

INFORME DE GESTIÓN 2023



PERSPECTIVA DE TECNOLOGÍA Y TALENTO HUMANO

1.1	Disponer de recursos físicos, tecnológicos y ambientes de aprendizaje a las necesidades institucionales.	12
1.2	Garantizar el talento humano capacitado y comprometido necesario para el logro de los objetivos estratégicos	16

PERSPECTIVA DE PROCESOS

2.1	Mantener la oferta de programas de educación post-media actualizada y pertinente alrededor de núcleos de desarrollo académico que permitan aportar al desarrollo personal, empresarial y social	18
2.2	Consolidar un modelo pedagógico innovador con base en el aprendizaje autónomo, la investigación y el uso de nuevas tecnologías	19
2.3	Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad con base en la mejora continua	22
2.4	Ampliar opciones de cooperación académica y cultural en el ámbito nacional e internacional	25
2.5	Desarrollar estrategias de extensión que impacten en el entorno empresarial y social	33
2.6	Consolidar una cultura de investigación que impacte en el entorno empresarial y social	34
2.7	Mejorar la efectividad de procesos de ingreso	36

PERSPECTIVA DE GRUPOS DE INTERÉS

3.1	Propender por el acceso, permanencia y graduación	40
3.2	Ser reconocidos por estimular la movilidad social de los estudiantes	44
3.3	Desarrollar programas de Responsabilidad Social Universitaria como sello y diferencial institucional	45

PERSPECTIVA MISIONAL

4.1	Formar profesionales competentes en sus áreas de conocimiento, con proyección hacia la sociedad y altos valores éticos	53
4.2	Ser reconocidos por estimular la movilidad social de los estudiantes	54
4.3	Generar relaciones de valor con los grupos de interés	55
4.4	Asegurar la solvencia institucional para la generación de conocimiento y desarrollo social	56

BALANCE DE RECTORÍA

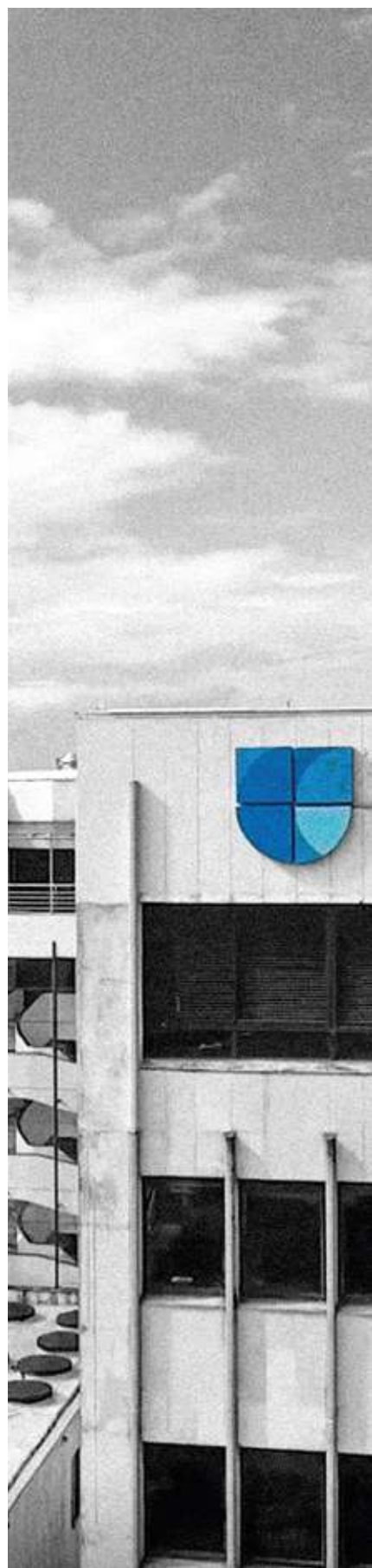
La Fundación Universitaria Cafam -UNICAFAM- se ha caracterizado desde su creación, de acuerdo con los principios de su fundador Cafam, por su elección estratégica consciente y decidida de diseñar y ofertarle a la sociedad un proyecto educativo de calidad, que transforme significativamente las vidas de quienes la eligen su alma mater.

El 2023 tuvo una significancia especial para Unicafam, no solo por ser el año de su décimo quinto cumpleaños sino por alcanzar algunos hitos preponderantes en su proceso de consolidación como una institución de educación superior en la cual, sus estudiantes elevan sus más altas expectativas para acceder a las oportunidades de progreso y liderazgo que ofrece la sociedad.

En clave de nuestro mapa estratégico que evidencia los objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo de Unicafam 2017-2027, la Fundación Universitaria Cafam en el 2023 se destacó especialmente por alcanzar una medición de clima laboral de 87 (en una escala de 1 a 100, ADECCO); valoración que demuestra, entre otros aspectos, el sentido de pertenencia, motivación y objetivos que alcanzan nuestros colaboradores para aportar resolutivamente al propósito superior de nuestra institución.

Desde la perspectiva de procesos, contrario a la tendencia que se percibe de contracción de matrícula de educación superior en el país, la Fundación Universitaria CAFAM logró incrementar el número de sus estudiantes en un 16%, pasando de 1.470 en el año 2022 a 1.700 en el 2023. Adicionalmente la Fundación Universitaria Cafam, recibió el registro calificado de 4 nuevos programas de educación superior: Ciencia de Datos, Tecnología en Gestión de Procesos Industriales, Tecnología en Regencia de Farmacia y la Especialización de Seguridad y Salud en el trabajo (éste último el primero en Unicafam 100% en modalidad virtual), contribuyendo a diversificar nuestra oferta post-media pertinente alrededor de las dimensiones estratégicas que hemos seleccionado: i) Salud y Bienestar, ii) Competitividad y iii) Transformación Digital y sociedad.

Entre los logros más preponderantes en el año 2023 de Unicafam se encuentra la obtención de condiciones iniciales por parte del Consejo Nacional de Acreditación -CNA-, en el marco de su proceso de acreditación institucional. Éste sin duda es un resultado extraordinario para nuestra institución, puesto que nos permite avanzar de manera resuelta en el proceso de autoevaluación con fines de acreditación institucional para que, en corto plazo, la Fundación Universitaria Cafam se convierta en la institución de educación superior más joven en Colombia en obtener esta distinción. Ello sería el reconocimiento natural de esa elección estratégica, pilar sustantivo de Unicafam de aportar al mundo ciudadanos integrales que logran una mejor vida, y por ende aporten a una mejor sociedad, después del paso por nuestra institución.



Es preciso adicionalmente compartir que la Fundación Universitaria Cafam, creada para complementar el potente sistema de educación de nuestro fundador en conexión con el tejido empresarial afiliado a ella, ha logrado consolidar en los últimos años un conjunto de estrategias de extensión y educación continua que permiten impactar la sociedad con procesos de formación de corta duración, flexibles y pertinentes; así como procesos de consultoría y asistencias técnica a los entornos empresariales próximos al ecosistema CAFAM. De ello se deriva que en el 2023 se logró un cumplimiento de la meta de recursos por esta función sustantiva de Unicafam, de un 135%, superando en 25% el margen de contribución esperado.

En términos de ser reconocidos por estimular la movilidad social de nuestros estudiantes es fundamental destacar la tasa de empleabilidad del 81% medida a través de sistema de información ADRES (Administradora de los recursos del sistema general de seguridad social de la salud) de los más 2,000 egresados que alcanzó la Fundación Universitaria Cafam en el año 2023. Este indicador, junto con los resultados de valor relativo y pruebas saber pro, ilustran el impacto positivo de nuestro modelo educativo en una población que históricamente no siempre tiene acceso a un sistema de educación superior de calidad.

Finalmente ha sido objetivo estratégico de la Fundación Universitaria Cafam, desde su plan de desarrollo institucional asegurar la solvencia institucional para la generación de conocimiento y desarrollo social. En el año 2023 se había previsto una pérdida cercana a los 1.000 millones de pesos y se logró un cierre del ejercicio financiero con un excedente de operaciones de 347 millones de pesos, asegurando el cumplimiento de sus ingresos y gestionando sus egresos de manera idónea.

En síntesis el año 2023 fue sin duda un año de importantes resultados para la Fundación Universitaria Cafam, los cuales permiten avizorar un futuro promisorio para nuestra institución y por ende para nuestra sociedad.

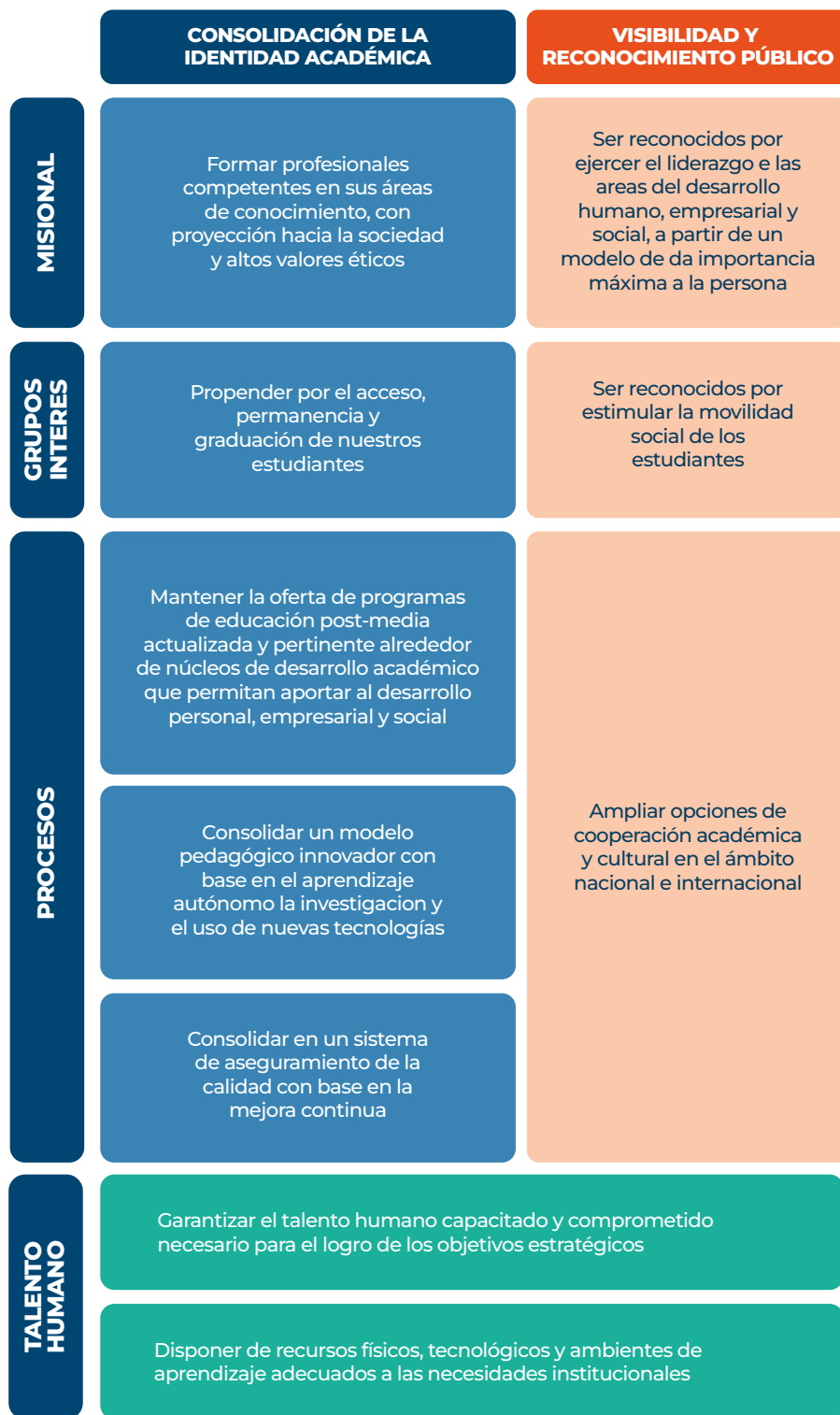




MAPA ESTRATÉGICO

En 2023, el equipo de dirección de Unicafam revisó el planteamiento estratégico del Plan de Desarrollo para identificar los elementos centrales y prioritarios de la gestión institucional en vista de los nuevos retos de la educación. Este ejercicio se basó en el análisis de los avances de las metas propuestas por cada objetivo y eje del mapa estratégico desde 2017 hasta 2023, así como en el análisis de las tendencias del sector, marcadas por importantes transformaciones en la oferta y la demanda de la formación universitaria.

A partir de esto, el Comité de Rectoría priorizó 30 indicadores que deben llevar a Unicafam a alcanzar sus grandes propósitos: consolidación de su identidad académica, visibilidad, impacto empresarial y social, con el fin de alcanzar el crecimiento con sostenibilidad, postulado central del Plan de Desarrollo Institucional.



INSTITUCIONAL

IMPACTO EMPRESARIAL Y SOCIAL

Generar relaciones de valor con los grupos de interés

Desarrollar programas de responsabilidad social universitaria como sello y diferencial institucional

Desarrollar estrategias de extensión que impacten en el entorno empresarial y social

Consolidar una cultura de investigación que impacte en el entorno empresarial y social

SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL

Asegurar la solvencia institucional para la generación de conocimiento y desarrollo social

Mejorar la efectividad de procesos de ingreso de nuevos estudiantes

Garantizar el talento humano capacitado y comprometido necesario para el logro de los objetivos estratégicos

Disponer de recursos físicos, tecnológicos y ambientes de aprendizaje adecuados a las necesidades institucionales



Desde la perspectiva de tecnología y recursos, se destaca la reinversión en el mejoramiento de los medios educativos, el diseño de la infraestructura física y tecnológica de acuerdo con las necesidades institucionales, así como la aplicación y seguimiento de la evaluación de desempeño de todos los colaboradores en Unicafam.

