



Unicafam

Crecemos con **CALIDAD**,
avanzamos en la
acreditación institucional

INFORME DE GESTIÓN 2024

BALANCE DE RECTORÍA

En tiempos de profundos cambios en nuestras sociedades a causa del calentamiento global, la aceleración de la revolución digital, las desigualdades crecientes, el retroceso democrático, la pérdida de biodiversidades, las pandemias devastadoras, entre otros (Unesco, 2022) ha emergido con mucho ahínco la importancia de las reflexiones alrededor de la transformación de la educación; más cuando ella representa la mayor y mejor promesa de movilidad social.

En contextos BANI (término acuñado en el año 2016 por Jamais Cascio, miembro del instituto de Estudios del Futuro), por sus siglas en inglés: frágiles, ansiosos, no lineales e incomprensibles, como los actuales, la Fundación Universitaria Cafam -UNICAFAM- ha buscado consolidarse como una institución universitaria que transforma significativamente las vidas de las personas que habitan e integran su comunidad académica (estudiantes, profesores, colaboradores, entre otros). Para ello UNICAFAM ha trazado un plan de desarrollo 2017-2027 y ha diseñado un mapa estratégico, que persigue con determinación, integrado por 18 objetivos estratégicos en 4 perspectivas y 36 indicadores que se ha convertido en brújula de navegación en tiempos tan especialmente exigentes para las instituciones de educación superior en el mundo entero.

En el año 2024 avanzamos de manera importante en nuestros ejes de consolidación académica, visibilidad y reconocimiento público, impacto empresarial y social y sostenibilidad institucional, con miras a ser reconocida en el 2027 como una institución líder en áreas de desarrollo humano, empresarial y social a partir de nuestros modelos pedagógicos que dan la máxima importancia al crecimiento personal de todos los miembros de nuestra comunidad. En la perspectiva del mapa estratégico de tecnología y talento humano, destacamos: i) el desarrollo de un plan tecnológico y el inicio de la implementación del este en la institución, así como ii) el incremento porcentual en el número de profesores cualificados, el mantenimiento de una relación de 21,9 estudiantes por profesor tiempo completo equivalente -TCE- que favorece ostensiblemente los procesos de aprendizaje. Adicionalmente es de destacar en esta perspectiva la medición de clima laboral en la Fundación Universitaria Cafam realizada con Adecco, la cual arrojó un valor de 84,60 (sobresaliente) en una escala de 1 a 100. En la Fundación Universitaria CAFAM creemos en la transcendencia de crecer como líderes a la par del crecimiento y consolidación de nuestra institución; así que invertimos en programas de liderazgo para todos los miembros del comité de rectoría ampliado que, a mi juicio personal, impactan el clima laboral y específicamente contribuyen a la construcción de una cultura grata de trabajo con propósito en nuestra institución.

Desde la perspectiva de procesos desarrollada en 7 objetivos estratégicos es de resaltar la entrega del documento de autoevaluación con fines de acreditación institucional al Consejo Nacional de Acreditación -CNA-, en el marco de nuestro compromiso irrestricto con el mejoramiento continuo. UNICAFAM ha sido concebida desde su génesis como una institución con profunda consciencia de la auto evaluación y autoregulación como elemento indispensable del mejoramiento continuo (art. 7 principios institucionales Estatutos Generales). Los actores relevantes de la Fundación Universitaria CAFAM consensuaron un juicio de valor 4,2 en una escala de 1 a 5, destacando especialmente los factores de Gobierno institucional y Estructura de procesos académicos e identificaron oportunidades de mejora en los factores asociados a la Comunidad de egresados y Visibilidad nacional e internacional.

De igual forma en relación con el objetivo estratégico de consolidar un modelo de extensión y educación continua, es de realzar el incremento del número de participantes impactados que pasó de 4.337 en el 2023 a 8.027 en el 2024; así como el cumplimiento de apreciables metas en términos de generación de excedentes de operación para Unicafam a través de función sustantiva.

En cuanto a la perspectiva de grupos de interés en la Fundación Universitaria CAFAM estamos convencidos de la significancia de propender por el acceso, permanencia y graduación de nuestros estudiantes, la relevancia de que nuestra institución aporte a estimular la movilidad social de los estudiantes y ser reconocida por nuestra impronta de responsabilidad social como sello diferencial, entre otros objetivos estratégicos. En el 2024 la retención intersemestral se incrementó al 86%, producto de los esfuerzos de la Fundación Universitaria Cafam desde el modelo de permanencia y retención implementado en la institución. Es de recalcar adicionalmente que esta tasa de retención se incrementó especialmente en los estudiantes de programas tecnológicos pasando en el 2023-II de 77% a 82% en el 2024-II; lo que nos inspira a continuar en esta senda.

BALANCE DE RECTORÍA

Consecuentemente y consientes del ecosistema en el que está inmerso Unicafam (el ecosistema educativo de nuestro fundador) y la preponderancia de posicionar a la Fundación Universitaria Cafam de manera diferenciada, hemos insistido en focalizar nuestra promesa de valor alrededor de no solo una educación de calidad (evidenciada, entre otros indicadores, desde los resultados de las pruebas Saber Pro) sino en la conexión explícita con la empleabilidad; y de manera más concreta de un empleo formal que se constituya en la puerta de entrada a una carrera de ascenso profesional. En el año 2024 la tasa de empleabilidad de nuestros egresados aumentó a un 85%, estando ella en un 81% en el año inmediatamente anterior. Es preciso, adicionalmente, enfatizar que el 15% restante (representados en 271 egresados) se encuentran en actividades de emprendimiento o en procesos de transición laboral.

La Fundación Universitaria CAFAM ha elegido como impronta institucional desde su creación y en 16 años de vida el “conocimiento con responsabilidad social”. Ello se concreta en dos dimensiones. La primera de ella está asociada a la unidad de aprendizaje (así hemos denominado los cursos que hacen parte de todos nuestros planes de estudios de programas de educación superior) de Participación Social y que es transversal y sello identitario de nuestra institución. En el año 2024 desde nuestra comunidad estudiantil impactamos a más de 1.000 personas desde la estrategia curricular basada en la interacción y el relacionamiento mutuo con diversas comunidades. Por primera vez en el 2024 se realizó la medición del índice del Net Promoter Score -NPS-, el cual buscó profundizar en si las personas que fueron impactadas por estos proyectos recomendarían a otros la realización de ellos en sus comunidades. Se obtuvo una medición de 9.6 en una escala de 1 a 10, sobrepasando las metas planteadas. Este proceso además de las valiosas cifras de personas impactadas trae consigo la potente virtud de contribuir a los marcos de observación de nuestros estudiantes; quienes a través del aporte a comunidades vulnerables pasan de sentirse víctimas de las circunstancias que habitan a convertirse en protagonistas de transformación de realidades humanas. En ello reside un poder invaluable para la formación integral de nuestros actuales estudiantes que un futuro próximo serán egresados que tributarán a la sociedad que todos queremos.

En una segunda dimensión la Fundación Universitaria Cafam en el año 2024 con el apoyo y aporte irrestricto de la Caja de Compensación Familiar Cafam, impactó a 969 estudiantes, que corresponde a más del 50% de nuestra comunidad estudiantil con mecanismos de apoyo financiero para mitigar los factores económicos en el acceso y permanencia de nuestros estudiantes. Adicionalmente se contribuyó a la colocación de 394 estudiantes becados (becas del 90% del valor de la matrícula durante todo el programa de educación superior: 65% otorgado por CAFAM y 25% concedido por Unicafam). En la UNICAFAM perseguimos reducir las barreras de acceso y permanencia a educación superior que transforma vida por cuenta de aspectos económicos.

Finalmente, en la perspectiva de misional es oportuno recalcar los logros en los objetivos estratégicos de formar profesionales competentes en sus áreas de conocimiento, con proyección hacia la sociedad y altos valores éticos, así como asegurar la solvencia institucional para la generación de conocimiento y desarrollo social. En primera instancia en el año 2024 logramos resultados en las pruebas Saber Pro y Saber T&T por encima de la media nacional. Por su parte con relación a la solvencia institucional, se alcanzó un cumplimiento presupuestal de ingresos del 111%, lo que representa \$2.735 millones más de los presupuestado en términos de generación de ingresos para Unicafam. De igual modo se aseguró, aún con la mayor generación de ingresos, un 100% del cumplimiento de los egresos institucionales de acuerdo con lo inicialmente presupuestado. Con ello los estados financieros de Unicafam al cierre del 2024 evidencian un excedente de operación contable de \$2.541 millones de pesos; recursos valiosos que tributan a la sostenibilidad financiera de Unicafam para nuestro propósito superior de generar conocimiento y desarrollo social a partir de la transformación y el crecimiento de los seres humanos que integran nuestra comunidad.

Son sin duda como lo resaltada al inicio de este balance de rectoría tiempos exigentes para la educación superior. En mi opinión, hemos hecho de las exigencias del entorno que nos ha correspondido transitar, un contexto de oportunidades, que sin duda implica positivamente lo que somos como institución universitaria y lo que queremos ser a favor de la sociedad.

“Ser optimista no es suficientes para que vaya bien en la vida, pero ser pesimista es suficiente para que te vaya mal” Estanislao Bachrach (Biólogo molecular).



Informe de Gestión 2024

En 2024, el equipo de dirección de Unicafam revisó el planteamiento estratégico del Plan de Desarrollo para identificar los elementos centrales y prioritarios de la gestión institucional en vista de los nuevos retos de la educación. Este ejercicio se basó en el análisis de los avances de las metas propuestas por cada objetivo y eje del mapa estratégico desde 2017 hasta 2024, así como en el análisis de las tendencias del sector, marcadas por importantes transformaciones en la oferta y la demanda de la formación universitaria.

A partir de esto, el Comité de Rectoría priorizó 36 indicadores que deben llevar a Unicafam a alcanzar sus grandes propósitos: consolidación de su identidad académica, visibilidad, impacto empresarial y social, con el fin de alcanzar el crecimiento con sostenibilidad, postulado central del Plan de Desarrollo Institucional

Desde la perspectiva de tecnología y talento humano, es fundamental contar con recursos tecnológicos y ambientes de aprendizaje que se ajusten a las necesidades institucionales. Además, se promueve la integración de tecnología en los procesos para generar valor. Asimismo, es esencial disponer de una infraestructura física óptima que satisfaga las demandas de Unicafam y garantice la disponibilidad de talento humano capacitado y comprometido, indispensable para alcanzar los objetivos estratégicos.

Desde la perspectiva de procesos, se enfatiza la diversificación de la oferta académica, incorporando diversas opciones de educación post-media fundamentadas en modelos pedagógicos innovadores. Asimismo, se resalta el impacto de los procesos de extensión y de investigación en los ámbitos empresarial y social, complementados por iniciativas de cooperación académica a nivel nacional e internacional que contribuyen a mejorar la visibilidad de los programas académicos y de la institución. De igual forma, se busca consolidar el modelo de gestión para la permanencia y graduación estudiantil.

En cuanto a la perspectiva de los grupos de interés, se resaltan objetivos relacionados con el acceso, permanencia y graduación de los estudiantes en una óptica de desarrollo humano y movilidad social. De igual manera, se busca que las distintas acciones formativas adelantadas en Unicafam impacten también a las organizaciones y comunidades. Todo lo anterior, debe hacerse en un marco de sostenibilidad institucional para alcanzar los objetivos misionales expresados en la formación de profesionales con las más altas expectativas de desarrollo humano y social.

A continuación, se presenta los resultados alcanzados en el 2024 en cada uno de los objetivos estratégicos del mapa y sus respectivas perspectivas.

MAPA ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

	CONSOLIDACIÓN DE LA IDENTIDAD ACADÉMICA	VISIBILIDAD Y RECONOCIMIENTO PÚBLICO
MISSIONAL	4.1 Formar profesionales competentes en sus áreas de conocimiento con proyección hacia la sociedad y altos valores éticos.	3.2 Ser reconocidos por estimular la movilidad social de los estudiantes
GRUPOS INTERES	3.1 Asegurar por el acceso, permanencia y graduación de nuestros estudiantes.	
PROCESOS	2.1 Mantener la oferta de programas de post-media actualizada y pertinente alrededor de núcleos de desarrollo académico que permitan aportar al desarrollo social, empresarial y social.	2.4 Consolidar un modelo para visibilizar la instuccion de contextos nacionales e internacionales
	2.3 Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad con base a la mejora continua	
TALENTO HUMANO	1.1 Disponer de recursos tecnologicos y ambientes de aprendizaje adecuados a las necesidades institucionles	
	1.2 Apropiada tecnología en los procesos para generar valor	
	1.3 Disponer la infraestructura física adecuado a las necesidades de Unicafam en el corto y largo plazo	
	1.4 Garantizar el talento humano capacitado y comprometido necesario para el logro de los objetivos estratégicos	

IMPACTO EMPRESARIAL Y SOCIAL	SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL
4.2 Generar relaciones de valor con los grupos de interés	4.3 Asegurar la sostenibilidad institucional para la generación de conocimiento y desarrollo social
3.3 Desarrollar proyectos de responsabilidad Social Universitaria desde la participación social	
2.5 Consolidar el modelo de extensión y proyección social como sello diferencial institucional	2.7 Mejorar la efectividad de procesos de ingresos nuevos estudiantes social
2.6 Consolidar una cultura de investigación que impacte en el entorno empresarial social	2.8 Consolidar el modelo de gestión de permanencia y graduación estudiantil
1.1 Disponer de recursos tecnológicos y ambientes de aprendizaje adecuados a las necesidades institucionales	
1.2 Apropriada tecnología en los procesos para generar valor	
1.3 Disponer la infraestructura física adecuado a las necesidades de Unicafam en el corto y largo plazo	
1.4 Garantizar el talento humano capacitado y comprometido necesario para el logro de los objetivos estratégicos	

INDICADORES INSTITUCIONALES



Número de estudiantes

2023: 1657
2024: 1686
Variación: 2%



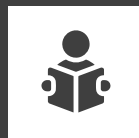
Número de profesores

2023: 135
2024: 132
Variación: -2%



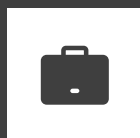
Graduados

2023: 2100
2024: 2524
Variación: 17%



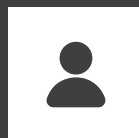
Tasa de retención estudiantil

2023: 84%
2024: 86%
Variación: 2%



Empleabilidad graduados

2023: 81%
2024: 85%
Variación: 5%



Participantes de extensión y educación continuada

2023: 4337
2024: 8027
Variación: 85%



Actividades de divulgación del conocimiento por profesor incorporado a los proyectos

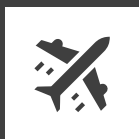
2023: 43
2024: 55
Variación: 28%



Número de estudiantes en movilidad nacional e internacional

2023: 122
2024: 217
Variación: 78%

INDICADORES INSTITUCIONALES

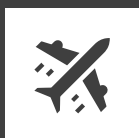


Número de profesores en movilidad nacional e internacional

2023: 18

2024: 19

Variación: 6%

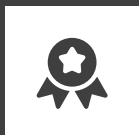


Número de estudiantes que participan en Internacionalización

2023: 626

2024: 1114

Variación: 78%



Beneficiarios de Becas Cafam

2023: 404

2024: 394

Variación: -2%

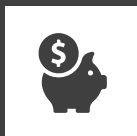


Estudiantes Afiliados a Cafam (No becados en promedio)

2023: 658

2024: 634

Variación: -4%

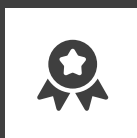


Estudiantes con apoyo financiero de Unicafam

2023: 969

2024: 1221

Variación: 26%



Acreditación en Alta Calidad

2023: Aprobación de condiciones Institucionales para iniciar el proceso de acreditación institucional

2024: Radicación del Informe de Autoevaluación institucional con fines de acreditación en el Consejo Nacional de Acreditación (CNA)

Perspectiva
**Tecnología y
Talento Humano**

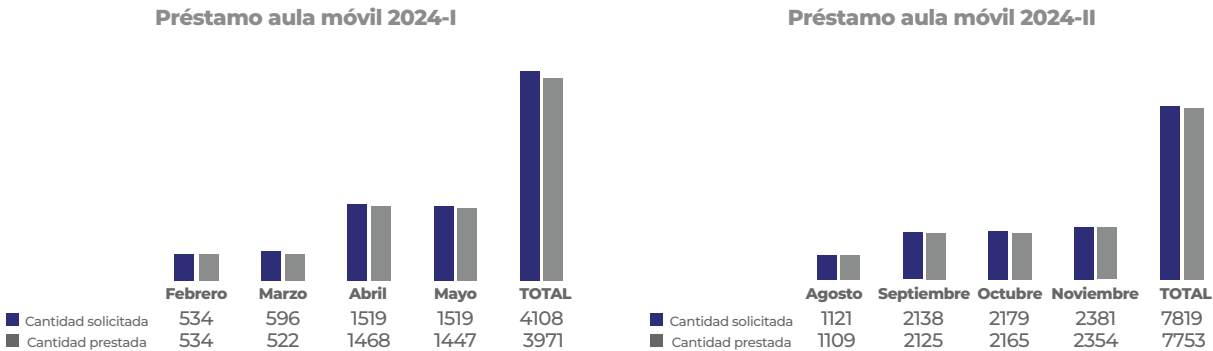
OBJETIVO 1.1

Disponer de recursos físicos, tecnológicos y ambientes de aprendizaje a las necesidades institucionales.

INDICADOR	META 2024	RESULTADOS 2024
Disponibilidad de computadores en Unicafam	80%	98.29%

El sistema de préstamo de equipos de cómputo busca garantizar a los estudiantes el acceso a las herramientas tecnológicas esenciales para el desarrollo de sus tareas y el adecuado funcionamiento de sus actividades diarias. Durante el año 2024, se alcanzó un índice de cumplimiento del 98,29 % en las solicitudes, lo que se traduce en la entrega de 11,724 equipos de un total de 11,927 solicitados. Este resultado refleja un compromiso sólido con la mejora continua de los procesos de solicitud y entrega, permitiendo agilizar los tiempos de respuesta y reducir significativamente los retrasos.

Gráfica 1. Estadísticas de disponibilidad de computadores

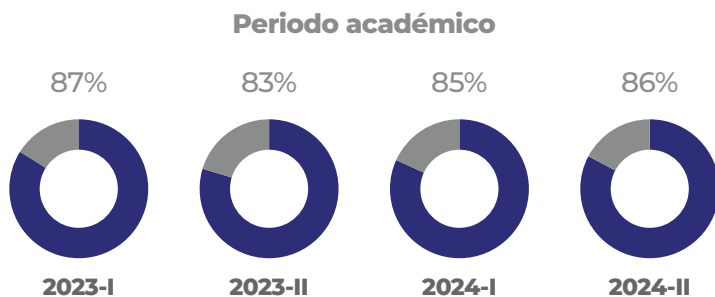


Fuente: Profesional de compras y planta física. Unicafam 2024

INDICADOR	META 2024	RESULTADOS 2024
Porcentaje de Uso de Aulas virtuales	>85%	86%

En 2024, las aulas virtuales han evolucionado de ser un complemento para las actividades académicas a constituir una parte esencial de la oferta educativa de la institución. Este avance se ha visto impulsado por el lanzamiento del programa de Especialización en Gerencia de la Seguridad y Salud en el Trabajo, impartido en modalidad 100% virtual. Durante ese año, el uso de estas plataformas alcanzó el 86%, lo que representa un incremento de un punto porcentual en comparación con el 83% registrado en 2023-II.

Gráfica 2. Porcentaje de aulas virtuales utilizadas



Fuente: Administrador del Aula Virtual. Unicafam 2024

Para el año 2025 se proyecta evaluar el grado de satisfacción de los estudiantes respecto al contenido y los materiales diseñados para las diversas aulas virtuales.

INDICADOR	META 2024	RESULTADOS 2024
Consultas a bases de datos	Incrementar un 30% la consultas 770.734	915.992

Para el año 2024 se planteó incrementar en un 30% el uso de las bases de datos, tomando como referencia las 642,278 consultas registradas en 2023, lo que equivalía a alcanzar 770,734 consultas. Sin embargo, en 2024 se registró un total de 915,992 consultas, superando ampliamente la meta y reflejando un crecimiento del 43% en el uso de las bases de datos institucionales.

Este destacado desempeño se atribuye a diversos factores, entre los cuales resalta la actualización y mejora continua de la Biblioteca Digital. En particular, la constante organización y renovación del micrositio "Biblio" ha facilitado un mayor acceso y consulta de recursos electrónicos a través del Único Buscador, optimizando la visualización de cada base de datos y fortaleciendo la interacción de la comunidad con estos recursos.

La Campaña de Estímulo al uso, incluyó estrategias de difusión y sensibilización, destacando las ventajas de acceder a información especializada y actualizada. Como resultado, se logró un mayor engagement por parte de los usuarios.

De la **Biblio al Aula**, programa que integró en espacios de capacitación el uso de los recursos digitales en los procesos de enseñanza y aprendizaje, facilitando el acceso a bases de datos desde espacios académicos. La articulación directa con el profesorado permitió una mayor integración de estas herramientas, consolidando la cualificación como un pilar fundamental para el crecimiento del indicador.





Gráfica 3. Oferta de Biblioteca - CRAINN

Los avances en la transformación de la Biblioteca a un **centro de recursos para el Aprendizaje, la investigación y la innovación**, interviniendo el ambiente, el concepto, y nuevas dinámicas, generaron una mejor experiencia de usuario y por ende mayor acercamiento y uso de los servicios.

En conclusión, el incremento del 43% en el uso de bases de datos en 2024 fue resultado de una estrategia integral que combinó campañas de promoción, capacitaciones, mejoras en infraestructura y la articulación con profesores para el desarrollo de ambientes de aprendizaje, así como fomentando las Agendas Culturales CRAINN, para llegar al usuario con experiencias distintas, y escenarios para fortalecer el modelo pedagógico institucional.

De cara al mediano y largo plazo, se plantea fortalecer la estrategia de impulso al uso de bases de datos mediante la implementación de nuevas herramientas para monitorear el consumo por programa académico. Además, se busca reforzar el acompañamiento de Biblio CRAINN en los espacios de reintroducción dirigidos a profesores y estudiantes, e integrar cada vez más su papel dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje, asegurando un crecimiento continuo en el uso de este importante recurso digital.

OBJETIVO 1.2

Apropiar tecnología en los procesos para generar valor.

INDICADOR	META 2024	RESULTADOS 2024
Desarrollo del Plan Tecnológico de Unicafam en el corto y mediano plazo	100%	100%

Durante el año 2024 se avanzó significativamente en la implementación de las actividades previstas en el Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI), con el objetivo de optimizar el uso de las TI y mejorar los procesos educativos, administrativos y de gestión, en consonancia con el Plan de Desarrollo Institucional. Entre los servicios mejorados se destacan los siguientes:



Durante el año 2024, tuvimos 10 actividades planteadas en el desarrollo del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI) de las cuales el 100% fueron ejecutadas. Esto con el objetivo de optimizar el uso de las TI y mejorar los procesos educativos, administrativos y de gestión, en consonancia con el Plan de Desarrollo Institucional. Entre los servicios mejorados se destacan los siguientes:

Renovación de los sistemas de red inalámbrica

En esta línea, se emprendió la mejora de la infraestructura de red inalámbrica en toda la institución, implementándose nuevos puntos de acceso y tecnologías avanzadas que incrementarán significativamente la cobertura y la calidad de la conectividad. Esto permitirá que estudiantes, profesores y personal administrativo accedan a internet y a los recursos digitales de manera más rápida y confiable, garantizando una conectividad robusta y continua capaz de soportar las crecientes demandas de un entorno académico digitalizado.

