

UNICAFAM

Brandbook

UNICAFAM

Este instante marca el comienzo del **cambio.**

Este es el Brandbook **UNICAFAM**, con el propósito de brindarte una comprensión profunda de la expresión de nuestra marca. Aquí, descubrirás los fundamentos conceptuales y las normas esenciales de diseño, junto con las mejores prácticas para garantizar el uso apropiado y efectivo de nuestra identidad de marca.



01

Brand Guidelines

02

Tipografía

03

Color / Iconografía

04

Look&feel
uso de Imagen

05

Merch / PoP

06

Aplicación de marca
Digital

TABLA DE CONTENIDO

Topics





**BRAND
GUIDELINES**

IDENTIDAD DE MARCA

Si la filosofía o el propósito de una marca es su alma, el logo y símbolo debe funcionar como una materialización de su cuerpo. Por eso, el símbolo de UNICAFAM se caracteriza por reflejar



COMPOSICIÓN

El logotipo es el punto focal de la expresión visual de UNICAFAM, en el se centra el reconocimiento y el impacto de la marca. Para mantener su integridad es importante mantener las normas que se presentan a continuación.

Símbolo



Logotipo

Unicafam



ESTRUCTURA DE MARCA

Para conservar las proporciones adecuadas es necesario guiarse por la imagen.
La X es el punto de referencia para la construcción del logo.

Aplicación de logo vertical



Aplicación de logo horizontal



ÁREA SEGURA

El Logo necesita su propio espacio. Se debe conservar el área segura con las medidas que se muestran en la imagen.



BRAND GUIDELINES

Logo Final



Unicafam

App Logo aplicación



Aplicaciones de color simbolo



Logo final horizontal



Aplicación de color en negativo



MANUAL DE MARCA

TIPOGRAFÍA



TIPOGRAFÍA

Montserrat es una fuente tipográfica que se caracteriza por varias cualidades distintivas: Legibilidad, estilo geométrico, versatilidad, aspecto Profesional, diseño moderno, amplia disponibilidad. Lo cual, le hace atractiva para diseñadores y esta alineada a las necesidades y targets de la institución,

123456789

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Grandioso título Unicafam

En el año 2135, la humanidad logró un avance científico sin precedentes que revolucionó la forma en que interactuamos con el mundo que nos rodea. La invención de los "neuro-implantes" permitió a las personas acceder instantáneamente a vastos bancos de conocimiento y experimentar la realidad de maneras antes inimaginables.

Aa

Montserrat

FONT FAMILY



Título
Unicafam
Lorem
Ipsum
Copy



FUERZA TIPOGRAFÍA

Montserrat ofrece una variedad de pesos y estilos, desde regular hasta negrita y desde cursiva hasta versalitas. Esto proporciona flexibilidad en el diseño y permite adaptar la fuente según las necesidades específicas.



Montserrat Extrabold

Título

Montserrat Extrabold

Subtítulo

Montserrat Regular

Cuerpo

Montserrat Light

Cuerpo



MANUAL DE MARCA

**COLOR
ICONOGRAFÍA**

INSTITUCIONALES

COLORES

R: 0 C: 100
G: 42 M: 78
B: 66 Y: 47
 K: 51

#002A42

Pantone 2965 C

R: 0 C: 91
G: 100 M: 57
B: 167 Y: 7
 K: 0

#0064A7

Pantone 307 C

R: 0 C: 82
G: 131 M: 37
B: 191 Y: 5
 K: 0

#0083BF

Pantone 639 C

R: 166 C: 37
G: 223 M: 0
B: 255 Y: 0
 K: 0

#A6DFFF

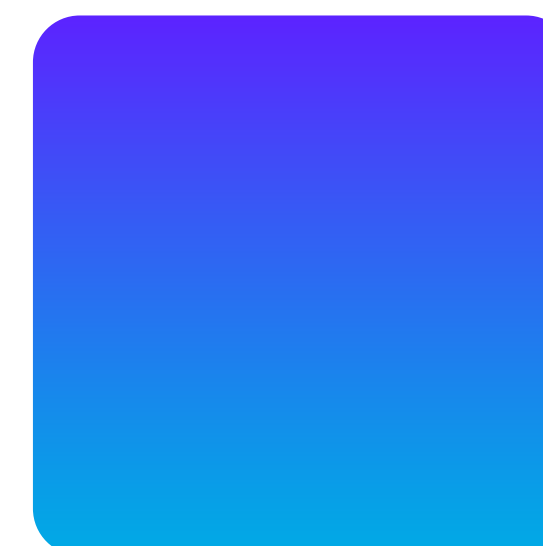
Pantone 2975 C

COMBINACIONES DE COLOR

Identificamos cada facultad con un color único no es solo estético, es estratégico. Los colores no solo distinguen, sino que también conectan: ideas, disciplinas y personas.



