

SI PASAS POR AQUÍ,
TU VIDA **SE TRANSFORMA.**

INFORME DE GESTIÓN 2025

SOMOS LA U DE LA EMPLEABILIDAD

UNIVERSIDAD DE
LA PLATA



Unicafam

Tabla de Contenidos

- MAPA ESTRATÉGICO 2025
- RESUMEN DE INDICADORES INSTITUCIONALES

1.1 OBJETIVO 11

Apropiar tecnología en los procesos para generar valor

- Porcentaje de solicitudes de computadores atendidas en Unicafam
- Porcentaje de satisfacción de las aulas virtuales en unidades de aprendizaje virtual y PAT
- Incremento a las consultas a bases de datos
- Desarrollo del Plan Tecnológico de Unicafam en el corto y mediano plazo

1.2 OBJETIVO 16

Disponer la infraestructura física adecuado a las necesidades de Unicafam en el corto y largo plazo

- Creación de un plan Arquitectónico de la nueva planta física de Unicafam

1.3 OBJETIVO 17

Garantizar el talento humano capacitado y comprometido necesario para el logro de los objetivos estratégicos

- Porcentaje de profesores que participan en cualificación docente
- Número de estudiantes* por profesor TCE (equivalentes tiempo completo)
- Calificación promedio de evaluación desempeño
- Retención del Talento Humano (administrativos y profesores)

2.1 OBJETIVO 23

Mantener la oferta de programas de educación post-media actualizada y pertinente alrededor de núcleos de desarrollo académico que permitan aportar al desarrollo personal, empresarial y social.

- Nuevos programas de pregrado y posgrado con registro calificado

2.2 OBJETIVO 24

Consolidar un modelo pedagógico innovador con base en el aprendizaje autónomo, la investigación y el uso de nuevas tecnologías.

- Número de unidades de aprendizaje con implementación de actividades de aprendizaje experiencial

2.3 OBJETIVO 25

Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad con base en la mejora continua.

- Porcentaje de cumplimiento del plan de trabajo de la ruta de acreditación de alta calidad de los programas académicos
- Porcentaje (%) de avance en la implementación del plan de trabajo de acreditación de alta calidad

2.4 OBJETIVO 32

Consolidar un modelo para visibilizar la institución en contextos nacionales e internacionales.

- Porcentaje de profesores salientes en programas de movilidad nacional e internacional presencial durante un periodo específico
- Porcentaje de Estudiantes que participan en actividades de internacionalización en casa por programa
- Porcentaje de estudiantes salientes en programas de movilidad nacional e internacional Saliente

2.5 OBJETIVO 37

Consolidar el modelo de extensión y proyección social como sello diferencial institucional

- Cumplimientos excedentes presupuestos en los ingresos NO FOSFEC

2.6 OBJETIVO 40

Consolidar una cultura de investigación que impacte en el entorno empresarial y social

- Porcentaje de proyectos de investigación aplicada en alianza con empresas y organizaciones

2.7 OBJETIVO 44

Mejorar la efectividad de procesos de ingreso de nuevos estudiantes

- Número de estudiantes nuevos de pregrado matriculados (sin beca)
- Número de estudiantes nuevos matriculados en programas de posgrados
- Costo unitario de traer un estudiante

3.1 OBJETIVO 48

Propender por el acceso, permanencia y graduación de nuestros estudiantes.

- Retención Intersemestral
- Deserción Anual
- Graduación Acumulada
- Efectividad financiación propia Unicafam

3.2 OBJETIVO 54

Ser reconocidos por estimular la movilidad social de los Egresados

- Porcentaje (%) de Empleabilidad de los graduados de Unicafam

3.3 OBJETIVO 56

Desarrollar proyectos de Responsabilidad Social Universitaria desde la participación social.

- Número de Personas beneficiarias de las acciones de RSU
- Net Promoter Score (NPS) de los beneficiarios de los programas de Responsabilidad Social

4.1 OBJETIVO 60

Formar profesionales competentes en sus áreas de conocimiento, con proyección hacia la sociedad y altos valores éticos.

- Resultados Pruebas Saber Pro
- Resultados Pruebas Saber TyT

4.2 OBJETIVO 63

Generar relaciones de valor con los grupos de interés

- % Egresados que participan en el Programa de Egresados Unicafam
- Satisfacción de los Colaboradores con respecto al clima laboral

4.3 OBJETIVO 66

Asegurar la solvencia institucional para la generación de conocimiento y desarrollo social

- Cumplimiento presupuestal de ingresos
- Cumplimiento en ejecución presupuestal de gastos

Balance DE RECTORÍA

En tiempos de profunda transformación de la educación superior en diversas latitudes del mundo, la Fundación Universitaria Cafam -Unicafam- en el 2025 avanza con paso firme en su proceso de consolidación. En el marco de sus planteamientos y objetivos estratégicos, Unicafam se posiciona como una institución privada, sin ánimo de lucro, creada por la Caja de Compensación Familiar CAFAM que se integra a su sistema educativo, con aspectos identitarios diferenciales y de significativo valor para quienes persiguen transformar su vida a través de una educación de calidad que acompaña la definición de sus proyectos de vidas (sea en la trayectoria de inserción laboral o el emprendimiento).

De acuerdo con el director del instituto internacional de la UNESCO para la educación superior en América Latina y el Caribe (UNESCO-IESALC), Francesc Pedró, hay tres cambios que están impactando la renovación del sector de la educación superior: 1. Los perfiles de los estudiantes, en parte derivados de las dinámicas demográficas, 2. La configuración de la oferta de educación superior, tanto en sus modalidades como en la naturaleza de los programas; y, finalmente, 3. Las metodologías pedagógicas. Advierte en todo caso el doctor Pedró que en cuanto a nuestras instituciones se trata, “cuánto más cambian las cosas, más permanecen iguales”; y en este exigente contexto global, caracterizado por incertidumbre y ambigüedad, la estrategia esencial que nunca debería perderse de vista es colocar en el centro de la misión formativa a las personas. En ello coincide categórica, fundacional y estratégicamente Unicafam, desde el planteamiento de su proyecto educativo institucional (2009) y su visión estable que “será reconocida ... por modelos pedagógicos innovadores que dan la máxima importancia al crecimiento personal de todos los miembros de la comunidad académica”.

En el año 2025 la Fundación Universitaria Cafam, teniendo como brújula sus planteamientos estratégicos de misión, visión y mapa estratégico (construido bajo la metodología de Kaplan y Norton), en concordancia con la declaración de nuestra identidad y nuestros pilares fundantes, avanzó de manera significativa en el cumplimiento de sus objetivos estratégicos.

Es preciso destacar en la perspectiva de talento humano y tecnología del mapa estratégico los logros en cuanto a: i) el porcentaje de profesores de tiempo completo que participaron en cualificación docente (93%), el número de profesores de tiempo completo equivalente por estudiantes (23,5) que es un factor esencial para garantizar resultados de aprendizaje, la retención del talento humano de nuestra institución universitaria (que se ubicó en 74,5%) y da cuenta que en Unicafam se trabaja con compromiso, de manera grata y orientación al resultado. Así mismo la medición sistemática del desempeño de nuestros colaboradores por cinco años consecutivos, alcanzado un puntaje de 88 (en una escala de 1 a 100); el más alto de todo el periodo de evaluación.

Por su parte en la perspectiva de objetivos estratégicos de proceso, es preciso remarcar el avance en la actualización de programas de posmedia pertinentes alrededor de los núcleos de desarrollo académico focalizados por Unicafam. En consecuencia, en el 2025 Unicafam recibió el registro calificado de 3 nuevos programas de educación superior: 1. Marketing e inteligencia de negocios (1er programa de pregrado de la institución en modalidad virtual), 2. Especialización en Gobierno de Datos e inteligencia de negocio (virtual) y Especialización en Gerencia de Mipymes (virtual). Adicionalmente Unicafam logró recorrer de manera decidida su intención estratégica de visibilizar la institución en contextos nacionales e internacionales, cumpliendo las tres metas que se había previsto para dimensionar este avance en el año 2025. Estas son: i) % de estudiantes salientes en programas de movilidad nacional e internacional (meta: 10%; logro: 18%), ii) % de profesores salientes de programas de movilidad nacional e internacional (meta: 10%; logro 15%) y iii) % de estudiantes que participaron en actividades de internacionalización en casa por programa (meta: más del 70%; logro 78%).

En esta misma perspectiva estratégica de procesos remarcamos el cumplimiento de los ingresos esperados por las metas en atracción de estudiantes nuevos en los programas de pregrado y un avance que, si bien aún no corresponde a la meta estimada, representa una evolución notoria en cuanto a la matrícula de estudiantes nuevos en posgrado (en el año 2024 se lograron 116 estudiantes nuevos de posgrado y en el año 2025, 342).

Balance DE RECTORÍA

Sin lugar a duda el logro más sobresaliente en el año 2025 es el avance del 100% de la ruta prevista del proceso de autoevaluación con fines de acreditación institucional. Ello implicó la recepción de la visita de pares académicos del Consejo Nacional de Acreditación -CNA- el pasado 19, 20 y 21 de noviembre; visita en la cual 4 pares académicos valoraron, analizaron, subrayaron y cuestionaron elementos suscritos a los 12 factores de evaluación del modelo de acreditación institucional. La Fundación Universitaria Cafam aspira a ser la institución de educación superior más joven en alcanzar la acreditación institucional y con ello: i) compartir con la sociedad, desde la mirada de la institución más legítima externa para tal fin como lo es el CNA, que esta es una institución que se planteó y actúa desde su génesis con niveles superlativos de calidad en el marco de una cultura de mejoramiento continuo con el fin de asegurar las vidas de quienes habitan Unicafam y ii) un potencial reconocimiento significativo para posicionar nuestra institución joven y dinámica, que en palabras de los pares académicos: “es una institución de educación superior con una marca en su ADN que se resume en pasión, en su marca de responsabilidad social, en la formación de profesionales con probada solvencia, con una vocación humana que les define y diferencia, en innovación y prospectiva”.

Con relación a los objetivos estratégicos de la perspectiva de grupos de interés, logramos institucionalmente mejorar los indicadores relativos a la retención estudiantil, no obstante, aún siguen bajos para las expectativas de Unicafam. Es menester seguir comprendiendo la multicausalidad del fenómeno de la deserción de nuestros estudiantes y así construir estrategias pertinentes que lo mitiguen. Es conveniente también destacar en esta perspectiva el cumplimiento de metas relativas al objetivo estratégico de responsabilidad social universitaria desde la participación social (tanto en personas beneficiarias como en su percepción de la intervención). Este proyecto de orden curricular e impronta institucional de Unicafam, además de impactar de manera representativa a las comunidades que abordamos, representa en la vida del estudiante una aproximación de viraje mental para habitar su propia vida. Les permite auto reconocerse como protagonistas de cambio de realidades y no simplemente como víctima de las circunstancias. De allí cuando indagamos en ellos cual es el aspecto que más recuerdan del tránsito por la Fundación Universitaria Cafam; la respuesta mayoritaria es su insignia de responsabilidad social.

Finalmente en la perspectiva misional se cumplieron las metas de todos los objetivos estratégicos en el año 2025; entre ellas las relativas a resultados pruebas Saber Pro y T&T, el porcentaje de empleabilidad de nuestros egresados, que en esta vigencia se ubicó en la cifra más alta de medición (89% en un consulta directa egresado por egresado a la ADRES), el índice de satisfacción de nuestros colaboradores respecto al clima laboral (87.2 en una escala de 0 a 100; ubicándose en nivel sobresaliente) y el cumplimiento de nuestro presupuesto que al final del ejercicio generó excedentes de operaciones por un valor de \$ 1.746 millones.

También tuvimos desafíos y retos importantes que son una prioridad para el año 2026. En cuanto al objetivo estratégico de la perspectiva de procesos de consolidar un modelo de extensión y proyección social como sello diferencial de Unicafam solo logramos el 28% de la meta prevista, equivalente a 575 millones de una meta aproximada de 2.000 millones. Unicafam por ser parte del superlativo ecosistema de Cafam que de manera virtuosa aglutina más de 40.000 empresas y todos los niveles educativos del sistema Colombia, tiene la posibilidad y con ella la responsabilidad de construir y consolidar un modelo diferenciado de extensión y educación continua que además de su propósito principal de proyección a la sociedad, genere a nuestra institución ingresos para aporten a su sostenibilidad.

El año 2025 fue una destacado año para la Fundación Universitaria Cafam quién pudo constatar de la manera de sus actores relevantes estudiantes, profesores, colaboradores, empresas y aliados estratégicos, egresados, en el marco del proceso de autoevaluación con fines de acreditación, el valor de nuestro proyecto educativo, su coherencia y su potencia para transformar las vidas de quienes habitamos esta institución; y con ello aportar a una mejor sociedad a la que aspiramos todos.

Mapa Estratégico Institucional

MISIONAL	CONSOLIDACIÓN DE LA IDENTIDAD ACADÉMICA	VISIBILIDAD Y RECONOCIMIENTO PÚBLICO	IMPACTO EMPRESARIAL Y SOCIAL	SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL
	Formar profesionales competentes en sus áreas de conocimiento con proyección hacia la sociedad y altos valores éticos.	Ser reconocidos por estimular la movilidad social de los estudiantes.		
GRUPOS DE INTERES	Asegurar por el acceso, permanencia y graduación de nuestros estudiantes.		Generar relaciones de valor con los grupos de interés. Desarrollar proyectos de responsabilidad Social Universitaria desde la participación social.	Asegurar la sostenibilidad institucional para la generación de conocimiento y desarrollo social.
	Mantener la oferta de programas de post-media actualizada y pertinente alrededor de núcleos de desarrollo académico que permitan aportar al desarrollo social, empresarial y social.	Consolidar un modelo para visibilizar la institución de contextos nacionales e internacionales.	Consolidar el modelo de extensión y proyección social como sello diferencial institucional.	Mejorar la efectividad de procesos de ingresos nuevos estudiantes social.
	Consolidar un modelo pedagógico innovador que asegure el aprendizaje autónomo, la actitud investigativa y el uso de nuevas tecnologías.		Consolidar una cultura de investigación que impacte en el entorno empresarial social.	
PROCESOS	Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad con base a la mejora continua			
TALENTO HUMANO Y TECNOLOGÍA	Apropiada tecnología en los procesos para generar valor.			
	Disponer la infraestructura física adecuado a las necesidades de Unicafam en el corto y largo plazo.			
	Garantizar el talento humano capacitado y comprometido necesario para el logro de los objetivos estratégicos.			

Indicadores Institucionales



Número de estudiantes

Promedio

2024: 1.686

2025: 1.900

Variación: **13%**



Número de profesores

Acumulado

2024: 132

2025: 137

Variación: **4%**



Graduados

2024: 2.524

2025: 2.870

Variación: **14%**



Empleabilidad de graduados

2024: 85%

2025: 89.1%

Variación: **4%**



Tasa de retención estudiantil

2024: 86%

2025: 86%

Variación: **0%**



Participantes de extensión y educación continuada

2024: 8.027

2025: 10.500

Variación: **31%**



Actividades de divulgación del conocimiento por profesor incorporado

2024: 55

2025: 75

Variación: **36,3%**



Número de estudiantes que participan en Semilleros de Investigación

2024: 216

2025: 252

Variación: **17%**

Indicadores Institucionales



Número de estudiantes en movilidad nacional e internacional

2024: 217

2025: 337

Variación: **55%**



Número de profesores en movilidad nacional e internacional

2024: 19

2025: 21

Variación: **10%**



Número de estudiantes que participan en internacionalización en casa

2024: 1.114

2025: 1.485

Variación: **33%**



Beneficiarios de becas Cafam

Promedio

2024: 394

2025: 462

Variación: **17%**



Estudiantes afiliados a Cafam (no becados)

Promedio

2024: 634

2025: 625

Variación: **-1,4%**



Estudiantes con apoyo financiero de Unicafam

2024: 1.221

2025: 1.317

Variación: **7.8%**



Acreditación en Alta Calidad

2024: Radicación del Informe de Autoevaluación institucional ante el CNA

2025: Visita de pares académicos para la acreditación institucional



En 2025, Unicafam realizó la revisión del planteamiento estratégico del Plan de Desarrollo Institucional, con el propósito de identificar los elementos prioritarios de la gestión en respuesta a los cambios en la educación superior y las tendencias del sector. Este ejercicio permitió analizar el avance de las metas institucionales y orientar la toma de decisiones estratégicas. Como resultado, el Comité de Rectoría priorizó 30 indicadores estratégicos, orientados a consolidar la identidad académica, fortalecer la visibilidad institucional, ampliar el impacto empresarial y social y asegurar el crecimiento con sostenibilidad.

En este marco, desde la perspectiva de recursos, Talento Humano y Tecnología, el Mapa Estratégico 2025 estableció como objetivo apropiar la tecnología en los procesos para generar valor, promoviendo su integración en la docencia, la gestión institucional. Esta orientación se articula con la disponibilidad de infraestructura física acorde con las necesidades institucionales y con el fortalecimiento del talento humano, como condiciones que soportan el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

De manera complementaria, desde la perspectiva de procesos, se priorizó el fortalecimiento y la diversificación de la oferta académica mediante programas pertinentes y modelos pedagógicos innovadores que promuevan el aprendizaje autónomo, la investigación y el uso de nuevas tecnologías. Asimismo, se impulsó la consolidación del modelo de extensión y proyección social, el fortalecimiento de la investigación con impacto en el entorno empresarial y social, la visibilidad institucional en contextos nacionales e internacionales y el fortalecimiento del sistema interno de aseguramiento de la calidad, junto con acciones orientadas a mejorar el acceso, la permanencia y la graduación estudiantil.

