias Administrativas

El año 2022 representó un avance considerable en términos cuantitativos y cualitativos frente a los procesos de investigación institucional y formativa en la Facultad de Ciencias Administrativas. A nivel formativo, se destaca la participación y desarrollo de productos por parte de los semilleristas adscritos a la facultad, representando el 85% de la productividad total.

Adicionalmente, se resalta a participación en eventos internacionales y nacionales, enunciados a continuación:

Universidad Mar del Plata con la ponencia denominada “Desafíos de un grupo de Universidades colombianas frente al desarrollo de emprendimientos 4.0: una mirada académica.”

Participación en el evento XXV Encuentro Nacional y XIX Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación de la ciudad de Medellín con la ponencia “Estudio sobre los criterios que garantizan el éxito de un producto mínimo viable: Una aproximación académica y Aprendiendo a ser Líderes para Emprender.”

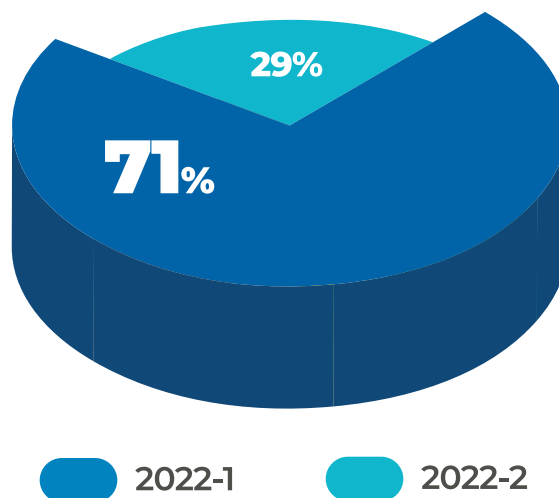
En cifras, el 50% de los resultados lograron divulgarse en escenarios internacionales, siendo la figura de ponencias el producto moda con una concentración del 50% del total.

Finalmente, la estrategia de investigación formativa al interior de la facultad siguió desarrollando y utilizando recursos en una segunda lengua, intención esencial para poder acceder a recursos científicos de alta calidad y alcance global.



Investigación formativa FCA

Tipología de los productos desarrollados por profesores y estudiantes en investigación e investigación formativa.



PRODUCTOS POR AÑO



PRODUCTOS POR AÑO / FORMATIVA



PRODUCTOS POR AÑO / DOCENTE



La siguiente tabla resume los diferentes productos en investigación generados por la facultad:

ÍTEM	CIFRAS
Productos generados por la facultad 2022 según SNIES	38
Productos de investigación formativa	28
Productos de docentes	10
Ponencias	20
Trabajos de grado	09
Pósteres	04
Consultoría	04
Eventos organizados	01
Productos internacionales	22
Productos nacionales	16

Los productos desarrollados en el marco de los proyectos de investigación aprobados por la institución para los profesores de la Facultad de Ciencias Administrativas en el año 2022, se relacionan a continuación:



01

Análisis de contenido sobre tendencias en estrategia empresarial



02

Internacionalización empresarial: un desafío para las MiPymes



03

Análisis sobre los retos del macroentorno para los futuros administradores



04

Tendencias sobre estrategia una mirada teórica



05

Retos a nivel macroeconómico para los futuros administradores



Escuela Enfermería

Docentes y estudiantes de la Escuela de Enfermería desarrollaron múltiples proyectos de investigación entre los cuales se resaltan los siguientes en diferentes categorías:

Ponencias en congresos de investigación:

- Universidad y sociedad: Responsabilidad y procesos de subjetivación en tiempos contemporáneos.
- Elaboración de un plan de cuidado de enfermería en pacientes adultos hospitalizados por Covid-19, desde la teoría de adaptación de Callista Roy; revisión documental.
- Eficacia de una intervención educativa en el cumplimiento de normas de bioseguridad en la UCI.
- Comportamientos de cuidado humanizado en dos instituciones de Bogotá.
- Competencias de práctica basada en la evidencia en estudiantes de programas de enfermería en Colombia.
- Valoración de enfermería de acuerdo a los dominios de la taxonomía NANDA I. Construcción de libro.
- Aplicación de modelos y teorías en el proceso de investigación formativa.
- El compañerismo: Exportando experiencias académicas para la salud.
- ReFrECA
- Prevalencia de obesidad en adultos colombianos en 2005 y 2015, según la Encuesta Nacional de Situación Nutricional.
- Los diferenciales demográficos en la hipertensión arterial. Estudio de caso, municipio Cienfuegos, Cuba.

Proyectos de investigación de profesores aprobados por el Comité de Investigación y Comité de Ética Institucional:

- Validación de la escala conductas indicadoras del dolor ESCID.
- Evaluación de la implementación de la ruta integral de atención en salud, basada en la iniciativa Hearts, en la IPS CAFAM.



Investigación a través de la cooperación académica internacional



- Participación en el proyecto de investigación multicéntrica para Iberoamérica.
- “Un estudio comparativo internacional de enfermeras y parteras: Experiencias trabajando en la primera línea de la pandemia de Covid-19”

Proyectos investigación con cooperación nacional e internacional



- “Repositorio para la vigilancia de factores de riesgo de enfermedades crónicas en Colombia, el Caribe y Las Américas”
- “Evaluación de las acciones de intervención para el control de la hipertensión arterial en el marco del proyecto Hearts en Cienfuegos”
- “NCD Risk Factor Collaboration (NCD-RisC)”

Escuela de Turismo y Gastronomía

A nivel de investigación, la Escuela de Turismo y Gastronomía, trabajó bajo el liderazgo de los coordinadores de Investigaciones, con los profesores y estudiantes de ambos programas de la escuela en productos intelectuales de gran impacto en el sector.

A continuación, se enlistan los productos desarrollados para el programa de Administración Turística y Hotelera:

01

Análisis de las estrategias de gestión y protección del patrimonio cultural del municipio de Villa de Leyva, Boyacá y su relación con el turismo.

02

Propuesta para el fortalecimiento de la prestación de servicios turísticos de alimentos y bebidas con un enfoque de accesibilidad orientada a las personas en condición de discapacidad física y sensorial en el barrio La Catedral de Bogotá.

03

Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC Departamentos 2021.

04

Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC Ciudades capitales y municipios con vocación turística 2021.



05

Análisis para el desarrollo del Ecoturismo en el Humedal Juan Amarillo – Bogotá como estrategia de conservación del ecosistema.

06

Ponencia en II Congreso de Investigación e Innovación EDUCAJAS: La competitividad turística regional de Colombia medida por el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC.

07

Perspectivas de los habitantes, comerciantes y trabajadores locales de la zona de La Candelaria frente al desarrollo del turismo en el sector.

08

La eficiencia de las campañas de la marca país de Colombia para la atracción de turistas internacionales.

09

Ponencia en International Conference of Applied Business and Management ICABM 2022 "Análisis del proceso de la ciudad de Bogotá D.C (Colombia) hacia la consolidación como destino turístico inteligente desde el eje de la accesibilidad".

10

Análisis del proceso de la ciudad de Bogotá D.C (Colombia) hacia la consolidación como destino turístico inteligente desde el eje de la accesibilidad

11

Ponencia en XX Encuentro regional de Semilleros de Investigación RedColsi: La eficiencia de las campañas de la marca país de Colombia para la atracción de turistas internacionales.



12

Ponencia en el Congreso de Investigación Aplicada al Turismo 2022: "Análisis de la gestión y desarrollo turístico del municipio de Villeta en el departamento de Cundinamarca - Colombia".

13

Caparrapí como producto turístico del departamento de Cundinamarca.

14

Potencial del turismo de aventura en el destino de Tabio - Cundinamarca.

15

Nómadas digitales: La Nueva Generación de Viajeros.

16

Potencial del turismo senior en la localidad de la Candelaria - Bogotá.

17

Análisis documental de las estrategias de marketing turístico para la atracción del segmento LGBT+ a Colombia.

18

Las emociones negativas desencadenadas por el COVID-19 y su influencia en el consumo de los productos turísticos de aventura en el municipio de Abejorral.