Degrade
Azul cielo + Azul Oscuro



Degrade
Azul + Purpura



Degrade
Azul cielo + Verde Aguamarina



Degrade
Verde Aguamarina + Purpura



Degrade
Verde Aguamarina + Magenta



Degrade
Verde Aguamarina + Verde Cerceta



COLORES



Facultad de Ingeniería
Tecnología y Ciencias Básicas

Calma, confianza, innovación, eficiencia, lógica, inteligencia



Facultad de
Ciencias Administrativas

Imaginación, originalidad, innovación, balance, equilibrio, transformación



Facultad de Salud y Bienestar

Salud, bienestar, educación, tranquilidad, claridad, productividad



Escuela de
Turismo y Gastronomía

Creatividad, confianza, originalidad, estimula el deseo, abre el apetito

COLORES POR FACULTAD

Identificamos cada facultad con un color único no es solo estético, es estratégico. Los colores no solo distinguen, sino que también conectan: ideas, disciplinas y personas.

ICONOGRAFÍA

Usamos un lenguaje visual cálido, que predomine el uso de iconos en contorno para nuestros diferentes canales de comunicación.



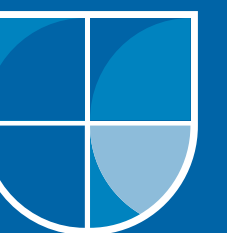


Sala de juntas
Meeting Room



APLICACIÓN BRAND ICONOGRAFÍA

De esta manera podemos aplicar correctamente la marca y el uso de su sistema visual en un ejemplo de señalética Institucional

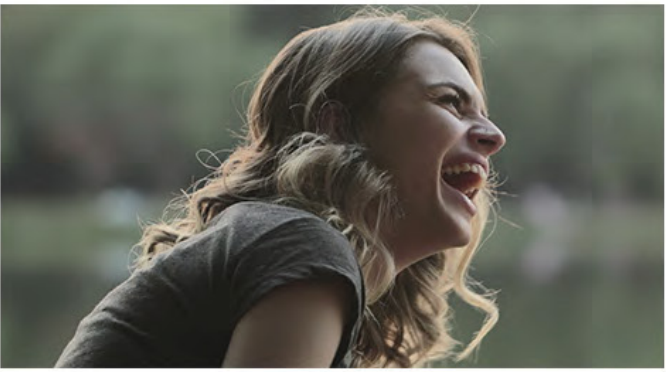




LOOK&FEEL
USO DE IMAGEN

LENGUAJE FOTOGRAFICO

Nuestras fotografías son un reflejo directo de la forma en la que vemos el mundo, Son honestas, reales, creibles, sin filtros. Las personas son auténticas y naturales para generar empatía cercanía y confianza. Los ambientes se tienen que sentir cotidianos que representen la vida de la universidad y que el espectador sienta que son escenas que se pueden encontrar en su día a día



Color



Saturación muy alta



Uso correcto



saturación muy baja

B/N



Muy clara



Uso correcto



Muy oscura

LENGUAJE FOTOGRAFICO

Nuestras imagenes necesitan tener un look&feel cosistente, que le construya a nuestra identidad y nos identifique. El manejo de color que usemos va a ser muy importante ya que nuestras imagenes deben mantener un color constante como se muestra a continuacion.



