

PLAN DE ESTUDIOS*

NEGOCIOS INTERNACIONALES

Semestre I

- Pensar y Comunicar 2
- Inglés I 4
- Pensamiento Matemático 3
- Pensamiento Administrativo 2
- Introducción a los Negocios Internacionales 2
- Contabilidad General at 3
- Herramientas Ofimáticas 2

Cr

Semestre II

- Comprender y Argumentar 2
- Inglés II 4
- Introducción a la Estadística 3
- Entorno Organizacional 3
- Política Comercial y Arancel de aduanas 2
- Matemáticas Financieras 2
- Microeconomía 2

Cr

Semestre III

- Inglés III 4
- Analítica Descriptiva 3
- Geopolítica y relaciones internacionales 2
- Costos y Presupuestos 3
- Macroeconomía 2
- Fundamentos de mercadeo 2
- Constitución Colombiana 2

Cr

Semestre IV

- Inglés IV 2
- Portugués I 2
- Probabilidad 2
- Régimen de importaciones 2
- Ambiente cultural, económico y político de Colombia 2
- Análisis Financiero 2
- Economía Internacional 2
- Marketing Internacional 2
- Participación Social 2

Cr

Semestre V

- Inglés V 2
- Portugués II 2
- Régimen de exportaciones y transito aduanero 2
- Ambiente cultural, económico y político hemisferio occidental 2
- Logística Internacional 3
- Formulación y Evaluación de Proyectos 3
- Investigación de Mercados 2
- Laboratorio Creativo de Emprendimiento 2

Cr

Semestre VI

- Inglés VI 2
- Portugués III 2
- Ambiente cultural, económico y político hemisferio oriental 2
- Distribución Física Internacional 3
- Mercado Financiero y de Capitales 3
- Legislación Comercial y Contexto internacional 2
- Business Plan 2
- Metodología de la Investigación I 2

Cr

Semestre VII

- Inglés VII 2
- Portugués IV 2
- Gerencia de negocios internacionales 2
- Régimen Cambiario 2
- Finanzas Internacionales 2
- Contratación internacional 2
- Metodología de la Investigación II 2
- Énfasis I 2

Cr

Semestre VIII

- Simulación Gerencial 3
- Proyecto de Grado 2
- Electiva I 2
- Electiva II 2
- Énfasis II 2
- Práctica Profesional Universitario 7

Cr

TOTAL CRÉDITOS 144