19

El futuro de los eventos híbridos enfocado en el turismo MICE en la Ciudad de Bogotá una vez terminada la emergencia sanitaria provocada por el Covid 19.

20

Jornada Internacional de Turismo.

21

Ponencia en V Congreso Internacional de Ingenio y Emprendimiento Unicafam: la eficiencia de las campañas de la marca país de Colombia para la atracción de turistas internacionales.

22

Ponencia en Semana de la calidad turística del MINCIT: Calidad como factor de la competitividad turística.



A nivel del programa de Tecnología en Gestión Gastronómica, se relacionan los productos intelectuales realizados:

- Perspectives of pumpkin pulp and pumpkin shell and seeds uses as ingredients in food formulation.
- Trabajo de Grado - Granadilla ¿Cómo variar sus usos en la gastronomía?
- Trabajo de grado - Obtención de bebidas fermentadas a partir de la fruta Borojó (BOROJOA PATINOI) y su aplicación gastronómica en salsas fermentadas.
- Trabajo de grado - Aplicación de un almíbar a base de la baya de saúco (Sambucus nigra), en la elaboración de productos de pastelería.
- Trabajo de grado - Propuesta para la elaboración de cerveza artesanal a partir de zapote (quararibea cordata).
- Trabajo de grado - Evaluación de la utilización del hongo scoby para el desarrollo de bebidas saborizadas a base de matalí y flores Hibiscus.
- Trabajo de grado - El cubio: Tubérculo de versatilidad culinaria y gastronómica.
- Evento regional - Elaboración de preparaciones dulces con posible aplicación en repostería y panadería a base de 3 variedades de frijol cultivadas en Colombia.
- Evento Regional - Aplicación de un almíbar a base de la baya de saúco (Sambucus nigra) , en la elaboración de productos de pastelería.
- Artículo - Extracción de aislado proteico de quinua (Chenopodium quinua: variedad blanca Junín) como alternativa para el uso en suplementos altos en proteína.
- Evento Regional - Propuesta para la elaboración de cerveza artesanal a partir de zapote (Pouteria sapota).
- Ponencia - Obtaining protein isolates from quinoa (Chenopodium quinoa: Variety Blanca Junin) for use in high protein supplements.
- Ponencia - HEALTHY CASHEW PSEUDOFRUIT, A PRODUCTIVE ALTERNATIVE IN THE NORTH EAST COLOMBIAN AMAZONIAN REGION.
- Ponencia Nacional - Aplicación de un almíbar a base de la baya de saúco (Sambucus nigra), en la elaboración de productos de pastelería.
- Ponencia Nacional - Propuesta para la elaboración de cerveza artesanal a partir de zapote (quararibea cordata).
- Participación evento XXV Encuentro Nacional y XIX Internacional de semilleros de Investigación de la RedColsi.
- Ponencia Internacional - Propuesta para la elaboración de cerveza artesanal a partir de zapote (Pouteria sapota).



OBJETIVO 2.6

Desarrollar estrategias de extensión que impacten en el entorno empresarial y social

INDICADOR

Participación ingresos por proyectos de extensión no Fosfec

META

54%

2022

71%

La gestión y desarrollo de los proyectos y programas de extensión y educación continuada de Unicafam es producto del trabajo realizado por cada una de las Facultades, Escuelas y la Coordinación de Educación continuada. Esta gestión permitió que en el 2022 los ingresos totales de extensión fueran de \$4.746 millones de los cuales \$1.387 millones corresponden a recursos FOSFEC.

De esta manera se continua el posicionamiento de Unicafam con actores relevantes que permitieron superar la meta establecida.

A continuación, se presenta la relación de ingresos y aliados para cada una de las facultades y escuelas:



FACULTAD ESCUELA	ALIADOS	CUMPLIMIENTO META DE INGRESOS
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	Estudiantes Unicafam, Ejercito Nacional, Capacitación Cafam, Nokia, Universidad De Cundinamarca, Caja De Vivienda Militar, Superintendencia De Subsidio, Seguridad Atlas, Fondo De Adaptación Superintendencia De Subsidio, Caja De Vivienda Militar, Alcaldía Del Rosal, Icbf Contact Y Business It Ltda, ONU, ESAP, ANLA, Universidad Javeriana, Magnamente & Quality, Agencia De Aduanas Roldan Acciones Y Valores, Croydon Colombia, Terminal De Combustibles Sabana Mancilla, La Equidad Seguros, Weatherford Colombia Limited, Ministerio De Ambiente, La Equidad Seguros, Upme, Ministerio De Vivienda, Winner Group, Sunshine Bouquet Fe, Superintendencia De Subsidio - Cet Marca Compartida, Universidad Santo Tomás, Fonbienestar, Weatherford, La Equidad Seguros,Generales Organismo Cooperativo, Cafam Capacitación, Deutsche Gesellschaft Fur Internationale, Universidad Javeriana, Famisanar, Fondo De Bienestar Social De La Contraloría, Instituto Nacional De Ciegos	177%
FACULTAD DE INGENIERÍA	Alcaldía De El Rosal - Internacional De Celulares - Cafam Capacitacion - Alcaldía De Funza	86%
ESCUELA DE PEDAGOGÍA E INNOVACIÓN	IDEP - Famisanar - Colegios ETB - Cafam porgrama AIPI - Cafam Programa Creciendo juntos CONACED - Salud Cafam - Secretaría de Educación de Cajicá	208%
ESCUELA DE ENFERMERÍA	Famisanar	90%
ESCUELA DE TURISMO Y GASTRONOMÍA	Universidad Nacional - Capacitación Cafam - Scotiabank Colpatria - UPME - Telefónica Colombia Team Food - Credibanco - Universidad Católica - Fondo De Bienestar Social De La Contraloría ETB - Ministerio de Hacienda - ANLA - Ejercito Nacional - Siemens - Fondo De Bienestar Social De La Contraloría - Ruta Leyenda El Dorado 1 - Ruta Leyenda El Dorado 2 - Magdalena Travesía Mágica	191%
VARIOS	Google	182%



Proyecto Google

Entre el 2020 (septiembre) y el 2022 (junio), la Fundación Universitaria Cafam (Unicafam) en alianza con International Youth Foundation (IYF) ejecutaron el programa de becas financiado por Google.org (brazo filantrópico de Google), con el objetivo de formar a jóvenes bachilleres en Soporte Técnico de Tecnologías de la Información (TI) en la ciudad de Bogotá.

A través de Unicafam se certificaron en soporte de TI 281 jóvenes, para lo cual estuvieron acompañados también de un proceso de inclusión laboral que comprendió el desarrollo de competencias socioemocionales para la empleabilidad, lo que potencializó sus oportunidades de inserción laboral y la permanencia en empresas de la ciudad.

De los 281 jóvenes certificados, el 73% son hombres y el 27% mujeres. El 30% eran técnicos o tecnólogos. 11% bachilleres.

85 de estos jóvenes que se Certificaron en Soporte de Tecnologías de la Información accedieron a una oportunidad laboral en empresas de diferentes sectores (financiero, educación, TI, comunicaciones, Call centers, alimentos, servicios, entre otros) donde aplican los conocimientos adquiridos entorno a:

- Soporte técnico preventivo y correctivo de forma presencial o remota.
- Mantenimiento de hardware y software
- Atención e instalación de software de los usuarios.