En articulación con lo anterior, desde la perspectiva de los grupos de interés, se orientaron acciones para fortalecer el acceso, la permanencia y la graduación de los estudiantes, contribuyendo a su desarrollo humano y a su movilidad social. De igual forma, se promovió que las actividades académicas, investigativas y de extensión generaran impacto en las organizaciones y comunidades, mediante la generación de relaciones de valor con los diferentes actores del entorno.

Todo lo anterior se enmarca en el propósito de asegurar la sostenibilidad institucional, mediante el fortalecimiento de la gestión académica, administrativa y financiera, contribuyendo al cumplimiento de la misión institucional orientada a la formación de profesionales y al desarrollo social.

A continuación, se presentan los resultados alcanzados en 2025 en cada uno de los objetivos estratégicos definidos en el Mapa Estratégico y sus respectivas perspectivas.

Perspectiva 1

Tecnología y Talento Humano



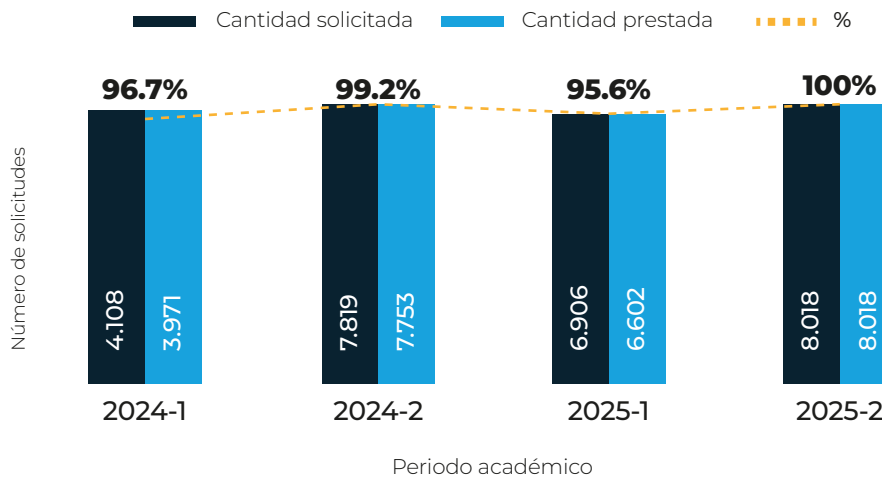
1.1 OBJETIVO:

Apropiar tecnología en los procesos para generar valor

INDICADOR	META 2025	RESULTADOS 2025
Porcentaje de solicitudes de computadores atendidas en Unicafam	100%	98%

Durante el año 2025, Unicafam dispuso de equipos de cómputo para atender las solicitudes de la comunidad académica, en el marco de la implementación de la metodología de unidades de aprendizaje presencial asistida por Tecnología (PAT), la cual incrementó la demanda de préstamo de aulas móviles. En este periodo se registraron 14.924 solicitudes, de las cuales se atendieron 14.620, alcanzando una cobertura del 98%. Aunque este resultado se ubicó por debajo de la meta establecida del 100%, permitió mantener el nivel de atención institucional.

Gráfica. 1 Porcentaje de solicitudes de computadores atendidas 2025



Fuente: Profesional de compras y planta física, Unicafam, 2025.

En comparación con 2024, en 2025 se evidenció un aumento del 25% en las solicitudes y en los préstamos realizados. Este comportamiento se concentró principalmente en el periodo 2025-1, cuando la disponibilidad de equipos no cubrió la totalidad de la demanda, alcanzando una cobertura del 95%. Ante esta situación, entre abril y mayo se ajustó la capacidad instalada, lo que permitió que en el periodo 2025-2 se atendiera el 100% de las solicitudes y se consolidara una cobertura anual del 98%.

A partir de este resultado, la institución mantendrá la capacidad instalada y fortalecerá la planificación con las facultades, con el fin de asegurar la disponibilidad oportuna de los equipos y responder a la demanda derivada de las estrategias pedagógicas apoyadas en TIC.

1.1 OBJETIVO:

Apropiar tecnología en los procesos para generar valor

INDICADOR	META 2025	RESULTADOS 2025
Porcentaje de satisfacción de las aulas virtuales en unidades de aprendizaje virtual y PAT	>=80% Respuesta	70.75%

Durante el año 2025 se realizó por primera vez la medición del nivel de satisfacción de los estudiantes frente a las aulas virtuales de las unidades de aprendizaje desarrolladas en metodología virtual y presencial asistida por Tecnología (PAT), con el fin de evaluar la experiencia de uso del aula virtual como entorno de aprendizaje. Este indicador reemplazó el utilizado en 2024, correspondiente al porcentaje de uso de aulas virtuales, con el propósito de medir la calidad de los recursos educativos y la experiencia de los estudiantes en este entorno.

La medición se aplicó en el periodo 2025-2, luego de realizar ajustes en el instrumento, entre ellos la reducción del número de preguntas, el cambio de denominación de la encuesta a "Cuéntanos tu experiencia" y la incorporación de un banner en el LMS para promover la participación. Como resultado, se recopiló una muestra de 86 respuestas, correspondientes 1.118 valoraciones en los ítems evaluados. El indicador alcanzó un resultado de 70,75%, calculado a partir del porcentaje de respuestas con niveles altos de satisfacción.

Este resultado se ubicó 9,25 puntos porcentuales por debajo de la meta institucional establecida en 80%, lo que evidencia la necesidad de fortalecer el proceso de medición y la experiencia en el uso del aula virtual. No obstante, se identificaron valoraciones favorables en la organización de los contenidos, el uso de recursos y el desarrollo de las actividades, así como aspectos a fortalecer relacionados con el soporte técnico y el acceso al entorno virtual.

A partir de estos resultados, se implementarán acciones orientadas al ajuste del instrumento de medición y al fortalecimiento de la participación estudiantil, con el fin de mejorar la representatividad de la información y realizar seguimiento al nivel de satisfacción, como insumo para la toma de decisiones relacionadas con el fortalecimiento de las aulas virtuales.



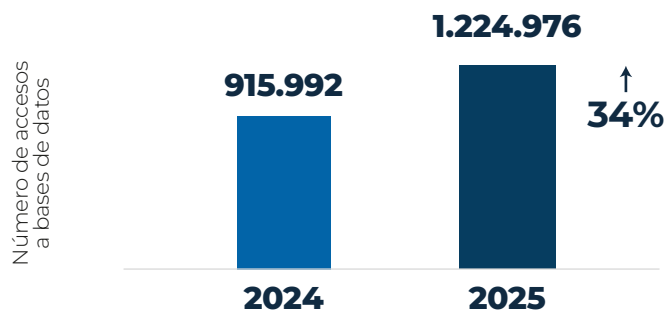
1.1 OBJETIVO:

Apropiar tecnología en los procesos para generar valor

INDICADOR	META 2025	RESULTADOS 2025
Incremento a las consultas a bases de datos	>30%	34%

Durante el año 2025 se registraron 1.224.976 accesos a las bases de datos de la Biblio-CRAIIN, en comparación con 915.992 accesos en 2024, lo que representa un incremento de 308.984 accesos, equivalente a un crecimiento del 34%. Este resultado evidencia el aumento en el uso de los recursos digitales por parte de la comunidad académica y el cumplimiento de la meta institucional definida para el periodo.

Gáfica. 2 Estadísticas de incremento de uso de bases de datos
Incremento en el uso de las bases de datos



Fuente: Coordinación de Biblioteca, Unicafam, 2025.

Este comportamiento estuvo asociado a la implementación de la estrategia institucional de Impulso al uso de los recursos digitales, orientada al fortalecimiento de las habilidades de información en la comunidad académica. En el marco de esta estrategia, el Programa de Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) se integró en unidades de aprendizaje como Metodología de la Investigación, lo que permitió a los estudiantes utilizar las bases de datos en el desarrollo de sus actividades académicas. De igual forma, se realizaron talleres orientados al uso de los recursos digitales, promoviendo su aplicación en el desarrollo de las actividades formativas.



1.1 OBJETIVO:

Apropiar tecnología en los procesos para generar valor

INDICADOR	META 2025	RESULTADOS 2025
Porcentaje de ejecución del Plan Tecnológico Institucional	100% de cumplimiento de las actividades establecidas en el Plan Tecnológico.	76%

Durante 2025, la institución orientó sus esfuerzos a la modernización de los procesos académicos, administrativos y tecnológicos, con el propósito de mejorar la experiencia de estudiantes y colaboradores. Estas acciones respondieron al crecimiento sostenido en la demanda de servicios digitales y al aumento en el uso de las plataformas institucionales. Entre los avances se destacaron la integración del Learning Management System (LMS) con Microsoft 365 y el fortalecimiento de los mecanismos de seguridad para el acceso a los recursos institucionales.

Transformación Institucional

Integración del LMS con Microsoft 365, fortalecimiento de mecanismos de seguridad de acceso, mejora en el aprovisionamiento de grupos dentro de la plataforma alineados al sistema de gestión académico.



Sistema de Gestión Académica

Ajustes del sistema de gestión académico al nuevo reglamento estudiantil.

Sistema centralizado para postulación a grado con trámites en línea.

Optimización de la pasarela de pagos y ampliación de medios de pago.

En materia académica, se realizaron ajustes al sistema de gestión académico para alinearlos con el nuevo reglamento estudiantil. Entre ellos se habilitó un sistema centralizado del proceso de postulación a grado, permitiendo la realización de trámites y la entrega documental en línea. Esta automatización agilizó la verificación de requisitos y redujo la intervención manual en los procesos académicos y administrativos. La actualización de la pasarela de pagos con una navegación optimizada y más medios de pago y la integración de un servicio web que permite consultar en tiempo real la afiliación a la caja de compensación Cafam durante el proceso de inscripción.

En infraestructura tecnológica, se renovaron los equipos activos de red, en este momento se encuentran en proceso de configuración y personalización, con esta renovación se ha incrementado la capacidad, estabilidad y velocidad de la conectividad institucional. Esta mejora impactará de forma positiva la experiencia tecnológica de estudiantes, docentes y personal administrativo, especialmente en aulas híbridas y servicios de alta demanda digital.

Se dio inicio al plan de renovación de infraestructura tecnológica mediante la actualización de los sistemas de cómputo y videoproyección en los auditorios, el fortalecimiento de las aulas para los cursos de metodología HyFlex y el equipamiento del nuevo laboratorio Ingenia. El resto de las adquisiciones programadas para 2025 se encuentran actualmente en fase de ejecución, debido a que no se concretaron durante el ejercicio anterior.



Infraestructura Tecnológica

Renovación de equipos activos de red (fase de configuración).

Renovación de equipos de auditorios, salón hyflex, laboratorio Ingenia.

Infraestructura Tecnológica

Renovación de equipos activos de red (fase de configuración).

Renovación de equipos de auditorios, salón hyflex, laboratorio Ingenia.



En materia de ciberseguridad, el objetivo institucional se centró en fortalecer los controles y mejorar la protección de los sistemas de información. En comparación con 2024, se evidenció un avance en la actualización de políticas, la adopción de controles más robustos y la alineación de los sistemas con prácticas acordes a su dinámica operativa. Durante 2025 se ejecutaron acciones de revisión de riesgos, actualización de lineamientos y endurecimiento de accesos, lo que incrementó la estabilidad y confiabilidad de los servicios.

Para 2026 se establecerá un calendario de capacitaciones desde marzo, segmentado

según el tipo de público y orientado a fortalecer competencias en ciberseguridad. Estas acciones permitirán cerrar brechas detectadas, consolidar la cultura en seguridad digital institucional y asegurar la continuidad de la mejora.

Los resultados de 2025 reflejaron un avance general frente a 2024, evidenciado en el aumento de trámites en línea, la mayor participación digital y la estabilidad de los servicios tecnológicos. Las variaciones positivas estuvieron asociadas a la consolidación de los sistemas implementados y al fortalecimiento de las competencias digitales de los usuarios. Donde se observaron disminuciones,

estas respondieron a ajustes de proceso o a transiciones tecnológicas propias del ciclo de mejora.

Para sostener esta tendencia, se proyectan acciones de corto plazo enfocadas en consolidación operacional, iniciativas de mediano plazo orientadas a optimización e integración avanzada, y estrategias de largo plazo centradas en analítica institucional y automatización inteligente. En conjunto, 2025 representó un periodo de fortalecimiento que sienta bases sólidas para la continuidad del mejoramiento tecnológico institucional.

1.2 OBJETIVO:

Disponer la infraestructura física adecuado a las necesidades de Unicafam en el corto y largo plazo

INDICADOR	META 2025	RESULTADOS 2025
Creación de un plan Arquitectónico de la nueva planta física de Unicafam	Selección del aliado estratégico para realizar el proyecto y dar inicio a las actividades de la fase de diseño	Identificación de nuevos posibles aliados para realizar el proyecto Avance acumulado 33%

Durante la vigencia 2025 se alcanzó un avance acumulado del 33 % en el diseño del plan arquitectónico de la nueva planta física de Unicafam, a través de la actualización de las propuestas presentadas por tres aliados estratégicos interesados en el desarrollo de la iniciativa. Este ejercicio permitió revisar las condiciones técnicas, financieras y metodológicas planteadas por cada uno para la estructuración del proyecto. De manera complementaria, se identificó un nuevo aliado potencial, lo cual amplía el conjunto de alternativas.

Como insumo para continuar con el desarrollo del plan arquitectónico, es necesaria la actualización del Plan de Desarrollo Institucional de los próximos 5 años y el Proyecto Educativo Institucional, proceso previsto para 2026. Estos instrumentos estratégicos servirán como base para definir los lineamientos académicos, pedagógicos y tecnológicos que deberán reflejarse en el diseño de la futura infraestructura. A partir de dichos lineamientos será posible precisar las características físicas, tecnológicas y funcionales que deberá tener la nueva sede de Unicafam, de modo que su concepción responda a las necesidades académicas y al crecimiento institucional proyectado en el corto y mediano plazo.

1.3 OBJETIVO:

Garantizar el talento humano capacitado y comprometido necesario para el logro de los objetivos estratégicos

INDICADOR	META 2025	RESULTADOS 2025
Porcentaje de profesores que participan en cualificación docente	90% TC 70% MT 70% CT	93% TC 50% MT 39% CT

*TC: Tiempo completo – MT: Medio tiempo – CT: Cátedra

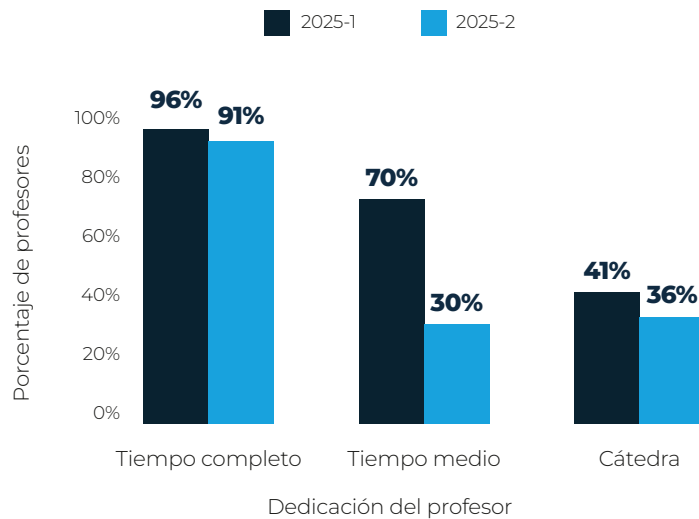
Con el propósito de garantizar el talento humano capacitado necesario para el logro de los objetivos estratégicos institucionales, Unicafam realiza el seguimiento al porcentaje de profesores que participan en procesos de cualificación docente, de acuerdo con su tipo de vinculación.

En el año 2025, la institución articuló la estrategia de formación profesoral con el modelo de competencias institucional y ajustó la asignación de la carga académica, estableciendo una (1) hora semanal destinada a la participación en actividades de cualificación docente para profesores de tiempo completo y medio tiempo, con el fin de promover su vinculación a estos procesos.

En coherencia con estas acciones, Unicafam registró una participación del 93% de los profesores de tiempo completo en actividades de cualificación docente, superando la meta institucional establecida del 90% para el periodo evaluado.

Por su parte, en los profesores de medio tiempo la participación fue del 50%, mientras que en los profesores de cátedra alcanzó el 39%, resultados que se ubicaron por debajo de la meta institucional definida para estos tipos de vinculación, evidenciando la necesidad de continuar fortaleciendo las estrategias orientadas a incrementar su participación en los procesos de cualificación docente.

Gráfica. 3. Estadísticas de Cualificación docente



Fuente: Coordinación de Currículo e Innovación Pedagógica, Unicafam, 2025

En este contexto, durante 2025 la institución reorganizó la oferta de cualificación profesional, estructurándola de forma articulada con el modelo de competencias institucional y los resultados de aprendizaje. Esta reorganización permitió fortalecer las competencias pedagógicas mediante procesos de formación en metodologías activas, tutoría virtual, diseño de experiencias de aprendizaje, educación inclusiva, internacionalización académica y uso de herramientas para la enseñanza en ambientes presenciales y virtuales, en coherencia con las necesidades del ejercicio docente.

En relación con las competencias científicas y tecnológicas, las acciones se orientaron al fortalecimiento de las capacidades docentes para la gestión de la investigación, el uso pedagógico de plataformas educativas como Moodle, la incorporación de recursos digitales en el aula, el uso de bases de datos académicas y el desarrollo de ambientes interactivos de aprendizaje. Estas actividades contribuyeron a mejorar la integración de la tecnología en los procesos formativos, facilitar el acceso a fuentes especializadas de información y fortalecer las prácticas de enseñanza mediadas por tecnologías.

De igual forma, en las competencias disciplinares se desarrollaron procesos de actualización en áreas específicas de los programas académicos, incluyendo contratación estatal, transformación digital, gestión territorial y saberes aplicados, mientras que en las competencias personales y transversales se abordaron temas relaciona-

dos con el trabajo en equipo, el bienestar, la gestión emocional, la seguridad y salud en el trabajo, la responsabilidad ambiental y el fortalecimiento del idioma inglés, contribuyendo al desarrollo integral del profesorado.



