

PLAN DE ESTUDIOS*

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Semestre I

- Herramientas informáticas I
- Constitución
- Habilidades para aprender
- Pensamiento matemático
- Organización del sector turístico
- Geografía turística
- Inglés I
- Salida de campo I

Cr

1
2
2
3
3
2
3
2

Semestre II

- Herramientas informáticas II
- Lógica y argumentación
- Matemática aplicada
- Humanidades y patrimonio universal
- Transporte turístico
- Management organizacional
- Contabilidad y toma de decisiones
- Derecho de la empresa turística
- Inglés II

Cr

1
2
3
2
1
2
3
2
2

Semestre III

- Herramientas para el análisis estadístico
- Patrimonio, turismo y cultura
- Operación hotelera
- Agencias de viajes
- Desarrollo empresarial
- Procesos y cálculos de costos
- Cátedra de participación social
- Inglés III
- Salida de campo I

Cr

3
2
2
2
2
2
2
2
2

Semestre IV

- Entorno de investigación
- Métodos cuantitativos
- Sostenibilidad y responsabilidad social corporativa
- Reuniones y eventos
- Gestión del talento humano
- Análisis y cálculos financieros
- Análisis microeconómico
- Inglés IV

Cr

2
3
2
1
2
3
2
2

Semestre V

- Herramientas para la investigación
- Espíritu y creatividad empresarial
- Customer experience
- Pensamiento administrativo
- Investigación de mercados
- Presupuestos y matemáticas financieras
- Análisis macroeconómico
- Inglés V

Cr

2
2
2
2
3
2
2
2

Semestre VI

- Seminario de grado I
- Marketing turístico
- Gestión de destinos turísticos
- Gerencia estratégica
- Formulación y evaluación de proyectos turísticos
- Economía del turismo
- Inglés VI
- Salida de campo III

Cr

1
3
3
2
3
2
2
2

Semestre VII

- Seminario de grado II
- Producción y servicio de alimentos y bebidas
- Calidad y operación de restaurantes
- Tic aplicado a alimentos y bebidas
- Licores y enología
- Contabilidad de costos y presupuestos de alimentos y bebidas
- Inglés VI

Cr

1
3
2
2
2
3
2

Semestre VIII

- Práctica empresarial

Cr

17

TOTAL
CRÉDITOS **144**