PROYECTO FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EMPRESAS AFILIADAS A CAFAM – ASISTENCIA TÉCNICA

Desde la Facultad de Ciencias Administrativas se desarrolló el proyecto denominado Consultoría y Fortalecimiento Empresarial Asistencia Técnica Cafam, que tuvo como finalidad aportar al fortalecimiento y crecimiento de las Mipymes participantes del programa de fomento empresarial (Ley 2069 de 2020), afiliadas a la Caja, a través de consultorías especializadas en áreas como:

- Marketing digital y tradicional
- Finanzas
- Planeación estratégica y organizacional
- Producción
- Gestión humana
- Gestión de calidad
- Innovación



PROYECTO FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EMPRESAS AFILIADAS A CAFAM – ASISTENCIA TÉCNICA

En cuanto a capacitación se realizó el diplomado en Fortalecimiento Empresarial para Pymes, con los siguientes módulos:



Mercadeo y ventas



Actualización laboral



Transformación Digital



Costos y fijación de precios



Pensamiento lógico y toma de decisiones

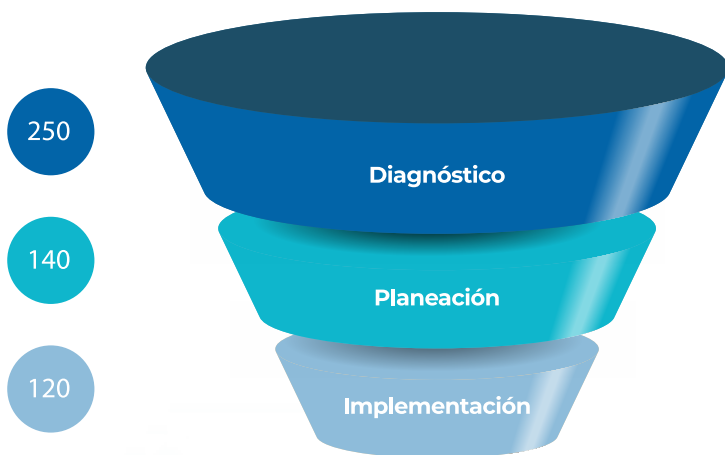
Los ingresos obtenidos por este concepto fueron:

Asistencia Técnica 2022: **\$ 489.940.000**

Diplomado en Fortalecimiento Empresarial: **\$ 50.088.750**

FUNNEL DE CONVERSIÓN

PROPUESTO



EJECUTADO

En proceso	Finalizado	Total efectivos	Retiradas
96	131	227	38
37	85	122	9
0	81	81	4



OBJETIVO 2.7

Mejorar la efectividad de procesos de ingreso

<p>INDICADOR</p> <p>Crecimiento estudiantes nuevos de pregrado matriculados (sin becas)</p>	<p>META</p> <p>2022-1: 235 2022-2: 235</p>	<p>2022</p> <p>2022-1: 215 2022-2: 200</p>
--	---	---

El trabajo articulado de la Dirección de Mercadeo y Comunicaciones con un enfoque centrado en el cumplimiento de los objetivos misionales, durante el año 2022 se destacan los logros alcanzados en las siguientes 3 líneas de trabajo:

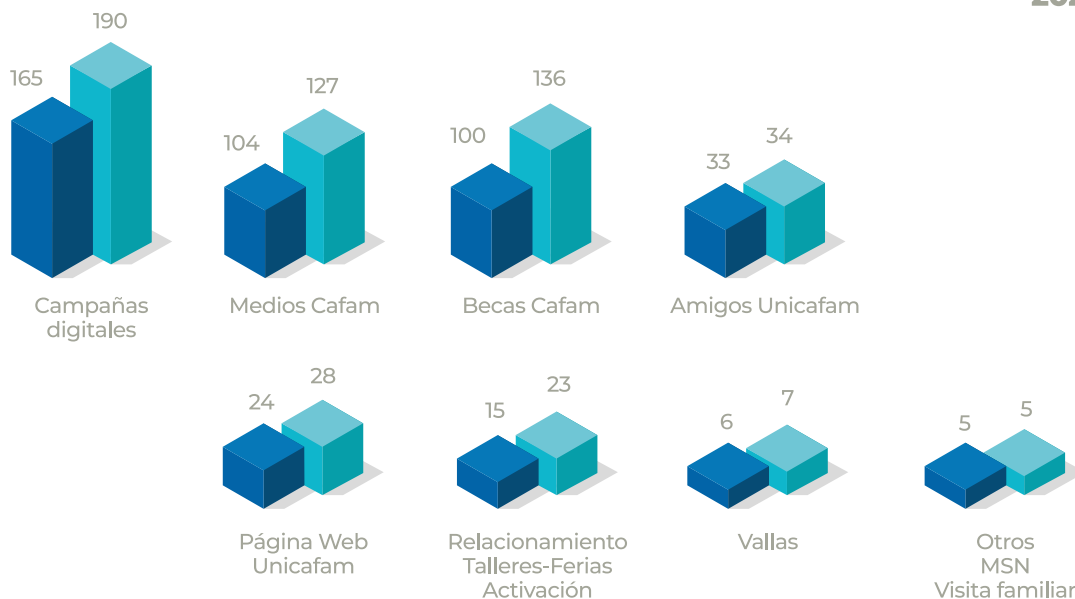
1. FORTALECIMIENTO DE LA PRESENCIA PUBLICITARIA EN MEDIOS Y ARTICULACIÓN FUERZA COMERCIAL CAFAM

Durante el año 2022, se fortaleció la presencia en los canales del ecosistema digital de Cafam (página web, redes sociales, correo electrónico, SMS).

Adicionalmente, se articuló la estrategia de promoción, divulgación y comercialización de la oferta académica de Unicafam, desde la Centrales de Servicios, Oficinas Móviles, Integrales y canales no presenciales (call center) lo que permite llegar de manera directa a los afiliados a la Caja de Compensación.

El impacto de estas acciones publicitarias y estrategias comerciales permitió un crecimiento del 22% de la participación de matriculados provenientes de medios publicitarios o asesores de Cafam, frente al año 2021 como se evidencia en el gráfico.

Comparativo efectividad medios y canales 2021 VS 2022



2021 2022



2. FOCALIZACIÓN ESTRATEGIA DIGITAL

Dentro de las diversas transformaciones que se han evidenciado en Unicafam en los últimos años se destaca la reconfiguración del mix de medios publicitarios utilizados para la promoción de la oferta académica y el posicionamiento institucional, priorizando aquellos que mayor tasa de conversión generan.

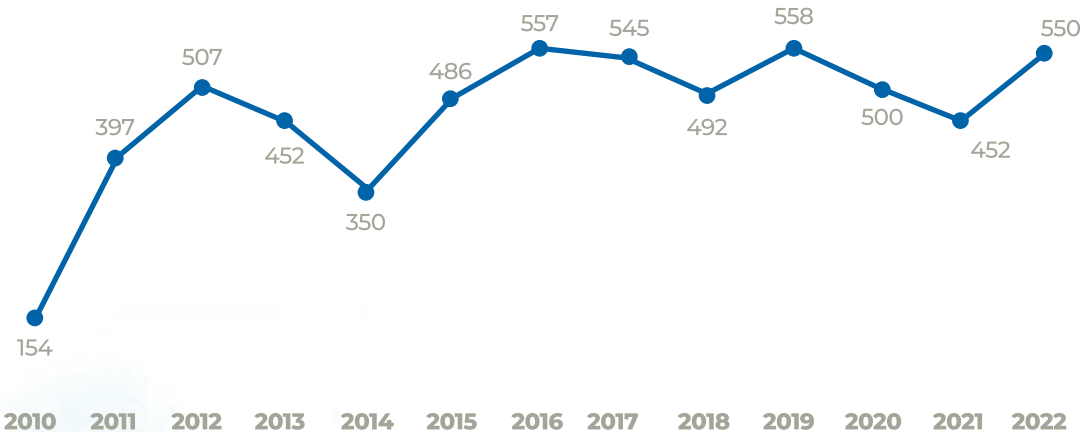
Para el año 2022 el 75% de los recursos asignados para la estrategia de promoción y publicidad se destinaron para el desarrollo de 6 campañas de marketing digital. Lo que nos permite cumplir con el reto estratégico de posicionar a Unicafam aumentando la generación de leads y crecimiento en la conversión de matrículas.

3. OPTIMIZACIÓN DEL PROCESO DE VINCULACIÓN

De manera transversal la institución busca el mejoramiento de los procesos académicos y administrativos. Por ello, se vinculan estudiantes activos de Unicafam de ultimo semestres al equipo de la Unidad de Mercadeo, con el fin de realizar acompañamiento a los aspirantes, lo que permite aumentar los indicadores de contactabilidad a interesados y fomenta el sentido de pertenencia en los estudiantes de Unicafam.