Finalmente, la institución continuará consolidando la cualificación docente mediante el fortalecimiento de las rutas de formación, el acompañamiento pedagógico y el seguimiento a la participación profesoral, con el propósito de fortalecer las capacidades docentes y contribuir al cumplimiento de los objetivos estratégicos institucionales.

1.3 OBJETIVO:

Garantizar el talento humano capacitado y comprometido necesario para el logro de los objetivos estratégicos

INDICADOR	META 2025	RESULTADOS 2025
Número de estudiantes* por profesor TCE (equivalentes tiempo completo)	30	23.5

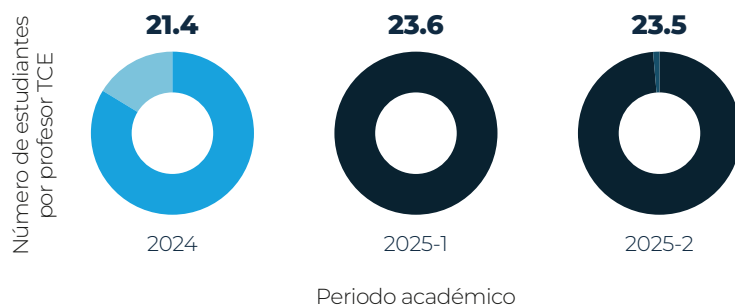
*Solamente se incluyen estudiantes de pregrado

En el año 2025, Unicafam registró un promedio de 23,5 estudiantes por cada profesor equivalente tiempo completo, ubicándose por debajo de la meta institucional definida de 30 estudiantes por profesor equivalente tiempo completo, lo que evidencia que la institución mantiene una relación estudiante-profesor inferior al valor proyectado.

Este resultado se sustenta en la disponibilidad y distribución de la planta profesoral durante el periodo, en el cual la institución contó con 46 profesores

de tiempo completo, 47 de medio tiempo y 44 de cátedra, lo que permitió sostener la capacidad académica y atender el crecimiento en el número de estudiantes, garantizando el desarrollo de las actividades formativas.

Gráfica 4 Número de estudiantes por profesor equivalente tiempo completo (TCE)



Fuente: Unidad de Talento humano, Unicafam 2025.

Este resultado refleja que, durante 2025, la institución mantuvo una disponibilidad adecuada de profesores frente al número de estudiantes, lo que contribuye al desarrollo de los procesos académicos y al acompañamiento formativo. En este contexto, Unicafam continuará realizando seguimiento a este indicador, con el fin de garantizar el equilibrio entre el crecimiento estudiantil y la disponibilidad profesoral, en coherencia con los objetivos institucionales.

1.3 OBJETIVO:

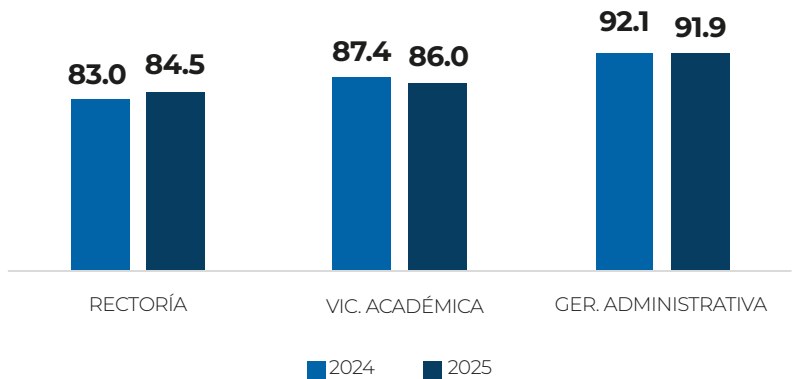
Garantizar el talento humano capacitado y comprometido necesario para el logro de los objetivos estratégicos

INDICADOR	META 2025	RESULTADOS 2025
Calificación promedio de evaluación desempeño	88	87.8

El modelo de evaluación de desempeño contempla dos componentes complementarios: la valoración de competencias y el cumplimiento de objetivos, los cuales permiten una visión integral del desempeño individual y colectivo. Los resultados obtenidos en el periodo evaluado evidencian oportunidades de fortalecimiento en ambos frentes, lo que representa una base valiosa para la mejora continua. En este sentido, se desarrollarán análisis y retroalimentaciones estructuradas con los líderes de equipo, orientadas a la definición e implementación de planes de mejoramiento que impulsen el desarrollo de capacidades, el logro de metas institucionales y el fortalecimiento del desempeño en el siguiente periodo de evaluación.



Promedio evaluación de desempeño por macroprocesos



1.3 OBJETIVO:

Garantizar el talento humano capacitado y comprometido necesario para el logro de los objetivos estratégicos

INDICADOR	META 2025	RESULTADOS 2025
Retención del Talento Humano (administrativos y profesores)	63%	74.3%

En el 2025, Unicafam registró un porcentaje de retención del talento humano del 74,3%, superando la meta institucional establecida del 63% en 11,3 puntos porcentuales, lo que equivale a un cumplimiento del 118% frente a la meta definida.

Al comparar con el año 2024, cuando el indicador alcanzó el 61,4%, se evidencia un incremento de 12,9 puntos porcentuales, equivalente a un crecimiento del 21%, lo que refleja una mejora en la permanencia del personal administrativo y profesoral durante el periodo evaluado.

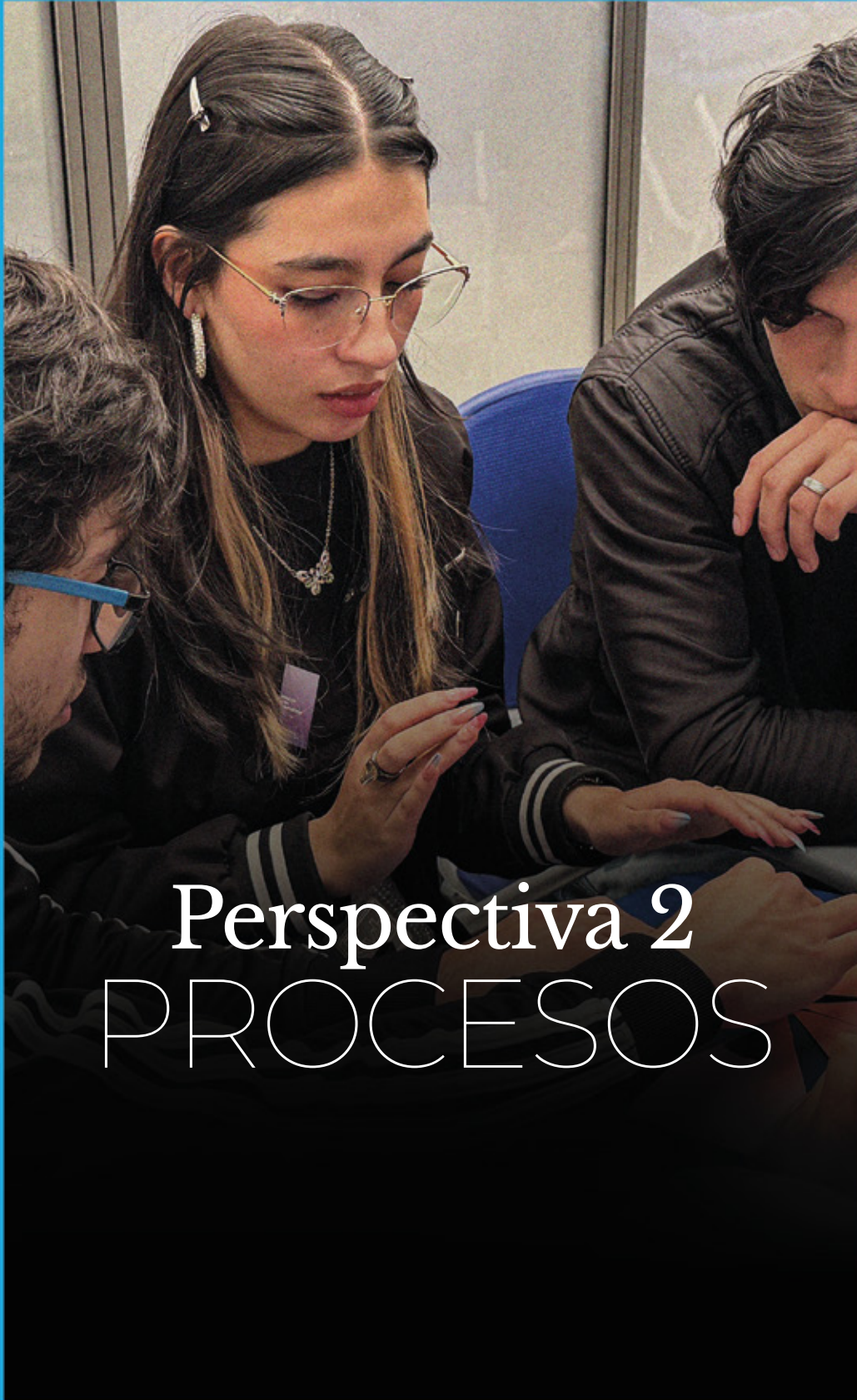
Este comportamiento estuvo asociado a la implementación de acciones orientadas al fortalecimiento de la estabilidad laboral, el bienestar institucional y la consolidación de las

condiciones de vinculación. Entre estas acciones se destaca la vinculación de 123 colaboradores con contratos a 12 meses con opción de prórroga, así como el desarrollo de estrategias en el marco del plan institucional de bienestar.

La siguiente tabla presenta el comportamiento de la retención del talento humano por unidad organizacional y tipo de rol durante el año 2025:

UNIDAD ORGANIZACIONAL	TIPO DE ROL	TOTAL PERSONAS	PERSONAS RETIRADAS	% RETENCIÓN
Rectoría	Administrativo	21	4	81,0%
Gerencia Administrativa y Financiera	Administrativo	31	4	87,1%
Vicerrectoría Académica	Administrativo	51	16	68,6%
	Prof. Tiempo Completo	48	11	77,1%
	Prof. Medio Tiempo	55	18	67,3%

Este resultado evidencia que, durante 2025, la institución fortaleció la permanencia de su talento humano, al incrementar el indicador en 12,9 puntos porcentuales frente a 2024, lo que contribuye a la estabilidad de los equipos administrativos y profesorales. En este contexto, Unicafam continuará desarrollando acciones orientadas al bienestar, la estabilidad laboral y el fortalecimiento de las condiciones de vinculación, con el fin de mantener los niveles de retención alcanzados y garantizar la continuidad de los procesos institucionales.



Perspectiva 2

PROCESOS

2.1 OBJETIVO:

Mantener la oferta de programas de educación post-media actualizada y pertinente alrededor de núcleos de desarrollo académico que permitan aportar al desarrollo personal, empresarial y social.

INDICADOR	META 2025	RESULTADOS 2025
Nuevos programas de pregrado y posgrado con registro calificado	4	3

Unicafam, en el 2025 obtuvo el registro calificado de tres programas nuevos, frente a una meta institucional de cuatro programas, lo que corresponde a un cumplimiento del 75%. Este resultado evidencia avances en la gestión institucional para la ampliación y actualización de la oferta académica, aunque se mantiene una brecha frente a lo proyectado para el periodo. En comparación con 2024, cuando también se obtuvieron tres programas con registro calificado, el resultado se mantiene estable, sin variación en el número de programas aprobados. Durante 2025 se fortaleció la oferta académica mediante la aprobación de los programas Marketing e Inteligencia de Negocios, Especialización en

Gobierno de Datos e Inteligencia de Negocios y Especialización en Gerencia de MiPymes, los cuales amplían el portafolio institucional en áreas estratégicas.

Año	Programas nuevos con registro calificado	Programas en trámite con el MEN
2024	Tecnología en Mantenimiento de Equipos Biomédicos - presencial	Nutrición y Dietética
	Especialización en Gerencia de servicios de Salud - virtual	
	Especialización en Marketing Digital - virtual	
2025	Marketing e inteligencia de negocios - virtual	Especialización en Arquitecturas Cloud
	Especialización en Gobierno de Datos e inteligencia de negocios - Virtual	
	Especialización en Gerencia de MiPymes - virtual	

De manera complementaria, la institución avanzó en la ampliación de su oferta mediante la radicación de nuevos programas ante el Ministerio de Educación Nacional, entre ellos la Especialización en Arquitecturas Cloud y el programa de Nutrición y Dietética, los cuales continúan su proceso de evaluación.

Estos resultados evidencian la continuidad en el desarrollo y fortalecimiento de la oferta académica institucional, orientada a mantener programas pertinentes y alineados con las necesidades del entorno.

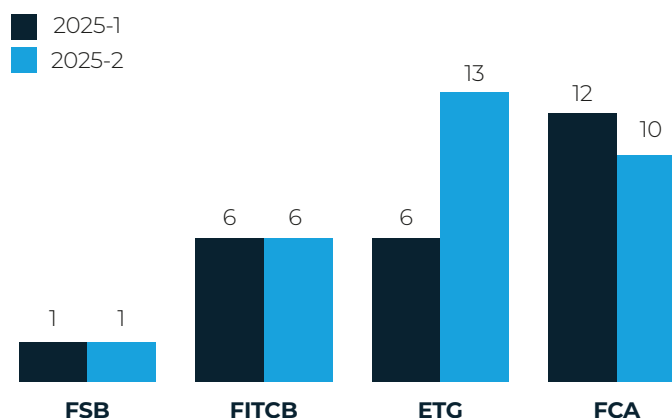
2.2 OBJETIVO:

Consolidar un modelo pedagógico innovador con base en el aprendizaje autónomo, la investigación y el uso de nuevas tecnologías.

INDICADOR	META 2025	RESULTADOS 2025
Número de unidades de aprendizaje con implementación de actividades de aprendizaje experiencial	45 UA	30 UA

UA: unidad de aprendizaje

Durante el año 2025, Unicafam continuó avanzando en la implementación del Modelo Pedagógico Innovador, con énfasis en la metodología de Aprendizaje Experiencial – APEX–, como estrategia para fortalecer el aprendizaje autónomo, la investigación y el uso de nuevas tecnologías en los procesos formativos. Como resultado, el modelo se implementó en 30 unidades de aprendizaje, frente a una meta de 45, lo que corresponde a un cumplimiento del 67%.



Fuente: Coordinación de Currículo e Innovación Pedagógica 2026-Unicafam

Este resultado representa un incremento frente a 2024, cuando la metodología se aplicó en 22 unidades de aprendizaje, lo que evidencia el avance institucional en su adopción progresiva. Este comportamiento estuvo asociado a la priorización de las unidades definidas para su implementación, al fortalecimiento del acompañamiento pedagógico y al trabajo articulado con los profesores y aliados estratégicos para su desarrollo en los procesos formativos.

En coherencia con lo anterior, durante 2025 se consolidaron acciones de seguimiento y acompañamiento institucional orientadas a garantizar la aplicación del modelo en los planes de estudio, asegurando su alineación con los propósitos formativos. Como resultado, la institución continuará fortaleciendo su implementación mediante el seguimiento a las unidades en desarrollo, la ampliación progresiva de su adopción y su consolidación como parte estructural del modelo pedagógico institucional.

2.3 OBJETIVO:

Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad con base en la mejora continua.

INDICADOR	META 2025	RESULTADOS 2025
Porcentaje de cumplimiento del plan de trabajo de la ruta de acreditación de alta calidad de los programas académicos	100% de las actividades planificadas para la ruta de acreditación en 2025	81%

En el año 2025, Unicafam avanzó en la implementación de la ruta de acreditación de alta calidad de los programas académicos, alcanzando un nivel de cumplimiento del 81% de las actividades definidas en el plan de trabajo institucional, frente a la meta establecida del 100%.

Este avance estuvo asociado al desarrollo de ejercicios de autoevaluación por primera vez, la ejecución de procesos de autoevaluación con fines de renovación de acreditación y el avance en la etapa de condiciones iniciales de nuevos programas, lo que permitió fortalecer la consolidación de la cultura de autoevaluación y ampliar la cobertura de programas vinculados a la ruta de acreditación

Gráfica 5. Ruta de acreditación de programas académicos



Fuente: Planeación y calidad institucional, Unicafam, 2025.

En este contexto, el programa de Tecnología en Gestión Gastronómica desarrolló el proceso de autoevaluación con fines de renovación de la acreditación y radicó el informe correspondiente en agosto de 2025, con base en los lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) de 2020. En el mismo periodo, el programa de Administración Turística

y Hotelera presentó el informe de avance de los planes de mejora requeridos durante la vigencia de la acreditación.

De igual forma, el programa de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos realizó por primera vez el proceso de autoevaluación con fines de acreditación, formuló los planes de mejora correspondientes y

radicó el informe en el sistema de información del CNA en septiembre de 2025, conforme a los lineamientos de 2020, cumpliendo las actividades establecidas en la ruta de acreditación.

Adicionalmente, Unicafam participó en el programa de Fortalecimiento de los Sistemas Internos de Aseguramiento de la Calidad del Ministerio de Educación Nacional, con el acompañamiento de la Institución Universitaria Pascual Bravo. En este marco, el programa de Negocios Internacionales avanzó en la elaboración del documento de condiciones iniciales, conforme a los lineamientos de autoevaluación de programas del Consejo Nacional de Acreditación publicados en 2025, alcanzando un 70% de avance. Así mismo, el programa de Enfermería inició la elaboración de este documento, alcanzando un avance del 40%, en el marco de la ruta de acreditación en la etapa de condiciones iniciales. Ambos programas tienen proyectada la radicación del documento en 2026.



2.3 OBJETIVO:

Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad con base en la mejora continua.