Desde la perspectiva de procesos, se hace énfasis en la diversificación de la oferta académica, incluyendo variadas opciones de educación post - media pensadas desde modelos pedagógicos innovadores. Asimismo, se destaca el impacto de los procesos de extensión y la investigación en el entorno empresarial y social, acompañados de alternativas de cooperación académica en el ámbito nacional e internacional que conlleven a mejorar la visibilidad de los programas académicos y de la institución.

En cuanto a la perspectiva de los grupos de interés, se resaltan objetivos relacionados con el acceso, permanencia y graduación de los estudiantes en una óptica de desarrollo humano y movilidad social. De igual manera, se busca que las distintas acciones formativas adelantadas en Unicafam impacten también a las organizaciones y comunidades.

Todo lo anterior, debe hacerse en un marco de sostenibilidad institucional para alcanzar los objetivos misionales expresados en la formación de profesionales con las más altas expectativas de desarrollo humano y social.

A continuación, se presenta los resultados alcanzados en el 2023 en cada uno de los objetivos estratégicos del mapa y sus respectivas perspectivas.



Número de estudiantes

2022 1471 **2023** 1657

Variación
13%



Graduados

2022 342 **2023** 331

Variación
-3%



Tasa de retención estudiantil

2022 83% **2023** 84%

Variación
1%



Actividades de divulgación del conocimiento por profesor incorporado a los proyectos

2022 22 **2023** 24

Variación
9%



Beneficiarios Becas Cafam

2022 388 **2023** 404

Variación
4%



Matrícula de estudiantes financiados por Unicafam

2022 829 **2023** 969

Variación
16.9%



Número de profesores

2022 135 **2023** 135

Variación
0%



Empleabilidad graduados

2022 79% **2023** 81%

Variación
3%



Participantes de extensión y educación continuada

2022 5895 **2023** 4337

Variación
-26%



Participantes en actividades de reconocimiento, visibilidad, movilidad nacional o internacional

2022 1565 **2023** 2941

Variación
166%



Estudiantes Afiliados a Cafam

2022 1981 **2023** 2058

Variación
3.9%



Avance en Acreditación en Alta Calidad

2022 2 programas acreditados en Alta Calidad
2023 Aprobación de condiciones Institucionales para iniciar el proceso de acreditación institucional



Perspectiva **Tecnología y Talento Humano**

OBJETIVO 1.1

Disponer de recursos físicos, tecnológicos y ambientes de aprendizaje a las necesidades institucionales.

INDICADOR	META 2023	RESULTADOS 2023
Creación del Plan Arquitectónico para la planta Física de Unicafam en el corto y mediano plazo	100%	20%

Durante el año 2023, Unicafam avanzó un 20% en la formulación del plan arquitectónico para su nueva planta física. Este avance se caracterizó por las siguientes actividades:

- I Identificación de un aliado especializado, encargado de llevar a cabo el modelaje de las futuras necesidades de la infraestructura física a largo plazo.
- II Definición de un aliado para la estrategia puente a corto y mediano plazo con el propósito de garantizar la identificación de alternativas viables para responder a las necesidades de espacios.
- III Inicio de proyecto para diseñar aulas y espacios de bienestar adicionales en la sede Floresta.

En el año 2024, Unicafam reafirma su compromiso de culminar este plan arquitectónico, asegurando su idoneidad para abordar de manera integral las necesidades de la comunidad institucional.



INDICADOR	META 2023	RESULTADOS 2023
Creación del Plan tecnológico de Unicafam en el corto y mediano plazo	100%	33%

Durante el año 2023, la institución trabajó en el desarrollo del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI), con el propósito de consolidar el área de Tecnologías de la Información (TI) como una unidad estratégica fundamental para la Fundación Universitaria Cafam.

El objetivo es garantizar la prestación de servicios y productos de TI de alta calidad, confiabilidad y disponibilidad para el apoyo al cumplimiento de los objetivos misionales de la institución; para cumplir dicho objetivo, se diseñó y priorizó la hoja de ruta con las siguientes estrategias:

Implementación del sistema de gestión de seguridad de la información

Se llevaron a cabo capacitaciones dirigidas al personal administrativo sobre diversos aspectos relacionados con la seguridad de la información, incluyendo la gestión de activos de información, los riesgos asociados a la seguridad de dichos activos y la continuidad del negocio. Paralelamente, se avanzó en la elaboración de manuales de procedimientos para los controles organizacionales de gestión de seguridad de la información, centrándose en los procesos clave de Talento Humano, Admisiones y Registro, Tecnologías y Contabilidad.

Además, se efectuó una primera etapa de análisis de vulnerabilidades con el objetivo de identificar posibles riesgos de seguridad de la información en diversos sistemas institucionales. Los resultados de este análisis condujeron a la realización de ajustes en las configuraciones de los sistemas implicados en los procesos de gestión de la información de la Fundación Universitaria Cafam.

Desarrollo de un catálogo de servicios único para los servicios provistos por TI para la comunidad universitaria

Se avanzó en la definición de las diversas categorías de servicios ofrecidos por la unidad de tecnologías, con el objetivo de elaborar el catálogo único de servicios de Tecnologías de la Información (TI).

Implementación de una mesa de servicios de TI para la atención a la comunidad universitaria

Para el 2024, se evaluarán propuestas de varios proveedores con el fin de encontrar la mejor opción para cumplir con este objetivo.



INDICADOR	META 2023	RESULTADOS 2023
Número de estudiantes por equipo de cómputo	<10	2023-1: 8.05 2023-2: 7.87

En el año 2023, se llevó a cabo la actualización de **320** equipos de cómputo, beneficiando a toda la comunidad académica. Esta renovación incluyó cambios en equipos destinados para el uso de estudiantes en salas de informática, aulas, biblioteca, salas de estudio y aulas móviles.

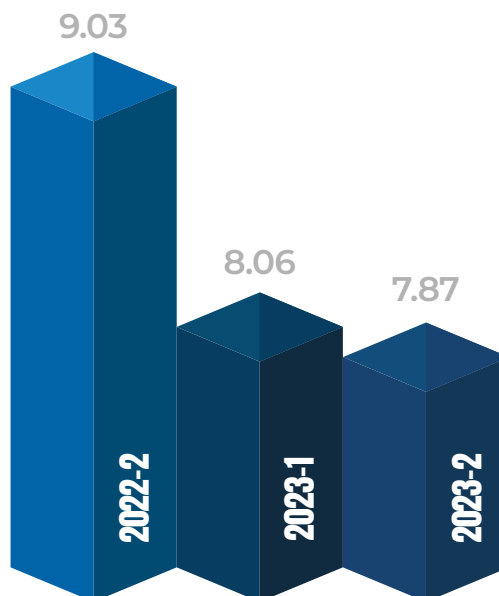


Durante el periodo académico 2023-1, se contó con 199 equipos destinados al uso estudiantil, con una población de **1603** estudiantes. En este contexto, la relación estudiante - equipo se estableció en **8.05** estudiantes por cada equipo disponible.

En el siguiente periodo, 2023-2, se incrementó la cantidad de equipos a **214**, coincidiendo con una población estudiantil de **1685**. Con estos datos, la relación estudiante - equipo experimentó una mejora, situándose en **7.87** estudiantes por cada equipo disponible.

ESPACIO	2023-1	2023-2
Sala de Informática	34	34
Sala Ofimática	41	41
Salones Edificio A	4	4
Salones Edificio B	19	19
Aulas móviles Floresta	80	40
Aulas móviles colegio		55
Salas de estudio grupales	7	7
Biblioteca consulta individual	14	14
Total de Estudiantes	199	214
Estudiantes por equipo de cómputo	1603	1685

Adicionalmente, se evidencia una mejora significativa en comparación con el periodo 2022, donde la proporción era de **9.03** estudiantes por equipo de cómputo. En el año 2023, esta cifra se ha reducido a **7.87** estudiantes por equipo de cómputo, indicando una optimización en el acceso a estos recursos para los estudiantes.



Fuente: Unidad de Tecnologías.2023

Unicafam busca asegurar que la relación entre estudiantes y equipos disponibles sea inferior a 10, garantizando así un entorno favorable para el aprendizaje. Para lograr este objetivo, se realizan evaluaciones semestrales de los requisitos de la comunidad académica, lo que permite anticipar y abordar cualquier aumento en la demanda. A través de este proceso, se elaboran planes para adquirir o alquilar nuevos equipos, asegurando que cuenten con los recursos adecuados para satisfacer las cambiantes necesidades de su comunidad académica.

INDICADOR	META 2023	RESULTADOS 2023
Plan de compras de medios educativos a partir de los excedentes de reinversión	100%	100%

Durante el año 2023, se llevaron a cabo adquisiciones significativas con los excedentes financieros asignados al fortalecimiento a los medios educativos. Se priorizó la inversión en la adquisición en equipos de cómputo, equipos de laboratorio y mobiliario para enriquecer y potenciar el proceso de enseñanza - aprendizaje en los diversos programas académicos ofrecidos por Unicafam. Con la totalidad de las reinversiones disponibles de los excedentes del año 2020 se ejecutaron **\$ 418 millones de pesos en el año 2023; \$ 362,8 millones en medios educativos y \$ 55,5 millones en mobiliario.**





EXCEDENTES	AÑO	2020
MEDIOS EDUCATIVOS	Equipos de comunicación	93.786.756
	Televisores Sede C	15.865.080
	Licencias Cesim	17.812.000
	Equipos de laboratorio	194.878.536
	Televisores Colegio Cafam	33.718.086
	Carros porta computadores Colegio Cafam	6.783.000
MOBILIARIO	Sala de profesores Colegio Cafam (mobiliario)	30.847.180
	Pupitres sede C	24.675.840
TOTAL		418.368.498

Con las reinversiones disponibles de los excedentes del año 2021 se ejecutaron \$ 51 millones de pesos en el año 2023. \$ 47,7 millones en mobiliario y \$ 3,2 millones en medios educativos.

EXCEDENTES	AÑO	2021
MEDIOS EDUCATIVOS	Tecnología en Gestión Gastronómica (TGG)	3.239.857
MOBILIARIO	Zonas de bienestar	47.790.080
TOTAL		51.031.958

En comparación con el año 2022, donde la ejecución fue del 10,3%, se observa una mejora significativa en la reinversión en medios educativos durante el año 2023, alcanzando el 100% de ejecución. Esta notable mejora refleja el compromiso continuo con el fortalecimiento de los medios educativos, asegurando que los estudiantes y profesores de Unicafam cuenten con los recursos para enriquecer su experiencia académica.

OBJETIVO 1.2

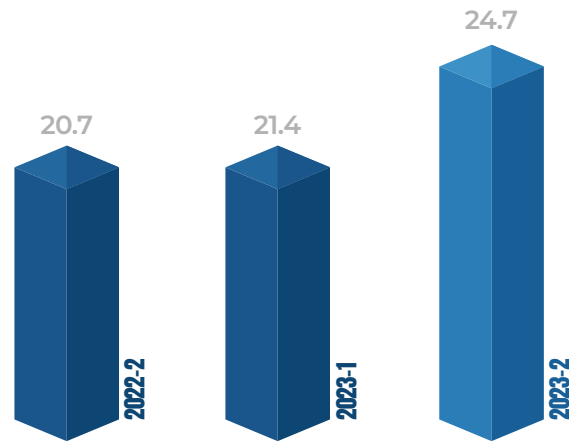
Garantizar el talento humano capacitado y comprometido necesario para el logro de los objetivos estratégicos.

INDICADOR	META 2023	RESULTADOS 2023
Número de estudiantes por profesor (Tiempo Completo Equivalente.)	30	24,7

Al cierre de 2023 se alcanzó un total de 24.71 estudiantes por profesor de tiempo completo equivalente, debido al incremento de estudiantes con planta de profesores similar a la contratada en periodos anteriores.



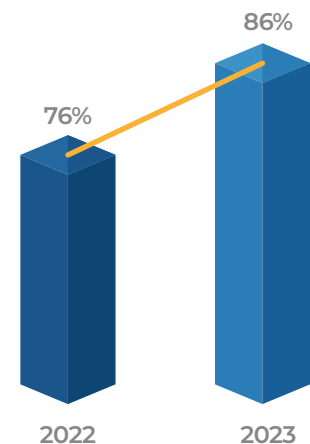
Número de estudiantes por profesor tiempo completo equivalente (TCE)



Fuente: Unidad de talento Humano.2023

INDICADOR	META 2023	RESULTADOS 2023
Evaluación desempeño de colaboradores	70%	86%

El proceso de evaluación de desempeño ha brindado a los colaboradores de Unicafam la oportunidad de comprender cómo su contribución individual impacta en el logro de los objetivos institucionales, así como de realizar un seguimiento de sus progresos. Durante este año, se ha alcanzado un resultado promedio general del 86% sobre un total del 100%, lo que demuestra una mejora de 10 puntos porcentuales en comparación con el año anterior.



Estadísticas evaluación de desempeño

Perspectiva Procesos

OBJETIVO 2.1

Mantener la oferta de programas de educación post-media actualizada y pertinente alrededor de núcleos de desarrollo académico que permitan aportar al desarrollo personal, empresarial y social.

