

PLAN DE ESTUDIOS*

NEGOCIOS INTERNACIONALES

Semestre I - Habilidades para aprender - Inglés I - Pensamiento Matemático - Pensamiento Administrativo - Introducción a los Negocios Internacionales - Introducción a la geopolítica - Microeconomía - Constitución Colombiana	Cr 2 4 3 2 2 2 2 2	Semestre IV - Inglés IV - Portugués I - Estadística inferencial - Investigación de mercados - Gestión de importaciones y exportaciones - Logística internacional - Presupuestos - Sociología	Cr 2 2 2 3 3 3 2 2	Semestre VII - Inglés VII - Portugués IV - Gerencia estratégica - Política comercial y acuerdos internacionales - Modelos de negociación internacional - Finanzas internacionales - Contratación internacional - Comportamiento psicosocial organizacional	Cr 2 2 2 3 2 3 2 2
Semestre II - Lógica y argumentación - Inglés II - Fundamentos mercadeo - Ambiente cultural, económico y político de Colombia - Tecnología de la información en finanzas - Macroeconomía - Historia del desarrollo de las Naciones - Habilidades para la participación social	Cr 2 4 2 2 2 2 2 2	Semestre V - Inglés V - Portugués II - Régimen de cambios internacionales - Precios internacionales - Ambiente cultural, económico y político de Europa y África - Formulación y evaluación de proyectos - Economía internacional - Derecho tributario - Investigación I	Cr 2 2 2 3 2 3 2 2 2	Semestre VIII - Simulador de negocios - Plan de Negocios Internacional - Práctica empresarial	Cr 2 3 8
Semestre III - Inglés III - Estadística descriptiva - Comercio internacional - Ambiente cultural, económico y político de Asia, Medio Oriente y Oceanía - Matemáticas financieras - Derecho comercial y contexto internacional - Electiva I	Cr 4 3 3 2 3 2 2	Semestre VI - Inglés VI - Portugués III - Creatividad y emprendimiento - Ambiente cultural, económico y político de América - Distribución física Internacional - Mercado financiero y de capitales - Investigación II - Electiva II	Cr 2 2 2 2 3 3 2 2		

TOTAL CRÉDITOS **144**



Unicafam
Fundación Universitaria Cafam

