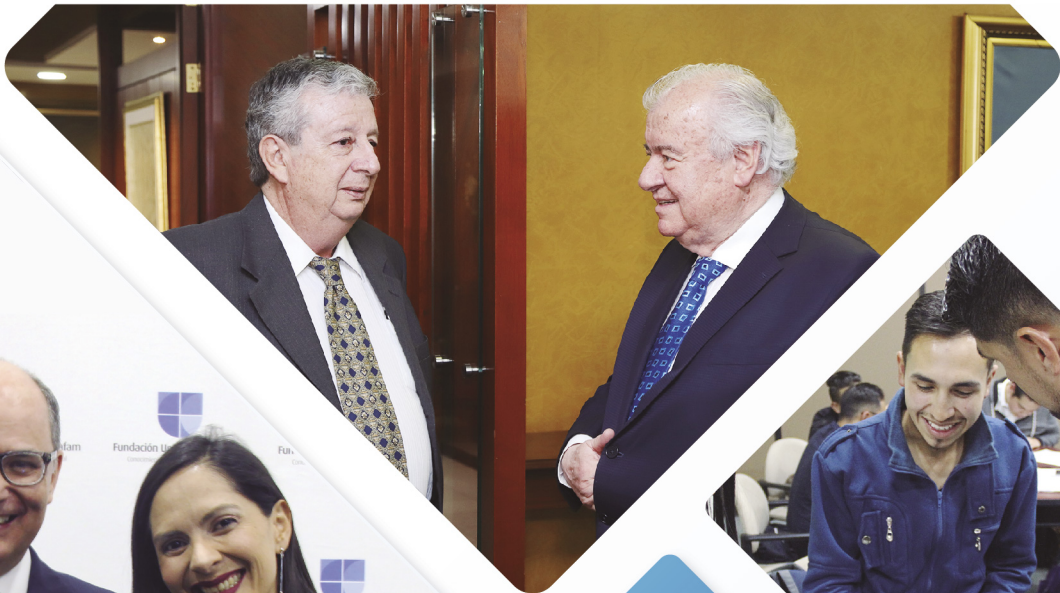


10 Años



Fundación Universitaria Cafam
Conocimiento con Responsabilidad Social

INFORME DE
GESTIÓN **2018**



**INFORME DE
GESTIÓN
2018**

Informe Gestión

CONTENIDO

5	Balance de Rectoría	44	Extensión y
8	Indicadores Institucionales		Educación Continuada
11	Avances Plan de Desarrollo	47	Internacionalización
	Institucional 2017 - 2027	50	Biblioteca
12	Planteamiento Estratégico	53	Centro de Tecnologías
13	Facultad de		para la Educación y
	Ciencias Administrativas		la Comunicación - TEC
17	Facultad de Ingeniería	56	Bienestar Universitario
21	Escuela de Enfermería	59	Nuestros Egresados
26	Escuela de Pedagogía	62	Autoevaluación
30	Escuela de Turismo		"Juntos por la acreditación"
	y Gastronomía	65	Gerencia Administrativa
35	Investigación	70	Secretaría General
39	Proyección Social		

Consejo Superior Universitario

JAIRO HUMBERTO CIFUENTES MADRID

Presidente

Secretario General

Pontificia Universidad Javeriana

LUIS GONZALO GIRALDO MARÍN

Consejero Principal

Director Administrativo Cafam

CARLOS ALFREDO ESTÉVEZ GALINDO

Consejero Principal

Subdirector Financiero Cafam

JAIME HUMBERTO DELGADO VILLEGAS

Consejero Principal

CLAUDIA LUCÍA VELANDIA GÓMEZ

Consejera Principal

YEISSON DIEGO TAMAYO SALAMANCA

Consejero Principal

Representante por los profesores

MIGUEL ÁNGEL ÁRIAS CIFUENTES

Consejero Principal

Representante por los estudiantes

Comité editorial

DIANA MARGARITA PÉREZ C.

Rectora

ANA MARITZA CRISTANCHO G.

Vicerrectora

MARÍA PAULA CÁRDENAS V.

Coordinadora de Comunicaciones

Diseño y diagramación

EDITH CAROLINA BUITRAGO LÓPEZ

Diseñadora Gráfica

Equipo Directivo

FRANCISCO CAJIAO RESTREPO

Rector (Enero - Noviembre 2018)

DIANA MARGARITA PÉREZ C.

Rectora (Diciembre 2018)

ANA MARITZA CRISTANCHO G.

Vicerrectora

CARLOS IVÁN GÓMEZ R.

Gerente Administrativo

PATRICIA LEONOR ESGUERRA M.

Secretaria General

LINA PAOLA GÓMEZ M.

Decana Facultad de Ciencias

Administrativas

JAIRO CÉSAR GÓMEZ A.

Decano Facultad de Ingeniería

EVELIN MARÍA VÁSQUEZ M.

Directora Escuela de Enfermería

CLAUDIA MARCELA GUARNIZO

Directora Escuela de Pedagogía

CRISTINA VIATELA O.

Directora Escuela de Turismo y

Gastronomía

ÓSCAR HUMBERTO FONSECA G.

Contador

HELENA HERNÁNDEZ A.

Coordinadora de Relaciones Interinstitucionales

DIANA VANESSA MOTTA J.

Directora de Biblioteca

MIKHAIL BENET R.

Director de Investigaciones

ÁNGELA PATRICIA VEGA C.

Jefe de Admisiones y Registro

PATRICIA GONZÁLEZ R.

Jefe de Bienestar Universitario

SERGIO RODRÍGUEZ

Jefe Centro de Educación Continuada

FERNANDO QUIJANO M.

Jefe del Centro de Tecnologías para la Educación y la Comunicación - TEC

YAIR ALEXANDER BARBOSA A.

Jefe de Mercadeo

JULIO CÉSAR CARREÑO C.

Jefe de Talento Humano

CARLOS ALBERTO VANEGAS L.

Jefe de Tesorería

CÉSAR AUGUSTO PÁEZ O.

Jefe de Unidad de Tecnologías



BALANCE DE
RECTORÍA

El año 2018 finalizó para la Fundación Universitaria Cafam con la celebración de 10 años de aportes significativos a la sociedad a través del desarrollo de las funciones sustantivas de la institución: docencia, extensión e investigación.

Trascurrida una década de puesta en marcha la Fundación Universitaria Cafam, desde la visión de dar continuidad al sistema educativo de CAFAM con significativos niveles de calidad, es de destacar a cierre del 2018, los más de 1.404 estudiantes en programas de educación superior, de los cuales 167 estudiantes han sido beneficiados con becas estudiantiles y 759 estudiantes están afiliados a la Caja de Compensación Familiar CAFAM. Así mismo a finales de esta vigencia graduamos 105 profesionales integrales orientados a aportar al desarrollo de sus territorios y del país; siendo esta la cifra más elevada de la institución en su historia académica.

El año 2018 culminó para la Fundación Universitaria Cafam con la consolidación de una oferta de educación superior de 13 programas académicos en diversas áreas del conocimiento, de los cuales 9 son de pregrado y 4 de especialización, así como los más de 120 profesores vinculados a la institución que le dan vida a una potente planta docente, 23 convenios interinstitucionales, 7.022 metros cuadrados de infraestructura y más de 563 egresados.

Desde la extensión y proyección social de la Fundación Universitaria Cafam, función sustantiva del quehacer de una institución de educación superior, dado que desde allí se aporta a la formación y cualificación de los trabajadores, y en virtud de una alianza estratégica con el Centro de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano -CET- de CAFAM, en el año 2018, se ofertaron

más de 130 programas, logrando ingresos superiores a los \$2.000 millones de pesos para Unicafam. Desde esta perspectiva, es muy destacable el aporte a la sociedad con aliados estratégicos como la Secretaría de Educación de Bogotá, IDEP y DIAGEO, por mencionar algunos de ellos.

En cuanto al ámbito de la investigación se logró una tasa de crecimiento del 69,3% en la generación de nuevos productos en el año 2018, dando cuenta de un notable interés en nuestros profesores investigadores en la generación de conocimiento aplicado desde la institución. En términos de internacionalización, perspectiva que se destaca cada vez en un mundo altamente globalizado, se establecieron dos nuevas alianzas estratégicas en el último año con: i) el sistema universitario Ana G. Méndez de Puerto Rico, con el objetivo de potenciar la movilidad docente y estudiantil, así como los trabajos de investigación, entre otros, y con ii) la organización TUUDO, convirtiéndonos en la primera IES colombiana que implementa una aplicación finlandesa que integra en un solo canal los principales servicios académicos para la comunidad universitaria. Resulta destacable, adicionalmente desde la valoración del factor de internacionalización, el incremento del 100% de profesores internacionales que visitaron la Fundación Universitaria Cafam en este último año, así como el desarrollo de las pasantías a Dubái, Islas Maurice y Punta de Cana de nuestros estudiantes, y la recepción del primer estudiante extranjero al programa de Administración Turística y Hotelera.

En términos de visibilizar ante la sociedad los altos estándares de calidad de nuestra oferta académica, culminamos el año realizando, ante el Consejo Nacional de Acreditación -CNA-, previa ejecución de un robusto proceso de autoevaluación con fines de acreditación, la radicación de solicitud de condiciones iniciales para

todos los programas acreditables.

Todos estos resultados solo fueron posibles gracias al talento y compromiso humano que le dan vida a la Fundación Universitaria Cafam y que permiten elevar las más altas expectativas de desarrollo a diversos niveles de nuestra comunidad académica, para que puedan acceder a las oportunidades de progreso y liderazgo que ofrece la sociedad, tal cual como está decretado en nuestra misión institucional.

Los últimos y a la vez primeros diez años de la Fundación Universitaria Cafam, han permitido apilar lecciones aprendidas y buenas prácticas, las cuales se constituyen en elementos esenciales para afrontar el entorno cambiante que estamos viviendo a nivel general como sociedad y en particular en el sector de la educación superior. Mi antecesor afirmaba que “generar conocimiento y encontrar las mejores maneras de adaptarse a un mundo en permanente cambio suele ser muy difícil, a pesar de que estas dos cosas pueden sintetizar la misión central de cualquier universidad”. Así que, en clave de prospectiva de futuro, desde una mirada reflexiva de nuestra historia como institución, nos corresponde reinventarnos precisando nuevas formas, esquemas, arreglos institucionales y mentefactos que permitan dar cumplimiento a cabalidad con lo establecido en nuestros decretos estratégicos y en la conjunción de las demandas de los actores relevantes de nuestro entorno: estudiantes, padres de familia, empresarios, actores sociales, entre otros.

En consecuencia, para el año 2019 esperamos consolidar el proceso de acreditación de alta calidad de nuestros tres primeros programas académicos y presentar ante el Ministerio de Educación Nacional nueva oferta de programas de educación superior, en consonancia con las áreas de conocimiento más atractivas para nuestros potenciales estudiantes, en el marco del entorno dinámico que vivimos, desde una mirada altamente modular y de interconexión entre ellos y con los diversos niveles educativos del país.

Adicionalmente y en aras de seguir estrechando lazos con el sector productivo, por el alto grado de pertinencia de nuestros programas, consolidaremos un modelo de educación digital para nuestra oferta de estrategias de apoyo a la presencialidad y de cursos cortos, así como la implementación de programas de formación para el trabajo y desarrollo humano.

Enfrentamos significativos retos y promesas de valor, que estoy segura alcanzaremos gracias al trabajo mancomunado de todos quienes hoy hacen parte de Unicafam.

DIANA MARGARITA PÉREZ CAMACHO

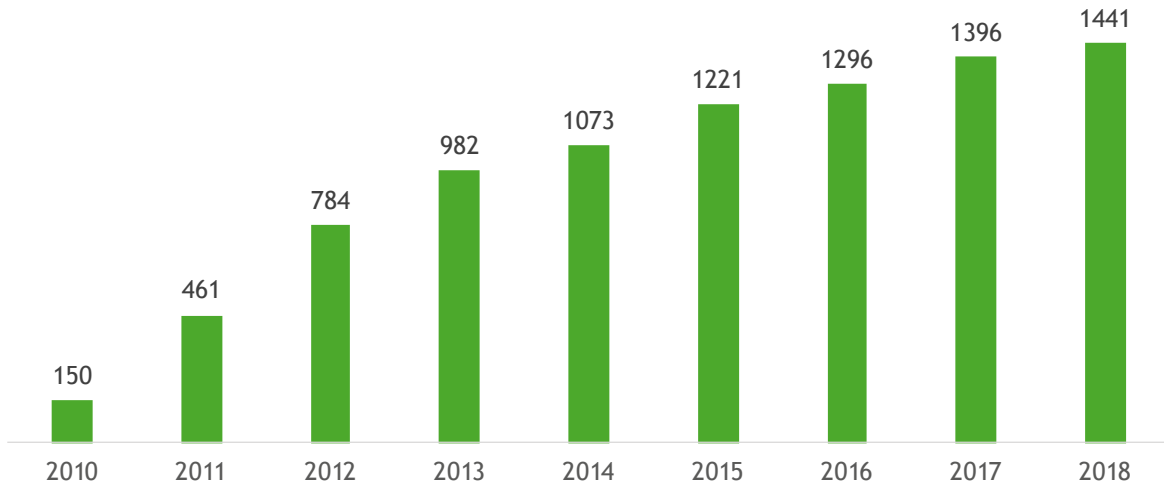
Rectora



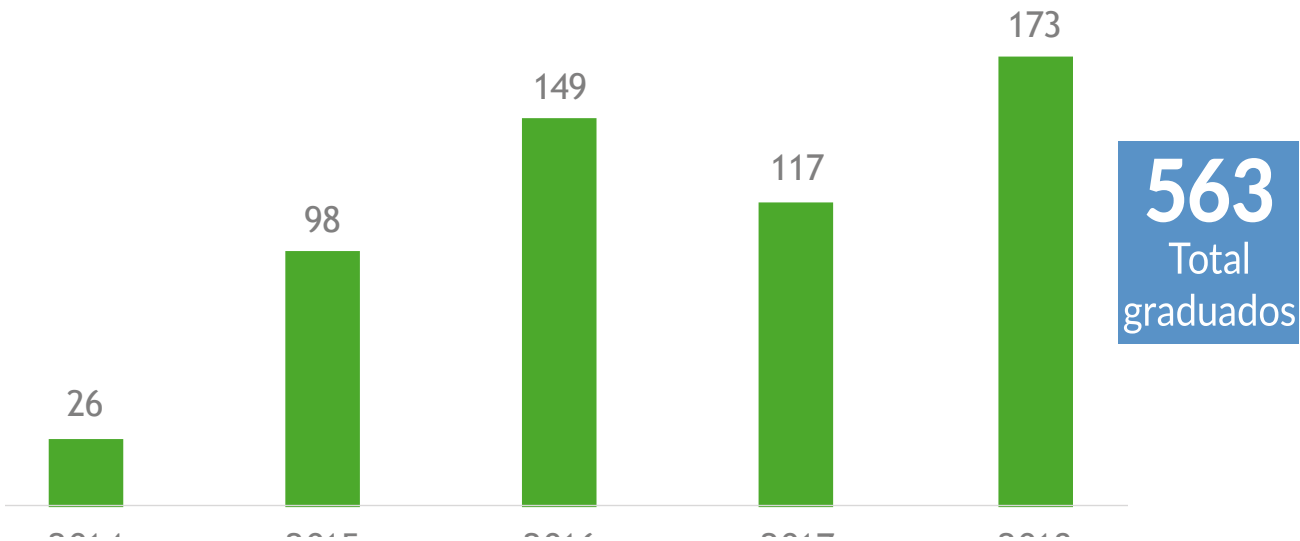
Indicadores Institucionales



Crecimiento Población Estudiantil Posgrado y Pregrado

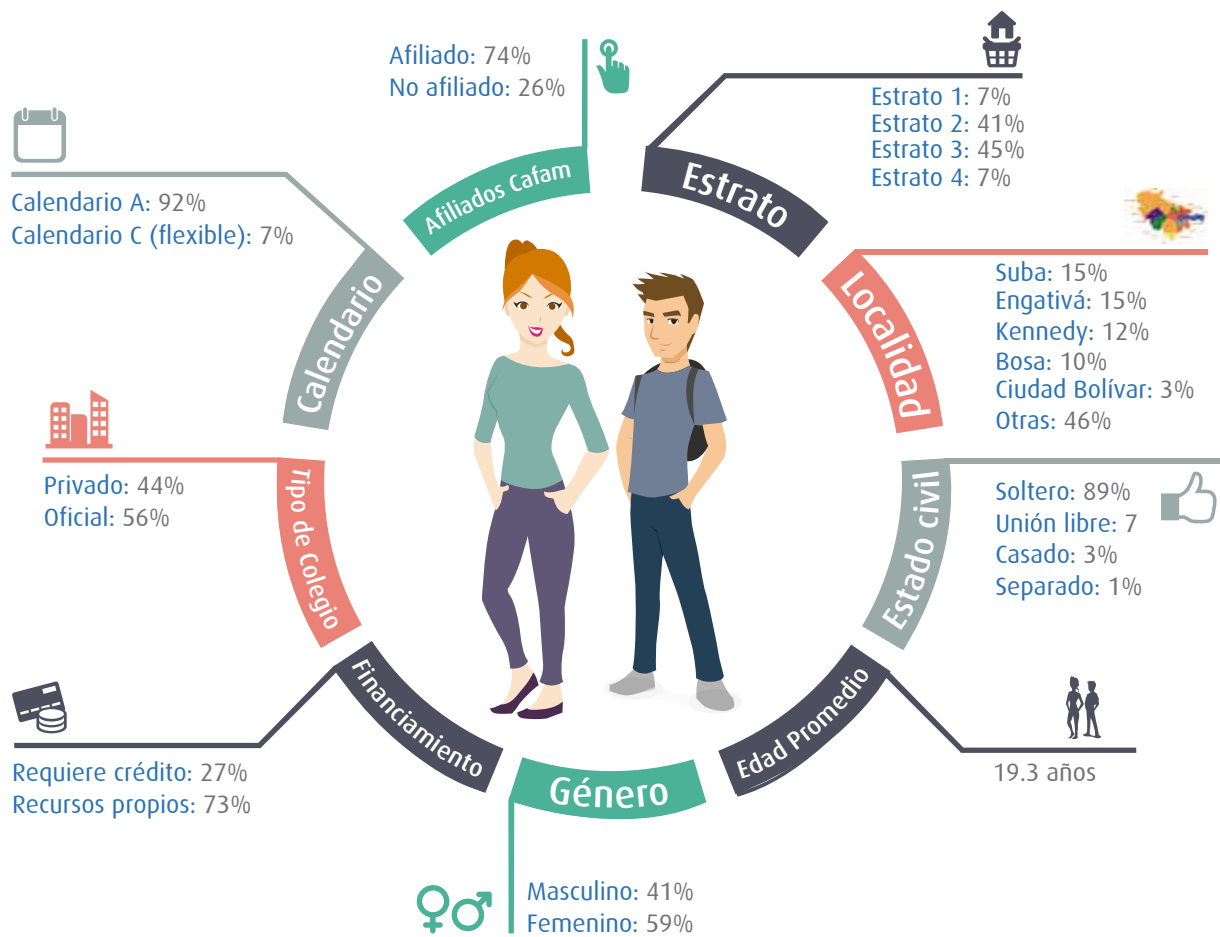


Histórico de **estudiantes graduados**



Fuente: Registro y control académico.