INDICADOR	META 2025	RESULTADOS 2025
Porcentaje (%) de avance en la implementación del plan de trabajo de acreditación de alta calidad	100% de las actividades planificadas para la ruta de acreditación en 2025	100%

En el 2025, Unicafam alcanzó un cumplimiento del 100% en la ejecución del plan de trabajo definido para el proceso de acreditación institucional de alta calidad, en coherencia con la meta establecida para el periodo.

Como parte de este proceso, la institución desarrolló actividades orientadas a la consolidación de evidencias, la socialización de los resultados del proceso de autoevaluación institucional y la ejecución de los planes de mejora derivados de las recomendaciones del Consejo

Nacional de Acreditación (CNA), asegurando el cumplimiento de las actividades programadas en la ruta de acreditación.



En septiembre de 2025 se realizó un simulacro de visita con el acompañamiento de evaluadores externos con experiencia como consejeros del CNA y directivos de instituciones de educación superior, lo que permitió validar las condiciones institucionales y fortalecer la preparación para la evaluación externa.

Posteriormente, entre el 19 y el 21 de noviembre de 2025 se llevó a cabo la visita de pares académicos designados por el Consejo Nacional de Acreditación, integrada por el Dr. Jorge Oswaldo Sánchez Buitrago como par académico coordinador, la Dra. Diana Marcela Santos Pulido como par financiera, el Dr. Gonzalo Tamayo como par académico y la Dra. Mary Elizabeth Morocho Quezada como par académica internacional. Durante este proceso se evidenciaron las capacidades institucionales y el desarrollo de los procesos académicos y administrativos, con la participación de directivos, profesores, estudiantes, egresados y aliados estratégicos.

Posterior a esta visita, la institución se encuentra en espera del informe de evaluación de los pares académicos, con el fin de elaborar el informe de rectoría en respuesta a las observaciones y valoraciones presentadas, en el marco del proceso de acreditación institucional.





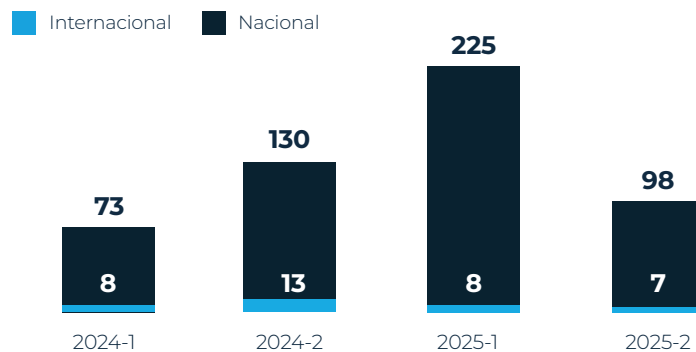
2.3 OBJETIVO:

Consolidar un modelo para visibilizar la institución en contextos nacionales e internacionales.

INDICADOR	META 2025	RESULTADOS 2025
Porcentaje de estudiantes salientes en programas de movilidad nacional e internacional presencial	>10% de estudiantes en programas de movilidad nacional e internacional	18%

Durante el año 2025, Unicafam registró la participación de 337 estudiantes en programas de movilidad nacional e internacional presencial, frente a un total de 1.900 estudiantes matriculados en promedio, lo que corresponde al 18%. Este resultado superó la meta institucional definida 10% y representó un incremento de 4 puntos porcentuales frente al año 2024, cuando el indicador alcanzó el 14%, equivalente a un crecimiento del 28,6%.

Gráfica 6. Número de estudiantes en movilidad nacional e internacional saliente por periodo académico



Fuente: Coordinación de Internacionalización, Unicafam, 2025.

Este resultado estuvo asociado a la implementación de diversas estrategias de internacionalización y movilidad académica, orientadas a fortalecer la formación académica, investigativa e intercultural de los estudiantes. En este contexto, la siguiente tabla presenta las principales estrategias y programas desarrollados durante el año 2025, incluyendo el Programa Delfín, voluntariados internacionales, misiones académicas, prácticas en el exterior, salidas pedagógicas y movilidad investigativa nacional, los cuales contribuyeron de manera directa al incremento de la participación estudiantil en escenarios nacionales e internacionales y al cumplimiento de la meta institucional.

Estrategia / Programa	Tipo de movilidad	Participantes	Destino / Institución	Resultado alcanzado
Programa Delfín – Verano de la Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico	Internacional	56 estudiantes entrantes (42 presencial y 14 virtual), 6 estudiantes salientes virtuales	Universidades mexicanas y Red Delfín – México y Colombia	Incremento de la movilidad entrante de 10 participantes en 2024 a 56 en 2025. Participación en proyectos de investigación internacional y fortalecimiento de la formación investigativa
Programa Padrinos (articulado a Programa Delfín)	Internacional	18 estudiantes Unifam	Actividades interculturales asociadas a Red Delfín	Desarrollo de actividades interculturales y acompañamiento a estudiantes internacionales, fortaleciendo competencias interculturales
Ponencias académicas – Programa Delfín	Internacional	10 estudiantes ponentes y profesores investigadores	Manizales (Colombia) y Congreso Internacional en Nayarit (México)	Presentación de 4 ponencias estudiantiles y 19 ponencias institucionales, fortaleciendo la visibilidad académica
Voluntariado internacional – Programa MIVI (Programa Delfín) en articulación con WeCollab	Internacional	5 estudiantes y 3 egresados (Ingeniería Industrial y Negocios Internacionales)	Alemania, Portugal, Estados Unidos y República Checa	Desarrollo de actividades medioambientales y culturales, fortaleciendo el posicionamiento institucional en escenarios internacionales
Misión académica internacional a Perú	Internacional	3 estudiantes y 1 egresado Universidad Autónoma del Perú, Cusco y Machu Picchu	España	Desarrollo de actividades académicas, interculturales y empresariales, fortaleciendo competencias interculturales
Salidas pedagógicas y movilidad académica nacional – Escuela de Turismo y Gastronomía	Nacional	186 estudiantes (Administración Turística y Hotelera y Tecnología en Gestión Gastronómica)	Destinos nacionales: La Vega, Honda, Guaduas, Mariquita, Falan, Santa Marta, Ubaque, Choachi, La Guajira, Laguna de Fúquene, Tinjacá, Huila y planta Birnbo (Cundinamarca)	Fortalecimiento de competencias disciplinares mediante aprendizaje experiencial
Movilidad nacional investigativa – Encuentro Internacional Educajas	Nacional Investigación	7 estudiantes (Tecnología en Acondicionamiento Físico y Entrenamiento Deportivo, Tecnología en Gestión Gastronómica y Negocios Internacionales)	Fundación Universitaria Tecnológica Comfenalco, Cartagena	Participación en encuentro académico, fortaleciendo la formación investigativa

En conjunto, los resultados evidencian el fortalecimiento de la movilidad académica institucional y el cumplimiento de la meta definida. Este comportamiento confirma el avance en la consolidación de las estrategias de internacionalización y en la generación de oportunidades de formación en contextos nacionales e internacionales, contribuyendo al desarrollo académico y formativo de los estudiantes.





2.4 OBJETIVO:

Consolidar un modelo para visibilizar la institución en contextos nacionales e internacionales.

INDICADOR	META 2025	RESULTADOS 2025
Porcentaje de profesores salientes en programas de movilidad nacional e internacional presencial	>10% de profesores Unicafam en programas de movilidad nacional e internacional Presencial	15%

Durante el año 2025, Unicafam registró la participación de 21 profesores en programas de movilidad nacional e internacional presencial, equivalente al 15% del total de profesores, valor que supera la meta institucional establecida en 10%. En comparación con el año 2024, cuando participaron 19 profesores (14%), se presenta un incremento de 1 punto porcentual, equivalente a un crecimiento relativo del 7,1%, lo que evidencia el fortalecimiento de las estrategias de internacionalización profesoral.

Este resultado estuvo asociado al desarrollo de misiones académicas internacionales, estancias de investigación, participación en congresos, programas de voluntariado, espacios de cooperación académica y formación en inglés, que contribuyeron al fortalecimiento de las competencias académicas, investigativas e interculturales del profesorado, así como al posicionamiento institucional en escenarios nacionales e internacionales.



Estrategia Programa	Tipo de movilidad	Participantes	Destino / Institución	Resultado alcanzado
Misión académica internacional	Internacional	4 profesores (Facultad de Ingeniería, tecnología y Ciencias Básicas- Facultad de Salud y Bienestar) y 1 directiva	Universidad Autónoma del Perú (Perú)	Desarrollo de 5 conferencias en salud, tecnología y cultura, posicionando a Unicafam mediante la participación académica de sus profesores en escenarios internacionales
Estancias internacionales y doctorales	Internacional	2 profesores (Facultad de Ingeniería, Tecnología y Ciencias Básicas- Facultad de Ciencias Administrativas)	Old Dominion University y Embry Riddle Aeronautical University (Estados Unidos); Instituto Tecnológico de Costa Rica	Fortalecimiento del relacionamiento académico internacional y desarrollo de procesos de formación doctoral y cooperación en ingeniería y administración
Participación en eventos académicos internacionales	Internacional	1 profesora (Escuela de Turismo y Gastronomía)	Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo (México)	Presentación como ponente en encuentro internacional de gastronomía y turismo, fortaleciendo la visibilidad académica institucional
Voluntariado internacional	Internacional	1 profesor (Facultad de Salud y Bienestar)	Alemania (Programa MIVI – WeCollab)	Desarrollo de actividades ambientales y fortalecimiento de la presencia institucional en escenarios internacionales de responsabilidad social
Programa Delfin – eventos investigativos	Nacional e internacional	4 profesores (Facultad de Ingeniería, Tecnología y Ciencias Básicas, Escuela de Turismo y Gastronomía)	Manizales y Medellín (Red Delfin)	Participación como ponentes en encuentros de investigación, fortaleciendo la producción académica y la cooperación investigativa
Movilidad académica nacional	Nacional	11 profesores (Facultad de Ciencias Administrativas, Facultad de Ingeniería, tecnología y ciencias Básicas y Escuela de Turismo y Gastronomía)	RedColsi, ASCOLFA, ASFACOP, CONPEHT, Fedex, International Young Foundation (Colombia)	Participación en congresos y redes académicas, fortaleciendo la formación investigativa y el relacionamiento académico nacional

En conjunto, los resultados evidencian el avance en la consolidación de la movilidad académica profesoral y el cumplimiento de la meta institucional. Este comportamiento confirma el fortalecimiento de las estrategias de internacionalización y la generación de oportunidades para el desarrollo académico, investigativo y formativo de los profesores, contribuyendo al posicionamiento institucional y al mejoramiento de la calidad académica.



2.4 OBJETIVO:

Consolidar un modelo para visibilizar la institución en contextos nacionales e internacionales.

INDICADOR	META 2025	RESULTADOS 2025
Porcentaje de Estudiantes que participan en actividades de internacionalización en casa por programa	>70% de estudiantes que participan en actividades de internacionalización en casa	78%

Durante el año 2025, Unicafam registró la participación de 1.485 estudiantes en actividades de internacionalización en casa, frente a un total de 1.900 estudiantes matriculados en promedio, lo que corresponde al 78%. Este resultado superó la meta institucional definida del 70% y, al compararse con el año

2024, cuando el indicador alcanzó el 75%, evidencia un incremento de 3 puntos porcentuales, equivalente a un crecimiento del 4,0%, reflejando el fortalecimiento de las estrategias orientadas a la internacionalización del proceso formativo.

Este resultado estuvo asociado al desarrollo de diversas estrategias académicas e interculturales, como se presenta en la siguiente tabla.

Estrategia / Actividad	Participantes	Aliados / Países	Resultado alcanzado
Clases espejo y master class	165 estudiantes	Conferencistas internacionales en áreas de ingeniería, salud, turismo e inteligencia artificial	Desarrollo de espacios académicos internacionales que fortalecieron la formación disciplinar y la interacción con expertos internacionales
Club de conversación en inglés	31 estudiantes	Old Dominion University – Estados Unidos	Fortalecimiento de competencias comunicativas en inglés mediante interacción con participantes internacionales
Semana Internacional Unicafam	522 estudiantes	Bulgaria, EF, SAIT (Canadá), Australia, Alianza Colombo-Búlgara	Desarrollo de actividades académicas e interculturales que fortalecieron el relacionamiento internacional y el conocimiento de otras culturas
Congreso Internacional de Ingenio y Emprendimiento	863 estudiantes participantes	Costa Rica, México, Perú y Colombia	Desarrollo de conferencias internacionales, proyectos de investigación y hackathon, fortaleciendo la formación académica internacional
Proyecto LATENTE – ICETEX	20 estudiantes Unicafam y 60 estudiantes internacionales	Universidad de Guadalajara (México), Universidad San Buenaventura y ESUMER (Colombia)	Formación en transformación digital y fortalecimiento del relacionamiento académico internacional
Internacionalización del currículo	435 estudiantes	Estados Unidos, España, México, Chile, Corea del Sur, Guinea Ecuatorial y Panamá	Integración de expertos internacionales en el currículo académico, fortaleciendo la formación con perspectiva global



En conjunto, estos resultados evidencian el fortalecimiento de la internacionalización en casa mediante la incorporación de estrategias académicas con enfoque global, que permitieron ampliar la participación estudiantil en escenarios internacionales sin requerir movilidad física. Estas acciones contribuyen al desarrollo de competencias interculturales, al fortalecimiento de la formación académica y a la consolidación del proceso de internacionalización institucional.



En este contexto, durante 2025 Unicafam inició la implementación de proyectos COIL (Collaborative Online International Learning) como estrategia de internacionalización del currículo. Una de las primeras experiencias se desarrolló en el curso Introducción a la Analítica de Datos, liderado por el profesor Danny Jiménez en colaboración con la Universidad Minuto de Dios – UNIMINUTO, en el que estudiantes de ambas instituciones trabajaron de manera conjunta en el análisis de datos sobre sostenibilidad. Asimismo, la institución ha explorado nuevas iniciativas COIL con universidades internacionales, lo que ha impulsado procesos de formación en inglés para profesores.



2.5 OBJETIVO:

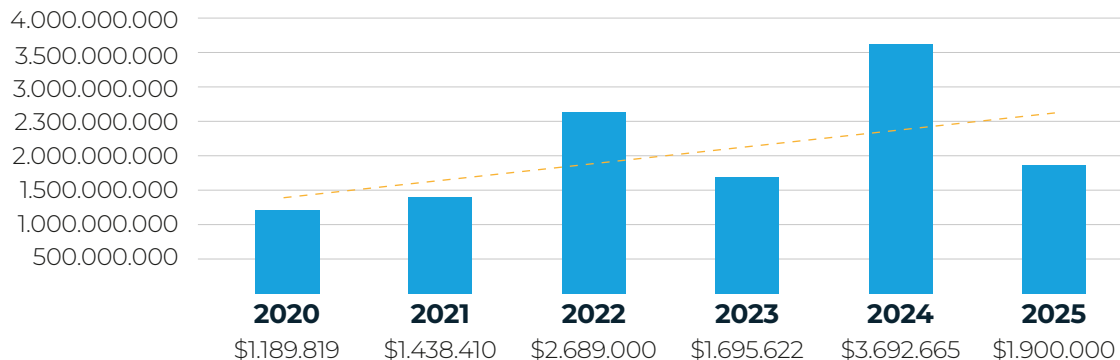
Consolidar el modelo de extensión y proyección social como sello diferencial institucional

INDICADOR	META 2025	RESULTADOS 2025
Cumplimientos excedentes presupuestos en los ingresos NO FOSFEC	\$2.034.000.000	\$575.663.934 28%

El objetivo busca fortalecer la sostenibilidad financiera institucional mediante el incremento de ingresos NO FOSFEC, diversificando la oferta de servicios educativos y articulando la experiencia de Unicafam con necesidades reales del sector productivo. Esta meta constituye un pilar estratégico para consolidar la proyección social y académica de la Institución.

En 2024 se alcanzaron ingresos NO FOSFEC por \$3.773 millones, frente a una meta de \$4.040 millones, logrando un 93% de cumplimiento. En 2025 la meta ascendió a \$6.000 millones, respondiendo al plan institucional de crecimiento y diversificación. El cierre de 2025 registró \$1.900 millones, (32% de cumplimiento).

Gráfica 7. Ingresos No Fosfec en los últimos 6 años
Ingresos No Fosfec



Así mismo, el resultado de excedentes por ingresos NO FOSFEC en 2025 alcanzó \$575.663.934, correspondiente al 28% de la meta anual, lo que representó una disminución significativa frente al desempeño de 2024, año en el que se cumplieron \$1.451 millones, equivalente al 109% de la meta proyectada. Esta variación

obedeció principalmente a que, durante el primer semestre de 2025, la Unidad participó en 61 procesos de convocatorias y licitaciones, en los cuales no fue posible avanzar por la falta de requisitos habilitantes exigidos, como experiencia específica registrada en RUP, indicadores financieros mínimos y, especialmente, la solicitud de contra-

partida en efectivo en los convenios. Esta exigencia se fundamenta en el artículo 5 del Decreto 092 de 2017, que establece que una entidad sin ánimo de lucro debe aportar al menos el 30% del valor total del convenio en recursos propios para que proceda la asignación directa, evitando un proceso competitivo.

Dicho requerimiento no se presentaba con la misma frecuencia en años anteriores, lo cual limitó la participación con varias instituciones, particularmente entidades distritales. Hacia el cierre del año, el panorama contractual comenzó a estabilizarse, lo que permitió proyectar para 2026 un escenario más favorable, con un 39% de la meta de \$7.000 millones ya en ejecución al inicio del periodo.

Durante 2025 se mantuvo la estrategia de atención con empresas referidas por Cafam a través de su Centro de Formación para el trabajo y desarrollo humano, adicionalmente, se presentaron proyectos con la

IYF en procesos de formación y empleabilidad a través de recursos de donantes y la convocatoria con Atenea para la formación de 250 jóvenes y la empleabilidad de 80 en Turismo Digital.