La configuración e instalación de estos nuevos elementos se inició en noviembre de 2024; sin embargo, aún quedan algunos espacios por adecuar, los cuales se completarán en el primer bimestre de 2025, ampliando la cobertura y mejorando la calidad del servicio en las áreas que presentaban deficiencias de señal o alto tráfico de dispositivos inalámbricos.

Implementación del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información

El SGSI se implementó mediante el desarrollo y la actualización de políticas de seguridad de la información, en cumplimiento de normativas nacionales e internacionales. Dichas políticas integran medidas para la protección de datos, el control de acceso y la gestión de riesgos, contribuyendo a prevenir brechas de seguridad y a resguardar adecuadamente la información sensible.

Como parte de estos esfuerzos, se han impulsado mejoras significativas en la infraestructura tecnológica de la institución. Además, se han adoptado nuevas herramientas que garantizan un entorno seguro y eficiente para todos los usuarios, tales como la implementación de políticas de acceso condicional y la autenticación multifactor.

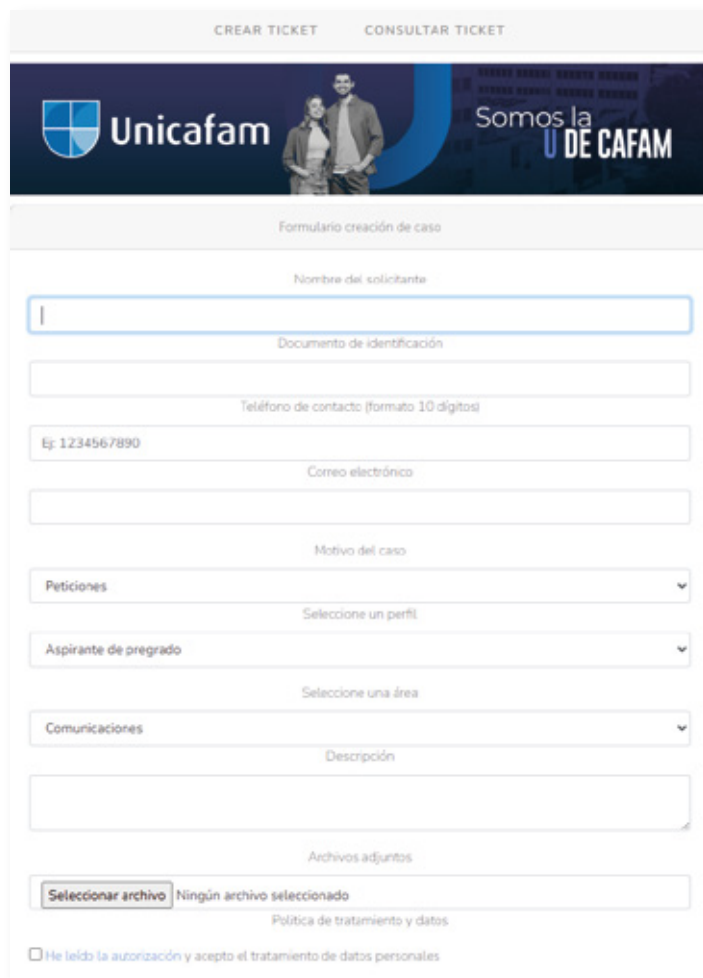
Para complementar estos esfuerzos, se desarrollaron 26 sesiones de capacitación en ciberseguridad cubriendo los temas de gestión de incidentes, planes de continuidad, y auditoría interna dirigidos a los jefes de unidad dueños de los activos de información, cubriendo los procesos de las unidades de gerencia administrativa y financiera, admisiones y registro, contabilidad, tesorería, presupuesto, secretaría general, talento humano y administración de tecnologías, y a la comunidad académica en general a través de 6 campañas pasivas sobre phishing, contraseñas seguras, protección del puesto de trabajo, conexión a redes públicas, por medio de información en los protectores de pantalla y correos electrónicos durante el año.

Para el año 2025, se proyecta la incorporación de herramientas avanzadas de monitoreo continuo y el establecimiento de protocolos de respuesta rápida ante incidentes de seguridad. Este plan contempla el uso de software especializado para detectar en tiempo real actividades sospechosas, así como la conformación de equipos especializados

encargados de gestionar cualquier eventualidad.

Sistema Automatizado de Gestión de PQRSF

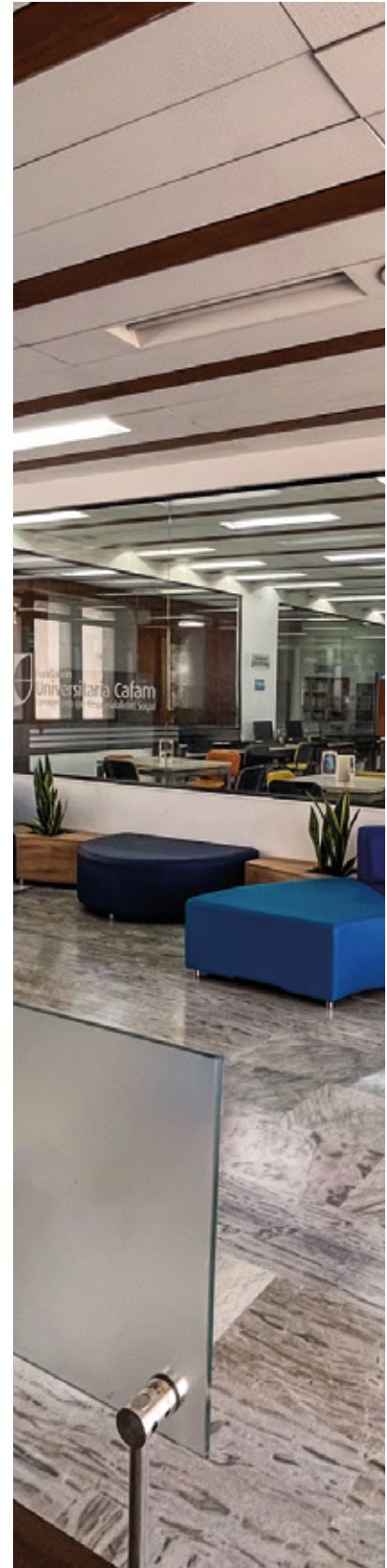
Se implementó un sistema de gestión para automatizar el tratamiento de PQRSF en la institución, lo que ha resultado crucial para mejorar la eficiencia en la atención de peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y felicitaciones. Este sistema agiliza los tiempos de respuesta y garantiza un seguimiento riguroso de cada caso, optimizando la experiencia de los usuarios y facilitando el trabajo administrativo. Asimismo, reduce el margen de error y asegura un proceso ordenado y transparente.



The screenshot displays the 'Formulario creación de caso' (Case Creation Form) for the Unicafam PQRSF system. At the top, there are links for 'CREAR TICKET' and 'CONSULTAR TICKET'. The header features the Unicafam logo and the text 'Somos la U DE CAFAM'. The form fields include: 'Nombre del solicitante' (Name of the requester), 'Documento de identificación' (Identification document), 'Teléfono de contacto (formato 10 dígitos)' (Contact phone number, with an example 'Ej: 1234567890'), 'Correo electrónico' (Email), 'Motivo del caso' (Reason for the case) with a dropdown menu showing 'Peticiones', 'Seleccione un perfil' (Select a profile) with a dropdown menu showing 'Aspirante de pregrado', 'Seleccione una área' (Select an area) with a dropdown menu showing 'Comunicaciones', 'Descripción' (Description), 'Archivos adjuntos' (Attachments) with a 'Seleccionar archivo' button and 'Ningún archivo seleccionado' status, and a checkbox for 'He leído la autorización y acepto el tratamiento de datos personales' (I have read the authorization and accept the treatment of personal data).

Gráfica 4. Sistema de gestión PQRSF

En 2025 se continuará impulsando el Plan Estratégico de Tecnologías de la Información, lo que incluirá, entre otras iniciativas, la implementación de la mesa de servicios y la renovación de los equipos audiovisuales en los ambientes de aprendizaje.



OBJETIVO 1.2

Disponer la infraestructura física adecuado a las necesidades de Unicafam en el corto y largo plazo

INDICADOR	META 2024	RESULTADOS 2024
Creación de un plan Arquitectónico de la nueva planta física de Unicafam	100% del avance en el cronograma del 2024	75% del 2024 31.25% avance total

Este plan se desarrolla a través de 4 etapas que incluyen actividades tales como la identificación de las necesidades específicas de las unidades académicas, evaluar la viabilidad técnica, económica y normativa de las posibles alternativas.



Definición de necesidades de espacio

Para la definición de las necesidades de espacio de la Fundación Universitaria Cafam, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Proyección de las poblaciones estudiantiles por programa:** Se realizó una proyección considerando la meta de alcanzar 30 programas académicos entre pregrado y posgrado.
- Análisis de la utilización de la capacidad instalada actual de salones:** Se evaluó el uso de los salones entre 2024 y 2034, en función del crecimiento proyectado hacia 30 programas académicos.

- **Análisis de alternativas para la consolidación de los laboratorios de los programas de la Facultad de Salud y Bienestar y del programa de Tecnología en Mantenimiento de Equipos Biomédicos:** La Facultad de Salud y Bienestar tiene proyectado alcanzar 7 programas de pregrado y 2 de posgrado, los cuales requieren laboratorios de prácticas. Con el fin de maximizar el uso de los laboratorios existentes y evitar inversiones redundantes, se evaluaron sinergias entre los requerimientos de los programas de la Facultad de Salud y Bienestar y el programa de Tecnología en Mantenimiento de Equipos Biomédicos, perteneciente a la Facultad de Ingeniería, Tecnología y Ciencias Básicas.



- **Evaluación de alternativas para establecer las necesidades futuras de aulas y espacios:** Durante los años 2023 y 2024, se trabajó con la Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad de los Andes en el perfeccionamiento de una propuesta para analizar la capacidad de los salones. Este análisis incluyó el estudio de una asignación eficiente de clases, considerando un escenario de crecimiento con la apertura de nuevos programas.

Sede Futura

En relación con la proyección de la futura sede de la Fundación Universitaria Cafam, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- **Búsqueda de firmas para la asesoría en la formulación y prediseño de la futura planta física de Unicafam:** Durante los años 2023 y 2024, se avanzó en la obtención de propuestas de acompañamiento por parte de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de los Andes, la firma MIG Arquitectura y Restauración y la firma PAYC / EGIS GROUP.

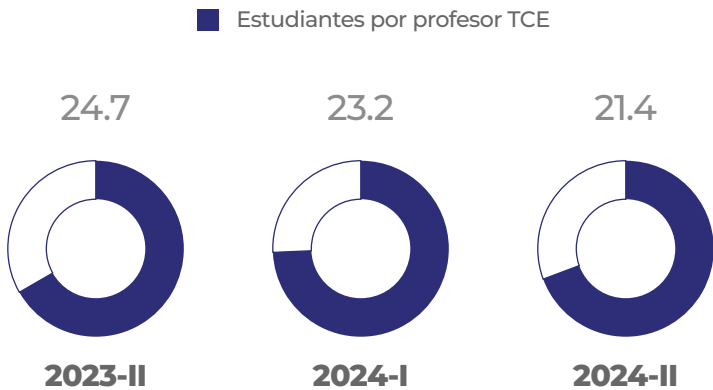
- **Identificación de alternativas para la futura sede bajo la modalidad de arriendo:** Durante 2023 y 2024, se trabajó con la firma TERRANUM en la identificación de opciones a largo plazo para la adecuación y arrendamiento de espacios.

Para el año 2025 el cronograma de trabajo tendrá énfasis en la identificación de las necesidades de espacio bajo las actuales metodologías de las unidades de aprendizaje: 90% presencial (hasta 45% PAT) y hasta 10% virtual. Lo anterior será el insumo para proyectar las necesidades de espacio futuras.

INDICADOR	META 2024	RESULTADOS 2024
Número de estudiantes por profesor (equivalentes tiempo completo)	30	21.4

En 2024, el número de estudiantes por profesor de tiempo completo equivalente (TCE) se redujo a 21.4, frente a los 24.7 registrados en 2023 (tomando como referencia el segundo semestre de cada año).

Esta reducción fue resultado del fortalecimiento del cuerpo docente de tiempo completo, implementado en cumplimiento de las recomendaciones del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) tras la aprobación de las condiciones iniciales institucionales en diciembre de 2023. La estrategia incluyó la disminución del número de profesores hora cátedra y un incremento en la disponibilidad de horas dedicadas a la atención de estudiantes y a actividades académicas, fortaleciendo la capacidad institucional para acompañar el proceso formativo.

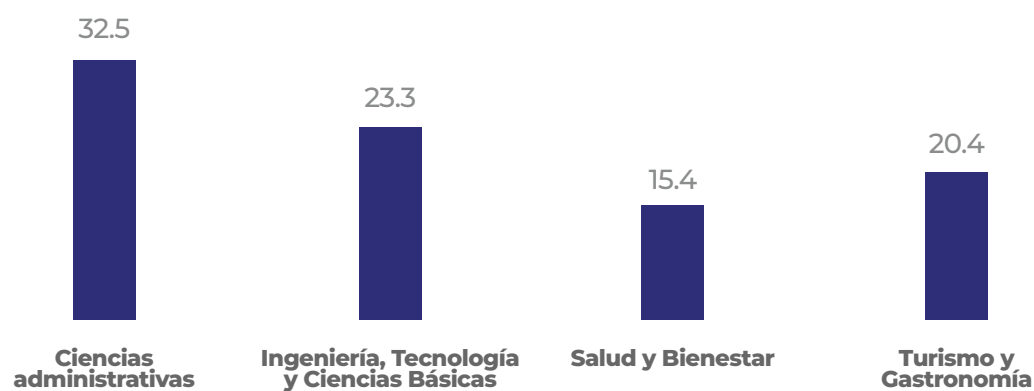


Número de estudiantes por profesor TCE

Gráfica 6. Número de estudiantes por profesor TCE

Al analizar el indicador de estudiantes por profesor de tiempo completo equivalente (TCE) por facultad y/o escuela, se observa que, en la Facultad de Ingeniería, Tecnología y Ciencias Básicas, en la Facultad de Salud y Bienestar, y en la Escuela de Turismo y Gastronomía, el resultado es inferior a la meta establecida de 30 estudiantes por profesor, alcanzando cifras menores que las registradas en el periodo 2023-2, gracias a la contratación de más profesores de tiempo completo. Por otro lado, en la Facultad de Ciencias Administrativas se alcanzó un promedio de 32,5 estudiantes por profesor TCE, manteniéndose dentro de estándares adecuados y mostrando también una disminución en comparación con los datos del 2023-2. Es importante resaltar que el resultado de 21.4 estudiantes por profesor TCE es adecuado para acompañamiento y el correcto desempeño de las funciones académicas y sustantivas.

Gráfica 7. Número de estudiantes por profesor TCE por Facultad



Fuente: Unidad de Talento Humano. Unicafam 2024

INDICADOR	META 2024	RESULTADOS 2024
Porcentaje de profesores que participan en la cualificación docente	70% Tiempo Completo 70% Medio Tiempo 50% Cátedra	95% Tiempo Completo 70% Medio Tiempo 64% Cátedra

En 2024, con el propósito de garantizar un talento humano capacitado y comprometido con el cumplimiento de los objetivos estratégicos, se desarrolló el programa de formación profesoral, ofreciendo una amplia gama de cursos orientados al fortalecimiento de las competencias tecnológicas y pedagógicas del cuerpo profesoral.

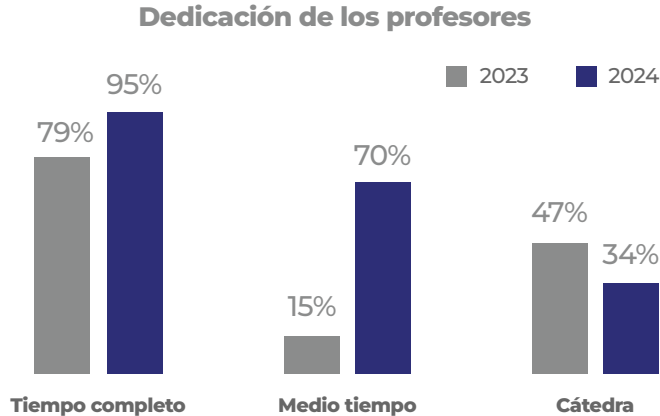
Estos programas fueron diseñados para desarrollar habilidades en diversas metodologías activas, y de manera especial el Aprendizaje Experiencial, permitiendo a los profesores optimizar sus estrategias de enseñanza y responder a las nuevas exigencias del entorno académico. Este enfoque no solo promueve la actualización de conocimientos, sino también la implementación de prácticas innovadoras que contribuyen al aprendizaje significativo de los estudiantes.



Gráfica 8. Invitaciones a capacitaciones de Formación profesional

Durante el proceso de cualificación, se aplicaron diversas estrategias de convocatoria que resultaron en la participación de 89 profesores de un total de 132, lo que representa el 67% de participación en 2024. Cabe destacar que este porcentaje refleja una mejora respecto al 47% alcanzado en 2023.

Al desglosar la participación según la dedicación, se observa un aumento significativo en los profesores de tiempo completo, cuya participación pasó del 79% en 2023 al 95% en 2024. Para los profesores de medio tiempo, la participación aumentó del 15% en 2023 al 70% en 2024, mientras que en los profesores de cátedra se evidenció una disminución del 47% en 2023 al 34% en 2024.



Gráfica 9. Estadísticas de participación de profesores en cualificación profesional

Estos resultados reflejan el esfuerzo institucional por fortalecer la cualificación del cuerpo profesoral, asegurando que cuenten con las competencias y conocimientos necesarios para contribuir al logro de las metas institucionales.

Para el 2025 se hará acompañamiento y cualificación orientada a fortalecer las experiencias de aprendizaje mediadas por tecnología y la actualización en competencias disciplinares.



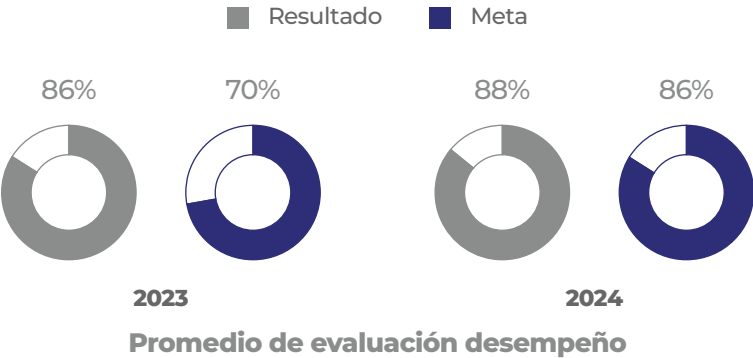
INDICADOR	META 2024	RESULTADOS 2024
Calificación promedio de evaluación desempeño	86%	88.3%

En Unicafam, la evaluación del desempeño considera tanto competencias organizacionales como competencias específicas. Las competencias organizacionales incluyen orientación al resultado, autoaprendizaje, trabajo en equipo, adaptabilidad y orientación al cliente.

Las competencias específicas, por su parte, varían según el rol del colaborador e incluyen habilidades como liderazgo transformador, visión estratégica, comunicación efectiva y pensamiento analítico. La medición del desempeño se realiza a través de autoevaluaciones, evaluaciones de jefes directos y coevaluaciones por pares y otros evaluadores. La calificación final se expresa en una escala de 0 a 100%.

Como resultado, en 2024, la calificación promedio de la evaluación de desempeño del personal administrativo de Unicafam alcanzó el 88,3%, superando tanto el 86% registrado en 2023 como la meta establecida de 86% para ese año. Este incremento del 2,3% refleja una mejora en la valoración de las competencias y el cumplimiento de los objetivos individuales de los colaboradores.

Gráfica 10.Estadísticas de calificación promedio de evaluación desempeño



El resultado obtenido evidencia el impacto positivo de las estrategias implementadas para fortalecer el talento humano, garantizando un equipo de trabajo capacitado y comprometido con el logro de los objetivos estratégicos institucionales.



INDICADOR	META 2024	RESULTADOS 2024
Retención del Talento Humano (Administrativos y Profesores)	63%	61.6%

En 2024, el porcentaje de retención del talento humano en Unicafam alcanzó el 61,6%, representando una mejora del 18,3% respecto al 43,3% registrado en 2023. A pesar de este avance, el resultado se mantuvo por debajo de la meta establecida del 63%, reflejando la necesidad de continuar implementando acciones estratégicas para reducir la rotación de personal registrada en 2024.

Entre las estrategias actuales se destacan los programas de desarrollo profesional, bienestar institucional y fortalecimiento del compromiso organizacional, con el fin de garantizar la estabilidad del personal administrativo y docente en el mediano y largo plazo.

Gráfica 11. Número de personas retiradas en 2024 por macroprocesos y tipo de rol

Macroproceso	Tipo de rol	Total personas	Personas retiradas	% Retención
RECTORÍA**	Administrativo	14	2	85,7%
GER. ADMINIST.	Administrativo	30	7	76,7%
VIC. ACADÉMICA	Administrativo	43	20	53,5%
	Prof. Tiempo Completo	48	16	66,7%
	Prof. Medio Tiempo	44	16	63,6%
	Prof. Cátedra	37	22	40,5%

**** No se incluye Mercadeo debido a que la operación migró a Cafam**

Los menores niveles de retención de personal se logran entre profesores de hora cátedra. Posteriormente se encuentra el personal administrativo, donde se ejecutó el traslado de la operación comercial de Unicafam hacia Cafam, lo que implicó el retiro de 12 personas de ese equipo.



Fundación Universitaria Cafam

Perspectiva **de procesos**

OBJETIVO 2.1

Mantener la oferta de programas de educación post-media actualizada y pertinente alrededor de núcleos de desarrollo académico que permitan aportar al desarrollo personal, empresarial y social.

INDICADOR	META 2024	RESULTADOS 2024
Nuevos programas de pregrado y posgrado con registro calificado	7	3

Como parte de su estrategia para diversificar la oferta académica, Unicafam se propuso contar con siete nuevos programas de educación superior con registro calificado para el año 2024. De estos, tres ya han obtenido el registro correspondiente; otros tres recibieron la visita de pares académicos en 2024 y están en trámite ante el Ministerio de Educación Nacional. Un programa está pendiente de la realización de la visita de pares.

Además, se ha renovado el registro calificado de cinco programas académicos de la primera generación. A continuación, se describen los programas nuevos, las renovaciones y aquellos que se encuentran en trámite ante el Ministerio de Educación.

Gráfica 12. Programas nuevos con registro calificado y renovación de registros

Programas nuevos con registro calificado	Renovación de Registro calificado	En trámite con el Ministerio de Educación Nacional
✓ Tecnología en Mantenimiento de equipos Biomédicos, modalidad presencial, aprobado mediante la resolución 10179 de junio de 2024, SNIES 117359. ✓ Especialización en Gerencia de servicios de salud, modalidad 100% virtual, aprobado mediante la resolución 10455 de junio de 2024, SNIES 117168. ✓ Especialización Marketing Digital, modalidad 100% virtual, aprobado mediante la resolución 11163 de julio de 2024, SNIES 117166.	✓ Ingeniería de telecomunicaciones, presencial, aprobado mediante la resolución 01283 del 15 de febrero de 2024, SNIES 105781. ✓ Negocios internacionales, modalidad presencial, aprobado mediante la resolución 02049 del 29 de febrero de 2024, SNIES 105827. ✓ Ingeniería industrial, modalidad presencial aprobado mediante la resolución 07322 09 de mayo de 2024, SNIES 90322. ✓ Tecnología en gestión empresarial, aprobado mediante la resolución 09334 del 6 de junio de 2024, SNIES 54820. ✓ Administración de empresa aprobado mediante la resolución 09883 del 12 de junio de 2024, SNIES 54819.	✓ Pregrado en marketing e inteligencia de negocios, modalidad 100% virtual. ✓ Especialización en gobierno de datos e inteligencia de Negocios, modalidad 100% virtual. ✓ Especialización en Gerencia de Mipymes, modalidad 100% Virtual. ✓ Nutrición y Dietética, Modalidad presencial.

