



DIPLOMADO EN DISEÑO DE EXPERIENCIAS CREATIVAS Y TURISMO CULTURAL

Plan de estudios

	FASE 1 PREPARACIÓN	FASE 2 ACCIÓN	FASE 3 RESULTADOS
ABC DEL TURISMO Conferencias magistrales + foros - taller.	Conociendo la cultura y el turismo Claves para el desarrollo turístico sostenible y la salvaguardia de la cultura. Conociendo mi territorio Identificación de atractivos y actividades productivas del lugar: su importancia para la construcción de experiencias sostenibles de turismo cultural. <i>Mi rol en la visión compartida de mi comunidad.</i>	Creando Redes Cadena de valor del turismo y la cultura, y cómo estas se conectan. <i>Conectores y divisores en torno a la cultura: capacidades locales para la paz.</i> Generando valor Propuesta de valor al cliente: experiencia de cliente (CX), más allá del servicio al cliente. Diseño de experiencias de turismo cultural: de las rutas a los productos y paquetes. Operación, costeo y precios justos para todos.	Conociendo nuestro mercado Oferta y demanda – cómo conocer al turista cultural y atraer al turista que quiero recibir. Distribución y comercialización de los productos de turismo cultural. Conectando con el mercado Estrategias de promoción y comunicación de los productos y experiencias de turismo cultural.
EMPRENDIMIENTO EN TURISMO CULTURAL Trabajo en grupo + tutorías.	Alistándome para participar en el turismo Plan de vida: alineando mi propósito con mi negocio. Aspectos administrativos clave.	Alistándome para participar en el turismo Aspectos operativos clave. Electiva: alfabetización digital. Electiva: formación en fotografía y edición para la promoción.	Comercializando nuestros productos y experiencias turísticas Aspectos clave de marketing. Bancarización y métodos de pago digitales. Estrategias para ser resilientes en el día a día de nuestro negocio y en nuestro trabajo comunitario y cooperativo.
DISEÑO DE EXPERIENCIAS CREATIVAS Y TURISMO CULTURAL Proyecto productivo en grupo + tutorías	Aportando a mi territorio Desarrollo de aspectos administrativos clave del proyecto. Encadenamiento entre actores participantes del diplomado.	Aportando a mi territorio Desarrollo de aspectos operativos clave del proyecto. Fortalecimiento financiero: opciones de financiación y cofinanciación ofrecidos por el Gobierno Nacional.	Logrando resultados Desarrollo de aspectos clave de marketing del proyecto. Preparación de la feria. Feria de proyectos: experiencias y/o productos de turismo cultural diseñadas.
EXPERIENCIAS PRÁCTICAS Salida de campo.	Siendo más competitivo Experiencia práctica 1: visita a principales atractivos para su análisis y conocimiento. Visita a patrimonio cultural material + Análisis de salidas de campo.	Conectando con mi territorio Experiencia práctica 2: visita a principales atractivos para su análisis y conocimiento. Visita a patrimonio cultural inmaterial + Análisis de salidas de campo.	Conectando con el mercado Experiencia práctica 3: visita a principales atractivos para su análisis y conocimiento. Visita a lugar y actividades turísticas altamente reconocidas + Análisis de salidas de campo. Feria de proyectos: experiencias y/o productos de turismo cultural diseñadas. Conclusiones y graduación del diplomado.