Perfil Sociodemográfico



Fuente: Oficina de Mercadeo. Con corte al 31 de diciembre de 2018.

Avances Plan de Desarrollo Institucional 2017 - 2027

En 2018 se realizó el primer ejercicio de alineación estratégica de los planes de acción de las distintas unidades académicas y administrativas a los lineamientos dispuestos en el plan de desarrollo 2017-2027 Unicafam, Crecimiento con sostenibilidad.

Alrededor de los cuatro ejes del mapa estratégico, los responsables de los procesos claves de la institución hicieron una validación juiciosa de objetivos, acciones, indicadores y metas que permitió construir conjuntamente una hoja de ruta para la gestión individual, pero también encontrar sinergias entre las distintas unidades que conforman la institución.

Entre los avances más destacados se encuentran los siguientes:

En el eje de Consolidación de la identidad académica se coordinaron acciones entre todas las decanaturas y escuelas para fortalecer los espacios interdisciplinarios de formación integral de los estudiantes y se retomaron con los profesores actividades de formación sobre aspectos claves del modelo pedagógico institucional. Todas las acciones de autoevaluación y mejoramiento continuo dieron origen a la primera solicitud ante el CNA de visita de condiciones iniciales de calidad para los programas más consolidados de la institución, en espera de iniciar de manera firme el camino a la acreditación institucional.

Con respecto al eje de Visibilidad y reconocimiento público se dio especial impulso a las actividades de comunicación institucional y mercadeo tendientes a mejorar la divulgación de los logros de los estudiantes y de los avances institucionales en sintonía con los primeros 10 años de vida de Unicafam. En el ámbito de la cooperación nacional e internacional se lograron oportunidades de prácticas internacionales para nuestros estudiantes en países como Dubái y México.

En el eje de Impacto empresarial y social se continuó con el fortalecimiento de las acciones de investigación y extensión en la consideración que son el mejor aporte que se puede hacer desde Unicafam a las empresas afiliadas a

Cafam y a la comunidad en general, como se evidenciará en el capítulo de cada unidad académica.

Desde el eje de Sostenibilidad Institucional en cuanto a la mejora en la efectividad de los procesos de ingreso de nuevos estudiantes, el Plan de Mercadeo mantuvo la población de estudiantes debido principalmente de la priorización del gasto de los hogares colombianos relegando el rubro de educación superior, la incertidumbre laboral y la baja capacidad de endeudamiento; y de otra parte se implementaron nuevas estrategias para fortalecer el posicionamiento y reconocimiento institucional.

Respecto a la infraestructura de recursos físicos y tecnológicos para la operación, se mantiene su equipamiento físico de 7.022 metros cuadrados para atender la prestación del servicio académico y las actividades de apoyo administrativo; y referente a la infraestructura tecnológica (equipos de cómputo, canales de internet, servidores, entre otros) se renovó casi en su totalidad con el fin de responder a las exigencias de los planes de mejoramiento.

Para asegurar la solvencia de la institución a nivel financiero, en el año 2018 se refleja en un apalancamiento de 0.90 (noventa) centavos de ingresos por cada peso de gasto, lo cual, demuestra el esfuerzo permanente para lograr el punto de equilibrio operacional.

Para facilitar el seguimiento del mapa estratégico se trabajó con el apoyo de la Gerencia Administrativa en la selección de una batería de indicadores claves de la gestión que pueden alimentarse directamente desde los sistemas de información institucional y permiten tener información de manera ágil y oportuna.

De esta manera esperamos que el trabajo continuo sobre el mapa estratégico, el seguimiento y la valoración permanente de la pertinencia de objetivos, metas e indicadores, permita que el Plan de Desarrollo continúe siendo una valiosa herramienta de gestión y calidad institucional y que nos permita consolidar la Fundación Universitaria Cafam.



Planteamiento Estratégico

Misión

Unicafam es la Institución de Educación Superior creada por Cafam que con base en sus principios de autonomía y responsabilidad social busca formar ciudadanos integrales a través de programas de educación superior de calidad, que contribuyan a estimular en ellos altas expectativas de desarrollo personal, intelectual, profesional y cultural, de manera que puedan acceder a las oportunidades de progreso y liderazgo que ofrece la sociedad.

Unicafam fundamenta su formación en los principios de autonomía intelectual y ética, actitud investigativa y emprendedora, proyectados hacia el servicio y el desarrollo de las personas, las familias, las empresas y las comunidades, en contextos locales y globales.

Visión

Unicafam será reconocida en el 2027 por su liderazgo en áreas de desarrollo humano, empresarial y social a partir de modelos pedagógicos innovadores que dan la máxima importancia al crecimiento personal de todos los miembros de la comunidad educativa.

Ejes estratégicos

1. Consolidación de la identidad académica
2. Visibilidad y reconocimiento público
3. Impacto empresarial y social
4. Sostenibilidad institucional



FACULTAD DE
CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS

Para la Facultad de Ciencias Administrativas, el 2018 fue un año de desafíos, nuevos proyectos y consolidación de las acciones misionales (docencia, investigación y extensión) y de movilidad. A continuación, se describen las principales actividades y los resultados obtenidos durante el año, teniendo en cuenta los ejes estratégicos del Plan de Desarrollo Institucional 2017 – 2027.

1. CONSOLIDACIÓN DE LA IDENTIDAD ACADÉMICA

En el marco de la consolidación de la identidad académica de la Fundación Universitaria Cafam, la Facultad de Ciencias Administrativas llevo a cabo las siguientes estrategias:

- Reunión con representantes de curso: durante el año se realizaron 8 sesiones del “Café con la Decana”, con una participación promedio de 10 estudiantes por sesión. El objetivo de esta estrategia es mantener una comunicación en doble vía con todos los estudiantes de la Facultad para realimentar prácticas pedagógicas, entre otros.



- Creación de la Ruta de Investigación al interior de la Facultad para los programas en desarrollo, mediante la articulación del trabajo académico

con las unidades de aprendizaje; metodologías de investigación 1 y 2 e investigación aplicada en el programa de Administración de Empresas y para el programa de Negocios Internacionales: investigación 1 e investigación 2, en perspectiva comparada con su grupo de referencia.

- Presentación del programa de Contaduría Pública para obtención del registro calificado. A la fecha de este informe se cuenta con Resolución de Aprobación del Ministerio de Educación Nacional.
- Modificaciones curriculares: de acuerdo con los resultados de la autoevaluación de los programas de Tecnología de Gestión Empresarial, Administración de Empresas y Negocios Internacionales, se presentaron y aprobaron por Consejo de Facultad y Consejo Académico, modificaciones a nivel curricular que buscan una mayor flexibilidad porque se podrán compartir unidades de aprendizaje con otros programas; se actualizan nombres y contenidos y se organizan los prerrequisitos de la línea financiera.

2. VISIBILIDAD Y RECONOCIMIENTO PÚBLICO

A continuación se describirán las acciones gestionadas por la Facultad con referencia al segundo eje estratégico:

- Diferenciales de los programas: en conjunto con la Unidad de Mercadeo y la Oficina de Comunicaciones, se identificaron como principales diferenciadores de los programas de la Facultad, los niveles de inglés dentro del plan de estudios (y portugués para Negocios Internacionales) y el acompañamiento en emprendimiento.
- Resultado índice de aporte relativo: posición destacada del programa de Administración de Empresas en el

índice de aporte relativo en las pruebas Saber Pro, y un promedio superior al promedio en los resultados de la prueba de lectura crítica y en la prueba de razonamiento cuantitativo para los años 2014-2015. El puesto ocupado del programa fue de 4° lugar, entre 101 instituciones, lo que da cuenta de los resultados de aprendizaje de nuestros estudiantes.

- Prácticas profesionales: Todos los estudiantes de la Facultad lograron realizar sus prácticas, en su mayoría en la modalidad, práctica empresarial (79 estudiantes) en organizaciones destacadas como: J&J, Icontec, Suramericana, Cafam, Credicor y Credivalores, entre otras. En modalidad práctica investigativa 6 estudiantes, en modalidad práctica en emprendimiento 3 estudiantes, en Desarrollo Empresarial 1 estudiante y 15 estudiantes validaron su experiencia profesional.
- Desarrollo y puesta en marcha de nuestras estrategias movilidad nacional: del 25 al 29 de noviembre, se llevó a cabo la primera salida nacional a puertos del Caribe Colombiano (Barranquilla y Cartagena). Participaron 4 estudiantes del programa de Negocios Internacionales y una docente de la Facultad. Allí tuvieron la oportunidad de visitar entidades como: la Fuerza Naval del Caribe, Cotecmar, Cartagena cómo vamos (ONG), la Universidad Rafael Nuñez, y en la ciudad de Barranquilla, Acesco, Sánchez Polo Logística, la Universidad de la Costa y Superbrix. Esta es la primera misión académica nacional, de las muchas que se tienen programadas para los próximos años.

3. IMPACTO EMPRESARIAL Y SOCIAL

Con relación al tercer eje estratégico, a continuación se describirán las acciones ejecutadas por la Facultad:

- Impacto de las prácticas: la calificación de los empresarios a los estudiantes en práctica fue de 4.1 para el primer semestre y 4.2 para el segundo semestre. Se presenta una mejoría respecto del año inmediatamente anterior, que fue de 3.9.
- Consultoría: en el mes de marzo se culminó la investigación sobre la pertinencia del Proceso de Capacitación del Programa Foscef en Cafam, el cual presentó una propuesta de oferta complementaria y sugerencias para fortalecer el análisis de información y pertinencia del programa.
- Educación continua: como parte de la modernización del portafolio de extensión de la Facultad, se diseñó el diplomado como opción de grado en Desing Thinking, Coaching y Mind Fullness, con la participación de 10 estudiantes en el periodo intersemestral.
- Proyectos de investigación: Durante el año, los docentes de la facultad presentaron 14 ponencias en eventos nacionales, 6 artículos científicos publicados, 2 artículos sometidos a publicación y se evaluaron y aprobaron 5 trabajos de grado de los estudiantes de



la facultad.

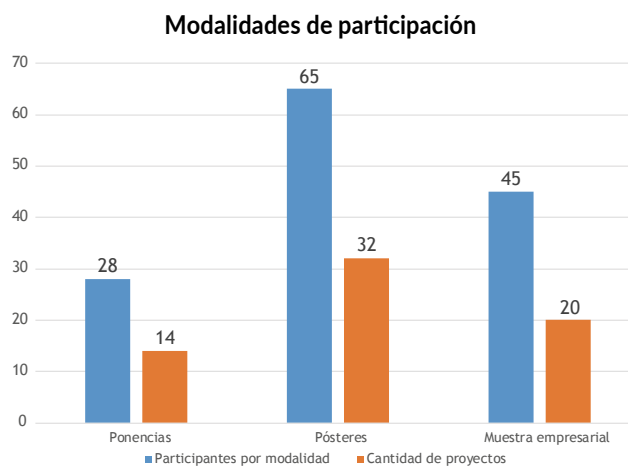
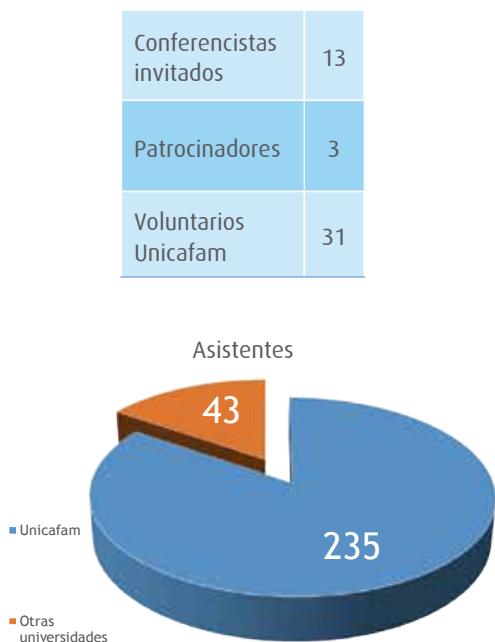
- Proyecto interfacultades: el proyecto IDEG – Índice de Desempeño Empresarial y Gerencial, fue fusionado

con el proyecto HIDEM – Herramienta Integral de Diagnóstico Empresarial de la Facultad de Ingeniería, con el fin de fortalecer las preguntas con el conocimiento interdisciplinario y profundizar en el indicador de cohesión que propone Colciencias.

- El boletín de emprendimiento – Empreca: lanzado el día 16 de noviembre de 2018, cuenta a la fecha con 1.238 visitas. Este trabajo es fruto del semillero Core Business, en su línea de emprendimiento, el cual contó

con el apoyo de 5 estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y de la Escuela de Enfermería.http://www.unicafam.edu.co/pdfs/simposio_ingenio_y_emprendimiento/boletin_empreca.pdf?embedded=true

- Se realizó en alianza con la Facultad de Ingeniería, el Primer Simposio de Ingenio y Emprendimiento, en el marco de la celebración del día del Administrador, con una sobresaliente participación, tal como se muestra a continuación:



Gráfica 1. Participación 1er. Simposio de Ingenio y Emprendimiento Unicafam

- Fruto de la participación en ASCOLFA – Asociación Colombiana de Facultades de Administración y a través del CPAE – Consejo Profesional de Administración de Empresas, se logró obtener recursos no reembolsables, como apoyo al desarrollo del Primer Simposio de Ingenio y Emprendimiento Unicafam.
- Formación en investigación: se desarrollaron 7

proyectos de grado (sustentados-aprobados) en 2018-1, para noviembre de 2018, se aceptaron 4 anteproyectos para concluir con su proceso de sustentación en 2019.

- El semillero FCA Core Business logró la participación de 20 estudiantes, correspondientes al 5% de la Facultad.



FACULTAD DE
INGENIERÍA

En la Facultad de Ingeniería se diseñan, implementan y desarrollan las actividades académicas, de investigación y relación con el entorno, asociadas a los programas de pregrado y posgrado que se imparten en campos de conocimiento propios de sus dominios.

Los programas de pregrado que imparte la Facultad son Ingeniería Industrial e Ingeniería de Telecomunicaciones; adicionalmente se están finalizando las cohortes y los procesos asociados al programa de Ingeniería en Telemática y Tecnología en Telemática. También, está bajo la responsabilidad de la Facultad, la gestión y operacionalización del Departamento de Ciencias Básicas, el cual da soporte a los programas de Ingeniería y a los demás programas de la institución.

La Facultad ofrece programas en el nivel de posgrado, como son: la Especialización en Gerencia de Sistemas Integrados en Calidad, Seguridad, Medio Ambiente y Salud Ocupacional y el programa de Especialización en Seguridad de la Información.

Adicionalmente está dentro de los roles de la Facultad, el acompañamiento a procesos institucionales en temas propios de su dominio tales como: procesos tecnológicos y la gestión por procesos.

En el año 2018 se avanzó en el proceso de Autoevaluación de los programas de Ingeniería, entregando al CNA (Consejo Nacional de Acreditación) el documento de solicitud de Condiciones Iniciales para el programa de Ingeniería Industrial, primer paso para la Acreditación de Alta Calidad.

Los resultados de la Facultad de Ingeniería se pueden clasificar dentro de los cuatro ejes estratégicos que estructuran el cuadro de mando del Balanced Scorecard institucional, y bajo esta perspectiva sus aportes se muestran a continuación.

1. CONSOLIDACIÓN DE LA IDENTIDAD ACADÉMICA

A finales del año 2018, la Facultad de Ingeniería llegó a 126 estudiantes graduados en el nivel de pregrado y 44 en nivel de posgrado, para un total de 170 egresados.



Una vez finalizado su proceso de formación, los estudiantes muestran su percepción de las experiencias vividas del modelo y del desarrollo de sus competencias en el instrumento denominado: Encuesta de Momento Cero. Los resultados de esta medición muestran que el 62.86% se encontraron muy satisfechos y el 37.14% satisfechos con el cumplimiento de expectativas de los egresados por parte de la institución y la Facultad; entre otros aspectos, resaltan las características del modelo de formación, pues les ha permitido desarrollar las competencias definidas para su perfil y a la vez, gracias a su experiencia práctica en las empresas, validar su pertinencia. Es importante resaltar que la mayoría de ellos para este momento, se encuentran vinculados al sector productivo.

En estas mediciones se destaca el hecho de que más del 90% de ellos recomendaría la institución y los programas de Ingeniería de los cuales egresaron.

La planta docente de la Facultad y del Departamento de Ciencias se ha venido consolidando y fortaleciendo no sólo en el dominio del modelo de formación en Ingeniería y de docencia, sino también en los procesos investigativos.