Por otro lado, se incursionó en la venta consultiva, con la formación del personal de la Dirección de Tecnología de la Fiscalía General de la Nación. Se fortaleció la estrategia de convocatorias y licitaciones con la vinculación de un nuevo integrante del equipo.

Paralelamente, se implementaron acciones de fidelización y acompañamiento institucional que reforzaron el posiciona-

miento de Unicafam como entidad accesible, pertinente y de alta calidad.

La Unidad fortaleció su relacionamiento con clientes estratégicos y aumentó el alcance formativo durante 2025. El consolidado registra 8.658 personas atendidas en el año, reflejando la pertinencia de la oferta y el enfoque de valor social de Unicafam.

Principales clientes (por personas atendidas).

CAFAM / CET: 2.443 personas.	EPS FAMISANAR: 490 personas.	CAFAM: 280 personas.	IYF / ATENEA: 250 personas.	IYF: 210 personas.
--	--	--------------------------------	---------------------------------------	------------------------------

Usuarios destacados (mayor impacto por personas y número de actividades).

UNICOLMAYOR: 1.192 personas 1 actividad.	EPS FAMISANAR: 490 personas 2 actividades.	IYF / ATENEA: 250 personas 1 actividad.	FONDO CONTRALORÍA: 213 personas 2 actividades.	INCI: 210 personas 6 actividades.
---	---	--	---	--

Composición por tipo de formación (personas y participación).

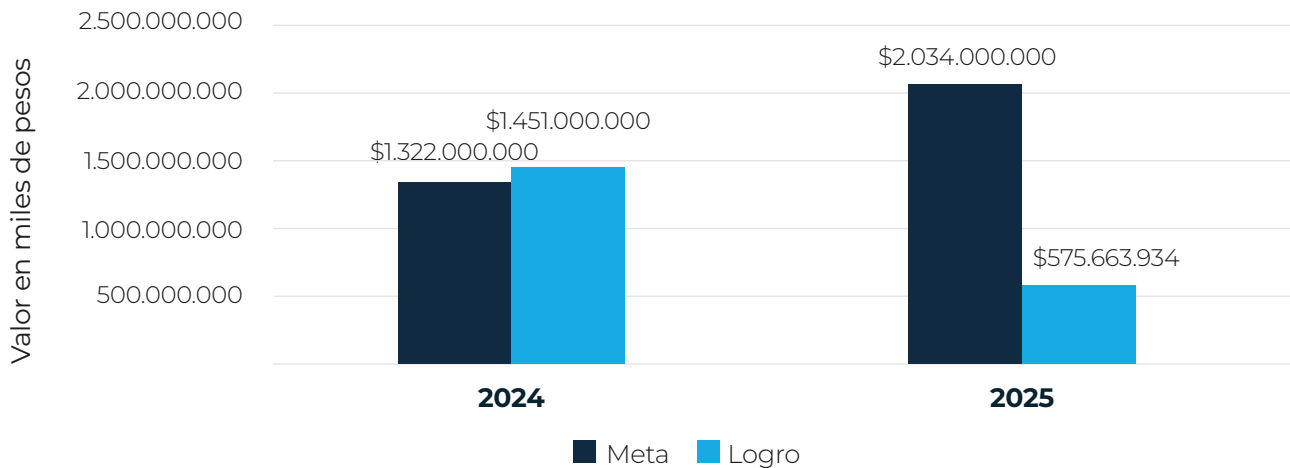
Proyectos: 1.600 personas (37,0%).	Taller: 1.097 personas (25,3%).	Charla: 658 personas (15,2%).	Diplomado: 563 personas (13,0%).	Curso: 301 personas (7,0%).	GOOGLE: 110 personas (2,5%).
---	--	--	---	--	---

El objetivo alcanzó \$575.7 millones en excedentes por ingresos NO FOSFEC, representando un 28% de cumplimiento. Aunque la meta establecida no se logró en su totalidad, los resultados evidencian una demanda estable y una tendencia favorable en líneas como capacitación corporativa y programas de empleabilidad.

Al comparar los excedentes por ingresos de ambos años,

se identifica una variación de -41%, equivalente a una disminución anual. Esta reducción se explica por la desaceleración del mercado laboral en el primer semestre de 2025, la concentración de recursos públicos en programas FOSFEC y la tardía entrada en operación de nuevas alianzas estratégicas. No obstante, la unidad conservó niveles sostenidos de participación en el mercado de educación continua.

Gráfica 8. Comparativo excedentes No Fosfec 2024 - 2025



Como acciones futuras, en el corto plazo (2026) se proyecta optimizar el portafolio mediante el análisis de la demanda, la reactivación de alianzas estratégicas y el fortalecimiento del equipo comercial, priorizando sectores de rápido crecimiento. Así mismo, se contempla establecer la estrategia de la unidad por facultad y escuela, con un portafolio de líneas de atención dirigido a los interesados de la comunidad Unicafam. En el mediano plazo (2027) se prevé desarrollar una línea ampliada de productos digitales, consolidar rutas formativas por competencias y expandir la opera-

ción territorial con aliados comunitarios y empresariales, así como impulsar el portafolio orientado a grandes empresas. Finalmente, en el largo plazo (2028 en adelante) se espera posicionar a Unicafam como aliado estratégico de las empresas en la formación de sus equipos y en la prestación de servicios de consultoría para las mipymes.

Finalmente, la gestión ejecutada reafirma el compromiso institucional de Unicafam con la calidad, la pertinencia y la inclusión. Aunque los ingresos NO FOSFEC presentaron una

disminución frente a 2024, el avance estratégico logrado en 2025 creó bases sólidas para el crecimiento sostenido en los próximos años. La unidad seguirá consolidando su impacto social mediante formación continua con enfoque comunitario, laboral y humano, la atención personalizada y a la medida a las MiPymes.

2.6 OBJETIVO:

Consolidar una cultura de investigación que impacte en el entorno empresarial y social

INDICADOR	META 2025	RESULTADOS 2025
Porcentaje de estudiantes que participan en semilleros de investigación	$\geq 10\%$	14%

Durante el año 2025, Unicafam registró una participación del 14% de los estudiantes en semilleros de investigación, equivalente a 252 estudiantes vinculados de un total de 1.815 matriculados. Este resultado superó la meta institucional establecida ($\geq 10\%$), evidenciando la participación estudiantil en los semilleros y el desarrollo de acciones orientadas al fortalecimiento de la investigación formativa en la institución.

Facultad / Escuela	Número de estudiantes matriculados	Número de estudiantes semillерistas	%
Facultad de Ciencias Administrativas	609	131	21,5%
Escuela de Turismo y Gastronomía	271	35	13%
Facultad de Ingeniería, Tecnología y Ciencias Básicas	389	44	11,3%
Facultad de Salud y Bienestar	546	42	7,7%
TOTAL	1815	252	14%

Para el logro de este resultado, la estrategia implementada se orientó a promover la participación sistemática de los estudiantes en eventos académicos de diferentes niveles, como escenario para el desarrollo, socialización y fortalecimiento de sus proyectos. En este marco, se desarrollaron 76 proyectos de investigación formativa, que permitieron la participación estudiantil en seis

eventos académicos. Entre estos se destaca el XXIII Encuentro Regional RedCOLSI, con la participación de 35 proyectos y 104 estudiantes; el V Evento Institucional UNICAFAM, con 14 proyectos y 55 estudiantes; el XXVIII Encuentro Nacional ENISI, con 20 proyectos y 54 estudiantes; y el XI Congreso de Investigación UNICAFAM, con 25 proyectos y 47 estudiantes. Así mismo, se

contó con la participación en eventos internacionales como ASCOLFA y el III Encuentro Internacional EDUCAJAS, en los que participaron 6 proyectos y 14 estudiantes, fortaleciendo su proyección académica en escenarios internacionales.



Como resultado de estos procesos, cinco proyectos clasificaron a eventos académicos internacionales en España, Panamá y México, así como a una misión nacional en La Guajira, lo que contribuyó al posicionamiento de UNICAFAM en escenarios académicos y al fortalecimiento de las competencias investigativas de los estudiantes.

La participación estudiantil evidenció fortalezas en las Facultades de Ciencias Administrativas, Salud y Bienestar, y Turismo y Gastronomía, en las cuales se concentra el mayor número de semilleros activos y proyectos desarrollados. No obstante, se identificaron oportunidades de fortalecimiento en la Facultad de Ingeniería, Tecnología y Ciencias Básicas, así como en algunos programas académicos como Tecnología en Acondicionamiento Físico y Entrenamiento Deportivo y Tecnología en Regencia de Farmacia, en los cuales se requiere promover la vinculación de estudiantes a estos espacios.

En coherencia con estos resultados, la institución ha definido acciones orientadas al fortalecimiento de los semilleros de investigación, mediante la implementación de un plan de fortalecimiento para las unidades en consolidación, el desarrollo de estrategias de reconocimiento e incentivos a los estudiantes y la promoción de productos de investigación formativa, como publicaciones estudiantiles y prototipos tecnológicos.

En este marco, la institución continúa consolidando la investigación formativa mediante la promoción de la participación estudiantil en semilleros, proyectos de investigación profesoral, proyectos de grado y actividades articuladas a las unidades de aprendizaje experiencial, con el propósito de fortalecer la cultura investigativa institucional.



2.6 OBJETIVO:

Consolidar una cultura de investigación que impacte en el entorno empresarial y social

INDICADOR	META 2025	RESULTADOS 2025
Porcentaje de proyectos de investigación aplicada en alianza con empresas y organizaciones	90%	100%

Durante el año 2025, UNICA-FAM alcanzó un cumplimiento del 100% en el indicador de proyectos de investigación aplicada en alianza con aliados estratégicos, superando la meta institucional establecida en el 90%. Este resultado corresponde a los 20 proyectos activos durante el periodo, de los cuales 16 se desarrollaron en alianza con entidades externas (80%) y

4 se orientaron a atender necesidades institucionales (20%), lo que evidencia la articulación de la investigación con el entorno y su aplicación en el fortalecimiento de los procesos académicos y de gestión.

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Proyectos con aliados externos	16	80%
Proyectos que apuntan a cubrir necesidades institucionales	4	20%
TOTAL	16	100%



Este resultado estuvo asociado a la implementación de la Convocatoria de Investigación 2025, en la cual se estableció como criterio la formalización de alianzas mediante cartas de compromiso y la definición de aportes de las entidades participantes. De manera complementaria, se desarrollaron espacios de capacitación dirigidos a los profesores sobre los lineamientos de la política institucional de investigación, orientados a fortalecer la formula-

ción de proyectos en articulación con problemáticas del entorno. Así mismo, el proceso de evaluación incorporó una matriz que asigna puntaje por la vinculación de aliados externos, cofinanciación o contrapartida, promoviendo la participación de organizaciones en el desarrollo de los proyectos.

Los 16 proyectos desarrollados con aliados externos se articulaban con entidades de diferentes sectores, entre ellas la Caja de

Compensación Familiar CAFAM, Clínicas CAFAM, COTELCO, la Gobernación de Cundinamarca, universidades nacionales e internacionales como la Universidad de La Laguna (España), la Universidad Autónoma Metropolitana de México y el Politécnico Gran-colombiano, así como organizaciones comunitarias. Así mismo, tres proyectos evidenciaron trabajo conjunto entre facultades, fortaleciendo la articulación interdisciplinaria.

Por su parte, los cuatro proyectos con aplicación institucional se orientaron al desarrollo de estrategias para el fortaleci-

miento académico y formativo, entre ellas el diseño de un modelo de retención estudiantil en la Facultad de Salud y Bienestar, el desarrollo de estrategias para la permanencia estudiantil, el diseño de elementos didácticos mediante modelado 3D para el programa Tecnología en Acondicionamiento Físico y Entrenamiento Deportivo y la implementación de estrategias de simulación clínica en el programa de Enfermería.

En coherencia con estos resultados, la institución continuará fortaleciendo la investigación aplicada mediante la consolida-

ción de alianzas estratégicas, el seguimiento a los proyectos desarrollados, la socialización de sus resultados y la evaluación de su impacto, con el propósito de fortalecer su contribución a los procesos institucionales y al entorno. Este resultado evidencia el avance en la consolidación de la investigación aplicada como un mecanismo de articulación con el sector externo y de aporte al desarrollo institucional.



2.7 OBJETIVO:

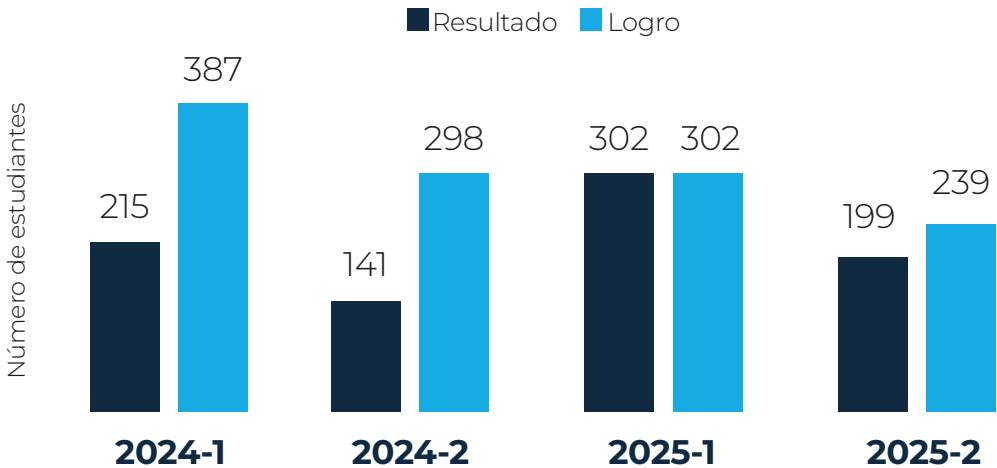
Mejorar la efectividad de procesos de ingreso de nuevos estudiantes

INDICADOR	META 2025	RESULTADOS 2025
Número de estudiantes nuevos de pregrado matriculados (sin beca)	2025-1: 302 2025-2: 239 Total: 541	2025-1: 302 2025-2: 199 Total: 501

Durante el primer semestre de 2025 se matricularon 302 estudiantes nuevos de pregrado sin beca, en comparación con 215 en el mismo semestre de 2024, lo que representa un incremento del 40,5% y el cumplimiento del 100% de la meta establecida.

En el segundo semestre de 2025 se registraron 199 estudiantes nuevos sin beca, frente a 141 en el segundo semestre de 2024, equivalente a un crecimiento del 41,1%. Este resultado permitió alcanzar el 83,3% de la meta definida para el semestre (239 estudiantes).

Gráfica 9. Estudiantes nuevos de pregrado matriculados (sin becas)



Fuente: Unidad de Mercadeo y Comunicaciones, Unicafam, 2025.

En consecuencia, durante el año 2025 se matricularon 501 estudiantes nuevos de pregrado sin beca, en comparación con 356 en 2024, lo que representa un incremento del 40,7% entre el primer y el último año analizado. Este resultado es

consistente con los crecimientos observados en ambos semestres frente a sus periodos equivalentes del año anterior.

Este comportamiento muestra que la institución continúa desarrollando acciones orienta-

das al fortalecimiento del proceso de admisión y a la vinculación de estudiantes nuevos de pregrado sin beca

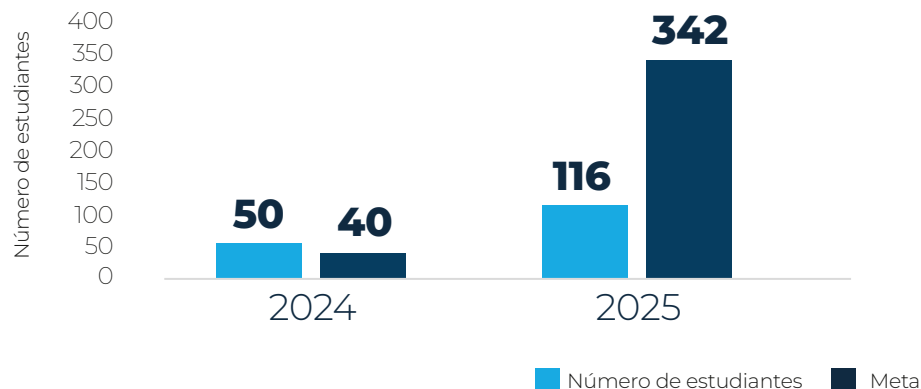
2.7 OBJETIVO:

Mejorar la efectividad de procesos de ingreso de nuevos estudiantes

INDICADOR	META 2025	RESULTADOS 2025
Número de estudiantes nuevos matriculados en programas de posgrados	342	116

En el 2025, Unicafam registró un total de 116 estudiantes nuevos en programas de posgrado, en comparación con 50 estudiantes en 2024, lo que representa un incremento de 66 estudiantes, equivalente a un crecimiento del 132%. No obstante, este resultado se ubicó por debajo de la meta institucional definida para el año, establecida en 342 estudiantes, alcanzando un nivel de cumplimiento del 33,9%. Este comportamiento refleja un aumento en el ingreso de estudiantes frente al año anterior, aunque evidencia una diferencia frente a la meta proyectada para el periodo.

Gráfica 10. Número de estudiantes nuevos matriculados en programas de posgrado, 2024–2025



Fuente: Unidad de Mercadeo y Comunicaciones, Unicafam, 2025.

Al analizar la distribución por programa, la Especialización en Gerencia de la Seguridad y Salud en el Trabajo pasó de 39 estudiantes en 2024 a 49 en 2025, lo que representa un incremento de 10 estudiantes, equivalente a un crecimiento del 25,6%. De igual forma, la Especialización en Gerencia de Sistemas Integrados QHSE pasó de 11 a 13 estudiantes, con un incremento de 2 estudiantes, correspondiente a un crecimiento del 18,2%.

