



PREGRADO | PRESENCIAL

# ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Resolución de Registro Calificado: 015172 del 2 de agosto de 2022  
Vigencia: 7 años | SNIES: 55094

[unicafam.edu.co](http://unicafam.edu.co)

## Transformamos la educación para construir un mundo mejor.



Enriquece tu aprendizaje al realizar investigaciones en el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia, el único en el país. Aprende, analiza y formula conocimiento turístico de vanguardia.

Realiza prácticas en importantes cadenas hoteleras a nivel nacional e internacional, expandiendo tu experiencia y conocimiento en la industria hotelera.

Nuestro enfoque se centra en la planificación, desarrollo de productos, marketing turístico y gestión de experiencia del cliente, brindándote las habilidades clave para destacarte en la industria turística.

## Potencia la industria, crea experiencias inolvidables e impulsa destinos.

Estudiando Administración Turística y Hotelera podrás: Desarrollar Habilidades en el diseño y ejecución de planes de desarrollo y políticas públicas para el manejo efectivo de destinos turísticos.

PLAN DE ESTUDIOS

<b>Semestre I</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Herramientas informáticas I</li> <li>Constitución</li> <li>Habilidades para aprender</li> <li>Pensamiento matemático</li> <li>Organización del sector turístico</li> <li>Geografía turística</li> <li>Inglés I</li> <li>Salida de campo I</li> </ul>	<p>Cr</p> <p>1 2 2 3 3 2 3 2</p>	<b>Semestre V</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Herramientas para la investigación Espiritual</li> <li>tu y creatividad empresarial</li> <li>Customer experience</li> <li>Pensamiento administrativo</li> <li>Investigación de mercados</li> <li>Presupuestos y matemáticas financieras</li> <li>Análisis macroeconómico</li> <li>Inglés V</li> </ul>	<p>Cr</p> <p>2 2 2 2 2 2 2 2</p>
<b>Semestre II</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Herramientas informáticas II</li> <li>Lógica y argumentación</li> <li>Matemática aplicada</li> <li>Humanidades y patrimonio universal</li> <li>Transporte turístico</li> <li>Management organizacional</li> <li>Contabilidad y toma de decisiones</li> <li>Derecho de la empresa turística</li> <li>Inglés II</li> </ul>	<p>Cr</p> <p>1 2 3 2 1 2 3 2 2</p>	<b>Semestre VI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seminario de grado I</li> <li>Marketing turístico</li> <li>Gestión de destinos turísticos</li> <li>Gerencia estratégica</li> <li>Formulación y evaluación de proyectos turísticos</li> <li>Economía del turismo</li> <li>Inglés VI</li> <li>Salida de campo III</li> </ul>	<p>Cr</p> <p>1 3 3 2 3 2 2 2</p>
<b>Semestre III</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Herramientas para el análisis estadístico</li> <li>Patrimonio, turismo y cultura</li> <li>Operación hotelera</li> <li>Agencias de viajes</li> <li>Desarrollo empresarial</li> <li>Procesos y cálculos de costos</li> <li>Cátedra de participación social</li> <li>Inglés III</li> <li>Salida de campo I</li> </ul>	<p>Cr</p> <p>3 2 2 2 2 2 2 2 2</p>	<b>Semestre VII</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seminario de grado II</li> <li>Producción y servicio de alimentos y bebidas</li> <li>Calidad y operación de restaurantes</li> <li>Tic aplicado a alimentos y bebidas</li> <li>Licores y enología</li> <li>Contabilidad de costos y presupuestos de alimentos y bebidas</li> <li>Inglés VI</li> </ul>	<p>Cr</p> <p>1 3 2 2 2 3 2</p>
<b>Semestre IV</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entorno de investigación</li> <li>Métodos cuantitativos</li> <li>Sostenibilidad y responsabilidad social corporativa</li> <li>Reuniones y eventos</li> <li>Gestión del talento humano</li> <li>Análisis y cálculos financieros</li> <li>Análisis microeconómico</li> <li>Inglés IV</li> </ul>	<p>Cr</p> <p>2 3 2 1 2 3 2 2</p>	<b>Semestre VIII</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Práctica empresarial</li> </ul>	<p>Cr</p> <p>17</p>

TOTAL CRÉDITOS **144**



## ¿Por qué somos tu mejor opción?



Graduación en menor tiempo, éxito profesional más temprano.



Programas académicos pertinentes con las exigencias del mercado laboral.



Nuestros egresados prosperan en el sector real, demostrando altas tasas de empleabilidad.



Relación calidad / precio. Formación académica con excelencia y responsabilidad social.



Ampliamos tu horizonte profesional y personal a través de experiencias internacionales.

Te ofrecemos **descuentos y soluciones financieras directas** para que potencies tu perfil profesional.



\*Escanea este código para obtener más información.

# UNICAFAM

El lugar ideal para ser *lo que quieras ser.*



Inscríbete **aquí**

/ @Unicafam  
 +601 652 8600 318 3900266

Av. Cra. 68 No. 90-88 Bogotá, Colombia  
[unicafam.edu.co](http://unicafam.edu.co)