Los resultados de las pruebas de Estado, muestran un desempeño de los estudiantes de la Facultad 11 puntos por encima de la media nacional (161 vs. 150) en razonamiento cuantitativo, y en un nivel estable, tanto en Saber Pro, como en los demás indicadores evaluados por el Ministerio de Educación Nacional.

2. VISIBILIDAD Y RECONOCIMIENTO PÚBLICO

A través de la Facultad de Ingeniería, Unicafam mantiene su papel protagónico en la Mesa Sectorial de Telecomunicaciones a nivel nacional, como miembro de la mesa directiva. Dentro de las actividades desarrolladas se encuentran la revisión y aprobación de Normas de Competencia Laboral; la Facultad de Ingeniería también lidera junto con el SENA, el proceso de construcción de la caracterización del sector Telecomunicaciones a nivel país.

El año pasado fue notoria la participación de estudiantes y de profesores en eventos de orden nacional e internacional; es el caso de los estudiantes del Semillero de Ciencias Básicas, quienes presentaron su trabajo en el evento internacional de LACCEI (Latin American and Caribbean Consortium of Engineering Institutions) desarrollado en Lima, Perú.

Otro de los proyectos de investigación desarrollados por la Facultad de Ingeniería fue convocado a participar en dos eventos internacionales: REOALCEI (Red Académica Internacional de Estudios Organizacionales en América

Latina, el Caribe e Iberoamérica) y en la edición 29 de la EURO 2018 (Conferencia Europea en Investigación de Operaciones), gracias al desarrollo de una Herramienta de Diagnóstico Empresarial para micro, pequeñas y medianas empresas.

Asimismo en el campo investigativo se estableció un vínculo con la Universidad de La Coruña, el cual se materializó con la estancia de investigación por parte de uno de los profesores la Facultad. Resultado de lo anterior, se está desarrollando un proyecto conjunto que involucra tecnologías de punta en Telecomunicaciones, fundamentadas en redes neuronales.

Por otra parte, durante el año 2018 se desarrolló el primer Simposio de Ingenio y Emprendimiento, en asocio con la Facultad de Administración, incluida la 5ª Semana de la Ingeniería. En este evento se contó con la participación de importantes conferencistas de carácter nacional, así como trabajos e investigaciones presentados por estudiantes tanto de Unicafam, como de otras instituciones, a nivel de pregrado, maestría y doctorado.

En cuanto a los convenios con los que cuenta la Facultad, durante el año 2018, se graduaron en el currículo oficial de Cisco, 55 estudiantes del programa de Ingeniería de Telecomunicaciones.



3. IMPACTO EMPRESARIAL Y SOCIAL

Los niveles de empleabilidad de los estudiantes y egresados de la Facultad durante el año 2018 se mantuvieron en valores superiores al 90%. Las encuestas a egresados también muestran un alto nivel de vinculación laboral, transcurridos uno y dos años después del egreso.

La estrategia de prácticas tempranas que forma parte de los currículos de Ingeniería, permite mantener una relación constante con el sector real, contando con practicantes en más de 50 empresas. Los resultados de evaluación de prácticas muestran un alto nivel, (9 en 2018) de aceptación del desempeño de nuestros estudiantes en práctica, gracias a sus condiciones personales y profesionales.

En aspectos asociados a la Relación con el Entorno, se sigue fortaleciendo la estrategia de Ingeniería con Función Social, a partir del desarrollo de proyectos que aportan al mejoramiento de la calidad de vida de niños y niñas con discapacidad de los jardines e instituciones administradas por Cafam. Estos proyectos se diseñan e implementan, empleando el Método de Ingeniería, aplicado en la Unidad de Aprendizaje de Introducción a la Ingeniería.

En trabajo con comunidades es importante destacar el papel de los estudiantes de Ingeniería en la formación de 100 adultos en temas relacionados con Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - TIC; estas estrategias aportan al proceso de maduración y relacionamiento de los estudiantes.

Otro aspecto a resaltar se muestra en el proceso de actualización tecnológica del SIBAD, Sistema de

Información desarrollado por la Facultad para Cafam, específicamente para la Unidad de Fonínez, a partir del cual se realiza la gestión con más de 20.000 niños y niñas que se benefician de sus fondos.

Por otro lado, el campo misional de extensión tiene una fuerte orientación al sector empresarial, desarrollando programas para importantes empresas durante el año 2018 en temas como “Indicadores de Gestión” y “Logística Integral”. Adicionalmente, es importante la oferta de diplomados desarrollados por la Facultad para el programa FOSFEC de Cafam en temáticas como: Gerencia de Proyectos con Metodología PMI, Gestión Integral de la Calidad QHSE, Gestión de procesos en el ERP de SAP, Desarrollo de APPS para dispositivos móviles, entre otros.



La Especialización en Gerencia de Sistemas Integrados en Calidad, Seguridad, Medio Ambiente y Salud Ocupacional inició su sexta cohorte, siendo el programa con menor deserción de la institución.

La Facultad seguirá desarrollando estas estrategias e incursionará en otras que redunden en el desarrollo de la institución, con miras a consolidarse y posicionarse como un referente de formación e impacto en las diferentes comunidades con las que interactúa.



ESCUELA DE
ENFERMERÍA

1. CONSOLIDACIÓN DE LA IDENTIDAD ACADÉMICA

Durante el año 2018, la Escuela de Enfermería avanzó con las cohortes de los semestres V y VI, consolidando el desarrollo de la respectiva malla curricular, con un total de 376 estudiantes, de ellos 78 nuevos ingresos¹:

El grupo de docentes² estuvo conformado por docentes de tiempo completo (3), de medio tiempo (2), de práctica (11) y de hora cátedra (10), teniendo un perfil de formación a nivel de especialización y maestría. El programa de enfermería tiene, además una participación docente de las facultades de la Universidad, como es 4 docentes de Ingeniería, 2 de Pedagogía y 1 de Ciencias Administrativas.

Semestralmente se realizó la evaluación de las Unidades de Aprendizaje, teniendo como base la autoevaluación docente y la evaluación de estudiantes, esto permitió actualizar aspectos del contexto y la oportunidad de los conocimientos impartidos. Las prácticas se realizaron y evaluaron, rotaron 189 estudiantes en práctica en el campo hospitalario y en el ambulatorio; de resaltar el concepto que las instituciones expresaron de nuestros estudiantes como “jóvenes con conocimientos y brindando un cuidado cuyo eje son los pacientes”, “muy amables”, “con su uniforme completo”, “motivados e interesados por lo que ocurre con su paciente, su aprendizaje y en el servicio”.

Con el fin de orientar las necesidades e inquietudes de los estudiantes, se estableció el programa Madrinas: cada una de las docentes de planta, tiene un semestre o dos a cargo, para acompañar todas las iniciativas,

necesidades o situaciones que presenten como grupo o individualmente, lo anterior con miras a reducir los índices de deserción estudiantil.

El fortalecimiento del modelo pedagógico se consolidó con la realización de 3 seminarios docentes, en los cuales se trabajaron aspectos pedagógicos para apropiar el estudio de la enfermería con un enfoque por competencias, basado en el aprendizaje autónomo, la investigación y nuevas tecnologías. Se consolidó el laboratorio de simulación y aula de demostración con modelos y materiales adecuados para el inicio del aprendizaje de procesos prácticos en enfermería y salud.

Actualmente, se cuenta con dos convenios docentes asistenciales con la Caja de Compensación Familiar Cafam y con la Clínica Partenón. Como plan de mejoramiento se identificó la necesidad de contar con convenios que den respuesta a la diversidad de ámbitos de formación en el área hospitalaria, por lo tanto, se radicó solicitud de modificación del Registro Calificado, incluyendo 2 nuevos sitios de práctica el hospital de la Misericordia, y la clínica Eusalud.

En 2018 se continuó con el proceso de autoevaluación, aplicando las encuestas de apreciación a los docentes y estudiantes, obteniendo un 90% de participación; donde se evidenció que hay conocimiento de la misión y visión de la universidad y del programa, tanto por parte de estudiantes como de docentes, el 100% de estudiantes expresan que conocen el reglamento estudiantil y el de práctica del programa, los cuales son consultados en forma permanente³.

Para lograr la formación integral, se realizaron 6 talleres con los estudiantes y docentes al inicio de

¹ Fuente: Secretaría de la Escuela 2018

² Fuente: Secretaría de la Escuela 2018

³ Fuente: Grupo Autoevaluación Escuela de Enfermería 2018



cada semestre para fortalecer los procesos de lectura y escritura, las habilidades para aprender y diversas técnicas investigativas, así como los principios teóricos del cuidado de enfermería. En general se incentivó la participación en las actividades de la vida universitaria, como la semana de la salud Unicafam y la asistencia en una de las electivas ofertadas por la universidad, tal como “Asistencia de urgencia para preservar la vida”.

Para ampliar la oferta educativa en el área de la salud, se desarrolló la propuesta académica para el programa de pregrado de Nutrición y Dietética. Uno de los distintivos de este programa es la perspectiva integral en la formación y desempeño, orientada a sistemas alimentarios, gobernanza del proceso alimentario nutricional en el marco de “el buen vivir”, acorde a los principios de Unicafam.

En educación continua se construyó la propuesta del diplomado virtual en toma de muestras del laboratorio, dirigido al equipo de enfermería.

2. VISIBILIDAD Y RECONOCIMIENTO PÚBLICO

La directora de la Escuela participó y dio a conocer tanto el desarrollo de la universidad como del programa en

los órganos científicos y de dirección de la enfermería en Colombia y Latinoamérica, frente a la Asociación Colombiana de Enfermeras – ACOFAEN.

Internacionalmente, la directora es miembro de la Sociedad de Honor de la Enfermería, capítulo Upsilon Nu Colombia y obtuvo un reconocimiento como líder que inspira los valores del Sigma Amor, Coraje y Honor, en la XII Reunión de Redes Internacionales de Enfermería, que se realizó en el marco del XVI coloquio de Panamericano de investigación en Enfermería, celebrado en la Habana Cub - 2018.

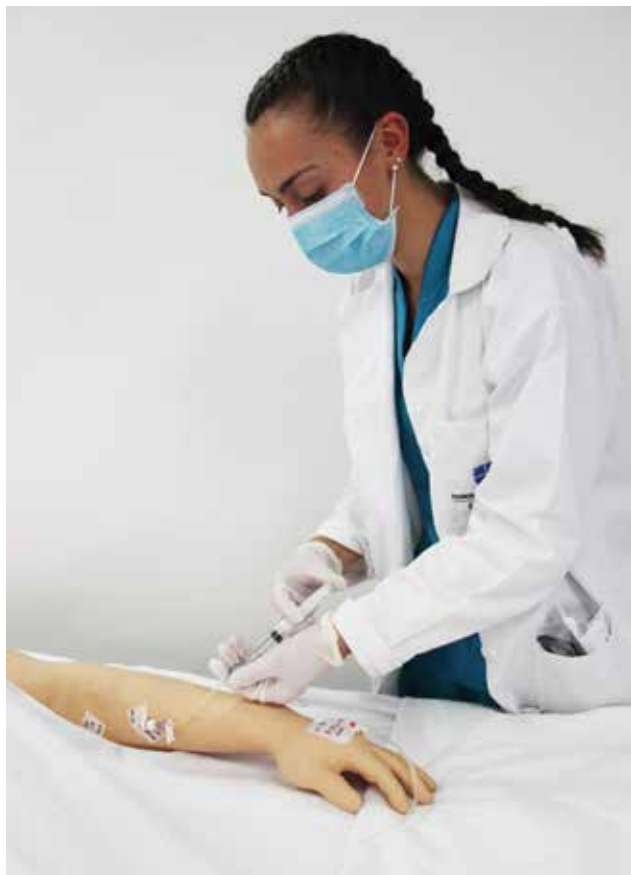
Las profesoras de la Escuela participan en redes de enfermería como la Red Latinoamericana de la Enfermería basada en la Evidencia, en la Red Internacional de Educación e Investigación en Enfermería y la Asociación de Colombiana de Farmacología - ACR.

Durante el año 2018, se contactó e invitó a los estudiantes a ser parte de la Asociación Nacional de Estudiantes de Enfermería, 4 de ellos fueron aceptados y participaron en el II Encuentro Regional de Estudiantes de Enfermería con el proyecto “Trabajo en equipo y agregación un camino hacia la autorregulación de enfermería”, con la ponencia, Educando a papá “Papás y VIH, mitos y realidades”.

Con los estudiantes y profesores se definieron los valores de la Escuela, los cuales van a ser objeto de reflexión y apropiación en el año 2019.

3. IMPACTO EMPRESARIAL Y SOCIAL

Se establecieron relaciones de acompañamiento y consulta con las instituciones con quienes se tiene firmado convenio de relación docencia – servicio, tal como Cafam Salud, específicamente IPS Floresta y Kennedy, en



lo relacionado con planes y programas institucionales, en los cuales los estudiantes tienen la posibilidad de realizar sus prácticas académicas en dichos centros de atención.

Por otro lado, se realizó una asesoría en la toma de muestras de laboratorio para el personal de salas de cirugía. La otra relación de excelente aprendizaje y oportunidades de apropiación y visibilidad es la clínica Partenón, por la gran demanda de usuarios y el excelente equipo profesional que tiene.

Con relación a la investigación, se construyó el documento “lineamientos para el desarrollo de investigación en la Escuela de Enfermería de la Fundación Universitaria Cafam” aprobado por el consejo de Facultad. Durante el 2018, se logró la consolidación del semillero “El cuidado como arte de la investigación”. Adicionalmente, se integraron los siguientes proyectos: a) Conservación de fuentes hídricas en la comunidad de Mayasquer (2

estudiantes) y b) Efecto de una intervención educativa en el cumplimiento de la técnica aséptica durante procedimientos invasivos realizados por el personal de enfermería en una UCI (2 estudiantes).

La investigación en la Escuela inicia con la propuesta de un proyecto macro denominado Comportamientos de cuidado, compuesto por tres fases: en la 1ª. Medición de percepción de comportamientos de cuidado en 2 ambientes de cuidado; la 2ª. Validación escala de medición de comportamientos de cuidado, otorgado por enfermería ECCOE y la 3ª. Aplicación escala validada.

En conjunto dos docentes de la línea de investigación de nutrición, metabolismo y enfermedades cardiometabólicas, presentaron a publicación el artículo “Fenotipo hipertrigliceridemia cintura abdominal alterada y su asociación con los factores de riesgo cardiovasculares”, éste se encuentra en proceso de publicación.

Durante el 6to Congreso de investigación de la Fundación universitaria Cafam se presentaron 9 anteproyectos de los estudiantes que cursaban las asignaturas de investigación.

Se registró la participación de una docente en dos reuniones de la Red de Enfermería Basada en la Evidencia REEBE (regional Colombia) y en dos reuniones programadas desde Colciencias para desarrollo de la iniciativa de apropiación social del conocimiento.

Se realizó el encuentro con una profesora invitada de Brasil, perteneciente a la Universidad Federal del Estado de Río de Janeiro, con el objetivo de proponer alianzas investigativas y de publicación, así como de movilidad estudiantil. Con esta invitada se logró identificar áreas de interés en investigación desde problemáticas en sexualidad y enfermedad crónica, y sexualidad y pacientes colostomizados, inquietudes

que podrían ser abordadas desde enfoques cualitativos y cuantitativos.

LABORATORIO DE SIMULACIÓN

El laboratorio de simulación se fortaleció con la ampliación del aula para la simulación de las áreas de urgencias, cuidado intensivo y la atención a la madre gestante y en proceso de parto. Se diferenciaron las áreas de clase simulación, las dos unidades del paciente en una habitación hospitalaria, con simuladores femeninos o masculinos y los insumos ambientados, incluye el área para el lavado de manos.

Figura 1. Aula de clase del laboratorio de simulación de Enfermería



Figura 2. Área de unidad del paciente



Figura 3. Área de lavado de manos



Figura 4. Área materna





ESCUELA DE
PEDAGOGÍA

Durante el año 2018, la Escuela de Pedagogía orientó sus acciones de docencia, investigación y proyección social hacia el fortalecimiento de alianzas y el desarrollo de programas y proyectos que contribuyan a la consolidación, visibilidad, impacto y

sostenibilidad institucional. Así mismo, inició el proceso de autoevaluación del programa de Licenciatura en Educación Inicial, con el propósito de fortalecer su articulación curricular y los factores de competitividad en el campo de la formación inicial de maestros.



Fotos: Profesores del programa de Licenciatura en Educación Inicial.

A continuación, se presentan las acciones y logros alcanzados desde la perspectiva de los ejes estratégicos del Plan de Desarrollo Institucional 2017-2027.

1. CONSOLIDACIÓN DE LA IDENTIDAD ACADÉMICA

La consolidación de la identidad académica de la Escuela de Pedagogía y sus programas de pregrado, posgrado y educación continua, se manifestó durante el 2018 a través de las siguientes acciones:

- Desde el programa de Licenciatura en Educación Inicial en el marco del primer proceso de autoevaluación,

se realizó la revisión y valoración de la articulación curricular presente de las Unidades de Aprendizaje de cada uno de los componentes del plan de estudios. Este proceso dejó como resultado, el diseño de la propuesta de modificación del programa para reducirlo a 8 semestres y cambiar su denominación.

- Finalizó y se graduó la primera cohorte (16 egresados) del programa Especialización en Educación Matemática para Básica Primaria, mostrando resultados satisfactorios en el diseño y puesta en marcha de propuestas de innovación pedagógica orientadas a fortalecer en niños de 1° a 5° grado el aprendizaje de las matemáticas a través de juego, el arte y las TIC. Estas propuestas, materializadas en los trabajos de

grado, enriquecieron el desempeño profesional de los maestros y maestras que cursaron este programa y el currículo de las instituciones educativas en las cuales fueron implementadas.