APLICACIÓN DE MARCA MERCHANDISING & POP



MERCHANDISING HOODIES



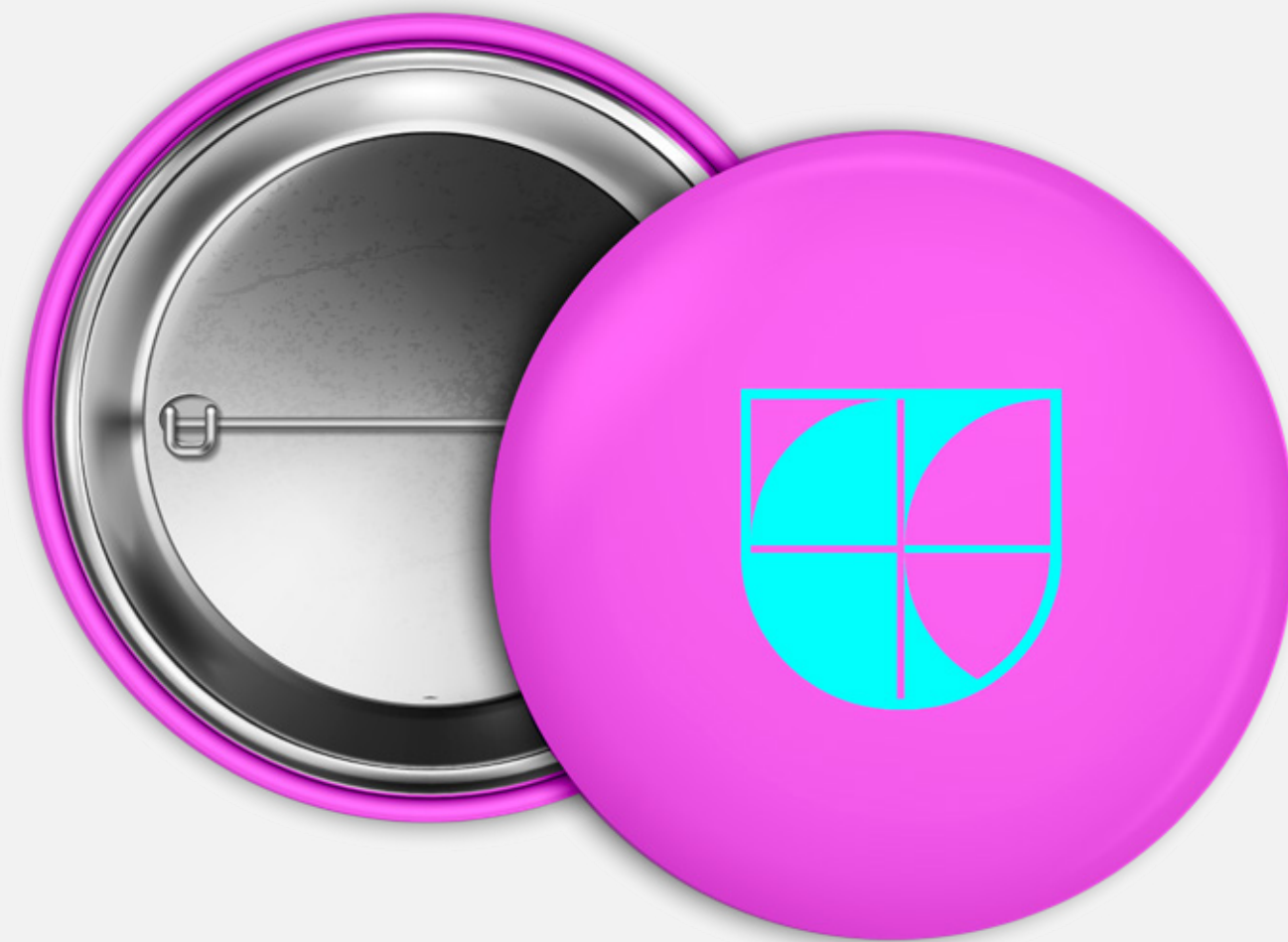


MERCHANDISING HOODIES









MERCHANDISE MORRALES

VISUAL MERCH

la universidad, en su expansión visual, opta por emplear su marca para establecer un estatus distintivo, transmitiendo la grandeza de Unicafam con un estilo más sobrio, elegante y versátil, capaz de adecuarse tanto a su ámbito administrativo como a su comunidad estudiantil.