Fuente: Planeación y Calidad Institucional Unicafam 2024

Para el cierre del 2024, Unicafam cuenta con 19 programas académicos de los cuales 7 son programas de nivel tecnológico, 8 son programas de nivel universitario y 4 son de especialización universitaria.

INDICADOR	META 2024	RESULTADOS 2024
Porcentaje de programas de primera y segunda generación que han presentado solicitud de modificación ante el Ministerio de Educación Nacional.	100%	85%

En el año 2024, el 85% de los programas académicos de la Fundación Universitaria Cafam solicitaron la modificación de los programas académicos conforme a lo establecido en el Decreto 0529 de 2024. Esta actualización reconoce el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) como recurso de apoyo en las actividades académicas presenciales, sin modificar la modalidad de los programas a virtual o híbrida.

La iniciativa responde a la necesidad de incrementar la flexibilidad curricular, así como de fortalecer las competencias digitales de los estudiantes, en sintonía con las demandas del entorno educativo y profesional actual.

Como parte de estas acciones, se conceptualizaron cuatro metodologías para impartir las unidades de aprendizaje (presencial, presencial asistida por tecnologías PAT, virtual, hyflex), las cuales se encuentran detalladas en el Acuerdo 03 del 2024 del Consejo Académico.

Además, en colaboración con las Comisiones Curriculares de los diferentes programas, la Vicerrectoría Académica, Coordinación de Currículo y Planeación y Calidad Institucional, se elaboraron plantillas para presentar ante el Ministerio de Educación Nacional la solicitud de modificación de las condiciones en aspectos como la justificación, los contenidos curriculares, la organización de actividades académicas, profesores, los medios educativos y la infraestructura física y tecnológica.

Los programas que solicitaron dicha modificación se describen en la siguiente tabla:

Tabla 1. Programas académicos que solicitaron modificación

Nivel	Nombre del programa
Nivel Tecnológico	Tecnología en Acondicionamiento físico y Entrenamiento Deportivo
	Tecnología en análisis y Gestión de datos
	Tecnología en Gestión Empresarial
	Tecnología en Gestión Gastronómica
	Tecnología en Regencia de Farmacia
Nivel Universitario	Administración de Empresas
	Administración Turística y Hotelera
	Ciencia de Datos
	Enfermería
	Ingeniería de Telecomunicaciones
	Ingeniería Industrial
	Negocios Internacionales



En el caso del programa de Contaduría Pública, la modificación será presentada junto con el proceso de renovación del registro calificado, programado para enero de 2025. Por su parte, el programa de Enfermería mantiene abierto su proceso de renovación del registro calificado, lo que impide solicitar la modificación en este momento.

OBJETIVO 2.2

Consolidar un modelo pedagógico innovador con base en el aprendizaje autónomo, la investigación y el uso de nuevas tecnologías.

INDICADOR	META 2024	RESULTADOS 2024
Implementación del Modelo Pedagógico Innovador	78 UA Unidades de aprendizaje	22 UA Unidades de aprendizaje

Durante 2024, la institución avanzó significativamente hacia la consolidación de un modelo pedagógico innovador, fundamentado en el aprendizaje autónomo, la investigación y el uso de nuevas tecnologías. En el primer semestre, se dio un paso estratégico al incorporar la metodología activa de aprendizaje experiencial como elemento diferencial en la formación de los estudiantes.

El aprendizaje experiencial en Unicafam se concibe como una metodología activa que promueve la construcción de conocimientos a partir de experiencias en entornos reales, con un enfoque en la reflexión constante sobre dichas vivencias. Esta estrategia no solo facilita el desarrollo de competencias prácticas, sino que también busca fortalecer las relaciones con el sector empresarial mediante la resolución de desafíos reales del mercado.

Así, los estudiantes aplican lo aprendido en situaciones concretas, mientras desarrollan habilidades esenciales como la innovación, el trabajo en equipo y la adaptabilidad, preparándolos para su inserción en el mundo profesional.

En el primer semestre de 2024, se seleccionaron 78 unidades de aprendizaje, correspondientes a diferentes planes de estudio, por sus características adecuadas para implementar esta metodología. Paralelamente, se llevó a cabo un proceso de cualificación de 36 profesores de diversas facultades, capacitados en el uso de esta estrategia. Como resultado, durante el segundo semestre de 2024, se realizó una implementación piloto en 22 de las 78 unidades seleccionadas, marcando un avance significativo en la adopción del modelo de aprendizaje experiencial. En la siguiente gráfica se presentan algunos ejemplos de aprendizaje experiencial realizados en colaboración con el Banco de Alimentos, en las actividades del programa de Administración Turística y Hotelera y Tecnología en Gestión Gastronómica.

Gráfica 13.Certificaciones Aprendizaje Experiencial: aliados a participantes



Fuente: Coordinación de Currículo e Innovación Pedagógica, Unicafam 2024

Los resultados obtenidos de esta experiencia piloto han llevado a replantear la meta de las unidades de aprendizaje para cada facultad, con el fin de optimizar la aplicación de la metodología activa en futuros procesos formativos.

Gráfica 14.Encuentro de certificación: Aprendizaje Experiencial 2024



Fuente: Currículo e Innovación Pedagógica Unicafam 2024

OBJETIVO 2.3

Mantener la oferta de programas de educación post-media actualizada y pertinente alrededor de núcleos de desarrollo académico que permitan aportar al desarrollo personal, empresarial y social.

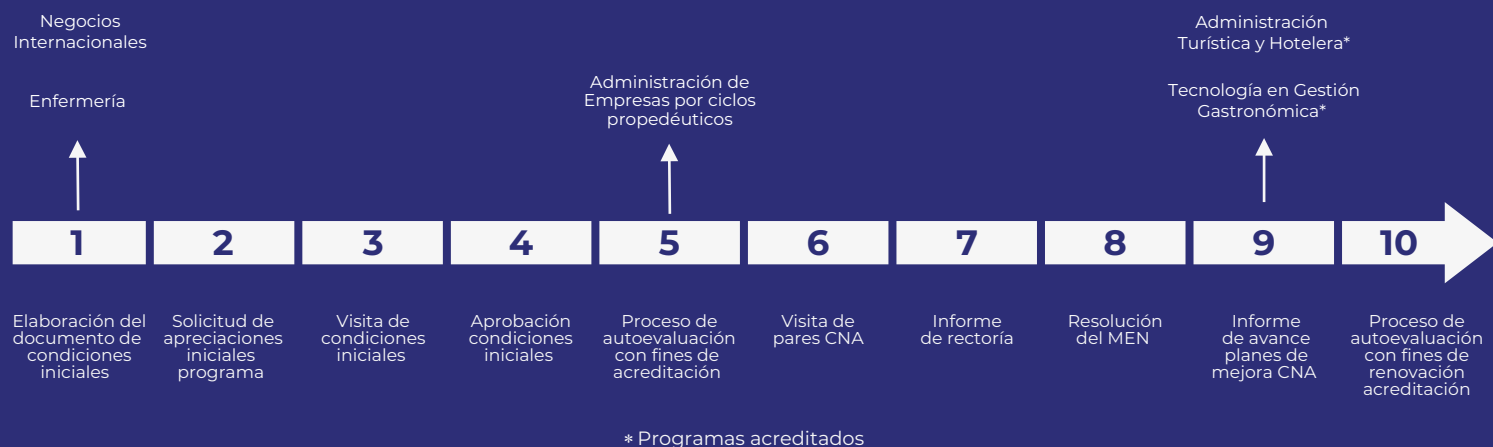
INDICADOR	META 2024	RESULTADOS 2024
Porcentaje (%) de avance en la implementación del plan de trabajo de acreditación de alta calidad de programas académicos	Alcanzar el 100%de las actividades planificadas para la ruta de acreditación en 2024.	100% en el 2024 30% avance total

Durante el año 2024, la Facultad de Ciencias Administrativas alcanzó el 100% de las actividades planificadas dentro de la ruta de acreditación, iniciando con la radicación del documento de condiciones iniciales del programa de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos en febrero ante el Consejo Nacional de Acreditación (CNA). El 16 de agosto, se llevó a cabo la visita del consejero Dr. Carlos Hernán González Campo, quien verificó el cumplimiento de dichas condiciones.

Posteriormente, el 20 de septiembre, el CNA notificó a la Fundación Universitaria Cafam que el programa cumple con los requisitos necesarios para avanzar hacia el proceso de autoevaluación en alta calidad, otorgando un plazo de un año para la presentación del informe correspondiente. Adicionalmente, el programa ha avanzado en la ejecución de acciones de mejora basadas en las recomendaciones del CNA y en la planificación integral de su proceso de autoevaluación, asegurando una adecuada preparación para las siguientes etapas del proceso de acreditación.

De igual manera, se inició la elaboración del documento de condiciones iniciales para el programa de Negocios Internacionales. Por su parte, la Escuela de Turismo y Gastronomía avanzó en la radicación del informe de avance de los planes de mejora del programa de Tecnología en Gestión Gastronómica, presentando dichos avances ante el CNA a mitad de vigencia de la acreditación. Del mismo modo, el programa de Enfermería comenzó la construcción de su respectivo documento de condiciones iniciales.

Gráfica 15. Ruta de acreditación de programas académicos



Se espera que en el año 2025 se realice el proceso de autoevaluación con fines de acreditación del Programa de Administración de Empresas por ciclos, y se presente el proceso de autoevaluación del Programa de Tecnología en Gestión Gastronómica para renovar su acreditación. Asimismo, se proyecta la presentación de las condiciones iniciales de los programas de Enfermería y Negocios Internacionales.

INDICADOR	META 2024	RESULTADOS 2024
Porcentaje (%) de avance en la implementación del plan de trabajo de acreditación de alta calidad	Alcanzar el 100% de las actividades planificadas en 2024	100% en el 2024 70% avance total

En el año 2024, la Fundación Universitaria Cafam completó el 100% de su plan de trabajo para la acreditación institucional de alta calidad. Para alcanzar este objetivo, se realizó el proceso de autoevaluación institucional, el cual se presentó ante el Consejo Nacional de Acreditación en diciembre de 2024.

Este proceso se desarrolló a lo largo del año y contó con la participación de 979 estudiantes (74% de la población matriculada), 113 profesores (97% de los vinculados), 80 administrativos (79% de los vinculados), 583 graduados (equivalente al 30% de los graduados), 47 empresarios con graduados en sus organizaciones y 11 directivos en las encuestas de apreciación.

Asimismo, participaron 20 colaboradores, quienes lideraron los factores y características del proceso de autoevaluación, además de contribuir en la construcción y análisis de la información estadística y documental correspondiente al periodo comprendido entre 2019 y el primer semestre de 2024.

Por otro lado, la Fundación Universitaria Cafam formó parte del Programa de Fortalecimiento a los Sistemas Internos de Aseguramiento de la Calidad, específicamente en la línea de acompañamiento para la acreditación institucional del Ministerio de Educación Nacional junto con la Institución Universitaria Pascual Bravo.



A continuación, en la siguiente gráfica, se detalla la ruta que Unicafam ha seguido para avanzar en el proceso de acreditación de alta calidad.

Gráfica 16. Ruta Institucional en el proceso de acreditación Institucional



Fuente: Planeación y Calidad Institucional Unicafam 2024

Unicafam llevó a cabo su proceso de autoevaluación institucional con fines de acreditación, lo que permitió identificar avances y áreas de mejora en relación con los referentes de calidad. Este ejercicio evidenció el progreso en la misión, visión y el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2017-2027, reafirmando su compromiso con la calidad educativa y la mejora continua.

En este marco, se actualizaron políticas, lineamientos y normativas institucionales, fortaleciendo el aseguramiento de la calidad y el direccionamiento estratégico. La rendición de cuentas se consolidó como una fortaleza, al servir como espacio de diálogo y evaluación del cumplimiento de objetivos estratégicos y del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC). Además, la gestión institucional se distinguió por su administración eficiente, una infraestructura sostenible y el desarrollo de capacidades financieras que garantizan la sostenibilidad.

En el ámbito académico, se fortaleció el modelo pedagógico y curricular, promoviendo la integralidad, flexibilidad e internacionalización, junto con la implementación del Sistema de Evaluación de Resultados de Aprendizaje (SERAU). La ampliación de la oferta académica incluyó la creación de nueve nuevos programas en áreas estratégicas, respondiendo a las necesidades del entorno laboral.

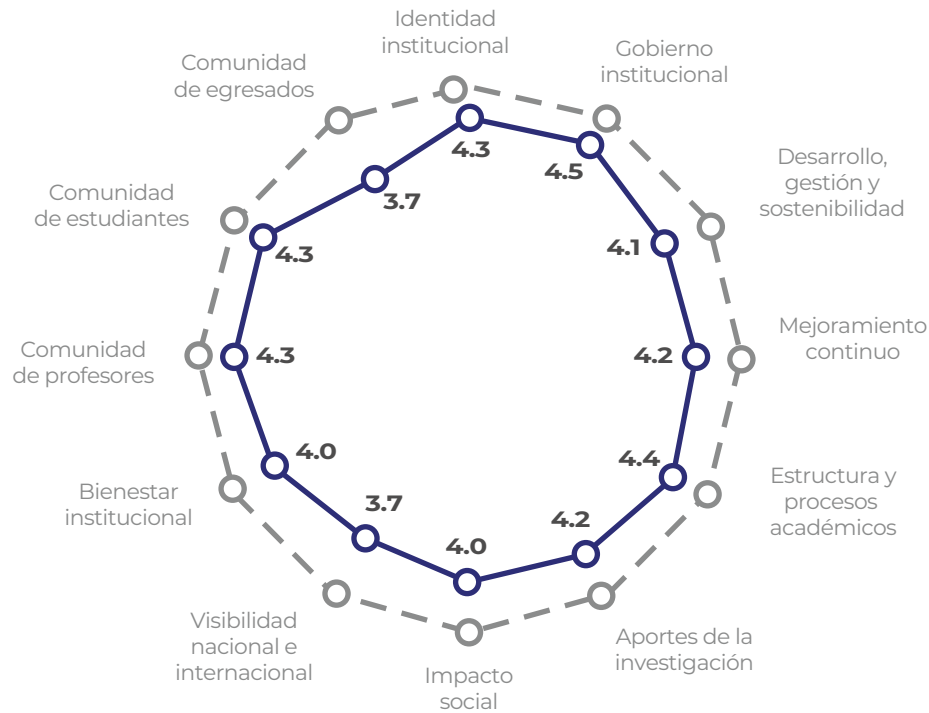
De igual forma, la política de internacionalización favoreció competencias globales a través de estrategias como la movilidad académica y la internacionalización del currículo. No obstante, se identifica la necesidad de continuar mejorando en el incremento de la movilidad de estudiantes y profesores.

La investigación se consolidó mediante la integración de los grupos de investigación en proyectos vinculados al sector empresarial y social, promoviendo la innovación y el desarrollo sostenible. En cuanto al bienestar institucional, se avanzó con programas como Bienestar para Todos y estrategias de acompañamiento estudiantil que contribuyen a la permanencia y el éxito académico.

Finalmente, la gestión del talento humano se fortaleció mediante el crecimiento y la cualificación del cuerpo docente, la actualización del escalafón profesoral y la implementación de estímulos. Asimismo, se adoptaron políticas de permanencia estudiantil, inclusión y mecanismos de atención temprana para reducir la deserción. La Política de Egresados asegura una conexión activa con los graduados, promoviendo su desarrollo profesional y su vinculación con la institución. Sin embargo, se reconoce la necesidad de seguir trabajando en su mayor involucramiento en las diversas actividades institucionales.

En conclusión, estos avances han permitido a Unicafam alcanzar un nivel destacado de cumplimiento de sus objetivos estratégicos, reflejado en una calificación de 4.2.

Gráfica 17. Resultados del proceso de Autoevaluación Institucional



A partir de la identificación de fortalezas y oportunidades de mejora, se diseñaron nueve proyectos de mejora, los cuales se describen a continuación:

Gráfica 18. Proyectos de Mejora institucional

Participación en órganos del gobierno	Involucrar a graduados en el CSU y fortalecer la información y el acompañamiento de estudiantes para su participación en los órganos del gobierno.
Visibilidad y comunicaciones	Priorizar el plan de comunicaciones externas para generar mayor visibilidad institucional, incorporación de actores clave como generadores de contenido, promoción de egresados de alto impacto, vinculación con líderes del sector.
Plan de mantenimiento físico y tecnológico	Fortalecer la infraestructura tecnológica para responder a las demandas institucionales. Establecer y ejecutar un plan de mantenimiento físico y tecnológico de los medios educativos
Reingeniería de procesos	Implementar la reingeniería de procesos e implementación de arquitectura de sistemas de información que acompañen a unos procesos más rápidos y flexibles. Diseñar un programa de gestión documental en Unicafam.
Visibilidad nacional e internacional	Implementar planes de internacionalización por facultad, incluir actividades en inglés U.A y promover alianzas para movilidad académica.
Trayectoria profesoral	Diseñar e implementar un plan integral de desarrollo profesoral que abarque procesos de selección, promoción, incentivos, evaluación, formación continua y relevo generacional, con el objetivo de fortalecer la calidad educativa y el desempeño de los profesores.
Permanencia y graduación estudiantil	Diseñar estrategia a través de un sistema de alertas tempranas que faciliten la implementación de intervenciones académicas oportunas y el establecimiento de un plan de intervención estudiantil.
Programas de formación profesores y administrativos	Consolidar y poner en marcha un plan integral de capacitación para profesores y personal administrativo.
Programas de formación para administrativos	Consolidar y poner en marcha un plan integral de capacitación para el personal aadministrativo.
Estudios de impacto	Realizar estudios de impacto de los programas académicos, así como evaluar las iniciativas de proyección social, internacionalización, TransformLab y seguimiento a graduados

Fuente: Planeación y Calidad Institucional Unicafam 2024

Para el año 2025, Unicafam avanzará en la ejecución de las recomendaciones del CNA y en el desarrollo de los planes de mejora; asimismo, se enfocará en la preparación y organización de la visita de pares del CNA.

OBJETIVO 2.3

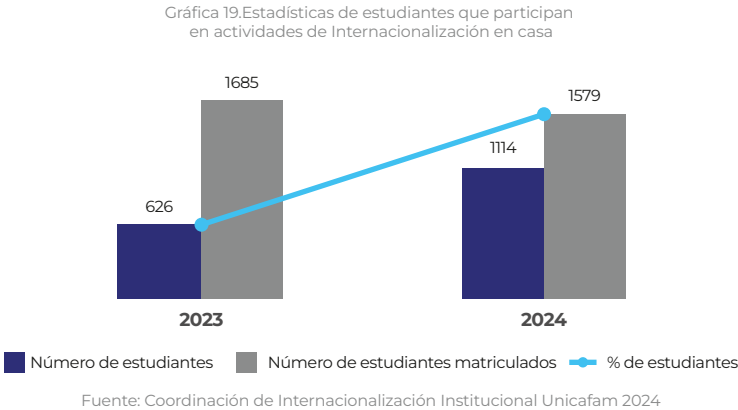
Consolidar un modelo para visibilizar la institución en contextos nacionales e internacionales

INDICADOR	META 2024	RESULTADOS 2024
Porcentaje de estudiantes que participan en actividades de internacionalización en casa	Alcanzar el 70% en participación de estudiantes en actividades de internacionalización	71%



Durante el año 2024, a través del Comité de Internacionalización, la Fundación Universitaria Cafam organizó la **Semana Internacional y el VII Congreso de Ingenio y Emprendimiento**, fortaleciendo la integración y el intercambio de conocimientos entre estudiantes y profesores de todos los programas.

Este esfuerzo se reflejó en un notable aumento en la participación, alcanzando a 1.117 estudiantes, lo que representa el 71 % de los 1.579 matriculados. En comparación, durante 2023 se registró la participación de 626 estudiantes, equivalente al 37 % de los 1.678 matriculados, lo que supone un incremento de 34 puntos porcentuales.



Durante la Primera Semana Internacional Institucional Unicafam, en la que México fue el país invitado y participaron todas las facultades y escuelas, el evento se ha consolidado como uno de los más destacados en materia de internacionalización.

Durante la semana se realizaron cuatro conferencias internacionales con la participación de invitados de la **Universidad Motolinía del Pedregal**, la **Universidad Autónoma Metropolitana** y la Universidad Autónoma de Guadalajara; además, se organizaron diez actividades culturales y deportivas, se impartió un taller y se lanzaron dos programas de movilidad nacional e internacional, alcanzando una asistencia total de 777 participantes.



Fuente: Coordinación de Internacionalización Institucional. Unicafam 2024.

Desarrollo del 7º Congreso Internacional de Ingenio y Emprendimiento

Se llevó a cabo con éxito la séptima edición del Congreso Internacional de Ingenio y Emprendimiento, un espacio que fortaleció el ecosistema de innovación y permitió la interacción entre académicos, empresarios y emprendedores. Este evento reafirmó el compromiso de Unicafam con la transferencia de conocimiento y el desarrollo del talento humano.

El **7º Congreso Internacional de Ingenio y Emprendimiento** consolidó su relevancia como un espacio clave para la promoción del emprendimiento, la innovación y la transferencia de conocimiento. Este evento contó con el respaldo de diversas empresas e instituciones que creyeron en la iniciativa y contribuyeron a su éxito.

Entre ellas se destacan: **Epam System, SKG Tecnología, Boyra, Fundación Ciencia, Ingeniería y Tecnología, Academia Aliados de Telefónica, Licencias OnLine, Alcaldía de Chapinero, Centro Comercial Av. Chile y la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda.**

Asimismo, se resalta la participación de conferencistas, panelistas, ponentes y expositores, quienes enriquecieron el evento con sus aportes académicos y profesionales. De igual manera, se contó con el apoyo de universidades aliadas como la **Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad San Buenaventura, Universidad Libre y UniComfamiliar Risaralda**, fortaleciendo la integración interinstitucional y la generación de redes de conocimiento.

El evento alcanzó cifras significativas que reflejan su impacto:

- **22 conferencistas y panelistas**, junto con 30 empresas participantes en la muestra empresarial.
- **2 retos de Hackathon**, impulsando el desarrollo de soluciones innovadoras.
- **25 ponencias de investigación y 124 pósteres presentados**, fortaleciendo la divulgación científica.
- Representación internacional de **seis países**: Argentina, Costa Rica, Paraguay, México, Uruguay y Colombia.

En esta edición, se logró una integración sin precedentes con todas las Facultades y Escuelas de Unicafam, alineando el Congreso con la **9ª Semana de Ingeniería y la XXI Sustentación de Pósteres de la Facultad de Ingeniería, Tecnologías y Ciencias básicas**. Se destaca el compromiso de los decanos y directores que facilitaron esta sinergia académica.



Un hito adicional de este año fue la realización, por primera vez, de un campamento nocturno en Unicafam, en el marco de la Hackathon, permitiendo una experiencia inmersiva para los participantes.

Alcance y participación en medios digitales

El impacto del evento también se reflejó en su alcance digital y en la interacción con la comunidad:

- **400 visualizaciones en YouTube**, con un promedio de 78 usuarios conectados en vivo.
- **12.245 visualizaciones y 2.462 interacciones en Instagram**, ampliando la difusión del evento.
- **618 asistentes presenciales** participaron en las diferentes actividades del congreso.
- **78 participantes en la Hackathon**, organizados en 18 equipos de cuatro universidades, demostrando un alto nivel de colaboración y competencia.