Foto: Egresados programa de Especialización en Educación Matemática para Básica primaria

2. VISIBILIDAD Y RECONOCIMIENTO PÚBLICO

La visibilidad y reconocimiento público de la Escuela de Pedagogía se continuó fortaleciendo mediante las alianzas con actores claves del sector educativo para contribuir al fortalecimiento de la calidad de la educación, desde el desarrollo de espacios para el desarrollo de las prácticas, y la experiencia pedagógica todos los estudiantes de la Licenciatura en Educación Inicial.

a) Proyectos desarrollados

1. Instituto para el desarrollo educativo y la Innovación Pedagógica IDEP
 - Proyecto 1: Implementación de estrategias de caracterización, cualificación y divulgación de experiencias pedagógicas que contribuyen a la conformación de comunidades de saber y práctica.
 - Proyecto 2: Desarrollo del proceso de cualificación y

trabajo de campo para la conformación de la Red de instituciones por la evaluación - RIE del Distrito Capital.

- Proyecto 3: Proceso de evaluación de los proyectos de investigación e innovación habilitados en la XII versión del Premio de Investigación e Innovación Educativa del IDEP y la Secretaría de Educación de Bogotá.

2. Secretaría de Educación de Bogotá

- Cualificación de 99 maestros de Educación Inicial, a través del programa CreAcción: Pedagogía de la Experiencia Sensible y creativa en Educación Inicial"

3. CHEC, grupo EPM

- Sistematización del programa de Cualificación, asesoría y acompañamiento a instituciones educativas de Caldas y Risaralda en la implementación de la Cultura de Emprendimiento y la Empresariedad, desarrollado entre los años 2014- 2017.

b) Escenarios de práctica y experiencia pedagógica de la Licenciatura

La experiencia pedagógica (práctica) que vivencian nuestros estudiantes de la Licenciatura en Educación Inicial a partir de II semestre, es una de las ventanas más importantes de visibilidad del programa y de fortalecimiento en la calidad de la formación. Para el año 2018 se ampliaron los escenarios, logrando establecer alianzas con importantes entidades públicas y privadas que lideran en la ciudad procesos de Educación Inicial Innovadores y de amplio reconocimiento en la comunidad académica. Entre estos espacios se encuentra:

- Programa NIDOS, Arte en Primera Infancia de la Alcaldía Mayor de Bogotá
- Colegio Distrital Miguel de Cervantes Saavedra
- Bibliored
- Instituto para la Economía Social
- Colegio Unidad Pedagógica

- Bauhaus, Jardín Infantil
- Museo de Bogotá
- Centro de expresión artística Mafalda
- World Vision – por los niños

3. IMPACTO EMPRESARIAL Y SOCIAL

La Escuela de Pedagogía contribuye a los procesos de impacto empresarial y social de Unicafam desde los diversos proyectos de extensión anteriormente presentados y otros programas de educación continua, y asesorías y acompañamientos que se realizan con grupos de interés claves como Cafam. Entre las acciones desarrolladas en el 2018 se encuentran:

Programas de Formación, acompañamiento y asesoría de impacto empresarial	
Entidad	Programa
Cafam	Programa cualificación profesores colegios Cafam: "Estrategias para el desarrollo del aprendizaje autónomo y significativo" "Evaluación de competencias en el marco de las pruebas SABER" Nº. Beneficiarios: 200 profesores
	Acompañamiento al fortalecimiento curricular de los colegios Ed. contratada Nº. Beneficiarios: 120 profesores
	Fosfec: Diplomado en docencia Universitaria Nº. Beneficiarios: 217 participantes
Unicafam	Curso Formador de formadores Nº. Beneficiarios: 34 profesores
	Seminario de desarrollo profesoral: El aprendizaje autónomo en la educación Superior Nº. Beneficiarios: 56 profesores

a) Investigación en la Escuela de Pedagogía

La investigación es otro escenario de aporte al impacto empresarial y social de Unicafam, desde allí la Escuela viene trabajando en dos proyectos con avances significativos durante el año 2018:

A. La responsabilidad social universitaria en Unicafam: Una apuesta de formación con sentido social: proyecto a través del cual se está realizando la caracterización y consolidación de la base conceptual del modelo de formación de la Responsabilidad Social Universitaria, el cual se ha venido desarrollando a partir del modelo pedagógico de la Fundación Universitaria Cafam

B. Maestros y maestras como productores de saber y conocimientos alrededor de la cultura para el emprendimiento y la empresarialidad: proyecto en el que se han consolidado dos importantes productos que posicionan la investigación de la Escuela y el reconocimiento académico de Unicafam:

- Estructuración, diseño y revisión de pares evaluadores, del libro, resultado de investigación "Aprender a Empezar".
- Publicación de artículo resultado de investigación "Educación para el emprendimiento: análisis y aportes a la política pública de educación en Colombia desde la sistematización de experiencias en instituciones de educación básica y media", revista Complutense de Educación, Vol. 30. Indexada B y Scopus Q3.

De esta forma se enfatiza en la investigación del emprendimiento, teniendo en cuenta éste como sello diferenciador de Unicafam.

Tabla 1: Relación programas de Ed. Continua Escuela de Pedagogía 2018



ESCUELA DE
**TURISMO Y
GASTRONOMÍA**

Las metas planteadas en la Escuela de Turismo y Gastronomía para el año 2018 se cumplieron, particularmente en lo atinente a su gestión para darle visibilidad a sus programas a través de los procesos investigativos y de extensión adelantados; el fortalecimiento de las prácticas profesionales mediante la suscripción de convenios con importantes empresas del sector, así como, resultados de movilidad a nivel nacional e internacional, tal como se puede apreciar en los siguientes resultados de gestión que se enmarcan en los ejes estratégicos del Plan de Desarrollo Institucional 2017 - 2027.

1. CONSOLIDACIÓN DE LA IDENTIDAD ACADÉMICA

Los resultados obtenidos en las pruebas Saber Pro ICFES del año 2017, por parte de los estudiantes del programa Tecnología en Gestión Gastronómica (TGG) y Administración Turística y Hotelera (ATH), presentaron un avance significativo. Particularmente en los componentes de lectura crítica y matemáticas; los estudiantes de TGG y en las pruebas de inglés, razonamiento cuantitativo y competencias ciudadanas; los estudiantes de ATH, estuvieron casi 10 puntos en promedio, por encima del grupo de referencia y de la media nacional.

En la medición de Valor Agregado (MIDE - MEN 2017) de lectura crítica y de razonamiento cuantitativo, los resultados están por encima de la media del grupo de referencia. En razonamiento cuantitativo (53.13), se obtuvo la menor diferencia con respecto al programa con mejor puntaje del país (56.2).

Con el propósito de contribuir a la formación integral de los estudiantes de la Escuela, durante el año 2018, se llevó a cabo un ciclo de charlas con conferencistas nacionales

y extranjeros, entre las que se destacan Harry Sasson (Colombia) uno de los más destacados empresarios de la gastronomía en el país; Javier de las Muelas (España), empresario y creador de tendencias, propietario de la marca Dry Martini; Antonio Montecinos (México), autor del libro "Turismo gastronómico sostenible: planificación de servicio, restaurantes, rutas, productos y destinos"; Lee Young - Ho (Corea). Presidente de Institute Cooking & Bakery y de Omerta Barista Academy.



Durante el año 2018, se trabajó en la construcción del documento de autoevaluación con miras a la Acreditación de Alta Calidad ante el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), de los dos programas académicos de pregrado de la Escuela, proyectándose la conclusión de estos para abril del año 2019, en tanto se espera la visita de los consejeros, para verificar las condiciones iniciales institucionales.

En el año 2018 se mejoró el perfil de los docentes en un 33%, lo cual indica que la Escuela tiene en nómina mayor cantidad de profesores con formación de especialización y maestría en cada uno de sus programas. Se pasó de tener un docente de tiempo completo con maestría, a tener dos profesores con estudios de maestría en el exterior, convalidados por parte del Ministerio de Educación

Nacional y un docente de hora cátedra con doctorado culminado y en proceso de convalidación.

Adicionalmente, se incrementó la producción intelectual de los docentes en cuanto hay nuevas evidencias de participación como pares revisores de artículos de revistas especializadas: “Investigación y Reflexión” de la Universidad Militar Nueva Granada, presentación de ponencia: “Purpose-driven Organizations in Practice: a Quantitative and Qualitative Analysis of its Impact” en el evento internacional: Congreso Académico “New Economy and Purpose Driven Companies”, realizado en Chile en noviembre de 2018.

En el marco de la Semana de la Calidad Turística, organizada por el Viceministerio de Turismo en el mes de julio, los profesores Catalina Orjuela y Juan Fernando Sansón, presentaron la ponencia ‘Calidad para satisfacer expectativas’, en cinco ciudades del país: Montería, Barranquilla, Finlandia, Neiva y Villavicencio. También, cada uno de ellos, presentó en el Congreso “Capacitación e Innovación en la Educación y Formación Turística (CIEFT) en la ciudad de Bogotá, las ponencias: ‘Cultura turística: apropiación de destino’ y ‘La autenticidad de la cultura y el turismo’.

2. VISIBILIDAD Y RECONOCIMIENTO PÚBLICO

Durante el año 2018 la Escuela de Turismo y Gastronomía, realizó en los programas (ATH y TGG) la gestión y seguimiento de prácticas empresariales, teniendo como resultado: de 54 estudiantes de ATH, 3 estudiantes realizaron su práctica en el marco del convenio con la cadena hotelera de lujo Shangri-La, en Omán y en Emiratos Árabes Unidos. Por su parte, 57 estudiantes de TGG realizaron sus prácticas en importantes empresas



como Pastelería Myriam Camhi, Grupo de los hermanos Rausch, Sodexo, Restaurante El Cielo, Amén Ramen, Cafam, entre otras.

Respecto a la movilidad internacional, en el periodo académico 2018-1, el programa de ATH recibió al estudiante de intercambio Elvis Eduardo Guzmán, procedente de la Universidad de Especialidades Turísticas de Quito, Ecuador. De igual manera, en el primer semestre del año, 17 estudiantes del programa, viajaron a México para asistir al Congreso de Turismo y Gastronomía – Acapulco 2018, y en el segundo semestre, viajaron otros 18 estudiantes en salida de pedagógica a la Ciudad de México, en el marco de la unidad de aprendizaje Gerencia Pública del Turismo.

En movilidad nacional, el programa de ATH recibió en el periodo académico 2018- 2, al estudiante Andrés Aguirre, proveniente de la Universidad Piloto de Girardot.

Por cuarto año consecutivo, los estudiantes del programa de TGG apoyaron la logística de la Feria de Cafés de Colombia Expo, organizada por la Federación Nacional de Cafeteros y también participaron en la primera versión de la feria ChocóShow organizada por la Federación Nacional de Cacaoteros. La Coordinadora de Investigaciones asistió al primer Encuentro de Territorio,

Patrimonio y Cultura, organizado por Unicomfauca en la ciudad de Popayán.



En 2018, en el marco del convenio con Cotelco Nacional para la consolidación del Centro de Pensamiento Turístico de Colombia (CPTUR), se realizó el 28 de noviembre de 2018, el lanzamiento de la tercera medición del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC) en el Palacio de Nariño, con presencia del presidente de la República, doctor Iván Duque Márquez. En esta ocasión, el modelo de medición de la competitividad no sólo se aplicó a nivel departamental, sino también, a nivel de ciudades capital y de municipios turísticos. El evento fue ampliamente difundido en medios impresos, radiales y televisivos, dando visibilidad institucional y posicionamiento a Unicafam.

El modelo de medición de la competitividad turística diseñada por el CPTUR y los resultados de esta tercera medición fueron dados a conocer también, ante diferentes organismos y espacios tales como: el Consejo Privado de Competitividad, dos Foros Regionales de Turismo (Caquetá y Meta); el Foro Internacional de Estadísticas de Turismo de la Alianza del Pacífico; y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú. Adicionalmente se presentó a nivel internacional ante el Grupo de Trabajo/ Expertos en Competitividad Subnacional (GTECS) de la Red Interamericana de Competitividad (RIAC) – OEA en

la ciudad de Panamá (Panamá) y ante la Organización Mundial del Turismo – OMT en la Feria de FITUR en Madrid, España para enero de 2019.

El 22 de julio de 2018 se realizó en el Centro de Gestión y Cultura Gastronómica de la Escuela (CGCG), el Concurso Gastronómico organizado por la Asociación Colombiana Turística y Hotelera (Cotelco - Capítulo Bogotá – Cundinamarca) y la Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica (Acodrés), con la participación de concursantes de nueve programas de formación en gastronomía de la ciudad de Bogotá. El 01 de octubre de 2018, en el CGCG, se llevaron a cabo las eliminatorias del Concurso del Ajiaco, categoría aficionados, organizado por el Instituto Distrital de Turismo de Bogotá (IDT).



3. IMPACTO EMPRESARIAL Y SOCIAL

En el año 2018, la Escuela de Turismo y Gastronomía participó en la agenda de diversos organismos oficiales y gremiales, tales como el Comité de Capacitación y Formación Turística del Viceministerio de Turismo, los Clúster de Gastronomía y Eventos de la Cámara de Comercio de Bogotá, las Mesas Sectoriales de Turismo y Gastronomía del SENA, el Comité Consultivo del Viceministerio de Turismo y las Mesas Técnicas del DANE, tanto de turismo como de alojamiento.

Por su parte, el programa de TGG asistió al 6to Congreso de Investigación Unifam, en donde dos de sus estudiantes recibieron el premio al mejor trabajo de grado: “Salv guarda y recuperación de los amasijos de Obando, Valle del Cauca”. Así mismo, el trabajo de investigación “Factibilidad para la producción de harina a partir de la semilla de aguacate y su utilización gastronómica”, fue reconocido en el Encuentro Regional de Semilleros de Investigación nodo Bogotá, con un puntaje importante, lo cual le abrió la posibilidad de participar en el Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación. En materia de responsabilidad social, el programa de TGG ha apoyado a Fundaciones, en particular a “Alas Cinco”, la cual

recibió un apoyo en la implementación de procesos y desarrollo de documentación sanitaria, para que lograra el cumplimiento de normatividad legal vigente.

Con respecto a procesos de extensión, particularmente en relación con educación continuada, en 2018 la Escuela de Turismo y Gastronomía, en el marco del convenio de donación por parte del programa Diageo Learning for Life, se capacitaron 145 personas en el diplomado de Bartender. Así mismo, se realizaron 15 “talleres coach – cocina para ejecutivos” para importantes empresas e instituciones como: la Universidad Nacional de Colombia, la Universidad Sergio Arboleda, la Universidad Jorge Tadeo Lozano; la Cámara de Representantes, el Ministerio de Hacienda, la Agencia Nacional de Defensa Jurídica, entre otras, que integraron y beneficiaron a 238 participantes.

Asimismo se adelantaron dos procesos de consultoría con el Ejército Nacional de Colombia para la implementación de la NTS de sostenibilidad y con la Caja de Compensación Cafam, para la diversificación y tecnificación de platos colombianos en sus restaurantes. Por último, se realizaron dos diplomados de grado denominados “Habilidades estratégicas para las empresas hoteleras” y “Revenue Management”, los cuales orientaron a un total de 30 estudiantes.



INVESTIGACIÓN

La Coordinación de Investigaciones de la Fundación Universitaria Cafam tiene como objetivo planear e implementar las acciones necesarias y formativas para consolidar una cultura de investigación aplicada a la solución de problemas empresariales y sociales.

En este sentido, durante el año 2018 se llevaron a cabo múltiples actividades relacionadas con la investigación en cada una de las Facultades y Escuelas, así como en el plano institucional. A continuación se visualizan las actividades investigativas desarrolladas en Unicafam.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL

La Coordinación de Investigaciones presentó la convocatoria de proyectos a principios del 2018 y posteriormente se le dio seguimiento de manera sistemática, en función de las necesidades al desarrollo de cada uno de los proyectos aprobados. Adicionalmente, se continuó trabajando en el desarrollo de un sistema integral de gestión documental para la investigación.



Como resultado de la convocatoria fueron aprobados por el Comité de Investigaciones un total de 14 proyectos que

corresponden a 3 de la Escuela de Turismo y Gastronomía, 2 de la Facultad de Ciencias Administrativas, 5 de la Facultad de Ingeniería, 3 de la Escuela de Pedagogía y 1 de la Escuela de Enfermería. La convocatoria privilegió proyectos relacionados con el desarrollo de investigaciones aplicadas; con los programas académicos de la institución; con acciones que contribuyen al fortalecimiento de la cultura investigativa, tanto de estudiantes como de profesores, sobre todo, aquellos que pudieran repercutir positivamente el desarrollo empresarial y social.

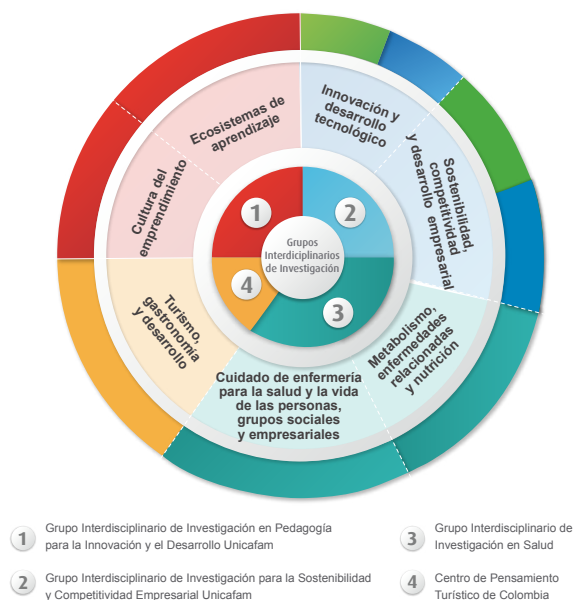


GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Durante el 2018 se continuó el proceso de mejora de la productividad y reconocimiento de los grupos de investigación institucionales, clasificados hoy en día en categoría C. Se espera que en la convocatoria de Colciencias en el año 2019, también sea reconocido el grupo Interdisciplinar de Investigación en Salud.

Por otro lado, se aprobó un nuevo grupo de investigación en Turismo y Gastronomía asociado al Centro de Pensamiento Turístico de Colombia, que lidera la Escuela de Turismo y Gastronomía de Unicafam.