Respecto al acumulado anual de matrícula se evidencia un crecimiento del 22% respecto al año 2021 (gráfico 4), apalancado especialmente por el fortalecimiento de las acciones promocionales, la oferta de nuevos programas de Tecnología en Acondicionamiento Físico y Entrenamiento Deportivo y Tecnología en Análisis y Gestión de Datos y una mayor asignación de becas Cafam.

Evolución anual matrículas nuevas 2010 a 2022
(12 años de evolución)



- Sumatoria de cohorte I y II por año
- Incluye becas Cafam



INDICADOR
Costo unitario de traer un estudiante

META
2021-1: \$ 814.882
2021-2: \$ 577.345

2022
2022-1: \$ 838.000
2022-2: \$ 641.610

El costo de traer un estudiante a Unicafam experimento en el año 2022 un incremento del 6,2% frente al año 2021. Este aumento se fundamentó principalmente en 3 factores:

01

Participación de Unicafam en espacios de muestra y socialización de la oferta académica en diferentes nichos de mercado (colegios, empresas, municipios, etc.), pasando de participar en **107** actividades en 2021 a participar en **247** en el 2022.

02

Unicafam, retorno como expositor a la Feria Internacional de Libro 2022. La participación en esta importante feria, permitió obtener un numero representativo de aspirantes, fortalecer la presencia de marca y posicionamiento de la institución en los diversos grupos de interés.

03

Costos asociados a la oferta de los nuevos programas de Tecnología en Acondicionamiento Físico y Entrenamiento Deportivo y Tecnología en Análisis y Gestión de Datos. Dichos gastos se relacionan con la necesidad de dar a conocer a las audiencias los nuevos programas, generación de acciones estratégicas de marketing digital enfocadas y los elementos publicitarios necesarios (brochure, afiches, pendones) para impulsar los programas en actividades de relacionamiento en diversos escenarios.

INDICADOR
Crecimiento estudiantes activos posgrado

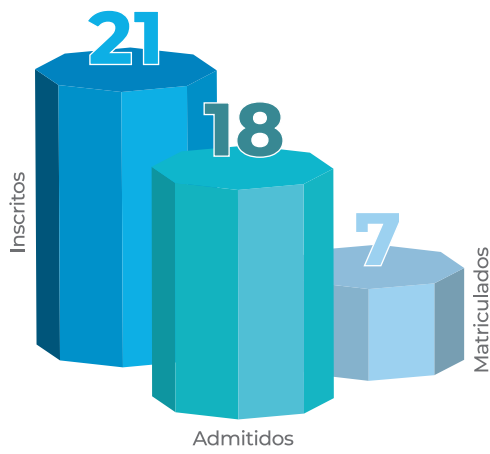
META
17

2022
7

En el marco del objetivo estratégico de articular las necesidades de personal cualificado en el sector productivo y las expectativas de formación y proyección profesional de la población colombiana se impulsó y desarrolló la campaña de vinculación de estudiantes a la Especialización en Gerencia de Sistemas Integrados QHSE.

Se desplegó un plan táctico de promoción que contenía acciones focalizadas de marketing digital, actividades de relacionamiento empresarial, espacios de promoción con aliados (convenios), presencia en medios y escenarios Cafam y acercamiento permanente a la población egresada de Unicafam, buscando impulsar la formación posgradual.

Resumen campaña Especialización en Gerencia de Sistemas Integrados QHSE





PERSPECTIVA GRUPOS DE INTERÉS

Aquí se agrupan los objetivos relacionados con el impacto en la comunidad universitaria y la sociedad en general. Se incluyen aquí los objetivos relacionados con el seguimiento a permanencia y graduación, la capacidad de estimular movilidad social de los estudiantes y el desarrollo de programas de responsabilidad social universitaria, como sello y diferencial institucional.

OBJETIVO 3.1

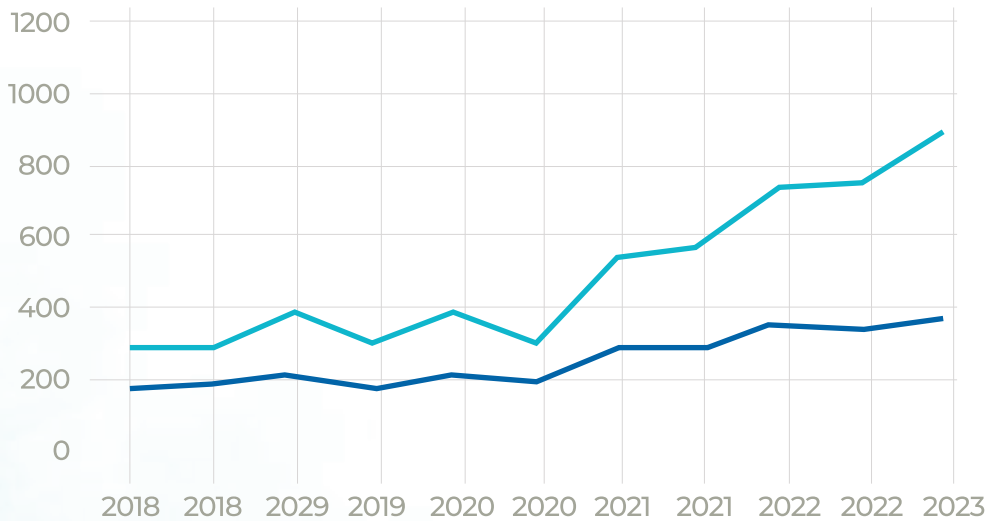
Propender por el acceso, permanencia y graduación

<p>INDICADOR Porcentaje de Efectividad de financiación propia de Unicafam</p>	<p>META 25%</p>	<p>2022 2022: 28%</p>
--	----------------------------	----------------------------------

La unidad de Tesorería de Unicafam administra la estrategia para el acceso y retención estudiantil brindando el plan de facilidades para el pago de la matrícula denominado “Pago Por Cuotas Unicafam”, del cual se han beneficiado 4.965 estudiantes desde el año 2010 hasta el cierre de 2022, por un monto acumulado de \$ 7.545 millones de pesos.

Adicionalmente, la cartera no recuperada de este crédito ha sido inferior al 7%, por lo cual se puede considerar que se mantiene una cartera sana para la Institución.

HISTÓRICO PAGO POR CUOTAS UNICAFAM



La unidad de Tesorería y Apoyo Financiero gestiona convenios con diferentes entidades para brindar varias alternativas de financiamiento para los estudiantes de Unicafam.

Para el año 2022 estaban activos convenios con ICETEX, Pichincha, Fincomercio, Lumni, Sufi, Davivienda, Financiar, Credyty, Cafam, Coopcafam, Av Villas, Fundación Michelsen.



INDICADOR Índice de retención intersemestral	META 90%	2022 83%
--	---------------------------	---------------------------

En el año 2022, se adelantaron distintas acciones para aumentar la permanencia y la retención estudiantil.



Unicafam
Fundación Universitaria Calles

Red de Apoyo a la Permanencia

Café & Té contamos

Apreciados Decanos y equipos de trabajo de Facultades y Escuelas:

Bienestar Universitario quiere ofrecer un espacio para conversar sobre los resultados de los **Acompañamientos Psicológicos Individuales** de los estudiantes (**2da Entrevista, Revisión, Alertas Tempranas y/o Voluntarios**) del 2022-1, por ello, **reunámonos y revisemos juntos nuestras acciones.**

Los visitaremos en la fecha y hora coordinada.

Organiza: Bienestar Universitario

#DisfrutaloU

PROTOCOLO PARA LA PREVENCIÓN, DETECCIÓN, ATENCIÓN Y SANCIÓN DE CASOS DE VIOLENCIAS BASADAS EN GÉNERO Y VIOLENCIA SEXUAL

Unicafam
Fundación Universitaria Calles

Bienestar Universitario

Red de permanencia estudiantil

Te invitamos a participar en el:
Seminario de prácticas profesionales

Miércoles 11 de mayo

Estrategias poderosas y de éxito: Regulación Emocional y manejo de ansiedad

Hora: 6:00 p.m.