INDICADOR	META 2023	RESULTADOS 2023
Nuevos programas de pregrado y posgrado con registro calificado.	04	04 programas con registro calificado

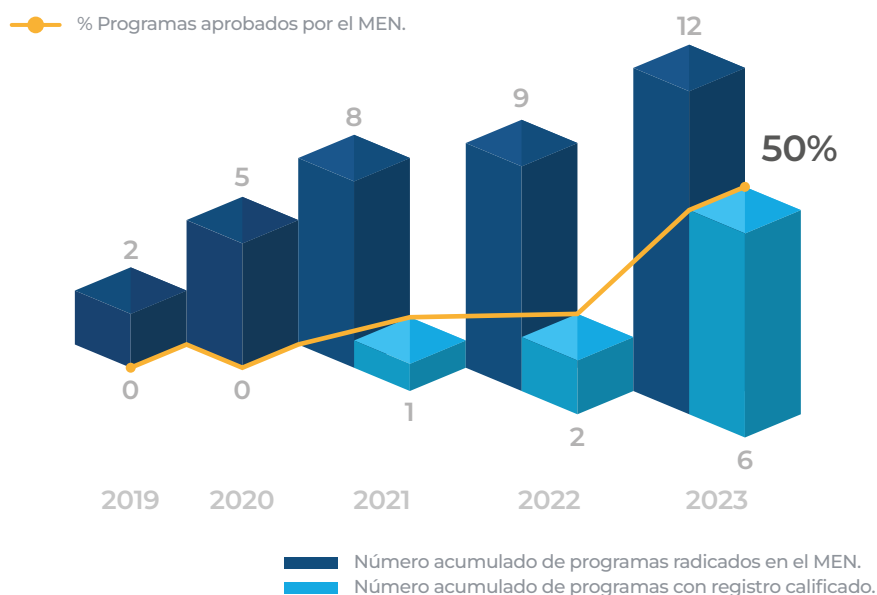
Como parte de la apuesta de Unicafam por la diversificación de la oferta académica, se tenía como meta contar con **04** programas nuevos de educación superior con el registro calificado para el año 2023.

A partir de lo anterior, el Ministerio de Educación Nacional aprobó los siguientes programas académicos:

- Tecnología en Regencia de Farmacia, modalidad presencial, con la **resolución 5371 de abril de 2023 (SNIES 111533)**.
- Ciencia de Datos, modalidad presencial, con la **resolución 10824 de julio de 2023 (SNIES 116136)**.
- Tecnología en Gestión de Procesos Industriales, modalidad presencial, con la **re solución 16950 de septiembre de 2023 (SNIES 111680)**.
- Especialización en Gerencia de la Seguridad y Salud en el Trabajo, modalidad virtual, con la **resolución 17809 de septiembre de 2023 (SNIES 111679)**.

En consecuencia de lo mencionado, Unicafam ha obtenido la aprobación del Ministerio de Educación para seis nuevos programas, de los doce programas presentados desde 2019 hasta la fecha. Esto representa el 50% de los programas radicados.

Nuevos programas de pregrado y posgrado con registro calificado



Además, durante el año 2023, Unicafam recibió la visita de pares académicos del Ministerio de Educación en los meses de junio y julio, los cuales evaluaron los siguientes programas académicos:

- Especialización en Gerencia de Servicios de Salud, modalidad virtual.
- Especialización en Marketing Digital, modalidad virtual.
- Tecnología en Mantenimiento de Equipos Biomédicos, modalidad presencial.

Asimismo, la institución radicó ante el Ministerio de Educación los siguientes programas:

- Especialización en Gerencia de MiPymes, modalidad virtual.
- Especialización en Gobierno de Datos e Inteligencia de Negocios, modalidad virtual.



Además, con la aprobación del programa de Tecnología en Regencia de Farmacia y el funcionamiento de los programas de Enfermería y Tecnología en Acondicionamiento y Entrenamiento Deportivo, se crea la Facultad de Salud y Bienestar. Esta facultad integrará los programas mencionados anteriormente, así como otros programas académicos del área de salud que obtengan el registro correspondiente en el futuro.

De igual manera, la Facultad de Ingeniería propone un nuevo enfoque que permita agregar valor en temas relacionados con la transformación tecnológica y de ofrecer un apoyo integral a otros programas académicos de Unicafam en el ámbito de las ciencias básicas y tecnología. A partir de esto se aprueba el nombre de Facultad de Ingeniería, Tecnología y Ciencias Básicas.

OBJETIVO 2.2

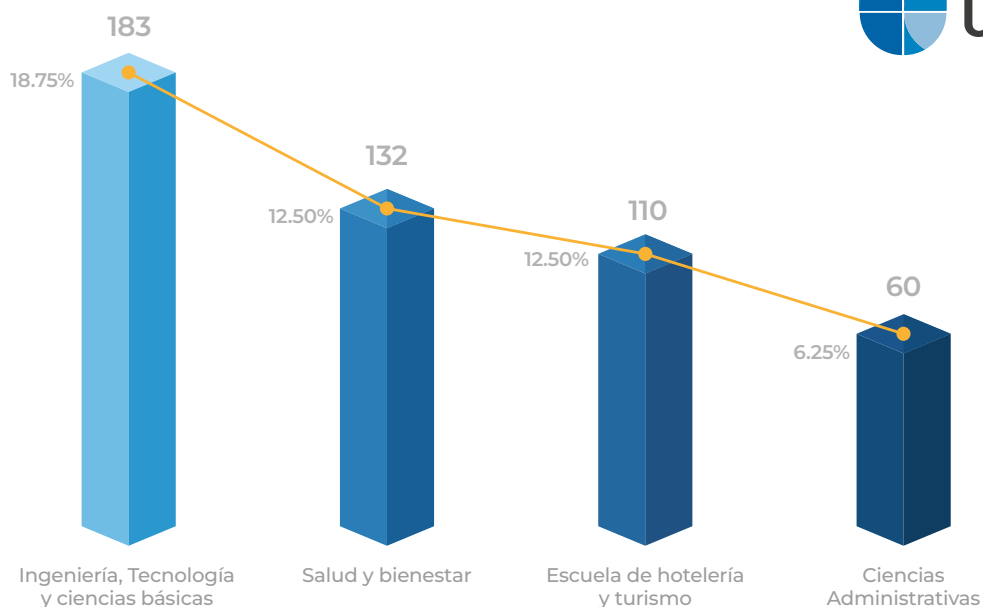
Consolidar un modelo pedagógico innovador con base en el aprendizaje autónomo, la investigación el uso de nuevas tecnologías.

INDICADOR	META 2023	RESULTADOS 2023
Implementación del Modelo Pedagógico Innovador	100%	50% implementación nuevas experiencias de aprendizaje

Con el propósito de materializar el Modelo Pedagógico Innovador en los programas académicos de Unicafam, se realiza una apuesta a la implementación de Metodologías Activas como el Aprendizaje Basado en Retos, Aprendizaje Basado en Problemas, Aprendizaje Basado en Proyectos y Métodos de Caso, entre otras metodologías que promuevan principios pedagógicos como el aprendizaje autónomo, significativo y autorregulado.

Considerando lo anterior se despliegan estrategias de cualificación profesoral para el apropiamiento e implementación de dichas metodologías, evidenciando:

- Dentro de la Escuela de Hotelería y Turismo, la implementación de la Metodología Activa de Aprendizaje Basado en Proyectos en diversas unidades de aprendizaje, impactando 110 estudiantes.
- Dentro de la Facultad de Ciencias Administrativas, la implementación de la Metodología Activa de Aprendizaje Basado en Proyectos, impactando 60 estudiantes.
- Dentro de la Facultad de Ingeniería, Tecnología y Ciencias Básicas, la implementación de Metodologías Activas de Aprendizaje Basado en Proyectos, Simulación, Aprendizaje Basado en Retos y Aprendizaje Basado en Proyectos, en diversas unidades de aprendizaje, impactando 183 estudiantes.
- Dentro de la Facultad de Salud y Bienestar, la implementación de Metodologías Activas de Aprendizaje Basado en Proyectos, Situaciones Problemáticas y Método de Caso, en diversas unidades de aprendizaje, impactando 132 estudiantes.



Dichas metodologías fueron implementadas en unidades de aprendizaje de los diferentes programas relacionadas a continuación:

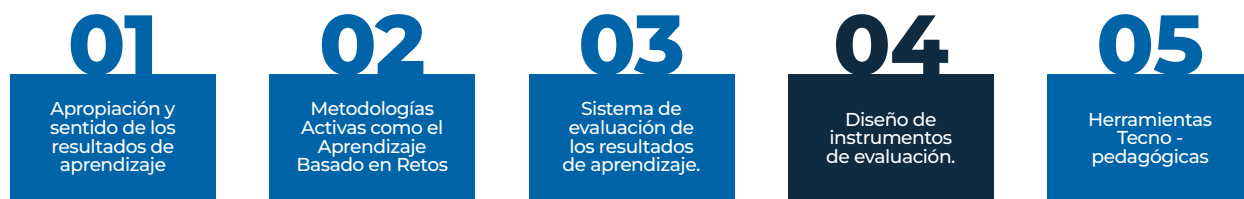
FACULTAD/ ESCUELA	PROGRAMA ACADÉMICO	UNIDAD DE APRENDIZAJE
Escuela de Hotelería y Turismo	Tecnología en Gestión Gastronómica	- Gestión de cocinas - Lógica y argumentación
	Administración Turística y Hotelera	Lógica y argumentación
Ciencias Administrativas	Negocios Internacionales	- Historia del desarrollo de las naciones - Logística internacional - Investigación II
Ingeniería, Tecnología y Ciencias Básicas	Ingeniería Industrial	- Emprendimiento - Metodología de la investigación II - Fundamentos de economía - Álgebra Línea - Dibujo - Fundamentos de Matemáticas
	Ingeniería de Telecomunicaciones	- Metodología de la investigación - Algoritmos - Diseño de cableado estructurado - Sistemas digitales
	Tecnología en Análisis y Gestión de Datos	Algoritmos I
Salud y Bienestar	Enfermería	- Salud pública II - Cuidado a la niñez - Cuidado al adulto - Matemáticas Aplicadas
	Tecnología en Acondicionamiento Físico y Entrenamiento Deportivo	Estadística

Para el año 2024 se prevé continuar con la implementación de Metodologías Activas en las unidades de aprendizaje restantes, para permear completamente los diferentes planes de estudio acorde al Modelo Pedagógico. Adicionalmente, se incluirá el Aprendizaje Experiencial, como metodología activa movilizadora y materializadora del modelo pedagógico institucional que permitirá desarrollar aprendizaje en contextos reales (empresas y organizaciones).

INDICADOR	META 2023	RESULTADOS 2023
Cualificación docente en innovación pedagógica	70% Tiempo completo 70% Medio tiempo 50% Cátedra	82% Profesores tiempo completo 15% Profesores medio tiempo 40% Profesores cátedra

Para consolidar el Modelo Pedagógico y reconociendo la importancia del papel del profesor en el proceso, se despliegan acciones encaminadas al fortalecimiento de competencias tecnológicas y pedagógicas de la planta profesoral, mediante cursos de formación en modalidad presencial y virtual en el 2023.

Dicha cualificación se centra en elementos relevantes que movilizan la implementación del Modelo Pedagógico a través de una ruta de aprendizaje que comprende elementos como:

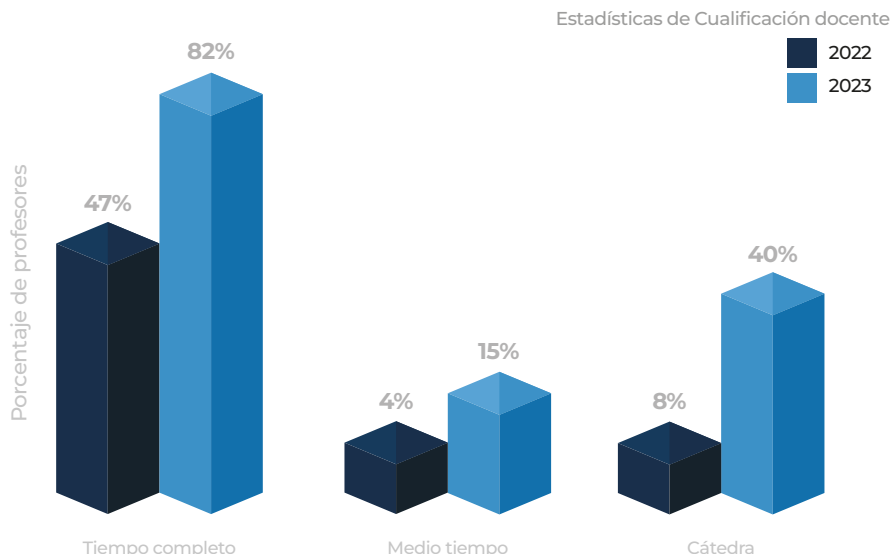


Resaltando en este proceso de cualificación la implementación de Metodologías Activas, cuyas evidencias de aprendizaje se centraron en el análisis curricular de las unidades de aprendizaje a cargo y las planeaciones de implementación de las metodologías.



En el proceso de cualificación se implementaron diversas estrategias de convocatoria que resultaron en la participación de 60 profesores, de un total de 135 vinculados durante el período 2023, lo que representa el 44% del total.

Además, es importante señalar que hubo una notable mejora en la participación en los programas de cualificación profesoral de Unicafam con respecto al año 2022. En el último período, el 82% de los profesores a tiempo completo, el 15% a medio tiempo y el 40% de cátedra participaron, en comparación con el 22% a tiempo completo, el 4% a medio tiempo y el 8% de cátedra que participaron en el año anterior.



Reconociendo la importancia de los procesos de cualificación profesoral, durante el 2024 se da continuidad a la ruta de formación, a través de la propuesta de cursos que respondan a las necesidades pedagógicas, estratégicas y tecnológicas para la implementación del Modelo Pedagógico Institucional.

OBJETIVO 2.3

Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad con base en la mejora continua.

INDICADOR	META 2023	RESULTADOS 2023
Porcentaje (%) de programas acreditables Acreditados de Alta Calidad	Radicar documento de AE Condiciones Iniciales en el CNA	Elaboración del documento de condiciones iniciales

En el año 2023, la Facultad de Ciencias Administrativas inicia la ruta para la acreditación en alta calidad del Programa Administración de Empresas, en articulación con la Tecnología en Gestión Empresarial. Esta iniciativa surge de la participación en el programa de fomento a la acreditación de programas académicos técnicos y tecnológicos del Ministerio de Educación en el año 2022.