MERCHANDISING BOLÍGRAFOS



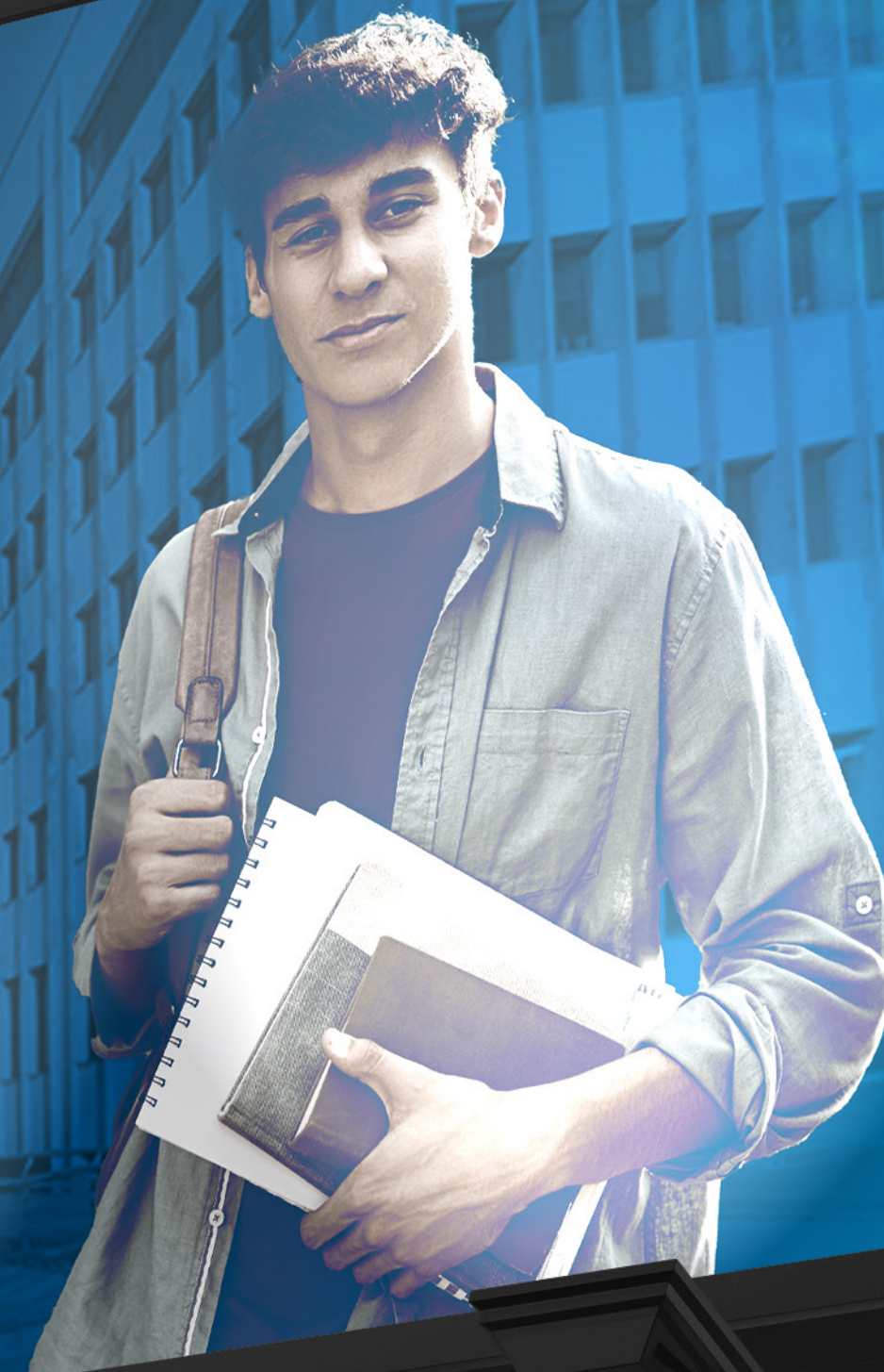
MERCHANDISING
MUGS



**MERCHANDISING
ATL VALLA PÚBLICA**



**FORJANDO GRANDEZA,
SE UNICAFAM.**



MERCHANDISING
ATL



VIGILADA MINEDUCACIÓN

MATRÍCULAS

¡Descubre tu futuro con Unicafam!

2024-1

El lugar ideal,
en el momento ideal
para ser profesional

¡Inscríbete ahora y asegura tu lugar!