Modalidad: Remota (Zoom)

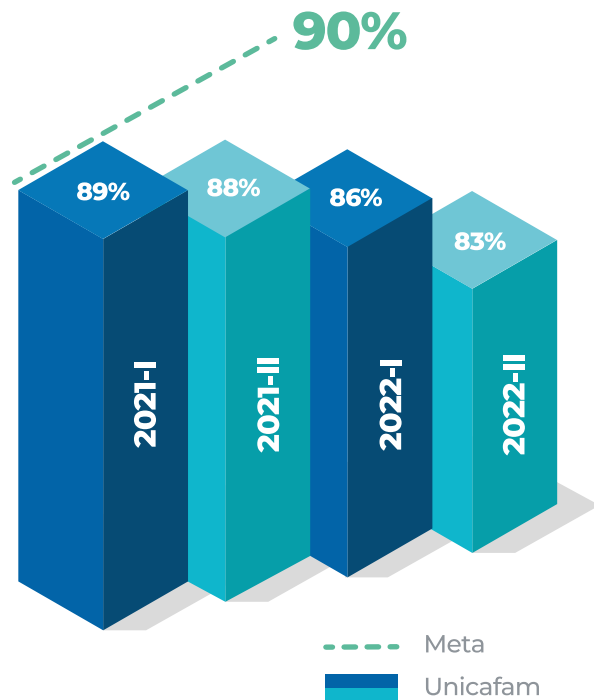
Ayuda: Centro de EMPLEO

Organiza: Bienestar Universitario

Unicafam



De acuerdo con lo anterior, el análisis mostró que la retención intersemestral en el periodo 2021-II a 2022-I fue del 86% y del periodo 2022-I a 2022-II del 83%, reducción explicada principalmente por razones de tipo socioeconómico, derivadas de la desaceleración económica del país y su efecto en el empleo de las familias y los estudiantes de la Institución.



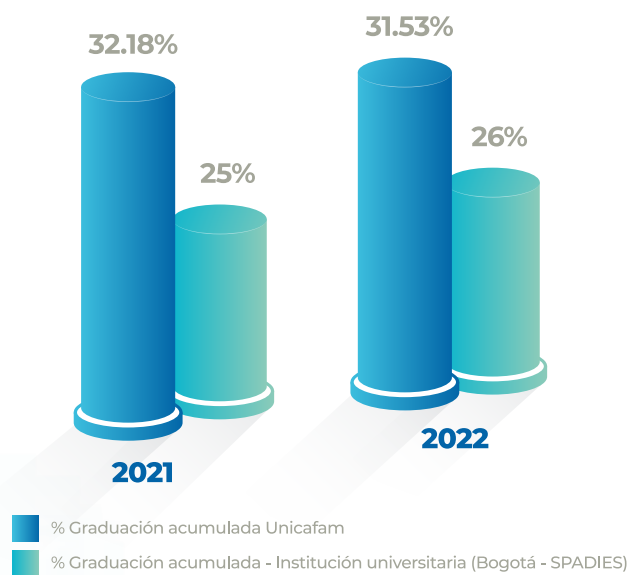
INDICADOR
Porcentaje (%) de Graduación Acumulada (semestre 14)

META
26%

2022
31.53%

En el 2022, la tasa de graduación acumulada en el décimo cuarto semestre (S14) en Unicafam es de 31.53%, comparado con el año anterior se observa un decrecimiento de 0.64% con respecto al año 2021.

Al analizar el comportamiento de las tasas de graduación con respecto a las IES de carácter Institución Universitaria a nivel Bogotá, Unicafam se encuentra por encima de 5 puntos porcentuales, como se observa en la siguiente gráfica.



Dentro de las acciones de Unicafam encaminadas a apoyar graduación de los estudiantes se destaca: oferta de cursos intensivos en inglés, la ampliación de opciones de proyecto de grado, incluyendo el proyecto de emprendimiento y participación en los semilleros de investigación. Como resultado de estas acciones 353 estudiantes obtuvieron su grado en 2022 para un total acumulado de 1769 graduados.

OBJETIVO 3.2

Propender por el acceso, permanencia y graduación

INDICADOR
Porcentaje (%) de Empleabilidad de los graduados de Unicafam

META
75%

2022
79%

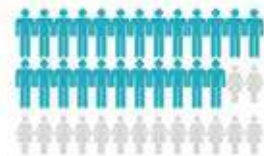


La Fundación Universitaria Cafam propende por mantener una relación estrecha con sus graduados para el conocimiento y evaluación permanente de su desempeño, posicionamiento e impacto en el medio.

En el año 2022 se realizó la consulta al sistema de información ADRES (Administradora de los Recursos del Sistema General de Seguridad Social en Salud) de todos los graduados de la institución desde el 2014 al 2022. De acuerdo con estos datos, se puede indicar que de 1763 graduados de Unicafam, 1390 se encuentran cotizando al sistema de seguridad social.

TASA DE COTIZACIÓN

79%



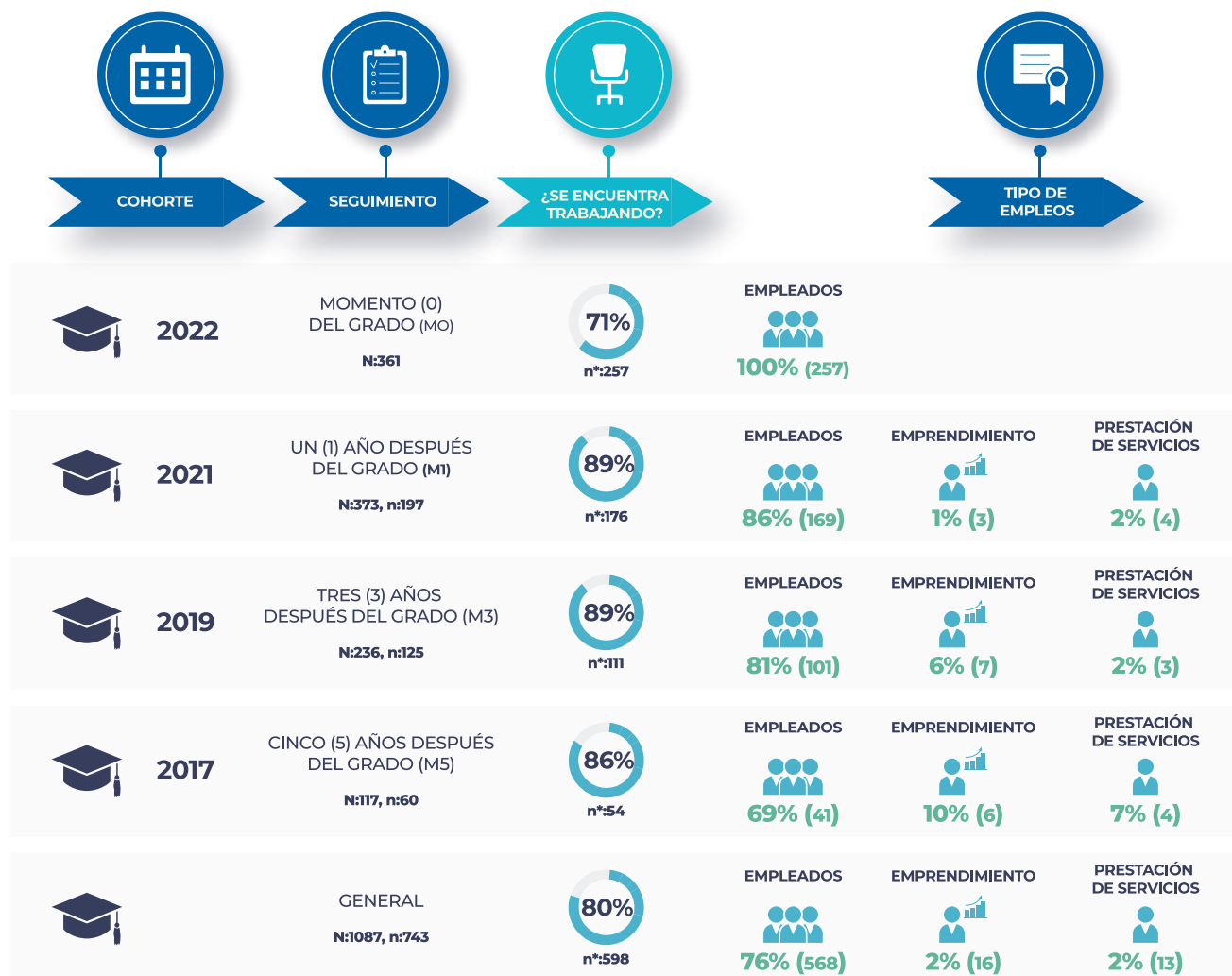
Unicafam cuenta con 1763 graduados desde el 2014 al 2022 de los cuales 1390 se encuentra cotizando al sistema de seguridad Social

De acuerdo con lo anterior, la tasa de empleabilidad de los graduados de Unicafam en el año 2022 es del 79%, aumento en un (1%) en comparación con las cifras del año 2021 con 78%.