Estos resultados reafirman el compromiso de Unicafam con la innovación, el emprendimiento y la generación de espacios de aprendizaje e interacción entre la academia y el sector productivo.

Gráfica 34. Evento Hackathon



A continuación, se describe las actividades de internacionalización en casas realizadas por las Facultades y/o Escuelas:

Facultad de Ciencias Administrativas

La Facultad de Ciencias Administrativas contó con la participación de estudiantes en el VII Congreso de Ingeniería y Emprendimiento. Además, la institución invitó a seis conferencistas internacionales provenientes de México, Argentina, Costa Rica y Colombia, y destacó la organización de la Muestra Empresarial, junto con la presentación de Artículos de Investigación.

Asimismo, el profesor Fabián Arévalo impartió las charlas “Digitalización, inteligencia artificial y liderazgo: tres desafíos para la formación del profesorado de institutos tecnológicos en el siglo XXI” en la Universidad de La Rioja (Ecuador) y “Utopías y Realidades” en la Universidad de La Rioja (España). Adicionalmente, se realizó una clase espejo de contabilidad financiera en colaboración con Ecotec de Ecuador. Estas actividades fortalecieron significativamente el proceso de internacionalización en casa. A continuación, se presentan algunas cifras de participación de estudiantes en dichas actividades.

Tabla 2. Algunas actividades de Internacionalización en casa. Facultad de Ciencias Administrativas

Línea Específica	Nombre de la actividad	Número de estudiantes
Clases espejo con plataforma digital (<i>se unen dos grupos de dos instituciones y trabajan dos profesores en simultáneo e interactúan y planifican la clase</i>)	Clase de cultura del emprendimiento Confamiliar	16
	Clase Espejo de Contabilidad Financiera	42
Eventos de carácter internacional desarrollados en la institución en los que hayan participado los estudiantes participantes conectados desde lugares nacionales e internacionales	2da semana internacional Unicafam	284
	7mo congreso internacional de ingenio y emprendimiento	285
	Día del negociador internacional	130
	Mas allá de la automatización los algoritmos y la transformación digital	203
Total		541

Facultad de salud y Bienestar

En 2024, la facultad invitó a dos conferencistas provenientes de Cuba y Colombia, quienes realizaron contribuciones significativas durante el VII Congreso de Ingenio y Emprendimiento. Además, seis estudiantes de enfermería participaron activamente en la Hackathon 2024, de los cuales dos fueron consagrados ganadores. Adicionalmente, se impartieron clases espejo y se desarrollaron diplomados en Liderazgo en Enfermería. A continuación, se describen algunas cifras sobre la participación estudiantil en actividades de internacionalización en casa.

Tabla 3. Algunas actividades de Internacionalización en casa. Facultad de Salud y Bienestar

Línea Específica	Nombre de la actividad	Número de estudiantes
Clases espejo con plataforma digital (<i>se unen dos grupos de dos instituciones y trabajan dos profesores en simultáneo e interactúan y planifican la clase</i>)	Clase en Espejo Metodología COIL	31
Eventos de carácter internacional desarrollados en la institución en los que hayan participado los estudiantes participantes conectados desde lugares nacionales e internacionales	7mo congreso internacional de ingenio y emprendimiento	6
	Diplomado Liderazgo en Enfermería	21
	III Simposio Internacional de Lactancia Materna	1
Participación presencial en espacios de investigación en otros contextos	VI Encuentro Enfermería con Propósito	152
Total		180

Facultad de Ingeniería, Tecnología y Ciencias Básicas

La facultad lideró activamente la planificación, gestión y desarrollo de la Hackathon 2024, en la cual participaron 25 estudiantes de las carreras de Ingeniería Industrial, Telecomunicaciones y Análisis y Gestión de Datos, junto con 11 estudiantes de la Universidad Libre y 8 de la Universidad San Buenaventura.

Asimismo, la facultad gestionó e invitó de manera efectiva a conferencistas, panelistas y mentores para el VII Congreso de Ingenio y Emprendimiento, contando con la participación de representantes de empresas como EPAM Systems, SKG Tecnología, Fundación Ciencias, Tecnología e Ingeniería y Boyra. A continuación, se describen algunas cifras de participación de estudiantes en actividades de internacionalización en casa:

Tabla 4. Algunas actividades de Internacionalización en casa. Facultad de Ingeniería Tecnología y Ciencias Básicas

Línea Específica	Nombre de la actividad	Número de estudiantes
Clases espejo con plataforma digital (<i>se unen dos grupos de dos instituciones y trabajan dos profesores en simultáneo e interactúan y planifican la clase</i>)	Clase espejo taller: Investigación	18
Eventos de carácter internacional desarrollados en la institución en los que hayan participado los estudiantes participantes conectados desde lugares nacionales e internacionales	7mo congreso internacional de ingenio y emprendimiento	121
	Conferencia " Emprendimiento " (Univ. Motolinía de del Pedregal de México)	9
	Conferencia " Finanzas Personales " (Univ. Motolinía del Pedregal de México)	10
	Conferencia " La ingeniería en México, y los restos profesionales para enfrentar los desafíos del futuro " Universidad Autónoma Metropolitana de México	115
	Lanzamiento " Misión portuaria y empresarial a Santa Marta, Barranquilla y Cartagena " Jornada Mañana	2
	Lanzamiento " Misión portuaria y empresarial a Santa Marta, Barranquilla y Cartagena " Jornada Noche	30
Total		217

Escuela de Turismo y Gastronomía

En el 2024 la Escuela de Turismo y Gastronomía contó con participaciones en actividades de internacionalización en casa, como son las clases espejo en temáticas cómo: barismo y cultura del café, preparaciones de "moles" mexicanos, cocina libanesa, cocina tradicional mexicana, cocina tradicional colombiana, maridaje y experiencias sensoriales.

Así mismo, los participantes tuvieron la oportunidad de conocer las características del denominado "Turismo Regenerativo" y su potencialidad de crecimiento a futuro. Estas actividades se realizaron en conjunto con la Universidad Autónoma de Guadalajara.

Adicional, se realizaron actividades relacionadas con el intercambio de saberes y sabores gastronómicos de cocina, coctelería y repostería mexicana. Estas actividades fueron posibles a través de la alianza con instituciones cómo la Universidad Autónoma de Guadalajara y la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca-México. A continuación, se describen algunas cifras de participación de estudiantes en actividades de internacionalización en casa:



Línea Específica	Nombre de la actividad	Número de estudiantes
Clases espejo con plataforma digital (<i>se unen dos grupos de dos instituciones y trabajan dos profesores en simultáneo e interactúan y planifican la clase</i>)	Barismo	7
	Clase espejo "Cocina tradicional y ancestral Cordobesa"	17
	Clase espejo taller: Investigación	6
	Cocina Libanesa del Pacífico	2
	Cocina tradicional colombiana	4
	Cocina tradicional mexicana	10
	Maridaje y apreciación sensorial	9
Eventos de carácter internacional desarrollados en la institución en los que hayan participado los estudiantes participantes conectados desde lugares nacionales e internacionales	7mo congreso internacional de ingenio y emprendimiento	2
	Charla Turismo Regenerativo y su impacto en el sector Gastronómico	14
	Charla "El legado de los moles mexicanos a través de los siglos"	15
	Evento Celebración Día Mundial del Turismo	69
	Master class "El legado de los moles mexicanos a través de los siglos"	33
	Participación en taller de cocina y repostería colombianas en el marco de la visita a Bogotá Colombia desde la Escuela de Gastronomía de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca	29
	Participación en taller de cocina mexicana en el marco de la visita a Bogotá Colombia desde la Escuela de Gastronomía de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca	18
Actividades investigativas en interacción digital con instituciones nacionales e internacionales	Participación como ponente en el Segundo Encuentro de Semilleros de Investigación en Turismo	4
Total		239

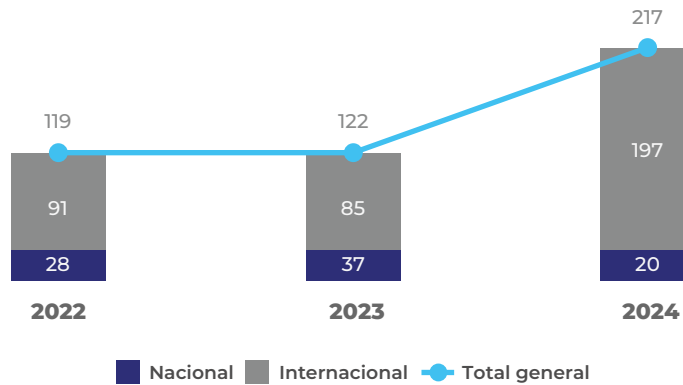
Finalmente, se espera que para 2025 se designe a un coordinador de internacionalización institucional, con el fin de gestionar todas las actividades de internacionalización en casa, movilidad e internacionalización de currículo.

INDICADOR	META 2024	RESULTADOS 2024
Número de estudiantes en programas de movilidad nacional e internacional saliente(presencial / virtual) durante un periodo específico.	Alcanzar al menos 10% de participaciones en programas de movilidad nacional e internacional	14%

En 2024 se contó con la participación de 217 estudiantes en movilidad, de los cuales 197 realizaron movilidad nacional y 20, internacional. Esto equivale al 14% de los 1.579 estudiantes de pregrado, que representa un incremento de 7 puntos porcentuales respecto a 2023. En ese año se movilizaron 122 estudiantes, 85 a nivel nacional y 37 a nivel internacional, lo que representó el 8 % de los 1.685 estudiantes matriculados.

En este contexto, Unicafam implementó, a nivel institucional, diversas estrategias para fomentar la movilidad estudiantil. Entre ellas, se destaca la consolidación y ejecución del Programa Delfín, así como el desarrollo de Misiones Académicas a nivel nacional e internacional. Además, se colaboró con entidades conveniadas para llevar a cabo prácticas internacionales, invitando a estudiantes de los diferentes programas de la institución a participar.

Gráfica 21. Estadísticas de Movilidad saliente de Estudiantes



Fuente: Coordinación de Internacionalización. Unicafam 2024.

Programa Delfín

Entre el 17 de junio y el 2 de agosto de 2024 se celebró el XXIX Verano de la Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico, evento que generó la movilidad entrante de 11 estudiantes (10 de México y 1 de Colombia, de los cuales 8 participaron de forma presencial) y la movilidad saliente de 6 estudiantes de Unicafam hacia universidades de México y Costa Rica (2 presenciales y 4 en modalidad remota).

Gráfica 22. Estudiantes pasantes de investigación del programa Delfín, directivos y profesores investigadores Unicafam junio 2024.



Durante este periodo se desarrollaron actividades investigativas que culminaron en la presentación de 14 productos en el Congreso Internacional Virtual, celebrado del 25 al 27 de septiembre de 2024, dirigidos por investigadores de universidades adscritas al Programa Delfín y por profesores de Unicafam que orientaron a estudiantes de otras instituciones mexicanas.

Además, se llevaron a cabo experiencias interculturales destacadas, como un taller de danzas colombianas con 58 participantes en colaboración con la Escuela Colombiana de Ingenieros, una visita a la laguna de Guatavita y Sesquilé con 27 participantes, y mañanas recreativas organizadas junto a la Universidad de América y la Universidad Juan N. Corpas.

Gráfica 23. Taller de Danzas Colombianas dictado por Unicafam para estudiantes pasantes Delfin de Unicafam, U de América, U Juan Corpas y Escuela de Ingenieros. Unicafam 25 de junio de 2024.



Fuente: Coordinación de Internacionalización. Unicafam 2024.

Asimismo, los estudiantes entrantes fueron acompañados por los semilleristas de Unicafam a través de las convocatorias "Padrinos" y "Familias Anfitrionas". Esta iniciativa contribuyó a la creación de un ecosistema positivo que fortaleció tanto el trabajo investigativo como el intercambio intercultural, además de impulsar actividades de voluntariado en la Fundación Formavida, en colaboración con la Dirección de Bienestar y Proyección Social de Unicafam.

Gráfica 24. Salida cultural a Sesquilé y Guatavita. Unicafam 12 de julio de 2024.



Fuente: Coordinación de Internacionalización. Unicafam 2024.

Misión Académica a México

Entre el 29 de octubre y el 2 de noviembre se desarrolló la misión académica a la Universidad Autónoma Metropolitana de México (UAM). En esta misión se movilizaron 10 estudiantes y 1 profesor desarrollando actividades académicas como los talleres de 4 horas de intensidad denominados: Introducción a la Ciencias de Datos, creación de contenidos con inteligencia artificial y Marketing de Experiencias y Diseño. Así mismo se desarrollaron visitas empresariales a Ericcson, Bimbo y Marinella y recorridos culturales en la UAM y por CDMX, pirámides de Teotihuacan y se vivenció las festividades del día de muertos.

Gráfica 25.Misión Académica a la UAM, México, 29 oct a 2 de nov de 2024.

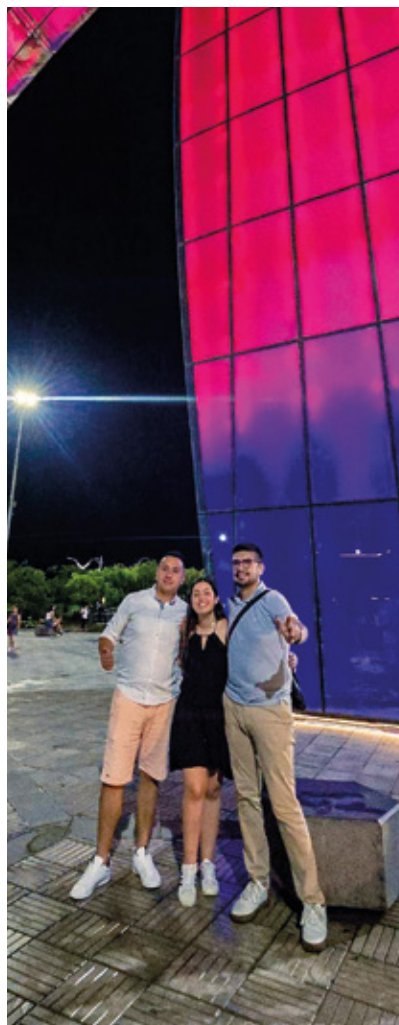


Facultad de Ciencias Administrativas

Algunos de los eventos de movilidad más relevantes de la facultad incluyen la práctica laboral de una estudiante en Dinamarca, la participación en espacios investigativos tanto nacionales como internacionales, y la realización de misiones académicas, entre las que destacan una misión académica nacional a la Costa Caribe colombiana y otra a la Universidad Autónoma Metropolitana de México.

Asimismo, se participó en el XXII Encuentro Regional de Semilleros de Investigación RedCOLSI Nodo Bogotá – Cundinamarca, además de contar con la participación de profesores en eventos de Ascolfa y la participación de pares académicos en otras universidades a nivel nacional. A continuación, se detallan algunas de las actividades más relevantes desarrolladas por la facultad.

Nacional Internacional	Línea Específica	Número estudiantes	Nº profesores	Nº administrativos
Nacional	Movilidad Saliente (misión o inmersión)	11	5	
	Participación presencial en espacios de investigación en otros contextos	17		
	Estancia docente saliente		1	1
Internacional	Movilidad Saliente (misión o inmersión)	7		
	Curso o capacitación presencial nacional o internacional (con desplazamiento)	6		
	Participación presencial en espacios de investigación en otros contextos			1
Total		31	5	1



Facultad de Salud y Bienestar

Entre los eventos más relevantes de movilidad de la facultad se destacan el semestre de intercambio de una estudiante en la Universidad de Valencia (España) y el de otra en la Universidad de Hidalgo (México). Asimismo, se registró la participación en espacios investigativos a nivel nacional e internacional, como el II Congreso Internacional de Enfermería celebrado en la sede Xochimilco de la UAM (México). A continuación, se detallan algunas de las actividades más significativas desarrolladas por la facultad.

Nacional Internacional	Línea Específica	estudiante	profesor
Nacional	Movilidad Saliente (misión o inmersión)	3	1
	Curso o capacitación presencial nacional o internacional (con desplazamiento)	1	
Internacional	Movilidad Saliente (misión o inmersión)	1	
	Participación presencial en espacios de investigación en otros contextos		1
	Práctica Investigativa presencial nacional o internacional	1	
Total		8	2

Facultad de Ingeniería, Tecnología y Ciencias Básicas

En 2024, la Facultad de Ingeniería, Tecnología y Ciencias Básicas de Unicafam lideró importantes iniciativas de movilidad y colaboración internacional, entre las que destaca el Reto Eclipse 2024. Este evento, organizado en colaboración con la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) y la Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS), replicó el exitoso modelo del Reto Eclipse Tatacoa 2023 para el eclipse total de sol del 8 de abril en Mazatlán.

Durante el evento se mejoraron cinco prototipos didácticos y se impartieron talleres sensoriales dirigidos por un equipo interdisciplinario (liderado por la Dra. Grethell Pérez de la UAM y el Dr. Israel Fetecua Soto de Unicafam). Dichos talleres permitieron que 51 personas con discapacidad visual, pertenecientes a la Asociación de Ciegos de Sinaloa, percibieran el eclipse mediante el tacto, olfato, oído y gusto, fortaleciendo además iniciativas inclusivas a través del Programa de Atención a la Diversidad (AdiUAS) en coordinación con el DIF Nacional de Mazatlán.

Además, esta experiencia incluyó la movilidad internacional de estudiantes y profesores de ambas instituciones, así como la capacitación de comunidades con discapacidad mediante métodos sensoriales innovadores. Estos esfuerzos han enriquecido la formación académica y científica de los participantes, promoviendo la colaboración interinstitucional y posicionando a Unicafam como referente en astronomía inclusiva.

Gráfica 26. Transmisión Reto Eclipse, Mazatlán, México 8 de abril de 2024.



Paralelamente, la facultad lideró la Misión Académica a la UAM, impulsó el desarrollo del Programa Delfín y participó en diversas actividades de representación institucional, como ponencias en el I Congreso del Futuro de la Educación en el Tecnológico de Monterrey y eventos en Panamá, además de involucrarse en encuentros de semilleros de investigación de RedCOLSI. Estas iniciativas han consolidado modelos exitosos de innovación educativa y colaboración internacional, generando un impacto positivo en múltiples dimensiones académicas, científicas y sociales.

Nacional / Internacional	Línea Específica	estudiante	profesor
Nacional	Movilidad Saliente (misión o inmersión)	3	2
Internacional	Movilidad Saliente (misión o inmersión)	6	1
	Curso o capacitación presencial nacional o internacional (con desplazamiento)	4	1
	Participación presencial en espacios de investigación en otros contextos		1
	Práctica Investigativa presencial nacional o internacional	4	
	Estancia docente saliente		1
Total		17	6

Escuela de Turismo y Gastronomía

En el 2024, la Escuela de Turismo y Gastronomía impulsó la movilidad nacional con la participación de 72 estudiantes en salidas de campo a Barichara (Santander), Valle del Cocora – Salento (Eje Cafetero) y Villa de Leyva (Boyacá). Además, estos estudiantes participaron de forma virtual en el XXV Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación y en el XXIV Verano de Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico. A nivel internacional, un estudiante de Tecnología en Gestión Gastronómica realizó sus prácticas en Chiles Hospitality Miami (EE. UU.).



Gráfica 28. Barichara – Santander - Valle del Cocora – Salento – Eje Cafetero

En el periodo 2024-2, 197 miembros de la Escuela se involucraron en diversas actividades nacionales, tales como el Evento de Cultura Porcicultura organizado por PORKCOLOMBIA, el Intercambio de Saberes y Sabores Gastronómicos del Putumayo, ExpoCafés 2024 (organizado por la Federación Nacional de Cafeteros), el IV Campeonato Colombiano Arte Latte (Café de Colombia), el IV Encuentro de Glamping (Cotelco Capítulo Bogotá – Cundinamarca), una inmersión en un evento gastronómico de la Fundación Gastronomía Social y la participación en “Alimentarte” de la Fundación Gastronomía Verde.

Gráfica 29. Participación en el evento gastronómico “Alimentarte”, organizado por la Fundación Corazón Verde



Asimismo, los profesores de la Escuela participaron en espacios académicos e investigativos a nivel nacional, como el Evento de Conmemoración del Día Mundial del Turismo, celebrado por el Colegio Mayor de Cundinamarca, y en el Seminario Suramericano de Turismo de CONPEHT 2024, donde presentaron un análisis sobre la competitividad turística regional.

En el ámbito internacional, 96 asistentes (estudiantes, profesores, administrativos e invitados externos) se unieron a la celebración del Día Mundial del Turismo organizado por la Escuela, contando con la participación de representantes de ONU Turismo, JICA, CONPEHT, la Universidad Autónoma de Guadalajara y la comunidad Unicafam, lo que favoreció el intercambio de conocimientos y contribuyó al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Por otro lado, los docentes también participaron en eventos internacionales como la Conferencia ASCOLFA 2024 (“Megatendencias, hacia la administración sustentable, negocios verdes, gobernanza y transformación”), el 6° Encuentro Internacional de Instituciones Educativas y Profesionales Latinos de Gastronomía y Turismo (ACA SOY LATINO) y el XXXIII Congreso Panamericano de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo (Identidad Cultural).

En cuanto a la movilidad internacional entrante, dos profesores de la Universidad Nacional de Chimborazo (Ecuador) asistieron al diplomado “Investigación y Observatorios Turísticos para la Gestión de Destinos”, mientras que 37 estudiantes y profesores de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca participaron en talleres de cocina colombiana y mexicana en el Centro de Gestión y Cultura Gastronómica de Unicafam.



Gráfica 31. Visita profesores de la Universidad Nacional de Chimborazo – Ecuador para asistir a la capacitación organizada por la Escuela de Turismo y Gastronomía de Unicafam. Diciembre 2024.



En la siguiente tabla, se describen algunas cifras de movilidad saliente de la facultad de Escuela de Turismo y gastronomía.

Nacional Internacional	Línea Específica	Número de estudiante	Número de profesores
Nacional	Movilidad Saliente (misión o inmersión)	281	12
	Participación presencial en espacios de investigación en otros contextos	10	
Internacional	Movilidad Saliente (misión o inmersión)	35	5
	Practica Empresarial presencial nacional o internacional	13	
	Práctica Investigativa presencial nacional o internacional	1	
Total		318	15

Finalmente, se espera que para el 2025 la Coordinación de Internacionalización impulse de manera más dinámica los convenios con instituciones nacionales e internacionales, con el objetivo de incrementar la movilidad de profesores y estudiantes.

