

PLAN DE ESTUDIOS*

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Semestre I

- Herramientas informáticas I 1
- Constitución 2
- Habilidades para aprender 2
- Pensamiento matemático 3
- Organización del sector turístico 3
- Geografía turística 2
- Inglés I 3
- Salida de campo I 2

Cr

Semestre II

- Herramientas informáticas II 1
- Lógica y argumentación 2
- Matemática aplicada 3
- Humanidades y patrimonio universal 2
- Transporte turístico 1
- Management organizacional 2
- Contabilidad y toma de decisiones 3
- Derecho de la empresa turística 2
- Inglés II 2

Cr

Semestre III

- Herramientas para el análisis estadístico 3
- Patrimonio, turismo y cultura 2
- Operación hotelera 2
- Agencias de viajes 2
- Desarrollo empresarial 2
- Procesos y cálculos de costos 2
- Cátedra de participación social 2
- Inglés III 2
- Salida de campo I 2

Cr

Semestre IV

- Entorno de investigación 2
- Métodos cuantitativos 3
- Sostenibilidad y responsabilidad social corporativa 2
- Reuniones y eventos 1
- Gestión del talento humano 2
- Análisis y cálculos financieros 3
- Análisis microeconómico 2
- Inglés IV 2

Cr

Semestre V

- Herramientas para la investigación 2
- Espíritu y creatividad empresarial 2
- Customer experience 2
- Pensamiento administrativo 2
- Investigación de mercados 3
- Presupuestos y matemáticas financieras 2
- Análisis macroeconómico 2
- Inglés V 2

Cr

Semestre VI

- Seminario de grado I 1
- Marketing turístico 3
- Gestión de destinos turísticos 3
- Gerencia estratégica 2
- Formulación y evaluación de proyectos turísticos 3
- Economía del turismo 2
- Inglés VI 2
- Salida de campo III 2

Cr

Semestre VII

- Seminario de grado II 1
- Producción y servicio de alimentos y bebidas 3
- Calidad y operación de restaurantes 2
- Tic aplicado a alimentos y bebidas 2
- Licores y enología 2
- Contabilidad de costos y presupuestos de alimentos y bebidas 3
- Inglés VI 2

Cr

Semestre VIII

- Práctica empresarial 17

Cr

TOTAL
CRÉDITOS **144**