Así mismo, se realizó el seguimiento de graduados, con el monitoreo de los graduados al momento del grado (M0 -2022), al año (M1 -2021) tres años (M3 -2019) y cinco años (M5 - 2017) después del grado, con el fin de obtener indicadores de su desempeño profesional.



TRAYECTORIA LABORAL DE LOS GRADUADOS QUE SE ENCUENTRAN TRABAJANDO



N: Total de graduados n: Graduados contactados n*: Graduados trabajando

Según lo anterior, se puede indicar que se contactó a 743 graduados, de los cuales 598 indicaron estar trabajando, lo que equivale el 80%. Así mismo, se puede expresar que 16 (2%) graduados se encuentran en actividades de emprendimiento y 13 (2%) graduados se encuentran trabajando con contratos por prestación de servicios.

Igualmente, los graduados encuestados se encuentran desempeñándose en empresas relacionadas con el sector en el que fueron formados, como se indica a continuación:

Agentes de servicio
Analistas de Gestión de Talento Humano
Analista de Calidad
Coordinador de Hotelería

Director Comercial
Director de Inteligencia de negocios
Directora de Operaciones
Gerente de Marketing Digital

Jefe de Cocina
Jefe de Área de Odontología
Gerente de Cuenta
Ingeniero de campo





Por otra parte, los graduados que manifestaron no estar trabajando, indicaron estar buscando trabajo o estudiando, como se describe a continuación:



	2021	MOMENTO (0) DEL GRADO (M0) N:361	6% n*:11	
	2021	UN (1) AÑO DESPUÉS DEL GRADO (M1) N:373, n:197	6% n*:11	5% (10) Idiomas Especialización en Seguridad y Salud Especialización proyectos Enfermería
	2019	TRES (3) AÑOS DESPUÉS DEL GRADO (M3) N:236, n:125	6% n*:6	3% (4) Liderazgo (coaching) Marketing Digital Idiomas
	2017	CINCO (5) AÑOS DESPUÉS DEL GRADO (M5) N:117, n:60	6% n*:3	8% (5) Idiomas (inglés) Ingeniería de Sistemas Psicología

N: Total de graduados n: Graduados contactados

Finalmente, se puede expresar que la institución sigue fortaleciendo las estrategias de seguimiento de egresados como elemento fundamental para el mejoramiento y evaluación del impacto que la institución tiene en el medio.



OBJETIVO 3.3

Desarrollar programas de Responsabilidad Social Universitaria como sello y diferencial institucional.

INDICADOR
Número de Personas beneficiarias de las acciones de RSU

META
370

2022
370

La proyección social es en el contexto de la educación superior una misión fundamental que busca entre otras, generar procesos de interacción con los grupos sociales y comunidades basados en el sentido humano, la confianza y el diálogo de saberes, en este caso Unicafam ha venido posicionando un enfoque de trabajo basado en el concepto de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) el cual se entiende como un pilar esencial y

transversal del modelo pedagógico que hace parte del proceso de formación ética y actitudinal del futuro profesional.

Con relación al primer indicador, se puede afirmar que la meta se cumplió satisfactoriamente en términos de la participación de las comunidades en los diferentes procesos, a continuación, se describe este resultado en cada uno de los programas académicos de las diversas facultades y escuelas.

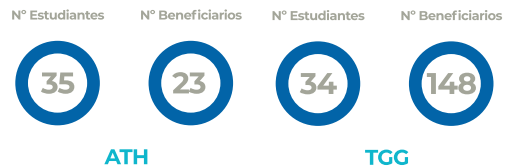
ESCUELA DE TURISMO Y GASTRONOMÍA

En la línea de apoyo a proyectos de turismo rural comunitario con profesionales en formación de administración turística y hotelera, se pudo desarrollar un trabajo de apoyo a la Asociación de Turismo Rural Comunitario de Ciudad Bolívar y el Agroparque Los Soches, proyectando para el 2023 un trabajo que beneficie a otras entidades que desarrollan proyectos de turismo comunitario.

Por otra parte, Tecnología en Gestión Gastronómica se desarrolló en varios contextos donde se procesan alimentos y bebidas, son estos los destinos de turismo comunitario en Ciudad Bolívar y Soches, de igual manera en el comedor Betania de la Asociación Pan de Vida CER y de manera especial se apoyó a la Fundación Cinda con jóvenes que tienen discapacidad auditiva.



Apoyo a proyectos de turismo comunitario



ESTUDIANTES
69
BENEFICIARIOS
171



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

El trabajo que se realizó con profesionales en formación de la facultad se enfocó en dos líneas: Alfabetización Tecnológica con Énfasis en Gestión Empresarial y con el curso de Gestión empresarial, se logró un importante trabajo sobre todo en lo presencial, lo cual proyecta para el siguiente año importantes oportunidades.

A continuación, se expone la cobertura y la medición del nivel de satisfacción:

Alfabetización Digital con Énfasis en Gestión Empresarial



Gestión Empresarial



FACULTAD DE INGENIERÍA

La Facultad de Ingeniería trabajó en proyectos de inclusión social y también en el curso de Alfabetización Digital con énfasis en gestión empresarial a nivel virtual, sin embargo, para el segundo semestre del año la cobertura a nivel virtual disminuyó, lo cual representó el cierre de este. Para el 2023 se proyecta un trabajo en modalidad presencial.

A continuación, se expone la cobertura y la medición del nivel de satisfacción:

Alfabetización Digital con Énfasis en Gestión Empresarial



Ingeniería para la inclusión social



ESCUELA DE ENFERMERÍA

El trabajo realizado con estudiantes de la escuela se centró en jornadas de sensibilización para la promoción de la salud en personas adultas beneficiarias de las organizaciones aliadas.

A continuación, se expone la cobertura y la medición del nivel de satisfacción:

Promoción de la salud

N° Estudiantes

N° Beneficiarios

58

93

ENFERMERÍA

ESTUDIANTES
58
BENEFICIARIOS
93

INDICADOR

Índice de satisfacción de los beneficiarios de los programas de RSU

META

8 sobre 10

2022

9.3 sobre 10

En lo relacionado con el segundo indicador, se ha venido incluyendo una valoración en relación con el índice del Net Promoter Score (NPS[1]), el cual permite valorar la percepción desde otra perspectiva más relacionada con el producto realizado y la recomendación del mismo. La meta se alcanzó en cada una de las líneas de trabajo durante el año 2022.

Los resultados por programa, relacionados con cada facultad o escuela se presentan a continuación:



Facultad de ciencias administrativas

Gestión empresarial:
Nivel de satisfacción NPS: 9,6.

Herramientas ofimáticas con énfasis.
en gestión empresarial: NPS: 9,3.



Facultad de Ingeniería

La evaluación de satisfacción en la línea de ingeniería para la inclusión social del primer semestre tiene una valoración del indicador NPS de 9,9.