Así mismo, durante 2025 se registró el ingreso de estudiantes en nuevos programas de posgrado, entre los que se encuentran la Especialización en Gerencia de Servicios de Salud con 35 estudiantes, la Especialización en Gobierno de Datos e Inteligencia de Negocios con 18 estudiantes y la Especialización en Gerencia de Mipymes con 1 estudiante, los cuales no registraban matrícula en 2024.

En este contexto, la institución continuará fortaleciendo las estrategias de posicionamiento, promoción y consolidación del portafolio de posgrados, con el propósito de incrementar el número de estudiantes matriculados y avanzar en el cumplimiento de las metas institucionales definidas para este nivel de formación.

2.7 OBJETIVO:

Mejorar la efectividad de procesos de ingreso de nuevos estudiantes

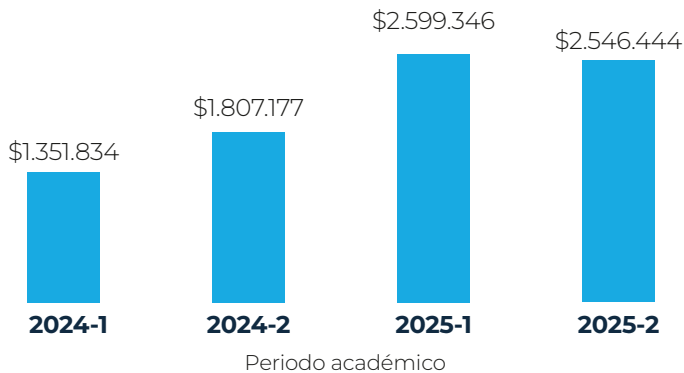
INDICADOR	META 2025	RESULTADOS 2025
Costo unitario de traer un estudiante	2025-1: \$1.289.593 2025-2: \$1.978.763	2025-1: \$2.599.346 2025-2: \$2.546.444

Durante el año 2025, el costo unitario de traer un estudiante fue de \$2.599.346 en el primer semestre y de \$2.546.444 en el segundo semestre. Frente al año 2024, cuando el costo fue de \$1.351.834 y \$1.807.177, respectivamente, se evidencia un incremento en ambos periodos, equivalente a un crecimiento del 92,3% al comparar el primer semestre de 2024 con el de 2025 y del 40,9% en el segundo semestre.

Al interior del año 2025 se observa una disminución del 2,0% entre el primer y el segundo

semestre, al pasar de \$2.599.346 a \$2.546.444, lo que refleja una estabilización del indicador en el segundo periodo.

Este comportamiento estuvo asociado al fortalecimiento de las estrategias de posicionamiento institucional, el despliegue de campañas de mercadeo multicanal, el relacionamiento con el ecosistema CAFAM y el lanzamiento de nuevos programas académicos, orientados a ampliar el alcance institucional y fortalecer la captación de estudiantes.



Fuente: Unidad de Mercadeo y Comunicaciones, Unicafam, 2025.



Como resultado, la institución continuará fortaleciendo la gestión estratégica de mercadeo y el seguimiento al indicador, con el propósito de optimizar la inversión y mejorar progresivamente la eficiencia en la vinculación de nuevos estudiantes.

A photograph of a group of young people, likely students, in a hallway. They are dressed in casual clothing like hoodies and jeans. One person in the foreground is looking at a smartphone, while others are engaged in conversation or looking around. The hallway has wooden doors and a blue wall in the background.

Grupos de Interés

Perspectiva 3

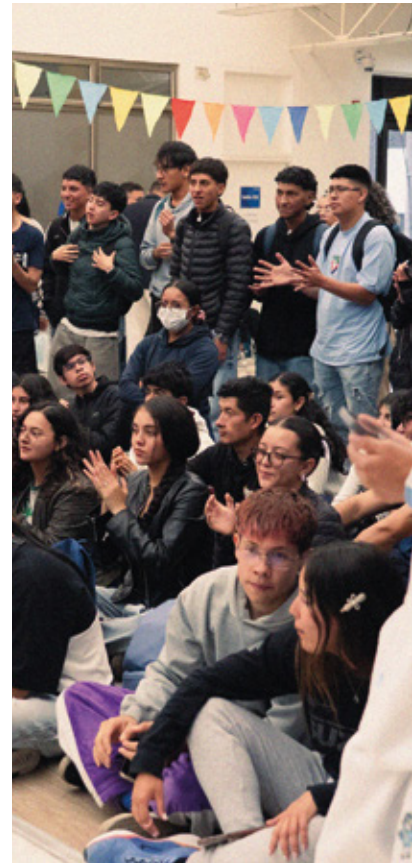
3.1 OBJETIVO:

Propender por el acceso, permanencia y graduación de nuestros estudiantes.

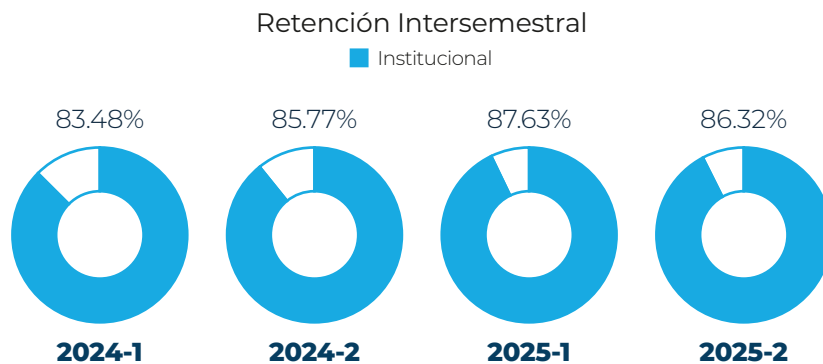
INDICADOR	META 2025	RESULTADOS 2025
Retención Intersemestral	88%	86%

Con el propósito de garantizar el acceso, la permanencia y la graduación de los estudiantes, Unicafam realiza el seguimiento a la retención intersemestral como indicador del Modelo Institucional de Permanencia, el cual permite monitorear la continuidad académica e identificar factores asociados a la permanencia estudiantil.

Durante 2025, la retención intersemestral fue de 87,6% en el periodo 2025-1 y de 86,3% en 2025-2, ubicándose por debajo de la meta institucional del 88%. No obstante, frente a 2024 se evidenció una mejora en ambos semestres, lo que evidencia un aumento en la permanencia estudiantil durante 2025.



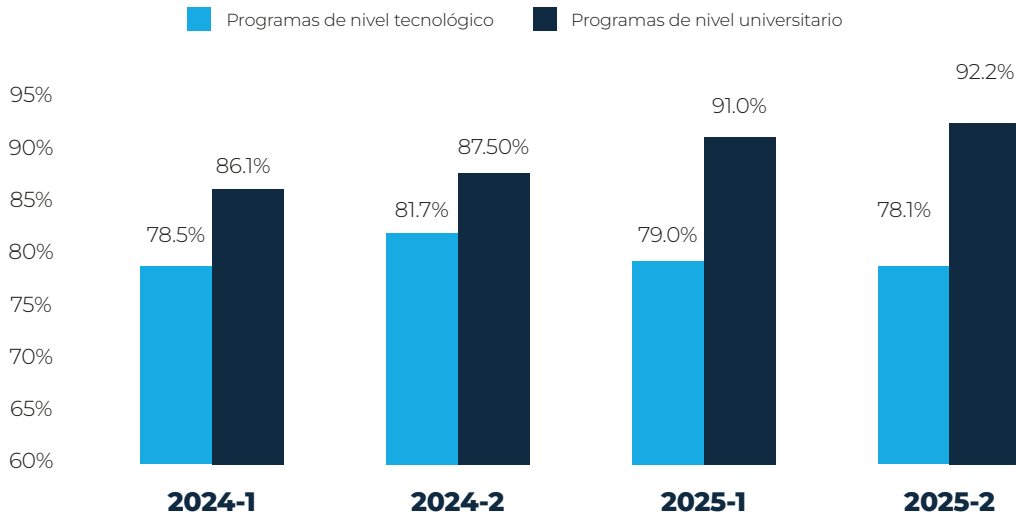
Gráfica 11. Comportamiento de la retención intersemestral institucional por periodo académico



Fuente: Unidad de Planeación y Calidad Institucional, Unicafam, 2025.

Al analizar la retención por nivel de formación en 2025, los programas tecnológicos registraron una disminución al pasar de 79,09% en 2025-1 a 78,14% en 2025-2. En contraste, los programas universitarios presentaron un aumento de 91,05% a 92,22%, manteniéndose por encima del promedio institucional.

Gráfica 12. Comportamiento de la retención intersemestral institucional por periodo académico por nivel de formación



Fuente: Unidad de Planeación y Calidad Institucional, Unicafam, 2025.

Para comprender con mayor profundidad los movimientos en la continuidad académica, se analizaron los factores asociados a la ausencia intersemestral en el periodo 2025-2. Los resultados evidencian que el 50% de los casos estuvo relacionado con factores socioeconómicos, principalmente pérdida del empleo familiar, disminución de ingresos y condiciones laborales que afectan la capacidad de pago.

En segundo lugar, los factores individuales representaron el 29% y se asociaron a desmotivación, dificultades en la gestión del tiempo, retos de adaptación al entorno universitario y responsabilidades familiares. Asimismo, se identificaron situaciones relacionadas con cambios en los proyectos de vida, decisiones laborales, migración, nuevas responsabilidades de cuidado y condiciones de salud no reportadas.

Aunque estos elementos no son directamente intervenibles desde el Modelo Institucional de Permanencia, su análisis permite comprender las dinámicas que inciden en las trayectorias estudiantiles.

Por su parte, los factores académicos correspondieron al 17% y estuvieron asociados principalmente a bajo rendimiento en asignaturas críticas y dificultades en competencias básicas. Finalmente, el 4% de los casos se clasificó como información no determinada, debido a la imposibilidad de contactar a los estudiantes, pese a los esfuerzos institucionales de seguimiento.

En conjunto, estos resultados evidencian que la continuidad académica durante 2025-2 estuvo influenciada principalmente por factores socioeconómicos e individuales, lo que orienta la priorización de acciones

institucionales dirigidas al acompañamiento integral de los estudiantes.

En coherencia con este análisis, durante 2025 Unicafam fortaleció un conjunto de acciones institucionales orientadas a la permanencia y la graduación, las cuales se presentan a continuación.



LÍNEA DE ACCIÓN	ACCIÓN INSTITUCIONAL	DESCRIPCIÓN
Acompañamiento académico temprano	Acompañamiento personalizado	Acompañamientos personalizados desde decanaturas y profesores consejeros para estudiantes con riesgo académico.
Fortalecimiento del apoyo psicoeducativo	Consejería psicoeducativa	Orientación en hábitos de estudio, planificación, metacognición y manejo del estrés académico.
	Formación en autorregulación	Procesos formativos en autorregulación y técnicas de estudio apoyadas en herramientas digitales.
	Acompañamiento diferencial	Acompañamiento a estudiantes con riesgos individuales o dificultades de adaptación.
Acompañamiento diferencial y enfoque en poblaciones prioritarias	Seguimiento a estudiantes de primer semestre	Seguimiento especializado a estudiantes de primer semestre.
	Ajustes razonables	Ajustes razonables y acompañamiento a estudiantes con características y necesidades particulares.
Estrategias de vinculación y sentido de pertenencia	Desarrollo de power skills	Electivas y programas orientados al desarrollo de comunicación, liderazgo, habilidades socioemocionales, gestión del tiempo y pensamiento crítico.
	Actividades de bienestar	Actividades culturales, deportivas y de bienestar emocional orientadas a la integración estudiantil.
	Actividades de bienvenida	Actividades institucionales de bienvenida dirigidas a favorecer la adaptación y orientación académica.
	Jornadas de cierre	Jornadas de cierre de semestre orientadas al reconocimiento de logros y proyección académica.
	Campañas institucionales	Campañas de comunicación institucional orientadas a fortalecer la conexión con la comunidad Unicafam y promover la permanencia.

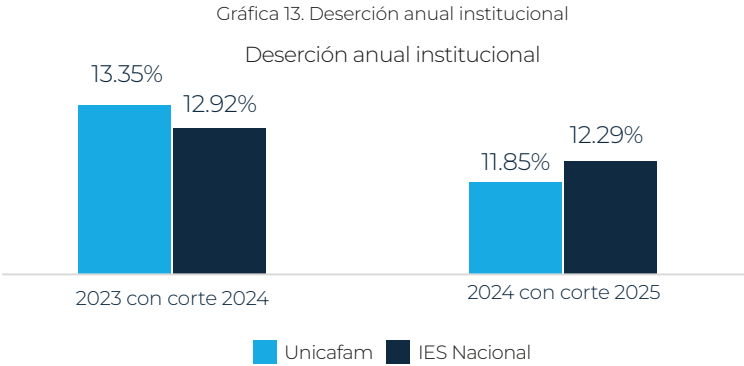
Estas acciones consolidan una estrategia institucional robusta, articulada y basada en datos, que permite anticipar riesgos, fortalecer trayectorias formativas diversas y promover la permanencia y graduación oportuna de los estudiantes de Unicafam.

3.1 OBJETIVO:

Propender por el acceso, permanencia y graduación de nuestros estudiantes.

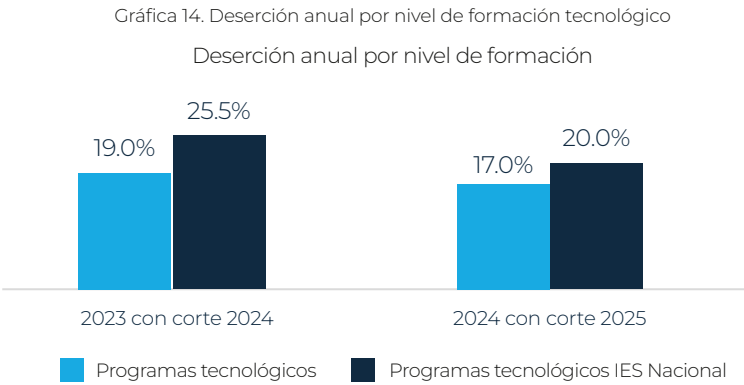
INDICADOR	META 2025	RESULTADOS 2025
Deserción Anual	Por debajo de la media nacional 12.29%	11.85%

Durante 2025, la tasa de deserción anual institucional se ubicó en 11,85%, situándose por debajo de la meta institucional definida, correspondiente a la media nacional del 12.29%. En comparación con el periodo anterior, cuando la deserción fue de 13,35%, se evidencia una disminución de 1,50 puntos porcentuales, equivalente a una reducción del 11,2%, lo que refleja una mejora en la permanencia estudiantil.

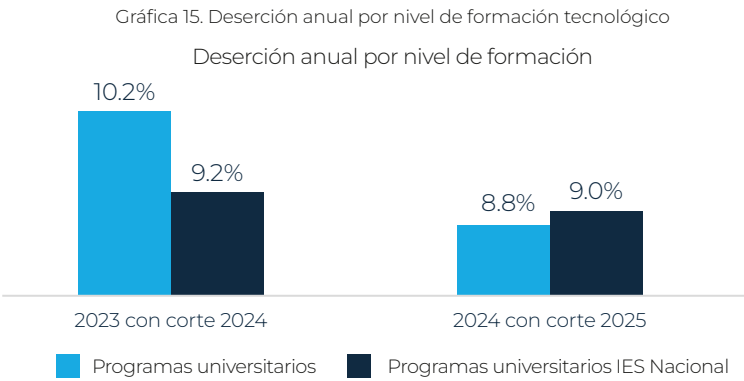


Fuente: Unidad de Planeación y Calidad Institucional, Unicafam, 2025.

Al analizar el comportamiento por nivel de formación, en los programas tecnológicos la deserción disminuyó de 19,09% a 16,78%, lo que representa una reducción de 2,31 puntos porcentuales, equivalente al 12,1%. Por su parte, en los programas universitarios la deserción pasó de 10,22% a 8,86%, correspondiente a una disminución de 1,36 puntos porcentuales, equivalente al 13,3%.



Fuente: Unidad de Planeación y Calidad Institucional, Unicafam, 2025



Fuente: Unidad de Planeación y Calidad Institucional, Unicafam, 2025



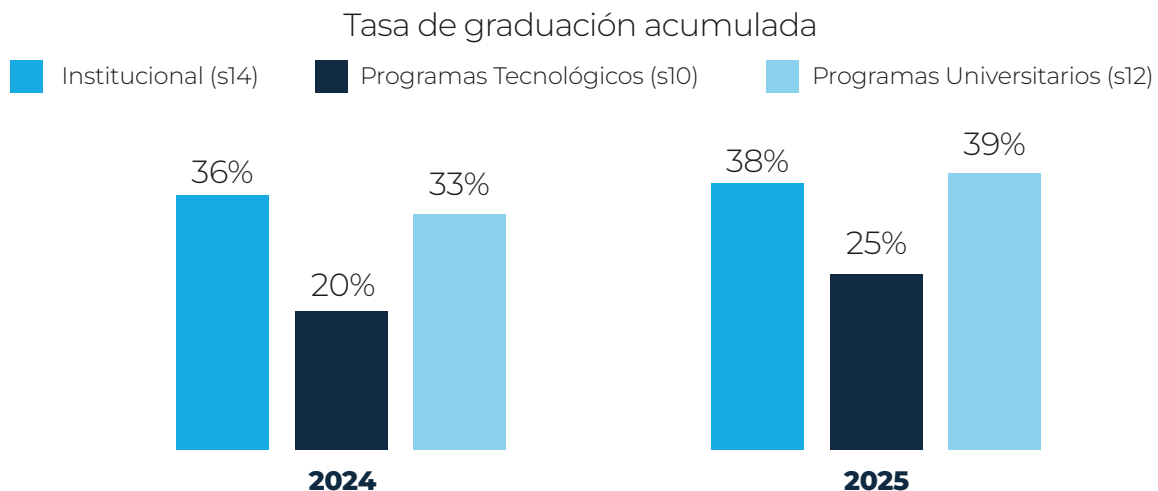
3.1 OBJETIVO:

Propender por el acceso, permanencia y graduación de nuestros estudiantes.