OBJETIVO 2.5

Consolidar el modelo de extensión y proyección social como sello diferencial institucional

INDICADOR	META 2024	RESULTADOS 2024
Participación ingresos por proyectos de extensión NO Fosfec	\$4.040 mm / 6.167 mm 65,5%	31%

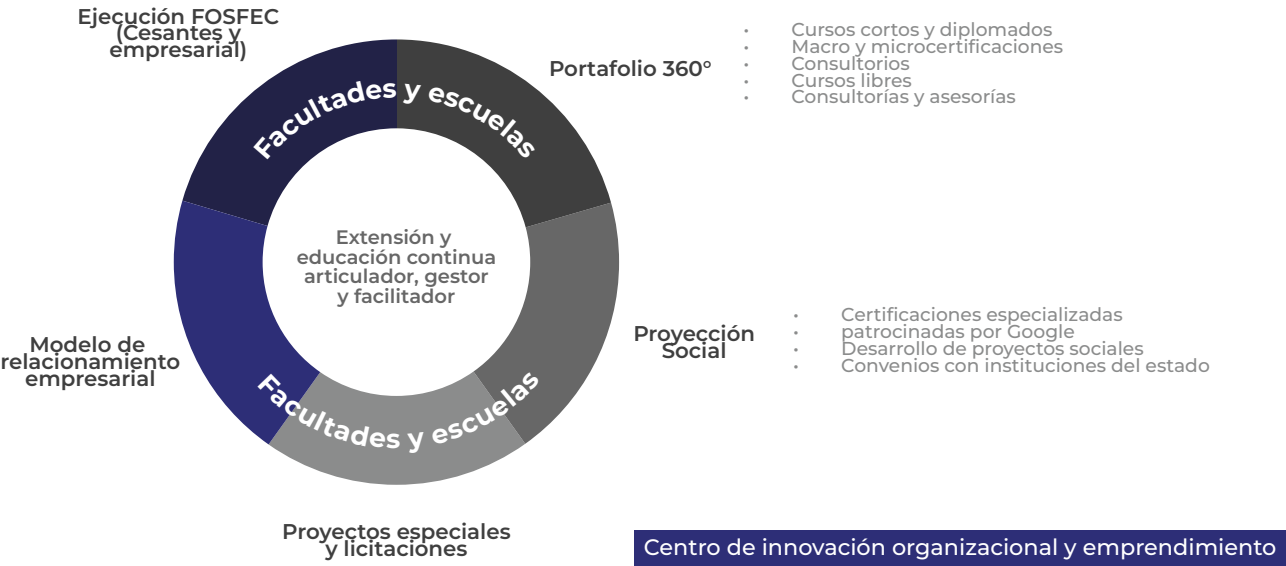
El año 2024 fue un periodo clave para la Unidad de Extensión y Educación Continua de Unicafam. En un contexto nacional desafiante y ante las dificultades propias del sector educativo, el periodo presentó retos significativos en términos de ingresos. No obstante, mediante una gestión estratégica y el compromiso del equipo, se alcanzó la mayoría de las metas propuestas, lo que contribuyó al fortalecimiento de la proyección institucional y al incremento del impacto en la comunidad.

A continuación, se describen las diferentes estrategias desarrolladas durante el año 2024:

- Definición del modelo de relacionamiento con empresas y el entorno

Se estableció un modelo de relacionamiento en el que la extensión se consolida como el eje articulador, gestor y facilitador entre los productos y servicios desarrollados por las facultades y escuelas y el sector externo. Bajo esta visión, el portafolio de Unicafam se concibe de manera integral (360°), abarcando programas de pregrado y posgrado, cursos cortos, diplomados, formación libre, consultorías y demás iniciativas de educación continua.

Gráfica 32. Modelo de extensión y educación continua Unicafam



2. Organización del portafolio

Con base en la trayectoria institucional en emprendimiento y procesos de extensión, se estructuró el portafolio en cuatro líneas estratégicas, permitiendo una oferta más clara y enfocada a las necesidades del sector.

Gráfica 33. Líneas de acción - Portafolio extensión y educación continua Unicafam



3. Impacto del Programa Google Professional Certificate Colombia

El Programa Google Professional Certificate Colombia, desarrollado por Unicafam en alianza con IYF Colombia y financiado por Pricesmart Foundation, otorgó 250 becas en Soporte TI y Análisis de Datos, beneficiando a poblaciones vulnerables como migrantes, mujeres cabeza de hogar, víctimas del conflicto armado y personas con discapacidad.

Gracias a este esfuerzo:

- 84% de los becados completaron exitosamente su formación.
- 40% ya han logrado su inserción laboral.
- En 2024, el programa ha formado a 1.125 jóvenes, con una tasa de empleo superior al 60%.

Además de la formación técnica, los participantes recibieron capacitación en habilidades socioemocionales, etiqueta empresarial, entrevistas exitosas y gestión de relaciones laborales. Contaron con tutores altamente calificados (con estudios de maestría) y monitores de apoyo.

4. Resumen de proyectos y programas de extensión y educación continua en 2024

En 2024, la Unidad de Extensión y Educación Continua de Unicafam desarrolló diversas iniciativas con un impacto significativo, tanto en términos financieros como en la consolidación de alianzas estratégicas.

Las acciones de mayor impacto financiero para la institución fueron, en su orden:



1. Proyectos especiales con actores clave, entre los que destacan:
 - Diplomado en Diseño de Experiencias Creativas y Turismo Cultural, realizado en alianza con Fontur.
 - Programa Google Professional Certificate Colombia, en colaboración con IYF.
 - Consultoría sobre visión prospectiva del turismo para la RAP-E Región Central.
 - Convenio con el IDEP, que fortaleció iniciativas educativas y de desarrollo profesional.
 - Diplomados ofrecidos por las diferentes facultades y escuelas de Unicafam.
1. Talleres, cursos y formación a la medida, diseñados para responder a las necesidades específicas del sector productivo y educativo.

Empresas e Instituciones Beneficiarias

Las iniciativas desarrolladas beneficiaron a diversas organizaciones del sector público y privado, entre las cuales se destacan:



Estas acciones han fortalecido el posicionamiento de Unicafam como un referente en formación continua, consultoría y extensión académica, promoviendo el desarrollo de competencias estratégicas en distintos sectores.

5. Reorganización de la estructura de la Unidad de Extensión y Educación Continua

La evolución de la proyección social, la extensión y la educación continua en Unicafam ha evidenciado un compromiso constante con la formación integral y la responsabilidad social. Sin embargo, para enfrentar los desafíos actuales y futuros, es fundamental avanzar hacia la creación de un Centro de Innovación Organizacional y Emprendimiento.

Este centro permitirá articular de manera más efectiva las iniciativas de proyección social con las demandas del entorno, fortaleciendo la cultura emprendedora y la innovación entre estudiantes, docentes y la comunidad. Además, facilitará la transferencia de conocimiento y tecnología, potenciando el impacto de Unicafam en el desarrollo económico y social del país.

6. Resultados y cifras destacadas

Los logros obtenidos durante el año reflejan el impacto de la Unidad de Extensión y Educación Continua en diferentes sectores:

- 95% de cumplimiento en la meta de facturación por acciones NO Fosfec.
- 120% de cumplimiento en los excedentes proyectados por acciones NO Fosfec.
- Se atendieron las necesidades de 57 empresas, desarrollando 149 proyectos y capacitaciones, con un impacto directo en más de 8.000 participantes.

Estos resultados demuestran el impacto y la consolidación de la Unidad de Extensión y Educación Continua como un actor clave en la articulación entre la academia, la empresa y la sociedad.

OBJETIVO 2.6

Consolidar una cultura de investigación que impacte en el entorno empresarial y social.

INDICADOR	META 2024	RESULTADOS 2024
Productos de divulgación del conocimiento por profesor	95%	96%

Durante el año 2024, se fortaleció la cultura de la investigación y el modelo de investigación aplicada, con un enfoque especial en la investigación formativa. El número de semilleros de investigación alcanzó 17, con la participación de más de 261 estudiantes, lo que representó un incremento del 96,4 % en comparación con 2023.

Los estudiantes participaron en diversos espacios y eventos científicos, tanto a nivel institucional, en las facultades y escuelas, como en escenarios nacionales e internacionales. Entre las actividades más destacadas se encuentran la jornada institucional de semilleros, con la participación de 125 estudiantes y 100 ponencias; el evento regional de semilleros, con 38 ponencias; y el evento nacional e internacional de la Redcolsi, donde se presentaron 12 ponencias con la participación de 18 representantes, entre profesores y estudiantes.

Asimismo, una estudiante del programa de Tecnología en Gestión Gastronómica participó en el campamento internacional de semilleros, llevado a cabo en México, fortaleciendo la proyección internacional de la institución en este ámbito. Este enfoque hacia la participación en actividades internacionales también se evidenció en la presencia de los estudiantes de Unicafam en el Congreso Internacional de Ingenio y Emprendimiento, desarrollado junto al X Congreso de Investigación de la institución, con la asistencia de 326 estudiantes. Adicionalmente, un grupo destacado de estudiantes y profesores participó en el Programa Delfín, orientado al intercambio científico y académico a nivel internacional.



Gráfica 35. Estudiante de tecnología en gestión gastronómica participando en evento internacional de semilleros en México.

La actividad investigativa de los profesores tuvo un papel relevante durante el año. Además de su acompañamiento a los estudiantes en distintos eventos científicos, el año finalizó con un total de 12 proyectos aprobados, de los cuales 7 se encuentran en ejecución y 5 comenzarán su desarrollo en el primer semestre de 2025. Un aspecto fundamental de estos proyectos es su vinculación con el sector empresarial o su enfoque en el impacto social, dado que la convocatoria de proyectos de 2024 estableció como requisito su conexión con empresas, instituciones o territorios específicos.

En cuanto a la producción académica, se lograron 328 productos de investigación, de los cuales 177 fueron elaborados por estudiantes, 93 por profesores y 58 en colaboración entre estudiantes y profesores. De estos, 31 se desarrollaron en alianza con instituciones nacionales y 18 con instituciones internacionales.

Durante el año, se llevó a cabo la actualización de los cuatro grupos de investigación de la institución, los cuales fueron presentados en la convocatoria de medición de grupos 957 de 2024. De acuerdo con los resultados obtenidos en años anteriores, se espera que al menos dos de los grupos alcancen una categoría superior y que los demás mantengan su clasificación actual.

Asimismo, se desarrolló la 7ª Jornada de Investigación de los docentes, centrada en la integración de la docencia, la extensión y la investigación como modelo de trabajo futuro, con el fin de garantizar el desarrollo continuo de estos procesos dentro de la institución.



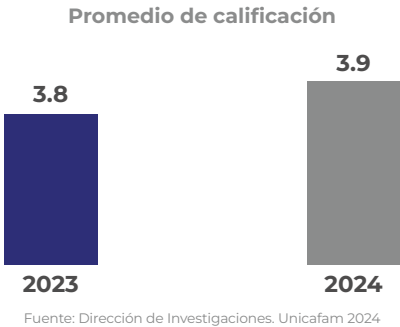
En este contexto, la producción académica de los profesores mostró resultados significativos. Del total de productos generados, 55 se derivaron de proyectos de investigación y estuvieron enfocados en la divulgación y socialización del conocimiento. Cabe destacar que el 96 % de los profesores con productos planificados lograron cumplir sus objetivos, aunque se registró un ligero descenso en comparación con los resultados obtenidos en 2023.



Gráfica 36. Profesores de Unicafam participando en la 7ma Jornada de Investigación Docente 2024.

INDICADOR	META 2024	RESULTADOS 2024
Promedio de Calificaciones en U.A. de Investigación	3.8	3.98

En relación con el indicador (Índice de mejora en el resultado promedio de calificaciones de las unidades de aprendizaje de investigación) y que evalúa en gran medida el aprendizaje de los estudiantes a partir del promedio académicos de los estudiantes en las unidades de aprendizaje relacionadas con la investigación, resultó un incremento, pasando de 3,5 que se tenía como meta a 3,8 en 2023 y a un 3,98 al finalizar 2024. Lo que muestra en términos generales un incremento en el aprendizaje y el desarrollo del pensamiento científico.



OBJETIVO 2.7

Mejorar la efectividad de procesos de ingreso de nuevos estudiantes

INDICADOR	META 2024	RESULTADOS 2024
Costo unitario de traer un estudiante	2024-1: <\$830.208 2024-2: <\$777.009	2024-1: \$ 1.351.834 2024-2: \$1.807.177 Costo de atracción promedio \$ 1.579.506

Durante el año 2024, se observó un incremento significativo en el costo unitario de atraer nuevos estudiantes. Este aumento se debe principalmente a la intensificación de las acciones de mercadeo y comunicaciones, enfocadas en la adquisición de tecnología avanzada y la formación de alianzas estratégicas. Adicionalmente, se realizó una mayor inversión para lograr las matrículas deseadas. A continuación, se detallan las principales acciones y estrategias implementadas:

1. Adquisición de Tecnología:

Implementación de CRM y Call Center: Se estableció un modelo de contacto y servicio mediado por tecnología, lo cual incluyó la implementación y estabilización de un sistema CRM y un Call Center. Estas herramientas permitieron mejorar la experiencia del cliente en cada etapa del proceso de admisión y matrícula.

Marketing Digital: Se invirtió en campañas de marketing digital a través de SEO y SEM, utilizando plataformas como Google, Instagram, Facebook y TikTok. Estas campañas se diseñaron para aumentar la visibilidad y la conversión de leads de calidad.

1. Alianzas Estratégicas:

Relaciones con Colegios y Empresas: Se creó un modelo de relacionamiento con colegios y empresas, generando un portafolio de alianzas que permitió consolidar relaciones comerciales y académicas duraderas.

Aprovechamiento del Ecosistema CAFAM: Se fortalecieron las relaciones y alianzas con las áreas clave de CAFAM, lo que permitió visibilizar y atraer a través de su ecosistema.

2. Experiencias Memorables:

Ruta de Eventos: Se diseñó una ruta de experiencias y eventos únicos y personalizados, como Open Days, charlas informativas, talleres y ferias financieras, que conectaron emocionalmente con los grupos de interés y aumentaron la conciencia de marca.

Resultados de Matrículas

A pesar de las intensas acciones de mercadeo, los resultados de matrículas no alcanzaron las metas propuestas:

- **2024-1:** 215 estudiantes (meta: 398)
- **2024-2:** 134 estudiantes (meta: 298)

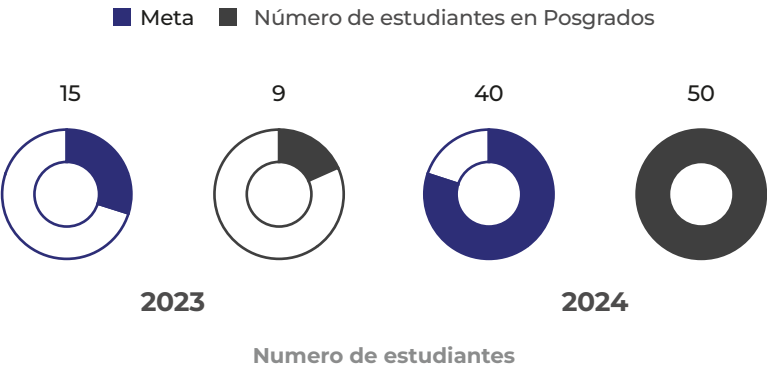
Estos resultados reflejan la necesidad de continuar optimizando las estrategias de mercadeo y ajustando las inversiones para mejorar la efectividad de los procesos de ingreso de nuevos estudiantes.



INDICADOR	META 2024	RESULTADOS 2024
Crecimiento de estudiantes nuevos de posgrado	40	50

En el año 2024, se registraron 50 matrículas de posgrado, de las cuales 11 corresponden a la Especialización en Gerencia de Sistemas Integrados QHSE, en modalidad presencial, y 39 a la Especialización en Gerencia de la Seguridad y Salud en el Trabajo, en modalidad 100% virtual. Este resultado equivale a un cumplimiento del 125% respecto a la meta establecida de 40 matrículas.

Gráfica 38. Estadísticas de crecimiento de estudiantes nuevos en posgrados





Para el año 2025 se implementará una estrategia digital orientada a la promoción de los posgrados. En este marco se lanzarán nuevos programas 100% virtuales, como la Especialización en Gerencia Servicios de Salud y la Especialización en Marketing Digital, Gobierno de Datos e Inteligencia de Negocios. Además, se ejecutarán activaciones BTL (Below the Line) y se fortalecerá el relacionamiento empresarial dentro del ecosistema Cafam.

INDICADOR	META 2024	RESULTADOS 2024
Crecimiento estudiantes nuevos de pregrado (sin becas)	2024-1: 386 2024-2: 298	2024-1: 208 2024-2: 134

Los datos muestran un decrecimiento significativo en ambos semestres de 2024 con respecto a las metas planteadas, oriento a Unicafam a realizar un análisis detallado de los factores internos y externos que influyeron en estos resultados, así como la generación acciones correctivas a implementar y las estrategias propuestas para futuros periodos.

El indicador "Crecimiento de estudiantes nuevos de pregrado (sin becas)" se calcula mediante el número total de estudiantes nuevos matriculados en cada periodo académico. Este indicador es fundamental para evaluar la efectividad de las estrategias de captación y el posicionamiento institucional en el mercado educativo.

Resultados Comparativos

Periodo	Resultado 2023	Meta 2024	Resultado 2024	% Cumplimiento
Semestre 1	252	387	215	55.6%
Semestre 2	187	298	134	45.0%
Total anual	439	685	349	51.0%

Los datos revelan un panorama desafiante: no solo no se alcanzaron las metas establecidas para 2024, sino que se experimentó un retroceso con respecto a los resultados de 2023. Específicamente, el primer semestre de 2024 mostró una disminución del 14.7% en comparación con el mismo periodo de 2023, mientras que en el segundo semestre la reducción fue aún más drástica, alcanzando un 28.3% de decrecimiento.

Estos resultados requieren un análisis profundo de los factores que contribuyeron a esta tendencia negativa.

Entorno Desafiante

El año 2024 representó un periodo particularmente retador para el sector educativo en general, y para Unicafam en particular. Diversos factores macroeconómicos influyeron en la decisión de los potenciales estudiantes para iniciar o continuar sus estudios superiores, entre ellos:

- Incremento en el costo de vida y priorización de necesidades básicas sobre educación
- Mayor competencia en el mercado educativo con propuestas de valor agresivas
- Cambios en las preferencias de los estudiantes hacia modalidades virtuales o híbridas
- Incertidumbre económica que afectó la capacidad adquisitiva de las familias

Factores Internos

Paralelamente, Unicafam experimentó diversos cambios organizacionales que, si bien estaban orientados a mejorar procesos, generaron periodos de adaptación que pudieron afectar la efectividad operativa:

1. **Reestructuración del equipo de mercadeo:** La Dirección de Mercadeo y Comunicaciones experimentó diversos cambios en su estructura interna, lo que requirió periodos de ajuste y aprendizaje para los nuevos integrantes.
2. **Cambio de agencia digital:** La transición hacia una nueva agencia digital, aunque necesaria para buscar mejores resultados, implicó un periodo de adaptación y conocimiento mutuo que pudo afectar la efectividad de las campañas durante la fase inicial.
3. **Implementación de nuevo CRM:** La adopción de un nuevo sistema de gestión de relaciones con los clientes representó una mejora tecnológica significativa, pero requirió un periodo de implementación, capacitación y optimización que pudo impactar temporalmente la eficiencia del seguimiento a prospectos.

Acciones Implementadas y Análisis de Resultados

Frente a los resultados obtenidos, la Dirección de Mercadeo y Comunicaciones implementó un análisis exhaustivo de cada uno de los programas académicos, con el objetivo de identificar:

1. **Diferenciales institucionales:** Se realizó una revisión profunda del posicionamiento de Unicafam en el mercado educativo, reconociendo fortalezas y oportunidades de mejora en comparación con instituciones similares.
2. **Propuesta de valor por programa:** Cada programa fue sometido a un análisis detallado para identificar sus elementos diferenciadores, perfil del público objetivo, y estrategias de comunicación más efectivas según sus particularidades.
3. **Optimización de inversión publicitaria:** Se implementaron ajustes en la distribución presupuestaria, priorizando canales con mayor efectividad demostrada y optimizando la segmentación para mejorar la calidad de los prospectos.
4. **Fortalecimiento del nuevo CRM:** Se aceleró la optimización del sistema de gestión de relaciones con clientes para mejorar el seguimiento, la conversión y la capacidad de análisis de datos.

2024 refleja resultados por debajo de las metas establecidas, con un cumplimiento global del 51% respecto a lo proyectado. Este escenario, aunque desafiante, ha motivado un proceso de reflexión y replanteamiento estratégico que permitirá a Unicafam fortalecer su posicionamiento y efectividad en captación para periodos futuros.

La Dirección de Mercadeo y Comunicaciones ha asumido este resultado como una oportunidad para la transformación y mejora continua, implementando cambios estructurales que, sientan las bases para un crecimiento más sostenible y alineado con las realidades del mercado educativo actual.

OBJETIVO 2.8

Consolidar el modelo de permanencia y graduación estudiantil

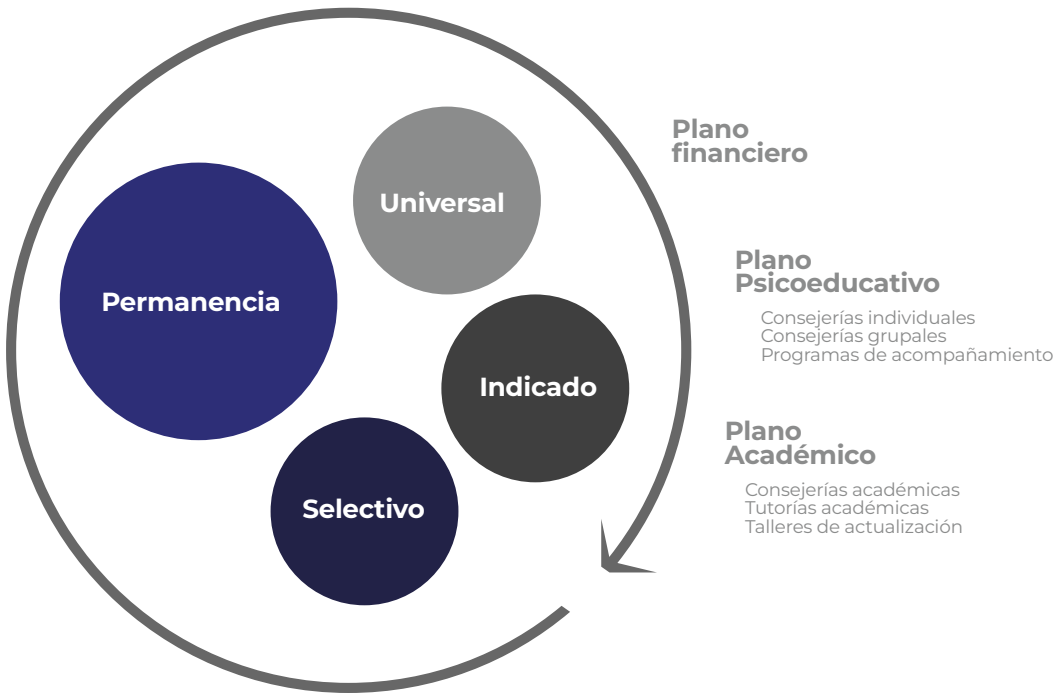
INDICADOR	META 2024	RESULTADOS 2024
Porcentaje de avance en el diseño e implementación del modelo de gestión de permanencia y graduación	100%	70%

En el año 2024, la Fundación Universitaria Cafam avanzó en el diseño e implementación del Modelo de Permanencia y Graduación Estudiantil (Modelo de permanencia y graduación), con el propósito de fortalecer el desempeño exitoso de los estudiantes, consolidar su permanencia en la institución y contribuir a su graduación oportuna. Este modelo se basa en un enfoque integral que abarca la prevención e intervención en tres niveles: universal, indicado y selectivo, proporcionando acompañamiento tanto grupal como individual en los ámbitos psicológico y académico.

El modelo busca atender los principales factores que inciden en la permanencia estudiantil, entre estos el factor académico, económico, personal e institucional, mediante estrategias basadas en la psicología educativa, la autoevaluación de los programas académicos y el apoyo financiero.

Los procesos de acompañamiento tienen como finalidad brindar el soporte necesario para la construcción y sostenimiento del proyecto de vida personal y profesional de los estudiantes, en el marco de los principios institucionales que favorecen la convivencia y la dignidad humana. La siguiente grafica representa el modelo y sus niveles de intervención.