Al interior de los grupos de investigación se realizó un trabajo organizativo significativo, en función de definir nuevos objetivos y líneas de trabajo y actualizar los proyectos y productos de investigación. En la siguiente figura se hace evidente la distribución de los grupos al finalizar el año 2018.



INVESTIGACIÓN FORMATIVA (PROYECTOS INTEGRADORES Y SEMILLEROS)

Otro objetivo de trabajo estuvo dirigido a fomentar la cultura de investigativa en los estudiantes, a través de

semilleros de investigación, proyectos integradores y de finalización de carrera.

Durante el año 2018 se incrementó a 15 el número de semilleros, con 109 estudiantes incorporados, es decir el 7,68 % del total de estudiantes de Unicafam en el año 2018, lo que significó un incremento del 66,7 % respecto al año 2017; y un total de 31 proyectos en desarrollo por los estudiantes participantes.

Es importante destacar que los semilleros funcionaron de manera regular y los resultados de sus trabajos se presentaron en la primera jornada de semilleros de investigación, desarrollada el 4 de mayo de 2018; así como en el encuentro regional auspiciado por la RedColsi y en el 6to Congreso de Investigación de Unicafam, que se realizó en el mes de noviembre.

Por otro lado, los semilleros “Factibilidad de producir harina extraída de la semilla del aguacate reduciendo los taninos para realizar propuestas gastronómicas” de la Escuela de Turismo y Gastronomía; “Sistema electrónico de monitoreo remoto de equipos de protección personal basado en Zigbee” de la Facultad de Ingeniería, y “La tecnología y su impacto social” de la Escuela de Pedagogía, fueron seleccionados para participar en el Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación (ENISI 2018), desarrollado en la ciudad de Pasto.

Finalmente, es necesario seguir trabajando en el fortalecimiento de las competencias investigativas de los estudiantes, sobre todo incrementando el número de proyectos de investigación de terminación de grado.

CULTURA INVESTIGATIVA

• *Eventos científicos institucionales*

Durante el año 2018, Unicafam desarrolló varios eventos de investigación tanto a nivel institucional como en las Facultades y Escuelas.

La jornada de profesores que se celebró los días 17 y 18 de julio contó con un total de 10 trabajos y la participación del 95 % de los profesores de planta de la institución. Esta jornada estuvo precedida por el primer taller de producción intelectual de Unicafam, donde los profesores tuvieron la posibilidad de recibir información sobre tendencias actuales del uso de las bases de datos bibliográficas y también sobre los tipos de productos intelectuales más importantes para su desarrollo profesional.

En el mes de noviembre se realizó el 6to Congreso de Investigación Unicafam, con la participación de más de 300 profesores y estudiantes. Este evento se realizó por la selección de trabajos en un nuevo formato que permitió la presentación de pósteres en horario de la tarde y ponencias en tres salones, en horario de la noche. Al final del evento, se entregaron los respectivos reconocimientos y premios a los trabajos ganadores de cada categoría.

Por otro parte, la Coordinación de Investigaciones trabajó junto con los coordinadores de investigación de cada Facultad y Escuela en la realización de encuentros y

reuniones sistemáticas que contribuyeron a la organización de los eventos realizados, la participación de estudiantes en eventos nacionales e internacionales y el trabajo del Comité de Investigación.

Adicionalmente se llevaron a cabo actividades formativas como Seminarios de Investigación y Tardes Científicas Unicafam.

• *Producción intelectual*

Consecuencia de todo el trabajo desarrollado durante el 2018, se produjeron un total de 149 productos derivados de los diferentes procesos investigativos, de los cuales 37 están asociados a los proyectos de investigación en curso, y los demás a otros procesos. Del total de productos, 9 fueron de divulgación, y de ellos, 5 fueron publicaciones en revistas científicas indexadas.





PROYECCIÓN **SOCIAL**

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) es un pilar del modelo pedagógico de la Fundación Universitaria Cafam, y se entiende como un proceso de formación ético y actitudinal, el cual pretende que a través de las experiencias con la comunidad, el profesional en formación, fortalezca sus valores, creencias y comportamientos, y a la vez desarrolle sus competencias investigativas, aplicándolas en contextos específicos.

IMPACTO EMPRESARIAL Y SOCIAL

La Escuela de Pedagogía coordina los proyectos de

participación social, articulados a los conceptos de Responsabilidad Social Universitaria de la Fundación Universitaria Cafam: paz y convivencia. Los cuales, bajo una metodología centrada en un proceso de investigación formativa, están encaminados a que los estudiantes de los programas académicos, tengan una experiencia que los vincule con diversos contextos sociales y comunitarios, aportando desde su saber disciplinar y experiencia de vida, conocimientos que impacten positivamente a las personas beneficiarias.

Actualmente se tienen contempladas las siguientes líneas de acción en los respectivos programas académicos y semestres académicos de las Facultades y Escuelas:



INGENIERÍA PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL

Programas:
Ingeniería Industrial e Ingeniería de Telecomunicaciones.
(Primer semestre)

Número de estudiantes vinculados: 47

Beneficiarios:
415 niños y niñas de la primera infancia



PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES

Programa:
Enfermería
(Tercer semestre)

Número de estudiantes vinculados: 76

Beneficiarios:
739 adultos y adulto mayor



ALISTAMIENTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS CON SENTIDO SOCIAL

Programa:
Tecnología en Gestión Gastronómica
(Primer semestre)

Número de estudiantes vinculados: 63

Beneficiarios:
491 personas



APOYO A ENTORNOS DE DESARROLLO DE LA PRIMERA INFANCIA

Programas: Licenciatura en Educación Inicial (Primer semestre)

Número de estudiantes vinculados: 26

Beneficiarios:
684 niños y niñas de la primera infancia y jóvenes.



ALFABETIZACIÓN TECNOLÓGICA

Programas: Ingeniería Industrial e Ingeniería de Telecomunicaciones. (Tercer semestre)

Número de estudiantes vinculados: 38

Beneficiarios:
100 adultos beneficiarios



ALFABETIZACIÓN TECNOLÓGICA CON ÉNFASIS EN GESTIÓN EMPRESARIAL

Programas: Admin. de Empresas, Tecnología en Gestión Empresarial y Negocios Internacionales (Tercer semestre)

Número de estudiantes vinculados: 38

Beneficiarios:
100 adultos beneficiarios



APOYO A PROYECTOS DE TURISMO COMUNITARIO

Programas: Administración Turística y Hotelera (Tercer semestre)

Número de estudiantes vinculados: 43

Beneficiarios:
14 personas de los destinos turísticos

LÍNEAS DE INTERVENCIÓN

Ingeniería para la inclusión social

Se construyeron en total 12 juguetes para niños y niñas en condición de discapacidad y 11 artefactos para el montaje de un aula sensorial para primera infancia en los jardines sociales de Cafam. Para el año 2019 se seguirá trabajando en el diseño, validación y entrega de juguetes y artefactos.

Alfabetización tecnológica

Se consolidó el proceso en el programa de Educación Continuada; se buscó actualizar las temáticas del curso, de tal manera que sirva para el desarrollo de la experiencia con estudiantes de los programas de Ingeniería y

Administración de Empresas, respondiendo a la necesidad e interés de la comunidad de los colegios Cafam Santa Lucía y Cafam Bellavista.

El trabajo del 2018 permitió que uno de los grupos participantes en el Congreso de Investigación Unicafam, se postularan como ponentes al evento número 17 de la LACCEI: "Latin American and Caribbean Consortium of Engineering Institutions" De igual manera se trabajó con un grupo beneficiario de la Fundación Social en Soacha Cundinamarca, el cual logró finalizar satisfactoriamente y que por decisión de la Fundación, no se continuará el proceso en el año 2019 debido a cambios estratégicos en los procesos de formación y acompañamiento con las comunidades..

Alistamiento de alimentos y bebidas con sentido social

Los estudiantes retomaron los resultados e insumos de trabajos anteriores, con los cuales plantearon un seguimiento a las recomendaciones técnicas de mejora en los servicios de cocina, manipulación de alimentos y espacios de trabajo de las 3 fundaciones con las que se tiene convenio, en las cuales se hizo intervención en 5 comedores.

Apoyo a proyectos de turismo comunitario

Se mantuvo el proceso de apoyo a los destinos en Usme: “La ruta agro turística la requilina” y el “Agroparque los Soches”, en temas de interés para ellos como atención al turista, diseño y perfeccionamiento del producto turístico y marketing digital. Se proyecta el desarrollo de una evaluación de impacto durante el año 2019, que permita fortalecer el proceso durante el segundo semestre y dar cierre, para que en el 2020 se inicie un nuevo enfoque de trabajo en concertación con la Escuela de Turismo y Gastronomía.



Promoción de la salud y prevención de enfermedades

Esta línea de trabajo se posiciona cada vez más como un programa que brinda un gran servicio a las comunidades beneficiadas; se lograron varios productos de los estudiantes que serán presentados en eventos de semilleros y revistas en los siguientes temas: hábitos de vida saludable en la alimentación, la actividad física y

la interiorización de estrategias como el reto de los 21 días para cambiar hábitos que pongan en riesgo la salud física y mental. Se proyecta mantener el trabajo con las fundaciones y organizaciones aliadas, buscando renovar las temáticas y el ejercicio investigativo.

Alfabetización tecnológica con énfasis en gestión empresarial

El enfoque de trabajo se desarrolló en los colegios de Cafam, encontrando que es importante actualizar y unificar los contenidos de un curso único de herramientas ofimáticas que orientarán tanto estudiantes de la Facultad de Ingeniería como de la Facultad de Ciencias Administrativas; dándoles un enfoque hacia la búsqueda de oportunidades para emprender una idea de negocio, por ejemplo con el conocimiento del computador e internet; aplicar los diversos programas del paquete de office como Word, para el mejoramiento del perfil laboral con la estructuración de una hoja de vida; la elaboración de una carta; el diseño de presentaciones y propuestas en Power Point; el manejo de una contabilidad familiar básica en Excel, en los niveles básico e intermedio, de tal manera que se evidencie la diferencia con el plan que se tenía anteriormente.

Todo con el fin de lograr una mejor proyección de las acciones, articulado con la labor de consultoría empresarial que se pueda orientar desde la Facultad de Ciencias Administrativas con las personas interesadas.

Apoyo a entornos de desarrollo de la primera infancia

Con estudiantes de la licenciatura en educación inicial se posiciona cada vez más la estrategia de apoyo a entornos relacionados con los entornos institucional, salud y comunitario, siendo una experiencia que se proyecta y genera gran impacto en los niños y niñas de la primera infancia, así como en las estudiantes de Unicafam.

PROSPECTIVA 2019

A nivel general se espera que durante el año 2019 y en el marco del proyecto de investigación denominado: “La Responsabilidad Social Universitaria: una apuesta de formación con sentido social”, se avance en la sistematización de las acciones desarrolladas durante todo el proceso desde el año 2011-II. Dicha información, se espera que sea condensada en productos de alto impacto, tanto en un libro resultado de la investigación.



EXTENSIÓN
**Y EDUCACIÓN
CONTINUADA**

En el año 2019 se gestionaron servicios de capacitación a nivel de diplomados, cursos, talleres y seminarios, con el objetivo de aumentar el impacto social y empresarial de Unicafam, mediante la oferta de programas diseñados con base en las necesidades y expectativas de las organizaciones.

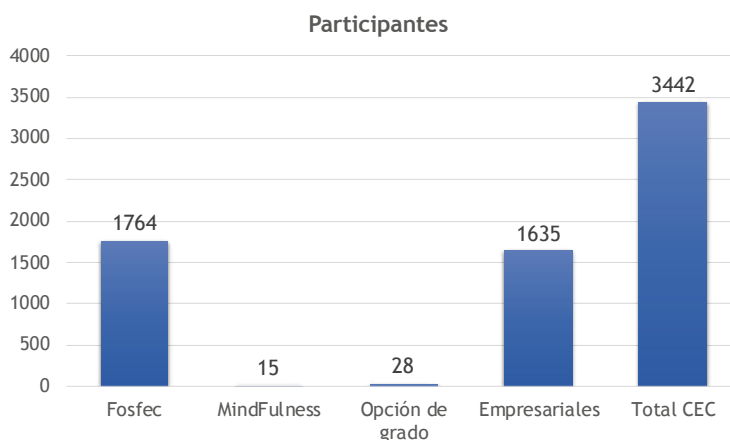
En asocio con el Centro de Educación para el Trabajo de Cafam se ofrecieron diplomados y cursos dirigidos a

tecnólogos, profesionales y posgraduados en búsqueda de aumentar sus posibilidades de reingreso al mundo laboral, a través de la actualización y/o profundización de su conocimiento en disciplinas como: Proyectos PMI, Gestión de la Calidad, Gerencia Comercial, Coaching, entre otros.

Complementando el sistema educativo de Cafam y fortaleciendo esta alianza estratégica, se lograron los siguientes resultados:



Manteniendo una oferta pertinente de programas de extensión se obtuvieron ingresos distribuidos de la siguiente manera:



Para 2019 seguiremos trabajando alineados con el Centro de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano de Cafam, ampliando la oferta de cursos y disminuyendo la intensidad horaria de los mismos, en búsqueda de atender un mayor número de población beneficiaria del Fondo de Solidaridad y Fomento al Empleo y Protección al Cesante (Fosfec).

PROSPECTIVA

Para el año 2019, en conjunto con la división de Educación Cafam, se tiene como objetivo la unificación

de un portafolio que dé respuesta a las necesidades de capacitación de las empresas y los trabajadores afiliados, aportando de esta manera al cierre de brechas académicas y el aumento de la productividad del sector productivo.

Mediante la consultoría y asesoría en la implementación y puesta en marcha del modelo Universidad Corporativa, desarrollaremos mallas curriculares diseñadas a la medida de empresas que buscan fortalecer los procesos de capacitación de sus empleados, en temáticas propias del core del negocio.

Capacitación Fuerza de Ventas Cafam



Fuente: Registro fotográfico TEC



INTERNACIONALIZACIÓN

La Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales - ORI - es la oficina de la administración central, adscrita a la Rectoría que apoya los procesos de relacionamiento para la internacionalización y que tiene a su cargo la gestión de interacciones y la promoción, orientación, apoyo, difusión y seguimiento, de los mismos.

Durante el año 2018, se adelantaron distintas acciones orientadas a hacer más visible a Unicafam en el ámbito nacional e internacional, apalancando recursos en asociaciones y redes para garantizar la participación en escenarios de debate académico, así como la participación de invitados internacionales, específicamente de profesores de distintos países, principalmente de América Latina.

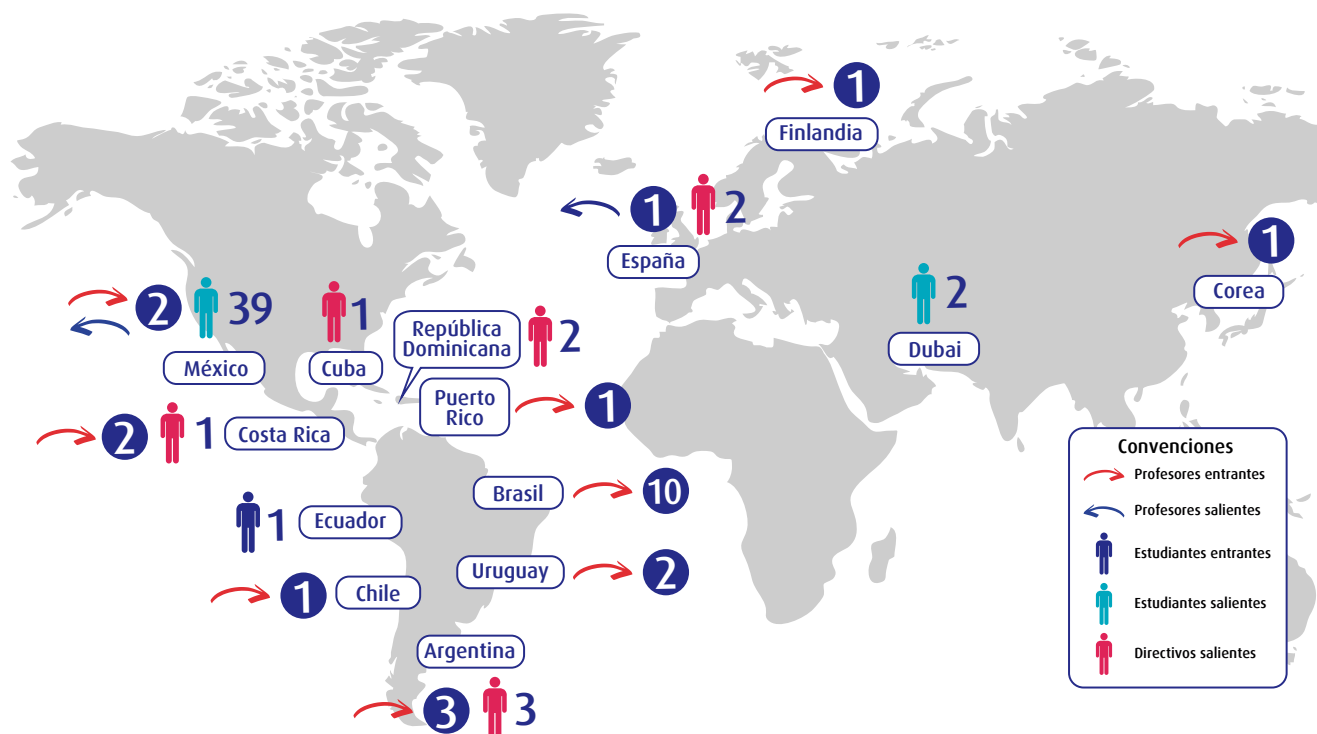
En la siguiente infografía se hace evidente la movilidad tanto de docentes como estudiantes entrantes y salientes de nuestra institución, por ejemplo, en el 2018 Unicafam tuvo 2 profesores entrantes y 2 profesores salientes,

así como 39 estudiantes salieron de nuestra institución hacia México.