MERCHANDISING AGENDAS



MERCHANDISING TARJETAS DE PRESENTACIÓN





Letter to:
James C Leather
1148 Longview Avenue
Forest Hills, NW, 11375

19 / July

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo ut in lorem ipsum praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait ut diam

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo ut in lorem ipsum praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait ut diam

Regards,

Thomas KB

Thomas K Barile
Development Manager

3964 Owen Lane
Fort Myers, FL, 33901

P : 1 239 202 1941
M : 1 407 342 9982

E : thomaskbarile@
company.com
W : www.company.com



Miguel Ángel Durán
Coordinador de comunicaciones
Fundación Universitaria Cafam

+57 322 2688256
Miguel.duran@unicafam.edu.co
Av Cra 68 # 90-88 Bogotá D.C.
Bloque 2 Piso 6

www.unicafam.edu.co



Avenida Carrera 68 No. 90-88
+601 652 8600
www.unicafam.edu.co

MERCHANDISING
PAPELERÍA



Unicafam siempre pensando en tu crecimiento profesional

Financiación a tu medida

Duración más corta de programas

Experiencias Internacionales

Altas tasas de empleabilidad

Calidad VS Precio

Además, puedes conocer todos nuestros BENEFICIOS Y DESCUENTOS planeados Especialmente para ti.

Podrás acceder a una financiación directa con Unicafam al 0% cero por ciento de interés y potenciar tu perfil profesional.

0%

*Conoce más beneficios y descuentos ingresando aquí:

Simplemente UNICAFAM

+601 652 8600 318 3900266

Av. Cra. 68 No. 90-88 Bogotá, Colombia

Unicafam
Fundación Universitaria Cafam

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Pregrado

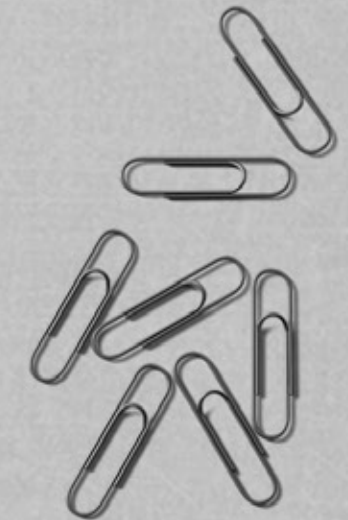
TECNOLOGÍA EN

ANÁLISIS Y GESTIÓN DE DATOS

PRESENCIAL

SNIES: T10995

unicafam.edu.co



Unicafam
Fundación Universitaria Cafam

Transformando la educación para un mundo mejor.

Aprovecha nuestro enfoque en sistemas de gestión y visualización de datos para tomar decisiones basadas en información sólida. Potencia tus habilidades en análisis y presentación efectiva de datos.

Nuestro enfoque práctico te brinda habilidades en el uso de herramientas y software analíticos de vanguardia para una toma de decisiones informada.

Nuestro enfoque interdisciplinario combina matemáticas, estadísticas, informática y negocios para abordar los desafíos actuales con una perspectiva integral.

#SomosUnicafam

SIENDO PARTE DE LA FAMILIA UNICAFAM PODRÁS DESARROLLAR:

Habilidades del uso de las herramientas para un pensamiento sistémico, matemático, lógico y crítico en el análisis y gestión de datos.

PREGRADO

ANÁLISIS Y GESTIÓN DE DATOS

INVIERTE EN EDUCACIÓN DE CALIDAD

PLAN DE ESTUDIOS

Semestre I	<ul style="list-style-type: none"> Fundamentos de matemática Introducción a la estadística Teoría general de sistemas Fundamentos de big data Participación social Habilidades para aprender 	3 3 3 3 3 3
Semestre II	<ul style="list-style-type: none"> Cálculo diferencial Álgebra lineal Introducción a la analítica de datos Algoritmos I Emprendimiento Electiva I 	3 3 3 3 3 3
Semestre III	<ul style="list-style-type: none"> Cálculo integral Análisis descriptivo I Investigación de operaciones Algoritmos II Diseño de base de datos Seminario de Investigación 	3 3 3 3 3 3
Semestre IV	<ul style="list-style-type: none"> Seguridad de la información Análisis descriptivo II Mining de datos Modelos analíticos Base de datos NOSQL Gestión de proyectos Electiva II 	3 3 3 3 3 3
Semestre V	<ul style="list-style-type: none"> Análisis predictivo Herramientas para el análisis de datos Toma de decisiones organizacionales Procesamiento de texto y técnicas de informes Práctica profesional Proyecto integrador 	3 3 3 3 3 3