Gráfica 40. Modelo de Permanencia y Graduación Estudiantil



Fuente: Elaboración propia. Bienestar Universitario. Unicafam 2024

Avances y logros en la implementación del modelo

Durante el 2024, se llevaron a cabo acciones estratégicas para consolidar la estructura y puesta en marcha del modelo, destacándose los siguientes avances:

1. *Diseño sistema de seguimiento y alertas tempranas*

Uno de los avances más significativos en 2024 fue el desarrollo e implementación del sistema de seguimiento y alertas tempranas, una herramienta clave para la identificación y gestión de casos críticos académicos.

- Se diseñaron tableros de Power BI para el seguimiento de los estudiantes con riesgo académico, permitiendo a cada programa académico visualizar de manera inmediata el estado de sus estudiantes y tomar acciones oportunas.
- El sistema facilita la identificación temprana de factores de riesgo como bajo rendimiento académico e inasistencia recurrente, así como factores económicos que puedan impactar la permanencia.
- Se fortaleció la integración entre la Unidad de Bienestar Universitario y las direcciones académicas, agilizando los procesos de intervención y seguimiento.

Desde la Unidad de Bienestar Universitario, se llevó a cabo una revisión documental profunda orientada a establecer los niveles de alertas tempranas, con base en la caracterización de los estudiantes de primer ingreso.

Se analizaron datos históricos y estudios previos sobre factores de deserción, lo que permitió definir criterios claros para la clasificación de estudiantes en niveles de alerta bajo, medio y alto. Esta clasificación será la base para la construcción de herramientas digitales que permitan la toma de decisiones en las estrategias de acompañamiento, asegurando una intervención más precisa y efectiva.

2. *Caracterización de los estudiantes.*

- Se diseñó y aplicó una nueva encuesta de caracterización a 560 estudiantes de primera matrícula y una re-caracterización (2024-I) a 906 estudiantes de matrículas avanzadas. Estos instrumentos permitieron obtener información clave sobre factores de riesgo y necesidades de acompañamiento.
- En el segundo semestre de 2024, se aplicó nuevamente la encuesta de caracterización con mejoras identificadas en la primera aplicación, lo que permitió ajustar las estrategias de intervención y fortalecer el impacto del modelo.

3. *Implementación de estrategias de acompañamiento (modelo de intervención).*

Se diseñaron e implementaron estrategias diferenciadas por niveles de intervención:

- Universal: Acciones dirigidas a toda la comunidad estudiantil, como talleres de hábitos de estudio, gestión del tiempo y regulación emocional.
- Indicado: Acompañamiento específico a estudiantes en riesgo académico, mediante consejerías y asesorías personalizadas.
- Selectivo: Intervención especializada para estudiantes con factores de alto riesgo de deserción, combinando apoyo psicoeducativo, académico y financiero.
- Se realizaron un total de 122 sesiones de acompañamiento grupal y 712 sesiones de acompañamiento individual, beneficiando a 1600 estudiantes en diferentes niveles de intervención.
- Se implementaron quince (15) estrategias específicas para fortalecer la permanencia y graduación, alcanzando un avance del 70% respecto a la meta del 2024.

◦ **Impacto del modelo en la retención y graduación**

- La tasa de retención intersemestral registró una mejora de 2 puntos porcentuales, pasando del 84% en 2023 al 86% en 2024, lo que evidencia un impacto positivo de las estrategias implementadas.
- Se evidenció mejora en el rendimiento académico de los estudiantes que participaron en estrategias de acompañamiento.
- Se brindó apoyo financiero a los estudiantes, favoreciendo su continuidad académica y reduciendo el impacto del factor económico en la deserción.

◦ **Proyecto de investigación sobre permanencia y graduación**

Como parte del compromiso institucional con la mejora continua, se avanzó en el proyecto de investigación sobre permanencia y graduación estudiantil, con un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo) que permite comprender a profundidad las razones de la permanencia y el abandono estudiantil.

En el primer semestre de 2024, se desarrolló la fase inicial del proyecto con la recopilación de datos mediante encuestas y entrevistas. En el segundo semestre, se fortaleció la validación de los instrumentos y se inició el análisis de los resultados, los cuales servirán de base para la toma de decisiones estratégicas en 2025.

En conclusión, el avance en la consolidación del Modelo de Permanencia y Graduación Estudiantil en la Fundación Universitaria Cafam refleja el compromiso institucional con el éxito académico de sus estudiantes. A través de un enfoque integral que combina prevención, intervención y evaluación, se han implementado acciones concretas que impactan positivamente la trayectoria académica y la graduación oportuna.

El 2024 ha sido un año clave en la estructuración del modelo, logrando avances significativos en la caracterización estudiantil, la implementación de estrategias de acompañamiento, nivelación académica impactando en la permanencia.

Para 2025, el reto será consolidar los procesos, procedimiento e instrumentos del modelo y fortalecer su sostenibilidad, asegurar su integración con otras estrategias institucionales y continuar evaluando su impacto a largo plazo. Para esto, se proyectan las siguientes acciones para lograr la consolidación del modelo de permanencia y graduación:





EDUCACIÓN PARA EL PRESENTE,
EMPLEABILIDAD PARA TU FUTURO.

 Unicafam

PERSPECTIVA
Grupo de Interés

OBJETIVO 3.1

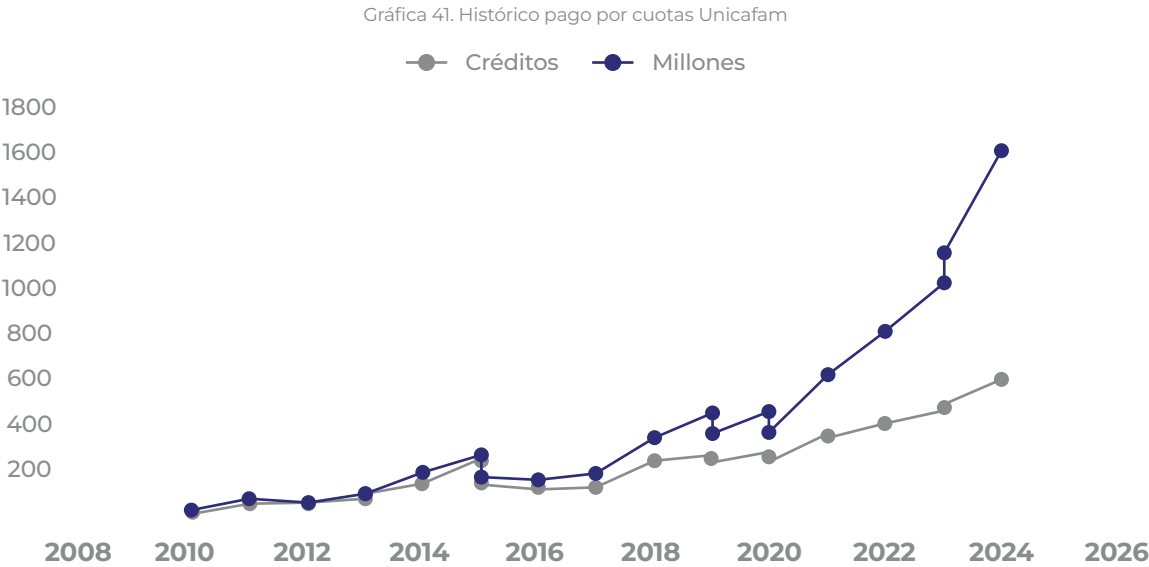
Propender por el acceso, permanencia y graduación de nuestros estudiantes

INDICADOR	META 2024	RESULTADOS 2024
Efectividad financiación propia Unicafam	2024-1: 35% 2024-2: 35%	2024-1: 35.74% 2024-2: 38.13%

En 2024, un total de 1.221 estudiantes se beneficiaron del programa “Pago por Cuotas Unicafam”, superando los 969 beneficiarios registrados en 2023. Esta estrategia, gestionada por la unidad de Tesorería, forma parte de las alternativas de pago diseñadas para facilitar el acceso y la permanencia de los estudiantes a través de la financiación de la matrícula.

En 2024, se registró un incremento significativo en el financiamiento directo. Durante el primer semestre, se financió al 35,74% de los estudiantes, superando la meta establecida del 35% y mostrando un avance respecto al 29,01% registrado en el primer semestre de 2023, cuando se cumplió la meta del 29%. En el segundo semestre de 2024, el financiamiento alcanzó el 38,13%, superando nuevamente la meta del 35% y mejorando en comparación con el 29,91% del segundo semestre de 2023, cuando se superó ligeramente la meta del 29%.

Estos resultados evidencian un avance sostenido en el apoyo financiero, contribuyendo al acceso y la permanencia de los estudiantes.



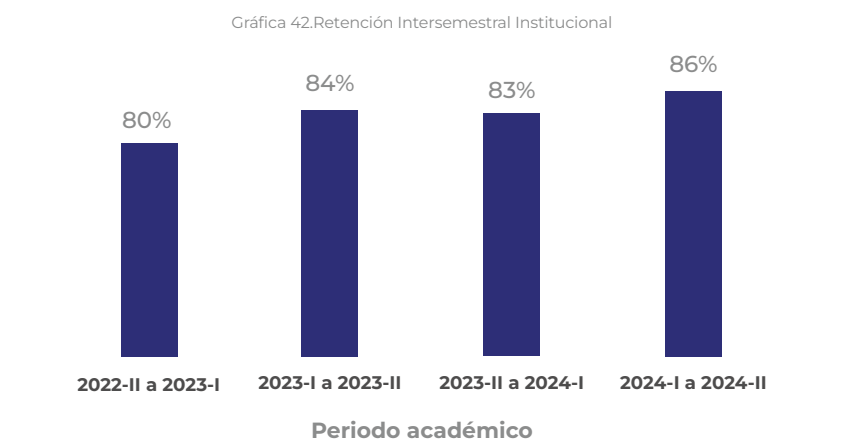
Fuente: Unidad de Tesorería. Unicafam 2024

INDICADOR	META 2024	RESULTADOS 2024
Retención intersemestral	86%	2024-1: 83% 2024-2: 86%

Durante el año 2024, la Fundación Universitaria Cafam avanzó en la implementación de su Modelo de Permanencia y Graduación Estudiantil, diseñado para reforzar la continuidad académica y asegurar una graduación oportuna. Este enfoque integral ha permitido abordar de manera efectiva los factores académicos, económicos y personales que afectan la retención estudiantil.

A través de la caracterización de los estudiantes para identificar riesgos y la implementación de estrategias de acompañamiento grupal e individual, se han puesto en marcha acciones que han contribuido a mejorar la retención estudiantil. A continuación, se presentan los datos que ilustran el desarrollo del proyecto:

Durante el primer semestre de 2024 se registró una retención del 83%, sin embargo, en el segundo semestre se observó un incremento de 3 puntos porcentuales, elevando la retención al 86%.



El análisis de la retención intersemestral por nivel de formación muestra una tendencia positiva en los programas tecnológicos, con un incremento del 70% en el primer semestre de 2023 al 82% en el segundo semestre de 2024. Por su parte, los programas universitarios presentan una retención relativamente estable y superior en comparación con los tecnológicos, aumentando ligeramente del 85.65% en el primer semestre de 2023 al 86.51% en el segundo semestre de 2024.

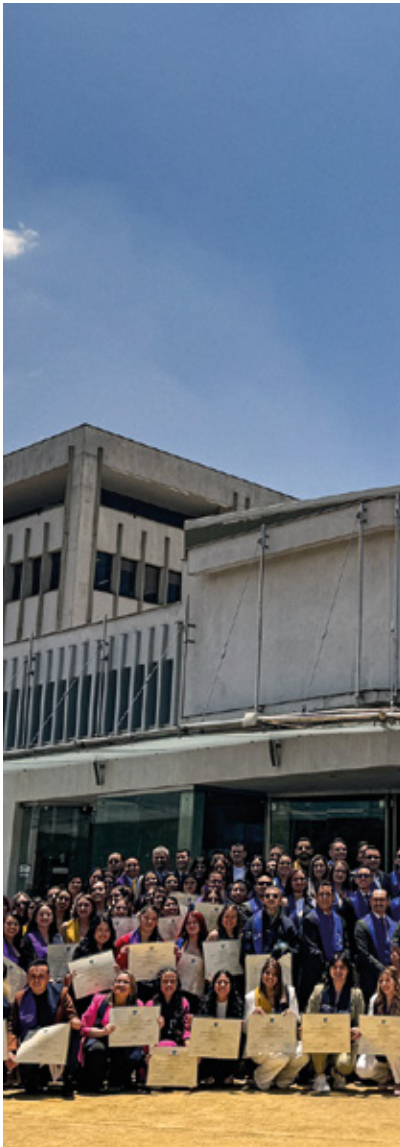
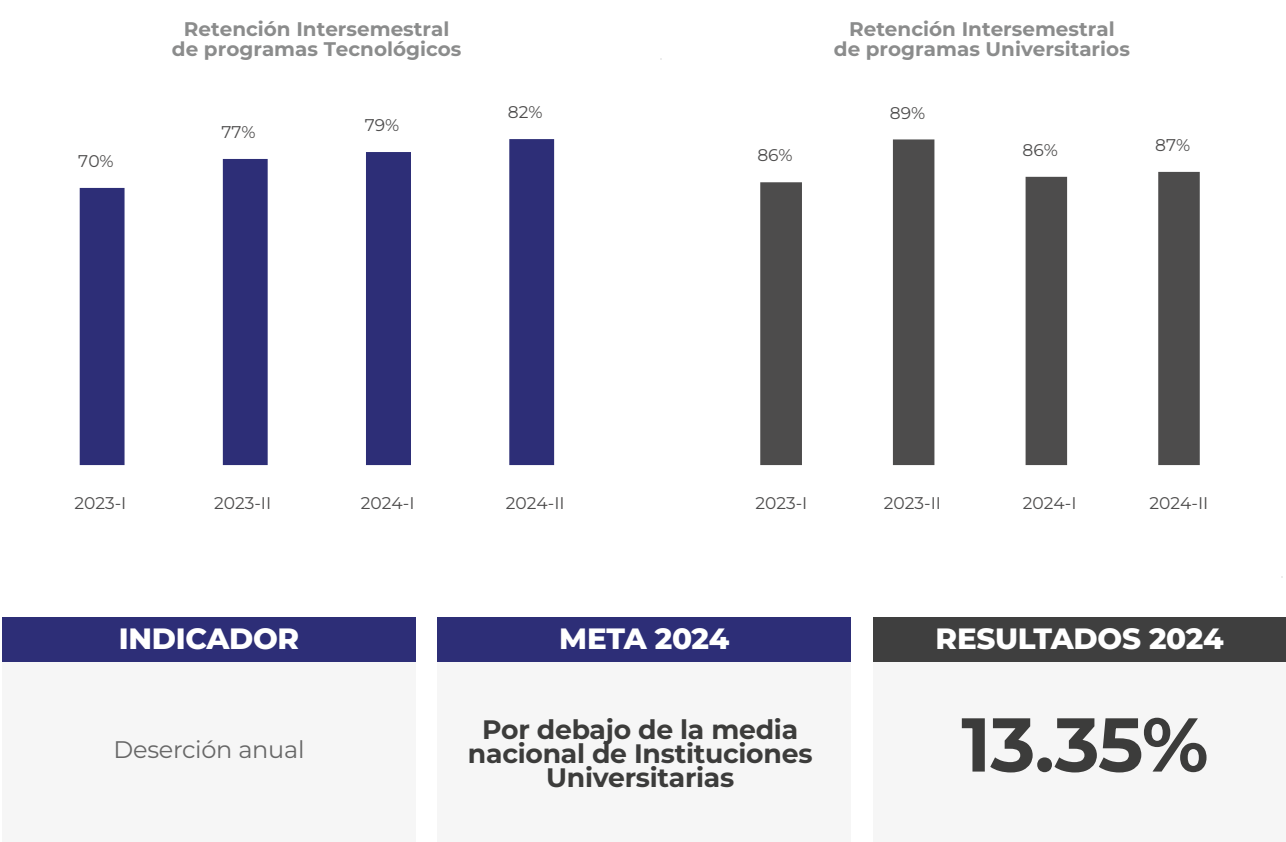


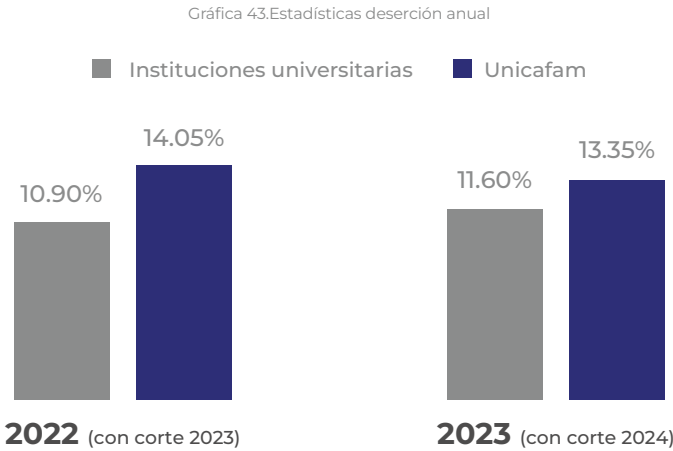
Tabla 8.Retención intersemestral por nivel de formación



Nota: La tasa de deserción de las IES mide “estudiantes que no se matricula en una IES durante dos o más períodos académicos consecutivos y no se encuentra como graduado o retirado por motivos disciplinarios.



El análisis de las tasas de deserción anual con corte en 2024 muestra valores superiores a las metas establecidas, aunque con una tendencia decreciente. En 2022, la tasa de deserción con corte en 2023 fue del 14,05%, frente a una meta del 10,90%. Para 2023, la tasa disminuyó al 13,35%, en comparación con la meta del 11,60% con corte en 2024.

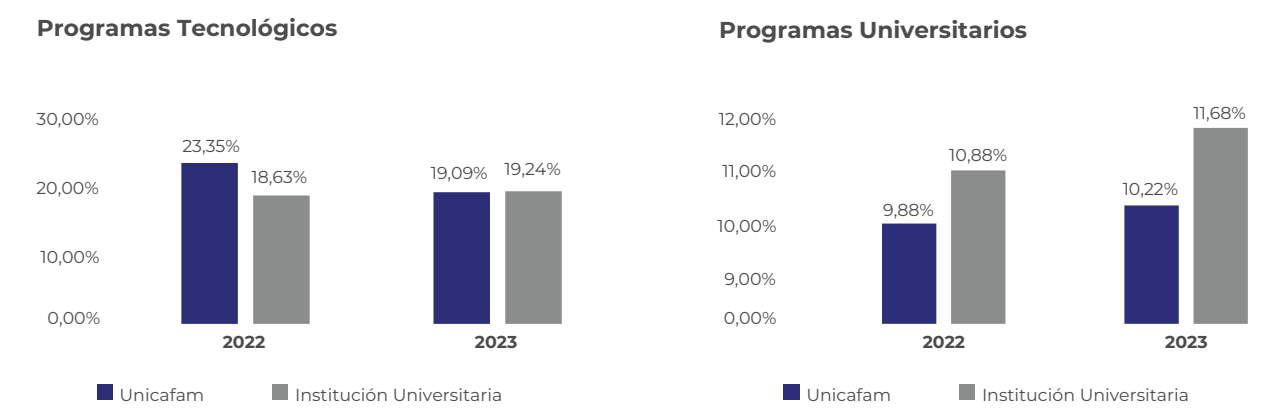


Aunque los resultados muestran una brecha respecto a las metas establecidas, se observa una ligera disminución en la deserción anual entre los años evaluados. Este comportamiento destaca la importancia de continuar implementando y fortaleciendo estrategias que favorezcan la permanencia estudiantil, con un enfoque especial en la mitigación de los factores que influyen en el abandono académico.

Al analizar los datos por nivel de formación se observa lo siguiente:

- **Programas tecnológicos:** Durante el año 2023 (con corte en 2024), la tasa de deserción fue del 19,09%, inferior al 19,24% registrado en las instituciones universitarias a nivel nacional. Además, se evidencia una disminución en comparación con el 23,35% alcanzado en 2022.
- **Programas universitarios:** En 2023, la tasa de deserción fue del 10,22% (con corte 2024), por debajo del 11,68% de las instituciones universitarias a nivel nacional; sin embargo, este valor representa un aumento respecto al 9,88% observado en 2022 (con corte 2023).

Tabla 9. Estadísticas Deserción anual por nivel de formación

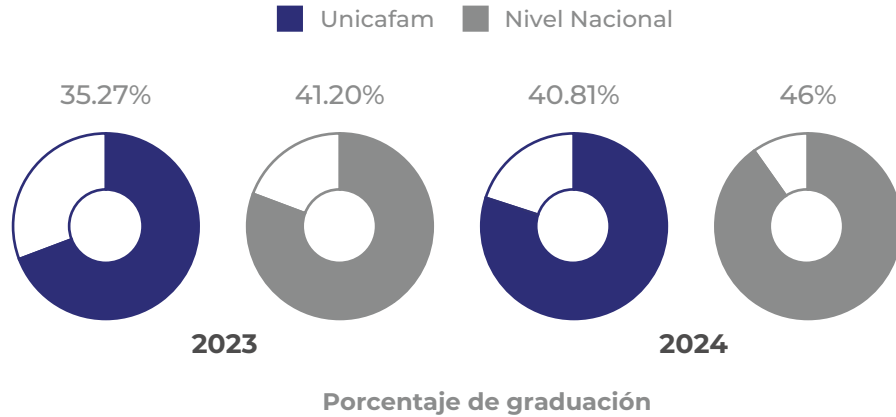


INDICADOR	META 2024	RESULTADOS 2024
Graduación Acumulada	Por encima de la media nacional 46%	40.81%

Nota: La meta de la tasa de graduación acumulada en 2024 se estableció proyectando un crecimiento respecto a los datos históricos a nivel nacional

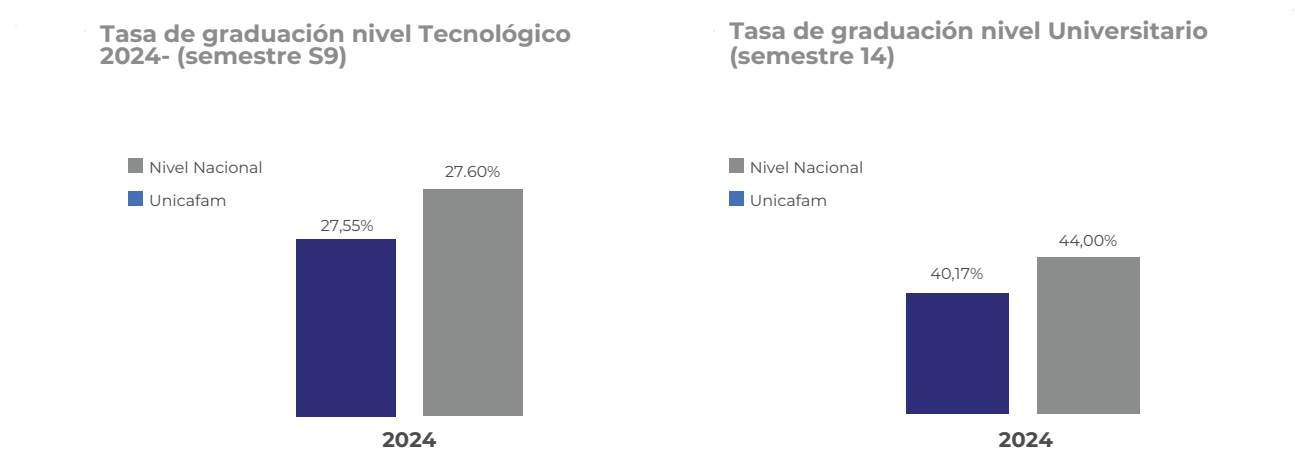
En 2024, la tasa de graduación acumulada alcanzó el 40.81%, ubicándose por debajo de la media nacional. No obstante, representó un incremento con respecto al 35.27% registrado en 2023. Este aumento de 5.54 puntos porcentuales refleja el impacto de las estrategias implementadas en el programa de retención y graduación estudiantil.