VISIBILIDAD Y RECONOCIMIENTO PÚBLICO

Si bien se cuenta con un inventario de diversos convenios que cubren todos los programas, la movilidad docente, estudiantil y de directivos, se promovió principalmente gracias al relacionamiento con redes como la Asociación de Universidades de América Latina y el Caribe para la Integración - AUALCPI -, El Instituto Internacional de la Unesco para la Educación Superior en América Latina y el Caribe - UNESCO IESALC - el Centro de Capacitación e Innovación en la Educación Turística - CIEFT - y El Festival Latinoamericano de la Canción Infantil.

Adicionalmente, con relación a incorporar actividades de internacionalización a los planes curriculares,



además de conectar la visita de cada profesor invitado con los programas académicos, se hizo una primera revisión de cada uno de ellos, según los criterios de internacionalización del currículo, planteados por la OCDE.

Si bien, la movilidad académica no puede ser para todos los estudiantes, las estrategias de internacionalización del currículo permiten ofrecer a todos, experiencias de aprendizaje global e intercultural desde "casa", esto buscando tener currículos con orientación internacional en contenido y/o forma, con el fin de preparar a nuestros estudiantes para realizarse profesional y socialmente en contextos internacionales y multiculturales.

ESTRATEGIAS



- Establecimiento de convenios de dobles titulaciones o titulaciones conjuntas entre los programas académicos y sus pares en otro país (implica la validación de créditos académicos)

- Desarrollo de asignaturas en inglés



- Enseñanza de dos o más lenguas

- Unidades de aprendizaje de contenido internacional (política internacional, relaciones internacionales, conflictos, culturas, etc.)



- Unidades de aprendizaje ofrecidas por profesores extranjeros visitantes



- Inclusión de estudios de casos internacionales dentro de las cátedras

- Referencias bibliográficas en otros idiomas.

ESTRATEGIAS DE FINANCIACIÓN

Ha sido una estrategia de la ORI, la búsqueda de alianzas interinstitucionales que permitan optimizar y potenciar los recursos destinados a apoyar los procesos de internacionalización. Se mantendrá la estrategia de

buscar apalancar iniciativas con instituciones aliadas.

En el año 2018 se contó con un recurso percibido en especie que ascendió a los \$ 300'000.000, de los cuales el 80% corresponden a los Smart pass, que dieron acceso a toda la comunidad de Unicafam a Smart Films, fruto del relacionamiento con Cafam; y los recursos restantes a inscripciones de participación en eventos nacionales e internacionales, tiquetes aéreos, becas parciales, hoteles y gastos de sostenimiento, en monto, son equivalentes al año inmediatamente anterior.

PROSPRECTIVA 2019

Desde la ORI se continuará trabajando en la gestión de oportunidades que faciliten el acceso a procesos de internacionalización para toda la comunidad de manera diferencial, aprovechando los espacios de participación y debate académico que permitan potenciar la visibilidad de Unicafam, como:

- Encuentro internacional de Rectores - Asociación de Rectores del Caribe y las Américas ARCA - Panamá, febrero de 2019
- Encuentro Internacional de Redes Universitarias y encuentro de comité de arbitramento de UNESCO IESALC - Perú, marzo de 2019
- Congreso Internacional de escuelas de hotelería, gastronomía y turismo CONPEHT - República Dominicana, octubre de 2019
- Cátedra Latinoamericana de Integración Regional - Colombia, septiembre de 2019
- Virtual Educa - Perú, noviembre de 2019



BIBLIOTECA

La Biblioteca apoya la consolidación de la identidad Académica de la Fundación Universitaria Cafam, con el objetivo de garantizar los recursos y ambientes de aprendizaje necesarios para mantener una oferta de calidad. En este sentido, la gestión realizada durante el año 2018 estuvo encaminada al apoyo de los procesos investigativos, de aprendizaje autónomo y profundización de contenidos, mediante las herramientas y recursos idóneos para el personal y toda la comunidad Unicafam.

GESTIÓN DE SERVICIOS DE LA BIBLIOTECA

Ingresos a la Biblioteca:

Durante el año 2018 se registró un total de 75.454 ingresos a la biblioteca.

Uso de material bibliográfico:

Durante el año 2018-1 se evidenció un crecimiento del 40.3% y para el 2018-2, hubo un crecimiento de 35% en el uso de material bibliográfico, respecto a los mismos periodos del año anterior. De esta manera, se evidenció que para el año 2018, un incremento del 75% en el uso del material bibliográfico, respecto al año 2017.

ALFIN “Alfabetización informacional”:

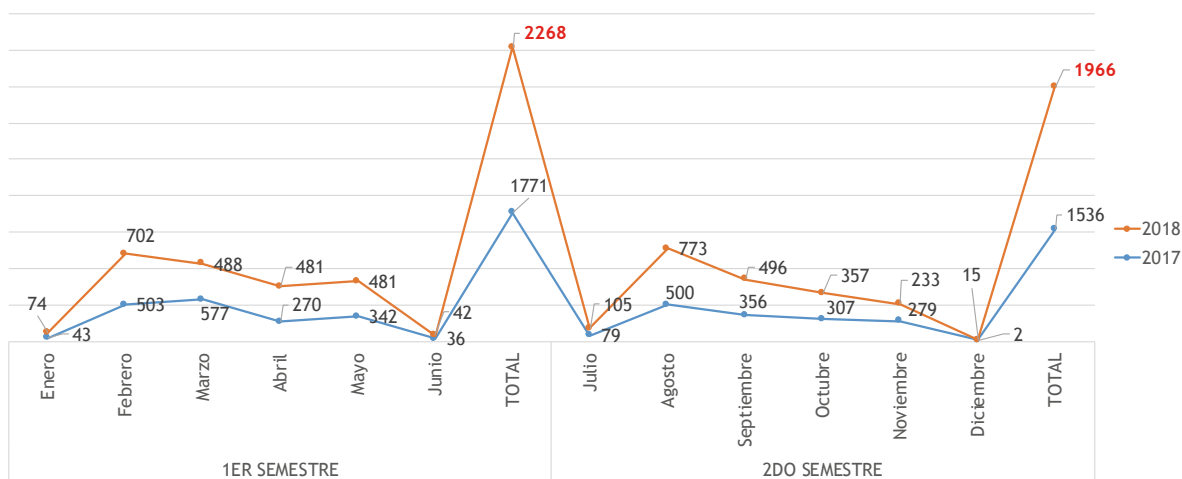
ALFIN es un programa de alfabetización informacional que realiza la Biblioteca desde el año 2012, éste se encuentra dividido en tres fases:

- FASE I – Inducción
- FASE II – Estilo APA y Estrategias de Recuperación de Información (B.D.)
- FASE III – Gestores Bibliográficos y Gestión de Fuentes

Dichas fases, se plantearon con el fin de desarrollar habilidades de búsqueda y recuperación de información, estimular el uso de contenidos controlados y sensibilizar a la comunidad estudiantil acerca de temas éticos en la investigación, buscando vincular herramientas tecnológicas.



USO KOHA 2017- 2018

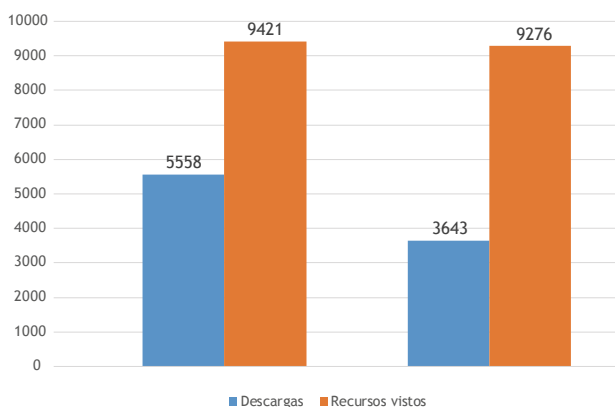


Consulta de recursos digitales:

El éxito en la ejecución del programa de alfabetización informacional ha sido determinante en el incremento y en las dinámicas de uso de los recursos electrónicos suscritos a la Biblioteca.

Plataforma EBSCO:

EBSCO		
	2017	2018
Descargas	5558	3643
Recursos vistos	9421	9276



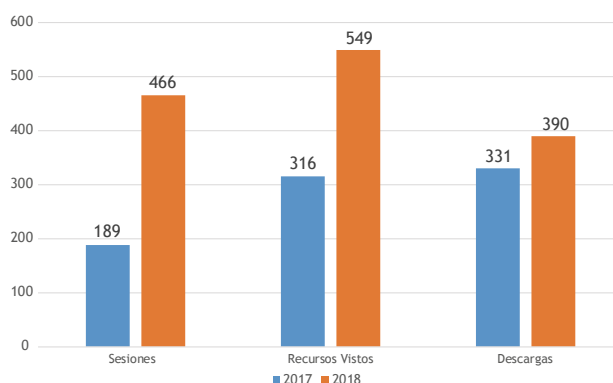
La base de datos EBSCO provee acceso ilimitado a material como: artículos académicos, Journals, eBooks, en todas las áreas del conocimiento. De esta forma, se presentan las estadísticas de descargas y recursos vistos.

Base de datos CENGAGE:

En el año 2018, el uso de la base de datos CENGAGE

CENGAGE		
	2017	2018
Sesiones	189	466
Recursos vistos	316	549
Descargas	331	390

incrementó en un 6.5% respecto al año anterior. De igual manera, se evidenció un crecimiento del 8.6% en las visualizaciones de los recursos y un 7.2% en las descargas de documentos.



Salas de grupo e investigación:

La Biblioteca cuenta con 7 salas de grupo que presta a la comunidad universitaria para sus procesos de aprendizaje y 1 sala de investigación ubicada en el primer piso de la biblioteca de la sede B para docentes investigadores.

Préstamo de salas de grupo 2018	
Administrativo Unicafam	12
Administrativo Biblioteca	5
Estudiante Pregrado	5046
Estudiante Postgrado	12
Docente	53
TOTAL	5128

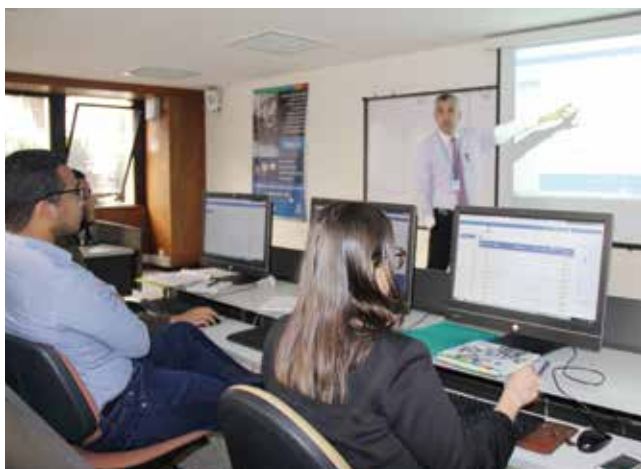


CENTRO DE

TECNOLOGÍAS PARA
LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

TEC

El Centro de Tecnologías para la Educación y la Comunicación- TEC tiene bajo su responsabilidad la administración del portal web institucional, la elaboración del material impreso y digital para los procesos de comunicación y divulgación interna y externa de la Fundación Universitaria Cafam, además vela por el uso adecuado de la imagen y marca institucional. Asimismo, desarrolla junto con la Vicerrectoría Académica la capacitación de profesores en el uso y apropiación de Tecnológicas de la Información y las Comunicaciones-TIC.



1. CONSOLIDACIÓN DE LA IDENTIDAD ACADÉMICA

Durante el 2018 el TEC trabajó en la construcción del modelo de educación virtual, con el objetivo de fundamentar teórica y metodológicamente esta modalidad educativa en Unicafam, que a su vez, le permita ofrecer a las empresas afiliadas a Cafam y al público en general, un portafolio más amplio, variado y acorde con sus necesidades de formación y/o actualización.

Adicionalmente trabajó en el diseño, producción e implementación del curso Formador con Enfoque de

Competencias de la Escuela de Pedagogía, el cual ha permitido capacitar a 58 personas.

2. VISIBILIDAD Y RECONOCIMIENTO PÚBLICO

Respecto a este eje estratégico, el TEC trabajó en el desarrollo de estrategias de comunicación externa e interna orientadas al reconocimiento institucional. En primer lugar, con la construcción de la Política de Comunicaciones que define los lineamientos para gestionar la comunicación institucional, la cual aún está en consolidación. Adicionalmente acompañó a las Facultades, Escuelas y demás unidades, en el diseño y producción del material necesario para la divulgación de las actividades tanto internas como externas. Por último, realizó la administración de las redes sociales institucionales; Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y YouTube, contribuyendo con todas estas actividades a consolidar la imagen institucional.

Finalmente, como aporte al cumplimiento de este eje estratégico el TEC realizó la capacitación de 40 profesores en el uso de aulas virtuales, como una estrategia de aprovechamiento y apropiación de las TIC en los procesos académicos de Unicafam.



3. IMPACTO EMPRESARIAL Y SOCIAL

Como resultado del trabajo conjunto con Cafam se destacan tres proyectos importantes: el primero, es la ejecución del contrato del Programa de Educación Continuada en Salud Cafam para el diseño, producción e implementación de guías de práctica clínica y protocolos de atención en modalidad virtual para la capacitación de más de 3.000 funcionarios de la Subdirección de salud de Cafam.



El segundo proyecto se realizó durante el segundo semestre del año para Avianca, y consistió en la elaboración de un programa en modalidad virtual, denominado “Plan de Vida Avianca”, con el propósito de capacitar a más de 3.500 funcionarios de esta organización en temas de finanzas personales.



Por último, es de destacar en el marco de la sinergia con Cafam, el diseño del Diplomado en Gestión de Proyectos Sociales en modalidad combinada, dirigido a las mujeres finalistas del premio Cafam a la Mujer 2018, el cual fue desarrollado en conjunto el Centro de Educación Continuada de Unicafam.



BIENESTAR

UNIVERSITARIO

La unidad de Bienestar Universitario en pro de favorecer el desarrollo integral y el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad de la Fundación Universitaria Cafam, cuenta con una estructura operativa y sistemática denominada SIRE, Sistema de Retención Estudiantil, que tiene como objetivo formular, implementar y evaluar las acciones institucionales, orientadas a favorecer la permanencia de los estudiantes en la institución, fortaleciendo los aspectos académicos, personales y socioeconómicos que inciden en la terminación exitosa de un programa académico.

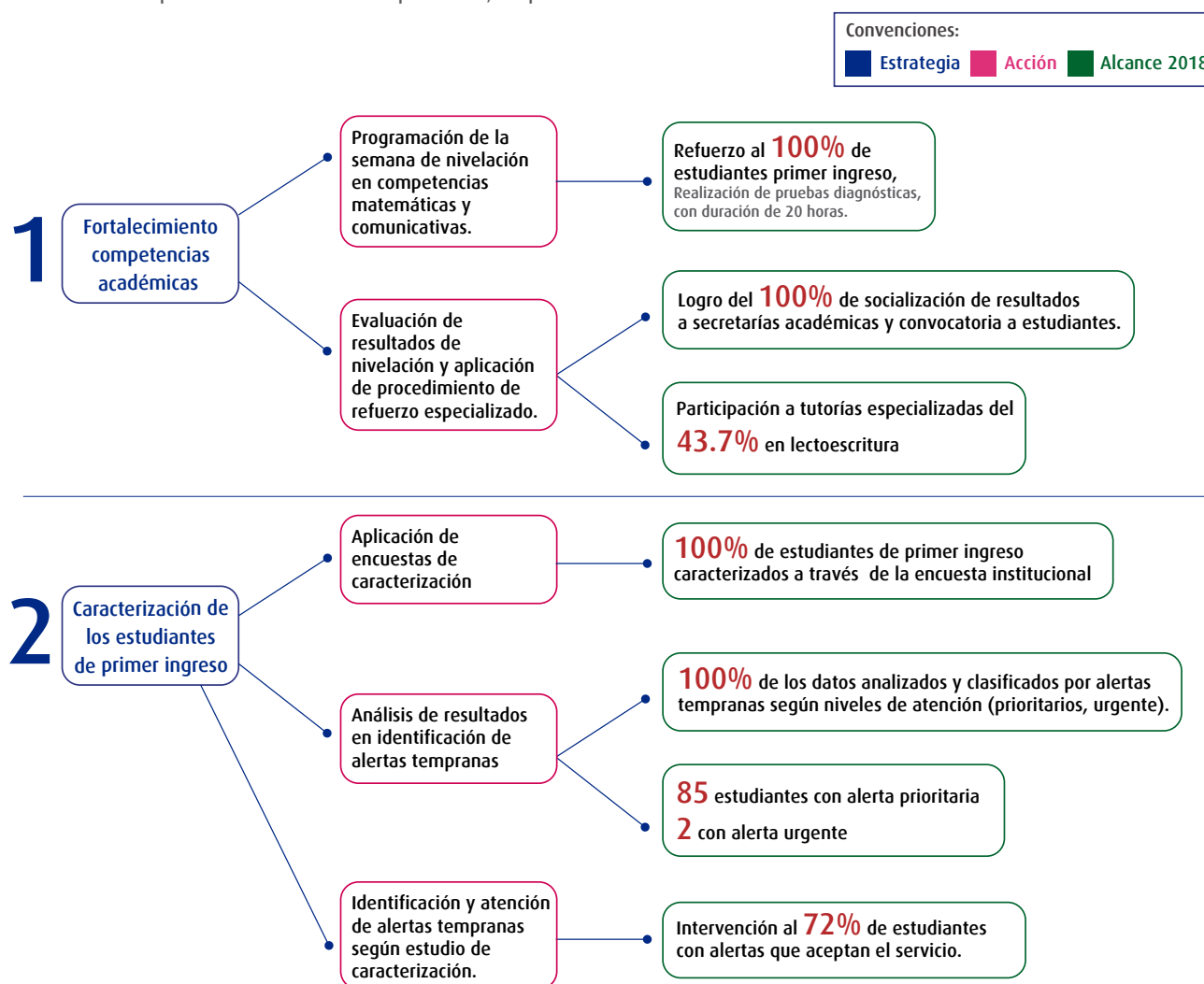
El SIRE, está organizado bajo la perspectiva de proceso, la cual contempla tres momentos específicos, a partir