INDICADOR	META 2025	RESULTADOS 2025
Graduación Acumulada	Por encima de la media nacional 42%	38%

En 2025, la tasa de graduación acumulada institucional en el semestre 14 (s14) se ubicó en 38 %, valor inferior a la media nacional. Al compararla con 2024, cuando alcanzó 36 %, se observa un incremento de 2 puntos porcentuales, equivalente a un crecimiento relativo de 5,6 % entre 2024 y 2025.

Gráfica 16. Tasa de graduación acumulada



Fuente: Unidad de Planeación y Calidad Institucional, Unicafam, 2025

Al desagregar la información por nivel de formación, se observa que, en 2025, los programas de nivel tecnológico, en el semestre 10 (s10), registraron una tasa de graduación de 25 %, valor inferior a la media nacional de 38,16 %; no obstante, al compararlos con 2024, se evidencia una mejora en este nivel de formación. Por su parte, los programas de nivel universitario, en el semestre 12 (s12), alcanzaron una tasa de gradua-

ción de 39 %, valor superior a la media nacional de 30,08 %, y superior al resultado registrado en 2024, lo que confirma una tendencia de incremento entre los periodos analizados.

Con base en estos resultados, en el marco del proyecto de permanencia y graduación estudiantil, Unicafam implementó estrategias orientadas a diversificar las opciones de grado, mediante la incorpora-

ción de diplomados transversales para todas las facultades y escuelas, así como modalidades adicionales como el emprendimiento, la participación en semilleros de investigación y el desarrollo de proyectos de investigación.

3.1 OBJETIVO:

Propender por el acceso, permanencia y graduación de nuestros estudiantes.

INDICADOR	META 2025	RESULTADOS 2025
Efectividad financiación propia Unicafam	35%	2025-1: 38.16% 2025-2: 35.70%

En 2025, un total de 1.317 estudiantes se beneficiaron del programa “Pago por Cuotas Unicafam”, superando los 1.221 beneficiarios registrados en 2024, registrando un incremento del 7.86%.

Esta estrategia, gestionada por la unidad de Tesorería y Apoyo Financiero, forma parte de las alternativas de pago diseñadas para facilitar el acceso y la permanencia de los estudiantes a través de la financiación de la matrícula.

Durante el primer y segundo semestre de 2025, se financió el 38.16% y 35.70% respectivamente, superando la meta establecida del 35% para cada semestre y con esto mantener la efectividad de la estrategia.

Estos resultados evidencian un avance sostenido en el apoyo financiero, contribuyendo al acceso y la permanencia de los estudiantes.

Gráfica 17. Histórico de pago por cuotas

Historico pago por cuotas Unicafam

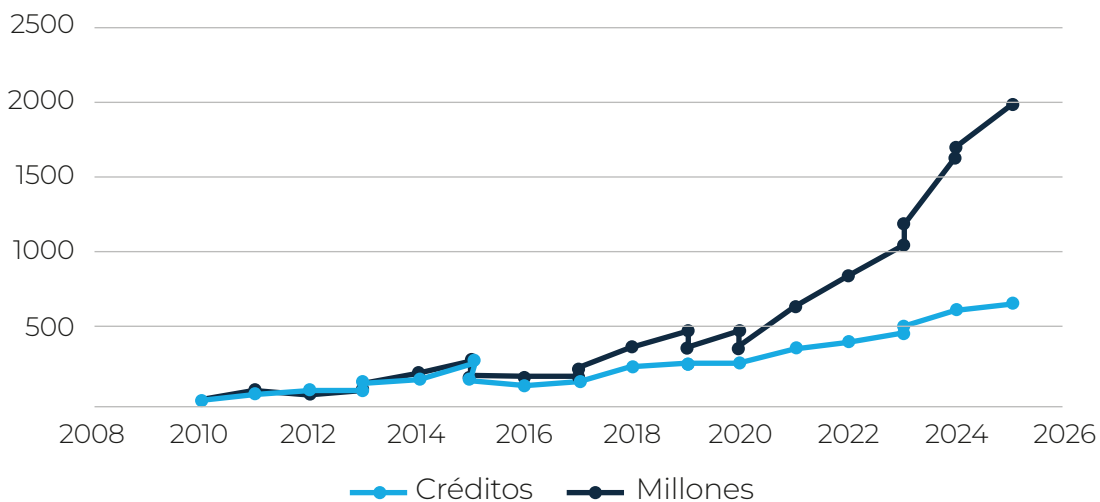


Figura. 14. Histórico de pago por cuotas

3.2 OBJETIVO:

Ser reconocidos por estimular la movilidad social de los Egresados

INDICADOR	META 2025	RESULTADOS 2025
Porcentaje (%) de Empleabilidad de los graduados de Unicafam	>85%	89%

Con el propósito de fortalecer la inserción laboral de los egresados, Unicafam realizó durante 2025 el seguimiento al indicador de empleabilidad, en el marco del Modelo Institucional de Empleabilidad y de su articulación con el sector productivo.



El indicador presentó un aumento, al pasar de 85% en 2024 a 89,1% en 2025, lo que representa un incremento de 4,1 puntos porcentuales. Este resultado evidencia un mayor nivel de vinculación laboral de los egresados y el efecto de las estrategias institucionales orientadas a facilitar su inserción en el mercado laboral.

En coherencia con este resultado, durante 2025 se implementó el Modelo de Empleabilidad Unicafam, mediante el desarrollo de 20 actividades institucionales, entre ellas el Primer Seminario de Empleabilidad y Desarrollo de Carrera, workshops de competencias laborales, encuentros con egresados y espacios de intermediación

laboral, con la participación de más de 1.400 egresados. Estas acciones se realizaron en articulación con la Agencia de Empleo Cafam y el Servicio Público de Empleo, que brindaron acompañamiento y asesoría técnica en el fortalecimiento del modelo.



Como resultado, se logró la vinculación laboral de 54 egresados en entidades como Cafam, Agencia de Empleo Cafam, Famisanar, Nueva EPS, Simple y Expreso Viajes, así como en empresas como Ecopetrol, Bancolombia, Grupo Aval, Avianca, Grupo Éxito, Grupo Argos, Postobón, Alpina, Grupo Sura, Corona, Bavaria, H&M, Enel Codensa y Terpel, lo que evidencia la articulación entre la formación académica y las necesidades del sector productivo. Estos resultados reflejan el fortalecimiento de las estrategias institucionales de

empleabilidad y el avance en la inserción laboral de los egresados durante 2025.

En este contexto, para 2026 se proyecta fortalecer la implementación del Modelo de Empleabilidad en los procesos de acompañamiento a egresados y estudiantes próximos a graduarse, ampliar las alianzas estratégicas con empleadores y consolidar la red institucional de egresados, con el propósito de continuar incrementando el nivel de empleabilidad de los graduados.

3.3 OBJETIVO:

Desarrollar proyectos de Responsabilidad Social Universitaria desde la participación social.

INDICADOR	META 2025	RESULTADOS 2025
Número de Personas beneficiarias de las acciones de RSU	≥ 1.100 Personas beneficiarias	1.232

Durante 2025, Unicafam benefició a 1.232 personas a través de las acciones de Responsabilidad Social Universitaria, en comparación con 1.092 personas en 2024, lo que representa un incremento de 140 beneficiarios, equivalente a un creci-

miento del 12%. Este resultado evidencia el aumento en el alcance de las acciones institucionales y el cumplimiento de la meta definida para el periodo, orientada a incrementar el número de beneficiarios frente al año anterior.

Unidad académica	Línea de Responsabilidad	Estudiantes participantes	Personas beneficiarias
Facultad de Ciencias Administrativas	Alfabetización digital con énfasis en gestión empresarial	47	152
	Gestión Empresarial	31	82
Facultad de Ingeniería, Tecnologías y Ciencias Básicas	Alfabetización Digital	118	280
Facultad de Salud y Bienestar	Promoción de la Salud y Prevención de Enfermedades	58	67
	Apoyo a organizaciones en procesos de actividad física y deporte	30	575
Escuela de Turismo y Gastronomía	Apoyo a entidades en procesos gastronómicos aplicados	31	68
	Turismo comunitario	19	8
Total		334	1.232

Este resultado estuvo asociado al fortalecimiento de las alianzas con instituciones educativas, organizaciones sociales y actores comunitarios, lo que permitió ampliar la cobertura

territorial y consolidar la ejecución de las acciones institucionales. En coherencia con este resultado, las acciones de Responsabilidad Social Universitaria se desarrollaron en 10

localidades de Bogotá, mediante la articulación con instituciones educativas, fundaciones y organizaciones comunitarias, como se presenta en la siguiente tabla:

Localidad	Institución u organización
Tunjuelito	Liceo Campestre Cafam
Engativá	Colegio Las Mercedes IED
Engativá	Colegio Fe y Alegría Torquigua
Suba	Colegio Fe y Alegría José María Velaz
Bosa	Colegio Fe y Alegría San Ignacio
Rafael Uribe Uribe	Colegio Cafam Santa Lucía
Kennedy	Colegio Cafam Bellavista
Kennedy	Hogar Gerontológico Alma, corazón y vida
Barrios Unidos	Junta de Acción Comunal Los Andes
Barrios Unidos	Jardín Social María Goretti
Ciudad Bolívar	Asociación de Turismo Rural Comunitario
Teusaquillo	Fundación CINDA
Fontibón	Fundación de Atención al Migrante - FAMIG

A continuación, se presentan registros fotográficos de las actividades desarrolladas en el marco de las acciones de Responsabilidad Social Universitaria durante el año 2025



3.3 OBJETIVO:

Desarrollar proyectos de Responsabilidad Social Universitaria desde la participación social.

INDICADOR	META 2025	RESULTADOS 2025
Net Promoter Score (NPS) de los beneficiarios de los programas de Responsabilidad Social	>=9.0	9.4

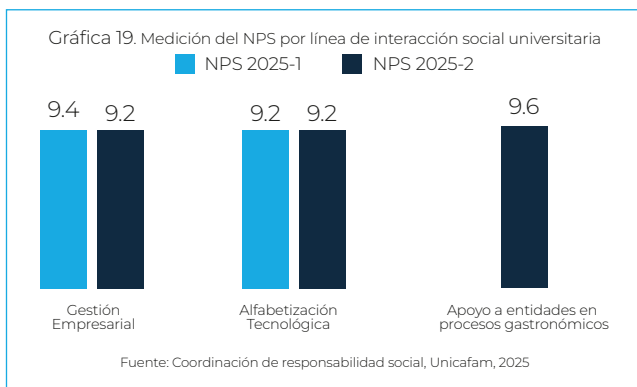
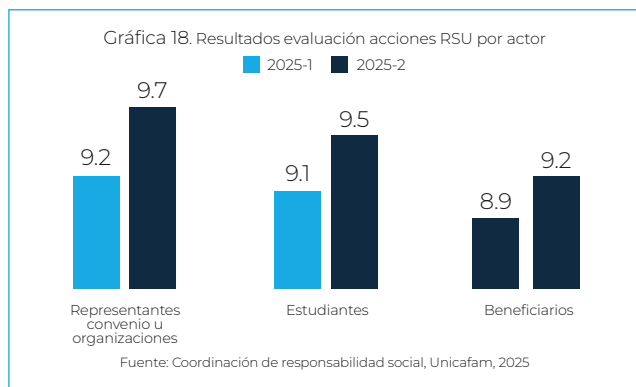
Durante 2025, Unicafam registró un nivel de satisfacción de 9,4 sobre 10 en los beneficiarios de los programas de Responsabilidad Social Universitaria, superando la meta institucional de 9,0. En comparación con 2024 (9,6), el indicador presentó una disminución de 0,2 puntos, equivalente a una variación de -2,1 %, aunque el resultado se mantiene por encima de la meta establecida.

La medición se realizó mediante la metodología Net Promoter Score (NPS), basada en una escala de valoración de 0 a 10,

que permite evaluar la satisfacción y la disposición de los participantes a recomendar las actividades desarrolladas.

Durante 2025, los resultados por grupos de interés oscilaron entre 8,9 y 9,7. Los representantes de convenios u organizaciones pasaron de 9,2 en 2025-1 a 9,7 en 2025-2, con un crecimiento de 5,4 %. Los estudiantes aumentaron de 9,1 a 9,5, equivalente a un crecimiento de 4,4 %, y los beneficiarios directos pasaron de 8,9 a 9,2, con un crecimiento de 3,4 %.

Por línea de interacción social, Gestión Empresarial registró una disminución de 9,4 a 9,2 (-2,1 %), Alfabetización Tecnológica se mantuvo en 9,2 en ambos periodos, y la línea de Apoyo a entidades en procesos gastronómicos aplicados alcanzó 9,6 en 2025-2, ubicándose por encima de la meta institucional.



En conjunto, estos resultados evidencian que, durante 2025, la institución mantuvo niveles altos de satisfacción y recomendación de los beneficiarios, lo que refleja la pertinencia de las acciones desarrolladas y el fortalecimiento de la relación con las comunidades participantes. En este contexto, la institución continuará implementando acciones orientadas al mejoramiento continuo de los programas, con el propósito de mantener y fortalecer los niveles de satisfacción alcanzados.



PERSPECTIVA 4

MISIONAL

4.1 OBJETIVO:

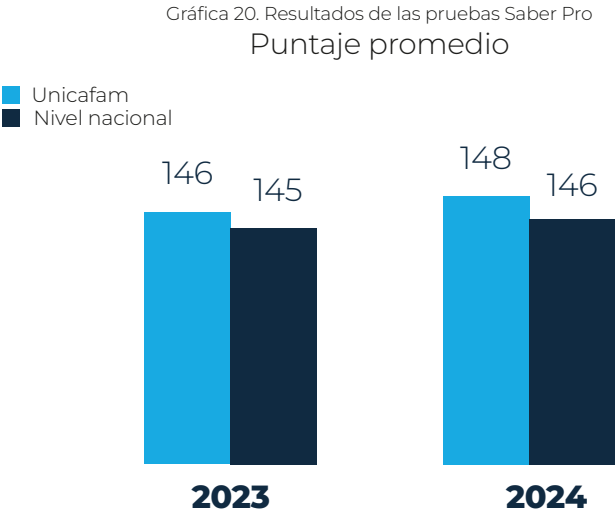
Formar profesionales competentes en sus áreas de conocimiento, con proyección hacia la sociedad y altos valores éticos.

INDICADOR	META 2024**	RESULTADOS 2024**
Resultados Pruebas Saber Pro	Por encima de la media nacional 146	Puntaje Global promedio 148

** Los resultados correspondientes a las Pruebas Saber Pro aplicadas en el año 2025 serán publicados por el ICFES en mayo de 2026

Durante el año 2024, Unicafam registró un puntaje global promedio de 148 puntos en las pruebas Saber Pro, en comparación con 146 puntos obtenidos en 2023, lo que representa un incremento de 2 puntos, equivalente a un crecimiento del 1,37%.

Este resultado permitió superar la media nacional en ambos periodos, evidenciando el desempeño de los estudiantes en las competencias evaluadas y el cumplimiento de la meta institucional definida.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos reportados del ICFES

A continuación, se detallan los resultados de las competencias genéricas evaluadas en las pruebas Saber Pro.

	Promedio									
	Comunicación Escrita		Razonamiento Cuantitativo		Lectura Crítica		Competencias Ciudadanas		Inglés	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Unicafam (pruebas Saber pro)	146	140 ▾	144	146 •	146	151 ▲	137	146 ▲	155	158 •
Nivel Nacional	141	134	143	144	149	153	140	146	153	155

SÍMBOLO	TABLA DE CONVENCIONES
▲	Aumentó con respecto al periodo anterior o vs al grupo de referencia
▾	Disminuyó con respecto al periodo anterior o vs al grupo de referencia
•	Se mantiene similar con respecto al periodo anterior o vs al grupo de referencia

A partir de lo anterior, en Comunicación Escrita se observó una disminución, pasando de 146 a 140 puntos, contrastando con el ascenso en el promedio nacional de 134 a 141. En Razonamiento Cuantitativo, la institución mantuvo puntajes similares al año anterior (144 en 2023 y 146 en 2024), situándose de manera similar a los resultados a nivel nacional. En Lectura Crítica, el puntaje de Unicafam aumentó de 146 a 151, aunque con puntajes similares a nivel nacional.

Asimismo, en Competencias Ciudadanas, Unicafam aumentó su puntaje de 137 a 146, mientras el promedio nacional también experimentó un ascenso

de 140 a 146. Finalmente, en la competencia de inglés, aunque se registró un leve ascenso de 155 a 158, los puntajes fueron similares al promedio nacional (153 a 155). Estos resultados evidencian un fortalecimiento en áreas clave, especialmente en la comunicación escrita, y reflejan un desempeño consistente en el conjunto de las competencias evaluadas.

Finalmente, durante 2025 Unicafam implementó estrategias orientadas al fortalecimiento del rendimiento académico en las pruebas Saber Pro. En este contexto, desarrolló el curso Desarrollo en Competencias Saber Pro-2024, dirigido a profesores de distintas faculta-

des y ofrecido en modalidad presencial y virtual. De manera complementaria, se realizó el análisis de resultados por categorías de pregunta y competencias para identificar brechas de desempeño, y se avanzó en el diseño del proyecto PregúntaT (2025), que incluyó la definición de rúbricas, la valoración de estudiantes y la estructuración de un banco de preguntas alineado con las guías del ICFES.