Gráfica 44. Tasa de graduación acumulada institucional en décimo cuarto semestre (S14)



Al analizar los datos por nivel de formación de los programas en Unicafam en 2024, se observa que la tasa de graduación de los programas de nivel tecnológicos es del 27,55%, por debajo de la media nacional del 35,35%. Por su parte, los programas de nivel universitario presentan una tasa de graduación del 41,17%, muy cercana a la media nacional del 41,35%.

Tabla 10. Estadísticas de tasas de graduación acumulada por nivel de formación



A partir de lo anterior, Unicafam en el proyecto de permanencia y graduación estudiantil identificó cuellos de botella en las opciones de grado, especialmente en lo relacionado con la elaboración del informe final del proyecto de investigación. Para abordar esta situación, se ampliaron las alternativas disponibles, promoviendo diplomados transversales para todas las facultades y escuelas como opción de grado, e incorporando alternativas adicionales como el emprendimiento y la participación en semilleros de investigación.

En 2023, 112 estudiantes cursaron diplomados y 6 optaron por proyectos de emprendimiento; en 2024, estas cifras aumentaron a 126 y 9, respectivamente. Además, 208 estudiantes completaron proyectos de investigación en 2023, en contraste con 137 en 2024. Estas estrategias forman parte del proyecto integral destinado a incrementar la tasa de graduación estudiantil.

OBJETIVO 3.2

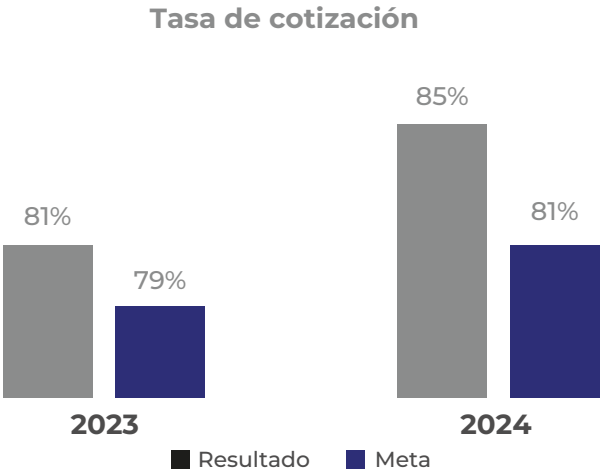
Ser reconocidos por estimular la movilidad social de los Egresados

INDICADOR	META 2024	RESULTADOS 2024
Porcentaje (%) de Empleabilidad de los graduados de Unicafam	>= 81%	85%

En 2024, la empleabilidad de los graduados de Unicafam mostró un crecimiento, con una tasa de cotización del 85%, según la consulta realizada a los registros de 1,824 graduados entre 2014 y 2024, a través del sistema ADRES (Administradora de los Recursos del Sistema General de Seguridad Social en Salud). De estos, 1,553 graduados se encontraban cotizando al sistema de seguridad social, evidenciando su integración al mercado laboral formal. Al comparar estos resultados con los datos de 2023, se observa un incremento del 4,9% respecto al 81% registrado ese año.

El 15% restante (271 egresados) estaba involucrado en actividades de emprendimiento o en procesos de transición laboral. Estos resultados reflejan la eficacia de la institución en la formación de egresados preparados para ingresar al mercado laboral formal, promoviendo empleos con estabilidad y acceso a seguridad social.

Gráfica 45. Tasa de cotización de graduados de Unicafam

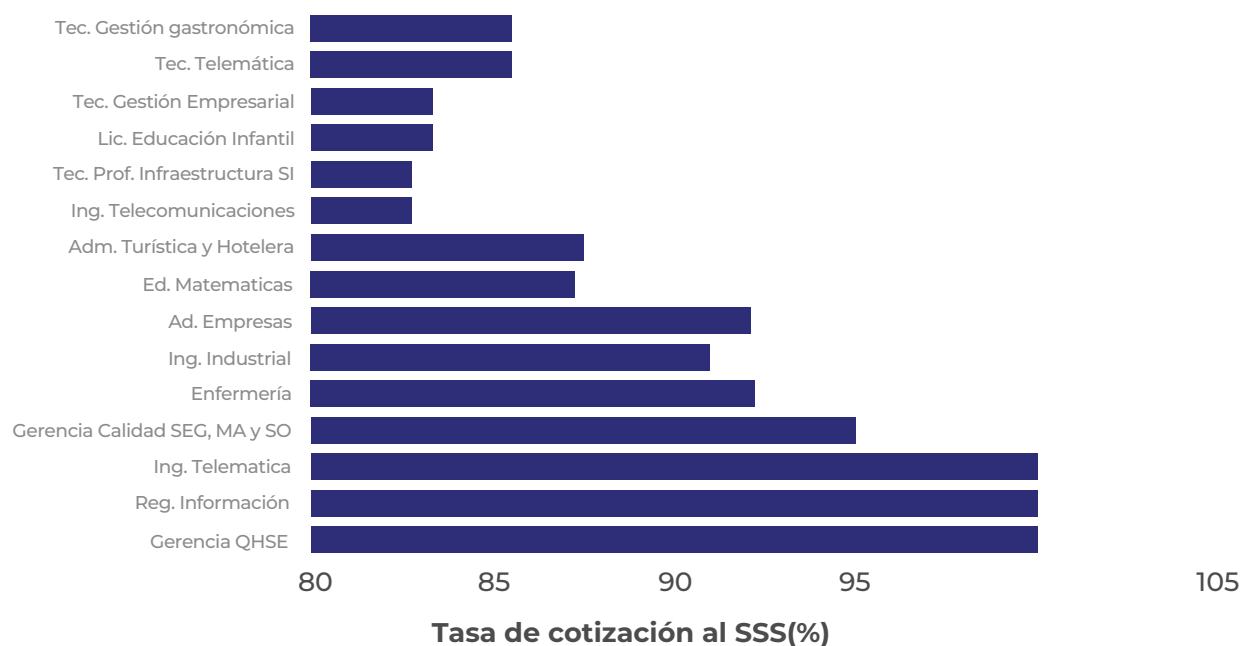


Unicafam ha desarrollado un ecosistema integral de apoyo para fortalecer la empleabilidad de sus graduados, basado en alianzas con el sector productivo, programas de formación en competencias digitales y eventos de networking.

Entre sus iniciativas, se destaca el programa Unicafam Digital Training, implementado en colaboración con IYF Colombia y Microsoft Philanthropies, que ofreció formación en áreas como inteligencia artificial, Python y análisis de datos. Asimismo, las alianzas estratégicas con empresas, las ferias de empleo y los espacios de conexión con el sector empresarial han desempeñado un papel clave en el incremento de la tasa de empleabilidad.

A continuación, se presentan las tasas de cotización de algunos programas académicos, lo que permite evaluar la efectividad de la formación impartida en cada área y su impacto en el nivel de empleabilidad:

Gráfica 46. Tasa de Cotización de algunos programas Académicos



Empresas y Sectores impactados por nuestros Egresados

Por otro lado, los graduados de Unicafam han logrado una destacada inserción laboral en algunas de las empresas más importantes de Colombia. La distribución de los egresados por sector evidencia su participación en áreas estratégicas de la economía nacional, como energía y petróleo, telecomunicaciones, banca y finanzas, consumo masivo, comercio minorista, tecnología y desarrollo de software, así como en infraestructura y construcción.

Los egresados de Unicafam están vinculados a diversos sectores laborales, destacándose su participación en áreas estratégicas de la economía. El 25% trabaja en el sector de energía y petróleo, en empresas como Ecopetrol y Terpel, donde acceden a oportunidades en proyectos de gran envergadura y estabilidad laboral. El 15% se desempeña en el sector de telecomunicaciones, en compañías como Claro y Movistar, contribuyendo a la transformación digital. Otro 15% está vinculado al sector de banca y finanzas, en empresas como Bancolombia y Davivienda, con oportunidades en análisis financiero y gestión de riesgos.

El 10% de los egresados trabaja en el sector de consumo masivo, en empresas como Bavaria y Nestlé, desempeñándose en áreas de marketing y ventas. Otro 10% se vincula al sector de retail y comercio, en compañías como Éxito y Falabella. El 8% se desempeña en el sector de tecnología y desarrollo de software, en empresas como Endava y Sofka, impulsando la innovación. Por último, el 8% restante trabaja en el sector de infraestructura y construcción, en empresas como Cemex y Concreto, contribuyendo al desarrollo de proyectos nacionales.

En 2025, Unicafam continuará fortaleciendo la empleabilidad, tanto de estudiantes como de sus egresados, mediante acciones clave centradas en el desarrollo de habilidades socioemocionales y digitales, fundamentales para desempeñarse en roles técnicos y adaptarse a entornos digitales. A través del área de Relacionamento con Egresados, se intensificará la colaboración con la Agencia de Empleo Cafam para optimizar la inserción laboral.



Gráfica 47. Algunas Empresas en donde se encuentran laborando los graduados de Unicafam Fuente: Elaboración Propia Relaciónamiento con Egresados Unicafam

Un eje central será la implementación de un modelo de empleabilidad integral, que incluirá una ruta única para el desarrollo de planes de carrera dirigidos a egresados en búsqueda de crecimiento profesional. Además, se establecerá un modelo de orientación socio-ocupacional para estudiantes activos, facilitando su acceso a oportunidades laborales, beneficios del FOSFEC y programas de actualización profesional.

Estas iniciativas no solo buscarán mejorar la inserción laboral, sino también promover el desarrollo profesional continuo de los egresados.

OBJETIVO 3.3

Desarrollar proyectos de Responsabilidad Social Universitaria desde la participación social.

INDICADOR	META 2024	RESULTADOS 2024
Número de Personas beneficiarias de las acciones de RSU	1040 Aumentar el número de personas del periodo anterior	1090

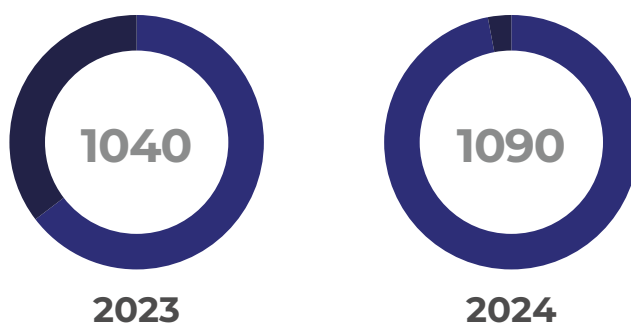
Los proyectos de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) desarrollados por Unicafam constituyen una estrategia curricular basada en la interacción y el relacionamiento mutuo con diversas comunidades.

Esta gestión se lleva a cabo en todos los programas académicos de pregrado y con la participación de los estudiantes, integrándose como parte del sello institucional en la formación de profesionales comprometidos con el entorno social.

Durante el año 2024, un total de 1092 personas de distintas comunidades resultaron beneficiadas a través de las diversas iniciativas promovidas desde los programas académicos.

Cabe destacar que la cobertura de estas acciones está estrechamente vinculada a la confianza construida con aliados estratégicos en las distintas líneas de intervención. Este logro ha permitido mantener e incrementar ligeramente el número de beneficiarios. Si bien existe un interés en ampliar la cobertura, el objetivo principal sigue siendo fidelizar a los aliados estratégicos y garantizar su continuidad. Para ello, la institución prioriza la excelencia en la ejecución de los proyectos y busca constantemente llevarlos a un nivel superior.

Gráfica 48. Estadísticas de personas beneficiarias de las acciones de RSU 2023-2024



A continuación, se describe las acciones por cada una de las facultades y/o escuelas:

Facultad De Ciencias Administrativas

El trabajo realizado con los profesionales en formación de la Facultad se desarrolló en dos líneas principales: Alfabetización Tecnológica con Énfasis en Gestión Empresarial y el Curso de Gestión Empresarial. En la modalidad presencial, se trabajó en los niveles básicos de alfabetización tecnológica, mientras que como novedad se implementó una modalidad Presencial Mediada por Tecnología (PAT).

Esta iniciativa se llevó a cabo en articulación con la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda, a través de un curso de gestión empresarial de nivel intermedio, dirigido por un estudiante de último semestre del programa de Administración Financiera, logrando excelentes resultados.

Las entidades y organizaciones beneficiarias fueron:

- Colegio Torquigua de Fe y Alegría en la localidad de Engativá
- Colegio Las Mercedes de Fe y Alegría en la localidad de Engativá
- Colegio San Ignacio de Fe y Alegría en la localidad de Bosa
- Colegio José María Velaz de Fe y Alegría en la localidad de Suba
- Colegio Cafam Bellavista en la localidad de Kennedy



De cara al 2025, se espera que este proyecto evolucione a un nivel superior, ampliándose a nuevos contextos y consolidando un programa de apoyo dirigido a emprendedores. La información detallada, incluyendo los beneficiarios, puede observarse en la gráfica n°49. y en la imagen de personas beneficiarias.



Gráfica 49.Beneficiarios de la Línea de Gestión Empresarial

A continuación, se expone la cobertura en la siguiente tabla:

PROGRAMA	LÍNEA DE INTERVENCIÓN	NÚMERO DE ESTUDIANTES	NÚMERO DE BENEFICIARIOS
Contaduría Pública	Alfabetización Tecnológica con énfasis en gestión empresarial	31	58
Negocios Internacionales	Gestión empresarial Básico	36	38
Tecnología en Gestión Empresarial		75	86
Administración Financiera Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda	Gestión Empresarial Intermedio	1	14
TOTAL		143	196

Tabla 11.Líneas de Intervención de la Facultad de Ciencias Administrativas

De igual manera la línea de gestión empresarial nivel intermedio en modalidad PAT en articulación con la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda, es una gran oportunidad de ampliar la incidencia del proceso de trabajo con comunidad articulado a las localidades donde estamos desarrollando el proceso, ampliando a otras localidades y regiones del país.

Facultad De Ingeniería, Tecnología Y Ciencias Básicas

El trabajo desarrollado con los profesionales en formación de la Facultad se enfocó en dos líneas principales, involucrando a estudiantes de IV y V semestre. La primera línea corresponde a la Alfabetización Tecnológica con Énfasis en Gestión Empresarial, abarcando los niveles básico, intermedio y, por primera vez, un nivel avanzado.

De cara al 2025, se proyecta posicionar y consolidar el nivel avanzado, acompañado de la divulgación de los logros del proceso. Los resultados, así como la información sobre las personas beneficiarias, se presentan en siguiente gráfica.



Las entidades y organizaciones beneficiarias fueron:

- Colegio Torquigua de Fe y Alegría en la localidad de Engativá
- Colegio Las Mercedes de Fe y Alegría en la localidad de Engativá
- Colegio San Ignacio de Fe y Alegría en la localidad de Bosa
- Colegio José María Velaz de Fe y Alegría en la localidad de Suba
- Colegio Cafam Bellavista en la localidad de Kennedy

La segunda línea, Ingeniería para la Inclusión Social, permitió durante el primer semestre el desarrollo y diseño de ocho soluciones orientadas al programa de preescolar en:

- El Colegio San Ignacio de Fe y Alegría en la localidad de Bosa en colaboración con los estudiantes.

A continuación, se presenta la información sobre la cobertura lograda.

PROGRAMA	LÍNEA DE INTERVENCIÓN	NÚMERO DE ESTUDIANTES	NÚMERO DE BENEFICIARIOS
Ingeniería Industrial	Alfabetización Tecnológica con énfasis en gestión empresarial Avanzado	36	6
Ingeniería de telecomunicaciones		75	6
Ingeniería Industrial	Alfabetización Tecnológica con énfasis en gestión empresarial Básico e Intermedio	7	31
Ingeniería de telecomunicaciones		15	31
Tecnología en Análisis y Gestión de Datos		28	66
Ingeniería Industrial	Ingeniería para la Inclusión Social	40	77
TOTAL		201	217

Con relación a los artefactos que se hicieron en el 2024, se lograron dos objetivos, el primero que los estudiantes tuvieran un acercamiento a procesos del taller de ingeniería con la articulación que se tiene con la asignatura de introducción a la ingeniería, el segundo, relacionado con la solución a un problema que manifestó el preescolar del colegio San Ignacio de fe y Alegría que tenía que ver con la dificultad de estudiantes que están ingresando durante el año y que tienen dificultades en el seguimiento de instrucciones y procesos básicos de secuenciación y rutinas, frente a esto se diseñaron cuatro soluciones, un módulo de aprendizaje colaborativo; el teatro de los sueños, centrado en la expresión artística; dos tableros, uno que se denominó: jugando con propósito y el otro tablero interactivo aplicado, cada uno con su potencial para ser usado por los docentes.

Algunas imágenes de lo que se entregó, se describen en las imágenes 51, 52, 53 y 54



Gráfica 53. Módulo de aprendizaje colaborativo



Coordinación de proyección social. Unicafam .2024



Durante el segundo semestre se brindó apoyo al:

- Jardín Social de Cafam Bella-vista en la localidad de Kennedy.

En esta ocasión, el trabajo se centró en asistir a dos niñas con necesidades especiales: Ashley, con baja visión, y Dayana, con síndrome de Down. Tras analizar el caso y sus desafíos, se diseñaron tres artefactos destinados a apoyar a cada niña y facilitar su integración en el aula. Las soluciones consistieron en dos sillas y un castillo de interacción y aprendizaje.

Algunas imágenes de lo que se elaboró, se describen en las imágenes 55 y 56

Facultad De Salud Y Bienestar

El trabajo realizado con los profesionales en formación de la Facultad se desarrolló en dos líneas principales. La primera línea, Apoyo a Entidades en Procesos de Actividad Física y Convivencia, se llevó a cabo en el marco de la asignatura Pedagogía, Didáctica y Estilos de Aprendizaje con estudiantes de primer semestre de la Tecnología en Acondicionamiento Físico y Entrenamiento Deportivo, labro que benefició directamente a:

- El Hogar Gerontológico Alma, Corazón y Vida en la localidad de Kennedy
- Colegio José María Velaz en la localidad de Suba

La segunda línea, Promoción de la Salud, se desarrolló en el marco de la unidad de aprendizaje Participación Social, involucrando a estudiantes de tercer semestre de Enfermería, segundo semestre de la Tecnología en Acondicionamiento Deportivo y primer semestre de la Tecnología en Regencia de Farmacia, beneficiando directamente a las siguientes instituciones:

- Colegio Torquigua de Fe y Alegría en la localidad de Engativá
- Colegio Las Mercedes de Fe y Alegría en la localidad de Engativá
- Colegio San Ignacio de Fe y Alegría en la localidad de Bosa
- Colegio José María Velaz de Fe y Alegría en la localidad de Suba
- Colegio Cafam Bellavista en la localidad de Kennedy
- Fundación Cinda
- El Hogar Gerontológico Alma, Corazón y Vida en la localidad de Kennedy

De cara al 2025, se proyecta ampliar el rango de intervención y consolidar la experiencia mediante la elaboración de un video testimonial que evidencie el impacto del proceso. La información detallada sobre los beneficiarios de ambas líneas se presenta en las siguientes graficas ilustrativas.





A continuación, se expone la cobertura, en la siguiente tabla:

PROGRAMA	LÍNEA DE INTERVENCIÓN	NÚMERO DE ESTUDIANTES	NÚMERO DE BENEFICIARIOS
Tecnología en Acondicionamiento Físico y Entrenamiento Deportivo	Apoyo a entidades en proceso de actividad física y convivencia	36	205
Tecnología en Acondicionamiento Físico y Entrenamiento Deportivo	Promoción de la Salud	51	209
Enfermería		37	112
Tecnología en Regencia de Farmacia		28	84
TOTAL		152	610

Tabla 13.Líneas de Intervención de la Facultad de Salud y Bienestar



El trabajo realizado apoyó directamente a las poblaciones beneficiarias de las siguientes organizaciones:

- Efecto Mariposa, destino de turismo de naturaleza en la localidad de Usaquén
- Asociación de turismo rural y comunitario de Ciudad Bolívar
- Ventana a la luna, destino de turismo comunitario en el municipio de Choachi - Cundinamarca

A continuación, se expone la cobertura, en la siguiente tabla:

PROGRAMA	LÍNEA DE INTERVENCIÓN	NÚMERO DE ESTUDIANTES	NÚMERO DE BENEFICIARIOS
Tecnología en Gestión Gastronómica	Apoyo a entidades procesos gastronómicos aplicados	45	30
	Alistamiento de alimentos y bebidas con sentido social	14	16
Administración turística y Hotelera	Apoyo a proyectos de turismo comunitario	40	21
TOTAL		99	67

Fuente: Coordinación de Proyección Social. Unicafam 2024

Aunque la cobertura siempre va en alza, es importante tener en cuenta que la dinámica de los procesos y las comunidades son variables, asunto que deja ver como reto para el año 2025, la coordinación de los entornos donde podamos hacer presencia, buscando permanencia y satisfacción.

OBJETIVO 3.4

Desarrollar proyectos de Responsabilidad Social Universitaria desde la participación social.

INDICADOR	META 2024	RESULTADOS 2024
Satisfacción de los beneficiarios de los programas RSU	9.0	9.6

En relación con el indicador, se ha incorporado la evaluación del índice Net Promoter Score (NPS[1]), el cual permite medir la percepción desde una perspectiva diferente, enfocada en la relación con el producto desarrollado y la recomendación del mismo. Durante el año 2024, la meta establecida para este indicador fue alcanzada en cada una de las líneas de trabajo.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos por programa, organizados por facultad o escuela.

Facultad de Ciencias Administrativas

- Gestión Empresarial: Nivel de satisfacción NPS: 9,5
- Alfabetización Digital: NPS: 9,3

Facultad de Ingeniería, Tecnología y Ciencias básicas

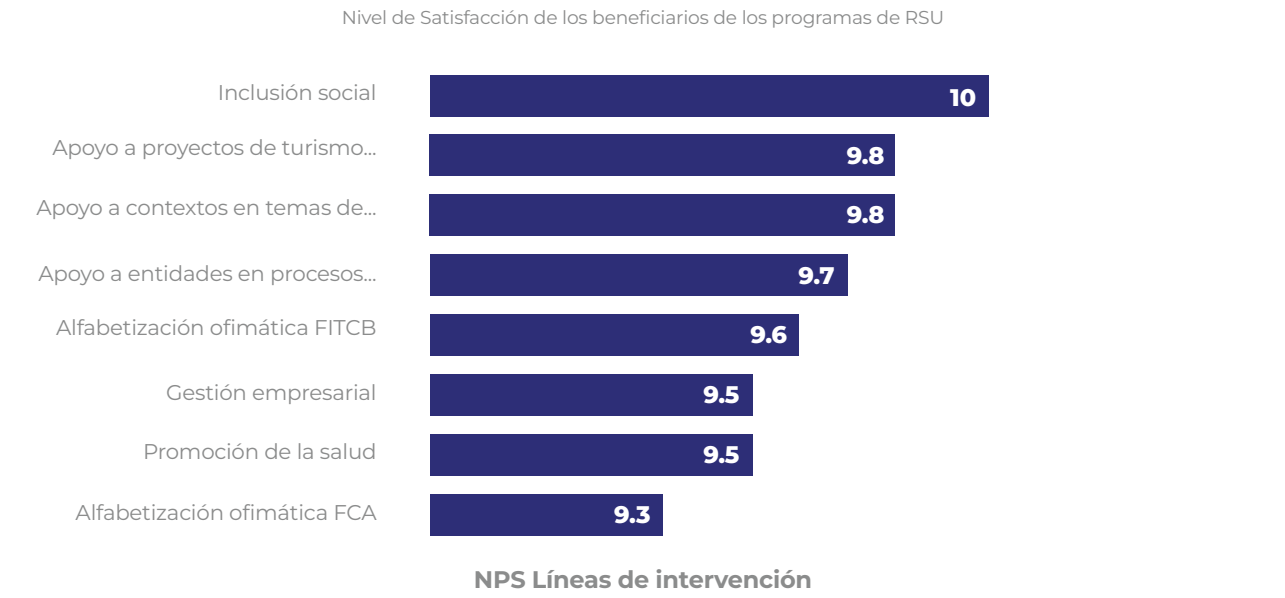
- En la línea del curso de Herramientas Ofimáticas Con Énfasis En Gestión Empresarial, el NPS equivale a: 9,6

Escuela de Turismo y Gastronomía

- En la línea del apoyo brindado al destino de turismo comunitario el NPS equivale a: 9,8
- En la línea del apoyo brindado a las organizaciones, se logró tener la percepción de las personas representantes del convenio y los beneficiarios, con un NPS equivalente a: 9,7

Facultad de Salud y Bienestar

- En la línea de la capacitación en promoción de la salud con personas beneficiarias, el NPS equivale a: 9,5
- Apoyo a contextos en temas de procesos de acondicionamiento y entrenamiento deportivos: 9,8



El nivel de satisfacción es un resultado que obedece a un proceso de coordinación, seguimiento y motivación, acciones que tienen relación con el trabajo que desarrollan los monitores coordinadores en cada uno de los contextos, para el 2025 se busca articular esta acción al servicio social de estudiantes becados, estrategia que se articulará con el apoyo del área de bienestar de la institución.