A partir de lo anterior, el programa de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos inició con la

elaboración del documento de apreciación de condiciones iniciales, tomando como referencia la Guía 02 de Apreciación de Condiciones Iniciales de Programas Académicos e Instituciones de Educación Superior, establecida por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) en su normativa más reciente.

En el documento se presenta la información del programa que resalta los aspectos relevantes que dan cuenta de la calidad del programa de Administración de Empresas por ciclos y evidencia que tiene las

condiciones necesarias iniciar la ruta de la acreditación del programa.

Así mismo, a partir de la experiencia obtenida y recomendaciones en la vista de apreciación de condiciones iniciales institucionales, se realizan ajustes al documento con el fin de evidenciar los logros e impactos del programa.

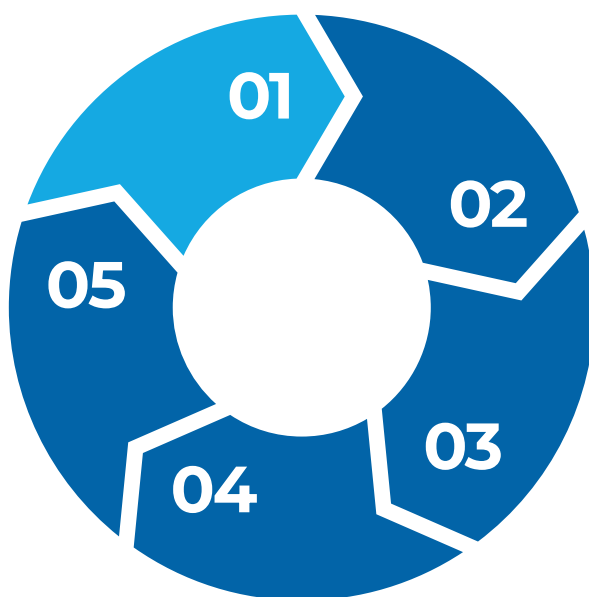
Finalmente, se espera que en el mes de marzo del 2024 se radique el documento en el Consejo Nacional de Acreditación.

INDICADOR	META 2023	RESULTADOS 2023
Porcentaje (%) avance en la Acreditación Institucional	30%	30%

En el año 2023, la Fundación Universitaria Cafam se propuso avanzar en un 30% en el proceso de acreditación institucional. Para lograr este objetivo, se debían llevar a cabo las siguientes actividades:

- Elaborar y radicar el documento de condiciones iniciales institucionales.
Vista de apreciación de condiciones iniciales de la Institución.

Etapas del proceso de acreditación institucional



ETAPA	AVANCE
Apreciación de condiciones iniciales de la institución	30%
Proceso de autoevaluación con fines de acreditación	40%

Preparación visita de pares Evaluación externa	20%
Evaluación integral (comentarios del rector)	10%
Expedición del acto administrativo	



En ese sentido, el 22 de septiembre de 2023 se radico el documento de condiciones iniciales institucionales ante el Ministerio de Educación Nacional y el Consejo Nacional de Acreditación (CNA).

El 29 y 30 de noviembre de 2023, la institución recibió la visita del consejero Dr. **Carlos Hernán González Campo**, quien verificó las condiciones iniciales de la institución. Finalmente, el 17 de diciembre de 2023, el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) notificó a la Fundación Universitaria Cafam que reúne las condiciones para avanzar en el proceso de autoevaluación en alta calidad, para el cual tendrá un año para presentar el informe de autoevaluación.

Así mismo, en la comunicación del CNA, resaltan los siguientes aspectos de la Fundación Universitaria Cafam:

- Compartir los principios de nuestro fundador
- El Gobierno institucional se caracteriza por la participación de representantes de la comunidad institucional, en los distintos órganos de decisión.
- Actualización constante de las políticas y lineamientos al desarrollo institucional.
- Hacer de la investigación y proyección social ejes transversales de la formación.
- La Unidad de Aprendizaje de Participación Social, que cursan el 100% de los estudiantes donde desde su formación interactúan con comunidades en la solución de problemas desde sus disciplinas que son reconocidas y valoradas por los beneficiados.
- Agregar capital cultural a los estudiantes a partir de las prácticas curriculares en sus programas académicos.
- Centro de Pensamiento Turístico de Colombia por su importancia en el sector
- La implementación de los resultados de aprendizaje mediante el Sistema de Evaluación de Resultados de aprendizaje (SERAU.)
- Crecimiento en el número y cualificación de los profesores en los últimos 5 años.
- Altas Tasas de Empleabilidad de nuestros egresados que muestra su pertinencia y reconocimiento.
- La estructura, gestión y oferta de nuestras facultades y escuelas.

Adicional, la institución debe atender de manera prioritaria las siguientes oportunidades de mejora:

- Mantener por lo menos el 40% de los programas acreditados sobre los acreditables.
- Reflexionar sobre el alcance de los procesos, las proyecciones de los resultados y logro de la investigación.
- Mejorar la cobertura y la efectividad de los medios de comunicación institucionales.
- Acelerar las estrategias y los apoyos actuales y futuros para lograr mejores indicadores de movilidad nacional e internacional de estudiantes y profesores
- Propender por la disponibilidad de infraestructura propia de la institución.
- Mayor participación de los estudiantes y profesores en las actividades de bienestar
- Mayor interdisciplinariedad en los procesos de formación
- Fortalecer el desarrollo de habilidades blandas en los estudiantes: Liderazgo.
- Lograr que la graduación de los estudiantes sea en el plazo establecido.
- Disminuir la deserción institucional y refleje menor valor al promedio nacional
- Consolidar la comunidad de profesores con una mayor vinculación de tiempo completo o medio tiempo con contrato indefinido.
- Mayor número de profesores con reconocimiento como investigadores de Minciencias
- Ajustes necesarios para el escalafón docente y su implementación.

- Informes periódicos de impacto de egresados
- Fortalecer beneficios y actividades para los egresados

Basándonos en lo anterior, podemos afirmar que Unicafam ha alcanzado un avance del 30% en el proceso de acreditación institucional y continúa en el año 2024 con el proceso de autoevaluación institucional con fines de acreditación.



OBJETIVO 2.4

Ampliar opciones de cooperación académica y cultural en el ámbito nacional e internacional.

INDICADOR	META 2023	RESULTADOS 2023
Número de Convenios activos con actividades por Facultad o Escuela	12 Convenios activos	21 Convenios

En 2023, la Fundación Universitaria Cafam ha consolidado una red de colaboración con instituciones nacionales e internacionales mediante convenios que abarcan diversas actividades por facultad o escuela. Este avance demuestra el compromiso firme de la institución con la cooperación académica, estableciendo alianzas estratégicas para enriquecer la formación integral de los estudiantes y potenciar su experiencia educativa.



A continuación, se describen las acciones de convenio por Facultad o Escuela:

Facultad de Salud y Bienestar

Durante el año 2023, la Facultad de Salud y Bienestar avanza en la consolidación de relaciones para la cooperación y el relacionamiento interinstitucional, llevando a cabo diversas acciones, que se detallan a continuación:

Entidad o institución	Actividad	Participaciones
 UNIVERSIDAD ECCI	Clases Espejo Plan de Intervenciones colectivas Plan Decenal de Salud Pública	Participaciones 87 estudiantes ECCI 49 estudiantes Unicafam 2 profesores
 UNIVERSIDAD CES Un compromiso con la excelencia	Movilidad Nacional "Curso de entrenamiento de cuidado de heridas y ostomías"	Participaciones 13 estudiantes Unicafam 1 Profesor
 POLI POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA	Clase Interprofesional "Receptores que intervienen en la acción farmacológica"	Participaciones 10 estudiantes Unicafam 11 estudiantes Politécnico Gran Colombiano 1 profesor
 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA Casa abierta al tiempo	Movilidad Internacional Relacionamiento interinstitucional en área de enfermería y salud	Participaciones Participaciones 1 directivo de Unicafam 1 egresado de Enfermería de Unicafam

Por último, se anticipa que en 2024 se implementarán acciones de cooperación académica basadas en los convenios internacionales firmados durante el 2023.

En el marco del acuerdo de cooperación educativa firmado con la Universidad Internacional de Valencia (España), se recibirá una estudiante de posgrado del programa Máster Universitario en Epidemiología y Salud Pública quien realizará una pasantía de investigación en el semillero “La salutogénesis en el cuidado y en la educación” adscrito al programa de Enfermería.

A través del convenio específico de colaboración con la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México), se realizará la movilidad internacional saliente de una estudiante del programa de enfermería quien cursará un periodo académico en esta modalidad. Esta acción se convierte en un hito para el programa de enfermería, siendo la primera vez que se logra la movilidad internacional de estudiantes.



Escuela de Turismo y Gastronomía

En el transcurso del año 2023, la Escuela de Turismo y Gastronomía logró consolidar 12 nuevos convenios, tanto a nivel nacional con diversas entidades, como hoteles, agencias de viajes y restaurantes, contando con la participación de 14 estudiantes a nivel nacional y 3 a nivel internacional.

Estos convenios tienen como objetivo principal la realización de prácticas empresariales con los estudiantes, contribuyendo así a su formación integral y profesional

Entidad o institución	Actividad	Participaciones
        	Convenios de prácticas de Estudiantes Convenios de prácticas de Estudiantes Convenios de prácticas de Estudiantes	14 estudiantes de la Escuela de Turismo y Gastronomía 2 estudiantes de la Escuela de Turismo y Gastronomía 1 estudiante de la Escuela de Turismo y Gastronomía



Facultad de Ciencias Administrativas

La Facultad de Ciencias Administrativas de Unicafam trabajo en la formalización y gestión de convenios para la implementación de su plan de internacionalización. Como resultado de este esfuerzo, se logró la formalización de cinco convenios de cooperación, consolidando así la expansión y fortalecimiento de nuestras relaciones a nivel nacional e internacional.

Entidad o institución



Actividad

Reto Innova
Conferencias
Ponencias de investigación
Muestras Empresarial

Durante la Semana Internacional de Unicafam, se llevaron a cabo diversas conferencias y actividades en las cuales participaron destacados exponentes.

Participaciones

21 Conferencistas y Panelistas
15 ponencias de investigación
38 ponentes
15 participantes muestra empresarial
10 equipos Reto Innova (42 participantes)
1.421 asistentes actividades
1.220 visualizaciones YouTube
2.953 impresiones

638 participaciones, entre ellos, los estudiantes de las diferentes escuelas y facultades de Unicafam.

Entidad o institución	Actividad	Participaciones
 COLPERÚ Comité de Coordinación e Integración COLOMBIA - PERÚ	Semana Internacional Unicafam En el contexto del convenio, se llevaron a cabo clases magistrales y conferencias.	200 participaciones de estudiantes 11 profesores
 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ	Misión Académica a Perú Movilidad saliente Internacional Visitas Empresariales, culturales y Gubernamentales Jornada Académica en la Universidad Autónoma de Perú	3 Estudiantes de Unicafam



Facultad de Ingeniería, Tecnología y Ciencias Básicas

En el año 2023, se llevaron a cabo diversas acciones destinadas a promover la movilidad tanto a nivel nacional como internacional, así como a aumentar la visibilidad y el reconocimiento público de la Facultad de Ingeniería, Tecnología y Ciencias Básicas de Unicafam. Además, se logró consolidar convenios de tipo Marco con instituciones destacadas como la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) de Ciudad de México y la Universidad de Boyacá en Colombia. Adhesión a la red Coil de la Universidad Veracruzana (Latam Coil) y a la red internacional de fortalecimiento de la investigación: Programa Delfín que abre la puerta a estancias de investigación internacional a 289 IES en Colombia, México, Perú, Ecuador, Costa Rica, Brasil, España, Nicaragua y Estados Unidos con más de 8900 investigadores afiliados.

A continuación, se detallan las actividades y participaciones correspondientes a cada convenio.



Entidad o institución	Actividad	Participaciones
	Actividades Desarrolladas 2023 Inmersión Académica a la UAM Curso corto certificado internacional: Taller 5S Curso corto Certificado internacional: Tecnologías RF Visita a Planta Marinella CDMX Visita a Guía a Ericsson CDMX Ciclo de Conferencias en Ericsson CDMX: This es Ericsson, 4G y 5G Clase Espejo: Taller 5S Clase Espejo: Radio Frecuencias Intercambio Cultural (5 danzas Colombianas)	Participaciones 13 estudiantes Unicafam 62 estudiantes de la UAM 3 Egresados Unicafam 6 Profesores Unicafam 2 Directivos
	Actividades Desarrolladas 2023 Taller tecnológico: Explora el futuro de la Educación	95 estudiantes 2 Profesores 1 Directivos



En 2023, Unicafam fortaleció su visibilidad con el Campamento de Innovación: Reto Eclipse, una iniciativa interdisciplinaria que involucró a estudiantes y profesores de diversas áreas junto con entidades externas como el Centro de Rehabilitación de Adultos Ciegos (CRAC), la Universidad Pedagógica Nacional, y otras organizaciones. Este evento incluyó actividades destacadas como la transmisión en vivo del eclipse, visitas a lugares de observación astronómica, desarrollo de dispositivos para la astronomía inclusiva y participación en proyectos de investigación relacionados con el eclipse. Esta iniciativa recibió cobertura mediática nacional y tuvo un impacto significativo en la comunidad académica y la sociedad.





