

# Marketing e Inteligencia de Negocios



**VIRTUAL**



**SEMESTRES**



**RC: 7566 del**  
14 de abril de 2024

[unicafam.edu.co](http://unicafam.edu.co)

## ¿Te imaginas liderando estrategias que transforman negocios en plena era digital?

En Unicafam, te damos la bienvenida al pregrado virtual en Marketing e Inteligencia de Negocios, donde aprenderás a tomar decisiones con base en datos, dominar el mercadeo moderno y competir a nivel global. ¡Sigue leyendo y descubre cómo este programa puede impulsar tu futuro profesional!

## ¿Por qué elegir este programa en Unicafam?



**Uso de herramientas virtuales de última generación**, que facilitan un aprendizaje dinámico y conectado con el entorno digital actual.



**Profundización en marketing digital**, para dominar las estrategias que transforman el mercado moderno.



**Especialización en inteligencia de negocios**, enfocada en la toma de decisiones basadas en datos reales y relevantes.



**Programas de internacionalización**, que amplían tu visión y oportunidades en mercados globales.

# PLAN DE ESTUDIOS

I

▪ Pensar y comunicar	2	CR
▪ Pensamiento Matemático	3	
▪ Psicología del consumidor	3	
▪ Generalidades del Marketing Digital	2	
▪ Mindset digital y entorno Digital	2	
▪ Habilitadores de la transformación digital I	2	
▪ Constitución Colombiana	2	
▪ Herramientas Informáticas I	2	

II

▪ Inglés 1	4	CR
▪ Estadística Descriptiva	3	
▪ Psicología económica y Antropología del consumo.	2	
▪ Marketing de productos y servicios	2	
▪ Pensamiento Administrativo	2	
▪ Habilitadores de la transformación digital II	2	
▪ Contabilidad general	2	

III

▪ Comprender y Argumentar	2	CR
▪ Inglés 2	4	
▪ Estadística Inferencial	3	
▪ Comunicación Organizacional	2	
▪ Business Intelligence	3	
▪ Matemáticas Financieras	3	
▪ Microeconomía	2	

IV

▪ Inglés 3	4	CR
▪ Probabilidad	2	
▪ Administración y logística de mercados.	2	
▪ Web, ecommerce y plataformas digitales	2	
▪ Presupuesto	2	
▪ Macroeconomía	2	
▪ Investigación I	2	
▪ Herramientas Informáticas II	2	

V

▪ Inglés 4	2	CR
▪ Ética y responsabilidad social en marketing e inteligencia de negocios.	4	
▪ Investigación de mercados	2	
▪ Ecosistema digital	1	
▪ Inbound marketing (Ingles)	2	
▪ Formulación y Evaluación de Proyectos	3	
▪ Habilidades para la participación social	2	
▪ Laboratorio creativo de emprendimiento	2	

VI

▪ Inglés 5	2	CR
▪ Gestión de precios.	2	
▪ Investigación de mercados II	2	
▪ Marketing en medios sociales	2	
▪ Modelos de negocio en internet y emprendimiento digital.	2	
▪ Finanzas para el marketing	2	
▪ Derecho Comercial y Contexto internacional	2	
▪ Competencias socioemocionales	2	
▪ Investigación II	2	

VII

▪ Inglés 6	2	CR
▪ Dirección comercial y de ventas	2	
▪ Promoción, publicidad y medios.	2	
▪ Plan de Marketing Digital	2	
▪ Management	2	
▪ Marketing automation (Ingles)	2	
▪ Contexto jurídico de los datos en Colombia	2	
▪ Business Plan	2	
▪ Electiva I	2	

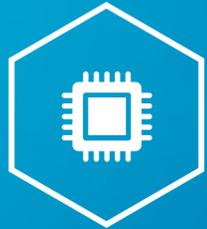
VIII

▪ Inglés 7	2	CR
▪ Marketing Internacional	2	
▪ Laboratorio de Neuromarketing.	3	
▪ Strategic Digital Marketing Simulation	1	
▪ Marketing en motores de búsqueda	2	
▪ Electiva II	2	
▪ Práctica Empresarial	6	

TOTAL CRÉDITOS

144

SI AL LEER ESTO  
TE SIENTES IDENTIFICADO/A,  
ESTE ES TU PROGRAMA:



Pasión por las nuevas tecnologías.



Interés en su aplicación a modelos de negocio digitales.



Diseño de estrategias de marketing innovadoras



Capacidad para afrontar los retos del mercado actual y futuro.



¡TENEMOS  
EL MEJOR SISTEMA  
DE FINANCIACIÓN!

Te presentamos tres opciones al **0% de interés** para que elijas la que mejor se adapta a ti.

\*Escanea este código para obtener más información.

Somos la  
**U DE CAFAM**

Estamos **más**  
cerca de ti.

Fundación  
Universitaria  
Cafam

AK 68 No 90-88

**EDUCACIÓN PARA  
EL PRESENTE,  
EMPLEABILIDAD  
PARA TU FUTURO.**

**333 6025009**  
**318 3900266**



Síguenos en nuestras redes  
**@Unicafam**



[unicafam.edu.co](http://unicafam.edu.co)