Fundación Universitaria Cafam

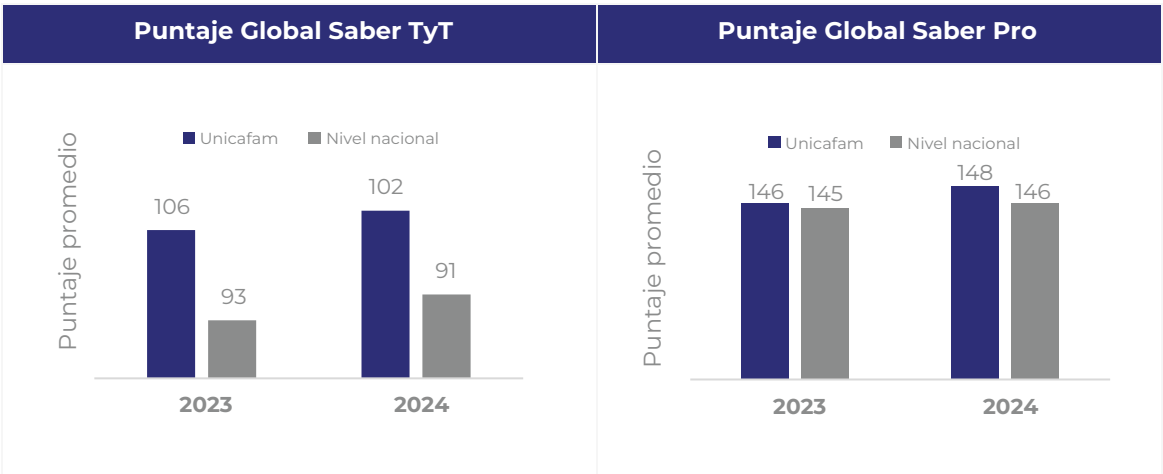
PERSPECTIVA **Misional**

OBJETIVO 4.1

Formar profesionales competentes en sus áreas de conocimiento, con proyección hacia la sociedad y altos valores éticos.

INDICADOR	META 2024	RESULTADOS 2024
Resultados Pruebas Saber Pro	Por encima de la media nacional 146	148
Resultados Pruebas Saber TyT	Por encima de la media nacional 91	102

En 2024, en las pruebas Saber TyT, la institución disminuyó su puntaje en 4 puntos respecto a 2023, alcanzando 102 y superando el promedio nacional de 91. De manera similar, en la prueba Saber Pro, Unicafam aumentó su puntaje en 2 puntos, logrando 148 en 2024 y superando en dos puntos al grupo de referencia, en contraste con los 146 puntos obtenidos en 2023, como se observa en la siguiente gráfica.



Resultados por Competencias pruebas saber TyT

A continuación, se describen los resultados correspondientes a las competencias genéricas evaluadas en las pruebas Saber TyT.

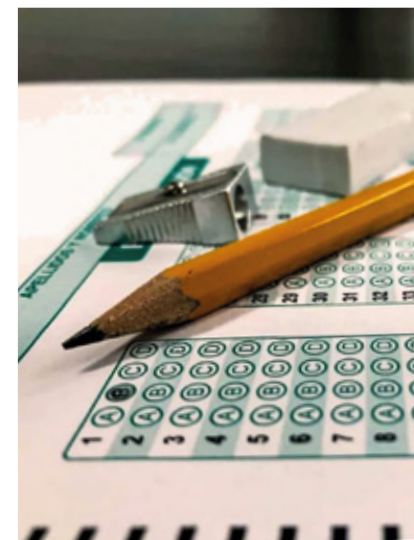
	Promedio										Símbolo	Tabla de convenciones
	Comunicación Escrita		Razonamiento Cuantitativo		Lectura Crítica		Competencias Ciudadanas		Inglés		▲	Aumento con respecto al periodo anterior o vs al grupo de referencia
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024		
Unicafam pruebas Saber TyT	108	90▼	96	94●	106	106●	106	101▼	115	118●	▼	Disminuyó con respecto al periodo anterior o vs al grupo de referencia
Nivel Nacional	96	81▲	84	84▲	95	96▲	88	91▲	100	100▲	●	Se mantiene similar con respecto al periodo anterior o vs al grupo de referencia

Según lo anterior, en Comunicación Escrita se observa una disminución, pasando de 108 puntos en 2023 a 90 en 2024, mientras que el promedio nacional también disminuyó de 96 a 81. En Razonamiento Cuantitativo, Unicafam se mantuvo por encima del nivel nacional, con 99 y 94 puntos en 2023 y 2024 respectivamente, frente a los 84 del promedio nacional.

Asimismo, en Lectura Crítica, la institución alcanzó puntajes de 106 en el 2023 y 2024, superando consistentemente los 95 y 96 del ámbito nacional. En cuanto a Competencias Ciudadanas, Unicafam registró 106 y 101 puntos en 2023 y 2024, en contraste con los 88 y 91 a nivel nacional. En inglés se evidenció un incremento, con 115 puntos en 2023 y 118 en 2024, mientras que el promedio nacional se mantuvo en 100.

Resultados por Competencias pruebas saber pro

A continuación, se detallan los resultados de las competencias genéricas evaluadas en las pruebas Saber Pro.



	Promedio									
	Comunicación Escrita		Razonamiento Cuantitativo		Lectura Crítica		Competencias Ciudadanas		Inglés	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Unicafam (pruebas Saber pro)	146	140▼	144	146●	146	151▲	137	146▲	155	158●
Nivel Nacional	141	134▲	143	144●	149	153●	140	146●	153●	155●

Símbolo	Tabla de convenciones
▲	Aumento con respecto al periodo anterior o vs al grupo de referencia
▼	Disminuyo con respecto al periodo anterior o vs al grupo de referencia
●	Se mantiene similar con respecto al periodo anterior o vs al grupo de referencia

A partir de lo anterior, en Comunicación Escrita se observó una disminución, pasando de 146 a 140 puntos, contrastando con el ascenso en el promedio nacional de 134 a 141. En Razonamiento Cuantitativo, la institución mantuvo puntajes similares al año anterior (144 en 2023 y 146 en 2024), situándose de manera similar a los resultados a nivel nacional. En Lectura Crítica, el puntaje de Unicafam aumentó de 146 a 151, aunque con puntajes similares a nivel nacional.

Asimismo, en Competencias Ciudadanas, Unicafam aumentó su puntaje de 137 a 146, mientras el promedio nacional también experimentó un ascenso de 140 a 146. Finalmente, en la competencia de inglés, aunque se registró un leve ascenso de 155 a 158, los puntajes fueron similares al promedio nacional (153 a 155). Estos resultados evidencian un fortalecimiento en áreas clave, especialmente en la comunicación escrita, y reflejan un desempeño consistente en el conjunto de las competencias evaluadas.

Finalmente, Unicafam implementó durante 2024 diversas estrategias orientadas a potenciar su rendimiento académico. Tras identificar la necesidad de robustecer las competencias de Lectura Crítica y Competencias Ciudadanas, la Fundación Universitaria Cafam lanzó el curso Desarrollo en Competencias Saber Pro-2024, dirigido a 43 profesores de distintas facultades y ofrecido en modalidad presencial y virtual.

Este curso incluyó seminarios, talleres prácticos y actividades de evaluación, centrados en áreas clave como Lectura Crítica, Competencias Ciudadanas, Comunicación Escrita y Diseño de Preguntas tipo Saber Pro, promoviendo la integración de estas competencias en las unidades de aprendizaje y la elaboración de planes de acción para mejorar el rendimiento estudiantil.

OBJETIVO 4.2

Generar relaciones de valor con los grupos de interés.

INDICADOR	META 2024	RESULTADOS 2024
% Egresados que participan en el Programa de Egresados Unicafam	30%	47.3%

Durante el año 2024, la unidad de egresados de la Institución diseñó e implementó diversas iniciativas alineadas con la Política de Egresados y los objetivos estratégicos institucionales. Estas acciones, que incluyeron programas de formación continua, talleres especializados, eventos de actualización profesional y actividades de integración comunitaria, lograron la participación de 1,103 egresados en una o más actividades a lo largo del año. Entre los logros más destacados, 220 egresados fueron certificados en competencias digitales a través del programa Unicafam Digital Training, y 193 egresados participaron en talleres de desarrollo profesional.



En la foto: Jorge Hernández, Egresado de Administración de Empresas, Edson Sánchez, Estudiante de Ingeniería de Telecomunicaciones, Natalia Romero, Egresada de Enfermería, Alexander Rojas, responsable del área de Egresados, Duverney Martínez, Estudiante de Negocios Internacionales, Ambassador Otto von Feigenblatt, embajador, Rectora Diana Perez moderadora, Cátedra Unicafam.

A continuación, se destacan algunas de las actividades realizadas durante el año 2024:

- **Reflexión sobre desafíos globales:** Se llevó a cabo una actividad de análisis y debate sobre los desafíos globales que afectan a la juventud, con la participación de 86 egresados.
- **Curso gratuito en Auditoría Interna ISO 39001:2012 + PESV:** Benefició a 27 egresados, quienes adquirieron competencias clave en la normativa ISO y en la gestión de la seguridad vial.
- **Rueda de Empleo Digital:** Más de 50 empresas ofrecieron vacantes en diversos sectores, facilitando a los egresados el acceso a oportunidades laborales. Adicionalmente, se promovieron acciones de vinculación laboral a través de la Agencia de Empleo Cafam, que difundió vacantes relevantes, contribuyendo a su inserción en el mercado laboral.
- **Encuentro de Idiomas y Fútbol Australiano:** Reunió a 35 egresados en un espacio que promovió el networking y el intercambio cultural, fortaleciendo los vínculos entre los egresados y la comunidad universitaria.
- **Unicafam Digital Training 2024:** En colaboración con IYF Colombia y Microsoft Philanthropies, este programa certificó a 220 egresados en competencias digitales de alta demanda, como análisis de datos, inteligencia artificial, habilidades blandas, desarrollo de software y análisis empresarial, mejorando su perfil profesional en un entorno laboral digitalizado.
- **Programa Training Zone:** Ofreció talleres prácticos a 193 egresados en temas esenciales para su desempeño profesional, como finanzas personales, preparación para el mundo laboral y etiqueta empresarial.

Los resultados obtenidos en 2024 reflejan el compromiso de la institución con el desarrollo continuo de su comunidad de egresados. Las acciones implementadas en formación, empleabilidad y actualización profesional han fortalecido los vínculos con la comunidad universitaria, contribuyendo a la mejora de competencias y a la ampliación de oportunidades laborales para los participantes.

De cara al año 2025, se fortalecerá el modelo de empleabilidad de los egresados mediante la promoción de su integración a través de la Asociación de Egresados y la creación de espacios de networking. El Comité de Egresados Institucional impulsará actividades estratégicas como programas de mentoría profesional, cursos de educación continua, talleres de actualización y estudios de impacto. Estas iniciativas tendrán como objetivo mejorar las competencias profesionales, ampliar el acceso a oportunidades laborales y consolidar la red de contactos profesionales de los egresados.

Asimismo, se implementarán encuestas y evaluaciones periódicas para monitorear la efectividad de los programas y garantizar su alineación con las necesidades y expectativas de los egresados.

INDICADOR	META 2024	RESULTADOS 2024
Garantizar percepción positiva por parte de los empresarios de las prácticas de los estudiantes	>=4.5	4.6

Escuela de Turismo y Gastronomía

Durante el año 2024, 27 estudiantes del programa de Administración Turística y Hotelera tuvieron la oportunidad de realizar sus prácticas empresariales en empresas como: Agencia De Viajes y Turismo Global Blue Representaciones S.A, Royal Roads, La Regatta Restaurante, Corporación Club El Nogal, Hotel NH Collection Royal Medellín, Cotelco Capítulo Bogotá – Cundinamarca, Price Travel SAS, NH Collection Royal WTC Bogotá, Hotel Bogotá Home, Minor Hoteles NH, JW Marriott, Travel Give SAS, Expreso Viajes y Turismo Cafam y la empresa consultora internacional, especializada en turismo Inmark. A partir de lo anterior, en el periodo académico **2024-I el promedio del desempeño de los estudiantes en práctica fue de 4.6.**

Los empresarios destacaron la formación de los estudiantes en relación con el diseño de productos y servicios turísticos; manejo de herramientas informáticas; conocimientos específicos del área financiera y contable, manejo de un segundo idioma, servicio al cliente y ventas, capacidad de adaptación a la vida laboral, entre otros aspectos. En cuanto a la calificación promedio del desempeño para 2024-2 fue de 4.7, destacándose habilidades para el trabajo en equipo, responsabilidad y productividad, habilidades sociales e interpersonales, entre otras.

En cuanto al programa de Tecnología en Gestión Gastronómica en 2024, 24 estudiantes tuvieron la oportunidad de poner en práctica sus conocimientos en empresas como: Centro de Gestión y Cultura Gastronómica de Unicafam, Chiles Hospitality Miami Florida, Grupo AR, Four Point By Sheraton, Colegio Nicolás de Federman, Hotel Four Seasons, Muncher, Cadena Hotelera Internacional Selina Chapinero y JW Marriot, entre otros. De acuerdo a lo anterior, en el 2024-1 el promedio del desempeño de los estudiantes en práctica fue de 4.5, en donde se destacaron habilidades para el trabajo en equipo, adaptación a la vida laboral, servicio al cliente y consecución de resultados.

Facultad de Ingeniería, Tecnología y Ciencias Básica

En 2024, la Facultad de Ingeniería, Tecnología y Ciencias Básicas consolidó su compromiso con la formación práctica de sus estudiantes a través de exitosas experiencias en el sector empresarial.

En el programa de Ingeniería Industrial, 25 estudiantes realizaron sus prácticas en reconocidas organizaciones como el Departamento Nacional de Planeación, Banco de Bogotá, Global Sport Brand, ADECCO y la Cámara Colombo-China, obteniendo una destacada valoración por parte de las empresas. Durante el periodo académico 2024-1, alcanzaron un sobresaliente promedio de 4.5, gracias a su actitud proactiva y adaptable, excelente comunicación y trabajo en equipo, alto compromiso, liderazgo e iniciativa, y rápida capacidad de aprendizaje.

Para el 2024-2, mantuvieron un nivel de desempeño destacado con un promedio de 4.4, evidenciando creatividad en la resolución de problemas, pensamiento crítico, dominio de herramientas tecnológicas y orientación al logro con eficiencia en sus actividades. Por su parte, 7 estudiantes de Ingeniería en Telecomunicaciones realizaron sus prácticas en empresas especializadas como AXITY, SINTEL y MCE NET SOLUTIONS, donde lograron un desempeño promedio de 4.4 en ambos periodos.

Su compromiso, adaptabilidad y habilidades en el manejo de herramientas tecnológicas fueron aspectos clave que les permitieron sobresalir en sus respectivos roles. Estos resultados reflejan la sólida preparación de los estudiantes y el impacto positivo de su formación en el entorno laboral.





Facultad de Ciencias Administrativas

Durante el año 2024, las prácticas profesionales de la Facultad de Ciencias Administrativas se desarrollaron en una amplia gama de empresas, organizándose según el programa académico.

En el programa de Administración de Empresas, los estudiantes realizaron sus prácticas en compañías tales como BANCAMIA, GRUPO INNVENTA, HOTEL HAMPTON BY HILTON BOGOTÁ AIRPORT, CAFAM y FALABELLA, entre otras. Durante este periodo, se desempeñaron en funciones de coordinación de proyectos, análisis de procesos internos y apoyo en áreas administrativas, alcanzando un promedio de calificación de 4,3 en el periodo 2024-1 y de 4,7 en el periodo 2024-2, según evaluaciones de sus supervisores.

En el programa de Tecnología en Gestión Empresarial, los estudiantes se destacaron al obtener calificaciones superiores a 4,6 en el periodo 2024-2, lo que evidenció un alto dominio en el uso de herramientas tecnológicas para la planificación y ejecución de proyectos, así como para la optimización de procesos operativos. Las prácticas se llevaron a cabo en empresas como CAFAM AGENCIA DE EMPLEO, LOGYTECH MOBILE SAS y BANCO COOPERATIVO COOPCENTRAL.

Por su parte, los estudiantes del programa de Negocios Internacionales desarrollaron sus actividades en organizaciones tales como AGENCIA DE ADUANAS COLVAN SAS, CONTINAUTOS y DHL EXPRESS. En estas instituciones, se desempeñaron en actividades orientadas a la gestión aduanera, coordinación logística y análisis de comercio exterior, logrando un promedio de calificación de 4,35 en el periodo 2024-1 y de 4,8 en el periodo 2024-2.

Finalmente, en el programa de Contaduría Pública, los estudiantes realizaron sus prácticas en entidades como BIOCLÍNICOS DE COLOMBIA SAS, ENVIRONMENTAL RESOURCES MANAGEMENT COLOMBIA LTDA, AXON PHARMA SAS y FONDO DE EMPLEADOS CÁMARA DE COMERCIO, entre otras. Durante este periodo, aplicaron sus conocimientos en el manejo contable, la elaboración de informes financieros, conciliaciones y auditorías, alcanzando un promedio de calificación de 4,2 en el periodo 2024-2 según evaluaciones de sus supervisores.

Facultad de Salud y Bienestar

En el programa de Tecnología en Acondicionamiento Físico y Entrenamiento Deportivo, tres estudiantes realizaron sus prácticas en empresas como Jardín Chiquilines Aventureros, Mutant GYM y AS Fútbol Club. Durante su experiencia, desempeñaron funciones como entrenador físico, asistente técnico y administrativo, y también impartieron clases de educación física. Al finalizar, alcanzaron un promedio de calificación de 4,8.

INDICADOR	META 2024	RESULTADOS 2024
Satisfacción de los Colaboradores con respecto al clima laboral	83	84.6

En 2024, la satisfacción de los colaboradores con respecto al clima laboral en Unicafam registró una calificación promedio de 84,6 puntos sobre 100, superando la meta establecida de 83 puntos. Este resultado refleja la continuidad en el mantenimiento de un entorno laboral satisfactorio. Aunque la calificación fue ligeramente inferior a los 87 puntos obtenidos en 2023, se mantiene el cumplimiento de las expectativas, como resultado de las acciones orientadas a fortalecer el bienestar y el compromiso de los colaboradores.

OBJETIVO 4.3

Asegurar la solvencia institucional para la generación de conocimiento y desarrollo social

INDICADOR	META 2024	RESULTADOS 2024
Cumplimiento presupuestal de ingresos	100%	111%

Ingresos Netos (en Millones de pesos)	Presupuesto Año 2024	Forecast 2024	% Ejecución Forecast Presupuesto Anual
Fosfec Empresarial	\$ 839	\$ 2.456	293%
Fosfec Cesantes	\$ 1.288	\$ 5.740	446%
Extensión	\$ 4.040	\$ 3.733	93%
Posgrado	\$ 1.004	\$ 285	28%
Pregrado	\$ 16.334	\$ 13.921	85%
Otros Ingresos	\$ 512	\$ 339	66%
Total General	\$ 24.017	\$ 26.752	111%

En 2024 los ingresos netos totales alcanzaron un 111% de ejecución respecto al presupuesto. La capacidad de Unicafam para ejecutar proyectos de Fosfec de manera eficiente permitió gestionar más recursos asignados por la Caja de Compensación Familiar Cafam y exceder las metas inicialmente propuestas para el 2024. Por otro lado, los ingresos percibidos por los programas de pregrado y posgrado disminuyeron en cierta medida debido a que en 2024-2 no iniciaron 2 de los programas de pregrado y 2 de las especializaciones que estaban contemplados en la planificación inicial.

En cuanto a los ingresos por actividades de extensión, se logró cumplir con el 93% de la meta establecida, y su ejecución fue un 39% superior en comparación con la registrada en 2023.

OBJETIVO 4.4

Asegurar la solvencia institucional para la generación de conocimiento y desarrollo social

INDICADOR	META 2024	RESULTADOS 2024
Cumplimiento en ejecución presupuestal de gastos	$\leq 100\%$	100%

Egresos Netos (en Millones de pesos)	Presupuesto Año 2024	Forecast 2024	%Ejecución Forecast Presupuesto Anual
Personal	\$ 12.509	\$ 11.056	88%
Centralizados Cafam	\$ 1.325	\$ 1.721	130%
Centralizados Unicafam	\$ 1.250	\$ 1.108	89%
Depreciaciones	\$ 452	\$ 329	73%
Amortización	\$ 576	\$ 454	85%
Gastos Generales	\$ 1.836	\$ 1.639	92%
Unidad de Apoyo Academico	\$ 426	\$ 203	48%
Mercadeo	\$ 667	\$ 985	148%
Deterioro	\$ 228	\$ 246	108%
Impuestos	\$ 232	\$ 298	128%
Gastos Fosfec	\$ 1.282	\$ 3.277	256%
Gastos Extensión	\$ 2.424	\$ 2.375	98%
Gastos Posgrado	\$ 612	\$ 161	26%
Otros Egresos	\$ 53	\$ 57	107%
Total General	\$ 23.873	\$ 23.964	100%

El aumento de los ingresos por Fosfec generó un incremento proporcional en los gastos, reflejando una correlación positiva entre ambas variables. En el caso de Fosfec Cesantes, se registró un gasto de \$2.183 millones, mientras que Fosfec Empresarial alcanzó \$1.094 millones, lo que representó un total de \$3.277 millones.

Por su parte, los egresos asociados a programas de posgrado fueron menores debido a que no se abrieron dos de los programas académicos planificados.

Las mayores variaciones en los gastos se presentaron en los conceptos de **Centralizados Cafam**, con un aumento del 130% debido al incremento en el cobro de los servicios conexos; **Mercadeo**, con un aumento del 148% derivado del mayor apoyo al equipo comercial para incrementar las matrículas de estudiantes de primer ingreso; e **Impuestos**, que registraron un incremento del 128% como resultado de una mayor ejecución de los ingresos.

Somos la
U DE CAFAM



@Unicafam

unicafam.edu.co