Campamento de Innovación. Reto Eclipse 2023 (12 de octubre al 17 de octubre de 2023)



- Visita a Colombia de las Doctoras: Teresa Merchand y Grethell Pérez de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM).
- Transmisión del Eclipse con todos los sentidos. (Es la transmisión en vivo con mayor alcance e impacto en redes del sistema de Comunicaciones de **UNICAFAM** en toda su historia. 4300 reproducciones - 197 reacciones - 182 comentarios) Fuente: Comunicaciones UNICAFAM.
- Movilidad a la Ciudad de Neiva, reconocimiento de los principales atractivos turísticos. (40 personas)
- Movilidad a Cazadora de Eclipses: Centro Especializado de observación astronómica en el desierto de la Tatacoa. (40 personas)
- Desarrollo de 5 dispositivos y/o acciones innovadoras de astronomía Inclusiva en un trabajo interdisciplinar
- 30 usuarios en condición de discapacidad visual de la Fundación: Con los Ojos del Alma de Neiva y sus cuidadores beneficiados con los dispositivos
- 19 estudiantes de la Facultad de ITCB, ATH y TGG 6 profesores UNICAFAM, 2 UAM, 1 egresado, 2 profesores Colegio Cafam, 2 Miembros del CRAC, 1 estudiante UPN, 8 participantes en movilidad nacional al desierto de la Tatacoa
- 3 semilleros de investigación (2 de ingeniería, 1 de ATH) participantes del reto.
- 7 unidades de aprendizaje con Resultados de Aprendizaje asociados al Reto
- 3 proyectos integradores vinculados al reto eclipse.

OBJETIVO 2.5

Desarrollar estrategias de extensión que impacten en el entorno empresarial y social.

INDICADOR	META 2023	RESULTADOS 2023
Participación ingresos por proyectos de extensión NO Fosfec	60%	42%

La ejecución y desarrollo de los proyectos y programas de extensión y educación continuada en Unicafam se lleva a cabo de manera colaborativa, con la participación activa de cada una de las Facultades y Escuelas, respaldadas por el apoyo integral de la Dirección de Educación Continuada.

Gracias a esta gestión colaborativa, en el año 2023 se alcanzaron ingresos totales por extensión de \$6,414 millones, de los cuales \$2,685 millones proceden de proyectos diferentes a Fosfec, lo que equivale al 42% del total de ingresos cuyo margen de contribución fue del 48%.



Estos ingresos se obtuvieron a través de contratos y convenios con las siguientes entidades:



Se destaca el impacto del Proyecto realizado por la alianza Google.org, IYF, Unicafam y Coursera, a través del cual se cualificaron y certificaron 512 jóvenes, de los cuales el 40% fueron acompañados hasta lograr su vinculación laboral.

OBJETIVO 2.6

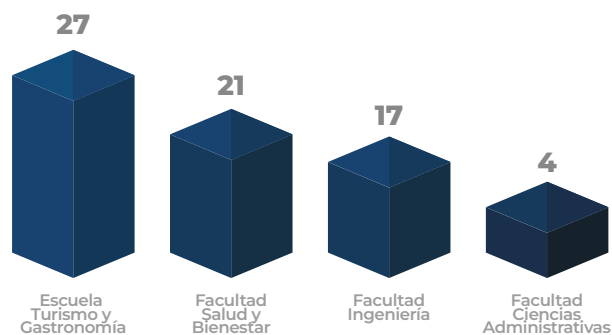
Consolidar una cultura de investigación que impacte en el entorno empresarial y social.

INDICADOR	META 2023	RESULTADOS 2023
Gestión de productos de proyectos de investigación	90%	105%

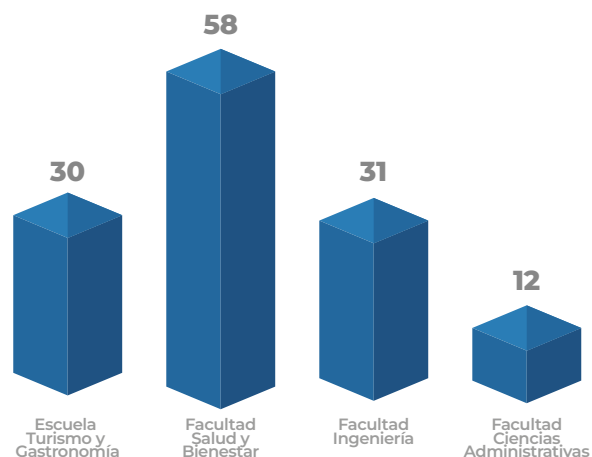
En el año 2023, el Comité de Investigación aprobó 18 proyectos con la colaboración de 24 profesores. Además, se estableció una meta de cumplimiento del 90% en el número de productos ejecutados en comparación con los planificados, la cual se superó ampliamente, alcanzando más del 100%. En resumen, se lograron 82 productos asociados a proyectos, superando los 78 inicialmente planificados, lo que equivale al 105% de cumplimiento.

En cuanto a la investigación formativa, se establecieron 14 semilleros de investigación, con una participación del 10,7% de los estudiantes de Unicafam. Como resultado de esta iniciativa, se presentaron 30 proyectos de estudiantes en eventos a nivel regional, nacional e internacional, además de la realización del 9no Congreso de Investigación de los Estudiantes de Unicafam, el cual contó con la participación de más de 300 estudiantes, presentando 69 proyectos y con la presencia de 131 ponentes.

NO DE PROYECTOS POR FACULTADES



NO DE ESTUDIANTES POR FACULTADES

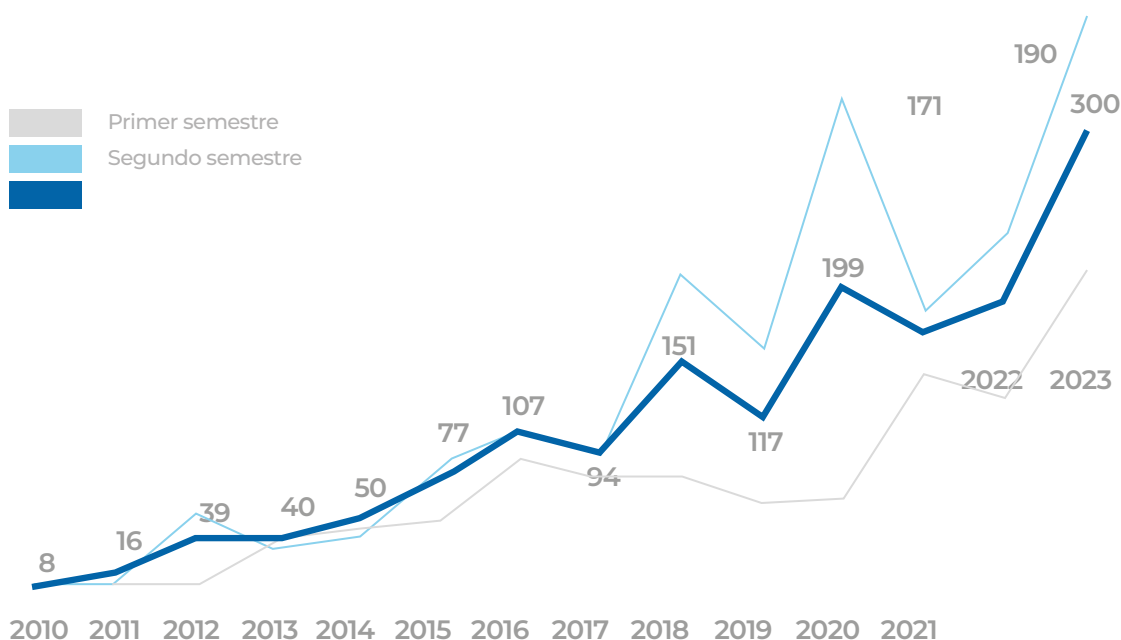


Número de proyecto y ponentes por facultades y escuelas. IX Congreso de Estudiantes de UNICAFAM. noviembre, 2023.

INDICADOR	META 2023	RESULTADOS 2023
Productos de divulgación del conocimiento por profesor	90%	188%

Durante el año 2023, los profesores de Unicafam lograron la creación de 45 productos de divulgación de conocimiento vinculados a estos proyectos, excediendo en un 188% lo planificado. Estos productos abarcan tanto publicaciones como presentaciones en eventos científicos, lo que facilita la difusión de los resultados de investigación.

Evolución de la producción intelectual 2011 - 2023 UNICAFAM



En cuanto a la investigación formativa durante el 2023, se destacan los siguientes puntos:

1. Se incrementó el número de semilleros de investigación de 13 a 14, con una participación del 10,7 % de los estudiantes en dichos semilleros.
2. Los estudiantes tuvieron una activa participación en al menos 10 eventos, incluyendo actividades institucionales, nacionales e internacionales.
3. Se presentaron un total de 30 proyectos de investigación en eventos organizados por la RedColsi.
4. Se revivió y se llevó a cabo con éxito el congreso de estudiantes de Unicafam.

Para el año 2024, se tiene como objetivo fortalecer la ejecución de proyectos de investigación aplicada, enfocándose principalmente en el sector empresarial y desarrollando productos relacionados con estas actividades.

OBJETIVO 2.7

Mejorar la efectividad de procesos de ingreso.

INDICADOR	META 2023	RESULTADOS 2023
Crecimiento estudiantes activos posgrado	15	9

En el año 2023, Unicafam centró sus esfuerzos en la gestión comercial, focalizando sus recursos en la mejora de leads generados de manera orgánica a través de su página web. Además, se llevaron a cabo visitas a las instalaciones de la institución con el propósito de activamente promover los programas de posgrado.

Asimismo, la institución participó en ferias de servicios de Cafam y eventos empresariales dirigidos a empresas clave con la finalidad de establecer alianzas estratégicas y promover las ofertas académicas de Unicafam.

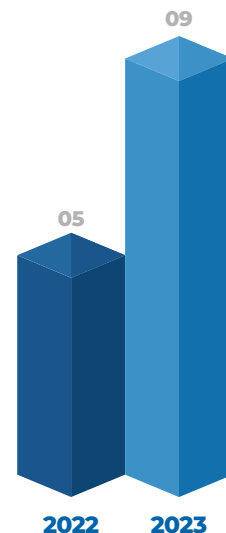
Estas acciones concretas se reflejaron en resultados tangibles de la siguiente manera:

Se obtuvo **09 matrículas de posgrado para la Especialización en Gerencia de Sistemas Integrados QHSE** para el 2023-1, con un cumplimiento del 60% con respecto a la meta que era de 15 matrículas.

Las acciones a emprender en el 2024 deben centrarse en la implementación de una pauta digital específica para los posgrados, activaciones BTL (Below the line) y un sólido trabajo de relacionamiento empresarial con el ecosistema Cafam.

De la misma forma, resulta crucial contar con un presupuesto único y específico destinado a los programas de posgrado, que posibilite la inversión en las estrategias mencionadas. Además, se presentará una nueva oferta virtual de posgrados que incluirá la Especialización en Gerencia de la Seguridad y Salud en el Trabajo, la Especialización en Gerencia de Servicios de Salud y la Especialización en Marketing Digital. Estos programas están diseñados para generar un impacto positivo en el aumento de matrículas y la captación de nuevos estudiantes en estos niveles.

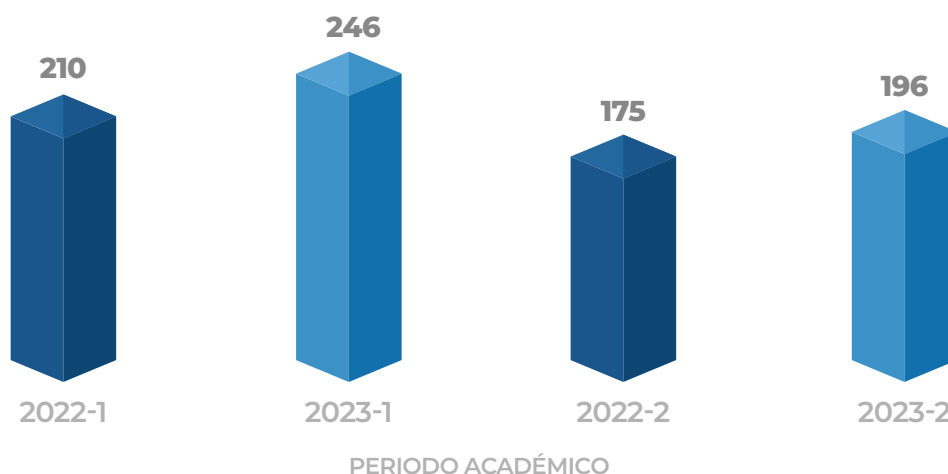
Número de estudiantes de posgrados matriculados



INDICADOR	META 2023	RESULTADOS 2023
Crecimiento estudiantes nuevos de pregrado matriculados (sin becas)	2023-1: 297 2023- 2: 261	2023-1:246 2023-2:196

En este informe de gestión se destaca el aumento en las matrículas de programas de pregrado durante el año 2023 con respecto al periodo de 2022. Este logro sobresaliente ha sido resultado de un esfuerzo conjunto y minucioso en la gestión de registros, obtenidos a través de canales estratégicos.

Desde la implementación de campañas de pauta digital paga hasta el fortalecimiento del posicionamiento orgánico de nuestra página web, pasando por la participación en eventos como la Feria del Libro y Expoestudiante, así como ferias en colegios y empresariales. De tal manera se expone lo siguientes resultados:



NÚMERO DE ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO

Basándonos en lo anterior, durante el periodo 2023-1, se alcanzaron 246 matrículas, lo cual equivale a un cumplimiento del 83% con respecto a la meta establecida de 297 matrículas. Además, se registró un incremento del 17 % en el número de matrículas de estudiantes nuevos en comparación con el periodo 2022-1.