TOTAL CRÉDITOS 83





DIGITAL

SLIDES PPT UNICAFAM

La renovación visual de las presentaciones y diapositivas debe estar en sintonía con la propuesta que Unicafam ofrece, tanto en su modelo de negocio como en su estructura organizacional. Por esta razón, se plantea una presentación de línea empresarial donde la armonía de colores, maquetación y disposición de los elementos creen una pieza que denote elegancia, seriedad y compromiso



UNICAFAM

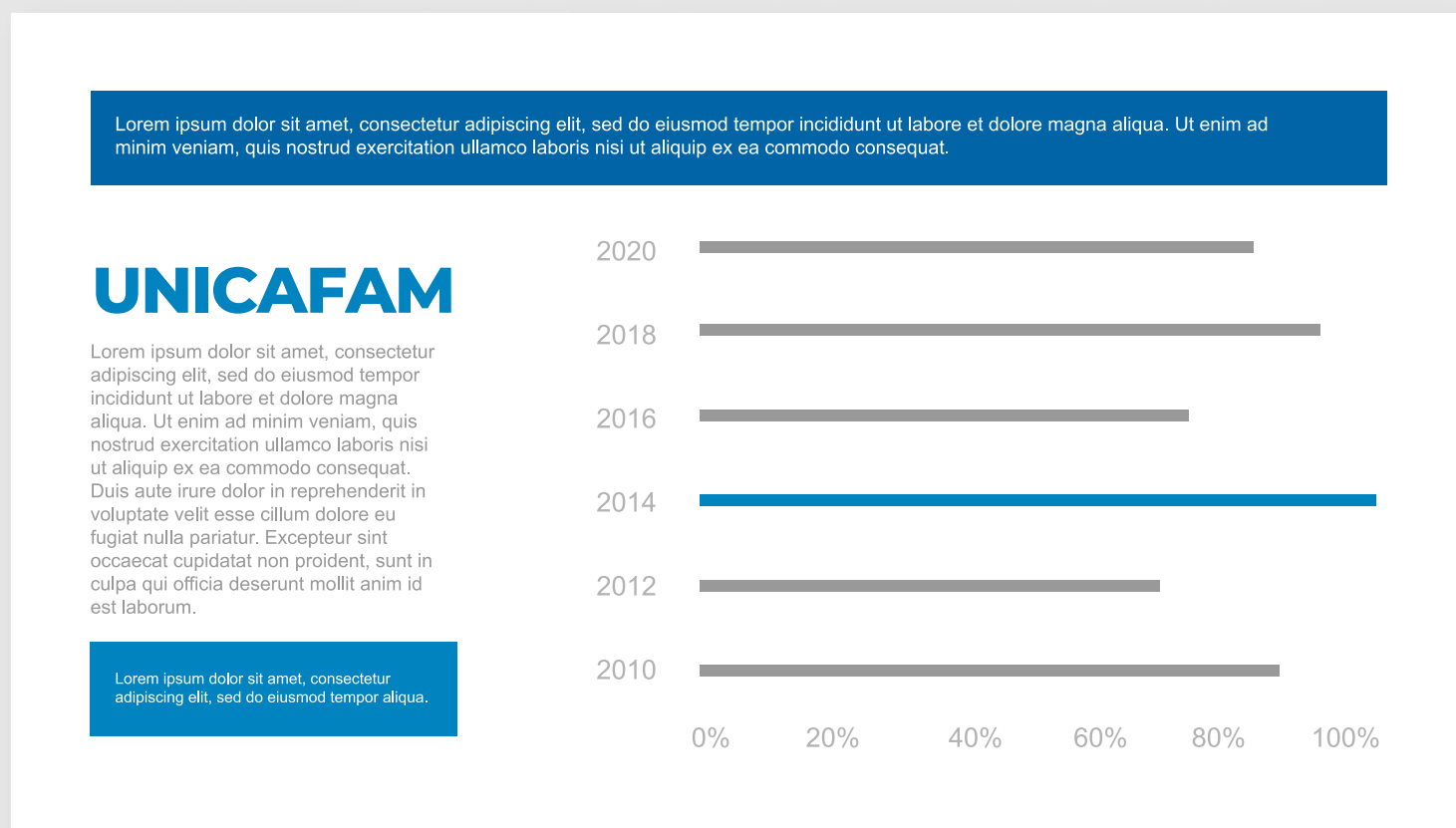
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

LOREM IPSUM



LOREM IPSUM

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUDEXERCITATION ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUDEXERCITATION ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUDEXERCITATION ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