En la línea del curso de alfabetización tecnológica con énfasis en gestión empresarial, el NPS equivale a: 9,3.



Escuela de turismo y gastronomía

En la línea del apoyo brindado al destino de turismo comunitario el NPS equivale a: 10.

En la línea del apoyo brindado a las organizaciones, se logró tener la percepción de las personas representantes del convenio, con un NPS equivalente a: 9,5.



Escuela de Enfermería

En la línea de la capacitación en promoción de la salud con personas beneficiarias, el NPS equivale a: 9,1.





La relación que Unicafam tiene con actores del sector externo, está basada en la confianza y pertinencia del trabajo que realizan tanto los profesionales en formación como los docentes que lideran estos espacios, es un enfoque que sigue avanzando, posicionándose y aprendiendo de los aciertos y desaciertos, todo con el fin de generar procesos de relación con el sector externo pertinentes y de impacto que aporten significativamente en la formación ética de nuestros estudiantes y el mejoramiento de las condiciones y capacidades de las personas y comunidades beneficiarias.

[1] El NPS es un índice que mide la disposición de los clientes a recomendar los productos o servicios de una empresa a otras personas. Es una métrica de la experiencia de cliente que utilizada para medir la lealtad de un cliente hacia una marca y el potencial de crecimiento de un negocio. Como indicador se basa en la sencilla pregunta «¿Cuál es la probabilidad de que recomiende esta compañía a un familiar o amigo?», pidiendo a los clientes que contesten en una escala de 0 a 10. (WOW CUSTOMER EXPERIENCE, 2017)





PERSPECTIVA MISIONAL

Aquí se sintetiza los objetivos relacionados con la propuesta de valor de Unicafam como la formación de profesionales competentes en las áreas de conocimiento con proyección hacia la sociedad y altos valores éticos, el liderazgo en las áreas del desarrollo humano, empresarial y social, y la generación de relaciones de valor con los grupos de interés. Lo anterior, en el marco de la búsqueda la solvencia institucional para la generación de conocimiento y desarrollo social.

OBJETIVO 4.1

Formar profesionales competentes en sus áreas de conocimiento, con proyección hacia la sociedad y altos valores éticos

INDICADOR
Resultados Pruebas Saber Pro

META
Saber Pro: 145
TYT: 93

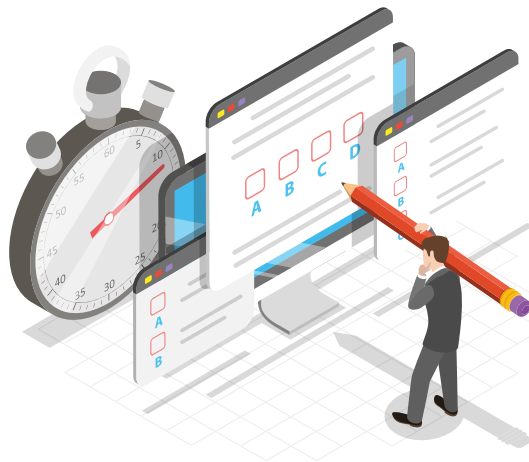
2022
Saber Pro: 148
TYT: 105

Promedio Nacional*

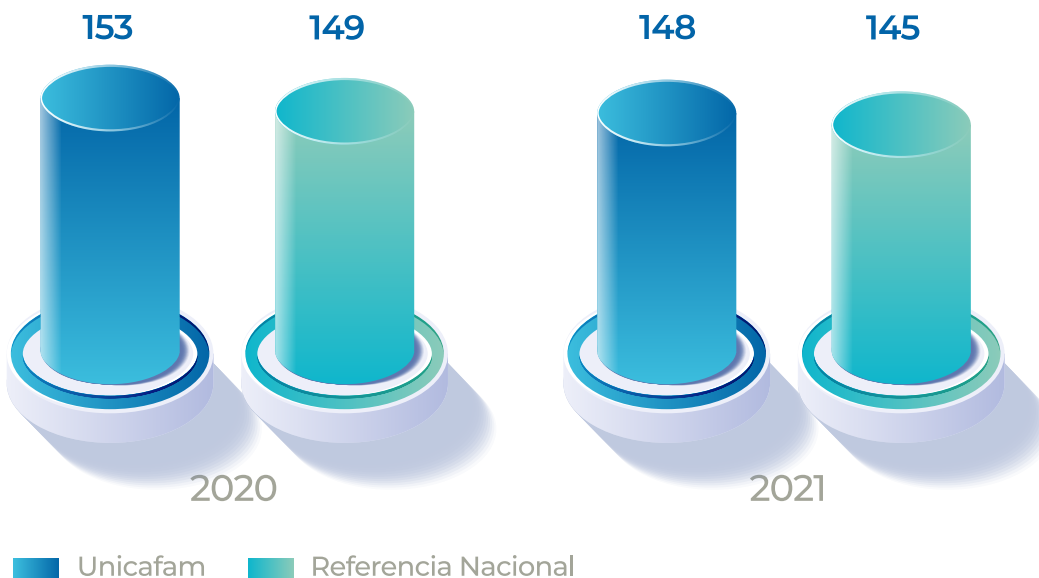
Promedio Unicafam*

Resultado global de las pruebas Saber Pro a nivel institucional

Los estudiantes de Unicafam obtuvieron un resultado global en las pruebas Saber Pro en el 2021 de 148,3 puntos por encima de la media nacional. Con respecto al año anterior (2020) el puntaje promedio de Unicafam disminuyó en 5 puntos, pero estando por encima de 3 puntos con respecto al promedio nacional.



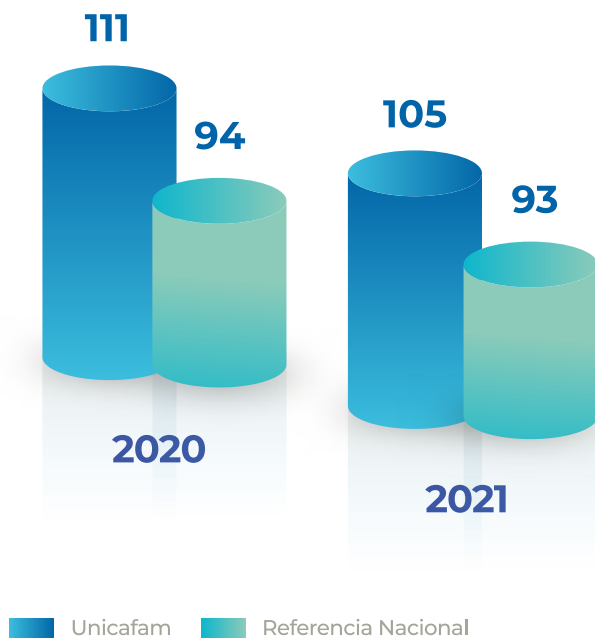
Resultados Globales Pruebas Saber Pro



El ICFES no ha reportado los resultados de las pruebas del año 2022
Fuente: Elaboración propia a partir de los informes del ICFES



Resultados Globales Pruebas Saber TyT



El puntaje global a nivel institucional en las pruebas Saber TyT en el 2021 fue de 105 puntos, estando 12 puntos por encima de los resultados nacionales. En cuanto al periodo anterior (2020), se observa que los resultados globales de Unicafam disminuyeron de 6 puntos.

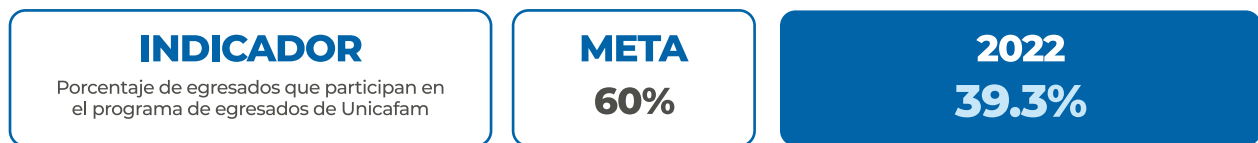
Así mismo, los resultados globales en las pruebas Saber TyT, disminuyeron en el 2021 en 5 puntos con respecto al resultado del año 2020, pero se encuentra por encima de 12 puntos con respecto a la media nacional.