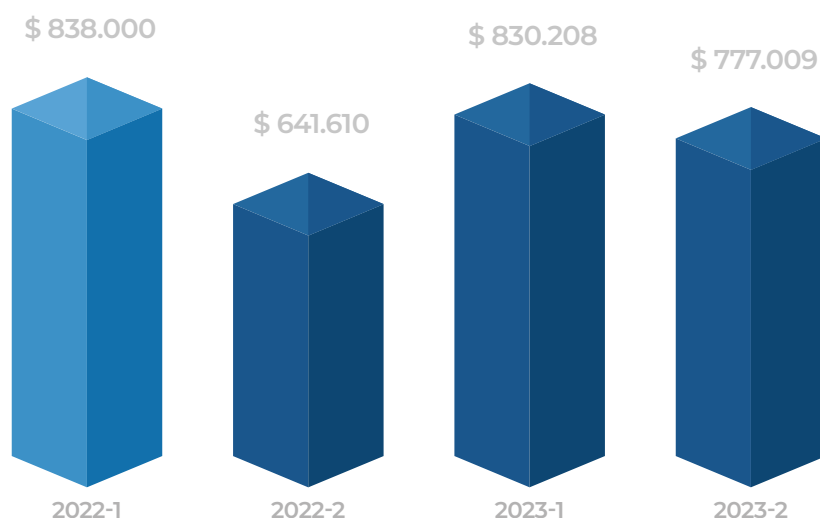
En el periodo 2023-2, se alcanzaron 196 matrículas, representando un cumplimiento del 75% con respecto a la meta establecida de 261 matrículas. De manera similar, se registró un incremento del 12% en el número de matrículas de estudiantes nuevos en comparación con el periodo 2022-2.

Asimismo, es destacable que en el año 2023, Unicafam participó por primera vez en el programa "Jóvenes a U", impulsado por la Secretaría de Educación del Distrito y la Agencia para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología- ATENEA. Con este programa se logró 139 estudiantes de primer curso, con una participación del 6.14% en los ingresos generados por programas de pregrado.

Para el 2024, las acciones a emprender se centran en estrategias de seguimiento en estudios de mercado continuos, marketing digital, posicionamiento de marca y fortalecimiento de relaciones con empresas dentro del ecosistema Cafam, así como el establecimiento de conexiones con colegios estratégicos.

INDICADOR	META 2023	RESULTADOS 2023
Costo unitario de traer un estudiante	Meta 2023-1: \$838.000 Meta 2023-2: \$641.610	Costo 2023-1: \$830.208 Costo 2023-2: \$777.009 Costo de atracción prom. 2023: \$803.608

Durante el periodo 2023-2, el costo de incorporar un estudiante a Unicafam alcanzó los \$777,009, mostrando un incremento del 21% respecto al periodo anterior, que fue de \$641,610 en 2022-2.



COSTO DE TRAER UN ESTUDIANTE

A partir de lo anterior, el incremento del costo de adquisición de un estudiante, para el 2023-2 subió con respecto al costo de adquisición del 2022-2 por diferentes causas relacionadas con la conversión de cada registro obtenido, causas como el tamaño del mercado, el posicionamiento, reconocimiento, economía, competencia, tendencias, y la inclusión de nuevos programas académicos que inician con su curva de posicionamiento de nuevo producto, esperando su maduración en el mercado.

Ante este panorama, la Dirección de Comunicaciones y Mercadeo se ha comprometido a mejorar este indicador clave, priorizando la eficiencia en el manejo del presupuesto y buscando diversificar estrategias más eficientes y precisas con el fin de reducir los costos de adquisición para el año 2024.



Perspectiva **Grupo de Interés**

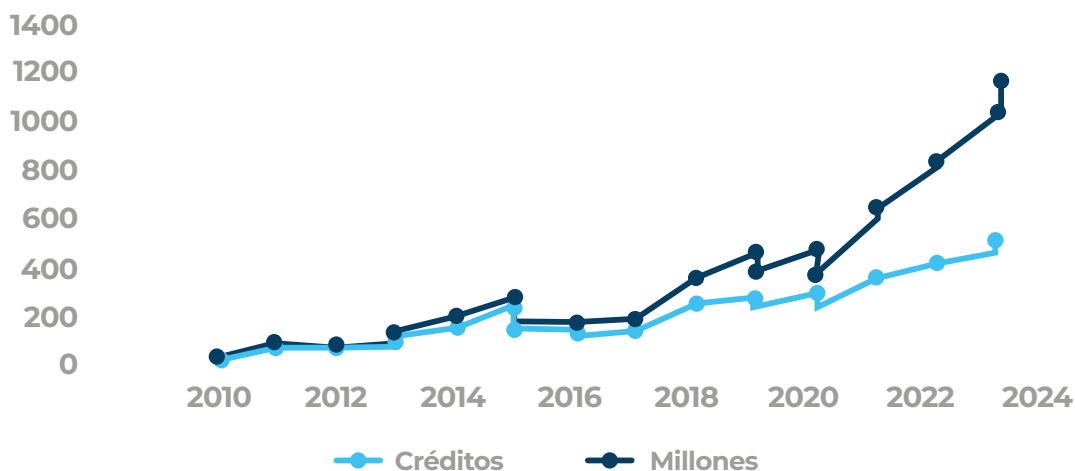
OBJETIVO 3.1

Propender por el acceso, permanencia y graduación

INDICADOR	META 2023	RESULTADOS 2023
Efectividad Financiación Propia Unicafam	2023-1: 29% 2023-2: 30%	28.61% 29.73%

La unidad de Tesorería de Unicafam se encarga del manejo de la estrategia para el acceso y retención estudiantil brindando alternativas para el pago de la matrícula de los estudiantes de Unicafam, en el cual se destaca el denominado "Pago Por Cuotas Unicafam", del cual se han beneficiado 5.935 estudiantes desde el año 2010 hasta el cierre de 2023, por un monto acumulado de \$ 9.750 millones de pesos.

HISTÓRICO PAGO POR CUOTAS UNICAFAM



En el año 2023, en el primer semestre, el 28.61% de la población estudiantil de Unicafam se benefició del plan de pago por cuotas, brindando facilidades a 465 estudiantes por un monto total de \$1.035 millones de pesos. Durante el segundo semestre del mismo año, el valor destinado a esta facilidad ascendió a \$1.170 millones, beneficiando a 504 estudiantes, lo que representa el 29.73% de la población estudiantil de Unicafam.

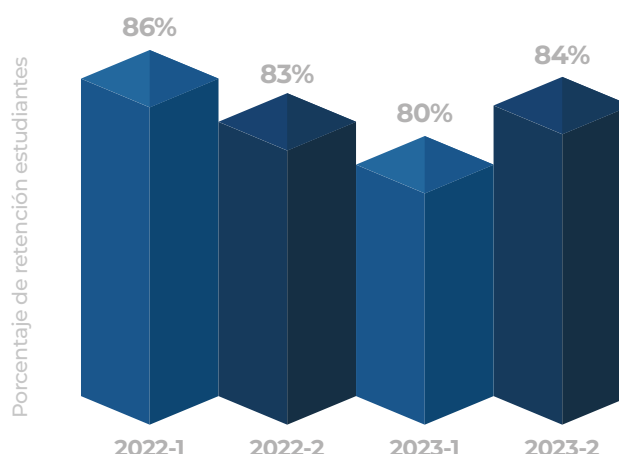
La unidad de Tesorería y Apoyo Financiero se encuentra activamente comprometida en la gestión de convenios con diversas entidades, ofreciendo así múltiples alternativas de financiamiento para los estudiantes de Unicafam. Además, se mantuvieron los convenios con entidades como ICETEX, Fincomercio, Lumni, Sufi, Davivienda, Credity, Cafam, Coopcafam y Av Villas

La Fundación Universitaria Cafam sigue comprometida con fortalecer esta alternativa de pago a los estudiantes para garantizar el acceso, permanencia y culminación de los estudios de su población.

INDICADOR	META 2023	RESULTADOS 2023
Índice de retención intersemestral	Primer semestre: 86% Segundo semestre: 85%	Primer semestre: 80% Primer semestre: 84%

En cumplimiento de los objetivos institucionales, Unicafam se esfuerza no solo por optimizar constantemente sus vías de acceso a la educación superior, sino también por ejecutar las medidas necesarias para garantizar que los estudiantes que ingresan puedan completar sus estudios dentro de los plazos establecidos. Durante el año 2023, se pusieron en marcha estrategias de apoyo académico, psicosocial y financiero con el fin de promover la retención y graduación de los alumnos. Como resultado de estas iniciativas, se logró una tasa de retención intersemestral del 84%, representando un aumento del 1% con respecto al período anterior (segundo semestre de 2022, con un 83%).

Estadísticas de retención intersemestral



En el ámbito del Apoyo Académico, se realizó un seguimiento y análisis continuo de los resultados de los estudiantes de primer ingreso para identificar y abordar las causas de deserción académica. Se implementaron medidas como tutorías de refuerzo, programas de capacitación en herramientas informáticas y talleres de adaptación a la vida universitaria. Además, se revisaron los reportes del Sistema Integrado de Gestión Académica (SIGA) para monitorear el progreso de los estudiantes y se establecieron Comisiones de Permanencia para mejorar la retención y graduación estudiantil. Se llevó a cabo un proceso participativo para formular y aprobar las Políticas de Bienestar Universitario y la Política de Acceso, Permanencia y Graduación Estudiantil, con la colaboración de diversos miembros de la comunidad educativa.

Se llevó a cabo una importante acción relacionada con el rediseño de la Encuesta de Caracterización Estudiantil como parte del Proyecto de Permanencia. Esta encuesta busca identificar las estrategias para mejorar la permanencia y el éxito académico de los estudiantes. Además, se promovió el uso de la ruta de atención para casos de violencia de género y sexual, en línea con el protocolo institucional. La unidad de Bienestar Universitario participó activamente en mesas de trabajo con entidades gubernamentales para promover estrategias conjuntas de prevención y atención de la violencia en las Instituciones de Educación Superior.



En cuanto a las estrategias de Apoyo Psicológico, se estableció una colaboración externa con el Centro de Atención Club Vidip SAS. Esta asociación fue concebida con el propósito de ampliar el acceso a servicios de psicología clínica especializada, con un enfoque dedicado al cuidado y atención de la salud mental de toda la comunidad universitaria.

Otro aspecto significativo implica la integración y participación activa de los estudiantes en los grupos representativos de fútbol y danza, lo cual se considera un recurso fundamental para fomentar el desarrollo y la formación integral de la comunidad estudiantil.

Por último, en el marco del convenio establecido entre la Agencia ATENEA y la Fundación Universitaria Cafam, la unidad de Bienestar Universitario lidera el acompañamiento a los estudiantes beneficiarios de las convocatorias 4 y 5 del programa Jóvenes a la U. Con el objetivo de promover su permanencia y éxito académico, se implementaron diversas estrategias, como consejerías grupales, talleres de integración a la vida universitaria, apoyo psicológico, orientación académica y monitoreo continuo de su progreso.



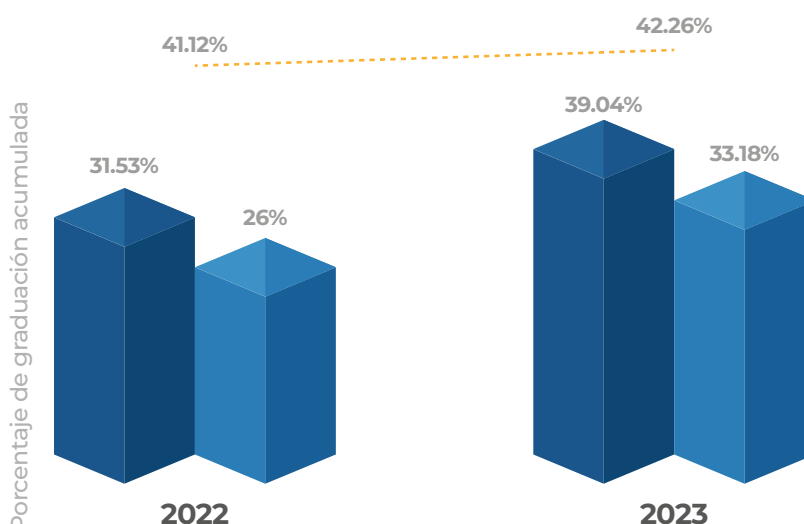
INDICADOR	META 2023	RESULTADOS 2023
Porcentaje (%) de Graduación Acumulada	Resultados superiores a la Media Instituciones de educación superior 42.26%	39.04%

En el año 2023, la tasa de graduación acumulada en el décimo cuarto semestre (S14) de Unicafam alcanzó el 39.034%, lo que representó un aumento significativo del 7.5% respecto al año anterior, según el cálculo realizado por la Unidad de Planeación y Calidad Institucional.

Por otro lado, al consultar las tasas de graduación acumulada del SPADIES, se observó que en el 2023 se reportó una tasa de graduación del 33.18%, evidenciando una mejora de 7.18 puntos porcentuales con respecto al dato reportado en el año 2022, que fue de 26%.

Al comparar estas cifras con las tasas de graduación de otras Instituciones de Educación Superior (IES) a nivel nacional, se puede indicar que en el año 2023 la tasa de graduación acumulada fue del 42.26%. En este sentido, Unicafam se sitúa 9 puntos porcentuales por debajo de esta media, como se muestra en la gráfica adjunta.

Estadísticas de tasa de graduación acumulada



Entre las acciones de Unicafam destinadas a respaldar la graduación de los estudiantes, se destacan diversas iniciativas, como la oferta de cursos intensivos en inglés, la ampliación de opciones para proyectos de grado, que ahora incluyen el desarrollo de proyectos de emprendimiento, y la participación en los semilleros de investigación.