50%

40%

30%

60%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

UNICAFAM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

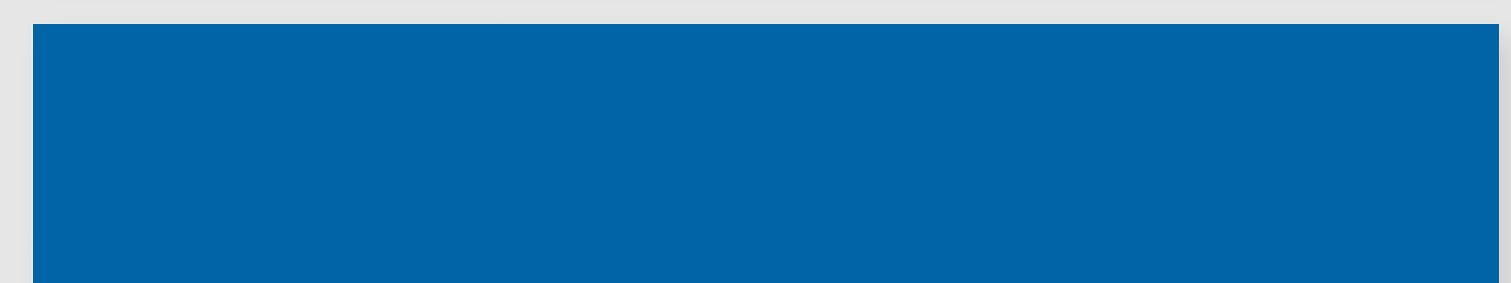
LOREM IPSUM

UNICAFAM UNICAFAM UNICAFAM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUDEXERCITATION ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUDEXERCITATION ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT.



Unicafam

TÍTULO PRESENTACIÓN

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

UNICAFAM

TÍTULO PRESENTACIÓN

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

UNICAFAM

Unicafam

TÍTULO PRESENTACIÓN

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

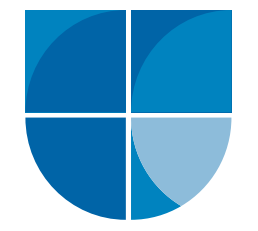
UNICAFAM

Unicafam

GRACIAS
GRACIAS
GRACIAS
GRACIAS
GRACIAS
GRACIAS
GRACIAS

Unicafam

UNICAFAM





APLICACIÓN DE MARCA RRSS




APLICACIÓN DE MARCA FIRMAS DIGITALES MAILING

Nuevo mensaje


To

Subject



Francisco Javier Sánchez Pardo
Diseñador Gráfico
Comunicaciones | Corporación Universitaria Cafam

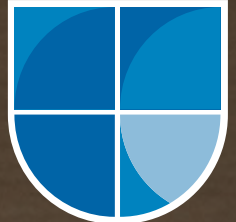
3222688256
Francisco.sanchez@unicafam.edu.co
Av. Cra. 68 No. 90-88



Francisco Javier Sánchez Pardo
Diseñador Gráfico
Comunicaciones | Corporación Universitaria Cafam

3222688256
Francisco.sanchez@unicafam.edu.co
Av. Cra. 68 No. 90-88

Send A [Attachment] [Link] [Emoji] [Image] [More] [Trash]





Unicafam



**FRANCISCO JAVIER
SÁNCHEZ PARDO**

Diseñador Gráfico
Rectoría | Fundación Universitaria Cafam

www.unicafam.edu.co

● Av Cra 68 # 90 -88 Bloque 2 Piso 6, Bogotá D.C ● Francisco.sanchez@unicafam.edu.co ● 322 2688256



**FRANCISCO JAVIER
SÁNCHEZ PARDO**

Diseñador Gráfico
Rectoría | Fundación Universitaria Cafam

● Francisco.sanchez@unicafam.edu.co ● 322 2688256
● Av Cra 68 # 90 -88 Bloque 2 Piso 6, Bogotá D.C



Unicafam



www.unicafam.edu.co



APLICACION DE MARCA CARNET FÍSICO - DIGITAL

El lugar ideal para ser lo que quieras ser.



FRANCISCO JAVIER
SÁNCHEZ PARDO
Diseñador Gráfico
RH: A+




FRANCISCO
SÁNCHEZ
Diseñador Gráfico
RH: A+




TÉRMINOS Y CONDICIONES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,



Unicafam





Unicafam