Finalmente, para Unicafam es de vital importancia monitorear los resultados de las pruebas Saber TyT y Saber Pro en los diferentes programas académicos y a nivel institucional, con el fin de evaluar los mecanismos de enseñanza y tomar acciones de mejora.

El ICFES no ha reportado los resultados de las pruebas del año 2022
Fuente: Elaboración propia a partir de los informes del ICFES

OBJETIVO 4.2

Ser reconocidos en los ámbitos de salud y bienestar, transformación digital y competitividad empresarial; a partir de un modelo que da importancia máxima a la persona.



La participación de la comunidad de egresados, en el marco del programa de seguimiento a egresados, tiene que ver con actividades como:





Participación en el desarrollo de las encuestas de percepción, para los espacios de autoevaluación y mejoramiento continuo.



Desarrollo de la encuesta Momento 0, del Observatorio Laboral de Educación Superior, con el objetivo de conocer la evaluación de los estudiantes frente a: competencias, infraestructura, plan de estudios, bienestar, entre otras.



Actualización de datos laborales, 1 año, 3 y 5 años, después del grado, denominada Trayectoria Laboral.



Actividades desarrolladas en el marco de la "Red-Asociación Egresados Unicafam": En el espacio de reunión previa a los grados, se les convoca para que participen en la asociación, se socializa la dinámica de su organización y en otros casos se da a conocer diferentes temáticas de interés.



Socialización de los espacios ofertados en las electivas de Bienestar Universitario.



Siendo partícipes en el grupo de Red social Egresados Unicafam.



EGRESAD@S UNICAFAM

Grupo - Público · 666 miembros

+ Invitar



OBJETIVO 4.3

Generar relaciones de valor con los grupos de interés

INDICADOR

Calificación promedio del desempeño de los estudiantes en las prácticas

META

4.5

2022

2022-II: 4.59

FACULTAD DE INGENIERÍA

Para primer semestre de 2022, la Facultad de Ingeniería tuvo 24 estudiantes en Práctica Empresarial I y 11 estudiantes en Práctica Empresarial II; el número de empresas en las que se llevaron a cabo las prácticas fueron 12, entre las que se destacan Davivienda, GBSColombia del grupo Scotiabank y el Banco de Alimentos de Bogotá.

Para segundo semestre de 2022, se tuvieron 15 estudiantes en Práctica Empresarial I y 12 estudiantes en Práctica Empresarial II; el número de empresas en las que se llevaron a cabo las prácticas fue de 19.

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Para primer semestre de 2022, la Facultad de Ciencias Administrativas tuvo 87 estudiantes en las diferentes modalidades de práctica y para el segundo semestre 103 estudiantes.

Algunas de las empresas destacadas en este proceso de prácticas son: Éxito, Cafam, Avianca, Banco de Occidente, Servientrega, Linio, El Tiempo, Movistar, Colpatria, Home Sentry.

ESCUELA DE TURISMO Y GASTRONOMÍA

Para primer semestre de 2022, la Escuela de Turismo y Gastronomía tuvo 25 estudiantes en las diferentes modalidades de práctica a nivel nacional e internacional y para el segundo semestre 50 estudiantes.

Algunas de las empresas destacadas en este proceso de prácticas son: Hotel Four Seasons, Tequendama Suites and Hotel, Hotel Marriot, NH Hotels, Hotel Sheraton, Expreso Viajes y Turismo, Cotelco Bogotá, Gobernación de Boyacá, Hotel Decameron, Aeropuerto el Dorado, Jardín Botánico de Bogotá.

También se resalta algunos países y ciudades de prácticas internacionales como: Miami, Cancún, Doha, Florida, Madrid, Londres

ESCUELA DE ENFERMERÍA:

Durante el año 2022 se realizó la programación y desarrollo de las prácticas formativas de los estudiantes del programa de enfermería que se encontraban pendientes a partir de las limitaciones relacionadas con la pandemia.

En el primer semestre los estudiantes en práctica formativa docencia – servicio fueron 279 y para el segundo semestre 343. Para hacer esto posible se contó la disposición y apoyo de los escenarios de práctica IPS de Cafam y la Fundación Hospital San Carlos.



OBJETIVO 4.4

Asegurar la solvencia institucional para la generación de conocimiento y desarrollo social

INDICADOR

Porcentaje de cumplimiento presupuestal de ingresos

META

100%

2022

104.39%

En el año 2022 los ingresos de los programas de pregrado estuvieron cerca de cumplir la meta de presupuesto; el componente a resaltar de los resultados en los ingresos de 2022 corresponde a Extensión logrando un 176% de ejecución principalmente por contratos tales como IDEP (\$ 1.198 millones), IYF (\$ 261 millones), Consorcio Ruta Leyenda El Dorado 2 (\$ 204 millones), FONTUR (\$189 millones).

Ingresos Netos (En millones de pesos)	Presupuesto	Ejecución	% Cump.
Pregrado	\$ 10,967	\$ 10,455	95.33%
Pecuniarios	\$ 241	\$ 340	141.35%
Posgrados	\$ 206	\$ 42	20.66%
Tienda universitaria	\$ 22	\$ 9	41.65%
FOSFEC	\$ 1,028	\$ 944	91.83%
FOSFEC empresarial	\$ 670	\$ 443	66.18%
Extensión y CEC	\$ 1,900	\$ 3,359	176.81%
Financieros	\$ 20	\$ 36	182.02%
Otros ingresos no operacionales	\$ 335	\$ 434	129.79%
Total general	\$ 15,387	\$ 16,063	104.39%



INDICADOR

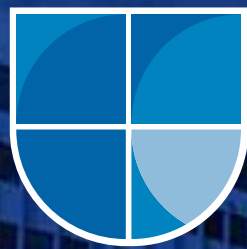
Porcentaje de cumplimiento de presupuestal de egresos

META**100%****2022****98%**

En el año 2022 la ejecución de los egresos fue menor en \$ 250 al presupuesto con un cumplimiento del 98%; los gastos de Extensión fueron mayores toda vez que los ingresos correspondientes también lo fueron. Los gastos de personal son el componente más representativo de los egresos (55,8%) y presentaron una ejecución 2% menor al presupuesto. Los gastos centralizados son el 10% del total de los egresos y presentaron una ejecución 14% menor al presupuesto.

Ingresos Netos (En millones de pesos)	Presupuesto	Ejecución	Var ABS	VAR %
Personal	\$ 9.117	\$ 8.934	-\$ 183	98%
Gastos Extensión y CEC	\$ 1.349	\$ 1.968	\$ 619	146%
Centralizados	\$ 1.869	\$ 1.609	-\$ 260	86%
Generales	\$ 1.178	\$ 1.082	-\$ 96	92%
Gastos Fosfec CEC	\$ 514	\$ 666	\$ 152	130%
Publicidad y Mercadeo	\$ 392	\$ 384	-\$ 8	98%
Amortización	\$ 610	\$ 303	-\$ 306	50%
Gastos FOSFEC Empresarial	\$ 335	\$ 230	-\$ 105	69%
Impuestos	\$ 170	\$ 212	\$ 42	125%
Deterioro	\$ 125	\$ 199	\$ 74	159%
Bienestar	\$ 149	\$ 136	-\$ 13	91%
Bienestar	\$ 193	\$ 119	-\$ 74	62%
Otros Gastos No Operacionales	\$ 44	\$ 62	\$ 18	140%
Investigación	\$ 40	\$ 41	\$ 2	104%
Gastos Posgrados	\$ 131	\$ 33	-\$ 98	25%
Investigación CPTUR	\$ 25	\$ 14	-\$ 11	55%
Biblioteca	\$ 6	\$ 13	\$ 7	219%
Internacionalización	\$ 11	\$ 3	-\$ 8	30%
	\$ 16.258	\$ 16.008	-\$ 250	98%





Unicafam

Fundación Universitaria Cafam

Transformando
Sueños en
Realidades

SOMOS UNICAFAM



unicafam.edu.co