4.1 OBJETIVO:

Formar profesionales competentes en sus áreas de conocimiento, con proyección hacia la sociedad y altos valores éticos.

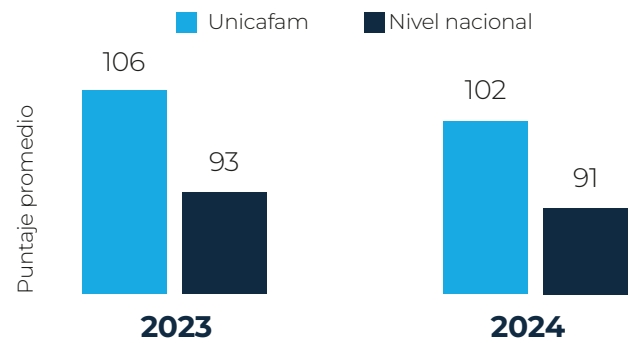
INDICADOR	META 2024**	RESULTADOS 2024**
Resultados Pruebas Saber TyT	Por encima de la media nacional 91	Puntaje Global promedio 102

** Los resultados correspondientes a las Pruebas Saber TyT aplicadas en el año 2025 serán publicados por el ICFES en mayo de 2026

Durante el año 2024, Unicafam registró un puntaje global promedio de 102 puntos en las Pruebas Saber TyT, en comparación con 106 puntos obtenidos en 2023, lo que representa una disminución de 4 puntos.

A pesar de esta disminución, el resultado obtenido en 2024 se mantuvo por encima del promedio nacional, ubicado en 91 puntos, evidenciando el desempeño institucional frente al contexto nacional y el cumplimiento de la meta establecida.

Gráfica 21. Resultados de las pruebas Saber TyT



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos reportados del ICFES

A continuación, se describen los resultados correspondientes a las competencias genéricas evaluadas en las pruebas Saber TyT.

	Promedio									
	Comunicación Escrita		Razonamiento Cuantitativo		Lectura Crítica		Competencias Ciudadanas		Inglés	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Unicafam (pruebas Saber TyT)	108	90 ▼	96	94●	106	106●	106	101 ▼	115	118●
Nivel Nacional	96	81	84	84	95	96	88	91	100	100

SÍMBOLO	TABLA DE CONVENCIONES
▲	Aumentó con respecto al periodo anterior o vs al grupo de referencia
▼	Disminuyó con respecto al periodo anterior o vs al grupo de referencia
●	Se mantiene similar con respecto al periodo anterior o vs al grupo de referencia

Según lo anterior, en Comunicación Escrita se observa una disminución, pasando de 108 puntos en 2023 a 90 en 2024, mientras que el promedio nacional también disminuyó de 96 a 81. En Razonamiento Cuantitativo, Unicafam se mantuvo por encima del nivel nacional, con 99 y 94 puntos en 2023

y 2024 respectivamente, frente a los 84 del promedio nacional. Asimismo, en Lectura Crítica, la institución alcanzó puntajes de 106 en el 2023 y 2024, superando consistentemente los 95 y 96 del ámbito nacional. En cuanto a Competencias Ciudadanas, Unicafam registró 106 y 101

puntos en 2023 y 2024, en contraste con los 88 y 91 a nivel nacional. En inglés se evidenció un incremento, con 115 puntos en 2023 y 118 en 2024, mientras que el promedio nacional se mantuvo en 100.

4.2 OBJETIVO:

Generar relaciones de valor con los grupos de interés

INDICADOR	META 2025	RESULTADOS 2025
% Egresados que participan en el Programa de Egresados Unicafam	47.3%	51.3%

Durante el año 2025, Unicafam desarrolló una estrategia institucional orientada al fortalecimiento de las relaciones con su comunidad de egresados, reconociéndolos como un grupo de interés estratégico para el posicionamiento, la proyección social y la consolidación de la identidad institucional. Las acciones ejecutadas se enfocaron en promover la participación activa, el sentido de pertenencia y la vinculación permanente de los egresados con la vida universitaria.



Como resultado de la gestión realizada, el porcentaje de egresados que participaron en el Programa de Egresados Unicafam alcanzó el 51,3 %, superando la meta establecida para 2025 y evidenciando un crecimiento sostenido frente al resultado obtenido en 2024 (47,3 %). Esta variación positiva de 4,0 puntos porcentuales refleja una mejora significativa en los niveles de participación y relacionamiento con la comunidad de egresados.



Durante el periodo se desarrollaron 20 actividades institucionales dirigidas a egresados, que incluyeron encuentros de egresados, eventos académicos, seminarios, workshops de desarrollo profesional y espacios de relacionamiento institucional. Estas actividades registraron la participación de más de 1.400 egresados, consolidando escenarios de interacción, actualización y fortalecimiento del vínculo con la institución.

Entre las actividades más representativas se destacan el Encuentro de Egresados “Una noche para siempre”, Conexión Embajadores 3.0 – Efecto Unicafam, Unicafam Network 2025: Conexión de Embajadores, así como una agenda continua de workshops orientados al desarrollo personal y profesional. Estas acciones permitieron fortalecer la visibilidad del Programa de Egresados y dinamizar la participación de la comunidad en iniciativas institucionales.

El incremento en la participación de egresados se explica por la diversificación de la oferta de actividades, la pertinencia de los contenidos abordados y la consolidación de espacios que promueven el reconocimiento del egresado como actor clave en la proyección institucional. Asimismo, la comunicación permanente y la generación de experiencias significativas contribuyeron al fortalecimiento del vínculo entre los egresados y Unicafam.

A corto plazo, la institución proyecta fortalecer las estrategias de convocatoria y seguimiento a la participación de egresados. A mediano plazo, se plantea ampliar los espacios de interacción y los mecanismos de participación activa. A largo plazo, Unicafam busca consolidar una comunidad de egresados sólida, participativa y alineada con los propósitos institucionales.



Los resultados obtenidos en 2025 evidencian el cumplimiento y superación de la meta del indicador, así como el fortalecimiento de relaciones de valor con los egresados, consolidando su rol como grupo de interés estratégico para el desarrollo institucional.

4.2 OBJETIVO:

Generar relaciones de valor con los grupos de interés

INDICADOR	META 2025	RESULTADOS 2025
Satisfacción de los Colaboradores con respecto al clima laboral	>=85 Puntos	87.2

Durante 2025, Unicafam obtuvo un puntaje de 87,2 sobre 100 en la medición de satisfacción del clima laboral, superando la meta institucional establecida de 85 puntos. En comparación con 2024, cuando el resultado fue de 84,6 puntos, se evidencia un incremento de 2,6 puntos, equivalente a un crecimiento del 3,1%, lo que refleja un fortalecimiento en la percepción de los colaboradores frente al ambiente de trabajo institucional.

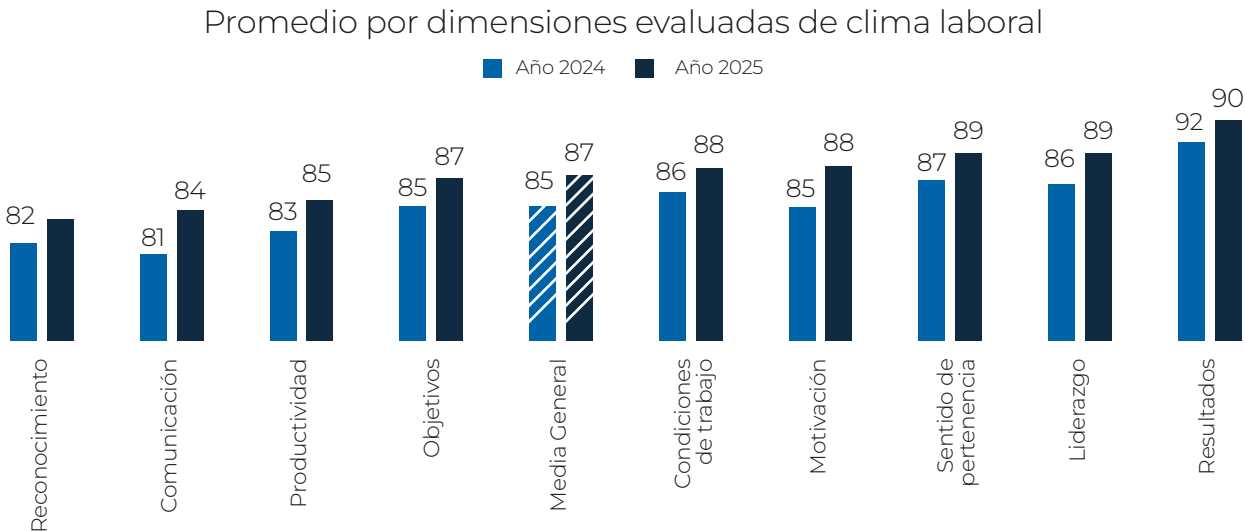
De acuerdo con la escala de valoración definida, el resultado obtenido en 2025 se ubica en el nivel Sobresaliente, evidenciando el nivel del clima laboral en la institución.

La medición fue realizada por el aliado externo Adecco, mediante un estudio que incluyó 248 empresas de diferentes sectores económicos. En este contexto, la institución se ubicó por encima del promedio del sector educación, que registró 78,4 puntos,

con una diferencia favorable de 8,8 puntos porcentuales, lo que evidencia el resultado institucional en comparación con organizaciones del mismo sector.

Este resultado refleja el efecto de las estrategias implementadas en gestión del talento humano, orientadas al fortalecimiento del bienestar, el compromiso institucional y las condiciones laborales.

Gráfica 22. Resultados del Clima Laboral de Unicafam



Fuente: Unidad de Talento Humano, Unicafam, 2025.

En este contexto, el resultado obtenido en 2025, clasificado en el rango sobresaliente, evidencia el nivel de satisfacción de los colaboradores. En coherencia con este resultado, la institución continuará desarrollando acciones orientadas al fortalecimiento del clima organizacional, con el propósito de mantener estos niveles de satisfacción y favorecer la permanencia del talento humano.

4.3 OBJETIVO:

Asegurar la solvencia institucional para la generación de conocimiento y desarrollo social

INDICADOR	META 2025	RESULTADOS 2025
Cumplimiento presupuestal de ingresos	100%	95%

Ingresos Netos (en Millones de pesos)	Presupuesto 2025	Ejecución 2025	% Ejecución Presupuesto Anual 2025
Fosfec Empresarial	\$ 1.374	\$ 2.549	185%
Fosfec Cesantes	\$ 2.114	\$ 4.207	199%
Extensión	\$ 6.000	\$ 1.900	32%
Posgrado	\$ 2.100	\$ 1.213	58%
Pregrado	\$ 15.766	\$ 16.118	102%
Otros Ingresos	\$ 766	\$ 830	108%
TOTAL GENERAL	\$ 28.120	\$ 26.816	95%

En la Fundación Universitaria Cafam las fuentes de ingresos se determinan en los siguientes grupos: pregrado, posgrado, extensión y Fosfec.

Para el año 2025 los ingresos netos alcanzados con base en el presupuesto fueron del 95% se destaca el cumplimiento de los ingresos relacionados con el programa de fosfec empresarial y fosfec cesantes el cual se desarrolla conjuntamente con la caja de compensación

familiar Cafam, este cumplimiento se ubicó en 185% y 199% respectivamente frente al presupuesto planteado.

Lo que refiere a los ingresos de pregrado observamos un cumplimiento frente al presupuesto del 2025 del 102% en el cual se resalta las actividades relacionadas con el cumplimiento de la meta de estudiantes nuevos y retención de los estudiantes antiguos.

La meta de ingreso de extensión tuvo un cumplimiento del 32% el cual fue explicado en el numeral 2.5 de este documento, La meta de ingresos de posgrados tuvo un cumplimiento del 58% sin embargo superó 4 veces el resultado del año 2024 (\$ 284 millones).

A continuación, compartimos el comparativo de los ingresos netos totales presupuestados y ejecutados en 2024 y 2025.

INGRESOS NETOS TOTALES		
RESULTADO 2024	PRESUPUESTO 2025	RESULTADO 2025
\$ 26.775	\$ 28.120	\$ 26.817
Variación Resultado 2025 / 2024		0,16%
Variación Resultado 2025 vs Presupuesto 2025		-4,63%

4.3 OBJETIVO:

Asegurar la solvencia institucional para la generación de conocimiento y desarrollo social

INDICADOR	META 2025	RESULTADOS 2025
Cumplimiento en ejecución presupuestal de gastos	<=100%	90%

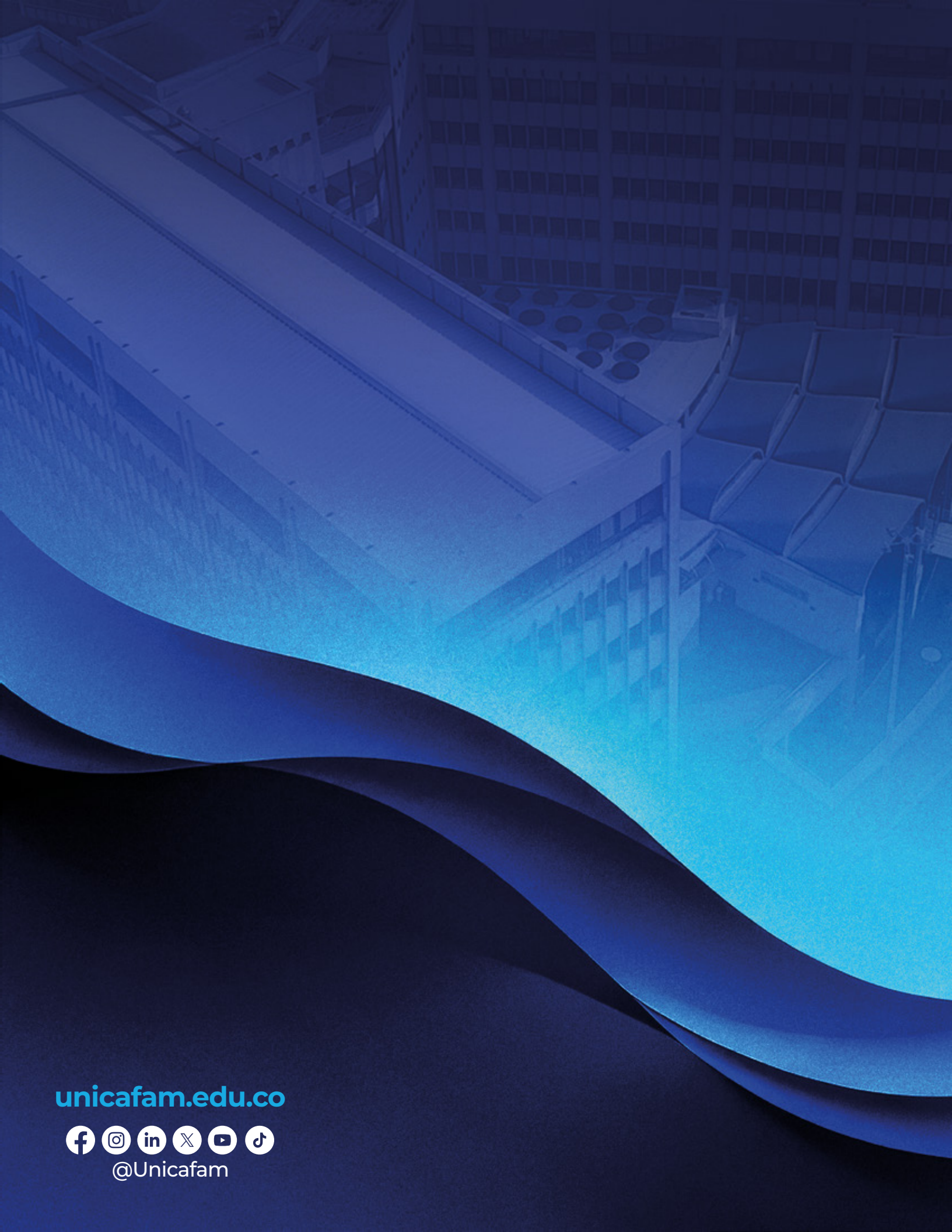
El comportamiento de los gastos en la Fundación Universitaria Cafam frente a los presupuestado se ubicó en un cumplimiento del 90%, evidenciando una gestión eficiente frente al control y seguimiento de estos.

Para el caso de fosfec la mayor ejecución del gasto (127%) esta correlacionada con una mayor ejecución del ingreso (promedio 192%).

El gasto de Mercadeo alcanzó una ejecución de \$1.386 millones (115%), inversión que apalancó el cumplimiento de matrículas para estudiantes nuevos en pregrado.

Para gastos generales la ejecución fue del 121% en razón principalmente a la ejecución de obras de mantenimiento en los tres edificios.

Egresos Netos (en Millones de pesos)	Presupuesto Año 2025	Ejecución 2025	% Ejecución Presupuesto Anual 2025
Personal	\$ 13.216	\$ 12.877	97%
Centralizados Cafam	\$ 2.278	\$ 2.120	93%
Centralizados Unicafam	\$ 1.264	\$ 1.172	93%
Depreciaciones	\$ 406	\$ 372	92%
Amortizaciones	\$ 680	\$ 615	90%
Gastos Generales	\$1.750	\$ 2.113	121%
Unidades de Apoyo Académico	\$ 383	\$ 378	99%
Mercadeo	\$ 1.204	\$ 1.386	115%
Deterioro	\$190	\$ 349	184%
Impuestos	\$ 374	\$ 292	78%
Gastos Fosfec	\$ 1.744	\$ 2.222	127%
Gastos Extensión	\$ 3.600	\$ 870	24%
Gastos Posgrado	\$ 551	\$ 191	35%
Otros Egresos	\$ 3.600	\$ 113	163%
TOTAL DE EGRESOS	\$ 27.709	\$ 25.070	90%



unicafam.edu.co



@Unicafam