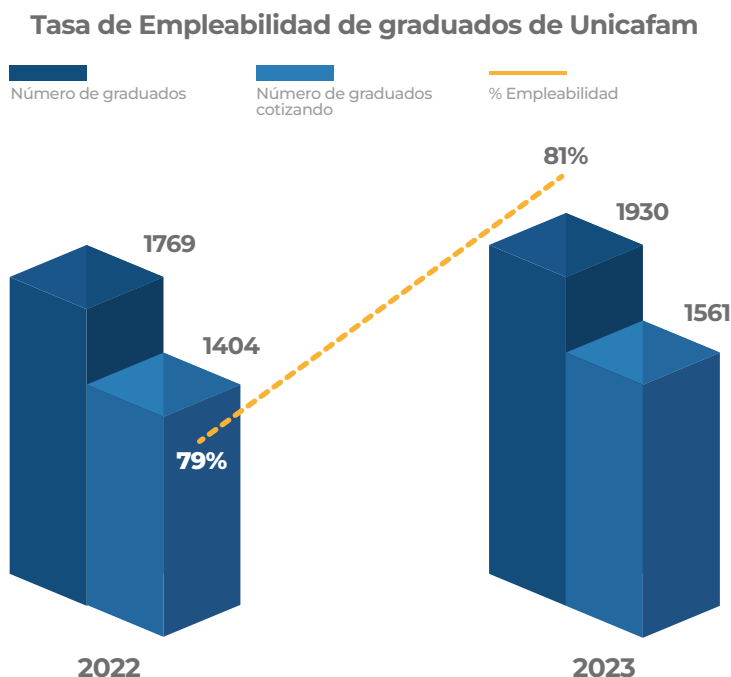
Como resultado de estas acciones, un total de 331 estudiantes lograron obtener sus grados en el año 2023, lo que suma un total acumulado de 2100 graduados hasta la fecha.

OBJETIVO 3.2

Ser reconocidos por estimular la movilidad social de los estudiantes.

INDICADOR	META 2023	RESULTADOS 2023
Porcentaje (%) de Empleabilidad de los graduados de Unicafam	>= 79%	81%

En la Fundación Universitaria Cafam, mantenemos una estrecha relación con nuestros graduados para evaluar su desempeño, posicionamiento e impacto en el medio. En 2023, consultamos el sistema de información ADRES (Administradora de los Recursos del Sistema General de Seguridad Social en Salud) para conocer el estado laboral de nuestros graduados desde 2014 hasta 2023. De acuerdo con los datos obtenidos, podemos afirmar que de los 1930 graduados de Unicafam, 1561 están cotizando al sistema de seguridad social, lo que equivale a una tasa de empleabilidad del 81%, como se muestra en la siguiente gráfica:



Además, podemos afirmar que la tasa de empleabilidad de los graduados de Unicafam ha mejorado en 2 puntos porcentuales en comparación con el año 2022, cuando se encontraba en el 79%.

Finalmente, se puede expresar que la institución sigue fortaleciendo las estrategias de empleabilidad de nuestros graduados como elemento fundamental para el mejoramiento y evaluación del impacto que la institución tiene en el medio.



OBJETIVO 3.3

Desarrollar programas de Responsabilidad Social Universitaria como sello y diferencial institucional.

INDICADOR	META 2023	RESULTADOS 2023
Satisfacción de los beneficiarios de los programas de RSU	9,0	9,54



La proyección social es en el contexto de la educación superior, una misión fundamental que busca entre otras, generar procesos de interacción con los grupos sociales y comunidades basados en el sentido humano, la confianza y el diálogo de saberes, en este caso Unicafam ha venido posicionando un enfoque de trabajo basado en el concepto de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) desde la participación social, el cual se entiende como un pilar esencial y transversal del modelo pedagógico que hace parte del proceso de formación ética y actitudinal del futuro profesional.

En lo relacionado con el indicador, se ha venido incluyendo una valoración en relación con el índice del Net promoter Score (NPS[1]), el cual permite valorar la percepción desde otra perspectiva, más relacionada con la relación con el producto realizado y la recomendación del mismo. Con relación a este se puede decir que la meta se alcanzó en cada una de las líneas de trabajo durante el año 2023.

Los resultados por programa, relacionados con cada facultad o escuela se presentan a continuación:

Facultad de Ciencias Administrativas

Gestión Empresarial: Nivel de satisfacción NPS: 9,4
Alfabetización Digital: NPS: 9,0

Facultad de Ingeniería, Tecnología y Ciencias básicas

La evaluación de satisfacción en la línea de ingeniería para la inclusión social del primer semestre tiene una valoración del indicador NPS de 10. En la línea del curso de Herramientas Ofimáticas Con Énfasis En Gestión Empresarial, el NPS equivale a: 9,7

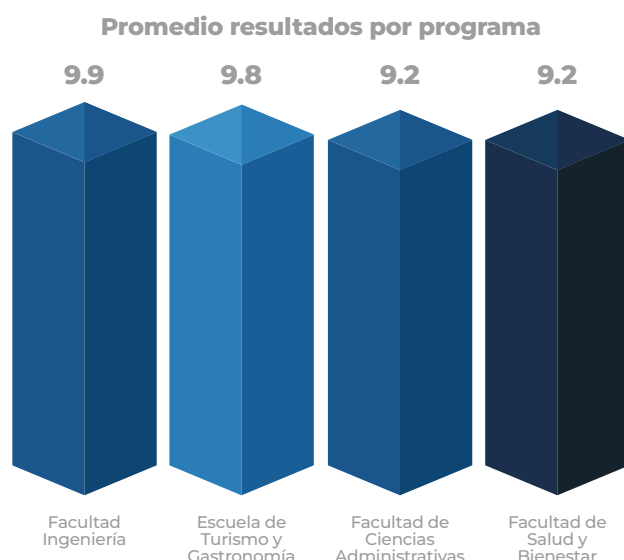
Escuela de Turismo y Gastronomía

En la línea del apoyo brindado al destino de turismo comunitario el NPS equivale a: 10
En la línea del apoyo brindado a las organizaciones, se logró tener la percepción de las personas representantes del convenio, con un NPS equivalente a: 9,5

Facultad de Salud y Bienestar

En la línea de la capacitación en promoción de la salud con personas beneficiarias, el NPS equivale a: 9,2





9.54
Promedio Institucional

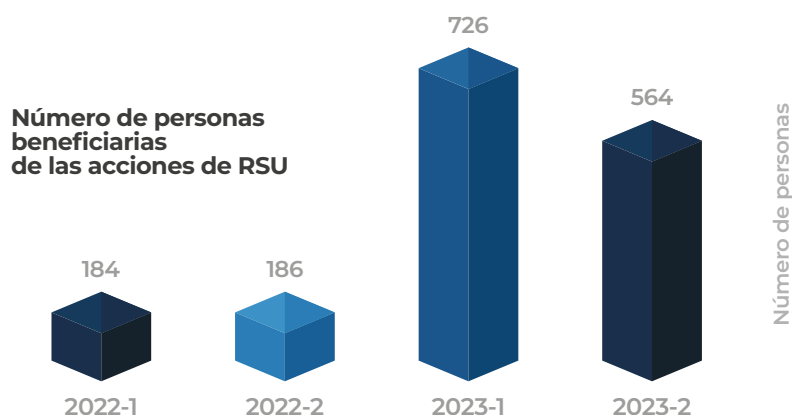
ACCIÓN	NPS
Alfabetización tecnológica	9.00
Apoyo brindado a las organizaciones	10.00
Apoyo de turismo comunitario	9.50
Gestión empresarial	9.40
Herramientas ofimáticas con énfasis en gestión empresarial	9.70
Inclusión social	10.00
Promoción de la salud	9.20

La relación que Unicafam tiene con actores del sector externo, está basada en la confianza y pertinencia del trabajo que realizan tanto los profesionales en formación como los profesores que lideran estos espacios, es un enfoque que sigue avanzando, posicionándose y aprendiendo de los aciertos y desaciertos, todo con el fin de generar procesos de relación con el sector externo pertinentes y de impacto que aporten significativamente en la formación ética de nuestros estudiantes y el mejoramiento de las condiciones y capacidades de las personas y comunidades beneficiarias.

La expectativa para el año 2024 es consolidar el posicionamiento de las líneas de intervención, incorporando las nuevas que se han establecido. Estas responden a las dinámicas de las expectativas de las organizaciones en relación con el trabajo desarrollado. Se busca mantener la medición del nivel de satisfacción frente a las acciones emprendidas, con el propósito de continuar fortaleciendo la labor que Unicafam lleva a cabo con sus grupos de interés.

INDICADOR	META 2023	RESULTADOS 2023
Número de Personas beneficiarias de las acciones de RSU	2023-1: 476 2023-2 : 564	2023-1: 476 2023-2: 564

En el transcurso del año 2023, un total de 1040 personas de diversas comunidades se vieron beneficiadas a través de las diversas iniciativas de Responsabilidad Social Universitaria llevadas a cabo desde los programas académicos. Este logro marcó un avance sustancial en comparación con el año 2022, donde se beneficiaron 370 personas.



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

El trabajo que se realizó con profesionales en formación de la Facultad se enfocó en dos líneas: Alfabetización Tecnológica con Énfasis en Gestión Empresarial y con el curso de Gestión Empresarial, se logró un importante trabajo en lo presencial, lo cual proyecta para el siguiente año importantes oportunidades.



A continuación, se expone la cobertura:

PROGRAMA	LÍNEA DE INTERVENCIÓN	NÚMERO DE ESTUDIANTES	NÚMERO DE BENEFICIARIOS
Administración de Empresas	Alfabetización digital con énfasis en gestión empresarial	8	8
Contaduría		3	12
Negocios Internacionales		9	8
Tecnología en Gestión Empresarial		8	12
Negocios Internacionales	Gestión empresarial	47	36
Contaduría		4	12
Tecnología en Gestión Empresarial		5	5
TOTAL		101	105

Con el objetivo de trascender en procesos de proyección social y extensión, desde la Facultad se creó el Club del Emprendimiento. El 30 de agosto se realizó el lanzamiento a toda la comunidad Unicafam, de esta iniciativa liderada por la Unidad de Emprendimiento. Los servicios que presta el Club del Emprendimiento están enmarcados en capacitaciones y consultorías, en torno a:

Intraemprendimiento

- Proyectos productivos
- Generación de micronegocios
- Solución de proveedores
- Generación de soluciones a retos empresariales

Innovación

- Ideación de productos/ servicios
- Fomento a la creatividad
- Transformación digital
- Solución creativa a problemas
- Nuevos modelos de negocio

A la fecha de este informe, se han inscrito 34 proyectos, se han atendido 12 y dos proyectos se están preparando para presentarse al Fondo Emprender.



De igual forma, a nivel empresarial, durante todo el 2023 se continuó con los servicios de Transformalab, se atendieron en total 231 empresas en el proceso de Asistencia Técnica, 156 empresas en laboratorios de innovación en temas de Marketing Digital y Ventas Ágiles y efectivas. En la estrategia de Escuela de Gerentes para MiPymes se certificaron 87 participantes en 3 diplomados: Diplomado en Dirección y Gestión Comercial para MiPymes, Diplomado en Gestión Operativa para MiPymes y Diplomado en Gestión del Talento Humano para MiPymes. Este gran proyecto busca generar alternativas de fortalecimiento empresarial para las MiPymes afiliadas a la caja de compensación con estrategias aplicadas y de alto impacto.

FACULTAD DE INGENIERÍA,
TECNOLOGÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

La Facultad de Ingeniería, Tecnología y Ciencias Básicas trabajó en proyectos de Inclusión Social y también en el curso de Alfabetización Digital con énfasis en gestión empresarial a nivel presencial, respondiendo a los retos de nuevos contextos donde se pudieron desarrollar las acciones con éxito e impacto. A continuación, se expone la cobertura:



PROGRAMA	LÍNEA DE INTERVENCIÓN	NÚMERO DE ESTUDIANTES	NÚMERO DE BENEFICIARIOS
Ingeniería Industrial	Alfabetización digital con énfasis en gestión empresarial	28	19
Ingeniería de Telecomunicaciones		16	18
Ingeniería Industrial	Ingeniería para la inclusión social	51	260
Análisis y Gestión de Datos		45	26
Ingeniería de Telecomunicaciones		45	260
TOTAL		185	583

FACULTAD DE SALUD Y BIENESTAR

El trabajo realizado con estudiantes de la Facultad de Salud y Bienestar correspondientes a los programas de Enfermería, Tecnología en Regencia de Farmacia y Tecnología en Acondicionamiento y Entrenamiento Deportivo se centró en jornadas de sensibilización para la Promoción de la Salud en personas adultas beneficiarias de las organizaciones aliadas, de manera complementaria se abrió una nueva línea de: Apoyo a Entidades en Procesos de Actividad Física y Convivencia, la cual relaciona el trabajo con estudiantes de

Tecnología en Acondicionamiento Físico y Entrenamiento Deportivo que cursan la unidad de aprendizaje de Pedagogía, Didáctica y Estilos de Aprendizaje.



A continuación, se expone la cobertura:

PROGRAMA	LÍNEA DE INTERVENCIÓN	NÚMERO DE ESTUDIANTES	NÚMERO DE BENEFICIARIOS
Enfermería	Promoción de la salud	50	145
Tecnología en Regencia de Farmacia		15	11
Tecnología en Acondicionamiento físico y entrenamiento deportivo		28	22
Tecnología en Acondicionamiento físico y entrenamiento deportivo	Apoyo a entidades en procesos de actividad física y convivencia	36	93
TOTAL		185	583

Tal como se dijo, dentro del proceso de ampliación de las acciones se creó una nueva línea que vinculó a una nueva unidad de aprendizaje del programa de Tecnología en Acondicionamiento Físico y Entrenamiento Deportivo, la cual dio sus primeros resultados, con un impacto positivo y que se vislumbra con un gran potencial en articulación con la otra línea de la Facultad de Salud y Bienestar.