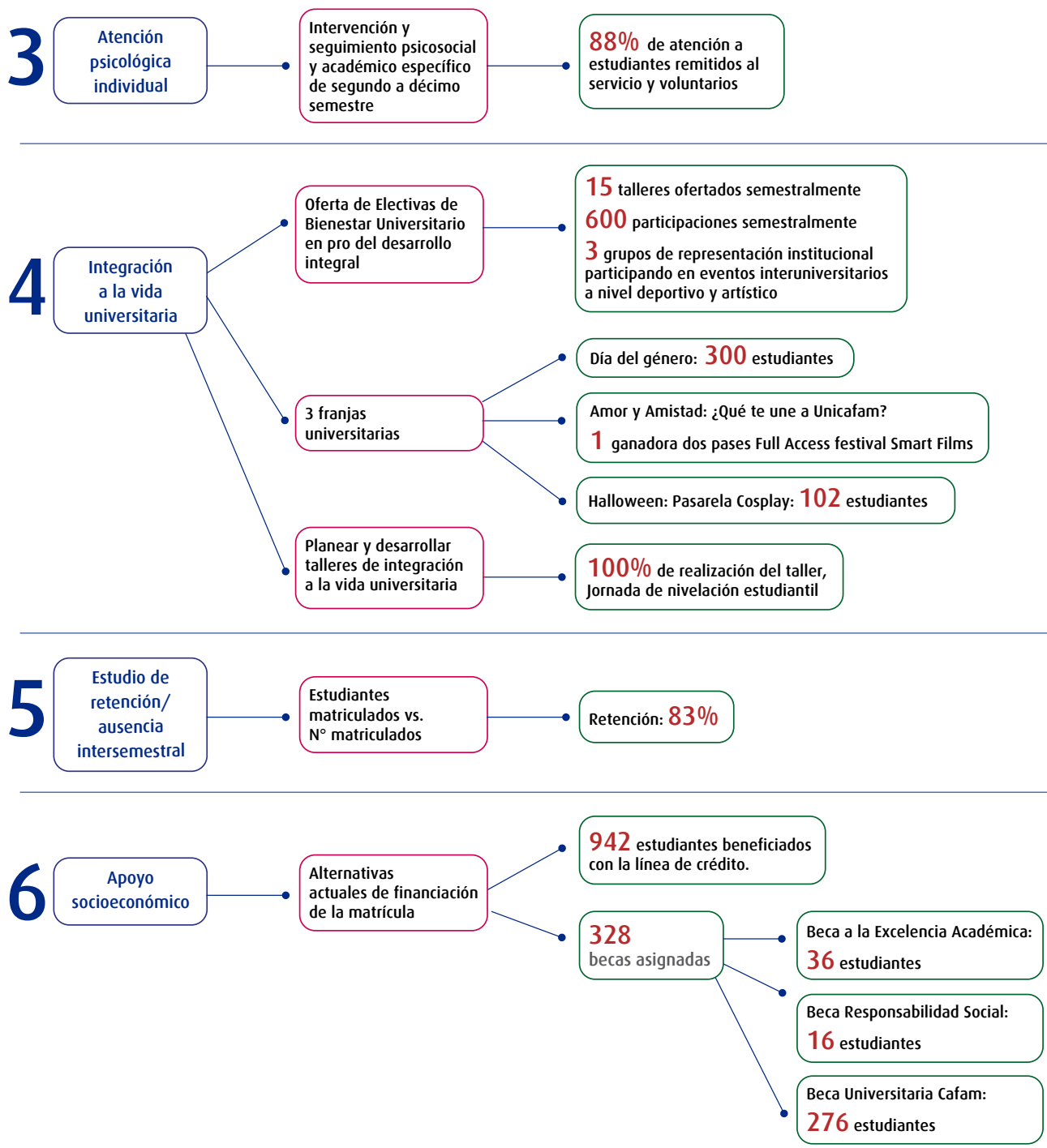
de los cuales se interviene de manera profesional: 1) Prevención de la deserción, 2) Análisis de la deserción y 3) Estrategias de retención.

Durante el año 2018, se logró el cumplimiento de los indicadores planeados por la Unidad de Bienestar Universitario, como respuesta a cada una de las estrategias que enmarcan los procesos del Sistema de Retención Estudiantil -SIRE:

Fortalecimiento de competencias académicas

Los alcances logrados en el año 2018, para cada una de las estrategias que enmarcan el SIRE, son:





Como nuevas estrategias de retención para el 2019 se proyecta el diseño e implementación de:

- Programa de Consejería académicas
- Talleres de Integración a la vida universitaria en

modalidad virtual

- Programa de monitorías
- Seguimiento a grupo poblacional becas e Icetex

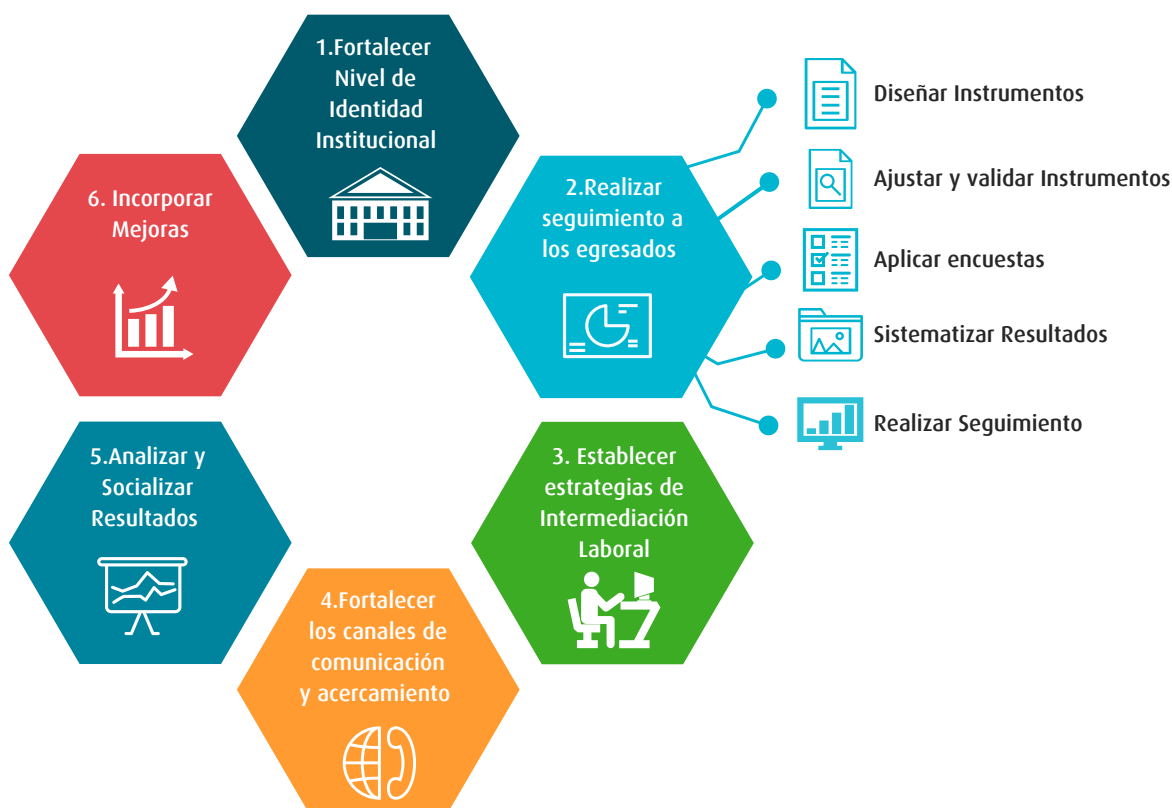


NUESTROS
EGRESADOS

Durante el año 2018, la gestión de la Unidad de Bienestar Universitario estuvo encaminada al cumplimiento del objetivo estratégico del Plan Desarrollo Institucional 2017-2017 que describe “Ser reconocidos por ejercer liderazgo en áreas del desarrollo humano, empresarial y social, a partir de un modelo que le da máxima importancia a la persona”, a través de la acción de establecer mecanismos de seguimiento a egresados

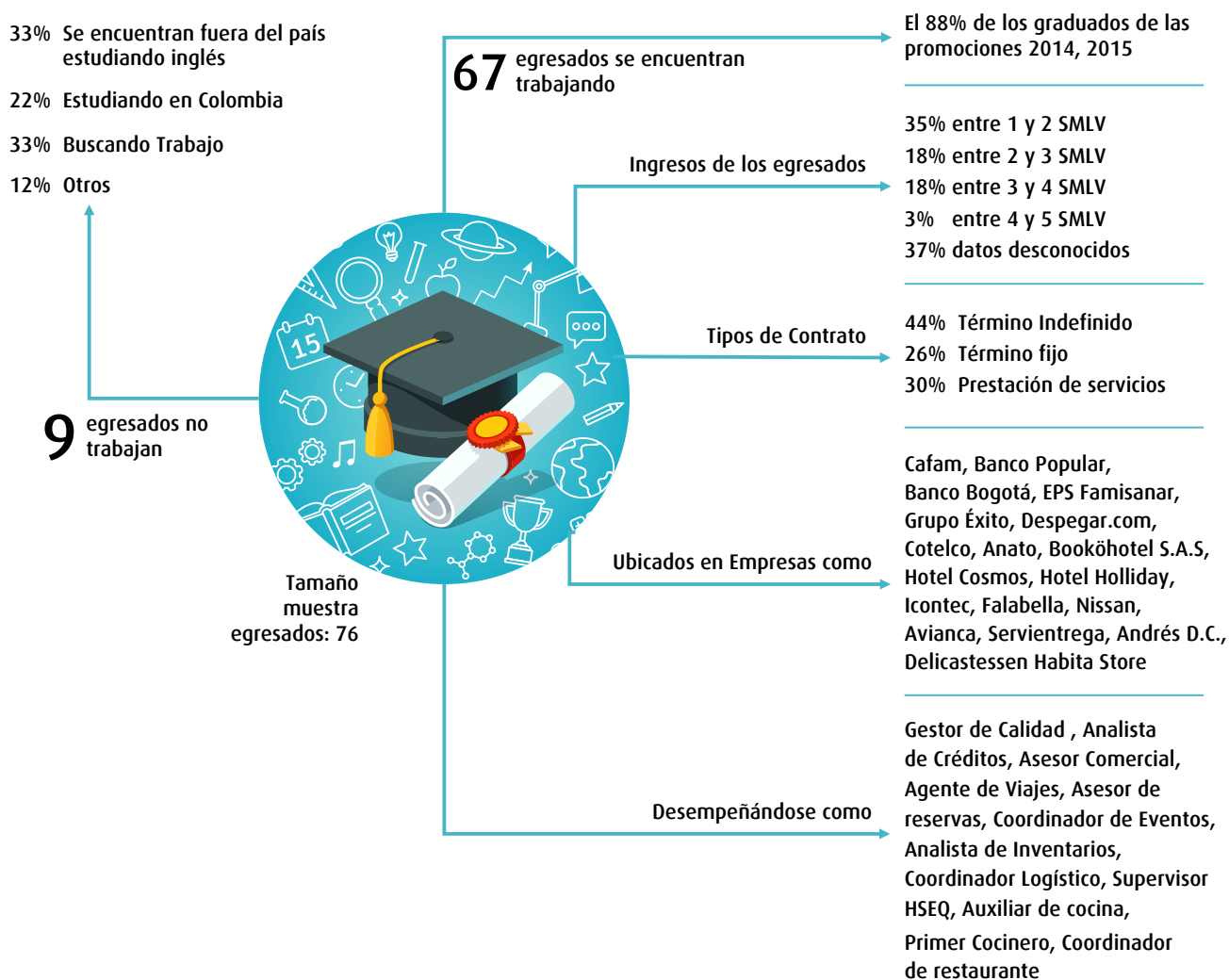
que permitan conocer y proyectar sus trayectorias de desarrollo.

En primer lugar, se definió un modelo para el seguimiento estructurado, continuo, confiable y detallado sobre la situación laboral de nuestros egresados y su formación educativa.



En segundo lugar, se sistematizaron los resultados de la percepción a los egresados en el momento del grado, en la plataforma SharePoint de Unicafam permitiendo visualizar los datos, además de compartir la información con los directivos de Facultades y Escuelas referente a: grado de satisfacción con la formación recibida e institución, pertinencia de la oferta educativa y relación entre la profesión y ocupación que ocupa. Asimismo, se retroalimentó con la información reportada por el Observatorio laboral del Ministerio de Educación Nacional.

En tercer lugar, se monitoreó la situación laboral de los egresados tres años después de haberse graduado, en los periodos 2014 y 2015 para los programas académicos de Administración de Empresas, Administración Turística y Hotelera, Tecnología en Gestión Gastronómica e Ingeniería Industrial. Como resultado, se contó con la información de 75 egresados que conformaron la muestra para la realización del estudio con un 95% de confianza.



En cuarto lugar, se organizó por primera vez en el Teatro Cafam de Bellas Artes, la décima versión de la ceremonia de graduación 2018-2, en la que un grupo

de 106 graduandos recibieron su título profesional o de especialización.



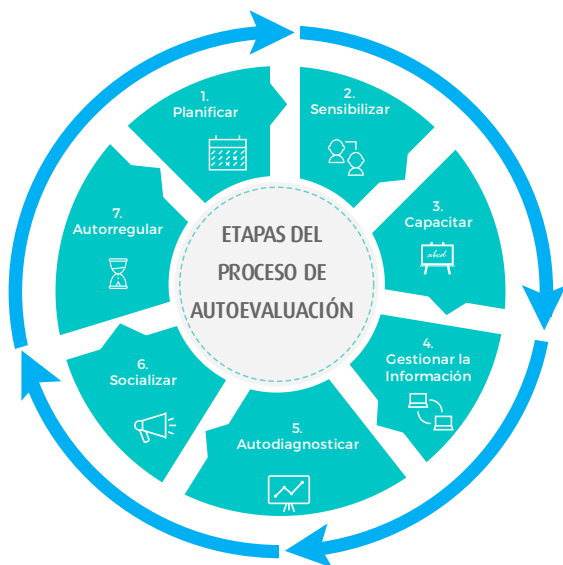
*Juntos por la
acreditación*

AUTOEVALUACIÓN

Las actividades desarrolladas en el año 2018 en el proceso de autoevaluación contribuyen al cumplimiento del objetivo estratégico de contar con un sistema de Aseguramiento de la Calidad del Plan desarrollo Institucional 2017-2017.

En primer lugar, se documentó el desarrollo metodológico de las siete etapas del Modelo del Proceso de Autoevaluación y Aseguramiento de la Calidad, definido por el Comité de Calidad Unicafam, en el que se establecen metodologías, fuentes de información, y los instrumentos para la recolección de información y análisis de resultados, dentro del proceso de autoevaluación.

Figura 1. Etapas del proceso de Autoevaluación



Fuente: Comité de Calidad.2018

En segundo lugar, se continuó con el proceso de autoevaluación de los programas de pregrado que habían iniciado este proceso en el año 2017, familiarizando a los grupos de trabajo, acerca del análisis y la interpretación de la información para la emisión de juicios de calidad, según la naturaleza del programa y de acuerdo a los principios institucionales. De la misma forma, los

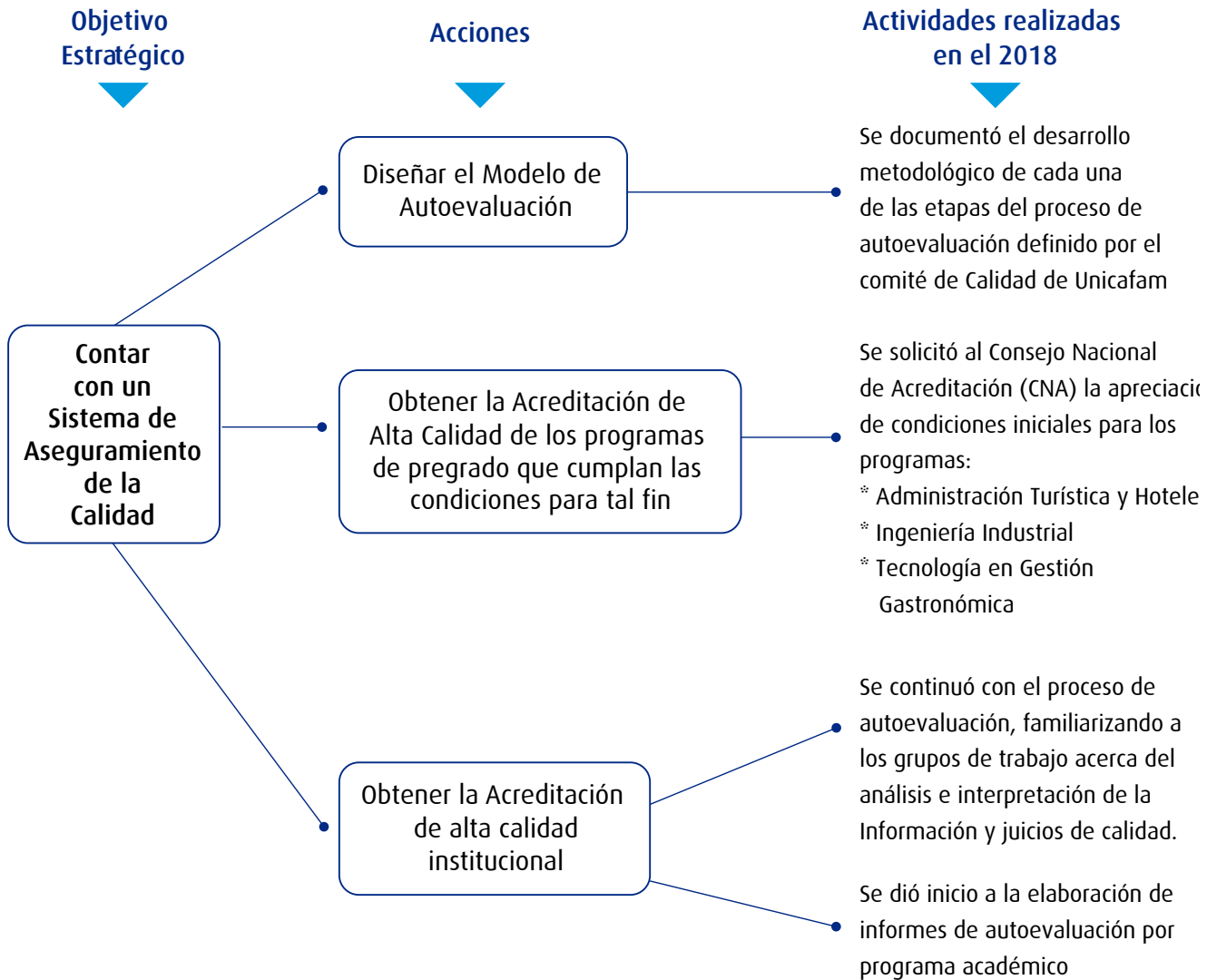
programas de Enfermería y Licenciatura en Educación Inicial comenzaron su primer ejercicio de autoevaluación, alineándose al modelo del proceso de Autoevaluación definido por el Comité de Calidad Unicafam.