ESCUELA DE TURISMO Y GASTRONOMÍA

En la línea de Apoyo a proyectos de turismo rural comunitario con profesionales en formación de administración turística y hotelera, se pudo desarrollar un trabajo de apoyo al destino turístico “Efecto Mariposa” de la localidad de Usaqué.



A continuación, se expone la cobertura:

PROGRAMA	LÍNEA DE INTERVENCIÓN	NÚMERO DE ESTUDIANTES	NÚMERO DE BENEFICIARIOS
Administración Turística y Hotelera	Apoyo a proyectos de turismo comunitario	18	10
TOTAL		185	583

La línea de Apoyo en alistamiento de alimentos y bebidas con estudiantes de la carrera de Tecnología en Gestión Gastronómica se desarrolló en varios contextos donde se procesan alimentos y bebidas, son estos los destinos de turismo de naturaleza con enfoque social “Efecto Mariposa” en la localidad de Usaqué, de igual manera en los comedores comunitarios de la Gloria y Entre Nubes de la Asociación Pan de Vida CER.

De manera complementaria se abrió una nueva línea de: Apoyo a Entidades en Procesos Gastronómicos Aplicados, desde la cual se apoyaron la Fundación Cinda con jóvenes que tienen discapacidad auditiva y la Escuela Taller de Bogotá, en procesos de alfabetización matemática aplicada a la gastronomía.



A continuación, se expone la cobertura:

PROGRAMA	LÍNEA DE INTERVENCIÓN	NÚMERO DE ESTUDIANTES	NÚMERO DE BENEFICIARIOS
Tecnología en Gestión Gastronómica	Apoyo en alistamiento de alimentos y bebidas con sentido social	21	52
Tecnología en Gestión Gastronómica	Apoyo a entidades en procesos gastronómicos aplicados	7	20
TOTAL		28	72

La información relacionada con la cobertura siempre es relativa y depende de la respuesta de los entornos y comunidades, se espera que en el año 2024 se siga presentando junto con otras mediciones que le aportan un valor importante a los análisis del impacto que Unicafam tiene con los diversos grupos de interés.

Perspectiva **Misional**

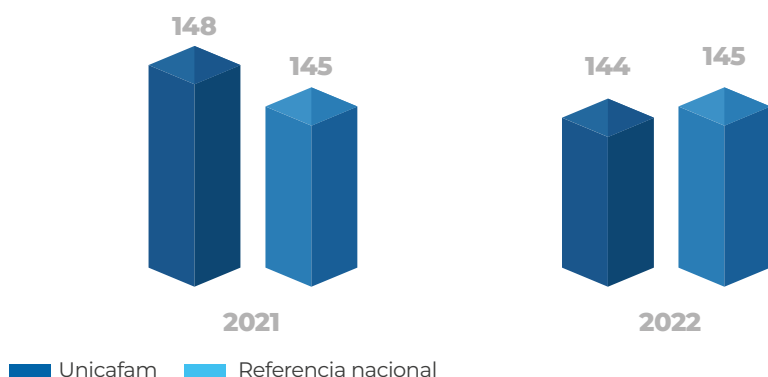
OBJETIVO 4.1

Formar profesionales competentes en sus áreas de conocimiento, con proyección hacia la sociedad y altos valores éticos.

INDICADOR	META 2023	RESULTADOS 2023
Resultados Pruebas Saber Pro	Por encima de la media nacional 145	Unicafam: 144 Media Nacional: 145

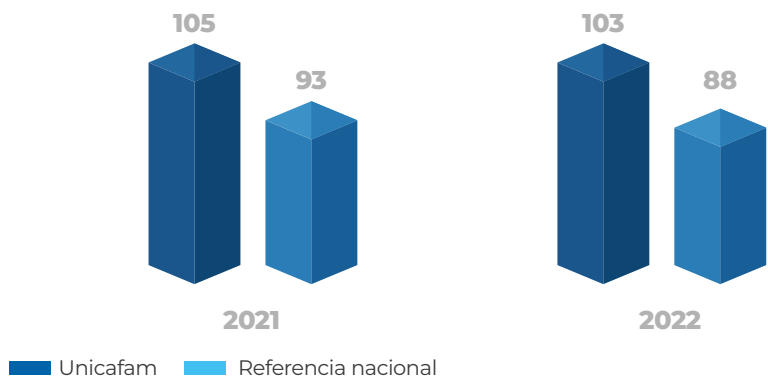
Resultado global de las pruebas Saber Pro a nivel institucional

Los estudiantes de Unicafam obtuvieron un resultado global en las pruebas Saber PRO en el 2022 de 144 puntos similares a la media nacional. Sin embargo, en comparación con el año anterior (2021), el puntaje promedio de Unicafam disminuyó en 4 puntos



Resultado global de las pruebas Saber TyT a nivel institucional

El puntaje global de Unicafam en las pruebas Saber TyT en 2022 fue de 103 puntos, superando en 15 puntos a los resultados nacionales. Sin embargo, en comparación con el periodo anterior (2021), se observa un ligero decrecimiento de 2 puntos en los resultados globales de la institución.



Por último, es fundamental para Unicafam realizar un seguimiento constante de los resultados obtenidos en las pruebas Saber TyT y Saber Pro, tanto a nivel de programas académicos como a nivel institucional. Esto permitirá evaluar la efectividad de los métodos de enseñanza y tomar medidas para mejorar tanto los planes de estudio como el funcionamiento general de la institución.



OBJETIVO 4.2

Ser reconocidos en los ámbitos de salud y bienestar, transformación digital y competitividad empresarial; a partir de un modelo que da importancia máxima a la persona.

INDICADOR	META 2023	RESULTADOS 2023
% Egresados que participan en el Programa de Egresados Unicafam	60%	Apertura de la dirección de relacionamiento de egresados



Para finales del año 2023, se dio apertura a la Dirección de Relacionamiento con Egresados, la cual iniciara labores en enero de 2024, en la que se encargara de desarrollar estrategias de acompañamiento en la inserción laboral, empleabilidad y el emprendimiento, bienestar, desarrollo y aprendizaje continuo de los egresados. Es igualmente responsable de liderar los procesos de auto evaluación de egresados y la retroalimentación de los resultados como insumo para el modelo del mejoramiento continuo institucional.

La Dirección de Egresados está integrada por el Centro de Trayectoria Profesional y Empleabilidad generando espacios de preparación para la búsqueda y colocación en el mercado laboral, la formación en competencias y el desarrollo de alianzas con actores claves en el sector empresarial.

La Dirección cuenta igualmente con el Centro de Desarrollo, Bienestar y Formación, área encargada del desarrollo de alianzas con empresas de servicios que aportan al bienestar integral, programas de educación continua y centros de formación externos a la Universidad que permitan a los egresados actualizar su carrera y fortalecer sus competencias en idiomas.

En esta misma Línea, La Dirección de Egresados desarrollará acciones de reconocimiento, acercamiento y networking entre graduados que permita fortalecer los vínculos institucionales y profesionales orientados a la generación de oportunidades.

OBJETIVO 4.3

Generar relaciones de valor con los grupos de interés.

INDICADOR	META 2023	RESULTADOS 2023
Garantizar percepción positiva por parte de los empresarios de las prácticas de los estudiantes	4.5	4.7

Escuela de Turismo y Gastronomía

Dentro de los programas de la Escuela de Turismo y Gastronomía se evidenció para el año 2023 una percepción bastante significativa por parte de los empresarios que contaron con el apoyo de los estudiantes que estuvieron en el desarrollo de sus prácticas empresariales, de la siguiente manera:

- Programa Administración Turística y Hotelera: promedio año 2024: 4.4 (cuatro puntos cuatro)
- Programa Tecnología en Gestión Gastronómica: promedio año 2024: 4.4 (cuatro puntos cuatro)

Algunos de las empresas que evaluaron a nuestros estudiantes son: Expreso Viajes y Turismo, Hoteles NH Collection, Selina, Logytech Vision, Hotel Sheraton Bogotá, Cafam Melgar, Cotelco Capitulo Bogotá - Cundinamarca, Colegio Nicolás de Federman, Banco de Alimentos de Bogotá, entre otros. Así mismo, se evidencian comentarios destacados, cómo, por ejemplo:

- Adaptación a la vida laboral
- Habilidades sociales e interpersonales
- Manejo de herramientas informáticas y TIC's
- Responsabilidad y proactividad
- Servicio al cliente y ventas
- Puntualidad
- Conocimientos en diseño de productos y servicios turísticos
- Manejo de un segundo idioma
- Comunicación oral y escrita

Facultad de Ciencias Administrativas

En el transcurso del año 2023, un total de 233 estudiantes de la Facultad llevaron a cabo sus prácticas profesionales en diversas áreas, tales como desarrollo empresarial, emprendimiento y empresarismo, práctica investigativa, y validación de prácticas. En específico, los estudiantes de práctica empresarial tuvieron la valiosa oportunidad de adquirir experiencia en reconocidas empresas como Falabella, DÍ, KPMG, Linio Colombia, Natura, Banco de Bogotá, Sodexo y Cafam, entre otras destacadas compañías.

Es satisfactorio destacar que nuestros estudiantes recibieron una calificación promedio de 4,52 en el primer semestre del año y de 4,55 en el segundo semestre, evidenciando su destacado desempeño durante sus prácticas profesionales. Este logro refleja el compromiso y la excelencia de nuestros estudiantes en su formación académica y su aplicación práctica en entornos empresariales diversos.

Facultad de Ingeniería, Tecnología y Ciencias Básicas

La Facultad de Ingeniería, Tecnología y Ciencias Básicas con estudiantes de sus programas de Ingeniería Industrial y Telecomunicaciones, tuvo 46 estudiantes en Prácticas Profesionales en empresas de bienes y servicios como Henkel Colombiana, Productos Ramo, ICBF Regional Bogotá, G4S Secure Solution, Banco de Bogotá, Banco Caja Social, Indra Company, New Gioco, Sociedad Hotelera Tequendama, Colsubsidio, Cafam, Sport Brands; el promedio de evaluación por parte de los empresarios fue de 4.6 y, en general, sus comentarios sobre los practicantes dan cuenta de competencias como el compromiso, puntualidad, objetividad, adaptabilidad, orientación al logro de resultados, habilidades en ofimática.

OBJETIVO 4.4

Asegurar la solvencia institucional para la generación de conocimiento y desarrollo social.

INDICADOR	META 2023	RESULTADOS 2023
Cumplimiento presupuestal de ingresos	100%	109%

En el 2023, adicional a los ingresos generados por concepto de matrícula en nuestros programas de educación superior, Unicafam persistió en el fortalecimiento y diversificación de su oferta de servicios educativos mediante iniciativas de extensión. Este enfoque se apoyó en un portafolio amplio, de alta calidad y pertinente, así como en la creación de portafolios personalizados adaptados a las necesidades específicas de diversas organizaciones. Este esfuerzo se vio potenciado mediante la firma de convenios estratégicos con diversas organizaciones. Cabe destacar que este proceso se llevó a cabo en estrecha colaboración con nuestro aliado fundamental, la Caja de Compensación Familiar Cafam.

Ingresos Netos (en Millones de pesos)	Presupuesto Año 2023	Forecast 2023	% Ejecución Forecast Presupuesto Anual
Pregrado	\$ 12,761	\$ 13,107	102.71%
Posgrado	\$ 202	\$ 87	43.07%
Fosfec Empresarial	\$ 750	\$ 1,251	166.80%
Fosfec Cesantes	\$ 1,151	\$ 2,478	215.29%
Extensión	\$ 2,855	\$ 2,685	94.05%
Otros Ingresos	\$ 458	\$ 274	59.83%
TOTAL GENERAL	\$ 18,177	\$ 19,882	109%

Asegurar la solvencia institucional para la generación de conocimiento y desarrollo social.

INDICADOR	META 2023	RESULTADOS 2023
Cumplimiento ejecución presupuestal de gastos	<=100%	102%

Para el año 2023 se cumplió la meta de gastos de pregrado y posgrado en un 95,72%, Extensión tuvo una ejecución del 86% en sus gastos y Fosfec del 239% toda vez que sus ingresos crecieron en un 196,16%. Unicafam sigue comprometida en la gestión financiera y la capacidad para optimizar los recursos disponibles y de continuar avanzando hacia el cumplimiento de los objetivos institucionales. Los costos y gastos consolidados tuvieron una ejecución del 102% frente al valor presupuestado.

Egresos Netos (en Millones de pesos)	Presupuesto Año 2023	Forecast 2023	% Ejecución Forecast Presupuesto Anual
Personal	\$ 10,815	\$ 10,225	93%
Centralizados Cafam	\$ 1,059	\$ 1,179	111%
Centralizados Unicafam	\$ 998	\$ 895	90%
Depreciaciones	\$ 203	\$ 256	126%
Amortizaciones	\$ 640	\$ 515	80%
Gastos Generales	\$ 1,543	\$ 1,532	99%
Unidades de Apoyo Académico	\$ 328	\$ 219	67%
Mercadeo	\$ 464	\$ 516	111%
Deterioro	\$ 133	\$ 215	162%
Impuestos	\$ 201	\$ 262	130%
Gastos Fosfec	\$ 950	\$ 2,268	239%
Gastos Extensión	\$ 1,609	\$ 1,390	86%
Otros Gastos	\$ 47	\$ 46	98%
TOTAL DE EGRESOS	\$ 19,141	\$ 19,532	102%

Finalmente, se debe indicar que la suma de los ingresos de pregrado, posgrado y extensión superaron en un 9,4% el presupuesto. Así mismo, los gastos superaron en un 2% en valor presupuestado. Para el 2023 el déficit presupuestado era de 964 millones; no obstante, el resultado final fue un excedente neto de 347 millones.



Fundación
Universitaria Cafam



Unicafam



Av. Cra. 68 No. 90-88 Bogotá, Colombia
unicafam.edu.co