Además, se realizó el análisis de los resultados de las encuestas de percepción de estudiantes, profesores y directivos, junto con los datos estadísticos de los programas de Administración de Empresas, Administración Turística y Hotelera, Ingeniería Industrial, Tecnología en Gestión Gastronómica y Tecnología en Gestión Empresarial, con el fin determinar cuáles de estos programas académicos son susceptibles de acreditación.

En tercer lugar, se radicó la solicitud de apreciación de condiciones iniciales para los programas de Administración Turística y Hotelera, Ingeniería Industrial y Tecnología en Gestión Gastronómica de acuerdo a los requerimientos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA). Para el año 2019, se espera la realización de la visita de apreciación de condiciones iniciales y la comunicación por parte del CNA a la institución sobre el resultado de esta etapa, en la que se determina cuáles de los programas académicos reúnen o no, las condiciones que les permitan adelantar los procesos de acreditación.

En cuarto lugar, se dio inicio a la elaboración de los informes de autoevaluación por programa académico, los cuales contienen los juicios de calidad construidos por los grupos de trabajo sobre cada uno de los factores de evaluación. Este informe es el punto de partida para la formulación de un plan de mejoramiento por programa académico, alineados a la planeación estratégica institucional.

En el siguiente esquema se sintetiza las actividades desarrolladas en el 2018 y su contribución al Plan Desarrollo Institucional 2017-2027.



Fuente: Comité de Calidad. 2018



GERENCIA

ADMINISTRATIVA

La Fundación Universitaria Cafam con base en su estrategia de crecimiento y desarrollo institucional, en sus 10 años de operación, presenta los siguientes indicadores líderes.

INDICADORES DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO

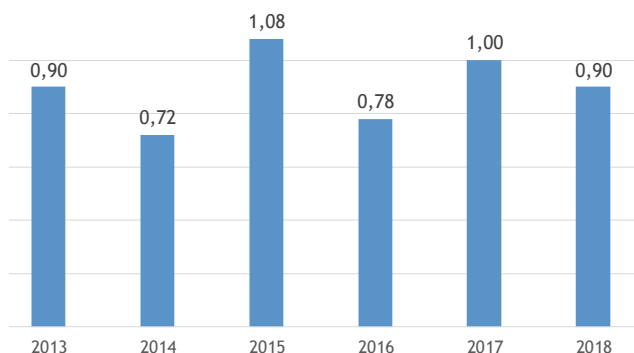
Indicador líder	2009	2013	2018
Empleados	26	138	213
Activos fijos (Millones)	\$361	\$1.339	\$2.183
Ingresos (Millones)	\$582	\$6.784	\$12.729

La operación con su equipamiento físico cuenta con un área de 7.022 metros cuadrados para atender la prestación del servicio académico y las actividades de apoyo administrativo en tres lugares físicos en el complejo Cafam Floresta, y para los programas especiales de extensión, se hace uso de las instalaciones del Colegio Cafam.

La misión social desempeñada por la Fundación Universitaria Cafam, plantea un reto permanente en armonizar la rentabilidad social y financiera, es decir, teniendo en cuenta lo socialmente deseable, lo técnicamente viable y lo financieramente responsable al permitir el acceso, permanencia y graduación de sus poblaciones objetivo.

El impacto financiero de dicha misión a nivel de cobertura financiera para el año 2018, se refleja en un apalancamiento de 0.90 centavos de ingresos por cada peso de gasto, lo cual, demuestra el esfuerzo permanente para lograr el punto de equilibrio operacional.

Ingresos generados por cada peso de gasto



UNIDAD DE MERCADEO

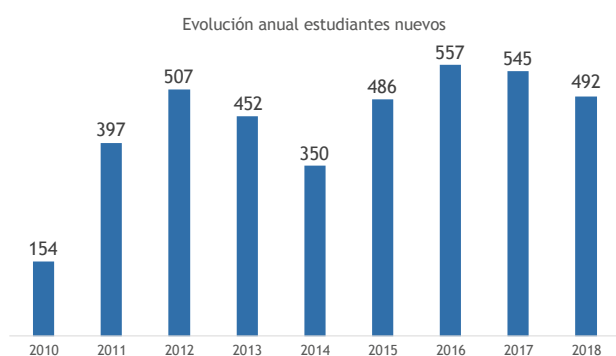
Durante el año 2018 la Unidad de Mercadeo, diseñó e implementó un plan de mercadeo, con tendencia no sólo a incrementar la población de estudiantes nuevos, sino a contribuir de manera asertiva al fortalecimiento del posicionamiento y reconocimiento institucional.



La descentralización de la promoción de la oferta académica fue sin duda el principal logro alcanzado por la Unidad de Mercadeo de Unicafam durante este año. Dicha descentralización, entendida como el conjunto de estrategias y acciones tácticas, que buscan fortalecer el posicionamiento y reconocimiento institucional en nuevos nichos de mercado, con el objetivo de reducir el imaginario

de desconocimiento de la existencia de Unicafam.

En 20 procesos de admisión que se han realizado desde el primer semestre del año 2010 hasta el segundo semestre del año 2018, se han admitido 7.038 alumnos, de los cuales 4.171 han perfeccionado matrícula, es decir, se presenta una tasa de absorción promedio de 59%, la cual se encuentra en la media de las estadísticas sectoriales.



En la disminución de nuevos estudiantes en el año 2018, contribuyeron factores externos que incidieron en la demanda efectiva de programas de educación superior, derivados principalmente de la priorización del gasto de los hogares colombianos, relegando el rubro de educación superior, la incertidumbre laboral y la baja capacidad de endeudamiento¹.

UNIDAD DE TALENTO HUMANO

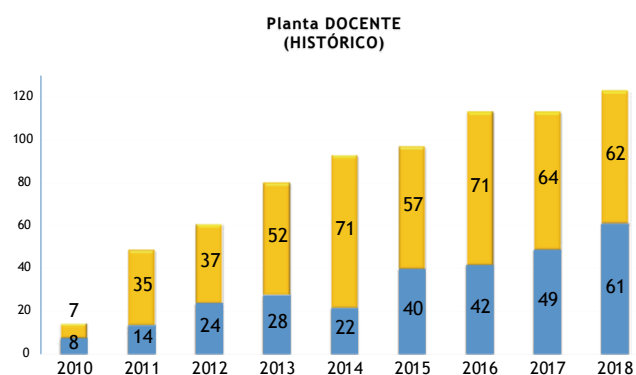
El crecimiento de personal tanto académico como administrativo refleja el grado de maduración de las diversas actividades en formación, investigación y proyección social. Al agrupar las diversas Unidades Funcionales, se puede decir que Unicafam ingresó en el segmento de las medianas empresas bajo el criterio de número de empleados.

¹ Fuente: ElTiempo.com. Agosto de 2018

Evolución Planta de personal

Consolidado	2009	2013	2018
Rectoría	2	4	7
Vicerrectoría Académica	22	108	169
Gerencia Administrativa	10	26	37
TOTAL	34	138	213

En el año 2018 la planta de personal llegó a 213 colaboradores, con un crecimiento de 5.4% respecto a los 202 en el año 2017. El 58% del talento humano de Unicafam, corresponde a profesores (tiempo completo, medio tiempo y cátedra); un 22% está conformado por colaboradores de las áreas de apoyo académico y el 20% restante, corresponde a funcionarios de apoyo administrativo.



En Unicafam la distribución por género es de 52% hombres y 48% mujeres con una edad promedio de 41 años.

En promoción y prevención en Salud y Seguridad en el Trabajo, se continuó el desarrollo de diversas actividades orientadas a este objetivo, contando con la participación activa de los funcionarios.

Durante el año 2018 se desarrolló un examen médico periódico con énfasis en riesgo biomecánico y riesgo

cardiovascular a un total de 122 funcionarios, y con los resultados obtenidos se ha hecho seguimiento a los casos en condición de riesgo, desarrollando actividades orientadas a mitigar la aparición de enfermedades crónicas.

Conjuntamente con la Unidad de Bienestar Universitario y la Escuela de Enfermería, se desarrolló la 11ª y 12ª Jornada Saludable Unicafam (una en cada semestre), que tuvo brigadas de salud visual, acondicionamiento físico y donación de sangre, en las que participaron estudiantes, administrativos y docentes.

En el mes de octubre hubo participación activa en el Simulacro Distrital de Evacuación Educativo, Empresarial e Institucional, vinculando a más de 600 colaboradores, estudiantes, contratistas y visitantes.

Respecto a la gestión de reportes a entes de control, se tienen los reportes periódicos y visitas del Ministerio de Educación Nacional, así como de otras entidades gubernamentales; y de control financiero y contable interno de nuestra Revisoría Fiscal externa.

UNIDAD ADMINISTRACIÓN SISTEMA DE INFORMACIÓN

En el año 2018 se desarrolló e implementó el módulo de actualización de datos de estudiantes, el cual permite la captura y actualización de los datos de los estudiantes activos para los fines académicos requeridos.

A lo largo del año, se diseñó y publicó el tablero de control del proceso de Admisiones, el cual permite un paneo general de dicho proceso desde el momento de la inscripción hasta la matrícula financiera, accediendo a datos en línea tales como jornada, estrato, género,

localidad, programa y periodo, siendo este último campo, clave para validar los procesos históricos.

Se ajustaron los perfiles definidos para que cada usuario solo visualice la información correspondiente a su Facultad desde su celular o computador, consultando datos directamente desde el sistema. De igual manera, en miras a darse cumplimiento al objetivo estratégico definido para la unidad, en el año 2017, se diseñó la batería de 8 indicadores definidos por las diferentes unidades.

En lo que respecta al sistema Académico, se implementó la interfaz de SIGA – Moodle que ahora permite a los docentes crear autónomamente sus aulas virtuales, basándose en la carga académica del docente y matriculando en dichas aulas, a los estudiantes inscritos en la unidad de aprendizaje. También se configuró el sistema para permitir el manejo de las electivas humanísticas conforme a lo solicitado por las Facultades, donde le permite a los estudiantes de todos los programas, inscribir electivas ofertadas por programas diferentes al propio.

UNIDAD ADMINISTRACIÓN DE TECNOLOGÍAS

Durante el año 2018 se renovó la planta de equipos de cómputo en todas las áreas de la comunidad académica de la institución, teniendo como resultado un aumento del 20% en la cantidad de equipos para uso de los estudiantes y un 7% en las áreas administrativas, permitiendo nuevos servicios en los diferentes espacios.

El canal de internet se amplió en un 10% tendiendo un ancho de banda de 220 M, igual que la mejora del canal de respaldo con un segundo operador como método de contingencia, cual mejoró el acceso a las aplicaciones y

sitios web de las diferentes unidades institucionales.

Adicionalmente, se renovaron los equipos audiovisuales de los diferentes espacios, aumentando la cobertura en salones y laboratorios, para un total de 37 espacios afectados con esta renovación.

Se inició el proyecto de actualización de servidores teniendo como objetivo la implementación de un modelo de red híbrida que permite optimizar los recursos existentes y aprovechar lo mejor de ambos mundos, la nube y la red local.

UNIDAD DE TESORERÍA

Adicional a la operación de giros y pagos, la Unidad de Tesorería administra el Convenio Marco entre Unicafam e ICETEX, del cual se han beneficiado en los últimos 10 años, 1.681 estudiantes que cursan programas tanto profesionales como tecnológicos por un valor de \$4.792 millones.

Con el fin garantizar la culminación de los estudios en Educación Superior a aquellos estudiantes que no fueron sujetos de crédito, la Unidad de Tesorería, administra la estrategia de la Fundación Universitaria Cafam para al acceso y retención estudiantil.

Actualmente se cuenta con un plan de facilidades para el pago de la matrícula, para lo cual se otorga un plazo "Pago Por Cuotas Unicafam", con intereses muy inferiores al mercado crediticio. En esta modalidad se han beneficiado 2.329 estudiantes desde el año 2010, lo que a la fecha, representa un monto acumulado por valor de \$2.944 millones, con una cultura de pago estudiantil promedio del 94% de los recursos asignados, es decir, se tiene una tasa de recuperación de cartera superior a la media del sector.

Estrategia de apoyo financiero - Pago Por Cuotas Unicafam

Año	No. Créditos	Valor en Mill. \$
2010	31	\$ 33
2011	155	\$ 176
2012	150	\$ 160
2013	216	\$ 240
2014	318	\$ 402
2015	394	\$ 468
2016	263	\$ 341
2017	303	\$ 404
2018	499	\$ 720
Acumulado	2.329	\$ 2.944

En cuanto a la forma de pago de la comunidad estudiantil, el 67% es de contado y el 33% es financiado a través de ICETEX con el 10%, crédito directo Unicafam 17% e intermediarios financieros, con los cuales se tiene convenio del 6%.

UNIDAD DE CONTABILIDAD

Además de las responsabilidades funcionales, durante el año 2018, la Unidad de Contabilidad fue delegada de la Rectoría para gestionar el mandato del Consejo Superior Universitario de la inscripción de Unicafam ante la DIAN para su calificación y permanencia en el Régimen Tributario Especial.

Igualmente, con el espíritu de sinergias internas, se trabajó con la Escuela de Turismo y Gastronomía el control de inventarios tanto de elementos como de consumibles.

Como parte de la gestión, la Unidad de Contabilidad, junto con las Unidades de Talento Humano y Administración de Tecnologías, durante el año 2018 atendieron los reportes periódicos con la información requerida para Sistema Nacional de Información de Educación Superior (SNIES) del Ministerio de Educación Nacional, las Encuestas de Servicio mensuales y anuales del DANE, los diversos reportes a la DIAN, a la Registradora Nacional del Estado Civil, el SENA y las solicitudes de información de la Revisoría Fiscal.



SECRETARÍA
GENERAL

SECRETARÍA GENERAL

Durante el año 2018, la Secretaría General persistió en la búsqueda de la mejora en la gestión de las funciones estatutarias propias que le corresponden.

1. Órganos de Dirección y Gobierno

- Consejo Superior Universitario: se apoyó al Consejo Superior Universitario con el desarrollo de 9 sesiones: 8 ordinarias y una 1 extraordinaria. Las decisiones del Consejo Superior Universitario, se registraron en actas de los Libros 2018-I y 2018-II – Secretaría General.
- El Consejo Superior Universitario, adoptó las siguientes decisiones gestionada por Unicafam y proyectadas en actos administrativos por la Secretaría General: la creación del Centro de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano de Unicafam; la modificación parcial del Reglamento Docente; el procedimiento de ingreso y ascenso en el escalafón docente; la adopción y actualización la Política de Tratamiento de Datos Personales de Unicafam, entre otras.
- Consejo Académico: se adelantaron 7 sesiones ordinarias. Sus decisiones se registraron en el Libro I 2018 – Secretaría General.
- Rectoría: En ejercicio de sus funciones estatutarias, la Rectoría expidió a través de la Secretaría General, las resoluciones a través de las cuales se renovó un nombramiento; se aprobó la convocatoria de las dos ceremonias de graduación del año; se mantuvo la beca con liderazgo social para el 2018-2 y la beca al bachiller con liderazgo social para el año 2019-I.

2. Refrendación y Certificación

- Títulos Académicos. durante el año 2018, la Fundación Universitaria Cafam expidió a través de la Secretaría

General un total 173 títulos: 139 de pregrado y 34 de posgrado, con sus correspondientes actas de ceremonia e individuales. Éstos, fueron debidamente registrados en el Libro de Registro de Títulos No. 001 y se realizaron los reportes a los órganos de control.

- Certificaciones Académicas: con el apoyo de la Oficina de Registro y Control se expidieron 1.217 certificados académicos.
- Verificaciones de Título y Académicos: durante el año 2018, se expidieron 34 certificaciones, 27 de verificación de título y 7 de verificación académica.

3. Gestión Jurídica

- Convenios y Contratos: la Secretaría General adelantó la revisión jurídica de 659 contratos de prestación de servicios, 21 convenios y 13 contratos institucionales.
- Consultas y Conceptos: se proyectaron las respuestas de Rectoría y Secretaría General para requerimientos y solicitudes institucionales externas e internas. Igualmente, se resolvieron consultas y emitieron conceptos relacionados con aplicación normativa de educación superior, normatividad interna, laboral, contractual y disciplinaria a la Rectoría, Decanaturas y diferentes dependencias de la Fundación Universitaria Cafam.
- Trámites y Notificaciones: Se adelantaron los trámites de apoyo jurídico y notificación correspondientes ante el Ministerio de Educación Nacional.



Fundación Universitaria Cafam
Conocimiento con Responsabilidad Social